



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

**MILPA ALTA:
UNA OPCIÓN DE TURISMO
SUSTENTABLE EN LA CIUDAD DE
MÉXICO, 2020**

**Yalinka Xiomara Retana Flores
Rolando Rojas Flores**



Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Xochimilco

División de Ciencias Sociales y Humanidades
Licenciatura en Política y Gestión Social de
Coordinación: Política y Cultura
Generación 2016-2020

Trabajo terminal para conseguir el grado de
Licenciado en Política y Gestión Social

Presentan:

Retana Flores, Yalinka Xiomara
Rojas Flores, Rolando

Asesora: Ana María Fernández Poncela
Profesora de Seminario de investigación: María Verónica Vázquez
Mantecon

México, Ciudad de México Noviembre, 2020



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

AGRADECIMIENTOS

A nuestra honorable casa de estudios. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

A todas las personas entrevistadas por otorgamos las herramientas de respaldo para el desarrollo de esta investigación.

A nuestra asesora, Ana María Fernández Poncela y a nuestra profesora de seminario de investigación, María Verónica Vázquez Mantecon, por marcar el camino de la orientación durante la elaboración de esta investigación, por su espacio, consejos, recomendaciones y sugerencias, que sirvieron en todo momento para mantenernos motivados a continuar, por su forma de escucharnos y alentarnos en cada etapa; sus cuestionamientos, ideas y experiencia marcaron parte fundamental, a pesar de las circunstancias.

A cada uno de nuestros profesores, en especial: Héctor Villareal, Alberto Piernant, Joel Flores Rentería, Ana María Poncela, Roberto Peruyero, Gerardo Zamora, Enrique Cerón, Araceli Rendón, Alejandro Navarro, Ángel Mundo, Laura Valencia y Verónica Vázquez, por su enseñanza, conocimiento y apoyo brindado durante esta importante etapa no solo de formación académica, sino también personal, pues han marcado un gran reconocimiento por su desempeño y dedicación.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

El que quiera seriamente disponerse a la búsqueda de la verdad, deberá preparar, en primer lugar, su mente a amarla.
-John Locke

A mi familia: hermano, hermana, madre y peludos defensores. Por siempre estar en el proceso de la subsistencia de esta travesía llamada vida, sin importar las circunstancias, su presencia es uno de mis principales motores para continuar recorriendo este camino de aprendizaje y continuar en la búsqueda del conocimiento y superación personal y académica.

Amigos y amigas:

Por la constancia de su apoyo y consejos, para incentivar mi crecimiento de mejor persona, por cada momento que compartimos en un sinfín de emociones que se viven por minuto en su compañía.

Seres queridos:

Prima, padres, abuelos, tías, tíos y primos. Por sus conductas, formas y condiciones que impulsaron a conseguir los logros de mis metas hasta este momento.

A todas las personas que se han cruzado en el trayecto de mi vida, porque de cada una he aprendido y he integrado los elementos de mi personalidad y actitud con la que me desenvuelvo en esta sociedad.

Rolando Rojas Flores

Principalmente a Dios y al universo, por permitirme vivir en este contexto y nacer en una familia maravillosa.

A mis padres, Javier Retana y Cristina Flores, pues han fungido como mi motor principal durante toda mi vida. Han sido también, mi mayor apoyo y ejemplo a seguir. Es un privilegio tenerlos a mi lado.

A mí hermana y mejor compañera de vida, Lasmi Retana, por su apoyo y compañía constante durante este proceso.

A mi novio, Víctor Guerrero, por ofrecerme su apoyo incondicional en todos mis proyectos, motivarme a ser mejor persona y llenarme de alegría.

A mi amiga, casi hermana, Anayeli Medina. Por su apoyo incondicional desde siempre.

Yalinka Retana

Índice	página
Introducción.....	9
CAPÍTULO I	
Definición del turismo.....	11
Introducción al Turismo.....	12
Elementos de la actividad turística.....	13
Breve evolución del Turismo.....	14
Turismo en la Ciudad de México.....	15
Definición y características del Turismo sustentable.....	18
Ventajas y desventajas del turismo sustentable.....	27
CAPÍTULO II	
Análisis de políticas públicas del Turismo sustentable en México.....	34
Análisis de las políticas públicas.....	35
¿Cómo se regula el Turismo en México?.....	39
La complejidad del Turismo sustentable en México.....	44
Normatividad del Turismo sustentable en México.....	48
CAPÍTULO III	
Milpa Alta. Características.....	64
Características generales.....	65
Problemas que se enfrentan en Milpa Alta.....	69
Actividad económica.....	71
Población.....	81
Territorio geográficamente: Descripciones naturales (flora y fauna).....	81
Leyes para el desarrollo del turismo (sustentable) en la zona.....	96
Algunos antecedentes de proyectos de turismo (sustentable).....	99
CAPÍTULO IV	
Resultados y conclusiones.....	104
Oportunidades que ofrece cada uno de los pueblos.....	105
San Antonio Tecómitl.....	105
San Francisco Tecoxpa.....	110
San Lorenzo Tlacoyucán.....	113
San Agustín Ohtenco.....	117
San Juan Tepenáhuac.....	120
San Jerónimo Miacatlán.....	122
San Salvador Cuauhtenco.....	124
San Pablo Oztotepec.....	132
San Pedro Atocpan.....	136
San Bartolomé Xicomulco.....	141
Villa Milpa Alta.....	142
Santa Ana Tlacotenco.....	148
Análisis de la información recolectada.....	151
Propuestas.....	155
Conclusiones.....	160

Bibliografía.....165
Anexos.....181

Introducción

El Turismo, también conocido como industria sin chimenea son todas aquellas actividades relacionadas con conocer, aventurar y disfrutar de un territorio en específico de manera temporal, es también una de las actividades culturales más importantes, que sin duda mejoran la calidad de vida de los que habitan de una zona turística. Es importante saber que a pesar de que el Turismo trae consigo la mejora económica local y crea incentivos para la realización de actividades, muchas veces lejos de proteger el medio ambiente y sus áreas naturales, genera externalidades negativas como aumento de la basura, ruido y contaminación.

En la mayoría de las alcaldías de la Ciudad de México existen diversas zonas turísticas concurridas, como es el caso de Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Benito Juárez y Coyoacán que tienen los primeros lugares en la lista, según la Secretaría de Turismo (2019). En los últimos lugares de la lista se encuentra la alcaldía de Tlalpan, Venustiano Carranza y Xochimilco. Mientras que la alcaldía de Milpa Alta ni siquiera perfila en dicha lista, pues el porcentaje de Turismo que tiene es casi nulo (con la excepción de la Feria del mole).

Es significativo poder estudiar el tema del Turismo sustentable en la Ciudad de México, ya que esta parte de entidad federativa del centro del país cuenta con grandes espacios de conservación, que aún podrían destinarse a estas actividades de recreación, sustentabilidad y, al mismo tiempo, potenciar una cultura de protección al ambiente más incluyente hacia la población. Además, Milpa Alta es considerada la alcaldía más rural de la demarcación, y no cuenta con estudios profundos e importantes sobre su relevancia en la actualidad.

Esta investigación servirá como impulso a los organismos e instancias gubernamentales, y/o administraciones de gobiernos locales y estatales futuras, principalmente, a tener las bases de una formulación y planeación de políticas públicas bien estructuradas, en torno al tema de la creación de Turismo sustentable, para no recaer en las ideas sin razonamiento, que lleven al daño irreparable del ecosistema, dejando de lado el desarrollo de la ciudad sin una sostenibilidad a largo plazo.

¿Existe la posibilidad de desarrollar Turismo sustentable en Milpa Alta?

La hipótesis de esta investigación, es que, las autoridades de Milpa Alta no toman en cuenta el potencial de riqueza natural y actividades culturales de la alcaldía para desarrollar Turismo sustentable, porque están enfocados a los proyectos y programas cortoplacistas, debido a su asignación económica presupuestaria.

Por esto, el objetivo general es, identificar proyectos de desarrollo de Turismo sustentable en Milpa Alta, mientras que los objetivos específicos son: 1.- conocer la riqueza natural y actividades culturales que pueden ser impulsadas de forma responsable sin provocar alteraciones al medio ambiente y 2.- conocer la perspectiva de las autoridades en torno a la realización de proyectos que impulsen el Turismo sustentable en la alcaldía.

Por lo anterior, la metodología empleada para el desarrollo de esta investigación se basó en el análisis documental y bibliográfico para reconstruir la historia de actividades turísticas y características básicas de la alcaldía. Se realizaron entrevistas, limitadas por lo acontecido en la actualidad (COVID-19), con un funcionario de la alcaldía para tener en cuenta la visión del gobierno actual acerca del territorio y diversas entrevistas a habitantes de la alcaldía de sus diferentes poblados. Para crear una documentación de las zonas potenciales de desarrollo turístico en Milpa Alta.

CAPÍTULO I

Definición de turismo

- Introducción al turismo
- Elementos de la actividad turística
- Breve evolución del turismo
- Turismo en la Ciudad de México
- Definición y características del turismo sustentable
- Ventajas y desventajas del turismo sustentable

Introducción al Turismo

El Turismo ha existido desde las civilizaciones más antiguas, pues los seres humanos siempre han tenido que desplazarse de un lugar a otro por distintas razones como, la caza, el clima, el comercio, el ocio, etc. un ejemplo muy claro es el de los romanos, pues solían viajar a sus villas de verano para descansar de la ciudad. En la ilustración, la clase alta viajaba por cuestiones culturales, a lo que se daba el nombre de Grand Tour, pero no es hasta la mitad del siglo XX cuando surge el Turismo de masas (Organización Mundial del Turismo, 2001).

El Turismo, como investigación universitaria tiene sus inicios entre el periodo de la primera y segunda guerra mundial (1919-1938), pues durante este lapso de tiempo es que se publican los primeros trabajos. Pero no es hasta 1942, cuando dos profesores de la Universidad de Berna, Hunziker y Krapf (1942) citado por la Organización Mundial del Turismo (2001, p. 45) lo definen como “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”.

Aunque esta fue una de las definiciones más importantes del siglo XX, se puede decir, que no resulta ser tan clara con el uso de las palabras, pues no se entiende sí, por ejemplo: visitar a un familiar el día de su cumpleaños es considerado Turismo o ir a una competencia atlética a otra ciudad también lo es. (Organización Mundial del Turismo, 2001).

Existen una gran cantidad de definiciones acerca del Turismo, los elementos que lo componen y de quienes deben ser considerados turistas. Por lo que ninguna definición debe tomarse como la única y verdadera, pues todas apoyan, de alguna manera, el entendimiento de esta, pero la Organización Mundial de Turismo lo puntualiza como:

El Turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no

residentes) y el Turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 2020a).

Conforme a lo expuesto anteriormente, se puede notar que la definición que plantea la Organización Mundial del Turismo (OMT) es mucho más clara y concreta, pues hace referencia no sólo al ámbito social, sino también al cultural y económico. También aclara que se puede denominar Turismo al desplazamiento de las personas por diferentes motivos, no precisamente a vacacionar. Se hace énfasis del gasto turístico, pues, si la actividad turística se planifica y desarrolla de forma correcta, puede ayudar no solo a las comunidades, sino a las naciones a mejorar su economía y su forma de vida (Moreno y Coromoto, 2010).

Otra definición que colabora a entender más esta palabra, es la de la Secretaria de Turismo, que la describe de la siguiente forma:

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (Secretaria de Turismo, p. 20).

La actividad turística es muy importante, porque tiene la facultad de impulsar el crecimiento económico y la inversión, que posteriormente se convierte en oportunidades de empleo y en un promotor de distintas actividades como la pesca, la agricultura, la gastronomía, el arte, etc. (Moreno y Coromoto, 2010). “El Turismo es uno de los ámbitos ideales donde el futuro de algunas de nuestras sociedades podría encontrar su pleno desarrollo” (Guerrero y Ramos, 2014, p. v).

Elementos de la actividad turística

Existen cuatro componentes fundamentales en el concepto de actividad turística:

1. Demanda: constituida por los consumidores de los bienes y servicios turísticos.
2. Oferta: formada por el conjunto de ofertores de bienes y servicios turísticos.
3. Espacio geográfico: territorio físico en el que interaccionan los ofertantes y los demandantes de la actividad turística

4. Operadores del mercado: conjunto de empresas, organismos e instituciones que tienen como objetivo principal, facilitar la interacción entre demandantes y ofertantes dentro del espacio geográfico establecido (Organización Mundial del Turismo, 2001).

Breve evolución del Turismo

Como menciona Altés (2008) “Entre 1950 y 2000 –año récord–, el número de viajes internacionales en todo el mundo pasó de 25 millones a casi 700 millones, con una tasa media anual de crecimiento del 7%” (p. 9). Fueron diversos los factores que impulsaron el Turismo de masas, por ejemplo: mayor poder adquisitivo en las familias, que el precio del petróleo fuera más bajo, más tiempo libre para las personas que viven en países industrializados, el aumento de los derechos laborales, por ejemplo: el pago de vacaciones. El aumento de las relaciones comerciales entre diferentes países, trajo consigo no solo desplazamientos por ocio, sino también, por razones de negocios o estudios profesionales. Los medios de transporte jugaron un papel importante para el desarrollo de este fenómeno de masas, pues permitían que las personas pudieran desplazarse de un lugar a otro con mayor rapidez y facilidad. En realidad, fueron muchos los factores que intervinieron a este cambio (Organización Mundial del Turismo, 2001).

De igual manera, el Turismo nacional también se vio beneficiado por razones muy similares, pues un ejemplo muy claro son los medios de transporte, tuvieron un papel importante para el desplazamiento de las personas dentro de su país de origen.

Para la fortuna de los turistas, México cuenta con un amplio repertorio de riqueza natural, cultural e histórico (Guerrero y Ramos, 2014), pues según Altés (2008), México “pasó de 13 millones de turistas internacionales en 1980 a 21,9 millones en 2005” (p. 14). Para el 2018, el Ranking Mundial del Turismo Internacional (2018) afirma que, México ocupa el séptimo lugar a nivel mundial por recibir turistas internacionales, y el dieciséis en la llegada de divisas por Turismo.

Turismo en la Ciudad de México

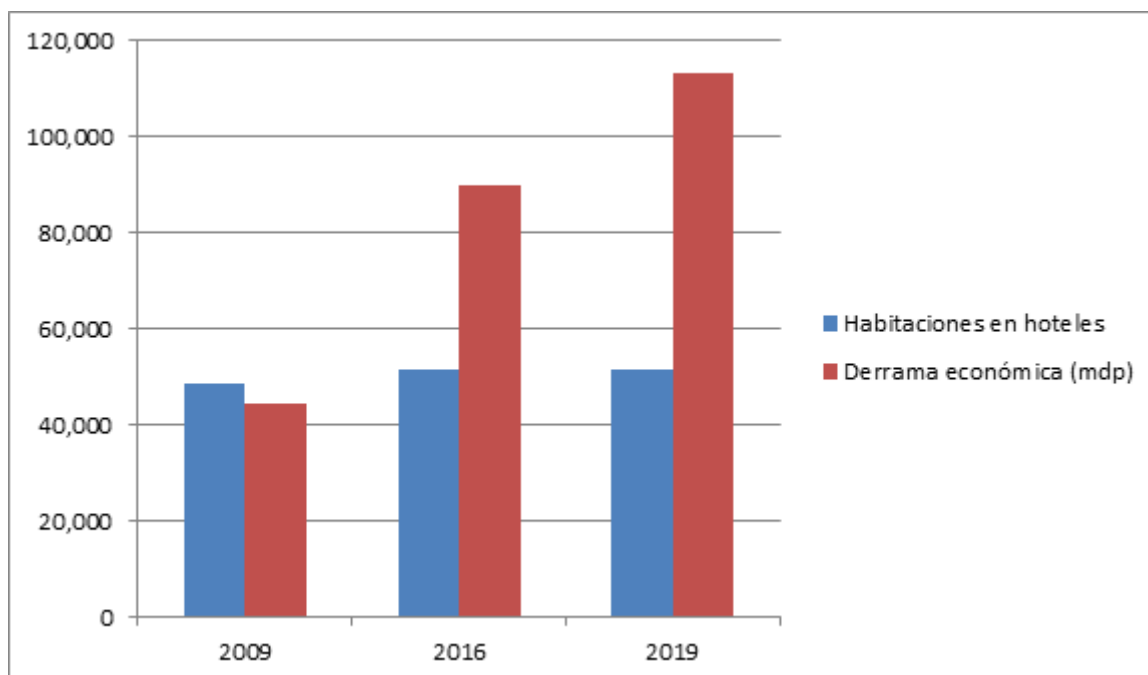


Gráfico 1. Elaboración propia, datos tomados de la Secretaria de Turismo de la CDMX.

Como muestra la Gráfica 1, el resumen de los indicadores turísticos locales de la Ciudad de México, muestran que en el 2009 hubo una ocupación de habitaciones en hoteles de 48,618, en el 2016 fue de 51,733 y para el 2019 de 51,601 con una derrama total de turistas hospedados en millones de pesos de 44,371.54 para el 2009, 90,023.06 para el 2016 y 113,113.30 para el 2019. (SECTUR CDMX, 2019). De los datos anteriores se puede notar que del 2016 al 2019, disminuyó en 132 la ocupación de habitaciones en hoteles, pero que a pesar de presentar dicha recesión, la derrama económica en millones de pesos aumentó a 23, 090.24. Con base a los datos anteriores, la distribución de los turistas por alcaldía queda de la siguiente manera:

Turistas hospedados por Alcaldía			
Alcaldía	2009	2016	2019
Álvaro Obregón	129,834	558,331	554,652
Azcapotzalco	166,172	160,927	206,990
Benito Juárez	746,262	1,119,640	1,077,145
Coyoacán	204,365	264,324	270,155
Cuajimalpa	16,871	235,562	290,159
Cuauhtémoc	5,727,969	7,086,625	7,175,173
Gustavo A. Madero	412,741	585,830	599,074
Iztacalco	143,524	232,208	250,500
Iztapalapa	316,454	464,595	417,854
Magdalena Contreras	57,053	69,569	75,479
Miguel Hidalgo	1,151,076	1,478,574	1,653,743
Tláhuac	19,687	26,046	24,147
Tlalpan	219,536	356,24	359,311
Venustiano Carranza	560,091	842,284	869,241
Xochimilco	94,872	101,999	81,460

Tabla 1. Elaboración propia, datos tomados de la Secretaría de Turismo de la CDMX.

Turistas hospedados por Alcaldía

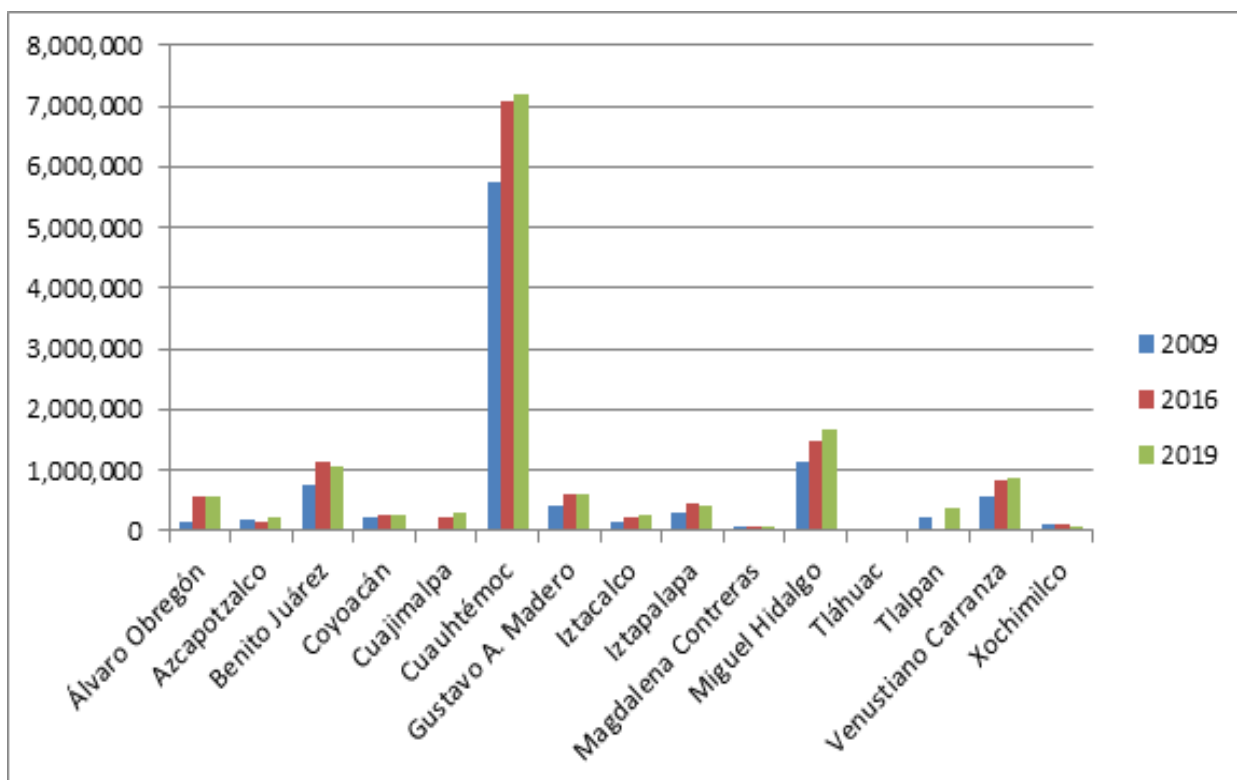


Gráfico 2. Elaboración propia, datos tomados de la Secretaría de Turismo de la CDMX.

Como se puede apreciar en los Gráfico 2 y Tabla 1, las alcaldías con mayor número de turistas hospedados del 2009 al 2019, son Cuauhtémoc en primer lugar, seguida de Miguel Hidalgo y posteriormente Benito Juárez. Las alcaldías con menos turistas hospedados durante este periodo son Tláhuac y Xochimilco. Para este análisis debe tomarse en cuenta que el total de las alcaldías de la Ciudad de México es de 16 y la Secretaría de Turismo de la CDMX, de donde fueron tomados estos datos, solo toma en cuenta 15, dejando fuera a la alcaldía de Milpa Alta, ¿Será que su número de turistas hospedados es tan bajo que no entra siquiera en este conteo? o ¿Qué es lo que pasa?, en los capítulos posteriores se tratará de explicar estas dudas.

Definición y características del Turismo sustentable

El esfuerzo por la creación de una técnica que hermane el Turismo con el desarrollo sustentable, también conocido como desarrollo sostenible, es una de las tareas más complejas en esta actualidad, para el caso mexicano, tratar de promover un desarrollo turístico guiado por la igualdad de la conservación de la biodiversidad, el bienestar social y la seguridad económica de las comunidades y/o países receptores, suele tener sus límites respecto con el cambio climático, debido a la emergencia que se presenta en el planeta, hoy en día.

Pues por muchas décadas la presencia del crecimiento demográfico ha convertido del Turismo una actividad altamente vulnerable al agotamiento del planeta; a la vez que contribuye a las amenazas para el mismo sector, en diversos factores que incluyen consecuencias directas e indirectas del incremento de los episodios atmosféricos intensos, el aumento de los costos de los seguros y de los problemas de seguridad, la escasez de agua, la pérdida de biodiversidad y el deterioro de los destinos turísticos, entre otros.

Desde el 2005 la Unidad Asesora de la Organización Mundial del Turismo, trabaja para ofrecer aportaciones en los temas anteriores, para la formulación, fijación y finalización de una estrategia para el desarrollo futuro del Turismo, así también la aportación de un protocolo sobre Turismo para que se entrelace con el desarrollo sostenido. La OMT quiere contribuir a que se comprenda mejor la relación entre el Turismo y la biodiversidad, y evaluar la forma en que el Turismo puede ayudar a la protección de la naturaleza y potenciar su papel como principal recurso para los destinos turísticos (Organización Mundial del Turismo, 2020 b).

Con el apoyo de la División de Estadística de las Naciones Unidas (UNSD), la OMT ha lanzado la iniciativa de la invención de un marco estadístico para medir la sostenibilidad del Turismo (MST). El objetivo es desarrollar un marco estadístico internacional (que proporcione un lenguaje común y una configuración organizativa para analizar la importancia de los datos ya disponibles y crear una producción, gestión e integración de datos más eficaces para su aprovechamiento), para medir el papel del Turismo en el desarrollo sostenible,

incluidas las dimensiones económica, ambiental y social (Organización Mundial del Turismo, 2020 b).

Este marco basado en estándares, puede respaldar la credibilidad, la comparabilidad y el alcance de diversos programas de medición y monitoreo relacionados con el Turismo sostenible, incluida la derivación de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO) de la OMT. En concreto, el marco estadístico del MST proporcionará una base de información integrada para informar y mejorar el Turismo sustentable, para facilitar el diálogo entre diferentes sectores y para alentar la toma de decisiones integradas y relevantes a nivel local. Como ya se mencionó en el apartado anterior, la definición y las cuestiones que se desenvuelven del Turismo, así como los factores que lo caracterizan y son comprendidos por él, en su amplia expresión, es oportuno mencionar a continuación, lo qué es el desarrollo sustentable, para el entendimiento y comprensión del termino Turismo sustentable, que es a lo que se avoca este entramado, será guía importante para el avance de esta investigación.

El término es técnicamente actual, pues es hasta 1987 que la Comisión Mundial de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo adoptó este concepto, el cual se considera muy abundante, porque parte del bienestar humano como bienestar natural (medio ambiente: incorpora aspectos de la flora, fauna y atmosféricos), definiéndolo como “aquel que satisface las necesidades esenciales de la generación presente sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades esenciales de las generaciones futuras”(Méndez, 2012, párr.7).

Para términos de esta investigación, se entenderá como: la capacidad que los seres humanos han ido adquiriendo a través de los años con el objetivo de satisfacer las necesidades esenciales de las generaciones actuales sin afectar los recursos y oportunidades de crecimiento de las generaciones futuras. Además la relevancia que se plantea este concepto se establece en el equilibrio entre el bienestar humano y el natural, la distribución del ingreso, los asentamientos humanos, el buen uso de recursos naturales renovables y no renovables, para evitar alguna crisis ambiental irreversible. Formando una cadencia entre los

grupos de involucrados en este proceso, que son las relaciones que garanticen los derechos de una gran parte de las generaciones en cuestión de salud, educación, vivienda, seguridad, etc.; el bienestar natural donde el aire, el suelo, el agua, etc., no sean altamente afectados, y las interacciones de la población como el desarrollo económico, la producción y el consumo, el gobierno y sus formas, la distribución de la riqueza (para disminuir el enigma de la pobreza), entre otros. El desarrollo sustentable debe generar según José S. Méndez Morales (2012) en su obra, *Problemas Económicos de México y sustentabilidad*, las relaciones sanas entre los tres grupos ya mencionados, poniendo una vinculación que genere la sustentabilidad en la vida diaria, como se muestra en el Gráfico 3 a continuación:

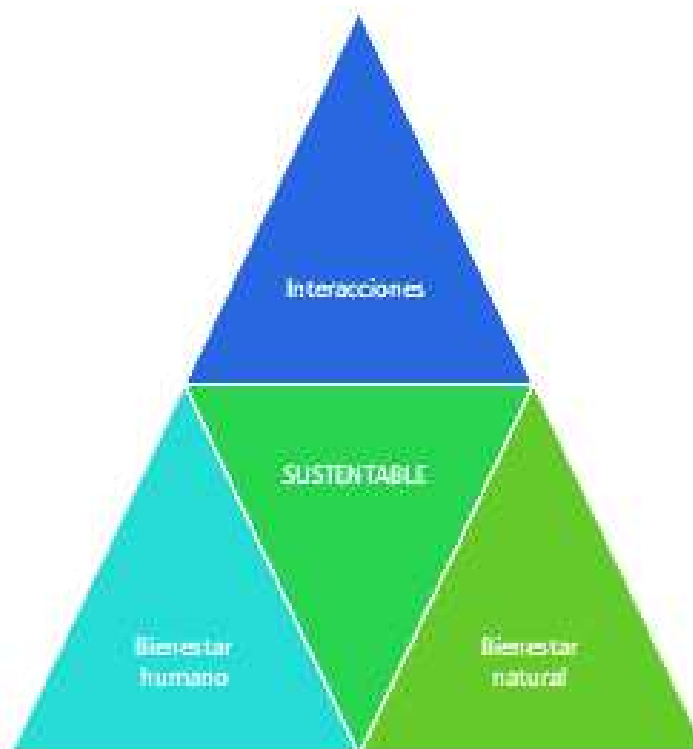


Gráfico 3. Elaboración propia, con información de “Problemas económicos de México y sustentabilidad”, (2012).

A partir de esto, obtener la definición de Turismo sustentable, será más fácil, ya que esta forma del Turismo va encaminada y regida por los principios de sostenibilidad, el gran objeto es brindar las mismas oportunidades de desarrollo a las próximas generaciones, sin limitar las actuales. El Turismo sustentable, está

comprometido plenamente en converger un trabajo, que guíe las actividades económicas, sociales, medioambientales y culturales de forma que se produzca y reproduzca ingresos y empleos para la población de la región, la cual se ofrecerá como atractivo turístico.

En términos más específicos, en referencia con la Organización Mundial del Turismo (2005), los principios que definen el Turismo sustentable son:

1. Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
2. El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
3. La calidad ambiental se mantiene y mejora;
4. Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
5. Los beneficios del Turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen de esta industria una herramienta estratégica del desarrollo económico local; es preciso resaltar la dificultad en este sector, pues se requiere fuertes inversiones en la infraestructura y equipamientos, mano de obra de forma intensiva, pero al final ofrece múltiples oportunidades de trabajo para los sectores poco beneficiados por el campo laboral (ancianos, mujeres y jóvenes), además no discrimina a ningún individuo interesado en el negocio. Por consiguiente, propone una gran opción para ciertas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica de relevancia que impulsen su desarrollo como comunidad. También propone una gran oportunidad para el sector de servicios, dejando que surjan empresas locales, promoviendo el desarrollo de la región en su totalidad, dejando a la creación de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs)¹.

¹ Según la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Conducef), las PyMEs se concentran en actividades como el comercio, los servicios y la industria artesanal, al igual que en trabajos independientes; no es un tema completo sin hablar de los emprendedores y financiamiento para poner en curso la creación del nuevo negocio. Además debe de quedar claro que hay que confiar en el negocio y tener seguridad de que todo saldrá bien, pero también por otro lado es adecuado estar preparados para que fracase. De esa

Por lo tanto, el Turismo sustentable reclama la participación forzosa e informada de todos los agentes relevantes (gobierno y pueblo), así como el perfeccionamiento del liderazgo político, para alcanzar, establecer y ampliar una coparticipación extensa, creando un consentimiento ciudadano importante. A través del aseguramiento las actividades económicas a largo plazo (para evitar la pérdida de la inversión en poco tiempo), que reporten a todos los integrantes todos los beneficios socioeconómicos, desarrollados por esta actividad. Esto es sustancial debido que para la implementación, es necesario el continuo proceso de la inspección y seguimiento constante de los resultados, para establecer medidas correctivas-reformatorias y/o protectoras-preventivas, que se requieran según sea la situación, en la que se encuentren.

La medición del Turismo sustentable y desarrollo sostenible convergen sencillamente en múltiples disciplinas y métodos; los principales son los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, en este caso, emprendidos por expertos para el apoyo del desarrollo técnico de la responsabilidad de los intereses ecuanímes, formando un ciclo como el Gráfico 4, en la siguiente página:

manera no se sufre ni se pierde tanto, más vale prevenir que lamentar; hay que tener en cuenta que la mayoría de los nuevos negocios no producen ganancia hasta después de un año, por lo cual se debe contar con un fuerte ahorro previo para afrontar gastos, y cuando comience a tener utilidades, lo ideal es reinvertir para hacer crecer el negocio. La creación no es fácil pero con el apoyo de un buen préstamo de las varias instituciones tanto públicas como privadas que ofrecen créditos y financiamiento a este tipo de actividades, entre ellos algunos bancos, instituciones gubernamentales y otros intermediarios financieros, en nuestro país, será más motivante y seguro continuar con el emprendimiento.

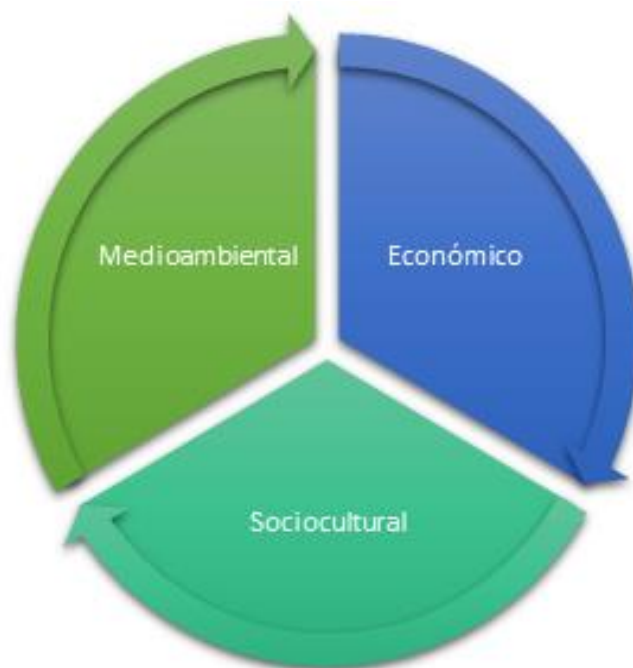


Grafico 4. Elaboración propia, datos obtenidos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), 2020.

Así también el Turismo sustentable, debe de dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, ya que son el elemento fundamental del desarrollo turístico, muchas de las ocasiones. Al mismo tiempo, debe responder también a la plena satisfacción de los turistas, proporcionándoles una experiencia significativa, que los haga reflexionar sobre la importancia de la sostenibilidad, en esto días, fomentando una cultura significativa sobre la importancia de ser turistas sustentables.

Otro de los cambios que se deben generar con este enfoque de sustentabilidad, es el respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, para conservar sus activos culturales, arquitectónicos, tradicionales, y contribuir a la fabricación de los valores de entendimiento y tolerancia intercultural, produciendo la extensión del Turismo local.

México, como todos los países, no está excluido de cualquier crisis ambiental grave, generada muchas de las ocasiones por el impulso del desarrollo social y económico de las regiones emergentes, mostrando la sobreexplotación ambiental

cortoplacista, en diversas formas; lo único que provoca es un daño invaluable que contribuye al empobrecimiento y la desigualdad social de las mismas zonas. Así mismo el interés por realizar tareas que conserven la biodiversidad de las áreas naturales, será conceptualizado como un valor fundamental en el crecimiento y desarrollo de un país que piensa a futuro, promoviendo la creación de proyectos sustentables que atraigan múltiples beneficios económicos, a través, del Turismo. Los ejemplos más visibles en México (a nivel nacional como internacional) de atracciones al medio ambiente por su diversidad biológica y su belleza, son denominadas por el gobierno federal como: Áreas Naturales Protegidas (ANP), sitios ideales para cualquier actividad ecoturística, que según la Secretaria de Turismo representa una actitud diferente del turista frente a la naturaleza e implica la valoración ética de la misma y la preocupación por su conservación, dando un nuevo valor a la naturaleza y la utilización del tiempo libre (Secretaria de Turismo, 2017).

Las categorías de ANP federales son las siguientes:

- Reservas de la biósfera.
- Parques nacionales.
- Monumentos naturales.
- Áreas de protección de recursos naturales.
- Áreas de protección de flora y fauna.
- Santuarios.

Los proyectos con más éxito han sido: la liberación de tortugas en playas de varios estados como Michoacán, Oaxaca, Quintana Roo, Nayarit, Jalisco, Veracruz, Baja California Sur, entre otra entidades; el avistamiento de ballenas en Baja California: Ensenada, Rosarito, Bahía de los Ángeles, Baja California Sur: Los Cabos, Loreto, Bahía Magdalena, Jalisco: Puerto Vallarta y Nayarit: Punta Mita, Rincón de Guayabitos; actividades con tiburón ballena en Quintana Roo, Baja California Sur y Baja California; el avistamiento de flamings en lugares como Quintana Roo: Holbox, Yucatán: Ría Lagartos, Ría Celestún, y Campeche: Los Petenes.²

² Datos proporcionados por la Secretaria de Turismo.

También el proyecto como: Programa de Apoyo a la Reducción de Riesgos de Desastre (tuvo una duración de 2014 a 2018), ha impulsado la economía de las regiones más empobrecidas, que quizá no tienen otra forma de desarrollo económico y su entorno esta beneficiado por importantes zonas naturales, situadas a su alrededor. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)³ en México, trabajo en el sureste del país con los gobiernos estatales, municipales y locales (66% se encuentran en situación de pobreza y pobreza extrema). El proyecto busca fortalecer capacidades y acompañar procesos de la identificación y reducción de riesgos, así como el desarrollo de modelos locales y municipales y políticas públicas preventivas que construyan un desarrollo seguro y con poco impacto en el medio ambiente (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2020).

Una de las principales dificultades que enfrentan los gobiernos cercanos con la población interesada en los cambios (local y municipal), es el recurso económico que impulse el movimiento de transformación en la localidad, por ejemplo él ya mencionado, consto de una inversión de \$1,780,173.90 de dólares, fue financiado principalmente por, los gobiernos de Quintana Roo, Tabasco, Oaxaca; la Fundación Gonzalo Río Arronte; el Fondo Social BANAMEX – OXFAM Asociación Pujulá OXFAM México OMX Investigación y Educación Popular Autogestiva, A.C., entre otros.

Aunque su extensión fue amplia en cuestión de territorio abarcado, a diferencia de la que se plantea en la investigación, torna un referente importante para ejemplificar el trabajo sobre la sustentabilidad en el país, impulsado por organizaciones internacionales apoyadas y acopladas de las nacionales. Si en un principio no toma cuestiones de Turismo sustentable, como tal, su compromiso se vincula con la necesidad de mezclar el equilibrio de las actividades económicas y el medio ambiente, que facilite y garantice las necesidades de un cierto grupo de

³ Es una organización para el desarrollo, basada en el conocimiento experto y la práctica efectiva, se orienta a generar soluciones a los países que buscan alcanzar sus propias metas de desarrollo y lograr los objetivos compartidos y comprometidos con la comunidad internacional, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En México trabajamos con los tres poderes del Estado y con todos los sectores de la sociedad para contribuir a que los países superen las crisis ambientales, económicas y sociales e impulsen el crecimiento sostenido que mejore la calidad de vida de todos los involucrados.

personas de zonas con pocas opciones de crecimiento, sin alterar su entorno natural. El PNUD cuenta con otros proyectos similares, tal como: Sinergia por la Conservación de Áreas Naturales Protegidas, MABE Conversión HCFC-141b en refrigeradores, etc. brindando asesorías e impulsan la sustentabilidad de las actividades económicas para el desarrollo de la vida humana, en trabajos colectivos amplios.

En el país, aún la lista de proyectos que traten de implementar el Turismo sustentable, es reducida, pues tratar de involucrar a los organismos e instancias gubernamentales subnacionales, resulta difícil cuando las bases de una formulación y planeación de políticas públicas en torno a la creación de actividades sostenidas ecológicamente resulta complicada, ya que, la mayoría de los proyectos con la palabra sustentabilidad en su sistema central de ejecución, se encargan solo de aminorar el impacto de las acciones de la población de su vida diaria, sobre el medio natural cercano a su estancia, como son: el sistema urbano de drenaje sostenible para Mérida; la propuesta de restauración y preservación hídrica de la Tercera Sección del Bosque de Chapultepec, en la Ciudad de México, la planta de tratamiento y reutilización de agua en Puebla; un generador de electricidad con biogás del relleno sanitario de Baja California Sur, entre otros.

De la misma forma la creación y restauración de espacios verdes, con altas perspectivas de atracción turística en la Ciudad de México, buscan un disfrute de la naturaleza, sin tener que salir de su demarcación, siendo más fácil de implementar, por su extensión territorial en la que se implementan, por ejemplo: el bosque de Tlalpan, el bosque de Aragón, Parque Bicentenario, Parque ecológico de Cuemanco, Desierto de los Leones, el bosque de Chapultepec y Los Dinamos; pero en su concepción, el análisis del conocimiento de tradiciones y costumbres de una localidad en específico, que se acompañen de una belleza escénica a su alrededor, no es su principal objetivo.

Ventajas y desventajas del Turismo sustentable

Con las previas medidas del incremento en la concientización sobre los temas ambientales y la importancia del desarrollo de las localidades favorecidas con sus alrededores vitales y verdes, se crea una herramienta, que permite visualizar las posibilidades de llevar a cabo el impulso de un importante plan que ocasiona una mayor competitividad sobre el cumplimiento de los estándares mínimos de los impactos en el ambiente. De aquí surgen los beneficios de la sustentabilidad en esta actividad, para aumentar el valor monetario, de identidad y simbólico que aliente la preservación de la diversidad biológica, al mismo tiempo, la activación económica.

Como se ha mencionado con anterioridad, la formulación y creación de algún proyecto inducido al Turismo sustentable, con intención de implementarse debe considerar en cada momento la correcta y excelente planeación, coordinación y organización de los miembros involucrados como lo son, las autoridades (gobierno), los expertos sobre temas ambientales, la población residente o cercana (que percibirá principalmente los cambios en el entorno, ya sean beneficios o pérdidas), y el área natural en la que se pretenda ejecutar. Para detectar las consecuencias u otro tipo de resultados generados por la práctica de involucrado proyecto.

Así mismo, en un primer momento de la evaluación detectar con certeza las ventajas y desventajas que surjan de dicha realización; la prioridad en principal instancia debe llevar a la gente a generar el apego y cercanía con la naturaleza, por lo tanto, vincular e inculcar un mayor deseo de protegerla, tanto para los habitantes que proporcionaran los servicios y los productos en la región, como todos los consumidores visitantes.

Todo efecto parte de la gestión de los recursos ambientales, humanos y materiales; por lo tanto, las ventajas se visualizarán en el desarrollo de las comunidades, permitiendo el aprendizaje activo de los ecosistemas, resaltando la valoración del patrimonio natural y cultural, y recuperando la identidad (sobre los acaecimientos políticos, sociales y ambientales locales), además permitirán el conocimiento a nivel global de la biodiversidad local, favoreciendo el intercambio

cultural y la modernización social, entre las demás localidades cercanas. En suma del crecimiento del comercio, ingresos económicos y redistribución del ingreso producto de la atracción de inversión extranjera y divisas, la generación de empleo en la población local, la creación de un efecto multiplicador de Turismo mediante un cadena productiva, que impulse las actividades productivas de dicha región (Vanegas, 2006).

Otras de las ventajas de importancia son:

1. El reconocimiento que puede adquirir a nivel nacional y/o internacional, ya sea por su tecnología, infraestructura o técnicas de aplicación.
2. La nueva generación de empleos.
3. La cohesión social.
4. La conservación de lugares históricos y turísticos de la localidad.
5. El desarrollo de nuevos hábitos sociales, culturales, y religiosos, al mismo tiempo la importancia de la dirección de las autoridades.
6. Ofrece experiencias positivas para todos.
7. Los recursos monetarios se destinan a la conservación del área protegida.
8. La actividad económica tiene un impacto menor sobre el medioambiente.

La mejor forma para evitar un gran número de malestares en cualquiera de los procesos del proyecto turístico, y desencadene pocas oportunidades de mejorar o la misma cancelación de él, es la gestión y regulación de todos los procesos es indispensable para que no halla presencia de desfortunios en el corto o largo plazo.

La primera acción que se debe controlar en la manera de lo posible, la distribución de los ingresos, para evitar el enriquecimiento de unas pocas personas, porque en breve tiempo dejarán de proteger los recursos naturales, pues la obtención de capitales serán inmediatos, dejando a los otros fuera del circuito abundante de beneficios que ofrece la sustentabilidad turística, anteriormente mencionada; la desventaja más preocupante es, el desgaste de los ecosistemas de los cuales se están obteniendo los recursos y atractivos que promueven la atracción de la comunidad, porque a la pérdida de ellos, será imposible ofrecer productos

potenciales, lo que provocará la disminución en las actividades de la comunidad, de manera drástica e irreparable.

Siempre habrá desventajas que se puedan impedir y corregir de forma inmediata, al mismo tiempo que surgirán otras en el transcurso del proyecto, lo importante en esto es detectarlas y trabajar en ellas sin descuidos, para procurar su pronta solución, como son:

1. La alteración de la vida diaria de los animales en libertad que se encuentren en la zona de exploración.
2. En términos culturales, se observan cambios como, la transculturización.
3. Una mal planeada cobertura en temporadas altas, trayendo colapsos en las actividades (culturales, exploratorias, gastronómicas, etc.), el transporte, la infraestructura, entre otros.
4. Presencia de nuevas actividades, como la comercialización clandestina en especies de animales y flora endémicas del hábitat.

El avance precavido en las etapas del proyecto, ayudará a el control de muchas de estas desventajas, pues en su mayoría no aparecerán de forma instantánea o con gran visibilidad, por eso estar constantemente observando los cambios emergidos, permitirá clasificar el nivel de peligrosidad correspondiente ante el proyecto, promoviendo el pleno control y manejo del proyecto, ayudando a generar una estabilidad en el funcionamiento y equilibrio de las actividades que se realicen en la localidad, sumando los beneficios con cada etapa que se logre.

Aunque se ha descrito con gran amplitud los pros del establecimiento con buen desempeño del Turismo (sustentable), no se debe omitir los siguientes aspectos en el impacto general, son importantes, por ejemplo:

- La incompatibilidad con otras actividades desempeñadas en el territorio, por la existencia de restricciones en el uso del espacio, por áreas protegidas. La inflación, esta actividad trae consigo un proceso en el aumento de la demanda sobre la oferta establecida, lo cual implica el desarrollo de competencias entre diferentes actores que pueden conducir a un aumento de los precios en alimentación y otros servicios, que afectan negativamente a los residentes. La especulación, es uno de los impactos negativos más comunes,

es referente a la oferta y los precios de los servicios, en ciertas temporadas, donde el número de visitantes es mayor. La estacionalidad laboral, fenómeno que crea problemas económicos para los destinos dependientes de la industria. Las distorsiones en la economía local, es la concentración excesiva en una sola zona turística.

- Tensión social, ocasionada por la creación de empleos con salarios superiores a la media, en el territorio. Nueva forma de colonialismo, basada en la dependencia de ingresos turísticos. Desculturización del destino, se asumen patrones culturales diferentes a las tradiciones, que pueden degenerar en una serie de imágenes invariables, que no responden a la realidad local.
- Degradación del entorno, la depuración de aguas residuales, gestión de residuos, agotamiento de los recursos, erosión del suelo por impacto de los visitantes, deterioro y destrucción de la fauna y la flora local, son entre muchos otros. Desarrollo urbano no integrado en el espacio, provocando la contaminación arquitectónica y el deterioro del paisaje rural construido e idealizado. Congestión del tráfico y aumento de ruido, provocado por la falta de carretera o caminos, buscando la reordenación de los lugares rurales en urbanizables, motivados por el supuesto urbanísta (Centro Europeo de Postgrado, 2019).

Con esto se remite a los siguientes conceptos como parte fundamental de la estructura de la investigación:

Riqueza natural:

La riqueza natural son los bienes y servicios materiales proporcionados por la misma naturaleza. Estos bienes son utilizados por los seres vivos para satisfacer sus distintas necesidades. En esta investigación siempre empleando su uso hacia lo sustentable.

En México, la riqueza natural es abundante, un ejemplo muy claro es de las cactáceas, pues en el país hay un total 669 especies de las 1,400 existentes en el

mundo. Entre ellas se encuentran los cactus, familia exclusiva de América, y se dividen en 3 grupos: en el primero se incluyen los nopales y el xoconostle; en el segundo los cactus alargados, los chaparros y los redondos; y en el tercero, los que tienen hoja o los conocidos como hoja de matrimonio (Secretaría de Relaciones Exteriores, s.f.).

Cultura:

En el diccionario Vox ilustrado (Bibliógraf, Barcelona; 1995) este término se entiende como el “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social.” En este caso será empleado como enmarcador de las tradiciones, costumbres y gastronomía de alguna zona en específico.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2019, párr. 1), “la cultura forma parte de nuestro ser y configura nuestra identidad. Sin cultura no hay desarrollo sostenible”.

Así mismo la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó el papel de la cultura, como un aspecto de gran relevancia, en la mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluidos aquellos que se centran en la educación de calidad, las ciudades sostenibles, el medio ambiente, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles, las sociedades inclusivas y pacíficas, la igualdad entre géneros y la seguridad alimentaria, en septiembre de 2015. Desde un enfoque facilitador y promotor, donde el patrimonio cultural crea las industrias culturales creativas, impulsando las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible de regiones en crecimiento (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2019).

Así mismo, los anteriores elementos juegan un papel importante dentro del Turismo, porque aportan la belleza escénica en muchas de las cuestiones; por ejemplo: cuando un turista decide visitar un espacio geográfico en específico, toma en cuenta diversos aspectos de estos elementos:

- En el ámbito de riqueza natural, lo es, el clima (seco, frío, cálido, húmedo, polar, etc), del cual emana su tipo de flora (los bosques, las selvas, los

desiertos, los ríos, los lagos, las costas, las presas, las montañas etc.) y fauna (venados, osos, monos, leones, elefantes, jirafas, camellos, peces, delfines, etc.);

- En el ámbito cultural, toman en cuenta, diversos elementos, por ejemplo: el patrimonio cultural, pues es

“el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.” (ILAM, 2020, párr. 1)

Esto es lo que llama la atención al turista, el conocer no solo la creatividad humana, que se hereda y transmite por generaciones dentro de una comunidad en específico, sino también la identidad propia que los caracteriza. Mientras que para los locatarios, funge como “un factor de características únicas para el desarrollo comercial o local” (Ángeles, 2010, p. 403). De esta manera, se puede decir que, el patrimonio cultural es de suma importancia para el desarrollo del Turismo dentro de una localidad.

La música, la danza, la escultura, la pintura, la arquitectura, la literatura son factores que también influyen en el desarrollo del Turismo, pues, elementos que no solo atraen la atención del público, sino que también, nutren su conocimiento.

La gastrostomía, es sin duda, un arte culinario que “Hace referencia al estudio de la relación del ser humano con su alimentación y su entorno físico y social” (Rosselló, 2020, p. 189). Por lo que todas las culturas fueron desarrollando a través del tiempo y generaciones, diferentes maneras de alimentarse para asegurar su supervivencia. Pues “La gastronomía de cada pueblo forma parte básica y primordial de su cultura y de su arte. Detrás de todo esto hay mucha sabiduría, mucho ingenio e inventiva, muchísima imaginación” (Rosselló, 2020, p. 189). Es por ello que la gastronomía y el Turismo tienen un lazo muy cercano.

El desarrollo y desempeño del Turismo sustentable es una pieza clave para sobrellevar la vida tan acelerada y populosa en estos tiempos, porque el planeta no es solo el habitat de los seres humanos, sino también de una infinidad de ecosistemas que albergan una biodiversidad de flora y fauna indispensable para el buen mecanismo y funcionamiento del equilibrio global de los acontecimientos climatológicos. Tener en cuenta las tendencias que surjan en el camino, la administración de mejora y, por tanto, hacer del conjunto de información sólida la guía de los gobiernos y las partes involucradas en el diseño, la implementen y la supervisión de las políticas de Turismo sostenible, para su eficacia y eficiencia, en el amplio sentido de las palabras.

CAPÍTULO II

Análisis de políticas públicas del Turismo sustentable en México

- Análisis de las políticas públicas
- ¿Cómo se regula el Turismo en México?
- La complejidad del Turismo sustentable en México
- Normatividad del Turismo sustentable en México

Análisis de las políticas públicas

El análisis de las políticas públicas surge en Estados Unidos (1920-1930) como necesidad de criticar los estudios sociales, abordar el mundo real y apoyar en la toma de decisiones de los gobernantes. Las políticas públicas se han desarrollado en dos enfoques: el primero, es que los actores desarrollen conductas racionales; y el segundo, tiene que ver en la forma de ver las políticas públicas como el simple resultado de los procesos políticos.

El primer enfoque, surge como neoconductismo, aproximadamente en 1945. Y aunque inicialmente fue llamado conductismo, y más tarde Charles Lindblom la definió como una corriente sinóptica. Esta trata del análisis de la conducta humana, pues se creó que las decisiones públicas deben analizarse con la misma racionalidad que asumen las personas al tomar una decisión individual. Mientras que el segundo enfoque, en sus inicios, Lindblom lo denominó pluralista, posteriormente neopluralista y finalmente anticinóptica. Establece que las políticas públicas deben ser estudiadas como un proceso, pues no son intervenciones neutras y deben decidirse políticamente (Olavarría, 2007).

El análisis de las políticas públicas se lleva a cabo por cuatro razones importantes:

1. Para comprender y caracterizar una situación que ha sido valorada como un problema público, al tipo de política pública que puede darle solución o reducir sus impactos.
2. Para asesorar a las autoridades que participan en una política pública, acerca de las alternativas que permitan acercarse a la mejor solución posible.
3. Para reactivar la participación ciudadana, pues si esto pasa, los ciudadanos están más involucrados acerca de la problemática y tienen más información. Los ciudadanos pueden dar su punto de vista acerca de ello y de esta manera enriquecer la visión de las diversas soluciones.
4. Para influir en las decisiones de la política pública. Los analistas se reúnen con el grupo participativo de la política para plantear las distintas alternativas de solución, pues de esta manera es como se define cuáles

son las alternativas que ponen en marcha y cuáles se descartan (Olivarría, 2007).

Pero, ¿Qué son las políticas públicas, de qué se encargan y cuáles son sus objetivos principales?

“Las políticas públicas son proyectos y actividades que un estado diseña y gestiona a través de un gobierno y una administración a los fines de satisfacer necesidades de una sociedad” (Graglia, Kunz, Merlo, s.f, p.1)

La definición anterior establece que las políticas públicas son proyectos y actividades encargadas de satisfacer las necesidades de la sociedad, por medio de la administración y el gobierno. Las políticas públicas, son públicas porque el responsable de ejecutarlas es el Estado y el objetivo principal, siempre tiene que ser la ciudadanía. En este caso, “lo público de las políticas públicas es la intersección de lo estatal y lo social.” (Graglia, Kunz, Merlo, s.f., p.1).

No todo puede considerarse política pública, es decir, los proyectos, programas, planes o decisiones de los gobiernos que no son llevados a cabo, no son políticas públicas. Por ejemplo: si el gobernante de una comunidad asegura servicios de salud de calidad para la población y no hay hospitales y centros salud, no existe ninguna política pública, solo hay planes y proyectos. Pero tampoco las actividades sin proyectos o planes son considerados política pública, pues, si hay hospitales y centros de salud pero no hay objetivos a cumplir. Solo son consideradas meras actividades (Graglia, Kunz, Merlo, s.f.).

“Una política pública es una intervención del Estado en un determinado tema sobre el cual hay una idea de que las cosas no marchan como sería deseable. Aunque esta noción se aproxima al hecho de entender por qué el Estado interviene, es todavía inespecífica para entender cuando la situación se constituye en un foco de acción. Muchas cosas no andan como sería deseable y no todas ellas son objeto de intervención estatal” (Olivarría, 2007, p. 10).

Se puede decir que, desde el momento en el que se tiene noción de que alguna cosa de la misma sociedad tiene problemas para realizarse como se idealiza, el Estado tiene la facultad de intervenir sobre la resolución de dicho problema social

en específico. Un problema, para denominarse social, tiene dos características esenciales:

1. Cuando la sociedad muestra carencias
2. Cuando los actores que tienen poder deben considerarlo como un problema social

A través de diversos estudios e informes, de la aplicación de métodos de investigación social, se muestran las carencias de la sociedad y de esta manera se puede apreciar el problema, las características del problema y los alcances que tiene. Cuando el bienestar de la sociedad se ve afectado, se puede decir que existe un problema social, pues no afecta a un solo individuo, sino al conjunto de ellos. Dichas carencias tienen que ser objetivas (Olavarría, 2007).

Jenkins (1978), citado por Olavarría (2007, p. 16) menciona que:

Para él, una política pública hace referencia a un conjunto de decisiones interrelacionadas, tomadas por un actor o grupo de actores respecto de la selección de metas y medios para alcanzarlas en una situación específica, y donde aquellas decisiones están dentro del ámbito de autoridad de esos actores. En otras palabras, raramente un gobierno aborda un problema con una sola decisión. La mayoría de las políticas públicas involucran una serie de decisiones, algunas de las cuales pueden ser inadvertidas antes que deliberadas, pero, acumulativamente, todas estas decisiones constituyen una política pública.

La definición anterior hace referencia a que las políticas públicas son decisiones que no toma una sola persona, sino que por el contrario, son diversos los actores involucrados, pues es muy extraño que cualquier gobierno se aproxime a algún problema social, tomando solo una decisión. El conjunto de las decisiones que toman estos actores son las que, particularmente, constituyen una política pública. Las características de los problemas públicos según Olavarría (2007), son:

- I. Interdependencia de los problemas públicos: este punto tiene que ver con las dimensiones que tiene algún problema específico, por ejemplo: la desigualdad social, pues si bien, no existe solo un factor culpable que haga

que está aumente. Son diversos los factores que interactúan y generan dicha problemática social.

- II. Subjetividad en la identificación de los problemas: hay diversidad de problemas sociales que aquejan a la sociedad, pero los actores con poder son los que, muchas veces, deciden cuales abordar, es decir, incluir en la agenda de gobierno para buscar algún tipo de solución a la problemática social, a través de alguna política pública.
- III. Que los problemas públicos son dinámicos: los problemas sociales evolucionan a través del tiempo. Esto depende de la cultura, conocimiento, tecnología, contexto, etc.

Es importante identificar las características que tiene un problema público, pues de esta manera se pueden identificar las problemáticas que aquejan a la sociedad y de las que es responsabilidad del gobierno buscar una sola solución, o soluciones factibles, que quizá no resuelvan del todo el problema, pero si disminuyan significativamente sus efectos negativos. Como se plantea en el punto de la subjetividad de la atención de los problemas, los actores con poder son los que deciden que problemas incluir a la agenda de gobierno. Cuando un problema social forma parte de la agenda gubernamental adquiere reconocimiento e imposición para cumplir su propósito.

Las vías por las que una problemática social es incluida en la agenda política, según Olavarría (2007), pueden ser las siguientes:

- a) Intensidad del problema: este punto hace referencia al grado de consecuencias que puede desenvolver el problema. Los actores realizan un análisis del problema para establecer si se trata o no de un problema serio, que deba tomarse en cuenta a partir del nivel de los efectos negativos que trae consigo.
- b) El perímetro o audiencia del problema: por perímetro o audiencia del problema se entiende como el alcance que tienen los efectos negativos del problema y la audiencia que está siendo afectada. Entre menor sea la audiencia y el perímetro involucrado, menor posibilidad existe de que dicho problema sea incluido en la agenda gubernamental.

- c) La novedad del problema: un problema público nuevo tiene la facilidad de movilizar rápidamente la opinión pública, como consecuencia, los actores con poder intervienen tomando cartas en el asunto. Problemas ambientales, bullying en las escuelas, desastres naturales, etc. son solo algunos ejemplos de esta vía.
- d) La urgencia del problema: en este punto se clasifican los problemas de menor a mayor urgencia. Este tipo de problemas, frecuentemente son una iniciativa externa al sistema político-administrativo, por ejemplo: ataques terroristas, accidentes graves en los medios de transporte, movimientos sociales; manifestaciones o paros que paralicen los servicios principales de la sociedad, a este fenómeno se le denomina gestión de crisis. Estos problemas, regularmente, son incluidos inmediatamente a la agenda política, pues al tratarse de una crisis, tratan de promover una solución que la responda.

Existen diversos tipos de políticas públicas que impulsan el desarrollo del país, el turismo es uno de los principales. Para que un proyecto de esta magnitud sea incluido en la agenda gubernamental deben considerarse una serie de características, encargadas de regular sus impactos, a continuación se desarrollan con más detalle.

¿Cómo se regula el Turismo en México?

En México, la regulación parte desde la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos de 1917, en el cual se señala en su artículo 25 un elemento fundamental para el derecho económico; donde la rectoría económica es parte del Estado, apuntando así, que el desarrollo nacional debe garantizar la integralidad y sustentabilidad, que fortalezca la soberanía de la nación y su régimen democrático, fomentando el crecimiento económico, el empleo, y una más justa distribución del ingreso y la riqueza. En el cual exista el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos y clases sociales, cuya seguridad se establece en la Carta Magna.

Continuando en el artículo 26, se decreta otro principio, este es, el de la planeación democrática, donde corresponde al Estado organizar un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, permanencia y equidad al crecimiento de la economía para la independencia y la democratización política, social y cultural de la nación, de la misma forma, los fines del proyecto nacional deberán determinar los objetivos de la planeación, de una manera democrática, mediante la participación de los diversos sectores sociales recogiendo las aspiraciones y demandas de la sociedad, incorporándolas al plan y programas de desarrollo, sujetándolos obligatoriamente a los enfoques de la administración federal.

Ejecutando lo previsto en el artículo 26 constitucional y lo estipulado en los artículos 40 y 20 (el gobierno federal presentó el Plan Nacional de Desarrollo, PND, que habrá de aplicarse en su gobierno, este plan es resultado de un proceso incorporador de las carencias de la sociedad), y así mismo, lo determinado en los artículos 5º y 21 de la Ley de Planeación, el Ejecutivo remitió su Plan Nacional de Desarrollo al Congreso de la Unión para los efectos previstos en la Ley (Moreno Cruz, s. f.).

De esta forma, el Secretario de Turismo del gobierno actual (conforme a lo estipulado en el Plan Nacional de Desarrollo), Miguel Torruco Marqués, ha indicado su Programa Nacional de Turismo, donde establece los ejes rectores, los objetivos sectoriales y cinco determinados proyectos que servirán como detonadores de la actividad turística nacional, impulsando la economía a gran escala, por su amplio impacto, además de su contenido de la sustentabilidad en ellos:

- 1.- El Tren Maya, proyecto de alto impacto de mayor relevancia turística en este sexenio. Su trayectoria abarca los estados de Quintana Roo, Campeche, Chiapas, Tabasco y Yucatán, enmarcando el nombrado, el cinturón de integración y de desarrollo regional más importante de la historia y la más grande inversión en los últimos años. Su ruta se ubica en el más importante corredor turístico del país "Cancún- Tulum", en el que se establecerán estaciones y paradores, importantes para diversos destinos, como 190 recursos turísticos, entre ellos: playas, zonas

arqueológicas, museos, Pueblos Mágicos y ciudades Patrimonio Mundial de la Humanidad, que se ofertarán a diferentes nichos de mercado para tener mayor derrama económica en beneficio de la población local.

2.- Fortalecer destinos, en este proyecto se mezcla con la política de regionalización que se hará extensiva a todo el país, para que la actividad turística sea más equilibrada. Para eso se establecieron ocho macro regiones: Centro, Centro–Norte y Occidente, Noroeste, Mar de Cortés, Golfo, Norte–Centro, Península de Yucatán, y Pacífico–Sur. Estas zonas pertenecen a un modelo gravitacional del Consejo Nacional de Población (CONAPO), que involucran fundamentalmente la inversión, la comunicación y el desarrollo integral turístico; así mismo, se pretende potencializar su población, economía, infraestructura, producción y los índices de desarrollo social existentes en cada una de las regiones. Con el fin de dar solidez institucional como Pueblos Mágicos, Ciudades Patrimonio Mundial de la Humanidad y los atractivos potenciales. Fortaleciendo la regionalidad, en el desarrollo de productos “ancla”, que mejore y revitalice la oferta actual, creando la integración de circuitos y rutas turísticas especializadas, en coordinación con los gobiernos estatales, municipales y con la iniciativa privada (Secretaría de Turismo, 2019).

Según la información proporcionada por el periódico El Financiero (2019), se enfocará en equilibrar la actividad turística que está concentrada en las siguientes regiones: Tijuana; Los Cabos; Puerto Vallarta y Riviera Nayarit; Cancún-Riviera Maya; y la Ciudad de México, como el impulso del Museo de Armando Manzanero en Mérida, nuevas rutas de Turibús, el Museo Dolores del Río en Durango y la creación del ‘China Town’ en Mexicali, entre las cuales han descrito los funcionarios mexicanos, en cuestión de este proyecto.

3.- Fortalecer el mercado interno, en este proyecto se reconoce la importancia del mercado interno, que representó 242 millones de turistas nacionales y un consumo de más de 2 billones de pesos en 2018, lo que significa el 80% de todo el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) de 2017. Esto impulsará el incremento del potencial turístico doméstico, para disminuir la estacionalidad en temporadas bajas y medias a través de dos programas: 1. Disfruta México (con

este se establecerán acuerdos con tour-operadores y socios estratégicos nacionales para ofrecer paquetes turísticos de bajo costo) y 2. Sonrisas por México (instrumentará en una primera etapa el proyecto piloto de Turismo Social, que fomentará que los mexicanos de recursos bajos y grupos vulnerables viajen de manera gratuita por el país, como parte de su derecho universal al descanso y a la recreación. El turismo será un derecho de todos.

4.- Diversificación de Mercados, Impulso a Negocios Efectivos y Desarrollo de Esquemas de Comercialización, trata de responder a la necesidad de hacer más rentable la oferta, diversificar, segmentar y explorar mercados emergentes, consolidados, potenciales y exploratorios. Planteado en dos programas específicos: 1. Operación Toca Puertas (se enfocara a diversificar los mercados y posicionar al país como un destino referente del turismo internacional y de alto poder adquisitivo como: Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Italia, Emiratos Árabes Unidos, India, China, Corea, Japón y Rusia) y 2. Reencuentro con mis Raíces (se plantea el cuidado del mercado natural de México en Estados Unidos y Canadá, para incrementar el número de viajes y el gasto turístico de la población México-americana), con el fin de celebrar círculos de negocios para atraer la inversión.

5.- Vinculación multisectorial e interinstitucional, el turismo presenta un desarrollo asimétrico en términos de su verdadero potencial, la relevancia para la convivencia, integración y reconciliación social son aspectos que deben quedar claros, para el avance del bienestar y desarrollo integral como elemento de vinculación con las dependencias, entidades, gobiernos estatales y municipales (Secretaría de Turismo, 2019).

Todos estos proyectos estarán regidos y acotados en el marco legal del sector Turismo, donde se involucran una serie de leyes y reglamentos que norman la acción turística, tanto a las dependencias de la administración pública federal, como a los prestadores de servicios, generando interacción y coordinación entre los distintos niveles de gobierno (federal, estatal y municipal), para planear y operar los programas, políticas y acciones encaminadas a desarrollar el turismo en el territorio nacional.

De cierta forma la jerarquía de la actividad turística empieza con la Ley Federal de Turismo, la cual establece, la facultad de planear, promover y fomentar la acción turística; promover el turismo social; protege el patrimonio histórico y cultural de las regiones del país; además de establecer las formas de coordinación del Gobierno Federal con los estados y municipios en términos de la materia. Así mismo, el Reglamento de la Ley Federal de Turismo norma la declaración de zonas de desarrollo turístico prioritario; la promoción turística y la actividad de los prestadores de servicios, como establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, agencias y operadores de viajes, guías de turistas, etc.

Otras cuestiones están escritas en el Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo y el Manual General de Organización de la Secretaría de Turismo, estableciendo la estructura de la dependencia, las facultades, atribuciones y objetivos de cada una de las áreas administrativas.

Si bien, en México se encuentra bastante regulado la actividad turística por leyes y reglamentos, la importancia parte de la ejecución de estas misma para su óptimo funcionamiento, previsto en los preceptos legales señalados por la Secretaría de Turismo, en un entramado de normas oficiales que reglamentan los asuntos como los requisitos de seguridad e higiene que deben cumplir algunos prestadores de servicios, elementos a los que deben sujetarse los guías turísticos especializados, o los requisitos que deben contener los contratos que se celebren entre los prestadores de servicios y los usuarios.

Cada una de ellas, norma los mecanismos de operación de ciertas medidas a seguir, como los requisitos mínimos de seguridad a los que se sujetan los servicios, el higiene que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos, los elementos normativos del seguro de responsabilidad civil, los elementos a los que se deben sujetar los guías generales y especializados en temas o localidades específicas de carácter cultural o los guías especializados en actividades específicas, los requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios de Turismo de aventura, entre otras, que especifican el buen control de la actividad turística a nivel nacional, pero hay que

recordar que cada congreso tiene sus propias leyes y reglamentos en torno a este tema (Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, 2006).

La adaptabilidad del Turismo sustentable en México implica de una enorme tarea de la aplicación de los marcos normativos que existen en el país, entorno al ámbito, ya que, su complejidad se encuentra en muchas de las ocasiones, entre la protección de las zonas naturales (de alta generación de recursos medioambientales) y la explotación de ellas para mejorar la calidad de vida de las personas. Hoy día se encuentra un proyecto controlador de este enfrentamiento, que partiendo del análisis de los pros y contras, dará las pautas necesarias para detectar, prevenir y corregir cuestiones con el fin de esta investigación.

La complejidad del Turismo sustentable en México

Además de que se modernizará el Atlas Turístico con nuevas tecnologías de información; El Tren Maya y los programas que se realizarán, tendrán la capacitación y la profesionalización del personal de servicio turístico, que asegurará la alta calidad de los estándares con el apoyo de la iniciativa privada, para que el servicio al turista sea óptimo en todos sus sentidos, en comparación con otros.

Con lo ya planteado en, el Plan Nacional de Turismo, se involucra en el desarrollo de políticas de turismo sustentable, ya que la base de los proyectos mencionados, transforma al turismo en una fuerza para la conservación de la biodiversidad y aseguran que se preserven los recursos naturales y culturales que atraen a millones de turistas a la región. La Riviera y costa Maya se apunta como, el proyecto fundamental del gobierno, puesto que impulsa al crecimiento exponencial de la infraestructura turística, como hoteles o resorts, para los principales actores, aplicando buenas prácticas que ayuden a mejorar la calidad de la experiencia turística a nivel local, proteger el destino y promover el desarrollo económico y social de la población local (Lanzan proyecto de turismo sustentable en la Riviera y Costa Maya, 2008).

No obstante, la adopción de buenas prácticas ambientales de proveedores de la zona Maya contribuirá a reducir el consumo de agua potable, la generación de

aguas residuales y desechos. También se plantea que aumentará el aporte voluntario para fortalecer la eficacia en la gestión de áreas naturales protegidas, esto con apoyo de la evaluación de los intereses y demandas de los turistas respecto a asuntos ambientales y su disposición a colaborar de manera voluntaria, con las buenas prácticas, que incurren en ser un buen visitante, acerca de los valores de la diversidad biológica, la importancia del sector turístico y su dependencia de éste con la protección del medio ambiente.

Este proyecto se describe técnicamente como una oportunidad para potenciar el desarrollo, tanto, social, cultural y económico de la península de Yucatán. Porque es un empalme posibilitador de transformaciones en el entorno de la población, así mismo, sus condiciones de vida. Los objetivos (del proyecto) del Tren Maya son los siguientes:

1. Restaurar la conectividad biológica de áreas naturales para cuidar a los animales y la vegetación.
2. Favorecer la conservación de los ecosistemas y los servicios ambientales.
3. Rehabilitar los ecosistemas degradados, en especial en las Áreas Naturales Protegidas.
4. Reducir la tala ilegal e implementar acciones que promuevan un uso responsable del suelo.
5. Fomentar la producción agrícola y ganadera amigable con el ambiente para garantizar un mercado sustentable y sostenible.
6. Generar una economía basada en el aprovechamiento responsable de recursos naturales.
7. Impulsar actividades económicas que hagan un uso menos intensivo del suelo y de los recursos naturales (Información del proyecto Tren Maya Anexo Técnico, s. f., p 4).

Aunque el proyecto del Tren Maya está incluido en el Plan Nacional de Desarrollo, su desventaja es que no se tomó en cuenta al pueblo maya, ni por otro pueblo indígena mexicano, sino que el nombre busca apropiarse de la denominación cultural indígena del pueblo maya, con el propósito de hacerlo más amigable; así mismo, se plantea la urbanización de muchas regiones de la península de

Yucatán, vinculada con el desarrollo y crecimiento de sus actividades económicas actuales. Como ya se mencionó con anterioridad, el involucramiento de todos los actores tanto de la zona en referencia, como los miembros de las comunidades de los alrededores, es fundamental y primordial para el logro de este tipo de proyectos de turismo sustentable.

Con respecto de la forma de la obtención de la opinión de la población maya, la Oficina en México del Alto Comisionado de Derechos Humanos de Naciones Unidas ha calificado como negativo el proceso de consulta indígena del Tren Maya al considerar que no cumplía con todos los estándares internacionales ratificados por México en la materia. En tanto a las actividades primordiales del gobierno, el proyecto nunca ha salido de esta lista. Con la falta de precisión del recorrido final del proyecto, impide identificar los impactos puntuales de riesgo al hábitat y a los ecosistemas terrestres (Centro Mexicano de Derecho Ambiental, 2020).

Conforme al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt, 2019), el proyecto impactará en diversos municipios de Chiapas y Tabasco, como en las selvas altas, los pantanos y sabanas; de tal forma, impactará a la Península de Yucatán, en los macizos de selvas más grandes y en el mejor estado de conservación del país, las áreas con manglar y otros humedales. Estos ecosistemas sufrirán alteraciones múltiples asociadas con la construcción, circulación y desarrollo propuesto por el proyecto del Tren Maya. La fragmentación del territorio se romperá y se separarán los ecosistemas terrestres, este proyecto afectará 23 Áreas Naturales Protegidas (incluidas las Reservas de la Biosfera de Sian Kaan y Calakmul), 7 Regiones Terrestres Prioritarias, 11 Regiones Hidrológicas Prioritarias y 10 Áreas de Importancia para la Conservación de las Aves.

Efectos como la deforestación, la extinción de flora y fauna, la generación de residuos y de ruido son los principales que se detectan entorno a esta implementación, de la misma manera, los efectos sociales serán del tipo de una modificación cultural existente y la vulnerabilidad de la supervivencia cultural de las comunidades indígenas que allí viven, de esta forma, ningún proyecto de desarrollo puede estar exento de cumplir con la sostenibilidad social. Despojando

a la población de las tierras y tradiciones culturales, la comercialización de las culturas, las tradiciones, como el saber y las memorias ancestrales. Todo esto implica una urbanización, que trae consigo: el incremento del precio del suelo, la inflación de los costos de los bienes en general, decrecimiento de actividades productivas agrícolas y tradicionales, así como denigración del trabajo campesino, entre otros efectos terciarios (Centro Mexicano de Derecho Ambiental, 2020).

Con anterioridad se presentó el funcionamiento de algunas leyes en relación con el Turismo, el Centro Mexicano de Derecho Ambiental, menciona que la talla de este proyecto como sus concepciones transgreden los derechos humanos, por lo ya señalado, así como también viola derechos establecidos en la Constitución, y hasta el momento la información mostrada por las autoridades no puede calificarse como un proyecto inducido al desarrollo sostenible del país, porque no garantiza el respeto, la protección y la prevención de los riesgos e impactos ambientales. Aunque en sus versiones mínimas opere como lo más innovador de México en la actualidad.

Todo marco normativo específico debe pretender guiarse por lo establecido en la Carta Magna, y no sobreponerse a ella, ya que se debe respetar como la máxima protectora de los derechos del pueblo, así como de las comunidades indígenas con autonomía y libre determinación, en la nación.

El proyecto del Tren Maya no solo debe operar con concepciones de los reglamentos del turismo, sino también, deberá contar con una Manifestación de Impacto Ambiental y la Autorización de Impacto Ambiental (AIA) respectiva, en los términos en los que lo establece la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA) y su Reglamento en Materia de Impacto Ambiental, con esto queda nuevamente demostrado que en México no faltan leyes, sino una verdadera forma de aplicación, procurando en cada momento, que ningún elemento quede fuera de lo establecido en las leyes, y se realicen las sanciones correspondiente, para no sumar más casos a la impunidad. El diseño y la construcción del proyecto de desarrollo, debe garantizar en todo momento el Estado de derecho, la paz y la libertad de todo mexicano, sin importar sus cualidades en específico (Centro Mexicano de Derecho Ambiental, 2020).

Este proyecto sirve como ejemplificación de lo complicado que puede ser la implementación de un proyecto turístico sustentable, pues existen ciertas características que lo dificultan, como su extensión territorial, su multiculturalidad regional, el cambio drástico de la innovación tecnológica y la más importante, la vinculación de los actores que genere la protección del atractivo turístico.

En el caso del impulso de Turismo sustentable a nivel local, se creería que existen menos dificultades para su desarrollo, pues no enfrenta las mismas problemáticas como el anterior por sus diferentes impactos. En el caso de Milpa Alta, que se encuentra dentro del territorio de la Ciudad de México se creó que cuenta con más posibilidades al cambio, que permite su adaptabilidad en correspondencia de la mezcla cultural, patrimonial y de extensión natural. Por lo que en el capítulo posterior se analizarán con detalle las características de esta localidad, para determinar las posibilidades de la creación e implementación de Turismo sustentable en la zona con infraestructura que no dañe el medio ambiente.

Normatividad del Turismo sustentable en México

El cuidado y protección del patrimonio natural, social y cultural de México, es responsabilidad de todos los ciudadanos, mientras que, la SEMARNAT tiene la facultad de fomentar prácticas ambientales en el marco del desarrollo sustentable para que los turistas puedan disfrutar los atractivos con mayor responsabilidad. Por lo que, la institución elaboro e implementó instrumentos normativos y de fomento en los siguientes subsectores (SEMARNAT, 2017a)

a) Desarrollos inmobiliarios Turísticos

NMX-157 y NMX-178 Desarrollos inmobiliarios

Normas mexicanas NMX-157-AA-SCFI-2012 Desarrollos inmobiliarios turísticos

Son los requisitos y las especificaciones de sustentabilidad del sitio, diseño, construcción, operación y abandono de los sitios turísticos en la costa de la península de Yucarán de Desarrollos inmobiliarios. Tiene como objetivo el establecimiento de los requisitos y especificaciones para que operen los establecimientos de hospedaje ambiental turístico. Esta norma aplica para todos los prestadores de servicios turísticos, propietarios, administrados y todos los que

estén interesados en comprobar el cumplimiento del desempeño sustentable de la normatividad ya establecida. Para la certificación de estos establecimientos, son necesarios los siguientes requisitos:

- Planificación sustentable
- Hábitat
- Residuos
- Agua
- Energía
- Difusión y educación ambiental
- Aspectos socioeconómicos

Algunos de los beneficios son:

- Medidas preventivas y adaptación a los efectos del cambio climático.
- Incentivos de mercado para los que cumplan con la normatividad establecida.
- Protección de los ecosistemas, pues son la base de la oferta turística.

Normas mexicanas MNX-AA-178-SCFI-2016 Desarrollos inmobiliarios

Son los requisitos y criterios en el diseño, selección del sitio, construcción y operación del desempeño sustentable de los desarrollos inmobiliarios turísticos en el Golfo de California. Tiene como objetivo, el establecimiento de los requisitos, especificaciones y criterios de la sustentabilidad en el diseño, selección del sitio, construcción y la operación de los Desarrollos inmobiliarios turísticos en el golfo de california. Se aplica a los propietarios, constructores, desarrolladores inmobiliarios, prestadores de servicios y a todos los interesados en demostrar este tipo de desempeño, localizados en el Golfo de California. Para la certificación de estos establecimientos, son necesarios los siguientes requisitos:

- Criterios generales
- Hábitat
- Residuos
- Agua

- Energía
- Difusión y educación ambiental
- Aspectos socioeconómicos

Algunos de los beneficios son

- Promover el cumplimiento del marco jurídico ambiental.
- Promover el desempeño sustentable de los desarrollos turísticos.
- Promover la unificación de los criterios con el objetivo de lograr una perspectiva habitual de la sustentabilidad turística.
- Mejorar el desempeño de la innovación y adoptar mejores prácticas ambientales. (SEMARNAT, 2017b)

b) Hoteles verdes

Norma mexicana NMX-AA-171-SCFI-2014

Son los requisitos y las especificaciones de los establecimientos de hospedaje ambientales. Tiene como objetivo principal, el establecimiento de los requisitos y especificación para los establecimientos de hospedaje y su operación. Para su campo de aplicación, tienen acceso todos los establecimientos que cumplan con los siguientes requisitos:

- Diagnóstico ambiental, socio-económico y cultural
- Flora y fauna
- Residuos
- Agua
- Energía
- Aire
- Compras verdes y comercio justo
- Reuniones verdes
- Difusión y educación ambiental
- Incentivos
- Aspectos socioeconómicos

Algunos beneficios son:

- Presencia de la marca “Hoteles verdes”, pues de esta manera se otorga el posicionamiento y cumplimiento de la norma.
- Garantizar que los hoteles tengan políticas y programas encargados de prevenir y mitigar el impacto ambiental.
- Mejorar las prácticas ambientales
- Mejorar la imagen y competitividad de los hoteles.
- Que el destino se encuentre en la vanguardia internacional (SEMARNAT, 2017c).

El Gráfico 5 muestra la forma en el proceso de la evaluación en la calidad de los servicios ofrecidos:

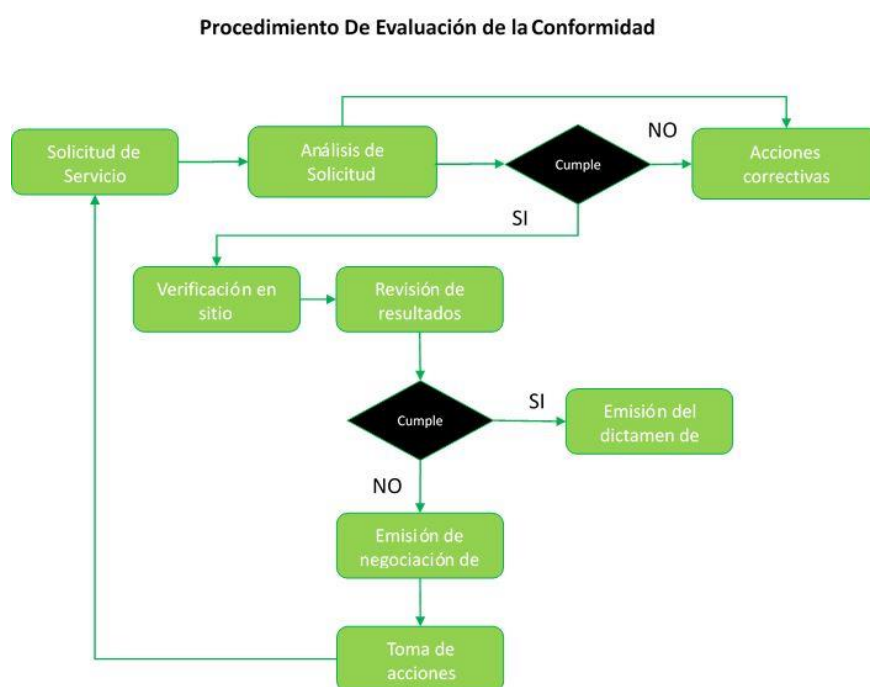


Grafico 5, tomado de: <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/nmx-171-hoteles-verdes>.

c) Marinas

Norma mexicana NMX-AA-119-SCFI-2006

Esta norma establece los requisitos y criterios para la protección ambiental del sitio, diseño, construcción y operación de marinas turísticas, así como el procedimiento de la evaluación de la misma. Esta norma es de observancia de forma voluntaria para todo aquel que esté interesado en cumplir la selección del

sitio, el diseño, la construcción y la operación de las marinas turísticas localizadas en el litoral mexicano.

Los requisitos para la certificación son los siguientes:

- Requisitos de selección de sitio
- Requisitos de diseño
- Requisitos de construcción
- Requisitos de operación
- Dragado

Algunos de los beneficios pueden ser:

- Incluir medidas ambientales para las actividades turísticas dentro del territorio mexicano.
- Diseñar, promover y desarrollar acciones que hagan más fácil y eficiente el desempeño de las actividades marinas ambientales.
- La planeación participativa interinstitucional que favorezca la coordinación entre las marinas y demás dependencias.
- Construcción de estándares de calidad ambiental para que el turismo náutico sea una actividad sustentable (SEMARNAT, 2017d).

d) Ecoturismo

Norma mexicana MNX-AA-133-SCFI-2013

Establece los requisitos y especificaciones de la sustentabilidad de ecoturismo, pues estos orientan la asignación y ejecución de apoyos públicos y privados en materia de ecoturismo. Es norma que puede aplicarse a personas físicas o morales que estén interesadas en la sustentabilidad y en las prácticas positivas del ecoturismo dentro de México, pues es de cumplimiento voluntario.

Los requisitos para la certificación son:

Requisitos Generales

- uso de los recursos naturales y culturales
- la demanda turística
- comportamiento y contribución
- información y educación

Requisitos de instalaciones y actividades

Algunos de los beneficios son:

- Protección y conservación ambiental
- Mejor desempeño en el ámbito sustentable en las empresas turísticas
- Mejor calidad de vida a la comunidad anfitriona
- Ventaja de competencia con otros proyectos de turismo de naturaleza
- Ahorros de costos en las instalaciones turísticas (SEMARNAT, 2018).

A continuación el Gráfico 6, ejemplifica el proceso de la evaluación en la certificación de los centros ecoturísticos:

Procedimiento De Evaluación de la Conformidad.

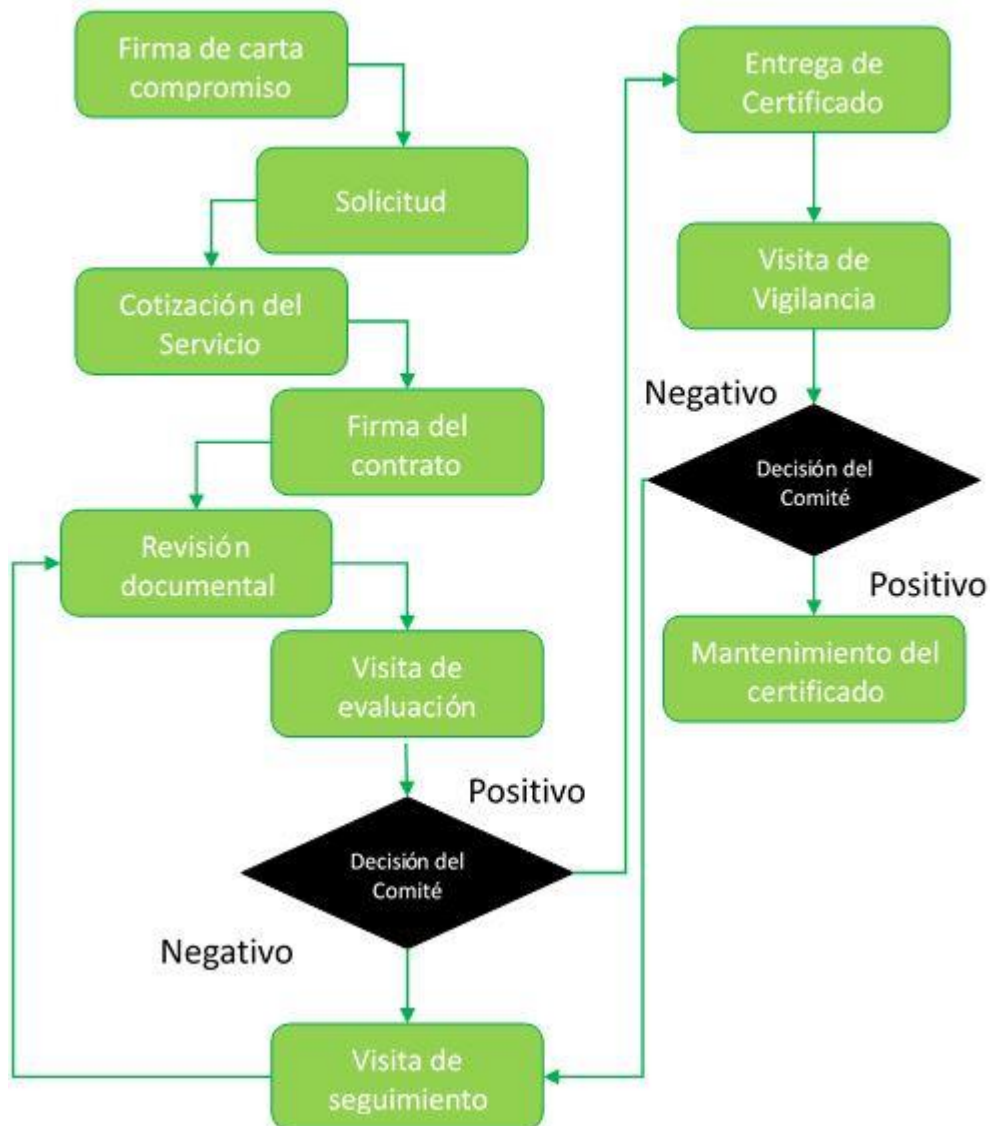


Grafico 6, tomado de: <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/nmx-133-ecoturismo>.

Centros ecoturísticos certificados

Circuito, Sierra de Oaxaca	
Centro ecoturístico	No. De certificado
Yaa Cuetzi	45
Ixtlán Shia Rua-Via	121
Capulalcan mágico	125
Ecoturismo Latuvi	126
San Isidro llano grande	120
Latzi Belli. La nevería	119
Ecoturismo comunitario Santa Catarina Lachao	151
Centro ecoturismo Benito Juárez	124
Costa de Oaxaca	
Sociedad corporativa de servicios turísticos ventanilla	123
Yucatán	
Itzamkanac de ría Lagartos	152
Servicios ecoturísticos Carey	149
CDI Quintana Roo	
Muyilaluxes	150

Laak Oob Kaaax	154
Sian Ka'an	
Sociedades cooperativa Orquídeas de Sian Ka'an	108
Centro ecoturístico Sijil Noh ha	112
Centro comunitario de arte y filosofía maya Rexalaj Mayab A.C.	114
Corporativa Udelilek Kaxtik kuxtal s.c. de ER.C. de C.V.	115
Uka'ax Manti S.C. DE RL. (KIICHPAM KAAX)	111

Independiente	
Uma potrero de mulas	166
Baja california independiente	
Deportes ecoturísticos Laguna	134
Ecoturismo Kuyimá	133
Hidalgo independiente	
Rancho Santa Elena	131
Chiapas	
Ara macao Las Guacamayas	148
Guías de Siyaj Chain	144
Servicio turístico Lacandones sss (Campamentos lacandones)	145
Campamento Top Che	147

Campamento ecoturístico Nahá	143
Campamento Ya Toch Barum	146

Tabla 2. Elaboración propia, datos tomados de: <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/nmx-133-ecoturismo>.

e) Playas limpias

Norma mexicana MNX-AA-120-SCFI-2016

Establece los requisitos y especificaciones de la calidad ambiental, sanitaria y los servicios de sustentabilidad en las playas bajo dos modalidades: 1. Uso recreativo y 2. La prioritaria para la conservación. Aplicada para todas las personas físicas y morales que estén interesadas en la evaluación de la calidad de las playas dentro del territorio mexicano.

Requisitos de certificación para las playas de uso recreativo:

- Calidad de agua
- Residuos solidos
- Infraestructura costera
- Biodiversidad
- Seguridad y servicios
- Educación ambiental

Requisitos de las playas prioritarias para la conservación:

- Calidad de agua
- Residuos solidos
- Infraestructura costera
- Biodiversidad
- Seguridad y servicios
- Contaminación por ruido
- Educación ambiental

Algunos de los beneficios son:

- La promoción de la calidad ambiental, sanitaria y de la seguridad de los servicios dentro de la playa.
- La identificación y prevención de los riesgos e impactos ambientales.

- La protección del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad.
- Que el destino se encuentre a la vanguardia internacional con esquemas similares (SEMARNAT, 2019).

A continuación, el Gráfico 7 muestra el procedimiento de la certificación de playas limpias sustentables y la Tabla 3 contiene 10 ejemplos.

Procedimiento De Evaluación de la Conformidad.

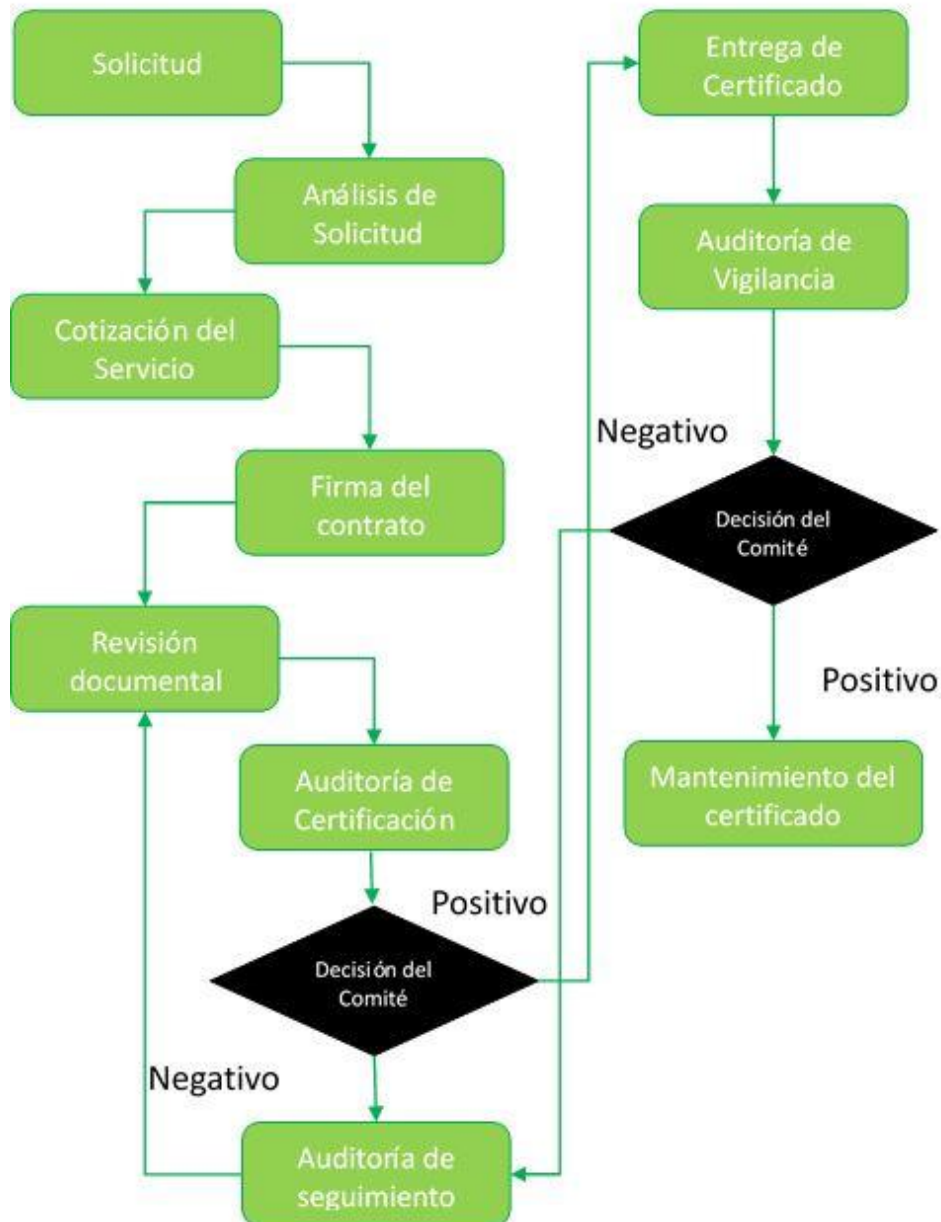


Gráfico 7. Tomado de: <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/nmx-120-playa-limpia-sustentable>.

Algunos ejemplos de Playas certificadas							
Número	Playa	Municipio	Estado	Extensión (m)	Tipo	Nueva (N) o Recertificación (R)	Tipo de bandera
1	Playa El Chileno	Los Cabos	B.C.S	274	Playa Uso Recreativo	R	Playa Limpia Sustentable
2	Playa Miramar	Cd. Madero	Tamaulipas	1,551	Playa Uso Recreativo	R	Playa Limpia Sustentable
3	Playa Aventuras del DIF	Tulum,	Quintana Roo	952	Playa Uso Recreativo	R	Playa Limpia Sustentable
4	Playa Nuevo Vallarta Sur	Bahía de Banderas	Nayarit	523	Playa Uso Recreativo	R	Playa Limpia Sustentable
5	Playa Nuevo Vallarta Norte	Bahía de Banderas	Nayarit	536	Playa Uso Recreativo	R	Playa Limpia Sustentable
6	Playa Bucerías	Bahía de Banderas	Nayarit	537	Playa Uso Recreativo	R	Playa Limpia Sustentable
7	Playa Grand Velas, All Suites & SPA	Solidaridad	Quintana Roo	500	Playa Uso Recreativo	R	Playa Limpia Sustentable

	Resort / Riviera Maya						
8	Playa Los Muertos	Bahía de Banderas	Nayarit	107	Playa Uso Recreativo	R	Playa Limpia Sustentable
9	Playa Nuevo Vallarta Norte II	Bahía de Banderas	Nayarit	536	Playa Uso Recreativo	R	Playa Limpia Sustentable
10	Playa Chahué	Huatulco	Oaxaca	428	Playa Uso Recreativo	R	Playa Limpia Sustentable

Tabla 3. Información tomada de: <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/nmx-120-playa-limpia-sustentable>.

En México existen diversos tipos de áreas protegidas, como ya se mencionó, estas pertenecen a diferentes dependencias gubernamentales como, federales, estatales, municipales, comunitarias, ejidales y privadas, todas éstas contienen un carácter en común, según la Secretaria de Medio Ambiente de la Ciudad de México (s.f.), “son espacios físicos naturales en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por actividades antropogénicas, o que requieren ser preservadas y restauradas, por su estructura y función para la recarga del acuífero y la preservación de la biodiversidad”(párr.1).

En la Ciudad de México se encuentran distintas Áreas Naturales Protegidas de competencia federal y local. Estas se rigen por las leyes de la siguiente forma:

- **Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LEGEEPA)**, rige a las siguientes áreas:
 - Reservas de la Biosfera
 - Parques Nacionales
 - Monumentos Naturales

- Áreas de Protección de Recursos Naturales
- Áreas de Protección de Flora y Fauna
- Santuarios

- **Ley Ambiental de Protección a la Tierra en el Distrito Federal (LAPTFD):** rige a las siguientes áreas
 - Zonas de Conservación Ecológicas
 - Zonas de Protección Hidrológica y Ecológica
 - Zonas Ecológicas y Culturales
 - Refugios de Vida Silvestre
 - Zonas de Protección Especial
 - Reservas Ecológicas Comunitarias

De este modo, de una visión general, las leyes buscan servir como instrumento en términos de sustentabilidad, para prevenir y corregir desequilibrios derivados de la integración de las zonas geográficas, y poder asignar la funcionalidad al territorio en términos de optimización de las relaciones que existan entre las actividades humanas y productivas; incluyendo entre estas a la actividad turística (Secretaría de Medio Ambiente de la CDMX, s.f.).

Por su parte, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONOTUR), se convierte en un instrumento estratégico importante para el desarrollo de la inversión turística sustentable en México, donde contribuirá a la mejora e igualdad social, la consolidación y modernización de destinos turísticos, y la competitividad del sector turístico, en beneficio de la población; su principal misión es, la identificación, concertación y detonación de proyectos de inversiones sustentables en el sector turístico, que se orienten al desarrollo regional, para generar empleos y la captación de divisas, principalmente para mejorar la calidad de vida de la población.

Planteándose los siguientes objetivos institucionales, alineados al Plan Nacional de Desarrollo:

- 1) Generar nuevos proyectos turísticos en condiciones de sustentabilidad, competitividad, productividad, integralidad y preservación del equilibrio ecológico;
- 2) Generar valor mediante la sustentabilidad financiera, optimizando costos y ofertando la venta u operación de inversiones patrimoniales;
- 3) Lograr crecimiento sostenido, fomentando la inversión turística en el país y la venta de terrenos a inversionistas, posicionando positivamente al Fondo;
- 4) Promover el desarrollo con la identificación de proyectos que contribuyan a la inversión turística en el país;
- 5) Elaborar e implementar proyectos de infraestructura y arquitectónicos para el desarrollo planeado y sustentable en los Centros Integralmente Planeados y Proyectos Turísticos Integrales; y
- 6) Ejecutar obras de infraestructura, urbanización y conservación, maximizando los recursos financieros para consolidar los Centros Integralmente Planeados y Proyectos Turísticos Integrales y coadyuvar en prácticas ambientales que fomenten el desarrollo sustentable (Diario Oficial de la Federación, 2014).

Este fideicomiso público del Gobierno Federal, constituido en Nacional Financiera, S.A. (actualmente S.N.C.), conforme con lo dispuesto en la Ley Federal de Fomento al Turismo, y ratificada su existencia en la Ley General de Turismo publicada en 2009. Este se apoya de diversas leyes, normas y reglamentos, que a partir de ellos plasma los criterios fundamentales para tomar en cuenta si un proyecto turístico es considerado sustentable en su operación. Así mismo cuenta con una elaborada serie de estudios y proyectos que permitan identificar las zonas y áreas territoriales y de servicios, susceptibles de ser aprovechadas en proyectos productivos y de inversión en materia turística, esto para, la creación y consolidación de desarrollos turísticos conforme a los planes maestros de desarrollo; la promoción de la creación de nuevos desarrollos turísticos en aquellos lugares que, por sus características naturales y culturales, representan un potencial turístico (Fondo Nacional de Fomento al Turismo, 2018).

Por su parte, la Ciudad de México se secciona en dos grandes zonas administrativas denominadas: Suelo Urbano y Suelo de Conservación, esto como "Declaratoria de la Línea Limítrofe entre el Área de Desarrollo Urbano y el Área de Conservación Ecológica" desde el 16 de julio de 1987 en el Diario Oficial de la Federación, y fue ratificada en la Gaceta Oficial del Distrito Federal, el 5 de octubre de 1992. Así quedan estipuladas las formas en que se desempeñaran las estrategias de desarrollo, para incidir en las actividades del futuro de las formas de configuración territorial y los marcos de desarrollo regional (Secretaría de Medio Ambiente de la CDMX, s. f.).

Para el caso en el país, desde la perspectiva gubernamental, existen diversos planteamientos que requieren ser coordinados de manera general, ya que las instituciones vinculadas con el desarrollo turístico como el FONATUR, la SECTUR, la SEMARNAT, entre otras; preservan vigorosas contraposiciones para dar viabilidad al desarrollo de proyectos turísticos dentro de un marco de sustentabilidad territorial, esto debido a que se manifiestan desajustes teóricos, metodológicos y administrativos del trabajo de cada una de las instituciones.

Algunos de estas contraposiciones son: la falta de análisis comunes. geográfico-territorial de los proyectos, la falta de precisión metodológica de los términos de referencia para la elaboración de proyectos de desarrollo turístico sustentables y la limitación en las formas de monitoreo del comportamiento que tiene la actividad turística sobre el territorio, lo que limita el seguimiento de los impactos positivos o negativos que la actividad genera sobre los componentes ambiental, social y económico del territorio, esto con el propósito de construir una reflexión, para tomar decisiones dentro de contextos geográficos y de desarrollo económico y social (Cervantes Borja & Gómez Uzeta, 2007).

CAPÍTULO III

Milpa Alta. Características

- Características generales
- Problemas que se enfrentan en Milpa Alta
- Actividad económica
- Población
- Territorio geográficamente: Descripciones naturales (flora y fauna)
- Leyes para el desarrollo del turismo (sustentable) en la zona
- Algunos antecedentes de proyectos de turismo (sustentable)

Características generales

Milpa Alta es formalmente una Delegación desde 1929, en referencia con Rodríguez (2009) y actualmente es una de las 16 alcaldías de la Ciudad de México, además es parte de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM), constituida por la capital del país, más 58 municipios del Estado de México y 2 del Estado de Hidalgo. En esta alcaldía existe una fuerte presencia de actividades agrícolas, actualmente se especializa en cultivar y transformar el nopal (como parte de su actividad económica principal), este producto es uno de los más sobresaliente (aunque cuenta con sembradíos de maíz, frijol, chile, calabaza, entre otros de menos proporción), y su consumo en la capital del país es mayor al 80%, esto según la página oficial de la alcaldía⁴.

Además cuenta con productores de mole (otro producto importante de la demarcación), que le ha dado renombre a la zona, por su muy conocida Feria Nacional del Mole en San Pedro Atocpan (pueblo colindante con la alcaldía de Xochimilco); es considerada una industria organizada y de gran importancia para los milpaltenses, que demuestra el arte culinario de la alcaldía.

Otra característica es que no cuenta con infraestructura de comercio y servicios, por ejemplo tiendas grandes de autoservicio, plazas comerciales, establecimientos u oficinas de servicios públicos como agua, luz, teléfono, etc., de la misma forma la industria en la demarcación es escasa (integrando las dos ya mencionadas), solo se notan pocos talleres de artesanía, algunos organizados como cooperativas, en donde se elaboran productos tradicionales por mencionar algunos, se encuentran, los globos aerostáticos (conocidos mejor como globos de cantoya), artículos de piel, muebles de madera, bordados y tejidos de tela, venta de pulque, etc., son muy poco conocidos.

Por otro lado, cada pueblo tiene su mercado de productos básicos, aunque el más importante es el Centro de Acopio del Nopal, lugar de compra y venta del producto emblemático de la alcaldía (el nopal).

Milpa Alta es muy conocida por su importancia ambiental para toda la Ciudad de México, esto por su consideración en los criterios del Programa General de

⁴ Información obtenida de: <https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/datos.html>

Ordenamiento Ecológico del Distrito Federal (PGOEDF), donde se explica que es un territorio mayoritariamente clasificado con suelo de conservación, además de su relevancia como área natural protegida y parte del valor ambiental del centro del país (Rodríguez, 2009).

Está integrada por el conjunto de 12 pueblos y 32 barrios (que se describen a continuación en la tabla 4) en las cuales se preservan costumbres y tradiciones culturales, agrupadas principalmente en aspectos religiosos ancestrales; se identifica como una comunidad rural, puesto que el entorno es mayoritariamente verde, el tipo de suelo permite la filtración del agua a los mantos acuíferos, así como, la regulación del clima, además de los cerros que la rodean. Su conformación está dada por los núcleos de población dentro del casco urbano, como límite para proteger el suelo de conservación (ya existen problemáticas referente a lo anterior) y donde se aprovecha los terrenos para los cultivos, que están alternados con casas en particular.

Pueblos	Barrios
Villa Milpa Alta	Los Ángeles
	Milpa Alta centro (La Lupita)
	San Mateo
	Santa Martha
	Santa Cruz
	La Luz
	San Agustín
	La Concepción
San Salvador Cuahutenco	-----
San Pablo Oztotepez	Centro
	Chalmita
	San Juan
	San Miguel
San Bartolomé Xicomulco	-----
San Pedro Atocpan	Nochtla

	Ocotitla
	Panchimalco
	Tula
San Lorenzo Tlacoyucan	San Lorenzo
	Santa Cruz
	San Marcos
	Ermita del Calvario
Santa Ana Tlacotenco	La Lupita Teticpac
	La Lupita Xolco
	San José
	San Marcos
	San Miguel
San Juan Tepenahuac	-----
San Jerónimo Miacatla	-----
San Francisco Tecoxpa	La Lupita
	Cristo Rey
San Agustín Ohtenco	-----
San Antonio Tecomitl	Cruztitla
	Xaltipac
	Xochitepetl
	Tenantitla
	Tecaxtitla

Tabla 4. Elaboración propia, información tomada de, <http://eldefe.com/mapa-colonias-delegacion-milpa-alta/>

La Imagen (1) a continuación refleja la composición de la alcaldía en cuestiones de sus límites con la vegetación y los bosques, los pueblos y el suelo agrícola.

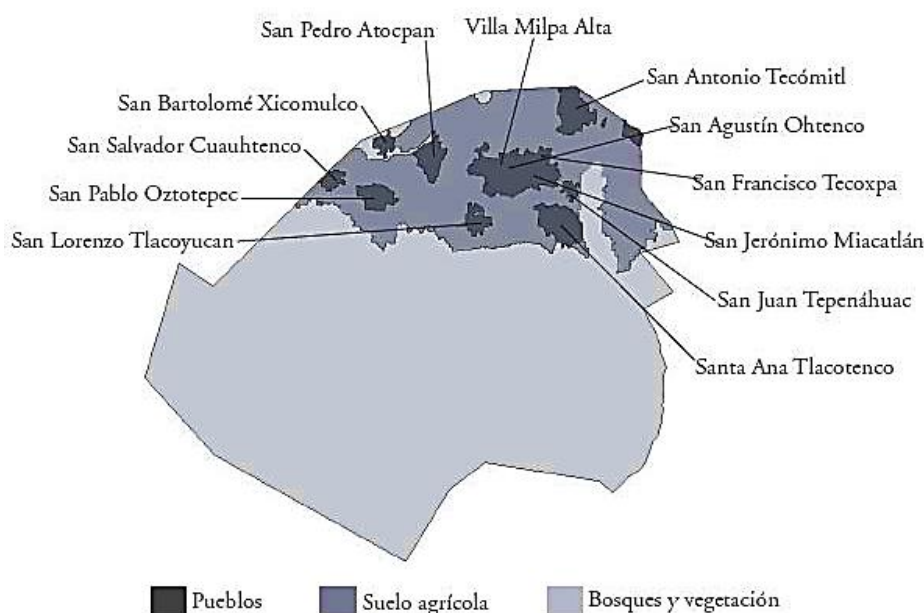


Imagen 1. *Composición territorial de Milpa Alta*. Recuperada del texto *Agricultura y tenencia de la tierra en Milpa Alta: Un lugar de identidad, 2009*.

Milpa Alta tiene la singularidad de provenir de comunidades históricas con identidad cultural propia y diferenciada del resto de la Ciudad de México, en sus poblados existen relaciones comunitarias, de usos y costumbres, conformadas y desarrolladas en un entorno rural con influencia del contexto urbano que le rodea. En cuestiones acotadas, se corresponde a la mención de la identificación de la zona de Milpa Alta que se hace en el texto *Agricultura y tenencia de la tierra en Milpa Alta: Un lugar de identidad (2009)*, la población genera un fuerte sentido de pertenencia y apego al lugar, donde la preservación por los recursos naturales, la tierra, los usos, las costumbres y las tradiciones suman un peso de relevancia que modifica el comportamiento de la mayoría (aunque existen tendencia al desgaste ambiental por diferentes causas). En esencia la conformación de una identidad milpaltense se basa en un enfoque cultural con inclinación étnica nahuatl, pasando a formar y condicionar la construcción social que se ha establecido; la repartición de tierra que se da entre los pueblos de la tierra ejidal y comunal crea una relevancia fundamental, que ayuda al impulso de la agricultura de la localidad. Las personas son generadoras de un arraigo a la demarcación, permitiéndose la búsqueda de oportunidades factibles para la reproducción de su vida cotidiana,

sus tradiciones y costumbres (aspecto de máxima relevancia), permitiendo la producción de lazos fuertemente culturales con aspectos milenarios y compostura prehispánica.

Problemas que se enfrentan en Milpa Alta

La identificación de los problemas en la alcaldía son múltiples, debido a que en ella se presentan condiciones de precariedad de salud, alimentación, educación, pobreza, entre otras que no permiten el progreso de la población en conjunto; este trabajo pretende solo identificar algunos, que entorpecen significativamente la implementación de alternativas de mejora como lo es el Turismo sustentable, estos van dirigidos principalmente al detenimiento del desgaste, pero también al uso de ellos para generar y aprovechar el entorno natural (ambiente en general) de la demarcación.

Con información en las reglas de operación del “Programa de mejoramiento sustentable en suelo de conservación de Milpa Alta 2019”, publicado en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, como es bien conocido, los problemas más actuales se enfocan en el suelo de conservación debido a la presencia de actividades humanas desreguladas, que han ocasionado sucesivamente deterioro en las condiciones naturales, tales como se pueden enumerar de la siguiente forma:

1. La deforestación de la zona para la apertura de nuevas áreas de producción agropecuaria
2. El establecimiento de asentamientos humanos irregulares
3. La extracción y venta ilegal de los recursos maderables
4. La cacería furtiva de la fauna de la región
5. La ganadería extensiva (que en caso de quema de la vegetación, mal implementada, provoca incendios forestales)
6. El uso de agroquímicos (mal dirigidos por los paquetes nuevos tecnológicos, provocando la contaminación y la degradación de los mantos de agua, del suelo, de la vegetación y de la fauna)

La causa de ellos, es provocado mayormente por el aumento descontrolado de la mancha urbana encima de las zonas agrícolas y forestales determinadas, ya que a la fecha existen 122 Asentamientos Humanos Irregulares, esto según la información de la alcaldía (s.f.), lo que interrumpe la captación de agua y avance en la contaminación de los recursos naturales, limitando la capacidad para la producción de bienes y servicios ambientales, no solo para los habitantes de la alcaldía, sino para la población en general de la Ciudad de México.

Lo anterior emerge de las múltiples problemáticas presentes en la demarcación, aunado a lo ya mencionado, por la falta de recursos económicos de inversión para la producción, la insuficiente rentabilidad de la actividad agropecuaria y la insuficiente ayuda a los productores, en sinopsis, los pasos de degradación de los recursos ambientales, tienen su origen en factores sociales, económicos y culturales, que al mismo tiempo crean una sobreexplotación sobre el suelo, los bosques y la cubierta de vegetación, manifestándose en fenómenos como la disminución de las áreas arboladas, la pérdida de biodiversidad, el incremento de la compactación del suelo, la disminución de la calidad de los bosques y en general el deterioro del ecosistema (PROMESSUCMA, 2019).

La relación con la Ciudad representa una sustracción vital de recursos medioambientales, por eso se deben desplazar objetivos y propósitos del rescate ecológico, fundamental para su sustentabilidad de suelo de conservación, en él se desarrolla una gran función de recarga acuífera para el Valle de México, la estabilidad de la ciudadanía depende de estos mantos para obtener agua potable. La influencia urbana ha venido trasformando la vista de la alcaldía desde hace aproximadamente cuatro décadas, principalmente en poblados con limitancia a otras alcaldías de la Ciudad, como San Antonio Tecómitl, al noreste con la alcaldía Tláhuac; al noroeste, con Xochimilco, la presión al crecimiento urbano se registra por la extensión del poblado de Santa Cecilia (Xochimilco) hacia San Salvador Cuauhtenco; al oriente y sur con municipios del Estado de México y Morelos, como Juchitepec, y Tlalnepantla y Tepoztlán respectivamente, en los cuales se presenta una concordancia de servicios e infraestructura y actividades económicas importantes, donde su conexión se establece con el cruce de la carretera

Xochimilco-Oaxtepec (Programa delegacional de desarrollo urbano de Milpa Alta, 1997).

Milpa Alta cuenta con poblados tradicionales, algunos de los cuales presentan continuidad física que siguen manteniendo su identidad, se han estructurado sus vialidades a partir de sus centros y consolidado externamente por las de los demás poblados, coexistiendo con el medio rural, esto ha creado conflictos emergentes de la concentración de los servicios de la configuración urbana, haciendo más fuerte la demanda de la transformación del suelo en el cambio de uso, para los centros y la parte vial, también para autorizar mayores densidades en territorios nuevos (Programa delegacional de desarrollo urbano de Milpa Alta, 1997).

Actividad económica

Mercado del nopal

En la Ciudad de México el 59% de su territorio total es zona rural y de las 16 alcaldías, siete son rurales: Álvaro Obregón, Cuajimalpa, Magdalena Contreras, Tláhuac, Xochimilco, Tlalpan y Milpa Alta. Dentro de estas se cultivan diferentes productos como maíz, hortalizas, nopal, avena, maguey, etc. En algunas, también se llega a reproducir ganado, como aves de corral, gallinas, guajolotes, cerdos, reses, caballos, etc. (Secretaría de pueblos y barrios originarios y comunidades indígenas disidentes, 2018).

En el caso de Milpa Alta, la producción de nopal es muy notoria, puesto que, cualquier persona que haya visitado la alcaldía puede percatarse de la cantidad de nopaleras que hay a las orillas de sus calles principales. Esto no siempre fue así, pues la producción de nopal en esta zona tiene apenas poco más de 70 años. Relatan algunos habitantes de la demarcación que aproximadamente en los 50's, el señor Concepción Arce se dispuso a sembrar nopales, pues quería probar un tipo de cultivo diferente a los tradicionales en la comunidad. En los años sesenta se incorporó el señor Margarito Torres Ávila en la reproducción de nopal, pues parecía ser una buena opción para la comercialización. No fue hasta un par de

años después cuando llegó por fin a su máximo resplandor y Milpa Alta se posicionó en el primer productor de nopal, llamándolo el “oro verde”. En ese entonces, cada productor tenía aproximadamente entre 15 y 20 trabajadores (Alcaldía Milpa Alta, s.f.).

A nivel nacional, la producción de nopal es más de 812.000 toneladas por año (Cámara de Diputados, 2019). Las cuales son exportadas a diferentes países, como Estados Unidos, Canadá, Alemania, Holanda, Bélgica, Francia, Italia y la mayoría de los países latinoamericanos (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2011). La mayor parte de la producción de nopal a nivel nacional, proviene del Estado de Morelos y la Ciudad de México: respectivamente de la alcaldía de Milpa Alta, pues casi el 80% de la producción del nopal en México proviene de aquí. Se producen entre 90 y 120 toneladas de nopales al año en una extensión aproximada de 68 mil 500 hectáreas. Es importante subrayar que, aunque hay tantas hectáreas de nopal, la producción de tuna en esta zona es casi nula (Food y Wine, 2020).



Imagen 2. *José Hernández*. Esta fotografía fue tomada en el centro de acopio de Milpa Alta, se puede apreciar al señor José Hernández vendiendo su mercancía. Imagen propia.

Por la gran cantidad de producción de nopal, en el año 2000 Milpa Alta se vio con la necesidad de construir un centro de acopio en donde se pudiera comercializar este gran producto. En este mercado el nopal se puede encontrar en diferentes presentaciones: con espinas o sin ellas, picado o completo, cocinado en escabeche y hasta deshidratado. Se vende por mayoreo o menudeo. Desde bolsitas de \$5 hasta, costales y toneladas completas. En este centro de acopio no solo se encuentran nopales y sus derivados, también venden frutas y verduras en general y aunque todas estas no son producidas en la localidad, existen espacios destinados a los productores originarios de la población. Pues gran parte de la comunidad aún se dedica al campo. La jornada laboral de este lugar generalmente es desde las 2 am, pues aproximadamente a esta hora llegan los primeros vendedores y compradores.

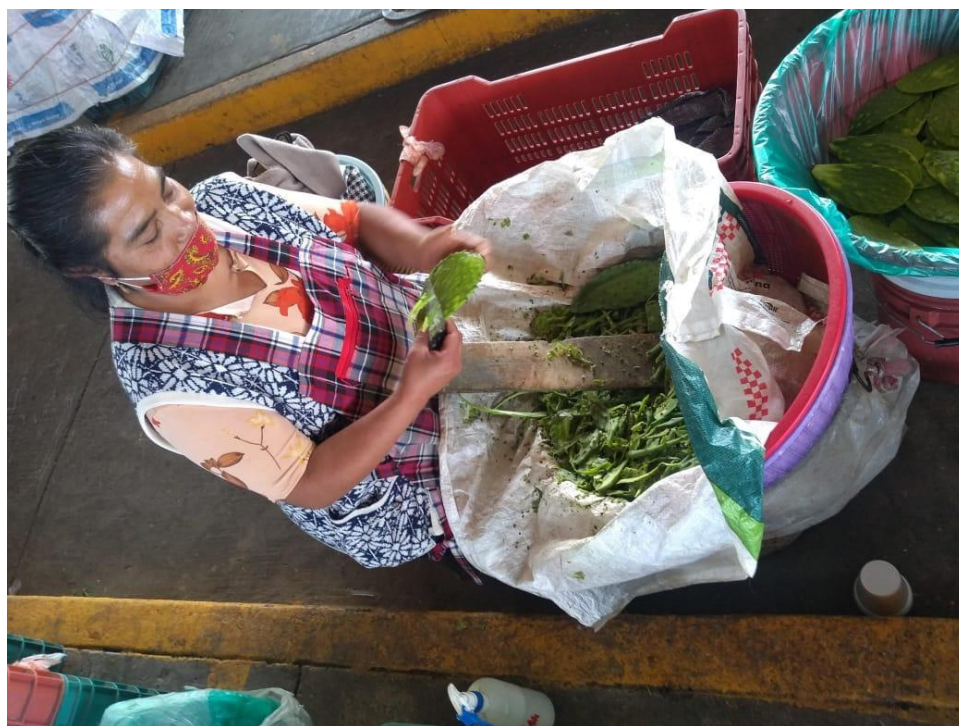


Imagen 2. *Carmen Jiménez*. Esta fotografía fue tomada en el centro de acopio de Milpa Alta, se puede observar a una mujer limpiando nopales para venderlos sin espinas. Imagen propia.

Los nopales forman parte de la familia de las cactáceas, los que se siembran en Milpa Alta son del tipo de opustia-ficus. En este tipo de nopal también crecen tunas, pero los milpaltenses no dejan que la cactácea llegue a ese punto de

maduración, pues lo único que pretenden producir, son nopales. Por el clima de esta zona hace que el “oro verde” sea distinto al resto de los nopales que se comercializan, pues son menos fibrosos y ácidos. Teniendo de esta manera, un sabor meramente peculiar (Especialista en la industria alimenticia, 2020).

Los nopales se adaptan en zonas con temperaturas extremas y poca agua, pues acumula gran cantidad de agua en periodos de tiempo relativamente cortos y como su cutícula es gruesa, le ayuda a evitar la evaporación de la misma. Los nopales, también cuentan con una muy buena composición, son altos en fibra soluble, minerales y vitaminas. Bajos en lípidos, hidratos de carbono, proteína y grasas saludables. Esta planta es alta en calcio, tanto que es comparable con la leche, pues tiene de 4.000 a 5.000 miligramos de calcio por cada 100 gramos (Cámara de Diputados, 2019).

Tras la información ya dada acerca del nopal en la región, otra de las actividades principales en la alcaldía es el mole, por lo que se explicara en el siguiente apartado.

Mercado del mole

Según cuenta la leyenda, el origen de este platillo viene desde la época prehispánica. Los aztecas realizaban este alimento denominado “mulli” que significa mezcla y consistía en la elaboración de una salsa de chocolate. Una de las versiones más conocidas sobre su origen data del siglo XVII, cuando el virrey Tomas Antonio de la Serna y Aragón pasó por el convento de Santa Rosa en Puebla y pidió a las monjas que le preparan un platillo delicioso. Fue cuando la monja Andrea de la Asunción elaboró esta mezcla en un metate con diferentes chiles y condimentos. El virrey, al probar el platillo quedó cautivado. Con el paso del tiempo la receta ha sido modificada con la finalidad de enriquecer más su sabor y hasta la actualidad existen 50 tipos de mole alrededor de la república mexicana. Por lo regular es servido con una pieza de pollo o guajolote. Comúnmente se prepara en fiestas patronales o diferentes eventos sociales (Gobierno de México, 2019).

San Pedro Atocpan es uno de los doce pueblos que compone la demarcación de Milpa Alta y sin duda es el poblado que más destaca en la producción y comercialización de mole dentro de la Ciudad de México. En esta localidad hay 33 restaurantes que sirven este espectacular platillo y gran variedad de tiendas que no solo venden diferentes tipos de mole, sino que también tienen una extensa variedad de chiles secos y productos a granel como amaranto, granola, galletas, chocolate, dulces, especias, etc. Que sirven para la elaboración del mole (Gobierno de México, 2019).

El 90% de la población en Milpa Alta realiza su mole artesanal. Para su comercialización, se producen 650 toneladas de mole, esto equivale aproximadamente al 60% de la producción total que se consume en todo México. Este platillo se ha convertido en una tradición culinaria, por lo que desde hace más de 30 décadas se lleva a cabo la feria internacional del mole en el mes de octubre, donde no solo se puede encontrar una extensa variedad de mole como almendrado, negro, verde, manzana, piñón, etc. Sino también artesanías de la localidad, bebidas tradicionales como el pulque, etc. (El universal, 2017).

A continuación se muestran un par de fotografías tomadas en una chilería, ubicada en el pueblo de San Pedro Atocpan. En las que se pueden apreciar algunos de los productos que ofrecen la mayoría de las tiendas *moleras*, principalmente para la preparación de mole, en esta zona.



Imagen 4. A granel. Imagen propia.



Imagen 5. Variedad. Imagen propia.



Imagen 6. Frutos secos. Imagen propia.



Imagen 7. *Panelas*. Imagen propia.



Imagen 8. *Semillas*. Imagen propia.



Imagen 9. *Materias primas*. Imagen propia.

Otras fuentes de ingreso

Aparte del mercado del nopal y el mole, existen diferentes actividades económicas que forman parte de la vida de los milpaltenses, quizá no a gran escala como los dos anteriores, pero también son importantes para los ingresos de los habitantes. Ya que gran parte del territorio de Milpa Alta está conformado de monte y terrenos de siembra, se desarrollan actividades de campo, en las que destacan, la siembra de maíz, avena, papa, calabaza, habas, frijol, chile, etc. A pesar de que una parte considerable de los habitantes aun siembra, la cosecha no es a gran escala, pues son pocas las personas que venden por tonelada sus productos, la mayoría la ocupa para uso personal.



Imagen 10. *Cultivo de Avena*. Esta fotografía fue tomada en un campo de siembra en el poblado de San Salvador Cuauhtenco. Imagen propia.

Considerando que gran parte de la delimitación de Milpa Alta es monte, como ya se mencionó anteriormente, desde finales de junio hasta septiembre se comercializan en los mercados diferentes hongos silvestres comestibles como: clavos, escobillas, panzas, etc. También se venden diferentes hierbas para preparar té, como tabaquillo, toronjil, histafiate, etc.

A continuación se muestran fotografías tomadas a las afueras de las instalaciones del Colegio de Bachilleres de Milpa Alta, en las que se puede apreciar la venta no solo de hongos silvestres, sino que también la cosecha de temporada:



Imagen 11. *Marchanta*. Imagen propia.



Imagen 12. *Criollo*. Imagen propia.

Por último, el pulque, pues hace algunos años, la abundancia de magueyes que había en Milpa Alta permitía que diversos pobladores se dedicaran a rasparlo para producir pulque y venderlo no solo en la demarcación, sino con las alcaldías vecinas. Hoy día, a pesar de que hay pocos magueyes alrededor de toda la zona, no se ha dejado de producir esta rica bebida, pues aún hay personas que se dedican a ello y lo comercializan.

Población

La alcaldía de milpa alta, se encuentra ubicada geográficamente en la zona sur de la Ciudad de México. Tiene una extensión de territorio aproximada de 288.13 kilómetros cuadrados. Esto la coloca como la segunda alcaldía más grande de la Ciudad de México. En sus límites territoriales se encuentra Tlalpan al poniente, al sur delimita con el Estado de Morelos y al Oriente se encuentra el estado de México. Tiene una población de 137,927 habitantes, según el INEGI. De la población total, el 48% son hombres, es decir, 67,151 habitantes. Mientras el 51.3% son mujeres, es decir, 70,776 habitantes. Los habitantes de la alcaldía de milpa alta ocupan sólo el 1.5% de la población total de la Ciudad de México (Alcaldía de Milpa Alta, 2020).

La que se considera población juvenil y adulta tiene entre 15 a 64 años y Milpa Alta tiene el primer lugar en la Ciudad de México en este sector de población con 93,020 habitantes. También el 4.1% de la población que habita en Milpa Alta habla alguna lengua indígena, de esta manera ocupa, también en primer lugar en la Ciudad de México (Alcaldía de Milpa Alta, 2020).

Territorio geográficamente: Descripciones naturales (flora y fauna)

La Ciudad de México tiene una superficie de 148,768 hectáreas (21 % de la superficie de la Cuenca de México), se localiza en el suroeste de la Cuenca de México, y su control administrativamente la divide en Suelo Urbano (SU) con una extensión de 60,458 hectáreas (41 %) y Suelo de Conservación (SC), con 87,310 hectáreas (59 %), La Cuenca de México es una unidad hidrográfica rodeada por montañas con elevaciones desde los 3,000 hasta los casi 6,000 metros, esta se

extiende 120 Kilómetros de norte a sur y 70 Kilómetros de oriente a poniente, esto en referencia de la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México.

La ubicación geográficamente hablando de Milpa Alta, se encuentra al sureste de la capital mexicana y representa el 19.06 % del total de la Ciudad de México (es la segunda demarcación de la Ciudad en extensión superficial, abarcando un total de 28,375 hectáreas cuadradas), colinda al poniente con la alcaldía de Tlalpan, al norte con Xochimilco y Tláhuac, al oriente con Chalco, Tenango del Aire y Juchitepec (municipios del Estado de México) y al sur con Tlalnepantla y Tepoztlán (municipios Morelos), según INEGI (1989); como se puede notar en la siguiente Imagen (13):



Imagen 13. *Colindancias*. Recuperada de, <https://www.ciad.mx/estudiosociales/index.php/es/article/view/701/393>

Conforme a Ortega citado por Delgadillo-Macías (2019) Milpa Alta concentra doce de los 140 pueblos originarios registrados por el gobierno de la ciudad, los cuales son: San Antonio Tecómitl, San Francisco Tecoxpa, San Jerónimo Miacatlán, San Agustín Ohtenco, San Juan Tepenahuac, Santa Ana Tlacotenco, San Lorenzo Tlacoyucan, San Pedro Atocpan, San Bartolomé Xicomulco, San Pablo Oztotepec, San Salvador Cuauhtenco y Villa Milpa Alta como cabecera de la alcaldía, en términos de la Subdirección de Atención a la Población Indígena del Gobierno de la Ciudad de México, se les otorga el nombre de “pueblos originarios” por ser localidades que residían en lugares antes de la existencia del Estado mexicano y

por poseer una descendencia cultural marcada, se puede observar con más detenimiento la ubicación de cada uno en la Imagen 14:

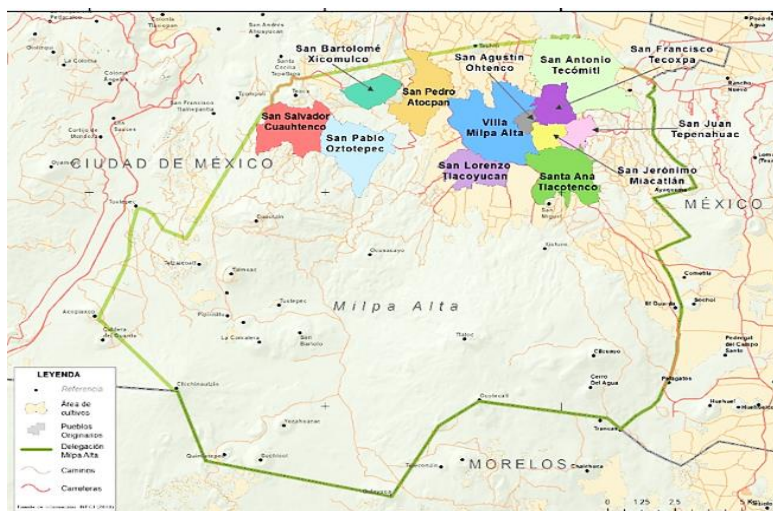


Imagen 14. *Localización de los pueblos*. Recuperada de, <https://www.ciad.mx/estudiosociales/index.php/es/article/view/701/393>

La alcaldía de Milpa Alta se caracteriza por ser una sustancial zona de reserva ecológica y proveedora de múltiples y sustanciales servicios ambientales para la Ciudad de México, la prioridad en conservar el medio, así como sus características; forma parte de la Sierra Chichinautzin (región de origen volcánico que se encuentra al oeste, prolongándose al noroeste y sureste de la ciudad, su principal elemento son las rocas de origen ígneo extrusivo o volcánico producto de la formación de su relieve que le permite tener volcanes⁵, además es una zona de recarga que constituye fundamentalmente para la extracción del agua de alta calidad, para la Ciudad de México), alberga ocho elevaciones (volcanes) con altitudes hasta 3,600 m.s.n.m. Estas destacan en la demarcación con los nombres de: Cuautzin (3510 m.s.n.m.), Chichinautzin (3490 m.s.n.m.), Acopiaco (3400 m.s.n.m.), Tulmiac (3330 m.s.n.m.), Tetzacoatl (3210 m.s.n.m.), la Comalera (3250 m.s.n.m.), Chinguiriteria (3140 m.s.n.m.) y Teuhtli (2710 m.s.n.m.), volcán emblema de la alcaldía por su posición en el territorio con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 1989).

⁵ Información obtenida de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/territorio/relieve.aspx?tema=me&e=09>

Así mismo, la comunidad tiene un 60 % de territorio en la cuenca del río Moctezuma (región hidrológica del río Pánuco) y 40 % sobrante incluido a la cuenca del río Grande de Amacuzac (región hidrológica del Balsas). La relevancia de su relieve posibilita la corriente permanente de agua, gracias a la porosidad de los suelos, esta particularidad favorece a la filtración y captación de las aguas pluviales que mantiene a los mantos acuíferos, para abastecer a la Cuenca, esta ayuda al escurrimiento hacia la cuenca del Valle de México integrada los denominados río Milpa Alta, Cilcuayo, río San Gregorio, Tláloc, río San Lucas, arroyo Santiago, Ocopiaco y Nativitas (PROMESSUCMA ,2019).

En términos del Programa de Mejoramiento Sustentable en el Suelo de Conservación de Milpa Alta (PROMESSUCMA) (2019), el espacio territorial de la alcaldía está seccionado de la manera descrita a continuación: 10 % se encuentra ocupado por núcleos urbanos (12 poblados rurales en los que se divide la demarcación política), 41 % dedicado al desarrollo de actividades agropecuarias de la población y 49 % a las zonas boscosas, que a razón de lo anterior es catalogada en su totalidad como suelo de conservación de la CDMX.

El área (suelo de conservación) en términos de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2016), provee de guarida a un aproximado de 2,500 especies de flora y fauna, considerandos en 24 especies de anfibios, 56 de reptiles, 211 de aves y 59 de mamíferos, que representan el 12 % de las especies de flora y fauna, el 30 % de los mamíferos y el 10 % de las aves del país, si bien, esta zona de reserva es tomada como una zona de preservación de la diversidad biológica en relación con su extensión territorial.

Dentro de la delimitación de Milpa Alta, hay cuatro tipos de climas, cuenta desde el templado subhúmedo con lluvias C(w2), hasta el semifrío subhúmedo con lluvias C(E)(w2). El segundo se encuentra en la mayor parte de la zona, es decir, el 69.9%. En esta delimitación hay tres asociaciones vegetales naturales principales:

1. Bosque de pino, este florece en la mayor parte del territorio, las especies que predominan son *pinus leiophylla*, *p. Montezumae* y *p. harweggi*. Dentro de este tipo de bosque, también se desarrollan algunas especies de *Quercus*, *Salix*, *Buddleia*, etc.

2. Bosque de oyamel, este se desarrolla sólo en algunas zonas del suroeste, en altitudes aproximadas de 2700 a 3000 metros. La especie encontrada con mayor frecuencia es en *Abies religiosa*.

3. En la parte Norte y centro de la alcaldía, se desarrollaba el tipo de vegetación natural matorral xerofilo, pero con el paso del tiempo esa zona ha sido sustituida por áreas de cultivo y zonas urbanas (Navarro F, Gonzáles R, Álvarez C, 2007).

Como gran parte de su territorio es bosque, Milpa Alta no solo cubre con todas sus necesidades de agua potable para su población, sino que este recurso es compartido con los tanques La caldera, el cerro de la Estrella y la planta de bombeo xotepingo, mediante el acueducto Chalco-Xochimilco, pues el consumo de la alcaldía, aproximadamente es de 14,397.54 mts/día, lo que equivale a 177 lts/hab./día (Ciudad de México, 2015).

La diversidad de vegetación es inmensa, a continuación se darán solo algunos ejemplos de flora.

Conchita (*echeveria secunda*)



Imagen 15. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Campanita rosa (*pensemos roseus*)



Imagen 16. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Palo loco (*pittocaulon praecox*)



Imagen 17. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Hongo matamoscas (amanita muscaria)



Imagen 18. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Girasol morado (cosmos bupinnatus)



Imagen 19. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Oyamel Neovolcánico (*abies religiosa*)



Imagen 20. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Cardo santo (*circum ehrenbergii*)



Imagen 21. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Hongo clavito (*Lyophyllum decastes*)



Imagen 22. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Diente de león (*Taraxacum officinale*)



Imagen 23. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Mirto (stachys coccinea)



Imagen 24. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Campanita morada (pestemon gentianoides)



Imagen 25. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Esta alcaldía no solo cuenta con una diversidad inmensa de flora, pues son cientos las especies de animales que habitan en ella como venados de cola blanca, lince, coyotes, mapaches, zorras, zorrillos, búhos, halcones, salamandras. Hay dos especies que son exclusivas de la delimitación: Teporingo y Gorrón serrano (México desconocido, 2013).

A continuación se muestran gráficamente algunas especies

Lagartija espinosa de collar (sceloporus torquatus)



Imagen 26. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Gorrión serrano (*xenospiza baileyi*)



Imagen 27. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Cascabel transvolcánica (*crotalus triseriatus*)



Imagen 28. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Lince americano (*Lynx rufus*)



Imagen 29. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Lagartija alicante del eje neovolcánico (*barisia imbricata*)



Imagen 30. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Teporingo (*romerolagus diazi*)



Imagen 31. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Venado de cola blanca (*odocoileus virginianus*)



Imagen 32, Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=1>

Conejo serrano (*sylvilagus floridanus*)



Imagen 33. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=2>

Sátira de pino (paramacera xicaque)



Imagen 34. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=3>

Alondra cornuda (*eremophila alpestris*)



Imagen 35. Recuperada de, <https://www.naturalista.mx/places/59047#page=3>

Leyes para el desarrollo del turismo (sustentable) en la zona

La sustentabilidad es un término muy nuevo en cuestiones de estar prevista en las leyes como tal. La actividad turística en la demarcación de Milpa Alta, está sustentada en un convenio de colaboración que se celebra entre la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y alcaldía (correspondiente a sus representantes de cada una). El desarrollo turístico debe estar sustentado en la combinación de ideas que generen una estrategia integradora que favorezca a los sectores (económicos y sociales) en actividades productivas, mediante el empleo, la seguridad en la inversión, la promoción de la equidad y una capacidad de inversión, con el objetivo de una responsabilidad social que respete el entorno medioambiental de la alcaldía.

La regulación de esta actividad (turística) queda expresada en el Manual administrativo del órgano político-administrativo en Milpa Alta, correspondiente a las atribuciones de las siguientes leyes:

LEY AMBIENTAL DE PROTECCIÓN A LA TIERRA EN EL DISTRITO FEDERAL

En esta Ley se estipula en su artículo primero, la importancia definir proyectos de orden público e interés social, mencionando lo siguiente:

- I. Definir los principios mediante los cuales se habrá de formular, conducir y evaluar la política ambiental en el Distrito Federal, así como los instrumentos y procedimientos para su protección, vigilancia y aplicación;
- II. Regular el ejercicio de las facultades de las autoridades de la Administración Pública del Distrito Federal en materia de conservación del ambiente, protección ecológica y restauración del equilibrio ecológico;
- III. Conservar y restaurar el equilibrio ecológico, así como prevenir los daños al ambiente, de manera que la obtención de beneficios económicos y las actividades sociales se generen en un esquema de desarrollo sustentable;
- IV. Establecer y regular las áreas verdes, áreas de valor ambiental y áreas naturales protegidas de competencia del Distrito Federal, y en general regular el suelo de conservación para la preservación de los ecosistemas y recursos naturales de la Tierra, así como manejar y vigilar aquellas cuya administración se suma por convenio con la Federación, estados o municipios;
- V. Prevenir y controlar la contaminación del aire, agua y suelo en el Distrito Federal en aquellos casos que no sean competencia de la Federación;
- VI. Establecer las medidas de control, de seguridad y las sanciones administrativas que correspondan, para garantizar el cumplimiento y la aplicación de esta ley y de las disposiciones que de ella se deriven;
- VII. Regular la responsabilidad por daños al ambiente y establecer los mecanismos adecuados para garantizar la incorporación de los costos ambientales en los procesos productivos;
- VIII. Establecer el ámbito de participación de la sociedad en el desarrollo y la gestión Ambiental;
- IX. Reconocer las obligaciones y deberes tanto del Gobierno como de la sociedad, para garantizar el respeto a la Tierra; y
- X. Promover y establecer el ámbito de participación ciudadana individual, colectiva o a través de los órganos de representación ciudadana e instrumentos de participación ciudadana en los términos de la ley, en el desarrollo sustentable y de gestión ambiental.

Esta Ley remarca principalmente los mecanismos que debe seguir cada demarcación territorial de la Ciudad de México, en cuestiones de la preservación de zonas de conservación ambiental. Dejando como propuesta para los

representantes, el dar propuestas y opinión respecto al establecimiento de áreas de valor ambiental, áreas verdes en suelo urbano y áreas naturales protegidas dentro de su demarcación, priorizando la preservación de ellas (recursos naturales y biodiversidad) a través de la vigilancia y monitoreo, con el apoyo de las celebraciones de convenios con el gobierno de la ciudad.

De igual forma, la promoción que se realizó en materia ambiental (cambio climático, principalmente), debe fomentar la participación ciudadana que ayude a implementar acciones de conservación, restauración y equilibrio ecológico, para la construcción de resiliencia al territorio, estableciendo estrategias y programas que enfrenten el desequilibrio ecológico, contingencia o emergencia ambiental.

En caso de incumplir con esta Ley y sus reglamentos deberá aplicar las sanciones correspondientes, así como, iniciar las acciones correspondientes ante las autoridades competentes, en contra de cualquier persona que inciten o propicien invasiones a áreas verdes de suelo urbano y al suelo de conservación.

La administración de la alcaldía deberá etiquetar un porcentaje de su presupuesto anual que garantice el mantenimiento, la protección, la preservación, la vigilancia de las áreas de relevancia en su demarcación, no se debe permitir la disminución del área verde, buscando mantener o conseguir 9 metros cuadrados por habitante. Entre otras cuestiones que marca esta Ley.

LEY DE TURISMO DEL DISTRITO FEDERAL

Esta Ley tiene por objeto y establece en su artículo segundo, lo siguiente:

- I. Definir las competencias y coordinación;
- II. Establecer y formular la política y su planificación;
- III. Promover y fomentar la actividad turística;
- IV. Garantizar el reconocimiento y el ejercicio de derechos y obligaciones de turistas y prestadores de servicios turísticos;
- V. Propiciar la profesionalización de la actividad turística; y
- VI. Verificar el cumplimiento de la Ley y la imposición de sanciones.

En esta Ley lo fundamental proviene del seguimiento de formulación, conducción y evaluación de la política turística de la alcaldía, conformado en su programa, contando con el apoyo de la Secretaría en cuestiones de cifras y datos en materia

turística, para aplicar los instrumentos (como la planeación, programación, fomento y desarrollo de actividades en áreas de su competencia) necesarios de política turística que les sean atribuidos por las leyes.

Establecer una organización y coordinación mutua entre la alcaldía y la Secretaría, para vigilar la infraestructura turística, conservando en buenas condiciones, y poder implementar cursos como, seminarios, talleres, congresos y/o encuentros para la capacitación y formación del personal de los prestadores de servicios turísticos. Promoviendo sin límite la generación de ideas a la Secretaría, para la mejora constante de calidad de los servicios ofrecidos y el mantenimiento del patrimonio dentro de su territorio. La promoción queda a la misma tendencia de las demás actividades coordinadas.

Los programas a favor de la actividad turística deben detonar las tendencias del sector privado y público, promoviendo no solo el Turismo en la demarcación, sino construyendo una red de los servicios de información y asistencia turística de cada alcaldía, con guías de turistas debidamente acreditados y certificados. Al mismo tiempo, mantener con la Secretaria de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades una relación, para la promoción y fomento del Turismo Alternativo en la zona rural y pueblos originarios y otras cuestiones estipuladas en ordenamientos diferentes.

Antecedentes de turismo sustentable en Milpa Alta

En el 2015, la alcaldía de Milpa Alta y Tláhuac trabajaron en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Rural para la Equidad de las Comunidades (SEDEREC), para pedir al Fondo Nacional de Fomento al Turismo de la CDMX (FONATUR) que dentro del marco del programa de asistencia técnica Estados y municipios, se desarrollará el programa de desarrollo turístico alternativo y sustentable para pueblos originarios de la CDMX, respectivamente en las alcaldías ya mencionadas (*Programa de desarrollo turístico alternativo y sustentable de pueblos originarios de la Ciudad de México en: Milpa Alta y Tláhuac, 2015*).

Tenían como objetivo primordial impulsar propuestas que fueran estratégicas, así como, acciones e inversiones factibles y sustentables para la actividad turística que ayudé a integrar productos turísticos enfocados al cuidado de la naturaleza, de la cultura y del fortalecimiento regional.

Para esto, plantearon 4 proyectos que ayudarán a impulsar la oferta turística, la derrama económica y la generación de nuevas fuentes de empleo y para la población local a corto y mediano plazo:

El primer proyecto, está enfocado en la alcaldía de Tláhuac y consiste en ampliar el embarcadero de los reyes aztecas ubicado en la zona, con esto mejorará sus servicios en general para recibir a turistas nacionales y extranjeros, es considerado turismo de naturaleza, turismo social y cultural.



Imagen 36. Recuperada de, <http://inai.fonatur.gob.mx/Art70/FrXLI/2015/ESTUDIOS/Milpa%20Alta%20y%20Tlahuac.pdf>

El segundo proyecto, consiste en la construcción de un centro que exponga y comercialice los productos agrícolas, artesanales, de salud, hortalizas, nopales, et. De las dos alcaldías. Este proyecto también es considerado como ecoturismo, turismo rural, turismo social y turismo cultural.



Imagen 37. Recuperada de,
<http://inai.fonatur.gob.mx/Art70/FrXLI/2015/ESTUDIOS/Milpa%20Alta%20y%20Tlahuac.pdf>

El tercer proyecto, consiste en instalar un parador turístico sobre la carretera libre Milpa Alta-Oaxtepec que se encargue de informar sobre las ofertas de los atractivos turísticos de ambas alcaldías.



Imagen 38. Recuperada de,
<http://inai.fonatur.gob.mx/Art70/FrXLI/2015/ESTUDIOS/Milpa%20Alta%20y%20Tlahuac.pdf>

El último proyecto consiste en la creación de un agroparque del nopal en el pueblo de San Jerónimo Miacatlán, Milpa Alta. Este parque tiene por objetivo mostrar al turista los nopales, sus sistemas de producción, la transformación que se le da y su comercialización por medio de parcelas demostrativas, asesorías nutrimentales para el consumo responsable del nopal y todos sus derivados, visita a la industrializadora, actividades del proceso del cultivo y de la producción del nopal. Su mercado de objetivo es el ecoturismo, el turismo rural, social y cultural (*Programa de desarrollo turístico alternativo y sustentable de pueblos originarios de la Ciudad de México en: Milpa Alta y Tláhuac, 2015*)

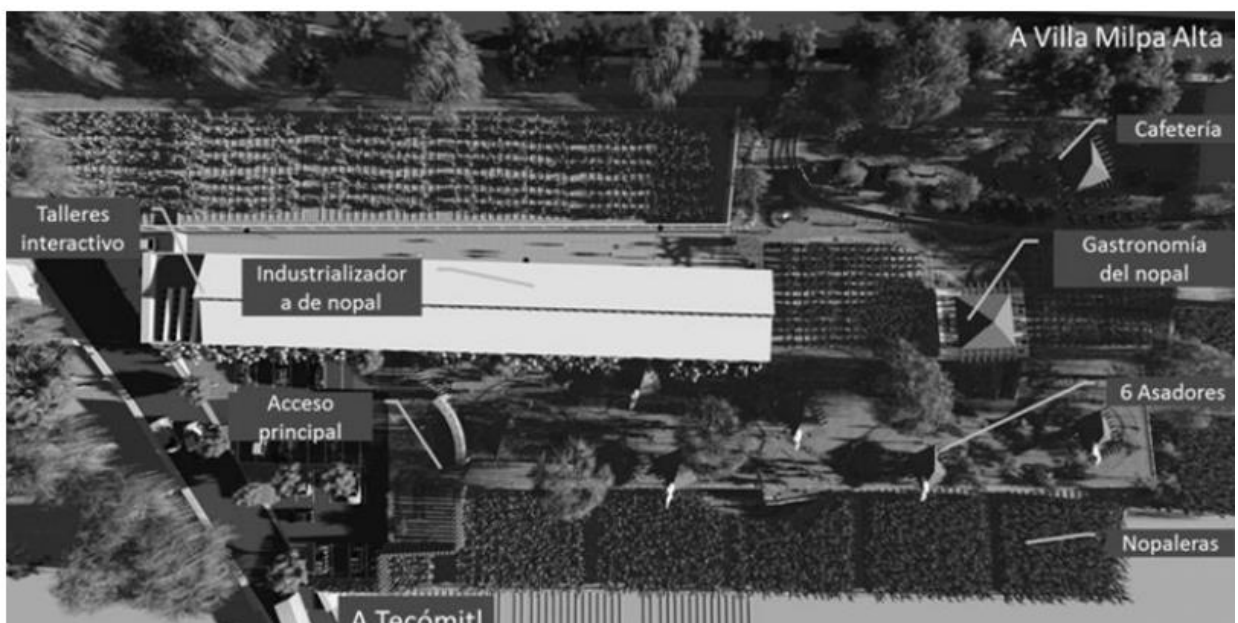


Imagen 39. Recuperada de, <http://inai.fonatur.gob.mx/Art70/FrXLI/2015/ESTUDIOS/Milpa%20Alta%20y%20Tlahuac.pdf>

La gran palapa

Esta es una actividad actual que se encuentra en un bosque mixto, en el que predomina el encino. Este lugar tiene la finalidad de mostrar algunas de las riquezas importantes de la alcaldía, pues se trata de que el turista interactúe con la naturaleza de forma responsable con actividades como la elaboración de composta, así como, la adquisición de nuevos conocimientos de algunas plantas medicinales, la producción del hongo seta, la importancia del centro de recarga de

los mantos acuíferos, caminos y veredas comunitarias, la tradición medicinal del temazcal, y hasta a aprender a utilizar el sanitario seco.

Este es un centro ecoturístico que exige una serie de reglas para sus visitantes, pues de esta manera se garantiza el cuidado del medio natural, por ejemplo: no tirar basura, cuidar al agua, no cortar ninguna planta, no molestar a los animales y atender las recomendaciones de las guías (Alcaldía Milpa Alta, s.f).

CAPÍTULO IV

Resultados y conclusiones

- Oportunidades que ofrece cada uno de los pueblos
 - San Antonio Tecómitl
 - San Francisco Tecoxpa
 - San Lorenzo Tlacoyucán
 - San Agustín Ohtenco.
 - San Juan Tepenáhuac
 - San Jerónimo Miacatlán
 - San Salvador Cuauhtenco
 - San Pablo Oztotepec
 - San Pedro Atocpan
 - San Bartolomé Xicomulco
 - Villa Milpa Alta
 - Santa Ana Tlacotenco
- Análisis de la información recolectada
- Propuestas
- Conclusiones

Oportunidades que ofrece cada uno de los pueblos

En este apartado se exponen los lugares más emblemáticos de los doce pueblos de la alcaldía, además de sus tradiciones y costumbres que sirvan para generar atracción turística dentro de la alcaldía, principalmente de una forma sustentable, además de ciertas zonas que hacen una visita turística a Milpa Alta única e interesante por su contacto con la naturaleza, recordando que,

El Turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el Turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo, 2020a)

El desarrollo y desempeño del Turismo sustentable es una pieza clave para sobrellevar la vida tan acelerada y populosa en estos tiempos, porque el planeta no es solo el hábitat de los seres humanos, sino también de una infinidad de ecosistemas que albergan una biodiversidad de flora y fauna indispensable para el buen mecanismo y funcionamiento del equilibrio global de los acontecimientos climatológicos. Tener en cuenta las tendencias que surjan en el camino, la administración de mejora y, por tanto, hacer del conjunto de información sólida la guía de los gobiernos y las partes involucradas en el diseño, la implementen y la supervisión de las políticas de Turismo sostenible, para su eficacia y eficiencia, en el amplio sentido de las palabras.

San Antonio Tecómitl

San Antonio Tecómitl es uno de los pueblos más grandes que tiene la alcaldía de Milpa Alta, parte de su nombre proviene del náhuatl, Tetl (piedra) y Comitl (olla), denominado “en la olla de piedra”, fue fundado en 1409, cuenta con cuatro barrios, principales, que de igual manera sus nombres son de la lengua náhuatl (Tenantitla, lugar de piedras; Xaltipac, lugar arenoso; Cruztitla, lugar donde se cruzan los caminos; y Xochitepetl, cerro con flores).

Como todos los pueblos de la alcaldía, en su centro, tiene una iglesia; su arquitectura de esta es de tipo Franciscana, en sus inicios fue un convento dirigida

por esta misma orden, en el siglo XVI; fue declarada monumento histórico el 19 de julio de 1933.⁶



Imagen 40. *Iglesia de San Antonio Tecómitl*. Recuperada de, https://es.wikipedia.org/wiki/San_Antonio_Tec%C3%B3mitl#/media/Archivo:Exconvento_san_antonio_tecomitl.jpg

Con base a la información de la Secretaria de Desarrollo Social en el año 2010 la comunidad de San Antonio Tecómitl alberga un total de 24,397 habitantes.⁷

Las ferias patronales están integradas por puestos de comidas (frituras, postres, bebidas, antojitos, pan tradicional, etc.) y juegos mecánicos. En las dos principales ferias, se realizan en honor de un santo, la comunidad católica en este pueblo es muy notoria como en los demás.

La primera de ellas se lleva a cabo el 13 de junio, donde los habitantes hacen comida en sus casas e invitan a personas de otros lugares para celebrar, esta festividad es en honor de San Antonio de Padua.

La segunda es, el 13 de septiembre, es en honor a la imagen del Cristo de la Preciosa Sangre, en términos del relato⁸, esta imagen se apareció en esta fecha, en el año de 1877.

⁶Información obtenida de https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_San_Antonio_Tecomitl.html

⁷ Información obtenida de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?buscar=1&tipo=nombre&campo=loc&valor=san%20antonio%20tecomitl&ent=09&mun=009>

⁸ Con referencia a la entrevista.

La tradición es que desde el día 11 de cada fiesta, se realiza una velada (se ofrece atole y tamales a toda persona que llega) a la imagen del santo en celebración, en la casa de la familia que tiene a cargo la tarea de adornar la portada; el día 12 del mes correspondiente, un grupo de personas que se dedican año con año a dar muestra de veneración, elaboran una portada de flores naturales (con ayuda de un grupo de artesanos de la alcaldía de Xochimilco), que colocaban anteriormente en el altar, donde la gente visitante y del mismo pueblo se acercaban a besar a los santos durante una semana. En esta festividad se regalan ramos de flores pequeños a las personas que acompañan en el recorrido de la portada, de la casa que recibió a la iglesia. Se realiza una procesión con todos los estandartes de los barrios del pueblo.

En la celebración de San Antonio, se tiene una leyenda de la aparición en un lugar denominado “la olla de piedra”, en la actualidad se cuenta con una capilla para la velada del santo, el 12 de junio.

Otras celebraciones importantes en este pueblo son: la feria de la nieve (realizada en Semana Santa), feria del pulque y el maíz (entre septiembre y octubre), además de otros eventos religiosos como: los santos jubileos, las procesiones de Semana Santa, la veneración a la virgen del Carmen, la preparación de la caminata al santuario de señor de Chalma.

Los lugares más conocidos de este pueblo son la iglesia que como ya se mencionó guarda una historia por su origen de convento Franciscano. Además de que en su plaza cuentan con un reloj y un kiosco, identidad del pueblo, en la actualidad se cuentan con unas letras tamaño monumental que llevan escrito el nombre del pueblo (TECOMITL), además estas cuentan con dibujos representativos del lugar.

La capilla olla de piedra, es muy conocida en la alcaldía, ya que los habitantes del pueblo cuentan, que unos trabajadores del campo escuchaban a un niño llorar, esto intrigaba a los campesinos y empezaron a buscar. Finalmente cuando movieron unas piedras que estaba encima de la formación de olla de piedra, encontraron una estatua de un hombre vestido de fraile sosteniendo a un niño (San Antonio), después de muchos años del hallazgo, los habitantes construyeron

la capilla, y cada vez que es la fiesta del pueblo, la estatua hace un recorrido desde la iglesia hasta la capilla donde fue encontrada, recordando la historia.⁹

Otro lugar famoso es, la escuela secundaria diurna No. 9 Teutli, inaugurada por el general Lázaro Cárdenas del Río, el 3 de marzo de 1938; toda la escuela esta construida de piedra, desde ese año abre sus puertas a decenas de estudiantes, hasta la fecha,¹⁰ además en ella se encuentra un mural en la cúpula principal de su infraestructura, que contiene personajes importantes de la historia de la misma secundaria y del poblado¹¹.

Tecómitl con otros pueblos comparte colindancia con el volcán Teuhtli que a su alrededor tiene cuevas que te llevan debajo del volcán. Otro lugar, es la llamada “troje” (capilla hecha de adobe, establecida en los terrenos ejidales), este tiene gran importancia para los pobladores ejidatarios, ya que en ella se adora en el tercer fin de semana de julio a la Virgen del Carmen, para que les de buenos cultivos, esta celebración contiene un recorrido por los ejidos que inicia en el centro del pueblo.

A continuación se ilustran los lugares con importancia mencionados con anterioridad, los cuales son pieza fundamental de la atracción turística que se puede realizar en el poblado:



Imagen 41 y 42. *Kiosco y Reloj*. Recuperadas de Facebook San Antonio Tecómitl

⁹ Con referencia a la entrevista.

¹⁰ Información obtenida de <https://nosotrosmx.com/2018/05/28/cuando-los-70-anos-de-la-secundaria-diurna-teutli-de-tecomitl/>

¹¹ Con referencia a la entrevista



Imagen 43 y 44. Exterior e interior de la secundaria no. 9. Recuperadas de Facebook San Antonio Tecómitl

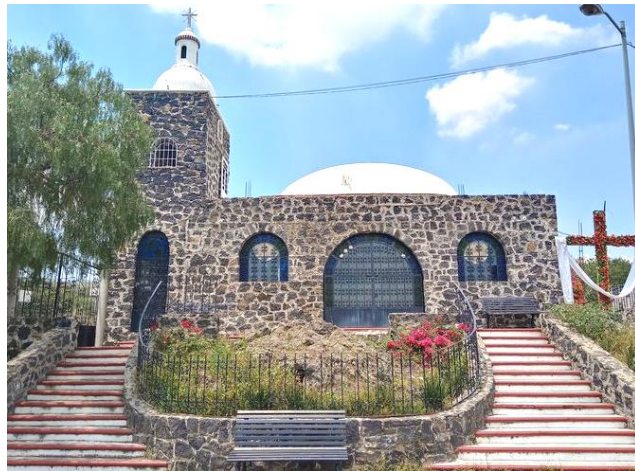


Imagen 45. Capilla de la Olla de piedra. Recuperada de, Facebook San Antonio Tecómitl.



Imagen 46. *Capilla de la troje*. Recuperada de, Facebook San Antonio Tecómitl.



Imagen 47. *Volcán Teuhtli*. Recuperada de, <https://mxcity.mx/2019/05/la-preciosa-leyenda-de-teuhtli-el-volcan-que-lucha-contra-popocatepetl/>

San Francisco Tecoxpa

En este pueblo, los primeros habitantes fueron tribus Aztecas en el año 1409; la iglesia de este pequeño pueblo fue edificada en el siglo XVIII por la orden Franciscana. Está dedicada a su santo patrono, San Francisco de Asís. La fiesta de este pueblo se realiza los 4 y 5 de octubre de cada año (esto considerando la cantidad de actividades que se realizan). Cuenta con dos barrios, la Lupita que festeja su fiesta el 12 de diciembre, el otro barrio es Cristo Rey y su fiesta es en el mes de noviembre, estos dos barrios han surgido por el crecimiento de población en lugar. Este pueblo cuenta con ejidos de los cuales hay 108 ejidatarios, los terrenos son utilizados más para la siembra de árboles frutales, nopal y/o maíz.¹²

El número de habitantes del pueblo en el 2010, es de 5,576 hombres y 5,880 mujeres dando un total de 11, 456, esto con los datos del catálogo de localidades de la Secretaría de Desarrollo Social¹³.

¹²Información obtenida de https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_San_Francisco_Tecoxpa.html

¹³Información obtenida de <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=090090017>

Conforme a la narración obtenida de un poblador¹⁴, las tradiciones se desarrollan a través de la religión católica que implica, el año nuevo, con la preparación de la caminata al santuario del señor de Chalma, esta es una tradición que comparte con la mayoría de los otros pueblos.

También tiene su fiesta patronal, menciona ya con anterioridad, y otras pequeñas fiestas que hacen visible al pueblo dentro de la demarcación de Milpa Alta, recopilan ciertas costumbres que hacen la interacción de la vida social y en comunidad, primordialmente en la participación de personas de las organizaciones de sus festividades.

Corroborando la información entre la página oficial de la alcaldía y el relato¹⁵, se menciona el Festival de globos de cantolla, este festival tenía como objetivo el aniversario de la Revolución Mexicana, pero con los años ya no se ha llevado a cabo, por falta de coordinación entre las autoridades y los artesanos.

Los lugares más reconocidos son pocos, pero con historia de origen prehispánico como, el aro de piedra de juego de pelota, que se localiza en una plaza del lado izquierdo de la iglesia, esta pieza fue encontrada en el año de 1972, en una restauración de la iglesia¹⁶.

Otros lugares emblemáticos con los que el pueblo cuenta, es el árbol de ahuehuate que se encuentra en el barrio de la Lupita, con una historia perdida, que hay que rescatarla. Además de un reciente establecimiento, dónde hay peces, es un acuario, localizado a las afueras del poblado.

A continuación se ilustran estos lugares y elementos de importancia, para el desarrollo turístico en este poblado:

¹⁴ Con referencia a la entrevista

¹⁵ Con referencia a la entrevista

¹⁶ Información obtenida de <https://www.facebook.com/Revista-Tequimichin-1323413551082533/photos/tlachteamalacatl-aro-de-piedra-de-juego-de-pelota-esta-pieza-fue-encontrada-haya-/2100515156705698>



Imagen 48. *Aro de piedra de juego de pelota prehispánico*. Recuperada de, Facebook Revista Tequimichin



Imagen 49. *Iglesia de San Francisco Tecoxpa*. Recuperado de, [https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia San Francisco Tecoxpa.html](https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Francisco_Tecoxpa.html)



Imagen 50. *Árbol del Ahuehuete*. Imagen propia.



Imagen 51. *Acuario, arrecife*. Recuperada de, <http://twopos.mx/2604/48728/acuario-arrecife>

San Lorenzo Tlacoyucán

Este pueblo se localiza a 2615 m.s.n.m., es uno de los pueblos más altos, el cual su clima es fresco todo el año, en el habitan 1,874 hombres y 1,802 mujeres dando un total de 3,676 habitantes, una de sus características es que el 8.54% de la población es indígena y el 3.4% de los habitantes habla una lengua indígena. Este pueblo cuenta con cuatro barrios: El Calvario, Santa Cruz, San Marcos y San

Lorenzo. Su iglesia se empezó a construir, en el siglo XVIII y se terminó hasta 1896, con un estilo Franciscano.

La fiesta del santo patrono es el 10 de agosto (en honor de San Lorenzo Diácono y Mártir) la cual se festeja con bailes regionales, jaripeo, danza, juegos mecánicos y antojitos que se venden en la feria. En esta festividad se cuenta con una muestra gastronómica y ganadera, donde se presentan las comidas y productos de la comarca, así como los animales con los que cuentan por sus actividades, correspondientemente.

Además como segunda fiesta más importante (por su tamaño de evento y visitas), es la que se realiza en la Ermita del Calvario, esta pieza importante del pueblo fue construida entre los siglos XVI y XVII, se dice que este lugar fue la tumba de los últimos tlatoanis. Fue edificada con piedras de la tumba de Hueyitlahuilanque.¹⁷

Sus tradiciones se crean alrededor de la religión católica, donde siguen patrones de conducta que les permiten desarrollar y llevar a cabo las diferentes festividades, estas tiene por objeto adorar a diferentes santos durante las fechas establecidas del día de San Marcos y de la Santa Cruz.

Este pueblo por su localización en la demarcación de Milpa Alta, cuenta con un área de la parte del bosque de la alcaldía, en la que siguiendo el relato, en él se pueden encontrar grutas y cuevas de importancia, que hacen una belleza escénica natural del lugar, sin lugar a duda, es un espacio que se puede contar como parte del turismo sustentable, que la alcaldía puede ofrecer.

Cuenta con una casa de la cultura a petición de los habitantes en busca de actividades culturales y de aprendizaje para niños y adultos, en este sitio se imparte la danza, música, dibujo, teatro y artes plásticas, entre otra que permiten el desarrollo cultural de la población en general¹⁸. Este pueblo por su localización cuenta con una vista asombrosa, en donde se puede ver hacia la ciudad, mostrando su relieve, regiones y el lago de Xico, esta zona se encuentra cerca de la carretera Oaxtepec-Xochimilco.

¹⁷ Información Obtenida de [https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia San Lorenzo Tlacoyucan.html](https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Lorenzo_Tlacoyucan.html)

¹⁸ Información obtenida de <http://cdmxtravel.com/es/lugares/casa-de-cultura-tlacoyucan.html>

A continuación se muestran imágenes de los lugares emblemáticos de la zona dentro del poblado:



Imagen 52, *Ermita del Calvario*. Recuperada de, [https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia San Lorenzo Tlacoyucan.html](https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Lorenzo_Tlacoyucan.html)



Imagen 53. *Iglesia de San Lorenzo*. Recuperado de, [https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia San Lorenzo Tlacoyucan.html](https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Lorenzo_Tlacoyucan.html)



Imagen 54. *Vista desde el mirador del poblado de San Lorenzo*. Imagen propia.

San Agustín Ohtenco.

San Agustín Ohtenco, pueblo más pequeño de los 12 pueblos en Milpa Alta, con un área cercana a 63 hectáreas, el clima de este lugar es templado húmedo con lluvias en verano, por lo regular. Tiene una capilla moderna construida en los años 80, recubierta de tabique rojo, tiene un campanario con una serie de arco, muy representativo de la zona¹⁹.

Es conocido por hacer el concurso internacional de globos de papel de china, mejor conocidos como globos de cantolla, se realiza los días 1 y 2 de noviembre para guiar e iluminar el camino a los fieles difuntos hacia las ofrendas, en mención con las creencias de los locatarios, además de los globos realizados de papel, también elaboran faros artísticos. Las actividades y manualidades se llevan en talleres que se pueden encontrar dentro de la feria, se cuenta con una zona para acampar, comida típica y eventos de atracción como danzas, obras de teatro y más²⁰.

En esos dos días, el pueblo tiene su mayor esplendor, en cuestión de atracción turística; con mención al entrevistado, además de contar con la feria del globo, tiene un concurso dentro del atrio de la iglesia que se conforma en mostrar fotografías de las tumbas de sus fieles difuntos adornadas por sus familiares, esos días todo el pueblo es un centro de actividades culturales.

La fiesta del pueblo de San Agustín Ohtenco es el día 28 de agosto, como día relevante a los otros dos, 27 y 29 del mismo mes, en ellos los habitantes cumplen con una serie de costumbres que les permite la organización de su fiesta patronal año con año, si bien, el día antes de la celebración del santo reciben a dos pueblos (San Jerónimo y San Francisco) que realizan unas mañanitas y les ofrecen adornos florales, en la madrugada del día 28, como muestra de la promesa que se tienen esos pueblos de ser visitantes en sus festividades. El día posterior del festejo, la organización de mayordomos que realizaron la fiesta, salen

¹⁹ Información obtenida de https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_San_Agustin_Ohtenco.html, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Agustin_Ohtenco.html, <https://www.marketdatamexico.com/es/article/Colonia-Pueblo-San-Agustin-Ohtenco-Milpa-Alta-Ciudad-Mexico>

²⁰ Información obtenida de <https://www.eluniversal.com.mx/destinos/dia-de-muertos-los-globos-de-cantolla-en-milpa-alta>

en busca de sus suplentes (mayordomos nuevos) por las calles de su pueblo, para continuar con las ceremonias de cada año. La costumbre es salir de la iglesia con música (banda), que simboliza la alegría del pueblo, hacen un recorrido por todo el lugar hasta encontrar a los nuevos organizadores de la fiesta del patrón, como ellos le llaman.

Este pueblo por su cuestión territorial cuenta con los siguientes lugares emblemáticos, además se ilustra con algunas propagandas del festival del globo de papel de china, la importancia de esta atracción, a continuación:



Imagen 55. *Iglesia del poblado y la extensión de ella.* Proporciona por el Sr. José Jiménez



Imágenes 56 y 57. *Propagandas del Festival 2015.* Proporcionadas por el Sr. José Jiménez.



Imágenes 58 y 59. *Globos de la propaganda 2016.* Proporcionadas por el sr. José Jiménez.

San Juan Tepenáhuac

Este pueblo de la alcaldía de Milpa Alta, tiene nombre de origen náhuatl que significa “cerca del cerro”, la fiesta del pueblo es el 24 de junio, tiene una iglesia dedicada al santo patrono, San Juan Bautista, esta es adornada con colores y flores, aromatizada con incienso el día de la fiesta, además de la feria compuesta de vendimia de antojitos y juegos mecánicos, quemas de pirotecnia y

Su actividad económica se basa en la agricultura, la siembra de haba, frijol, maíz, nopal, forrajes entre otros productos. Éste cuenta con ejidos desde el año 1925 que cuenta con 27,49.99 hectáreas.²¹

Este pueblo cuenta con una feria muy peculiar que se dedica al rescate de los juegos autóctonos como, el balero, la resortera, las canicas, el trompo, entre otros más, se realiza en el mes de julio. Esta es una muestra más, de la riqueza cultural en Milpa Alta, que contiene características de sustentabilidad.

Los lugares para visitar, por las historias que se puedan conocer son: la iglesia, el deportivo ecológico Hueytepec y el CEAT (Centro de Educación Ambiental), este último, es un espacio impulsado por los ejidatarios del poblado, el objetivo es la conservación en un espacio rodeado de áreas de producción, flora y fauna endémica, es un lugar en el que se puede aprender gran parte de las características de Milpa Alta, ofrece talleres ambientales y artesanales, renta de palapas y áreas para el campismo²²; que a continuación se ilustran:

²¹ Información obtenida de https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_San_Juan_Tepenahuac.html

²² Información obtenida de <https://www.sepi.cdmx.gob.mx/storage/app/media/RUTAS/MILPA%20ALTA.pdf>



Imagen 60. *Iglesia del poblado*. Recuperada de, Facebook San Juan Tepenáhuac.



Imagen 61. *Centro de Educación Ambiental*. Recuperada de, Facebook Centro de Educación Ambiental Tepenáhuac CEAT.



Imagen 62. *Deportivo ecológico Hueytepec*. Recuperado de, <https://twitter.com/Rcarismatico/status/866164655156101120/photo/2>

San Jerónimo Miacatlán

Como los demás pueblos de Milpa Alta este también es originario; en él ya existía movimientos de actividades antes de la llegada de los españoles, además formó parte del reconocimiento de la corona española, los habitantes acudieron a la capital para hacer reconocible el pueblo a través de un documento donde dice que esta región es dueña de los montes, tierra, cerros, aguas y los demás recursos. Este pueblo tiene una extensión de 29.99 hectáreas, se encuentra al este de Villa Milpa Alta, sus pueblos vecinos son San Francisco Tecoxpa y San Agustín Ohtenco, con el que comparte gran parte de sus tradiciones y costumbres²³.

El número de habitantes es de 2,600 (entre hombres y mujeres). La iglesia fue terminada en el año de 1713, tiene en el atrio una cruz de piedra y una pila bautismal que fueron construidas por Franciscanos²⁴. En este pueblo se habla la lengua náhuatl (por algunos pobladores) aún, la fiesta del pueblo es el día 30 de septiembre, se celebra con pirotecnia (castillos en particular), juegos mecánicos, bandas musicales y bailes populares.

²³ Información obtenida de https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_San_Jeronimo_Miacatlan.html

²⁴ Información obtenida de <https://thecity.mx/venues/iglesia-san-jeronimo-miacatlan/>

El lugar con mayor visita de este pueblo, además de ser una de los mas emblemáticos aparte de su iglesia es, el Faro Milpa Alta-Miacatán tiene una extensión de mil metros cuadrados, diferentes talleres, destacando el de la lengua náhuatl, además, tiene un auditorio con capacidad de 250 personas, una cabina de radio y una sala de cómputo, todo este servicio está abierto al público en general²⁵.

Las imágenes posteriores exhiben los lugares ya descritos:



Imagen 63. *Iglesia del poblado*. Recuperada de, <https://thecity.mx/venues/iglesia-san-jeronimo-miacatlan/>

²⁵ Información obtenida de <https://www.timeoutmexico.mx/ciudad-de-mexico/arte/faro-milpa-alta-miacatlan>



Imagen 64. *Faro Milpa Alta-Miacatlán*. Recuperada de, <https://www.mugsnoticias.com.mx/cultura/nahuatl-y-parkour-entre-los-talleres-a-impartirse-este-2020-en-faro-milpa-alta-miacatlan/>

San Salvador Cuauhtenco

Este poblado, surge entre 1430 y 1435 como punto de vigilancia pues los primeros habitantes llegaron a cuidar el Oriente, pues no querían que otros pueblos saquearon sus materias primas. Este poblado no cuenta con un escrito que refleje su historia, el conocimiento que se tiene ha sido transmitido de forma oral. Lo único que se sabe es que este pueblo estaba formado por un par de chozas habitadas, pues sólo hay algunos documentos comunales en donde están los nombres de los representantes de la comunidad: Juan Coyote y Juan Acatzin.

Es importante remarcar que este pueblo tuvo diferentes nombres a través del tiempo: inicialmente se llamaba San Salvador del monte, posteriormente San Salvador Cuautenco del monte, después San Salvador Quautenco, posteriormente San Salvador Xocoizteca y tiempo después tomó el nombre que hasta la fecha tiene, San Salvador Cuauhtenco. San Salvador hace alusión al santo patrono de la comunidad, mientras que Cuauhtenco significa en la orilla del bosque, con etimología náhuatl. San Salvador Cuauhtenco es la combinación de su nombre náhuatl y el impuesto por los españoles.

En el siglo XX, las pocas casas que se ubicaban en la zona eran construidas con materiales de adobe o piedra, los techos de tejamanil o teja, aproximadamente a mitad de este siglo el material de las casas cambio a techos de concreto y tabique rojo.

San Salvador, pertenecía a Xochimilco, a la iglesia católica del convento de San Bernardino en la época prehispánica aproximadamente (Ramírez, 2013).

Actualmente, Cuauhtenco se encuentra al sureste de la Ciudad de México, pertenece a la alcaldía Milpa Alta y está dentro de la Sierra neovolcánica del Chichinautzín. Su superficie territorial es de 6913, 60 hectáreas. Tiene suelo montañoso y se encuentra a 3400 metros sobre nivel del mar. Cuenta con la extensión territorial más grande de la demarcación y una parte significativa pertenece a la alcaldía de Xochimilco. Tiene límites con los poblados de Santa Cecilia Tepetlapa, San Bartolome Xicomulco, San Pablo Oztotepec, San Francisco Tlalnepantla, San Miguel Topilejo y Santa Ana Tlacotenco (Ramírez, 2013). Hay un total de 83, 490 habitantes y con un porcentaje municipal de 63.93 (SEDESOL, 2013a).

En la comunidad de Cuauhtenco hay cuatro barrios y una gran cantidad de parajes que se integran en colonias. Anteriormente sólo se le festejaba al Salvador del mundo y a la virgen de la Candelaria pero al pasar de los años se fueron añadiendo diversas festividades.

La mayordomía del poblado no sólo es responsable de organizar las festividades religiosas, sino también son las encargadas de la seguridad y el mantenimiento el templo y sus capillas. Muchos habitantes de la región dan su cooperación para los gastos de las festividades y los mayordomos son los encargados de administrar esos fondos o poner de su bolsillo si hace falta. Regularmente, los festejos se llevan a cabo de sábado a lunes y posteriormente el domingo de la siguiente semana (Raúl, 2013).

El señor Raúl Ramírez, habitante de la demarcación, relata por medio de una entrevista personal cómo se llevan a cabo las siguientes festividades:

El 6 agosto se lleva a cabo la celebración del Santo patrono San Salvador (Salvador del mundo). Este festejo es considerado la festividad más grande de todo el año. Si el día 6 cae entre semana, se lleva a cabo una misa regularmente a las 6 de la mañana acompañada de juegos pirotécnicos y suele ofrecerse un desayuno a las personas que acuden a la misa, posteriormente el festejo con todos sus derivados se recorre para el fin de semana más cercano. En esta festividad tocan diversos grupos musicales, realiza un jaripeo, bailables típicos de diferentes comunidades, misas, castillos pirotécnicos, fuegos artificiales y la mayoría de los habitantes de Cuauhtenco prepara comida para recibir a sus invitados, generalmente es mole con pollo o guajolote y tamales de frijol.



Imagen 65. *San Salvador*. Imagen propia.

El 8 de diciembre, se celebra a la virgen de la concepción. Está virgen se encuentra ubicada en uno de los barrios del poblado y anteriormente se acostumbra va hacer panza y tamales para invitar de comer a toda la comunidad. En la actualidad ha cambiado, pues ahora se acostumbra a vender este.

Los festejos a la virgen de Guadalupe se llevan a cabo de manera similar a la de otros lugares al igual que las posadas, la Nochebuena y el año nuevo.

El 3 de mayo, el barrio de la Cruz también lleva a cabo sus festividades, a diferencia de las otras, este se lleva a cabo en el Monte de San Salvador, en un lugar conocido como Tulmiac. Del centro del pueblo se conduce aproximadamente 40 minutos para llegar al lugar, ahí se realiza una misa y posteriormente carreras de caballos, peleas de gallos y en algunas ocasiones jaripeos. También se ofrece comida a los visitantes.



Imagen 66. *Tulmiac*. Imagen propia.

El 12 de octubre se festeja la llegada del agua, pues fue en 1934 cuando el agua llegó por medio de tuberías públicas a la comunidad. Anteriormente se acostumbraba a adornar esas llaves, hoy en día la mayoría de ellas ya no existen. Hace pocos años se realizaban carreras atléticas, concursos de poesía y los alumnos de las escuelas desfilaban. Esas costumbres se han perdido y en la actualidad sólo se lleva a cabo la feria de la barbacoa, la barbacoa es cocinada en hornos de tierra Y eso hace que tenga un espectacular sabor.



Imagen 67. *Barbacoa de horno*. Recuperada de, <http://periodicoleo.com/alcaldias/2018/11/23/anuncian-xviii-feria-de-la-barbacoa-muestra-ganadera-y-artesanal-2018-en-cuauhtenco/>.

En el mes de enero, los pobladores de la comunidad acostumbra a irse caminando al santuario de Chalma, salen el día 3 para llegar a su destino el día 4 y regresar a San Salvador el 10 de enero.

Los carnavales se llegan acabó en semana santa, normalmente empiezan en el domingo de resurrección y continúan posteriormente, se invitan danzantes de Morelos y pueblos vecinos. Se hacen recorridos alrededor de la comunidad y se baila durante estos. La banda toca todo el día y parte de la noche, se realizan carros alegóricos y muchas personas se disfrazan. Alrededor de la iglesia se ponen en diversos puestos de comida para el consumo de las personas que asisten al carnaval.

Como ya se mencionó anteriormente, este poblado es el más grande de Milpa Alta, por lo que gran parte de su territorio es bosque y por ende cuenta con diversos lugares emblemáticos naturales, a continuación se muestran algunos de ellos:



Imagen 68. *Iglesia de San Salvador Cuahutenco*. Recuperada de, [https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia San Salvador Cuahutenco.html](https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Salvador_Cuahutenco.html).



Imagen 69. *Cuahutzín*. Esta fotografía fue tomada en la cima del Volcán Cuahutzín y se puede disfrutar de una maravillosa vista. Imagen propia.



Imagen 70. *Mirador*. Volcán Cuahutzín, aproximadamente a 3,400 metros a nivel del mar. Imagen propia.



Samsung Quad Camera
Tomada con mi Galaxy A31

Imagen 71. *Tulmiac*. Imagen propia.



Imagen 72. *Caballito de mar*. Esta es una cueva ubicada en el monte de Cuauhtenco, tiene una apertura en la tarde de arriba en forma de caballito de mar. Imagen propia.

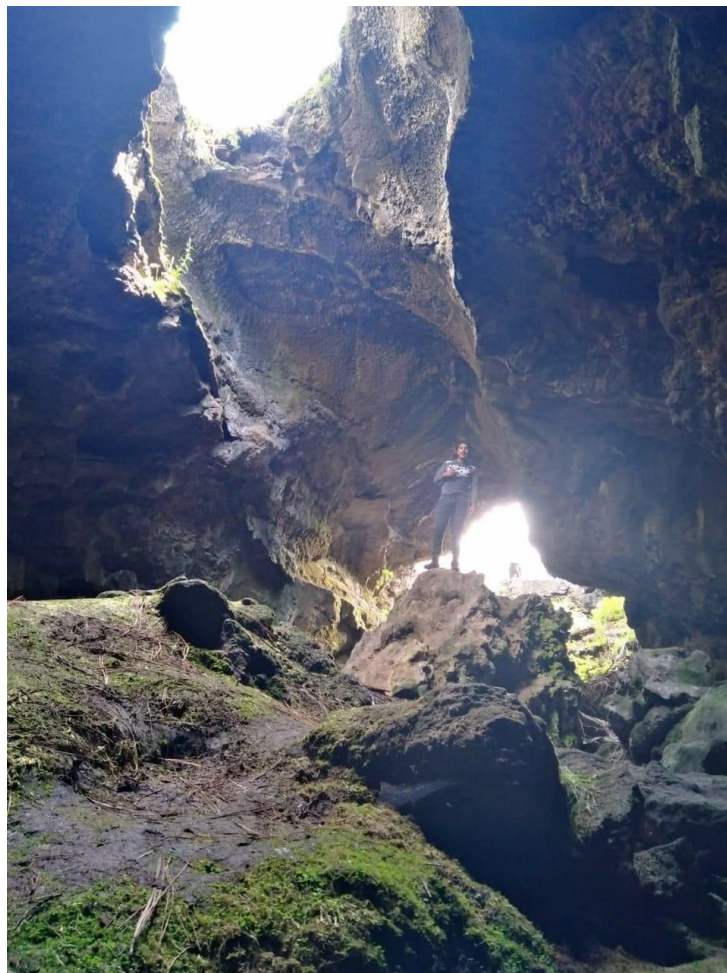


Imagen 73. *Cueva las troneras*. Imagen propia.

San Pablo Oztotepec

Anteriormente, en esta localidad se hablaba náhuatl, debido a la migración de personas de otros estados, en la actualidad se escucha también el otomí, mazahua, Maya y totonaca. Este es un pueblo originario, por lo que se han encontrado diversas evidencias prehispánicas en los montes de esta comunidad. Así como tepalcates de un material muy parecidos a la cerámica, aproximadamente desde los años de la conquista de los españoles.

En épocas de la Revolución mexicana, se desenlazaron diversos combates en San Pablo oztotepec. Pero no es hasta el 19 de julio de 1914, cuando Emiliano Zapata tiene que reforzar su posición militar en el cuartel general de San Pablo oztotepec, este cuartel es importante porque fue ahí donde se ratificó el plan de Ayala. La comunidad se vio muy afectada durante la Revolución mexicana, pues muchas personas se vieron obligadas a abandonar su poblado. No fue hasta 1919, cuando el pueblo comenzó a restablecerse, y su actividad económica principal se basó en la comercialización de pulque en pueblos aledaños (Alcaldía Milpa Alta, 2019a).

Este poblado, se encuentra dentro de los límites de la alcaldía Milpa Alta, también es considerado como suelo de conservación. Limita con el pueblo de San Salvador Cuauhtenco, San Pedro Atocpan, San Bartolomé Xicomulco y al sur con el Estado de Morelos.

El clima es templado y subhúmedo, tiene una temperatura de 13.4°C. Se encuentra cerca de la sierra Chichinautzin y generalmente, como recursos naturales habitan cedros, oyameles, madroños, ocotes y encinos (Alcaldía Milpa Alta, 2019a).

En esta comunidad, en el 2010, se registró un total de 15,507 habitantes, de los cuales 7,870 son mujeres y 7,637 son hombres. Y un total de 3,705 viviendas particulares habitadas (SEDESOL, 2013b).

El señor Porfirio Almazán, habitantes de la localidad, relata por medio de una entrevista personal cómo se llevan a cabo las siguientes festividades:

El día 29 de junio se lleva a cabo la fiesta patronal más grande. En esta festividad se llevan a cabo misas religiosas, jaripeo, fuegos artificiales. Alrededor de la

iglesia donde se ubica San Pablo (santo de la demarcación) se establecen puestos de comida, juegos mecánicos y escenarios en los que se presentan diversos grupos musicales.

El 9 de julio, se festeja la rectificación del plan de Ayala, esta actividad es más pequeña, pues se ha ido perdiendo a través de los años. En la actualidad, se realiza una pequeña kermés en el cuartel Zapatista.

El 14 de septiembre, se lleva a cabo la feria de la pera. Aunque esta feria no es tan grande, es importante para la población porque en la zona abundan los árboles de pera, por lo que se realizan diversos tipos de postres y comidas a base de esta. También se lleva a cabo el famoso concurso de la pera más grande, se trata de premiar la pera más grande y pesada.

Antes de semana santa, durante y algunos días después se lleva a cabo el carnaval de esta región, el cual consiste en bailar la música de chínelo por sus calles principales acompañados de carros alegóricos y diferentes disfraces, el más importante es el de chínelo. Este traje es típico de Morelos.

Dentro de esta demarcación hay un par de lugares emblemáticos que resaltan la belleza del lugar, a continuación se muestran algunos.



Imagen 74. *Monte de San Pablo*. Por la cantidad de biodiversidad en la zona, los paisajes que habitan en ella con maravillosos. Imagen propia.



Imagen 75. *Monte*. Imagen propia.



Imagen 76. *Parroquia de San Pablo Apóstol*. Recuperada de, [https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia San Pablo Oztotepec.html](https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Pablo_Oztotepec.html).



Imagen 77. *Capilla de la Lupita*. Construida en el siglo XVI. Recuperada de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Pablo_Oztotepec.html.



Imagen 78. *Santuario del Señor de Chalma*. Recuperado de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Pablo_Oztotepec.html.

San Pedro Atocpan

A mediados del año 1400, surge San Pedro Atocpan. Regidos en ese entonces por el primer gobernador, Huetitlahuilanque de la región de Malacachtepec Momoxco.

Los encargados de evangelizar a la comunidad de San Pedro, fueron los franciscanos, pero no fue hasta 1680 cuando ya tenían una iglesia y un convento.

Como ya se mencionó en el capítulo anterior, la actividad principal de San Pedro Actopan es el mole, pero esto no siempre fue así, pues anteriormente fueron agricultores y productores de pulque (Alcaldía Milpa Alta, 2019b).

En esta comunidad hay un total de 8,997 ciudadanos, de los cuales 4,504 son mujeres y 4,493 son hombres.

San Pedro Atocpan es considerado el pueblo mágico de Milpa Alta, pues basta caminar por sus calles empedradas para empaparse del magnífico olor a diferentes tipos de mole. Sin dejar atrás las construcciones de piedra, ladrillos y vigas (Alcaldía Milpa Alta, 2019b).

La señora Arminda Flores de 59 años, narra cómo es que se llevan a cabo las siguientes festividades en San Pedro Actopan:

El 29 de junio se lleva a cabo su fiesta patronal al santo patrono San Pedro, este día también está de fiesta el pueblo vecino (San Pablo oztotepec) festejando a su santo patrón. Durante esta fiesta se adorna la iglesia con flores, se le lleva mariachis al apóstol San Pedro, se queman dos o tres castillos pirotécnicos en su honor. Los habitantes realizan comida para recibir a sus invitados y afuera de la iglesia se instalan diferentes juegos mecánicos y puestos de comida para la distracción de los visitantes.

40 días después de semana santa, se le festeja al señor de las Misericordias. Se lleva a cabo todo el proceso anterior pero en menor escala.

Aproximadamente el 20 de octubre, se lleva a cabo la feria internacional del mole a dónde acuden diversos comediantes y cantantes reconocidos para amenizar el ambiente. En esta feria se ofrecen diferentes platillos de mole preparado y para preparar. También se pueden encontrar diferentes artesanías de la localidad, juegos mecánicos y antojitos mexicanos.

Unos días después de semana Santa, se lleva a cabo el carnaval, de la misma manera que los poblados aledaños. Y aunque éste no se realiza a mayor escala, los habitantes de la región salen a bailar.

A continuación se muestran algunos lugares que pueden ser esenciales para aumentar el turismo en esta zona:



Imagen 79. *Ex convento de San Pedro Apóstol*. Construido en el siglo XVII. Recuperada de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Pedro_Atocpan.html.



Imagen 80. *Santuario del Señor de las misericordias*. Construido hace más de cuatro siglos. Recuperada de, [https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia San Pedro Atocpan.html](https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Pedro_Atocpan.html).



Imagen 81. *Capilla de San Martín*. Construida durante el siglo XVI y XVII. Recuperada de, [https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia San Pedro Atocpan.html](https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Pedro_Atocpan.html)



Imagen 82. *Capilla de Santa María Guadalupe*. Construida en el siglo XVI y XVII. Recuperada de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Pedro_Atocpan.html



Imagen 83. *Capilla de San Francisco*. Construida en el Siglo XVI. Recuperada de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Pedro_Atocpan.html.



Imagen 84. *Explanada principal*. Por la pandemia actual no se pudieron tomar fotos que reflejaran el total de la explanada, es importante resaltar que alrededor de ella hay diversos locales en lo que ofrecen mole de diferentes tipos de mole, restaurantes y cafeterías. Imagen propia.

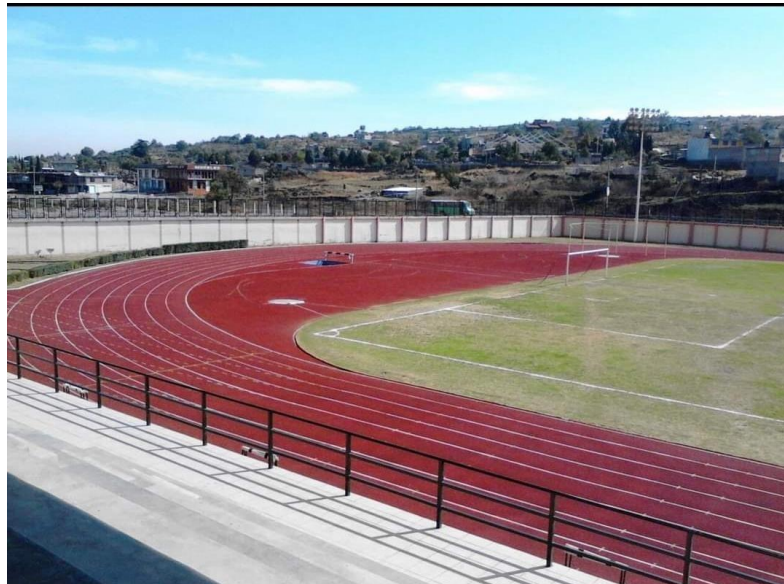


Imagen 85. *Pista de alto rendimiento Momoxco*. Imagen propia.

San Bartolomé Xicomulco

Esta comunidad no siempre perteneció a la alcaldía de Milpa Alta, pues antiguamente pertenecía a San Pablo Hueycantetlacozpanco, y este estaba en manos de la cabecera de Tepetencho, esta pertenecía a la alcaldía de Xochimilco. Es decir, San Bartolo Xicomulco geográficamente formaba parte de Xochimilco. No fue hasta 1643 cuando se separó de Xochimilco y pasó a formar parte de la ahora alcaldía de Milpa Alta (Alcaldía Milpa Alta, 2019c).

San Bartolo Xicomulco se encuentra aproximadamente a 2,590 metros a nivel del mar. Cuenta con una población de 4,340 habitantes, 2,131 son hombres, mientras que 2209 son mujeres. Este es uno de los 12 pueblos de Milpa Alta y limita con alcaldía Xochimilco y los pueblos de San Pedro Atocpan y San Pablo Oztotepec de Milpa Alta (Alcaldía Milpa Alta, 2019c).

La señora Cristina Cortés, relata por medio de una entrevista personal cómo es que se realizan las siguientes festividades en San Bartolomé Xicomulco:

El 24 de agosto se realiza la fiesta patronal al Santo Bartolomé apóstol. En los hogares de este pueblo se cocina pollo con mole y arroz para recibir a los invitados, mientras que la iglesia se viste de flores. Alrededor de ella se instalan diversos juegos mecánicos y puestos en los que se ofrece comida y pan tradicional de Tlaxcala. Realizan jaripeos y en algunas ocasiones peleas de gallos. El 24 de agosto por la mañana, asisten regularmente los habitantes para cantarle las mañanitas a su santo, al terminar este primer festejo, los mayordomos de la localidad ofrecen tamales, cocoles, café y atole para desayunar. Se invitan a diferentes danzantes ya sean de la región o de poblados aledaños a bailar durante la tarde, mientras que por la noche asisten bandas y grupos de salsa para los visitantes. La pirotecnia no puede faltar durante este festejo, pues desde un día antes a este empiezan los primeros cohetes.

El sábado y domingo de ramos se lleva a cabo un pequeño carnaval alrededor de las calles principales de la demarcación en el que asisten no sólo los habitantes de la comunidad, pues muchas veces llegan personas de Xochimilco, algunos pueblos de Milpa Alta y Tulyehualco. En las calles se ofrece comida, que los visitantes pueden comprar a un costo accesible.

La iglesia de San Bartolomé Xicomulco fue con construida aproximadamente en el siglo XVII y XIX. Tiene un estilo barroco y es de una sola pieza (Alcaldía Milpa Alta, 2019f).



Imagen 86. Iglesia de San Bartolomé Xicomulco. Recuperado de, [https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia San Bartolome Xicomulco.html](https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Bartolome_Xicomulco.html).

Villa Milpa Alta

Esta población fue fundada aproximadamente en el siglo XVI, por frailes franciscanos. Cuenta con siete barrios: la concepción, San Mateo, Santa Marta, la Luz, San Agustín el Alto, Santa Cruz, la Concepción y los Ángeles. En el año de 1532 fueron bautizados sus pobladores (Alcaldía Milpa Alta, 2019d).

Como ya se había señalado anteriormente, su actividad económica principal es el cultivo del nopal y su comercialización. Villa Milpa Alta limita con San Pedro Atocpan, Santa Ana Tlacotenco, San Francisco Tecoxpa, San Agustín Ohtenco, San Jerónimo Miacatlán y San Juan Tepenahuac (Alcaldía Milpa Alta, 2019d). Villa Milpa Alta tiene una población de 18,274 habitantes con un porcentaje de población municipal del 13.99% (SEDESOL, 2013a).

El señor Ernesto Molina de 84 años narra mediante una entrevista personal cómo es que se llevan a cabo las siguientes festividades de Villa Milpa Alta:

La fiesta patronal de la región es el 15 de agosto, pero se empieza a festejar desde el 14 de agosto con un recorrido atlético que consiste en que salga un grupo de pobladores de cada uno de los doce pueblos de la alcaldía, tienen que correr desde su poblado hasta la explanada delegacional con una antorcha en la mano. Ese mismo día se lleva a cabo una ofrenda religiosa con danzantes para inaugurar esta feria. El día 15 se llena la iglesia de adornos florales y se lleva a cabo la primera misa por la mañana. En las calles aledañas a esta iglesia se ponen puestos de comida, antojos mexicanos, juegos mecánicos y una exposición ganadera en la que se ofrece diversos animales como gallinas, guajolotes, caballos, cerdos, toros, gansos y conejos. Esta feria dura 15 días, y durante estos 15 días se realizan rosarios en la noche y diversas misas al Santo patrono.

El carnaval se lleva a cabo en semana santa, los diferentes barrios de Villa Milpa Alta realizan carros alegóricos de diferentes tamaños para exhibirlos durante el carnaval. Se contrata diversas comparsas que se encargan de tocar la música de chinelos para que se pueda realizar este carnaval. Diferentes personas se disfrazan no sólo de Chinelo, pues las personas dejan salir su imaginación en esta fecha. Durante el carnaval se comercializan diferentes bebidas alcohólicas como pulque, cerveza y mezcal. Antojitos mexicanos y artesanías locales.

A continuación se muestran algunos lugares que pueden ayudar a potencializar el turismo en la demarcación.



Imagen 87. *Explanada de Villa Milpa Alta*. Imagen propia.



Imagen 88. *Kiosko de Milpa Alta*. Imagen propia.



Imagen 89. *Kiosko*. Imagen propia..



Imagen 90. *Capilla de Santa María*. Recuperada de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_Villa_Milpa_Alta.html.



Imagen 91. *Capilla de San Mateo*. Recuperada de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_Villa_Milpa_Alta.html.



Imagen 92. *Capilla de Nuestra Señora de los Ángeles*. Recuperada de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_Villa_Milpa_Alta.html.



Imagen 93. *Capilla de nuestra Señora de la Concepción*. Recuperada de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_Villa_Milpa_Alta.html.



Imagen 94. *Capilla de la Santa Cruz*. Recuperada de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_Villa_Milpa_Alta.html.

Santa Ana Tlacotenco

Los primeros pobladores de Santa Ana Tlacotenco eran chichimecas, tiempo después fueron dominados por los aztecas de Tenochtitlán. Después, se levantaron los poblados que hoy son parte de Milpa Alta.

Esta comunidad también apoyo el movimiento zapatista, pues aquí se dieron diversos enfrentamientos entre zapatistas y federales. Su templo fue tomado, en diferentes ocasiones, cómo cuartel general.

En el 2012 se encontraron, lo que al parecer eran restos de mamut, por lo que fue senario de diversas investigaciones. Su iglesia fue declarada como monumento histórico en octubre de 1933 (Alcaldía de Milpa Alta, 2019e).

Santa Ana Tlacotenco se encuentra aproximadamente a 2,600 metros sobre nivel del mar. Tiene 10,593 habitantes, de los que 5,457 son mujeres y 5,136 son hombres. Una parte mínima se siguen dedicando a la agricultura de maíz y hortalizas. Este pueblo colinda con otros dos pueblos de Milpa Alta: San Lorenzo Tlacoyucán y San Juan Tepenahuac. Un sector importante de esta comunidad sigue hablando náhuatl (Alcaldía de Milpa Alta, 2019e).

El señor Gustavo Mendoza de 84 años narra por medio de una entrevista personal cómo es que se realizan las siguientes festividades en la población de Santa Ana Tlacotenco:

La fiesta patronal más importante en esta demarcación se lleva a cabo el 26 de julio de cada año. Durante esta fiesta, qué tiene por objetivo festejar el cumpleaños de su santo. Durante este evento los mayordomos realizan comida para las personas que desean comer en la iglesia, mientras que los habitantes también hacen de comer en sus casas para sus invitados. Después de comer, la mayoría de las personas acude a persignarse a la iglesia como signo de felicitación hacia el santo. Posteriormente, acuden a comprar algo de comer fuera de la iglesia, los niños se suben a los juegos y en la noche todos los visitantes disfrutan de fuegos artificiales que se ofrecen en honor a Santa Ana. Esta feria se lleva a cabo durante dos fines de semana.

Otra fiesta importante en la comunidad es la feria del elote, pues muchos habitantes de la población aún siguen sembrando esta planta, por lo que durante

esta feria se ofrecen diferentes comidas y postres a base de maíz. También se llevan a cabo actividades como, manualidades para los niños y talleres en los que se explica el proceso de la producción de maíz.

El carnaval se lleva a cabo dos o tres días después de semana Santa, hay diferentes asociaciones encargadas de las bandas, de los carros alegóricos que se van a presentar y de la organización en general del carnaval. Este carnaval se realizó con similitud a los de los pueblos vecinos.

A continuación se muestran algunos lugares que ayudarían a impulsar el turismo en la zona



Imagen 95. *Mirador Tlaloc*. Imagen propia.



Imagen 96. *Tlaloc*. Imagen propia.



Imagen 97. Cerro Tlaloc. Imagen propia.



Imagen 98. Mirador de Santa Ana. Este mirador se encuentra a la orilla de la carretera libre Xochimilco- Oaxtepec. Aquí se vende comida y pulque. Imagen propia.



Imagen 99. *Iglesia de nuestra señora Santa Ana*. Recuperada de, [https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia Santa Ana Tlacotenco.html](https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_Santa_Ana_Tlacotenco.html).

Aquí termina la descripción detallada de los atractivos naturales y culturales de las 12 comunidades de Milpa Alta.

Análisis de la información recolectada

Las autoridades de Milpa Alta consideran que el Turismo sí es importante, por lo que desarrollaron 7 rutas alrededor de la demarcación: la ruta de la Fé, la Aventura, la Medicina tradicional, del Nopal, del Mole, Zapatista y del Pulque, esta propuesta cuenta con relevancia en el impulso del Turismo, sin embargo, las rutas no se llevan a cabo en horarios ni fechas establecidas, por lo que las personas interesadas en alguna de estas rutas, deben seguir un extenuado proceso de solicitud, para conocer y participar en estas actividades. A pesar de la espera y el proceso, las solicitudes siempre son aprobadas. Por consiguiente no utilizan ningún mecanismo de difusión para ellas, que les permita ser más visibles, tanto para los habitantes, como para los visitantes de otros lugares, mostrando poca coordinación con la Secretaria de Turismo de la Ciudad de México, correspondiente a la ley.

El grado de interés hacia el turismo es notorio por parte de la Subdirección de Turismo, pero los recursos con los que disponen son limitados en aspectos no solo económicos, también en la falta de personal que existe en ella, en mención con el entrevistado sólo se cuenta con dos guías de turistas que llevan a cabo la labor del recorrido por las rutas, y el líder coordinador de proyectos, suele ser un apoyo para realizar estos recorridos. No solo se visitan las rutas establecidas, se hace una mezcla de todas las actividades según lo soliciten los visitantes, con el afán de maximizar su visita.

El trabajo de estos funcionarios es emprender un alza en el Turismo de Milpa Alta, por lo cual trabajan en realizar un curso para jóvenes interesados en ser guías de turistas del área, por si se requiere. Además, este trabajo es suma de las administraciones pasadas, ya que el resultado se ha conseguido con el enriquecimiento de cada una de ellas (rutas).

Para impulsar un proyecto nuevo de turismo en la demarcación se tiene que ingresar una solicitud a CESAC (Centro de Servicios y Atención Ciudadana) para que posteriormente analicen la factibilidad en torno a este, después de ser aprobado, el único apoyo que recibe por parte de la alcaldía es logístico (lonas, sillas, mesas, etc), mientras que para el presupuestario se necesita algún tipo de historial donde se vea reflejado el crecimiento del proyecto para ser parte de la asignación presupuestaria anual, que involucra la adopción de la actividad en la administración.

A continuación se muestra un cuadro resumen de los lugares emblemáticos ya mencionados, por poblado y con una sugerencia que sirva de impulso para activar las actividades turísticas y sustentables en la alcaldía de Milpa Alta. De esta manera, enriquecer las rutas establecidas por la administración de la alcaldía, pues durante la entrevista se menciona que tratan de aprovechar al máximo la visita de los turistas para dar a conocer las diferentes riquezas naturales o culturales de la zona. Por lo que podrían incluir algunos de los lugares emblemáticos establecidos en el catálogo siguiente, más cercanos a la zona que van a visitar.

Catálogo de lugares de atracción turística		
Pueblos	Lugar	Recomendaciones
San Antonio Tecómitl	Kiosco	Indagar sobre las historias y antecedentes de cada uno de los lugares, conociendo la viabilidad del acceso y propuesta de generar un proyecto de turismo más coordinado dentro de la alcaldía.
	Reloj	
	Secundaria No.9	
	Capilla de la "Olla de piedra"	
	Iglesia	
	Capilla de "la Troje"	
San Francisco Tecoxpa	Iglesia	Desarrollar por medio de un sitio web, la promoción y difusión de estos lugares, haciendo énfasis en la importancia de cada uno de ellos, reiterando la responsabilidad de la visita en cuestiones del cuidado, preservación del medio ambiente y los establecimientos.
	Aro de piedra prehispánico	
	Ahuehuate	
	Acuario	
San Jerónimo Miacatlán	Iglesia	Proponer a las autoridades de Milpa Alta que este catálogo sea tomado en cuenta, para
	Faro Miacatlán	
San Juan Tepeñahuac	Iglesia	Proponer a las autoridades de Milpa Alta que este catálogo sea tomado en cuenta, para
	CEAT	
	Deportivo ecológico Hueytepec	
San Agustín Ohtenco	Iglesia y ampliación de	

	esta	<p>enriquecer las rutas de turismo que se plantean en la zona, ampliando y generando la idea de sustentabilidad en cada una de ellas.</p> <p>Establecer medidas de control para el acceso de las zonas visitadas, con el fin de cuidar y preservar el entorno de la alcaldía, ya que no solo forma parte de un programa turístico, sino contiene en él gran importancia por su suelo de conservación.</p> <p>Realizar pláticas informativas del cuidado del medio ambiente, que promuevan el resguardo de los recursos ambientales por parte de los habitantes y de los visitantes.</p>
San Lorenzo Tlacoyucán	Iglesia	
	Ermita del Calvario	
	Mirador	
	Lugares dentro del bosque	
San Salvador Cuauhtenco	Iglesia Mirador Tulmiac Cuevas	
San Pablo Oztotepec	Iglesias Monte	
San Pedro Atocpan	Iglesias Explanada principal (centro) Momoxco	
San Bartolomé Xicomulco	Iglesia	
Santa Ana Tlacotenco	Iglesia Mirador	
Villa Milpa Alta	Explanada Kiosco Iglesias	

Tabla 4. Elaboración propia.

Con la información obtenida, se puede decir que sí se identificaron diversos proyectos de desarrollo de turismo en la zona, pero muy pocos tienen un enfoque sustentable, pues la mayoría de ellos están enfocados a las ferias regionales en las que se llevan a cabo actividades que dañan en gran medida, el entorno, por ejemplo los fuegos artificiales, la cantidad de basura que se genera en cada una de ellas, etc. Además de la falta de coordinación en cuestión de la promoción de las rutas mayormente sustentables con las que cuenta la alcaldía.

Se debe poner en primer plano una serie de combinaciones entre las cuestiones culturales (ferias) y la biodiversidad ambiental con la que se cuenta, pues entre todas las alcaldías Milpa Alta puede ser generadora de un Turismo más amigable con el medio ambiente, siendo un canal promotor de conocimiento de nuevas formas responsables de realizar Turismo, pues es inevitable no provocar ninguna alteración al medio ambiente, como ya se desarrolló en capítulos anteriores, indudablemente, Milpa Alta cuenta con una cantidad importante de recursos naturales que la hacen única.

Propuestas

De los 12 pueblos que comprenden la alcaldía de Milpa Alta, se puede apreciar qué algunos tienen más lugares emblemáticos que otros. Por lo que, a continuación se desarrollan dos propuestas enfocadas a dos pueblos y una al conjunto de todos. Estas propuestas tienen por objetivo primordial ayudar a potenciar el turismo de la zona.

Número 1: Un pueblo cerca del bosque

San Salvador Cuauhtenco es el pueblo más grande de esta alcaldía, y aunque sólo tiene una iglesia, cuenta con diversos lugares naturales que puede llamar la atención de diversas personas. Como ya se mencionó anteriormente, en el mes de octubre se lleva a cabo la feria de la barbacoa. En este festejo, los habitantes se encargan de comercializar barbacoa en horno de piedra, lo que trae consigo la captación de diversos visitantes. Esta propuesta no sólo va encaminada a maximizar la visita de las personas que acostumbran visitar la feria, sino también

en captar mayor número de visitantes interesados en conocer no sólo la gastronomía de la comunidad, sino también la diversidad natural de flora y fauna que ofrecen vistas magníficas.

La difusión juega un papel muy importante, pues por medio de ella las personas se enteran de la feria, la duración que tiene y lo que ofrece. Por lo que es necesario realizar diferentes publicaciones por lo menos 2 meses antes de la feria, en centros web que presenten la fecha de inicio y el cierre, el tipo de gastronomía que se ofrece, las actividades culturales, y de esta manera, llamar la atención de diferentes personas.

Las ferias pasadas, han carecido de difusión. Pues muchas veces, la publicación de las fechas de esta feria se lleva a cabo tres o dos semanas antes. Además qué, se lleva a cabo por medio de propaganda física dentro de la alcaldía y a mayor escala en las alcaldías vecinas.

Hasta aquí, pareciera que la única propuesta que se ha agregado a esta feria es la difusión, y aunque juega uno de los papeles más importantes para su realización. La propuesta significativa es agregar el catálogo de lugares emblemáticos de los 12 pueblos poniendo un kiosco informativo dentro de la feria. El cual se encargará de mostrar los diferentes lugares de la alcaldía y hacer visitas guiadas a los lugares emblemáticos de San Salvador Cuauhtenco.

En esta localidad existe una ruta de combis locales que se encargan de transportar a las personas del centro del pueblo a los parajes, por lo que durante este festejo pueden encargarse de llevar a las personas interesadas hasta el lugar, cobrando una cuota accesible para todo el público y al finalizar el recorrido, pedir a los visitantes que realicen una cooperación voluntaria para los guías que los acompañaron.

Es necesario realizar una convocatoria para las personas del poblado que quieran participar como guías en esta actividad, así como, pedir apoyo logístico a la subdirección de turismo de la alcaldía. Las personas que apoyan en esta actividad, deben recibir capacitación por lo menos 2 semanas antes de iniciar la feria, para que puedan explicar a los visitantes la historia y leyendas de cada lugar, así como siempre hacer énfasis en el cuidado del medio ambiente.

Número 2: Tradiciones de un pueblo originario en la CDMX

Este recorrido se desarrollará en el pueblo de San Antonio Tecómitl, éste tiene lugares de importancia que crean la identidad de su origen como pueblo originario de la ciudad de México.

Las fechas de su realización se llevarán a cabo, principalmente, en las fiestas patronales del lugar (13 de junio y septiembre), esto por la oportunidad de apreciación de las tradiciones más relevantes del poblado, o en cualquier oportunidad para conocer el lugar, en donde se podrá apreciar en conjunto de los lugares de importancia como, la Iglesia, el reloj, el kiosko, las letras, la escuela secundaria y las capillas de los extremos del poblado ("la olla de piedra" y "la troje"), potenciando la visita al poblado donde se conocerá las historias, leyendas y/o anécdotas de su creación o símbolo que representa para el pueblo.

Antes de iniciar se le explicará al grupo de personas la importancia de la observación y la conservación de los inmuebles, ya que con el tiempo se pueden generar daños a éstos, de la misma forma se comentará la importancia del comportamiento de ser un buen turista sustentable, esto con el fin de plantear la importancia de la conservación del poblado a pesar de las visitas y su conexión con la alcaldía que les puede ofrecer otro tipo de atracción, en concreto con espacios naturales. Se establece no generar basura durante el recorrido, para no contaminar las áreas verdes (campos de siembra) y ser una caminata, sino pudiera ser de esa forma recurriría a autos colectivos para solo hacer pocos viajes.

El recorrido iniciará en el centro del pueblo, ya que en esta zona se concentran cuatro lugares, de igual forma se puede comenzar con la preferencia de los turistas.

Después se procederá a la escuela, por su cercanía al lugar de inicio estipulado, en la cual se tendrá acceso cuidadoso, por las actividades que se realizan en ella. Después se hará el traslado para capilla de la "olla de piedra" y por último un recorrido por los ejidos hasta llegar a la capilla de la "troje". Se plantea que el recorrido tenga una duración de 8 horas, en días que no sean de feria, en los días

de feria será más prolongado, por la visita que se pueda tener en alguna casa para degustar la gastronomía de este lugar.

En cada llegada a los lugares e inmuebles de importancia, se les recordará a las personas el cuidado y el comportamiento que deben tener para el cuidado necesario para su visita. Este recorrido pretende ser un impulso para la promoción de los demás pueblos, y se genere una coordinación algún tipo de secuencia, para conocer la identidad de la alcaldía. A pesar de que esta zona no cuenta con acceso a algún bosque, pero las costumbres y tradiciones representarán una buena experiencia para todos los visitantes conocedores del turismo sustentable.

El contacto con la naturaleza, expresa una experiencia diferente en cualquier otra alternativa de turismo que se puede obtener en la ciudad de México. De igual manera se recurrirá al apoyo de la alcaldía y de pobladores para su realización.

Número 3: Conociendo Milpa Alta más de cerca

La tercera y última propuesta, como ya se había mencionado, va encaminada a promocionar los lugares emblemáticos, las tradiciones y costumbres de cada uno de los 12 pueblos por medio de una feria en Villa Milpa Alta denominada "feria de los 12 pueblos originarios", en la que se instalen 12 estantes para cada uno de ellos. Dentro de los estantes se encontrará un calendario que permita visualizar todas las festividades que existen dentro de cada una de las comunidades, para que de esta manera el visitante pueda tener conocimiento de todas las celebraciones que se llevan a cabo e interesarse por alguna de ellas.

Además, ahí mismo se narrará la historia de los lugares emblemáticos o los diversos factores que ofrecen, así como, alguna de las leyendas originarias de cada comunidad, y hacer énfasis no sólo en la importancia del cuidado del medio ambiente, sino también de los hábitos diarios de las personas para contribuir al cuidado del ecosistema.

La feria de los 12 pueblos originarios contará con un pabellón gastronómico en el que se ofrezca los platillos típicos de cada poblado, por ejemplo: San Pedro Actopan, diferentes tipos de mole cocinado, así como, la venta de diferentes productos a granel que se encuentran en la localidad. En el caso de San Antonio

Tecómitl, diferentes tipos de nieve para degustar. San Pablo Oztotepec, puede ofrecer diferentes tipos de postres y comidas a base de pera. San Salvador Cuauhtenco, barbacoa de horno. Santa Ana Tlacotenco, diferentes tipos de productos a base de maíz. San Bartolomé Xicomulco, diferentes tipos de pulque. Y así sucesivamente con cada uno de los poblados si es que cuentan con algún producto gastronómico.

En el caso de San Agustín Ohtenco y San Francisco Tecoxpa se realizarán talleres de elaboración de globos de cantoya y faroles de papel de china. Mientras que San Juan Tepenahuac realizará una muestra de los juegos autóctonos de la demarcación que se han podido rescatar. San Lorenzo Tlacoyucán, ofrecerá productos a base de nopal, encontrando un distintivo para cada uno de los pueblos.

Es importante recalcar que, no se usará ningún tipo de desechable al momento de consumir algún alimento, para no generar residuos inorgánicos, pues de esta manera no se contribuye a crear la sustentabilidad deseada en el Turismo.

Estas propuestas sirven para ilustrar la esencia del Turismo responsable con el medio ambiente, quedando en mejora de las estrategias que se puedan implementar, para ayudar a contribuir el fomento y efecto del Turismo sustentable y la importancia de la identidad de la alcaldía en general, así como, el uso y cuidado de los recursos naturales.

Conclusiones

Analizando las características de Milpa Alta, se puede concluir que su riqueza natural, como la flora y fauna es amplia y diversa, tanto que el trabajo se limita a presentar algunas especies de las muchas que se albergan en la zona, acercándose a las actividades culturales, arquitectura, tradiciones y costumbres de cada uno de los 12 pueblos que proporcionan un impulso para implementar un proyecto temático de forma responsable que genere alternativas de desarrollo en la comunidad.

Contribuir en la relación entre el Turismo y la biodiversidad (medio ambiente), es una tarea importante, que necesita de un protocolo y estrategias para la creación del Turismo sustentable, pues este se establece de la base elemental del beneficio y protección a la naturaleza al mismo tiempo, sobrellevando las interacciones entre el bienestar humano y el bienestar natural.

Esta modalidad del Turismo, es necesaria para una zona de importancia vital, cómo lo es la alcaldía de Milpa Alta, en ella se concentra un gran número de recursos naturales que sirven cómo equilibradores del ecosistema en donde vivimos (CDMX). Por otra parte su suelo categorizado para la conservación debe ser fundamental y cuidadosamente aprovechado para la atracción y recreación de la población en general, que le sea posible generar bonanza, aprovechando sus beneficios medioambientales, pero también su belleza escénica, así como, riqueza de patrimonio material e inmaterial.

Si bien, por su parte la alcaldía de Milpa Alta no cuenta con este enfoque sustentable aún, debido a su limitación de recursos económicos y humanos para la fabricación de un programa de desarrollo de Turismo sustentable, es necesario e indispensable para la creación de Turismo en la zona, que cuente con un alto grado de concientización para la población visitante y local, como para el gobierno de la zona.

Esta nueva concepción de Turismo tiene que perfeccionar el liderazgo político en la participación extensa de la ciudadanía, desarrollando una actividad económica a largo plazo que involucre beneficios socioeconómicos con la acción informada

para establecer medidas correctivas y preventivas que involucren métodos y disciplinas para desarrollar la responsabilidad de los intereses en un ciclo emergente los campos del medio ambiente, sociocultural y económico de la demarcación.

El impulsar el cuidado de la zona natural con perspectiva de obtención de recursos económicos, no sólo debe estar a cargo de un agente social, sino debe de estar sujeto al buen vínculo entre el gobierno y pueblo, para agrandar la conservación de los recursos e inmuebles naturales y de importancia para la demarcación. Esto con el propósito de evitar cuestiones negativas que conlleva el Turismo sustentable como, la discrepancia con las actividades desempeñadas en el territorio (restricciones en el uso del espacio), los diferentes actores que pueden surgir con la nueva actividad, la tensión social, las formas nuevas de colonialismo creadas por la dependencia de ingresos turísticos, la desculturización del destino (patrones culturales diferentes a las tradiciones), la degradación del entorno, la contaminación arquitectónica y el deterioro del paisaje rural, congestión del tráfico, el aumento de ruido, entre otras que se mencionaron en el cuerpo del trabajo, impidan la obtención de los beneficios que ofrece esta rama del Turismo, por el descuido del fortalecimiento de la participación ciudadana.

La evolución del Turismo ha ido cambiando con el devenir de los años y el contexto que se esté viviendo, pues el Turismo de masas fue impulsado por la adopción de nuevos derechos (laborales) que permitieron el desplazamiento por ocio, aunado con la mejora de las relaciones entre países, y el transporte evoluciono. Dicho proceso debe seguir su paso con la sustentabilidad, como ya se sabe los recursos naturales son limitados y la demografía va en aumento, así como, el surgimiento de las crisis ambientales por el impulso del desarrollo social y económico sobre explotando en diversas formas las áreas naturales con proyectos cortoplacistas que buscan la obtención de recursos en menor tiempo, provocando de esta manera un daño irreversible para la región. Hoy en día, el surgimiento de nuevas herramientas tecnológicas y las nuevas formas de repensar el aminoramiento del impacto humano con el entorno, deben utilizarse para seguir

disfrutando de ellos sin comprometer el disfrute de generaciones futuras, manteniendo y mejorando la calidad ambiental y sociocultural.

Como el análisis de las políticas públicas surge por la necesidad de criticar los estudios sociales y abordar el mundo real con el afán de apoyar las decisiones que toman los gobernantes, en el caso de Milpa Alta, deben crearse políticas públicas enfocadas a la demanda de la sociedad que impulsen su desarrollo sin desgastar su entorno, haciendo frente a sus problemas socioeconómicos. Es importante realizar una política pública en la zona, para reducir los impactos de la futura actividad turística, también para asesorar a las autoridades que participan en esta y se pueda encontrar alternativas diferentes que ayuden a obtener la mejor solución. La ciudadanía juega un papel importante, de esta manera se puede reactivar la participación ciudadana y la población puede estar informada e involucrada en la problemática, enriqueciendo así, la visión de las diferentes soluciones. La vía de entrada de esta política a la agenda de gobierno (local) se encamina a la intensidad del problema, pues el grado de consecuencias que puede surgir sería demasiado para resolver en una sola idea, la realización de Turismo de forma irresponsable, trae consigo efectos negativos e irreversibles que comprometen los recursos de las generaciones futuras, por eso es importante hacer frente a este problema con la técnica de apropiación de todos los agentes sociales (pueblo y gobierno).

Se tiene que reconocer que aunque la teoría puede ser una práctica sencilla de elaborar, el proceso de una política pública enfocada a la creación del Turismo sustentable, que colaborare al desarrollo de la población para que emerja de sus complejidades, el proceso para su realización puede ser largo y tedioso, pero que al final contiene múltiples beneficios que no solo contribuirán a la solución de un problema en particular, sino que englobara a un conjunto en los que se puedan presentar una proporción de solución. El Turismo local sustentable tiene la oportunidad de encontrar menos dificultades para su implementación a comparación a los de nivel estatal y federal. En caso de Milpa alta, sus pueblos corresponden a una tendencia con categoría de originarios, creando similitudes entre ellos, pues establecen una línea promedio de partida en donde la mezcla

cultural, patrimonial y medioambiental ayuda a concretar la adaptabilidad de un proyecto de esta industria, apoyado de la reglamentación para la propia alcaldía entorno a este tema.

Se matiza la hipótesis: las autoridades de Milpa Alta no toman en cuenta el potencial de riqueza natural y actividades culturales de la alcaldía para desarrollar Turismo sustentable, porque están enfocados a los proyectos y programas cortoplacistas, debido a su asignación económica presupuestaria (mencionada en la introducción de este texto, porque las autoridades de esta alcaldía, son conscientes del potencial de riqueza natural y actividades culturales del territorio, pero no desarrollan proyectos enfocados al Turismo sustentable, porque prefieren trabajar con proyectos que cuentan con algún tipo de historial, referente a su funcionalidad de atracción turística. Los responsables de la administración no proveen de proyectos nuevos, ya que tratan de mejorar los ya reconocidos, la dificultad de identificarlos está en la falta de actualización en la página oficial y alguna creación de otros medios que le den la difusión necesaria, además de su limitante recurso presupuestario y humano.

La dificultad de los encargados del Turismo, se encuentra en los planes generales de la administración en turno, haciendo mención a los planes y proyectos tomados en cuenta en la agenda gubernamental del alcalde, pues quizá no sea una vía para el desarrollo de cuestiones sociales, económicas, culturales y políticas de Milpa Alta.

Es importante que en la alcaldía de Milpa Alta, los recursos naturales y culturales se protejan, porque de esta manera las generaciones futuras pueden seguir disfrutando de ellos, tanto como lo hacen las actuales, esto a través de una planificación y gestión del Turismo que no cause daños al medio ambiente ni modifique la estructura social y cultural, además que no solo se conserve la calidad del medio ambiente, sino que esta mejore con el tiempo, reportando beneficios económicos y ambientales, para que los habitantes y turistas que visitan la zona estén satisfechos con el lugar, para potencializar su prestigio y aumente el comercio en la zona y de esta manera se repartan los beneficios entre la ciudadanía.

Para todo lo anterior, además de alcanzar los objetivos propuestos inicialmente y dar respuesta a la pregunta formulada como guía de esta investigación hemos elaborado una serie de recomendaciones con el objeto de ampliar y mejorar el Turismo local de la alcaldía de Milpa Alta, así mismo, mencionar que tras el análisis efectuado, realizado y presentado en el capítulo 4, sirva como punto de partida para la adopción de estrategias que involucren el cuidado del medioambiente al momento de desarrollar esta industria que mejore la calidad de vida de las personas privilegiadas con su entorno, sin demasiado desgaste.

Bibliografía

- (2015). *Programa de desarrollo turístico alternativo y sustentable de pueblos originarios de la Ciudad de México en: Milpa Alta y Tláhuac*. Recuperado 15 de septiembre de 2020 de, <http://inai.fonatur.gob.mx/Art70/FrXLI/2015/ESTUDIOS/Milpa%20Alta%20y%20Tlahuac.pdf>
- Alcaldía de Milpa Alta. (2019a). *Los doce pueblos de Milpa Alta, San Pablo Oztotepec*. Recuperado 20 de septiembre de 2020 de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_San_Pablo_Oztotepec.html.
- Alcaldía de Milpa Alta. (2019b). *Los doce pueblos de Milpa Alta, San Pedro Atocpan*. Recuperado 21 de septiembre de 2020 de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_San_Pedro_Atocpan.html.
- Alcaldía de Milpa Alta. (2019c). *Los doce pueblos de Milpa Alta, San Bartolomé Xicomulco*. Recuperado 21 de septiembre de 2020 de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_San_Bartolome_Xicomulco.html.
- Alcaldía de Milpa Alta. (2019d). *Los doce pueblos de Milpa Alta, Villa Milpa Alta*. Recuperado 22 de septiembre de 2020 de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_VillaMilpaAlta.html.
- Alcaldía de Milpa Alta. (2019e). *Los doce pueblos de Milpa Alta, Santa Ana Tlacoyucán*. Recuperado 23 de septiembre de 2020 de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_Santa_Ana_Tlacotenco.html.
- Alcaldía de Milpa Alta. (2019f). *Los doce pueblos de Milpa Alta, San Antonio Tecómitl*. Recuperado 12 de septiembre de 2020 de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_San_Antonio_Tecomitl.html
- Alcaldía de Milpa Alta. (2019g). *Los doce pueblos de Milpa Alta, San Francisco Tecoxpa*. Recuperado 15 de septiembre de 2020 de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_San_Francisco_Tecoxpa.html
- Alcaldía de Milpa Alta. (2019h). *Los doce pueblos de Milpa Alta, San Agustín Ohtenco*. Recuperado 18 de septiembre de 2020 de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_San_Agustin_Ohtenco.html

- Alcaldía de Milpa Alta. (2019i). Los doce pueblos de Milpa Alta, San Lorenzo Tlacoyucan. Recuperado 19 de septiembre de 2020 de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Lorenzo_Tlacoyucan.html
- Alcaldía de Milpa Alta. (2019j). Los doce pueblos de Milpa Alta, San Juan Tepenahuac. Recuperado 23 de septiembre de 2020 de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_San_Juan_Tepenahuac.html
- Alcaldía de Milpa Alta. (2019k). Los doce pueblos de Milpa Alta, San Jerónimo Miacatlan. Recuperado 25 de septiembre de 2020 de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Pueblo_San_Jeronimo_Miacatlan.html
- Alcaldía de Milpa Alta. (2019l). Iglesia, San Agustín Ohtenco. Recuperado 13 de septiembre de 2020 de, https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/Iglesia_San_Agustin_Ohtenco.html
- Alcaldía de Milpa Alta. (2020). *Población*. Recuperado 10 de septiembre de 2020, de <https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/datos.html>.
- Alcaldía de Milpa Alta. (s.f.) *Nopal*. Recuperado 05 de septiembre de 2020 de, <https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/nopal.html>.
- Ángeles, Q. M. (2010). *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Primera edición. Madrid: Akal.
- Arboleda, S. (2013). *Ecoturismo: ¿Cuáles son sus ventajas y desventajas?* Recuperado 13 de junio de 2020, de <https://vidamasverde.com/2013/ecoturismo-cuales-son-sus-ventajas-y-desventajas/>
- Buhalis, D. Gallego, J. Mata, J. Navarro, S. Osorio, E. Pedro, A. Ramos, S. Ruiz, P. (2001) *Introducción al Turismo*.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2010). *Ley de Turismo del Distrito Federal*. Recuperado 5 de julio de 2020, de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/59_160218.pdf
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2018). *Ley de Plantación*. Recuperado 30 de junio de 2020, de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/59_160218.pdf

- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2018). *Ley de Plantación*. Recuperado 30 de junio de 2020, de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/59_160218.pdf
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2019). *Ley General de Turismo*. Recuperado 29 de junio de 2020, de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT_310719.pdf
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2019). *Ley General de Turismo*. Recuperado 29 de junio de 2020, de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT_310719.pdf
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2020). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. Recuperado 28 de junio de 2020, de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Constitucion_Politica.pdf
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2020). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. Recuperado 28 de junio de 2020, de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Constitucion_Politica.pdf
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2020). *Ley Ambiental de Protección a la Tierra en el Distrito Federal*. Recuperado 5 de julio de 2020, de <http://www.aldf.gob.mx/archivo-3cd1aa41964e3f9735705a55d1ba096e.pdf>
- Cámara de Diputados. (2019). *Gaceta de comisión permanente*. Recuperado 02 de septiembre de 2020, de https://www.senado.gob.mx/64/gaceta_comision_permanente/documento/97390.
- Castillo, M., & Tamayo, A. (2011). *Entorno del Turismo* (1.a ed., Vol. 4). Estado de México, México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Castro Álvarez, Ulises. *México y su política turística*. (s. f.). Recuperado 18 de junio de 2020, de <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/uca/Mexico%20y%20su%20politica%20turistica.htm>

- Castro, Á., U.,. *México y su política turística*. (s. f.). Recuperado 18 de junio de 2020, de <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/uca/Mexico%20y%20su%20politica%20turistica.htm>.
- CDMX, S. (2020). Secretaría De Turismo De La CDMX. Secretaría de Turismo de la CDMX. Recuperado febrero de 2020 de, <https://Turismo.cdmx.gob.mx/>
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (2006). *Contexto nacional, en Turismo*. Recuperado 1 de julio de 2020, de www.diputados.gob.mx/cesop/
- Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. (2006). *Contexto nacional, en Turismo*. Recuperado 1 de julio de 2020, de www.diputados.gob.mx/cesop/
- Centro Europeo de Postgrado (E. B. CEUPE). (2019). *Impactos negativos del turismo*. Recuperado 18 de junio de 2020, de <https://www.ceupe.com/blog/impactos-negativos-del-turismo.html#:~:text=Degradaci%C3%B3n%20del%20entorno%3A%20a%20contaminaci%C3%B3n,turismo%20en%20las%20%C3%A1reas%20rurales>.
- Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA). (2020). *Postura del Centro Mexicano de Derecho Ambiental respecto al Proyecto Tren Maya*. Recuperado 26 de junio de 2020, de <https://www.cemda.org.mx/postura-del-centro-mexicano-de-derecho-ambiental-respecto-al-proyecto-tren-maya/>.
- Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA). (2020). *Postura del Centro Mexicano de Derecho Ambiental respecto al Proyecto Tren Maya*. Recuperado 26 de junio de 2020, de <https://www.cemda.org.mx/postura-del-centro-mexicano-de-derecho-ambiental-respecto-al-proyecto-tren-maya/>
- Cervantes, B., J., & Gómez, U., R. (2007). *El Ordenamiento Territorial como eje de Plantación de Proyectos de Turismo Sustentable* (pp. 103-118) (2.a ed., Vol. 4). Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Jorge_Cervantes-

[Borja/publication/237533351_EL_ORDENAMIENTO_TERRITORIAL_COMO_EJE_DE_PLANEACION_DE_PROYECTOS_DE_TURISMO_SUSTENTABLE_Territorial_regulation_as_a_planning_axis_for_sustainable_tourism_projects/links/55138d540cf23203199c983e/EL-ORDENAMIENTO-TERRITORIAL-COMO-EJE-DE-PLANEACION-DE-PROYECTOS-DE-TURISMO-SUSTENTABLE-Territorial-regulation-as-a-planning-axis-for-sustainable-tourism-projects.pdf](#)

- Ciudad de México. (2015). *Gaceta oficial del Distrito Federal*. Recuperado 10 de septiembre de 2020 de, http://www.data.sedema.cdmx.gob.mx/cambioclimaticocdmx/images/biblioteca_cc/PACDel_Milpa_Alta.pdf
- Colonia Pueblo San Agustín Ohtenco, Milpa Alta, en Ciudad de México. (s. f.). Recuperado 14 de septiembre de 2020 de, <https://www.marketdatamexico.com/es/article/Colonia-Pueblo-San-Agustin-Ohtenco-Milpa-Alta-Ciudad-Mexico>
- Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. (2019). *Pymes*. Recuperado 31 de mayo de 2020, de <https://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuario-inteligente/educacion-financiera/492-pymes>
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT). (2019). *Territorios mayas en el paso del tren: situación actual y riesgos previsibles*. Recuperado 3 de julio de 2020, de https://www.ccmss.org.mx/wp-content/uploads/Territorios_mayas_en_el_paso_del_tren_Tr.pdf
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT). (2019). *Territorios mayas en el paso del tren: situación actual y riesgos previsibles*. Recuperado 3 de julio de 2020, de https://www.ccmss.org.mx/wp-content/uploads/Territorios_mayas_en_el_paso_del_tren_Tr.pdf
- Crosby, A. (1996). *Elementos básicos para un Turismo sostenible en las áreas naturales*. Forum Natura.
- Crosby, A. (1996). *Elementos básicos para un Turismo sostenible en las áreas naturales*. Forum Natura.

- Delegación Milpa Alta. (2016). *Convenio de colaboración que celebran la Delegación Política de Milpa Alta y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México*. Recuperado 18 de septiembre de 2020, de https://www.turismo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Transparencia/art_14/fraccion_17/CONVENIO%20MILPA%20ALTA.pdf
- Delgadillo, M, J. (2019). *Producción y consumo agroalimentario en áreas perimetropolitanas. Una aproximación tipológica desde el enfoque de proximidad | Delgadillo-Macías | Estudios Sociales*. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*. Recuperado 9 de septiembre de 2020, de <https://www.ciad.mx/estudiosociales/index.php/es/article/view/701/393>
- Diario Oficial de la Federación. (2014). *Acuerdo por el que se aprueba el Programa Institucional 2013-2018 del Fondo Nacional de Fomento al Turismo*. Recuperado 9 de julio de 2020, de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5343855&fecha=08/05/2014
- El Financiero. (2019). *Estas son las 5 estrategias del Gobierno para impulsar el Turismo*. Recuperado 25 de junio de 2020, de <https://www.elfinanciero.com.mx/peninsula/estas-son-las-5-estrategias-del-gobierno-para-impulsar-el-turismo#:~:text=La%20segunda%20estrategia%20se%20llama,y%20la%20Ciudad%20de%20M%C3%A9xico>.
- El Financiero. (2019). *Estas son las 5 estrategias del Gobierno para impulsar el Turismo*. Recuperado 25 de junio de 2020, de <https://www.elfinanciero.com.mx/peninsula/estas-son-las-5-estrategias-del-gobierno-para-impulsar-el-turismo#:~:text=La%20segunda%20estrategia%20se%20llama,y%20la%20Ciudad%20de%20M%C3%A9xico>.
- El universal. (2019). *Tradición. La cuna del mole en CDMX*. Recuperado 07 de septiembre de 2020, en

<https://www.eluniversal.com.mx/articulo/metropoli/cdmx/2017/04/22/tradicion-la-cuna-del-mole-en-cdmx>.

- Especialista en la industria alimenticia (GOULA). (2020, 7 de Julio). *Milpa Alta: la barrera de nopales que detiene a la CDMX*. Recuperado 05 de Septiembre de 2020 de, <https://goula.lat/milpa-alta-la-barrera-de-nopales-que-detiene-a-la-ciudad-de-mexico/>.
- Facebook. Revista Tequimichin. (2019). Recuperado 12 de septiembre de 2020 de, <https://www.facebook.com/unsupportedbrowser>
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). (2018). *Preguntas Frecuentes FONATUR*. Recuperado 10 de julio de 2020, de <https://www.gob.mx/fonatur/acciones-y-programas/preguntas-frecuentes-fonatur-faq-s>
- Food y Wine. (2020). *Los nopales de Milpa Alta están por todo el mundo*. Recuperado 03 de Septiembre de 2020 de, <https://foodandwineespanol.com/los-nopales-de-milpa-alta-estan-por-todo-el-mundo/>.
- Gaceta oficial de la Ciudad de México. (2019). *Las reglas de operación del programa de mejoramiento sustentable en el suelo de conservación de Milpa Alta 2019* (PROMESSUCMA). No. 22, Tomo III.
- Gobierno de la Ciudad de México. (2018). *Manual administrativo Órgano político administrativo de en Milpa Alta*. Recuperado 18 de septiembre de 2020, de <https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/images/manual2018/MANUALADMONDELGMALTA2018.pdf>
- Gobierno de México. (2019). *Producción de mole en la Ciudad de México*. Recuperado 07 de septiembre de 2020, de <https://www.gob.mx/agricultura/cdmx/articulos/produccion-de-mole-en-la-ciudad-de-mexico?idiom=es>.
- Guerrero, G. P y Ramos, M. J. (2004). *Introducción al Turismo*. Primera edición. México. Patria.

- Graglia, E., Kunz, D., Merlo, I. (s.f). *Modelo relacional de diseño de Políticas Públicas*.
- ILAM. (2020). *Acceso a la diversidad del patrimonio latinoamericano*. Recuperado 12 de junio de 2020, de <https://ilamdir.org/patrimonio/cultural>.
- *Información del proyecto Tren Maya Anexo Técnico*. (s. f.). Recuperado 24 de junio de 2020, de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/530253/ANEXO TECNICO O.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/530253/ANEXO_TECNICO_O.pdf)
- *Información del proyecto Tren Maya Anexo Técnico*. (s. f.). Recuperado 24 de junio de 2020, de [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/530253/ANEXO TECNICO O.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/530253/ANEXO_TECNICO_O.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (1989). *Milpa Alta cuaderno de información básica delegacional*. Recuperado 13 de septiembre de 2020, de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/920/702825920883/702825920883_1.pdf
- Juárez, L. (2020). *7 bosques dentro la CDMX para liberar el estrés*. Recuperado 12 de junio de 2020, de <https://elsouvenir.com/7-bosques-dentro-la-cdmx-liberar-estres/>
- *Lanzan proyecto de turismo sustentable en la Riviera y Costa Maya*. (2008, 26 junio). Recuperado 24 de junio de 2020, de <https://www.wwf.org.mx/?207411/lanzan-proyecto-de-turismo-sustentable-en-la-riviera-y-costa-maya>
- *Lanzan proyecto de turismo sustentable en la Riviera y Costa Maya*. (2008). Recuperado 24 de junio de 2020, de <https://www.wwf.org.mx/?207411/lanzan-proyecto-de-turismo-sustentable-en-la-riviera-y-costa-maya>
- Larraz, I. (2019). *7 proyectos que harán ciudades más verdes en México*. Recuperado 10 de junio de 2020, de

<https://obras.expansion.mx/infraestructura/2019/04/05/7-proyectos-que-haran-ciudades-mas-verdes-en-mexico>

- Luna, R. B. (2013). *El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales*. Revista de Claseshistoria, (2), 2.
- Luna, R. B. (2013). *El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales*. Revista de Claseshistoria, (2), 2.
- Méndez Morales, J. S. (2012). *Problemas económicos de México y sustentabilidad*. (7.a ed.). D.F., México: McGraw-Hill.
- Méndez, M. (2012). *Problemas económicos de México y sustentabilidad* (7.a ed.). D.F., México: McGraw-Hill.
- México desconocido, (2013). *Milpa Alta: un bosque para descubrir en el DF*. Recuperado el 13 de septiembre de 2020 de, <https://www.mexicodesconocido.com.mx/milpa-alta-bosque-ciudad-mexico.html>
- Monterrubio, P. (2020). Día de Muertos: los globos de cantolla en Milpa Alta. Recuperado 7 octubre de 2020 de, <https://www.eluniversal.com.mx/destinos/dia-de-muertos-los-globos-de-cantolla-en-milpa-alta>
- Moreno Cruz, M. (s. f.). *Marco Jurídico del Turismo en México*. Recuperado 2 de julio de 2020, de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2722/25.pdf>
- Moreno, C, M. (s. f.). *Marco Jurídico del Turismo en México*. Recuperado 2 de julio de 2020, de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2722/25.pdf>
- Moreno, M y Coromoto, M. (2010). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Visión general. N°1. pp. 135-158.
- Navarro F, Gonzáles R, Álvarez C. (2007) *Los mamíferos silvestres de Milpa Alta, Distrito Federal: Lista actualizada y consideraciones para su conservación*. Recuperado 10 de Septiembre de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0065-17372007000300009

- Nosotros (periodismo de reflexión y difusión). (2018). Cuando los 70 años de la Secundaria Diurna Teutli de Tecómitl. Recuperado 29 de agosto de 2020 de, <https://nosotrosmx.com/2018/05/28/cuando-los-70-anos-de-la-secundaria-diurna-teutli-de-tecomitl/>
- Olavarría, G. M. (2007). *Conceptos básicos en el análisis de políticas públicas*. Recuperado 18 de junio del 2020, de [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/123548/Conceptos %20Básicos Políticas Públicas.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/123548/Conceptos_%20Básicos%20Políticas%20Públicas.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Olavarría, G. M. (2007). *Conceptos básicos en el análisis de políticas públicas*. Recuperado 18 de junio del 2020, de [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/123548/Conceptos %20Básicos Políticas Públicas.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/123548/Conceptos_%20Básicos%20Políticas%20Públicas.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura (FAO). (2011). *México gana mercado internacional la tuna y el nopal*. Recuperado 03 de septiembre de 2020 de, <http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/507632/>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2019). *Cultura para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado 18 de junio de 2020, de <https://es.unesco.org/themes/cultura-desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Desarrollo sostenible | OMT*. Recuperado 30 de mayo de 2020, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo. (2020 b). *Biodiversidad | OMT*. Recuperado 30 de mayo de 2020, de <https://www.unwto.org/es/sustainable-development/biodiversity>
- Organización Mundial del Turismo. (2020a). Recuperado 03 de junio del 2020, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- Ortega, M. (2010). *Pueblos originarios, autoridades locales y autonomía al sur del Distrito Federal*. *Nueva Antropología*, 23(73), pp. 87-117, dic. Recuperado de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018506362010000200005&lng=es&nrm=iso

- Osorio, M., & Castillo, M. (2008). *Entorno del Turismo* (1.a ed., Vol. 3). Estado de México, México. Dirección de Difusión y Promoción de la Investigación de Estudios Avanzados, Universidad Autónoma del Estado de México.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2020). *Programa de apoyo a la Reducción de riesgos de desastres en México*. Recuperado 11 de junio de 2020, de https://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/operations/projects/environment_and_energy/programa-de-apoyo-a-la-reduccion-de-riesgos-de-desastres-en-mexi.html
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2020a). *Medio ambiente y desarrollo sustentable*. Recuperado 11 de junio de 2020, de https://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/operations/projects/environment_and_energy.html
- Programa delegacional de desarrollo urbano de Milpa Alta. (1997). Recuperado 9 de septiembre de 2020, de <http://www.paot.org.mx/centro/programas/delegacion/milpa.html>
- Ramírez Raúl. (2013). *Apuntes para la historia, San Salvador Cuauhtenco*.
- Rodríguez, B. R. (2009). *Agricultura y tenencia de la tierra en Milpa Alta: Un lugar de identidad*. Recuperado 8 de septiembre de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952009000300011#notas
- Rosselló, B. J. (s.f). *Manual de nutrición*. Recuperado 13 de junio de 2020, de https://www.kelloggs.es/content/dam/europe/kelloggs_es/images/nutrition/PDF/Manual_Nutricion_Kelloggs_Capitulo_11.pdf.

- San Jerónimo Miacatlán: Milpa Alta Pueblo Originario. (2020). Recuperado 25 de septiembre de 2020 de, <https://thecity.mx/venues/iglesia-san-geronimo-miacatlan/>
- Sánchez, N., S. (2020). *Los Pulmones Que Necesita La Ciudad De México*. Forbes México. Recuperado febrero de 2020 de, https://www-forbes-com-mx.cdn.ampproject.org/v/s/www.forbes.com.mx/los-pulmones-necesita-la-ciudad-mexico/amp/?usqp=mq331AQFKAGwASA%3D&_js_v=0.1#aoh=15833446081672&csi=1&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=De%20%251%24s&share=https%3A%2F%2Fwww.forbes.com.mx%2Flos-pulmones-necesita-la-ciudad-mexico%2F
- Scarlet, Y. (2016). *Turismo sustentable*. Recuperado 17 de junio de 2020, de <https://es.slideshare.net/YeniferScarlet/turismo-sustentable-62164543>
- Secretaria de desarrollo rural y equidad para las comunidades. (s. f.). Rutas turísticas Milpa Alta. Recuperado 8 de septiembre de 2020 de, <https://www.sepi.cdmx.gob.mx/storage/app/media/RUTAS/MILPA%20ALTA.pdf>
- Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL). (2013a). *Cedulas de información municipal (SCIM)*. Recuperado 18 de septiembre de 2020 de, <http://www.microrregiones.gob.mx/zap/datGenerales.aspx?entra=nacion&ent=09&mun=009>.
- Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL). (2013b). *Catálogo de comunidades*. Recuperado 20 de septiembre de 2020 de, <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=090090024>.
- Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL). (2013b). *Cedulas de información municipal (SCIM)*. Recuperado 20 de septiembre de 2020 de, <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?buscar=1&tipo=nombre&campo=loc&valor=san%20antonio%20tecomitl&ent=09&mun=009>

- Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL). (2013c). Cédulas de información municipal (SCIM). Recuperado 10 de septiembre de 2020 de, <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=090090017>
- Secretaría de Medio Ambiente de la CDMX. (s. f.). *Áreas Naturales Protegidas*. Recuperado 8 de julio de 2020, de <https://sedema.cdmx.gob.mx/programas/programa/areas-naturales-protectidas>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2016). *México país mega diverso*. Recuperado 7 de septiembre de 2020, de <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/mexico-pais-megadiverso-31976#:~:text=M%C3%A9xico%20es%20un%20pa%C3%ADs%20megadiverso,mam%C3%ADferos%20y%20primero%20en%20reptiles>
- Secretaría de pueblos y barrios originarios y comunidades indígenas disidentes (SEPI). (2018). *La zona rural de CDMX contribuye al bienestar social, ambiental y económico de las y los capitalinos*. Recuperado 02 de septiembre de 2020, de <https://www.sepi.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/cdmx-rural-campo>.
- Secretaría de Relaciones Exteriores. (s.f.). *Riqueza natural de México*. Recuperado 10 de julio de 2020, de <https://embamex.sre.gob.mx/nicaragua/index.php/comunicadosnic/166-riqueza-natural-de-mexico>
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2017). *Turismo sustentable en México*. En: Cuadernos de divulgación ambiental (1.a ed.). Recuperado 30 de mayo de 2020, de <http://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2013/CD002793.pdf>
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (2019). *Estrategia Nacional De Turismo 2019-2024 Tendrá Un Sentido Democrático: Miguel Torruco*. Recuperado 23 de junio de 2020, de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/estrategia->

nacional-de-turismo-2019-2024-tendra-un-sentido-democratico-miguel-torruco

- Secretaria de Turismo (SECTUR). (2019). *Estrategia Nacional De Turismo 2019-2024 Tendrá Un Sentido Democrático: Miguel Torruco*. Recuperado 23 de junio de 2020, de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/estrategia-nacional-de-turismo-2019-2024-tendra-un-sentido-democratico-miguel-torruco>
- Secretaria de Turismo (SECTUR). (2020). *Datatur3 - Glosario*. Recuperado 12 de junio de 2020, de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario T>
- Secretaria de Turismo CDMX (SECTUR-CDMX) (2009). *Indicadores del Turismo enero-diciembre 2009-2019*. Recuperado 05 de junio del 2020, de https://www.Turismo.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Estadisticas/est_2019/Enero%20a%20diciembre%202009%20-%202019.pdf.
- Secretaria de Turismo Cdmx. (s. f.). Casa de Cultura Tlacoyucan · Lugares. Recuperado 9 de septiembre de 2020 de, <http://cdmxtravel.com/es/lugares/casa-de-cultura-tlacoyucan.html>
- Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México (2019). *Suelo de conservación*. Recuperado 14 de septiembre de 2020, de <https://datos.cdmx.gob.mx/explore/dataset/suelo-de-conservacion/information/?location=9,19.32072,-99.15261>
- Secretaria del medio ambiente y recursos naturales. (SEMARNAT). (2017a). *Turismo sustentable en México*. Recuperado 09 de julio de 2020, de <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/turismo-sustentable-116615>.
- Secretaria del medio ambiente y recursos naturales. (SEMARNAT). (2017b). *Turismo sustentable en México*. Recuperado 09 de julio de 2020, de <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/nmx-157-y-nmx-178-desarrollos-inmobiliarios>.
- Secretaria del medio ambiente y recursos naturales. (SEMARNAT). (2017c). *Turismo sustentable en México*. Recuperado 09 de julio de 2020,

- de <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/nmx-171-hoteles-verdes>.
- Secretaría del medio ambiente y recursos naturales. (SEMARNAT). (2017d). *Turismo sustentable en México*. Recuperado 09 de julio de 2020, de <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/nmx-119-marinas-turisticas>.
 - Secretaría del medio ambiente y recursos naturales. (SEMARNAT). (2018). *Turismo sustentable en México*. Recuperado 09 de julio de 2020, de <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/nmx-133-ecoturismo>.
 - Secretaría del medio ambiente y recursos naturales. (SEMARNAT). (2019). *Turismo sustentable en México*. Recuperado 09 de julio de 2020, de <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/nmx-120-playa-limpia-sustentable>.
 - Secretaría del Medio Ambiente. (2007). *Programa sectorial de medio ambiente recursos naturales 2007-2012*. Recuperado de [http://www.paot.org.mx/centro/gaceta/2008/febrero2008/Programa semarn at 2008.pdf](http://www.paot.org.mx/centro/gaceta/2008/febrero2008/Programa%20semarnat%202008.pdf)
 - Subirats J, Knoepfel P, Larrue C, Varon F. (2008). *Análisis y gestión de las políticas públicas*. Ariel. Recuperado 18 de mayo de 2020, de <https://books.google.com.mx/books?id=02FUY8CIX78C&printsec=frontcover&dq=politica+publica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi55NOyKL7pAhVCba0KHU0D5AQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false>.
 - Subirats, J., Knoepfel, P., Larrue, C., Varon, F. (2008). *Análisis y gestión de las políticas públicas*. Ariel. Recuperado 18 de febrero de 2020 de, <https://books.google.com.mx/books?id=02FUY8CIX78C&printsec=frontcover&dq=politica+publica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi55NOyKL7pAhVCba0KHU0D5AQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false>
 - Turismo Sustentable. (2013). Recuperado 29 de mayo de 2020, de <https://manuelmiroglio.com/Turismo-sustentable/#:%7E:text=El%20Turismo%20sustentable%20es%20una,empleo%20para%20la%20poblaci%C3%B3n%20local>.

- Vanegas, Montes, M. (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Medellín: Universidad de Antioquia*. Recuperado el 15 junio de 2020, de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrol>
- Velarde, V., Santillan, M., Nuñez, M, & Contreras L., Marcela, R. (2015). *Perspectivas y tendencias del Turismo en México Críticas y Realidades* (1.a ed., Vol. 1). México: Juan Pablos Editor.
- Ventajas y Desventajas del Ecoturismo - *Páramo de Letras*. (s. f.). Recuperado 14 de junio de 2020, de <https://sites.google.com/site/ecoturiparalettras/ventajas-y-desventajas>
- Verma, S. P., & Tapia, F. V. (2001). *Estado actual de la investigación geoquímica en el campo monogenético de la Sierra de Chichinutzin: análisis de información y perspectivas*. *Revista Mexicana de Ciencias Geológicas*, 18(1), 1-36.
- Villar, A. (2009). *Políticas públicas en Turismo*. Villar, A. y Wallingre, N., *El Desarrollo de los Destinos Turísticos*, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, Buenos Aires, 51-74.
- Villar, A. (2009). *Políticas públicas en Turismo*. Villar, A. y Wallingre, N., *El Desarrollo de los Destinos Turísticos*. Universidad Nacional de Quilmes Editorial, Buenos Aires, 51-74.
- *Visión global del Turismo a México. (2018) Ranking Mundial del Turismo Internacional*. Recuperado 04 de junio del 2020, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>

Anexos

Entrevista semiestructurada

Buenas tardes, mi nombre es _____ y el/ella es mi compañer@ es _____, somos alumnos de la Universidad Autónoma Metropolitana y estamos trabajando en nuestra tesina terminal, la cual tiene por objetivo principal dar una sugerencia que ayude a impulsar el turismo en la alcaldía, por lo que es de relevante importancia esta entrevista a razón que nos permitirá conocer su perspectiva sobre este tema, así como el funcionamiento de los proyectos actuales del lugar.

1. ¿Creen que el turismo es importante?
¿Por qué?
2. En el caso de Milpa Alta ¿cuál es su importancia?
¿Por qué?
3. ¿Cómo consideran al turismo para el desarrollo y/o crecimiento para la alcaldía?
¿Por qué?
4. ¿Podría mencionar algunas de las actividades turísticas sobresalientes en la región? Explíquese
5. Afluencia turística
6. ¿Alguna de ellas se considera parte del turismo sustentable?
¿Por qué?
7. ¿Qué proyectos que impulsen el turismo sustentable (responsable con el medio ambiente, habitantes en cuestiones de usos y costumbres, entre otros)? Podría explicarnos su contenido
8. En la página oficial de la alcaldía, se muestran algunas comisiones, una de ellas es Medio Ambiente y Sustentabilidad, ¿su trabajo está coordinado?
¿de qué manera?
9. Indagar sobre los antecedentes.

10. Existen proyectos suspendidos

11. ¿Cuál es el mecanismo para llevar a cabo un proyecto?

12. ¿Con qué factibilidad se toman en cuenta nuevos proyectos desde la realidad administrativa?

13. ¿Cómo consideran al recurso económico que se le destina a esta área?
suficiente e insuficientes

Entrevista a funcionario público

Entrevistadores: Buenas tardes, mi nombre es Yalinka Retana y él es mi compañero Rolando Rojas, somos alumnos de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco y estamos trabajando en nuestra tesina terminal, la cual tiene por objetivo principal dar una sugerencia que ayude a impulsar el turismo en la alcaldía, por lo que es de relevante importancia, esta entrevista nos permitirá conocer su perspectiva sobre este tema, así como el funcionamiento de los proyectos actuales del lugar

Puede presentarse

Entrevistado: Bueno antes que nada, buenas tardes, bienvenidos jóvenes, a la alcaldía de Milpa Alta.

Me comentan que son de esta demarcación y de alguna manera viven aquí, conoce la demarcación. Aunque a veces nuestros proyectos no son bien conocidos, sean bienvenidos por parte de nuestro alcalde José Octavio Rivero Villaseñor, y estamos aquí en la subdirección de turismo.

Soy el Líder Coordinador de proyectos, Rubén Lara Galicia.

Entrevistadores: ¿Cree que el turismo es importante?

Entrevistado: Sí, nosotros aquí en el área manejamos 7 rutas turísticas (posteriormente les daré material), por ejemplo, tenemos la ruta de la fe, la de aventura, la de medicina tradicional, la ruta del pulque, la del nopal, la del mole y la ruta zapatista, entonces de alguna manera, en estas rutas recibimos gente qué

les interesa muchas veces la cuestión del zapatismo. Iniciamos el recorrido en el cuartel zapatista de San Pablo Oztotepec y de alguna forma hacemos el recorrido, donde se les comenta la importancia de ese lugar (como ustedes saben ahí se ratificó el plan de Milpa Alta, después del plan de Ayala) y ya en diferentes poblados de la alcaldía Milpa Alta hubo mucho fanatismo, por él zapatismo, esa ruta es una de las más visitadas, al igual que la del mole, como ustedes saben de alguna manera el pueblo de San Pedro Atocpan y la industria del mole, tiene una proyección no sólo a nivel local, sino nacional e internacional, porque también hay gente que se dedican a exportar ese producto.

La ruta del nopal, lo que se hace es hacer una visita por los sembradíos, principalmente en la parte de San Lorenzo Tlacoyucán (por el mirador), después se baja al acopio del nopal y se les da un taller a los visitantes (con platillos sencillos que en un tiempo determinado pueda ver y elaborar con recetarios de nopal), de alguna manera vamos viendo qué tenemos estas opciones aquí en Milpa Alta.

También la ruta del pulque, nosotros aquí tenemos en la alcaldía aproximadamente 100 artesanos, que se dedican a la cerámica, al raspado para el pulque, donde se ofrecen y hay grupos bien constituidos que lo venden, y ellos lo compran de Santa Ana Tlacotenco, pueblo donde todavía se lleva de una manera tradicional, porque en Milpa Alta parte de los siglos XVI y XVII formaba parte de la economía. Aunque hoy en día ya son pocos los que raspan y qué de tal manera ciertos grupos lo siguen ofreciendo.

La ruta de aventura, en ella se tiene lo que se llama la “gran palapa” (se encuentra sobre la federal en Santa Ana Tlacotenco), es un lugar que se encuentra en un bosque y que de alguna manera es una alternativa para el campismo, es muy visitado y hoy en día cuenta con 2 salones muy bien, acondicionados donde se ofrecen eventos sociales y también para visitantes, tiene un lugar para comida, un senderismo dónde tienen plantas medicinales, es un lugar importante.

El otro es el CEAT (centro de educación ambiental) que se encuentra en ubicado en los ejidos de San Juan Tepenahuac y también de alguna manera se dan pláticas, principalmente de la historia de Milpa Alta, leyendas, entre otras relatos,

también cuenta con senderismo y plantas medicinales. Los juegos autóctonos, por ejemplo en ese pueblo hay una fecha específica donde se realiza la feria (de juegos autóctonos), dónde han rescatado la mayoría de los juegos de nuestros abuelos, padres, como por ejemplo: el yoyo, el aro, el balero, donde tienen muchos muchos juegos tradicionales; cuentan también con unas ollas de captación de agua pluvial, tienen diferentes talleres y es un lugar que también se ofrece como turismo y es importante.

También tenemos los temazcales, ahorita se está haciendo como una política de gobierno de la alcaldía, una visita a todos los espacios que, de alguna manera, están en buen estado y se pueden ofrecer a nuestros visitantes y se está trabajando en la situación de enriquecer la página de turismo en todos los aspectos.

Tenemos temazcales en Salvador, San Pablo, San Jerónimo, San Lorenzo, Tecómitl, entre otros, todos con diferentes características y la diferente forma con la que trabajan las personas, que también es parte de la parte de la economía de algunas familias.

La ruta de la medicina tradicional está bien como antes lo mencionaba, el temazcal y las plantas medicinales. Tengo algunos materiales que podría proporcionarles, pero tenemos plantas medicinales en antaño que se utilizaban, y hoy por ejemplo aún se escucha hablar de ellos, como el estafiate, el gordolobo, jaltomate, la jarilla, la lengua de vaca, y otros.

Y otros que son más conocidos como el pirul, el romero, el toloache, la hierba de San Juan, etc. Son plantas que todavía se utilizan y preservan; hay que tener conocimiento en las dosis para el suministro y no causar daños al organismo.

Nuestros ancestros así lo venían manejando y esto lo tenemos con los temazcales y medicina tradicional. En San Lorenzo Tlacoyucan hay una persona que tiene un espacio con este enfoque, el pirul es importante porque se utiliza para ojear, según sus usos, es lo que va a necesitar el cuerpo, y todo va relacionado.

Aquí lo tenemos seccionado por rutas, pero hacemos un recorrido dónde vamos platicando en su conjunto de todo, no se separan los temas.

La ruta de la fe, por ejemplo vemos cuántas peregrinaciones tenemos, principalmente la del Señor de Chalma (donde una cantidad importante de población desde tiempos memorables la realizan); existe un libro de de Horcasitas que habla precisamente de cómo desde antes se hacían estos movimientos.

Posiblemente el próximo año no se realice, por esto de la pandemia, pero para la comunidad de Milpa Alta la fe es un ángulo de importancia, para la convivencia de las familias y de los pueblos que son originarios. Entonces aunque nuestra alcaldía ha tenido un éxodo de población, donde también se adaptan a las costumbres y a lo que se tiene, la población ha estado creciendo.

Todos los nombres de los pueblos se componen del nombre de un santo por y un nombre prehispánico, ejemplo San Lorenzo Tlacoyucan (de San Lorenzo Mártir, el santo, y el nombre prehispánico Tlacoyucan, de la lengua nahuatl).

También las toponimias son importantes porque cada pueblo tiene la suya.

Observaciones: Al realizar la primera pregunta, el entrevistado comentó solo a cerca de los proyectos de la localidad y no nos mencionó con tal relevancia la importancia del turismo a su consideración, explicando brevemente cada una de las rutas, apoyándose de un tríptico en el cual contiene más especificaciones de los proyectos de turismo que hay en la alcaldía. Se pudo notar que el turismo en Milpa Alta no es una de las actividades económicas principales.

Entrevistadores: ¿Estas rutas cada cuánto se llevan a cabo?, ¿las personas cómo se acercan a ustedes?, y ¿qué tipo de difusión utilizan para darlas a conocer?

Entrevistado: Nosotros estamos enlazados con la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México. De hecho ahorita estamos proponiendo las rutas turísticas, y que de alguna manera la secretaría y nosotros nos enlazamos periódicamente, ahorita por medio de zoom. Un mecanismo es que todas las alcaldías hablamos con grupos que nos visitan aquí administrativamente de la de la riqueza con lo que cuentan las demás alcaldías.

Los visitantes meten una solicitud por el CESAC (centro de servicio y atención ciudadana) mencionando sobre su visita, el número de personas y a veces si

saben las rutas, nos piden alguna, cuando piden una visita nosotros tenemos 3 días para contestar y siempre es positivo, nosotros en la alcaldía tenemos un transporte que de alguna manera lo utilizamos para hacer la ruta, mostramos los diferentes lugares que ellos quieran conocer y explicamos mediante el recorrido.

Observaciones: La promoción del turismo en localidad recae en cierta medida en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México según la información del entrevistado, además de que el proceso para solicitar algún recorrido por las rutas es altamente tedioso y burocrático, pues se lleva la solicitud a través del centro de servicio y atención ciudadana que se encargará de llevar la solicitud al área correspondiente para darle respuesta. Estableció también que su coordinación con la misma secretaría, es periódica, manteniendo un mecanismo con otras alcaldías para promoción del turismo. De las siete rutas que se presentaron durante la entrevista, solo la minoría son sustentables, ya que se deben corregir ciertas actividades para que las demás también puedan considerarse de esta manera. Todas las rutas planteadas pueden mejorar de alguna manera no solo para considerarse sustentables, sino también para llamar la atención de más personas.

Entrevistadores: ¿Tienen algún costo?

Entrevistado: No, por la parte del área no tiene ningún costo, pero por ejemplo, donde prestan los servicios si, ejemplo el CEAT (para poder entrar), pero al igual son costos muy accesibles, ahorita lo preocupante es sobre esta nueva normatividad, es impulsar lo del turismo, identificado como turismo rural, como se dan cuenta después de la alcaldía Tlalpan somos la segunda alcaldía más grande con zona verde y contamos también con la riqueza de las montañas, la más representativa es la Teutli o Teuzin, pero también tenemos otros cerros muy importantes (Tlaloc, Cuahtli, entre otros) que de alguna manera hay gente que le interesa, contamos también con cuevas. Tenemos una cultura y una riqueza muy grande que de alguna manera cuando los visitantes llegan, no nos apegamos a una ruta sino que tratamos de visitar lo que más se pueda y explotamos la visita.

En el área tenemos dos compañeros son guías turistas certificados, tienen mucha experiencia en la comunidad. Yo tengo conocimiento en ella porque soy historiador, eso me ayuda mucho por esa parte al recibir grupos e ir a donde me pidan, pero los dos compañeros están enfocados para que los visitantes se sientan seguros de la información adecuada, tenemos un formato donde se vierte la información que puede ser consultada previamente con la bibliografía que existe y la información no sea divaga.

También tenemos un programa de otras alcaldías esa parte en dónde se muestra que nos ofrecen las otras demarcaciones, en el sentido de turismo, Por ahora no se pudo hacer, pero hace un año en Iztapalapa sembraron un retoño del árbol donde se supone lloró Cortés, a esos tipos eventos nos invitan las otras alcaldías. Al igual hacen montañismo de diferentes características al nuestro y nosotros invitamos para hacer intercambios de este tipo, principalmente en la feria del mole. Feria dónde vienen algunos autobuses y de los cuales esta área está encargada, en el recorrido, la visita, el acompañamiento, para que de alguna manera si hay dudas o cualquier cosa, se pueda resolver en el momento.

Observaciones: En esta parte el cuestionado respondió muy brevemente sobre los costos que tienen las áreas visitadas, sistematizando en qué son accesibles a cualquier público. Complemento la pregunta con cuestiones de diferencias territoriales que tiene con otras alcaldías; así mismo, comentando que cuenta con poco personal encargado de darle promoción a sus rutas turísticas. Mencionó también el tipo de eventos a los cuales son invitados por otras alcaldías, que de la misma forma, solamente su promoción está limitada a los más cercanos de la administración.

Entrevistadores: ¿Estas rutas si son propias de la administración?

Entrevistado: No propiamente, creo que se han venido enriqueciendo cada administración cuenta con sus características diferentes, todo se hace en mención de mejorar y fortalecer de lo que nos encontramos y cambia el enfoque. A veces por la cantidad de material que tenemos, pues tratamos de poner lo esencial en

cada uno de las rutas y tratamos de enriquecer cada vez más. Por el momento estamos escribiendo cosas para la página de la alcaldía en el tema de medicina tradicional, uso de temazcal (cómo se veía anteriormente), día de muertos, antecedente histórico de la demarcación (la localización de lo prehispánico a la actualidad). Lo que hacemos es que vamos actualizando.

Algo que por ejemplo nosotros vamos a hacer es una convocatoria para dar un curso para jóvenes que pueden entrar en el área (no sé si se pueda hacer servicio social), pero capacitar a la que les interese, para guía de turistas, entonces ya realice el programa por etapas, por temas, ya hice toda la parte metódica, que a mi me toca.

También la demanda, por ejemplo ahorita no se ve, pero como promocionamos vamos a tener grupo si nos va hacer falta gente capacitada para que pueda dar la explicación.

Observaciones: la relevancia de esta pregunta consiste en la forma en que los gobiernos de Milpa Alta ven al turismo. La respuesta obtenida se guía, por el poco interés de los gobiernos hacia el impulso de ésta nueva forma de actividad económica en la localidad, ya que durante los gobiernos pasados y este han construido solamente las 7 rutas, tratando de enriquecerlas con el paso del tiempo. Aunque por el momento no se han podido extenderle hacer la difusión oportuna para un público más extenso. Además que cuenta con una idea muy buena para desarrollar servicios turísticos.

Entrevistadores: ¿Anteriormente la afluencia de los visitantes era buena, en la solicitud de las rutas?

Entrevistado: Sí las personas que aquí trabajan principalmente los de base, nos basamos en su información (al igual cada administración y cada persona que está), por ejemplo la subdirectora cuenta por mucha experiencia en la situación de espacios, ella fue coordinadora del CEAT, bueno ya conjuntando la situación de la compañera, de los otros trabajadores y la mía tratamos de lograr un equipo armonioso para así enriquecerlo con el trabajo de campo; por ejemplo nosotros tenemos juntas con los grupos como los temazcaleros, conociendo sus

situaciones actuales y la disposición para ofrecer sus servicios y con esto actualizamos los padrones de información en cuestión de costos principalmente, para que nosotros promocionamos el servicio y al igual así lo hacemos con los artesanos, conocemos sus nuevas aportaciones. En Salvador Cuauhtenco hacen una gelatina de amaranto, el artesano que la hace es una persona egresada del tecnológico de ahí mismo, con dicho trabajo obtuvo su título, nos mostró el proceso y el resultado, puedo constar que es muy buen trabajo y que está muy delicioso. Otro ejemplo sobre una señora de San Pablo que hace cerámica, le pedimos que mostrar algo representativo de la alcaldía para poderlo proporcionar, porque pretendemos como un proyecto del alcalde establecer en el nuevo kiosco un lugar destinado para los artesanos donde se vendan cosas de identidad de la alcaldía, ella nos mostró los glifos de los pueblos, le platicamos sobre el proyecto para que ya se pusiera a trabajar en ello porque tiene muchas manualidades que quizá no vayan con la identidad, esas partes son las que queremos explotar para que con las visitas guiadas los llevamos a los lugares emblemáticos mostrándoles la arquitectura de ellas así como de las iglesias, pero también iríamos hacer artesanía.

Creo que el toque de la nueva administración, es el proceso para que los incluyamos en el servicio, es tener las condiciones adecuadas para que de alguna manera se pueda realizar actividades correspondiente con limpieza, producción y saber que habrá algo que le va a gustar o a llamar su atención, y nos dedicamos a hacer observaciones y recomendaciones hacia los artesanos.

Observaciones: La respuesta fue poco informativa, ya que nos mencionó solamente que si había afluencia de visitantes, pero no nos mostró datos ni estadísticas que nos permitieran observar los cambios en el número de visitantes por alguna temporalidad. Añadiendo a su respuesta, para el desvío de la pregunta, la construcción sobre padrones de comerciantes y artesanos de la región narrando nos las experiencias que él ha tenido en la construcción de estas listas además de señalar que el toque de la administración actual es la exigencia de las condiciones adecuadas para ofrecer los servicios y productos frente a esta nueva normativa,

que nuestro parecer son pautas señaladas por autoridades superiores a la alcaldía.

Entrevistadores: ¿Han tenido proyectos que se hayan visto suspendidos por alguna situación de presupuesto insuficiente o por qué no se puede impulsar?, ¿Se ha tenido que suspender?

Entrevistado: Antes de la pandemia no, ya hay presupuesto etiquetado principalmente para las ferias por ejemplo tenemos la feria del mole ya tiene un presupuesto destinado a cada año porque ya cuenta con un historial, también está la feria de la pera en San Pablo oztotepec que igual cuenta con un historial de 18 años, al igual que la feria regional de Milpa Alta donde hay una exposición importante de actividades ganaderas por ejemplo; la feria de San Lorenzo zona exposición ganadera cultural artesanal y agrícola. La feria del elote en Santa Ana. se puede mencionar que por parte de la alcaldía si hay recursos que nada más se necesita comprobar a través de los comités, todos los gastos para la realización y enriquecer cada año la feria y de esa forma se trabaja.

Observaciones: Se notó al entrevistado poco informado sobre esta pregunta, mencionó que nunca se han suspendido proyectos, y volvió a irse por la tangente, contestando el historial de ciertas ferias y el apoyo que se les brinda de cierta forma, para no ser interrumpida, aunque la responsabilidad de mantener las ferias en este caso llamados atractivos turísticos es responsabilidad de la población a través de sus comités organizativos y la alcaldía solamente ofrece apoyos económicos para su realización esto es si contienen cierta periodicidad y especificación de los gastos para la realización de dichas medias.

Entrevistadores: ¿Y el presupuesto cómo lo considera?, ¿Cómo lo perciben?

Entrevistado: Yo creo que siempre va a faltar, no podemos hablar de que es suficiente. Podemos ir a hechos históricos por ejemplo si una feria tiene determinado tiempo, inició con un apoyo solamente de logística apoyo en lonas, en sillas, en mesas, por ejemplo la feria regional cultural de San Lorenzo, que yo inicié como un propósito de un diplomado que realice, donde quería mostrar pues

todo lo que había alrededor del pueblo San Lorenzo, al cuarto año la comunidad se apropió de él y en la actualidad les dan \$40,000 y las ferias rondan en esas cantidades \$40,000 a \$50,000.

Cuando van creciendo de alguna manera si alcanza ese recurso, porque hay actividades culturales que también la alcaldía apoya, a través de su área cultural donde tienen grupos que te apoyan para poder enriquecer la feria. Lo logístico va aparte del presupuesto asignado, es más como para organización o premios, dependiendo de cada comité organizador y al final solamente tiene que comprobar los gastos, si no es así, hay una sanción.

Observaciones: el entrevistado mencionó que nunca podríamos hablar que el dinero es suficiente para la realización de alguna feria o proyecto turístico, esto debido a que siempre hace falta para construir nuevas ideas; en contraste con algunas ferias mencionó que la cantidad asignada sí era suficiente, porque la alcaldía proveía con otros recursos para la realización de los eventos.

Entrevistadores: ¿Con qué factibilidad se toman en cuenta nuevos proyectos para impulsarlos?

Entrevistado: Se tiene que llevar, por ejemplo, por CESAC, nuevamente, se lleva la solicitud, lo revisamos y hacemos una visita, dependiendo de lo que quieras, vamos a hacer, por ejemplo, de una artesanía, un artesano nuevo que quiere incorporarse a lo del nopal o el amaranto, lo que hacemos es visitar el lugar, que me vas a presentar, cuál es la propuesta que me estás haciendo. En ese momento estudiamos la factibilidad, le damos seguimiento, pero si lleva un orden, de hecho hay un diagrama de flujo de todas las áreas donde de alguna manera llega una solicitud y hay que darle una respuesta, no puedo decir, si no conozco, no puedo decir que no sirve, tengo que conocer, entrevistar, tengo que salir a campo.

Observaciones: Durante esta pregunta, el entrevistado muestra interés por conocer el trabajo de cada uno de los artesanos, pues no descarta a ninguno sin antes conocerlo. Es importante realizar trabajo de campo para completar este proceso.

Entrevistadores: Nosotros tenemos una sugerencia que ayude a impulsar el turismo en la alcaldía. Se trata de impulsar el turismo sin contaminar la naturaleza que nos rodea, desgastar el suelo o cualquier tipo de erosión ambiental. se trata de impulsar el turismo a través de las ferias patronales que tiene cada pueblo y a través de esas ferias hacer recorridos turísticos que visiten los lugares emblemáticos con los que cuenta cada pueblo. Se trata de maximizar la visita de las personas. ¿Con qué factibilidad se pueden adaptar nuevos proyectos?

Entrevistado: Yo con la experiencia que tengo y siendo aquí de la alcaldía, a mí por ejemplo han llegado mucha gente de san Lorenzo a visitarme, me traen por ejemplo una tesis, ya sea de Chapingo, enfocado al campo o de la Unam o la Uam y según el proyecto, hay alguno que son de fiestas patronales, yo creo que aquí es muy bueno el proyecto, cada pueblo tiene características diferentes y hay grupos que son los mayordomos que llevan a cabo la feria, por ejemplo en San Lorenzo hay mayordomos para cierto patrón y otro comité para la feria artesanal, a lo mejor, mi punto de vista, es buscar los contactos y lazos importantes de cada pueblo que les permita entrar, hacer el trabajo de campo para que a partir de ese momento sepan los encargados que piensan hacer ese trabajo. Cada pueblo cambia, hay que buscar el comité de cada uno, tener el contacto directo con esos grupos para que puedas mostrar algo que la actividad. También depende del tiempo en el que tengan pensado llevar a cabo esto y no creo que vayan a tomar todos los pueblos, es importante saber cuánto tiempo le van a invertir a esto, en cuantos pueblos se van a enfocar y saber el calendario de actividades que hay en cada pueblo y en ese cuadro de actividades te vas a dar cuenta cuanto te tardarías en pueblo para poder involucrarte, porque también hay otros proyectos que no llegan a tener éxito porque no los utilizan, a veces dan chance de que los lleguemos a aterrizar pero a veces no, la gente se casa con esa idea y ya no. De aquí depende, cuál va a ser el plus que le vas a dar, cuando tu comentes con los mayordomos.

Observaciones: El entrevistado, dio su respuesta con base a la experiencia que tiene trabajando y viviendo en la alcaldía, afirma que ya se le han presentado proyectos muy buenos con anterioridad pero que muchas veces no se aterrizan o deja que se les haga modificaciones y eso no permite que se lleven a cabo. Menciona qué es importante darle un plus diferente al de los demás proyectos para que sea tomado en cuenta con mayor facilidad.

Entrevistadores: Entonces, ¿Los proyectos nacen de los pueblos?

Entrevistado: no, en el caso del proyecto que están platicando si se tienen que involucrar de lo que ya hay, por ejemplo San Juan Tepenahuac, lo de los juegos tradicionales , a lo mejor ahí hay una fecha y hay carteles y es conocidos a nivel a ciudad de México y le hacen mucha propaganda pero a lo mejor lo que hace falta, también yo hice una actividad similar, hice un concurso del juguete tradicional Momoxco, estuvo bien padre salió a lugares pero le faltó algo, falta una investigación y si yo entrara ahí mí, aportación sería ver cuáles eran los juegos tradicionales se jugaban o se veían y de alguna manera en esta feria los podemos ver y de alguna manera hacer algunas ponencias, eso sí sería enriquecer, buscar personas que realmente sepan, que tengamos toda una carpa y tengamos gente y que de alguna manera te hable del tema, mi aportación va a ser una investigación del juguete tradicional, ahí si estoy aportando, si no aportas algo más de lo que ya saben, no pasa mucho de ahí.

Observaciones: de acuerdo a la experiencia que tiene el entrevistado y a un proyecto realizado con anterioridad, puede darse cuenta de las carencias que tienen algunos proyectos, en este caso nos da el ejemplo de la feria de los juegos tradicionales de un pueblo de la alcaldía, el entrevistado cree que para que la feria mejore se deberían buscar personas que sepan del tema y hablen acerca de él durante la exposición.

Entrevistadores: ¿Si pensamos en una ciclista, sería muy difícil llevarla a cabo?

Entrevistado: cuando estamos hablando de turismo y todo lo que tenemos, llega por ejemplo mucha gente, allá por ejemplo en San Lorenzo, tenemos unos terrenos en un paraje y tu ves que suben y ahí por ejemplo lo que se necesita es lugares de servicio para los ciclistas, se quedan en cualquier tienda, vamos a hablar que en nuestra alcaldía muchas veces no tiene esa apertura de cantinas pero a veces en esas tiendas tu ves que les venden, ya a veces los ciclistas están ahí tomándose un refresco y ahí están las personas que están tomando, como que yo lo veo que hace falta pensar en lugares específicos que suben a la montaña porque hay otros que pasan por la federal y se van hasta Morelos, a lo mejor un poco difícil en esa parte, de hecho hay un terreno que se está pensando en san Lorenzo, es de manera particular, es un terreno muy largo, pero nos haría falta mucho recurso porque la alcaldía no le va a invertir, más bien apoya a los proyectos que ya están hechos, por ejemplo la palapa, el acuario y como que ya están y les costó y ahora es como que, ayúdame a difundir esto, pero ya lo iniciaron, ya les costó, ven la factibilidad y dicen que es bueno por esto, pero algo así como nuevo, se tiene que ver donde, como y muchas cosas, de hecho aquí está el terreno y le dije yo no le entro porque es mucho recurso y ahí nosotros le tenemos que meter recurso, está el terreno es grandísimo, y ahí aunque se meta la alcaldía bien bonito, no le va a entrar, pasaría a lo mejor diferentes y le investimos y ya le ponemos y es para que los vecinos de todos los pueblos conozcan y es libre y apóyenos, mándenos una máquina para que nos empareje esta parte, finalmente va a ser para el bienestar de todos, para hacer ejercicio, pero ya le metimos, no le entran, es muy complicado, y te lo comento porque estoy con esa situación real con el compañero, y no le podemos entrar, porque también tenemos que platicar con los compañeros del camino porque están fuera del casco urbano, todo lo que es milpa alta, todo lo que son los pueblos hay diferentes comités, y se dificulta la situación, como lo haces.

Observaciones: cuando le planteamos al entrevistado a la idea de construir una ciclopista dentro de la alcaldía, le pareció interesante, ya que en milpa alta no se cuenta con espacios específicos para el ciclismo, pero también ve muy lejana la posibilidad de impulsar algún proyecto de esta índole, pues dice que los proyectos

que sí son impulsados ya están hechos y ya les costó invertirlo, es decir que, la alcaldía les ayuda con la difusión. Además qué, es difícil que haya un apoyo con una cantidad fuerte. El problema del financiamiento tiene que estar contemplado para la creación de otras propuestas, por otra parte los proyectos ya existentes pueden ser modificados para mejoras en términos de sustentabilidad.

Entrevistadores: ¿Ustedes han pensado en impulsar alguna otra cosa?

Entrevistado: Aquí como área, de alguna manera lo que es turismo de barrio, es un proyecto nuevo que estamos impulsando, el turismo de barrio precisamente salió una idea, por ejemplo en algunas alcaldías de la CDMX hay grandes atletas sobre todo boxeadores, ellos están dando una serie de pláticas, los viernes, tenemos una página donde ellos hablan de la importancia de barrio es importante, aquí nosotros pensamos que turismo de barrio es importante, turismo de barrio somos pueblos, somos comunidad originaria y lo estamos viendo desde el punto de vista de la cuestión de la sustentabilidad del bosque de las partes verdes, pero hay gente de fuera, promocionar esto con las escuelas, con los niños para que les den talleres, hay talleres, por ejemplo, con materiales reciclables, yo sé que en esa parte, enfocado. . Y es uno de los proyectos que ahorita estamos siguiendo, como funciona esto de turismo de barrio, por ejemplo: nosotros vamos a la palapa, ya tuvimos una entrevista, ya les platicamos de qué se trata el proyecto y los van a venir a entrevistar, ya no nosotros, ya viene gente de la Secretaría de Turismo de la CDMX, ya traen las cámaras profesionales, ya traen todo. Ese turismo de barrio es para impulsar el turismo de ese lugar a partir de ese programa de la CDMX, es uno de los programas que ahorita estamos trabajando y el otro es el del espacio que te comentaba. Estamos pensando en invitar a los artesanos a que trabajen algo de la región para que cuando nos visiten te puedas llevar algo, que sea nopal, amaranto, pulque. Ahorita todavía se está pensando, no es un hecho todavía, se está pensando en un proyecto, por el semáforo que encontramos, está el proyecto, ya lo tenemos pero todavía no lo damos a conocer, también tenemos que buscar alternativas, serían carpas de 10 metros, donde entrarían 4 artesanos, con un espacio de 5 metros para que entren los carros pero todo lo que se venda

va a ser por el auto. Te digo, estamos buscando alternativas, eso sería, ya está el proyecto pero tenemos que ver los permisos del gobierno. Sería en el gimnasio de Villa Milpa Alta para no gestar la circulación, sería una auto feria, estamos esperando si nos dan luz verde, ya visite a los artesanos, ya les encargue que es lo que quiero.

Observaciones: durante esta pregunta se puede notar que el entrevistado varias veces se sale del tema y no deja muy en claro de lo que se trata el proyecto. Habla de otro proyecto que está a la espera de la autorización de algunas autoridades de la Ciudad de México. Es una idea buena porque tratan de buscar alternativas que impulsen las artesanías locales durante la pandemia de Covid19.

Entrevistadores: Usted visita a los artesanos, para pertenecer a esa lista y ser contemplado en ese nuevo proyecto, ¿Que se necesita?

Entrevistado: Meter tu solicitud a CESAC, ya tiene otro nombre pero no recuerdo, lo marcamos como CESAC, UMA, no recuerdo, bueno ahí tienes que meter un escrito diciendo que te interesa participar como artesano porque tú elaboras una artesanía y ya nos dices que, ese documento va a llegar al área y yo voy a contestar, te vamos a hablar por teléfono para hacer una cita y conocer lo que estás trabajando. Ya cuando salimos conocemos de alguna manera y pues ya te incorporamos pero sería esa parte formal de meter el documento, de decir que es lo que estás trabajando y nosotros ya te contestamos.

Observaciones: el entrevistado no conoce muy bien el proceso por el que debe meterse la solicitud para pertenecer a la lista para ser contemplados en proyectos nuevos, pues no sabe el nombre exacto en donde se mete la solicitud. A él, le llegan las solicitudes y hace el trabajo de campo. Durante esta pregunta nos muestra la lista de los diferentes artesanos con cada una de las artesanías que ellos elaboran.

Entrevistadores: ¿Esta área se relaciona con otra área, por ejemplo, en la página oficial de la alcaldía están la comisiones por parte de los concejales y se maneja

una del medio ambiente y sustentabilidad, ustedes trabajan en conjunto con ellos para respetar esta parte medio ambiental de la alcaldía?

Entrevistado: No, nosotros de alguna manera está enfocado a la cuestión del turismo, hace rato como yo les comentaba la cuestión de las rutas, muchas veces sin querer en los escritos que metemos hablamos de los cerros importantes que tenemos, de las limitaciones, finalmente si tocamos esos temas pero a lo mejor no meto datos que no tengo a la mano, en ese sentido sino va más enfocado a la cuestión cultural, tradición, turística, pero que finalmente a la página la vamos a ir enriqueciendo teniendo todos estos elementos, por ejemplo la historia de Milpa Alta, desde los prehispánicos hasta la actualidad, los pueblos, cuál es su logotipo y también de las fiestas más representativas y también de la medicina tradicional y hasta de los hongos comestibles, pero no nos metemos en temas como de la representación comunal, a lo mejor podemos hacerlo en términos de la extensión que tenemos en Milpa Alta, de la importancia que tienen los suelos para captar el agua, que sirve para la CDMX, esa parte a lo mejor lo manejamos pero no nos metemos más a fondo en esas situaciones.

Observaciones: el área de turismo no trabaja en conjunto con las comisiones por parte de los concejales que tratan sobre el medio ambiente y la sustentabilidad, pues ellos, como bien lo menciona el entrevistado, se encargan de la parte cultural, tradicional y turística. Por otro lado tampoco trabajan en ningún asunto de representación comunal.

Entrevistadores: ¿En dónde podemos encontrar todo esto que planteaba de las ferias, textos?

Entrevistado: ya vamos a empezar a subir todas estas actividades que les estuve platicando, ya en la página de la alcaldía ustedes van a empezar a encontrar lo que estamos ahorita de alguna manera actualizando, ahorita estamos actualizando muchas cosas. Máximo en 15 días van a poder encontrar, si ustedes buscan información de forma particular, estoy para servirles, les puedo dar bibliografía, les puedo dar libros, los pueblo mandar con ciertas personas. Hay una relación de los que hacemos cultura, de los que estamos en el medio. Aquí en la

página si van a haber datos pero si ustedes quieren algo específico de cada libro que por ejemplo centramos en milpa alta, la historia casi siempre va a ser el mismo discurso histórico, lo que cambia es lo que están estudiando y el enfoque que le van a dar.

Observaciones: Durante esta pregunta el entrevistado nos mostró diferentes folletos, materiales didácticos para niños y nos ofreció material específico para trabajar en este proyecto, además que nos dio facilitó contactarnos con gente que pueda ayudarnos a encontrar información.

Entrevistas de poblados

Entrevistador: Me presento soy Rolando Rojas, estudiante de la carrera de Política y Gestión Social de la UAM Xochimilco, el fin de esta entrevista es hablar (tratar) sobre el tema de turismo, principalmente en la alcaldía de Milpa Alta, buscamos la manera de impulsar el turismo, a través de potencializar las ferias patronales o alguna otra feria que se tenga en su poblado, donde el llegar de las personas sea significativo, o lugares emblemáticos con características turísticas (su historia, arquitectura, diseño, etc.).

Persona entrevistada: mujer entre los 50 y 55 años, del poblado de San Lorenzo Tlacoyucán.

Entrevistador: Usted ¿cómo considera la importancia del turismo en la alcaldía?

Entrevistado: Considero que es de mucha importancia para darnos a conocer y que nos visite gente de otros lugares, ya que contamos con muchos espacios que se pueden admirar, cómo la naturaleza.

Entrevistador: ¿De qué forma piensa usted que se puede impulsar el turismo en su poblado?

Entrevistado: Pues considero que necesitamos que nos apoyen las autoridades, para que podamos tener visitas de otros lados, aquí contamos con lugares dónde

puede la gente conocer, como las zonas arqueológicas. A quién San Lorenzo tenemos la ermita del calvario, tiene una historia del último emperador tlatoani, incluso decía que se encuentra la tumba abajo de la capilla de la ermita.

Se necesita apoyo por parte de las autoridades para poder hacer cosas de ese tipo, para dar a conocer los lugares que se tienen.

Entrevistador: ¿Puede mencionar algún otro lugar aparte del que ya comento?

Entrevistado: Aquí también tenemos los bosques, el bosque de San Lorenzo es muy bonito, tiene muchas grutas, cuevas que también nosotros como pobladores no los conocemos al cien; los conocemos porque nuestros abuelos o padres nos contaban que existen estos lugares, son unas cuevas muy bonitas, también hay un sitio que le llaman salón México, es muy bonito, pero necesitamos a la persona ideal o idónea para que nos acompañe y sea nuestra guía porque si no nos podríamos perder en el monte.

Entrevistador: ¿Qué costumbres y tradiciones aún se conservan en su pueblo? Mencionando las ferias con sus fechas en las que se celebra.

Entrevistado: Hay algunas festividades o tradiciones que cambia su fecha, por ejemplo, iniciamos en marzo con la semana Santa, los encargados de realizar el evento son los mayordomos de la ermita del calvario, ellos organizan todo lo que es la representación de los pasajes que vivió Jesucristo, los recorridos los viacrucis de los días viernes el sábado de gloria la celebración del fuego nuevo el domingo de pascua.

A veces se hace antes o después el carnaval no hay una fecha fija es movible de acuerdo a la fecha que caiga la semana Santa, aquí son dos grupos de carnavaleros uno que es representado por los mayordomos y cargadores del señor de Chalma y otro son los de la colonia de la Santa Cruz, son dos comparsas cada una de ellas busca su banda las comidas que se les da a todos los que llegan al carnaval y son sólo dos días es en todo el pueblo.

De ahí nos vamos al 25 de abril, se celebra a San Marcos, en ese barrio se llevan promesas, éste le lleva a el barrio de Santa Cruz y Santa Cruz le lleva a la colonia

de San Marcos, pero a la hora de las misas todos los estandartes de los del pueblo, qué son San Lorenzo La Ermita del calvario Santa Cruz San Marcos, colonias que hasta ahorita existen en el pueblo.

Todos los estandartes van a comer a la casa del mayordomo y después se realiza un baile, baile el cual sube la colonia de Santa Cruz.

Posteriormente, el 3 de mayo los de San Marcos bajan a Santa Cruz igual llevan su promesa llevan un baile igual se reúnen todos los estandartes iban a comer a la casa del mayordomo escuchan misa y se van a comer los invitan a comer.

Después nos vamos entre mayo y junio que se celebra la fiesta de la ermita del calvario esta es una de las fiesta más grandes junto con la de San Lorenzo Tlacoyucán (centro del poblado), su fiesta es movable.

Un día antes en la fiesta hay cuetes empezar a preparar todo de la comida, toda la noche antes de la fiesta hay un desfile de mariachis grupos de banda nortños y muchos otros porque se cuenta que ese santito es muy milagroso entonces algunos grupos de mayordomías que ya pasaron de hace muchos años atrás vuelven a llevarle algún grupo musical pero toda la noche están desfilando estos grupos los mayordomos actuales se encargan de darle tamales y atole a toda la gente que llegue a visitar en la noche o escuchar las mañanitas, aquí le llaman qué son las mañanitas en la noche. Para el día de la fiesta nos visita el barrio de San Mateo que trae una promesa a la ermita del calvario igual le trae mariachi viene su estandarte y pone baile en la noche así también cuando esté fiesta de ellos de San Mateo baja la ermita del calvario que también lleva su promesa y baile nos recibimos y nos recibe a veces hay toros y a veces no Eso depende del presupuesto de los organizadores grupo de muchachos, ese evento se lleva en la plaza de la ermita del calvario esa fiesta dura varios días porque el santito recibe muchas visitas y recibe muchos apoyos vienen a ofrecer misas arreglos floral es a donar ropa a donar manteles floreros porque le tienen mucha fe a ese Santo le llueven mucho los regalos, se realiza una octava a los 8 días de la fiesta y con un baile que lleva San Lorenzo y los mayordomos organizan para darles de comer a los que llegan.

Después el 10 de agosto se realiza una fiesta es la fiesta más grande, para este evento nos visita el barrio de San Nicolás Morelos, desde una noche anterior celebra de comer se les ofrece una casa para hospedarse y se quedan hasta el día 11 que se retira pero igual ellos llegan ese día ellos traen su baile para el 10 de agosto que es la promesa para San Lorenzo, igual una noche anterior se les ofrece atole y tamales a toda la gente que visita hay desfile de músicos en toda la noche,

Para la octava baja la promesa para de la ermita del calvario que son los que organizan el baile

Entrevistador: ¿Cuál es la importancia de los mayordomos en la comunidad?

Entrevistado: Es mucha, ya que ellos son los que se encargan de toda la fiesta del cohete, los arreglos, la iglesia, las vestimentas de los santos, la lavanda de ropas, las cabelleras. Todos lo hacen con tiempo, ellos son los organizadores de la fiesta. Aquí cada capilla tiene su grupo de mayordomos San Marcos, Santa Cruz, el Calvario y agosto tiene sus mayordomos.

Entrevistador: ¿Cómo se coordinan entre los mayordomos para llevar estas promesas?

Entrevistado: Así es, todos se organizan entre ellos para ver cómo van hacer la fiesta y checan los horarios de la misa, del baile, del encuentro (donde llevan los estandartes, los cohetes y las flores).

Entrevistador: ¿La feria en qué consiste?

Entrevistado: La feria se organiza través de otras organizaciones que son los que se encargan de hacer entre otras cosas, una muestra gastronómica y ganadera (son animalitos que están de muy buen ver que es exhiben, y algunos que no mucho que están flacuchos), estos grupos piden permiso a los mayordomos para que así ellos saquen el permiso ante la alcaldía y protección civil, esto para que se revise que todo esté en orden para que exista seguridad para toda la gente que visita (por cuestiones de los tanques de gas de los puestos de comida, principalmente). Los mayordomos tienen que firmar de que aceptan esa

exposición gastronómica, pero otra organización de hombres y mujeres, siempre está promovido por un profesor de historia, que organiza a las personas que van a participar en la exposición para que muestren sus platillos típicos de la comarca (los nopales, los xoconochtlés, en diferentes variedades). Todas estas ferias se inauguran el 9 de agosto y termina el 11, y eso dependiendo la organización que se tenga. Hay puestos de comida, postres, juegos, entre otras cosas que te encuentras en las ferias.

Rara vez realizan Castillo pirotécnico, esto ya depende mucho del presupuesto de los mayordomos, que se coordinan entre ellos para ver si hay o no hay.

Entrevistador: ¿Alguna otra tradición o costumbre que se realiza en el pueblo?

Entrevistado: Se tiene la caminata a Chalma, esta es un grupo de personas que salen el 3 de enero para llegar a Chalma el 4 al santuario del señor de Chalma, y el día 7 tiene su misa de coronación de cargadores y mayordomos, ellos se van igual todos unidos con el mayordomo grande de Milpa Alta y otros pueblos, ese día todo Milpa Alta se va a Chalma y cada pueblo tiene su día para coronarse.

Entrevistador: Cambiando un poco el tema, ¿los lugares que menciona en el bosque son visibles?

Entrevistado: No, son lugares que están muy adentro del bosque y no es fácil llegar, es necesario un guía que conozca el bosque, para cualquier lugar a visitar, las grutas, las cuevas o este lugar que le mencioné del salón México, entre otros que tiene el bosque.

Entrevistador: ¿Algún lugar emblemático en el pueblo?

Entrevistado: No, solamente sería la ermita que es lo más visible, es el único lugar arqueológico que cuenta con una historia, y el bosque que en él hay muchas cosas...

Entrevistador: En su opinión, ¿cuál de las ferias de su pueblo cree más factible para impulsar el turismo?

Entrevistado: Sería una de las fiestas grandes, cómo la de San Lorenzo y la ermita, que se establezcan lonitas o mantas promoviendo los lugares con fotografías para que así la gente se motive y se dé la oportunidad de visitar, dando la facilidad de poder tener turistas por el monte y poner algún negocio y así la misma gente pueda tener alguna entrada de dinero. Promoviendo en las ferias, sería muy bueno, pero se necesita el apoyo de la alcaldía para que nos pudieran dar facilidades cómo en Santa Ana que cuentan con un lugar llamado "la palapa" y así nosotros hacer algo parecido y tener muchos recorrido.

Entrevistador: Bueno, le agradezco mucho su colaboración, deseando que se encuentre bien usted y toda su familia.

Observaciones. La persona entrevistada trató de profundizar en lo que más sabía de su poblado. Al igual que ella mencionó los lugares con los que cuenta este pueblo, que se encuentran muy internos y ellos mismos cómo locatarios de la zona no conocen de una forma más detallada, por la falta de impulso a su reconocimiento.

Hacía mucho énfasis en la cuestión del apoyo de las autoridades para la promoción de esos lugares, además considera una buena oportunidad para la atracción de nuevos locales y negocios a la zona, que puede favorecerla.

Aunque se notó que no conocía todas las características de estos lugares importantes, sí pudo argumentar profundidad en su existencia y si pueden ser visitados, como alguna ruta de turismo sustentable de la alcaldía.

Entrevistador: Buenas tardes soy estudiante de la licenciatura en Política y Gestión Social de la UAM Xochimilco, la entrevista es con el único fin de obtener información acerca de las costumbres y tradiciones, y lugares importantes de su pueblo.

Persona entrevistada: Sr. José Jiménez, del poblado de San Agustín Ohtenco.

¿Cuál crees que sea la importancia del turismo en la alcaldía?

Entrevistado: En mi parecer, no hay mucho.

Entrevistador: ¿Qué tan importante es para tu pueblo?

Entrevistado: Aquí por lo que más nos visita la gente por el Festival del primero y 2 de noviembre, es un evento que ya tiene más de 20 años (23 o 24 años) que se lleva a cabo, es lo que más atrae turismo al pueblo, porque viene gente de España, Francia, Colombia, Brasil y China (entre otros), es una tradición del evento de los globos de cantoya, es uno de los más reconocidos que tiene la alcaldía y principalmente el pueblo.

Entrevistador: ¿Cómo surgió esta tradición?

Entrevistado: Esta tradición se empezó a llevar por parte de pobladores de aquí del lugar, principalmente los organizadores fueron los que comenzaron haciendo esto del concurso de globos. Ellos hacían los globos y de un tiempo para acá que se empezaron elevar (mejoramiento de técnica) lo hicieron convirtieron en un concurso, surgió de una idea y creció y cada año va subiendo la categoría del evento se hace más grande, pero es principalmente organizado por la gente del pueblo de los globeros reconocidos.

Entrevistador: ¿De qué forma se financia este evento?

Entrevistado: La organización por su parte recibe apoyo de la alcaldía y del pueblo. El apoyo que reciben es por una parte económico y por otra parte es material y personal para estar al pendiente de cualquier emergencia que surja en el evento (protección civil, bomberos, etc.).

Entrevistador: ¿Cómo está conformada esta feria?

Entrevistado: En esta feria se conforma por 2 días, el primero de noviembre se llama categoría mini, en esta se supone que como la costumbre marca el día primero nos visita las ánimas de los niños, por eso en este día se elevan puros globos para los niños (globo de tamaño chico) y en ese transcurso los niños pueden pasar al lugar del área de lanzamiento (así conocida) y pueden aventar sus globos. También se tienen talleres para hacer globos, faroles y marionetas.

Otra área que se tiene es una de fotos, especialmente de los globos que serán lanzados al siguiente día, donde se exhiben los globos monumentales (de muchos pliegos de papel) que entran al concurso principalmente. Al igual se cuenta con un área de comida que está se exhibe en la parte de la calle y en esta vende pura gente del pueblo algunos antojitos.

Otro evento que se realiza en esos mismos días en el pueblo es un concurso de adornos de tumbas de los pobladores, a través de fotografías que se muestran en el atrio de la iglesia.

Estos dos concursos son los que se realizan en el pueblo principalmente y que se ha distribuido en una zona de concurso de globos y otro en la iglesia (concurso de tumbas), no todo está en un mismo lugar y todo puede visitarse por la cercanía.

Entrevistador: ¿Alguna otra actividad que realizan en estos días?

Entrevistado: No, en realidad solamente se realiza eso, lo de los globos y lo de las tumbas. Y solamente se dedican en esos días a lanzar globos todo el día

Entrevistador: ¿Cómo se hace la difusión y la promoción a los concursos?

Entrevistado: La organización se encarga de hacer la propaganda del evento y de distribuirla, por así decirlo, se encargan de ir anunciar por las calles, y ahorita por lo regular están utilizando las redes sociales, que es el Facebook, tienen una página y ahí lanzan toda la propaganda de los concursantes, las categorías, los países que van a venir a visitar y a concursar, y así, y pues es la herramienta más fácil que pueden tener. Se hace por Facebook, propaganda y carteles.

Entrevistador: ¿Alguna otra tradición o costumbre que se realice en el pueblo?

Entrevistado: La fiesta que se celebra cada año los días 27, 28 y 29 de agosto, es la fiesta patronal.

Entrevistador: ¿Podría describir qué es lo que se realiza, cuál es la organización que se tiene?

Entrevistado: Sí, todo empieza el día 27 en la noche, en las vísperas, alrededor de las 12 de la noche, aquí se les conoce a un grupo de chicas como la muchachada o grupo de muchachas, que salen a gritar a las 11 de la noche para invitar a las mañanitas (que se realiza en la iglesia, a media noche), después de ahí se va a la casa de las mañaneras a comer tamales y atole.

Después de las mañanitas del pueblo, alrededor de las 3 de la mañana del día 28, llega el pueblo de San Jerónimo (pueblo aledaño) que viene a darle mañanitas a San Agustín, igual se va a la casa de alguna mañanera y dan tamales y atole, alrededor de las 4 o 5 de la mañana llega gente del pueblo de San Francisco (pueblo aledaño) y se realiza la misma rutina.

Ya en la mañana (como a las 8) del mismo día, llegan los portadores que son los que donan la portada para la puerta de la iglesia y adornos flores; también llegan los castilleros el mero día de la fiesta que es el día 28, ellos en la iglesia arman lo que se va a quemar, para la celebración.

Alrededor de las 2 de la tarde llegan las salvas de los pueblos que vinieron a dejar mañanita (San Francisco y San Jerónimo) ellos traen arreglos y música (banda o mariachi) y después de estar un rato en la iglesia se van a la casa del mayordomo que le ha tocado recibir a las visitas, van a diferentes casas no todo se lleva en una misma casa, y cada una de las visitas los atienden en una casa diferente.

Alrededor de las 10 de la noche es la quema del castillo, ya sea una estructura normal o piromusical como se conoce.

El día 29 salen a buscar mayordomos, salen con banda de la iglesia iban casa por casa para encontrar a los nuevos mayordomos que realizarán la fiesta para el siguiente año, hasta que encuentren (lo realiza el grupo de mayordomos que realizaron la fiesta) y son las actividades que realizan en esos tres días.

Entrevistador: ¿Lo podría considerar un foco de atracción turístico?

Entrevistado: Esta fiesta no es muy concurrida para otros lugares, solamente para la alcaldía de Milpa Alta y los pueblos aledaños a San Agustín Ohtenco, los más cercanos principalmente son los que nos visitan.

Entrevistador: ¿Cuántas organizaciones o mayordomías se tienen para la fiesta?

Entrevistado: Se conforma de 7 mayordomos y son cuatro mañaneras, independientemente de esto, están los casilleros (el número de gente que componen esa organización va de 15 a 20) y los organizadores que traen un grupo musical, o lo que se vaya a tener ese día en el pueblo, son varias no recae en uno solo.

Entrevistador: ¿Alguna otra artesanía que se realice en el pueblo a parte de estos globos de cantoya?

Entrevistado: No, solamente se realizan globos de cantoya, qué es por lo que más se reconoce a este pueblo.

Entrevistador: ¿Algún lugar de importancia o emblemático que se tenga en el pueblo, del cual se conozcan historias o tenga relevancia entre la población?

Entrevistado: No, supongo que solamente se encuentra la iglesia y es lo más sobresaliente aquí en el pueblo, y ahora la ampliación de la iglesia que es lo que se puede encontrar como emblemático porque su construcción se llevó a base de la cooperación de todos los del pueblo y haber puesto un reloj que se tiene en la iglesia de Ohtenco.

Entrevistador: Por mi parte sería todo, le agradezco mucho su colaboración, deseando que se encuentre bien usted y toda su familia.

Observaciones: se puede constatar que el entrevistado mostró buena disposición a todas las preguntas, en relevancia con información, aunque es resumida, se puede constatar por el tamaño del pueblo, además la búsqueda en encontrar algún otro monumento o lugar de importancia que contenga una historia, es casi improbable, más que los mencionados por el señor.

En este caso el poblador hace mención qué elemento hacen posible el evento es, por el apoyo que reciben de las autoridades y del mismo pueblo.

Entrevistador: Buen día soy estudiante de la licenciatura en Política y Gestión Social de la UAM Xochimilco, estoy realizando entrevistas para indagar sobre las costumbres y tradiciones, así como de lugares importantes por su historia y características en su poblado.

Persona entrevistada: hombre de 50 a 55 años, del poblado de San Francisco Tecoxpa

Entrevistador: ¿Podría mencionar las tradiciones y costumbres que se tengan en su pueblo?

Entrevistado: Pues empezamos con la caminata al santuario del Señor de Chalma que se lleva desde el día 3 de enero al 10 del mismo mes, consiste en irse caminando el santuario 2 días de ida y 2 días nuevamente de regreso a los poblados a la delegación.

Otra tradición que se tiene en el pueblo es el jaripeo del 2 de febrero, que data de cientos de años que los mismos abuelos ya no recuerdan desde qué fecha se empezó a llevar, este jaripeo se lleva en honor a la virgen de la Candelaria cada año se lleva y desde que tengo uso de razón lo recuerdo.

Después nos vamos a la fiesta del 17 de septiembre la fiesta de las cinco llagas, consiste en hacerle dentro de la iglesia una veneración a otra imagen que está en ella, pero es otra diferente a la que está en el altar, cuentan los abuelos que esa imagen la encontraron en un muro de la iglesia, la cual se le hace una fiesta en septiembre. En este mismo mes el día 24 se le hace una pequeña procesión que consta de ir a los cuatro puntos cardinales del pueblo se sale de la iglesia y se recorre estos cuatro puntos.

Después se tiene otra fiesta, que es la fiesta patronal, el día 4 de octubre que inicia desde el día 3 en honor a San Francisco de Asís, esta fiesta consiste en tres días (3, 4 y 5 de octubre), y se realiza una octava que sería el día 11 de octubre con una procesión, y una coronación de cinco a siete personas depende a donde vaya a dejar promesas. Se hace la visita de las 7 casas, ahora las imágenes que

se representa en el recorrido es conocida como el “salverito” de San Francisco de Asís, acompañada de un estandarte y música, a cada domicilio que se llega, la tradición es dar galletas, pulque, refresco, agua, tequila o lo que esté al alcance de la familia.

Estas 7 casas las cuales son visitadas, se hace por las veces que el pueblo visita a otros pueblos o lugares que se llevan una promesa, esos esta Santo Domingo Ocotitlán en el estado de Morelos, San Gregorio Atlapulco en la delegación Xochimilco, San Juan Tepenahuac en Villa Milpa Alta, al barrio de Los Ángeles en Villa Milpa Alta, igual y el último es el día 27 de agosto en la noche se lleva una verbena llamada las mañanitas, donde participan un grupo de gente entre 20 y 25 jóvenes del pueblo hombres y mujeres que van a dar mañanitas al barrio de San Agustín el Alto, se lleva una banda, varios arreglos de flores, las muchachas se ponen a cantar las mañanitas y alrededor de las 2 o 3 de la mañana del mismo 27 de agosto bajamos al pueblo de San Agustín Ohtenco, se hace lo mismo que se realizó en el barrio de San Agustín el Alto, como las mañanitas, nuevamente las chicas se organizan para cantar, se llevan igual cuetes, banda, arreglos florales. Al otro día el 28 en la mañana se llevan las promesas, nuevamente al pueblo de San Agustín Ohtenco y el barrio de San Agustín el Alto y esto se hace porque el día de la fiesta patronal del pueblo, vienen todos los pueblos visitados, regresando la promesa y nuevamente todas las personas que llegan, se les atienden en las casas de estas personas que se encargan de visitar a los otros lugares y de ahí se terminaría con otra tradición que se tiene en el pueblo. Incluso se llega a tener competencia con el pueblo vecino que San Jerónimo, en cuestiones de la quema de castillo, esto para ver quien quema mejor castillo, ya que su festividad está muy cercana a la de nosotros, ellos son el 30 de septiembre y nosotros el 4 de octubre. Es una tradición de “Tecoxpa quema castillos”.

Otra tradición importante es hasta el día 31 de diciembre, se celebra la llamada “misa de gallo”, ésta se lleva a las 10 de la noche, terminando la misa, en el pueblo en el atrio de la iglesia, se hace la quema de castillo. Durante la noche a cargo de una comisión que se llama “la muchachada”, se ofrecen a toda persona o

vecinos que lleguen a la iglesia, tamales y atole, café y coques, y ponche; todo eso se hace durante el 31 de diciembre para darle la despedida al año, esas son todas nuestras costumbres, usos y tradiciones que hemos tenido durante cientos de años, porque en realidad no conocemos un documento exacto, desde qué año se comenzaron a tener estas festividades, y hasta la fecha, año con año se han llevado.

Entrevistador: ¿Qué se realiza en estas ferias?

Entrevistado: Principalmente se realizan veladas a los santos un día antes de la fecha buena y el día de la fiesta por lo normal hay quema de castillo en el atrio de la iglesia, también grupos musicales, todo depende de las organizaciones que se encuentren en el pueblo para traer el baile. La feria consiste en baile, hay puestecitos de antojos y juegos mecánicos.

Entrevistador: ¿En el pueblo existe algún lugar o algo emblemático del cual se pueda tener su historia o rescatar?

Entrevistado: Algo emblemático, sería un ahuehuete, ese árbol del ahuehuete se encuentra en el barrio de la Lupita, que incluso este barrio lo ha agarrado como emblema de su barrio, y lo postra en sus banderas en el carnaval, y ya agarraron el ahuehuete como emblema, este árbol data de muchos años y que está en las áreas del pueblo, el cual es bastante grande y sí se distingue de los demás árboles que están cerca. Este árbol hasta donde yo sé, se encuentra en un terreno que no tiene propietario y cualquiera puede pasarlo a ver, de forma muy cotidianamente, cuando se camina por el barrio, se ve el árbol del ahuehuete

Entrevistador: ¿Algún otro lugar o emblema?

Entrevistado: Hace pocos años establecieron y pusieron un arrecife, como un coral, en el pueblo, está en un paraje llamado "xicalhuacan", la verdad mucha gente ha ido a ese lugar y dicen que hay varias especies de pescados. La verdad es que sería todos los lugares que se puede observar ahí en el pueblo, que aunque se encuentran en las orillas del pueblo, en los terrenos de siembra, es algo bueno e interesante de irlo a visitar.

Recordando otro evento por el cual se visita mucho el pueblo, es el carnaval que tiene muchos años, al igual, en el año 2000 se implementó la fecha de evento, los días de viernes a domingo, para terminarlo exactamente el domingo de pascua, eso se implementó y año con año ha funcionado así, se ha llevado en esos mismos días. Ahora con más cantidad de gente, antes eran solamente una comparsa y ahora participan familias enteras con sus comparsas, cómo es la familia de los Ramírez, la familia de los Quintero que sacan su comparsa de los cascabeles, el barrio de la Lupita que ya participa con su carnaval (ya tiene más de 15 años), “somos la esencia” es de la familia de los Quintero, igual participa con su comparsa y los recién incorporados que son “los ninis”, una organización de jóvenes del pueblo, que participan igual con su banda, son tres días de algarabía y felicidad ahí en el pueblo, muchísima gente llega, según las cuentas que hemos hecho nos visitan entre 7000 y 9000 personas por día que es bastante gente la que nos visita.

Entrevistador: ¿Cuentan con alguna otra costumbre?

Entrevistado: Sería la representación de los cuadros de Semana Santa, que tiene aproximadamente unos 25 años (como en 1995 aproximadamente), ésta se realiza por parte de los pobladores del mismo pueblo, solamente son algunos los que participan y la mayoría son jóvenes y actores del mismo pueblo. En esta representación se realiza en coordinación de tres pueblos, San Agustín Ohtenco, San Jerónimo Miacatlán y San Francisco Tecoxpa, porque todo lo que implica el levantamiento de escenarios, los papeles entre otras cosas.

También otra tradición que tiene bastantes años, es igual una cuestión de los tres pueblos, es llevar una imagen que se encuentra en la iglesia de San Francisco, esta imagen es la imagen del Santo Entierro, se lleva hacia el pueblo de San Jerónimo (pueblo que queda arriba), Esta imagen se saca el viernes en la noche, aproximadamente como a las 7 de la noche, y se lleva en procesión llamada la “procesión del silencio”, se sale de la iglesia de Tecoxpa y entre calles, hasta llegar a la iglesia de San Jerónimo, en esta iglesia a la que llega , se le hace una velada, lo que es el viernes y parte del sábado, el domingo sale de San Jerónimo

aproximadamente las 5 de la mañana, para volver a hacer el mismo recorrido y llegar a la iglesia de San Francisco, la llegada a esta iglesia es aproximadamente a las 7 u 8 de la mañana, ya después de terminar la misa que se celebra, se van a un desayuno donde se ofrece tamales y atole a la casa del mayordomo en turno, esta tradición involucra estos tres pueblos, ya mencionados.

Entrevistador: ¿Alguna otra feria que se realiza en el pueblo?

Entrevistado: Anteriormente estaba la feria del globo de cantoya, era un evento muy pequeño, los señores que hacían esto pues ahora ya son abuelos, que les gustan hacer globos, anteriormente no era un concurso, solamente se hacían los globos, por ejemplo el señor Salvador Campo llegó hacer un globo en forma de elefante hace aproximadamente 30 años, pero él lo soltó el 5 de octubre en la tornafiesta de San Francisco, también el señor Adolfo Iturbe llegó hacer un trompo de 700 pliegos, y Rigoberto Ramírez llegó hacer una estrella de cinco picos de 380 pliegos, igual los soltaron el día 5 de octubre. Este festival se llevaba aproximadamente entre los meses de octubre y noviembre, eran aproximadamente 5 días, se hacía en el deportivo del pueblo, venían personas de otros países invitados, donde se hacía la muestra de los globos de cantoya, también de entidades como Oaxaca y otros, también las delegaciones de Coyoacán, Álvaro Obregón, entre otras muchas personas que venían al festival del globo de cantoya; donde había música y verbena popular, venta de antojitos, pero duró muy poco y ahora ya no se lleva a cabo, pero aún así ciertas personas siguen haciendo globos, los artesanos nunca han parado de hacer globos, por ejemplo este año el 17 de septiembre lanzaron tres globos espectaculares y más de 500 globos pequeños de cuatro pliegos, los cuales se elaboraron por una familia que se apellida Ramírez para la festividad del 17 septiembre.

Entrevistador: Agradezco su colaboración, que tenga un buen día, gracias.

Observaciones: en la conversación con el señor, se pudo notar su conocimiento sobre las costumbres, usos y tradiciones de su comunidad, así mismo su

preocupación por la falta de algún documento, libro, artículo que sustente los usos y tradiciones de su comunidad, esto para que todos conozcan los orígenes de este poblado, el argumento que es una persona originaria de allí y siempre ha visto estas fiestas mencionadas, como una forma para que más gente de otros lados los visite.

En ciertas partes de la entrevista se quedó con ganas de decir más, aunque se le insistió, decía que mencionaba lo más relevante, aunque sí existen historias que se pueden recuperar.

Entrevistador: Buenas tardes soy estudiante de la licenciatura en política y gestión social de la UAM Xochimilco esta entrevista tiene como fin rescatar algunas anécdotas sobre las costumbres y tradiciones de su pueblo, así mismo nos ayudará a identificar los lugares emblemáticos o de importancia que se encuentran en el poblado..

Anónimo hombre de 65 a 70.

Entrevistador: ¿Cómo considera la importancia del turismo en la alcaldía?

Entrevistado: Considero que puede ser una parte importante, ya que en lo general Milpa Alta tiene mucho que ofrecer pero por la lejanía a las otras alcaldías casi nadie la visita.

Entrevistador: En cuestiones de su pueblo cómo ve la factibilidad de que se puede impulsar el turismo.

Entrevistado: Puede fomentarse a través de la historia de los recorridos que pueden ofrecer hacia el volcán Teuhtli o la caminata que se puede llevar a cabo para los ejidos de la localidad, que es una parte muy importante en la cual también hay, pues cosas que ver.

Entrevistador: ¿Podría empezar a hablar de las tradiciones que se tienen en el pueblo?

Entrevistado: Comenzando con enero, hay una peregrinación al santuario del señor Chalma que comienza a partir del 2 de enero en la cual se celebra una misa en la iglesia del pueblo, para pues desearles buen camino a los caminantes y el regreso es el 10 de enero que igual se recibe con una misa aquí en el pueblo. Hay varios estandartes en los cuales cada uno tiene sus encargados que se les llama “mayordomos”; en estos dos días al término de cada misa ofrecen tamales y atole para todas las personas que lleguen a los hogares de los mayordomos. Pasando al mes de febrero, no se encuentra ninguna celebración importante. Para marzo y abril, aproximadamente, se encuentra la fecha de Semana Santa, en la plaza se pone la feria de la nieve y también se realiza la representación de los cuadros más representativos de la vida de Jesús, esta obra está a cargo de un grupo que se llama “grupo nazareno”. Otra fecha importante es en junio, es la celebración en honor a San Antonio de Padua y ésta se lleva a cabo durante tres días, inicia el 11 con una velada, el santo es llevado a la casa de la familia encargada de la portada, lo recibe y ofrece un rosario, al término del rosario ofrecen tamales y atole, por lo normal; el día 12, ofrecen una comida y reciben a los encargados de adornar la portada que provienen de Xochimilco, en la tarde cuando ya está terminada la portada, la bajan a la iglesia donde anteriormente se colocaba dentro de la iglesia pero ahora la ponen afuera de la iglesia en el arco principal, los mismos señores de Xochimilco hacen ramos para acompañar a la portada y al Santo, una vez que está la portada en la iglesia colocada se lleva al santo hacia la capilla, que se llama, la capilla de “la de la olla de piedra”, donde la historia cuenta que fue hallado, en la cual se hace otra velada, en la cual también se ofrecen tamales y atole. Para el día 13 a las 7 de la mañana bajan al Santo a la iglesia y realiza una misa en la tarde. Para el mes de julio se lleva a cabo la celebración en honor de la virgen del Carmen, que se lleva durante el tercer fin de semana de julio, en la cual se hace una caminata de la iglesia hasta la capilla que está en los tejidos, allí se celebra un rosario en la noche, te puedes quedar a dormir enfrente de la capilla, hay un espacio para acampar, para el día siguiente se hace una misa y a las 5:00 de la tarde se baja la virgen de nuevo a la iglesia, esta festividad la llevan a cabo los mayordomos de la misma virgen. Para el mes de septiembre se

lleva a cabo la fiesta del Cristo de la Preciosa Sangre (esta imagen es la renovación del cristo que la historia cuenta que fue en 1877), en esta festividad se comienza, igual, el 11 de septiembre con una velada para la imagen en la casa de los mayordomos de la portada y se hace el mismo procedimiento con la portada de 13 junio, solo que la imagen una vez que llega a la iglesia con la portada se queda allí; de la misma manera esta portada es adornada por pobladores de la alcaldía de Xochimilco, que cada año llevan a cabo esta tradición. Y con otras cuestiones religiosas, también se realizan las festividades del 2 de febrero, que es el día de la Candelaria, los santos jubileos, que se llevan más o menos por el mes de mayo, en los jubileo hacen tapetes de aserrín en los 4 barrios principales, pasean al santísimo y hacen un recorrido por los tapetes, comienzan con el barrio de Cruztitla, luego se van al barrio de Xochitepetl, continúan con el de Xaltipac y terminan con el de Tenantitla. En el mes de diciembre, como en la mayoría de los pueblos se festeja la virgen de Guadalupe y el nacimiento del niño Jesús, el 24 del mes.

Entrevistador: ¿En qué consisten estas ferias principales de la demarcación?

Entrevistado: En las principales ferias qué es la de junio y la de septiembre, en la plaza se colocan puestos de comida y antojitos, se ponen juegos mecánicos y a veces las comisiones de los barrios ponen grupos, bandas, algo para ambientar la fiesta y que se vea que hay algo.

¿Podría describir cuáles son los lugares más importantes de los cuales se tiene una historia?

Entrevistado: Uno de los lugares más importante es la secundaria 9 Teutli, que está ubicada en el centro del pueblo, la cual fue inaugurada por Lázaro Cárdenas, es una de las arquitecturas más emblemáticas del pueblo, ya que está hecha de piedra y fue construida por los mismos pobladores para que sus hijos tuvieran educación; una de las partes más importantes de la secundaria es la cúpula en la entrada, en la cual hay un mural en donde se encuentran personajes importantes como docentes y pobladores reconocidos, también se observa los paisajes más

emblemáticos del poblado, como por ejemplo la vista que tenemos hacia el volcán Teuhtli. También cuenta con un reloj en la plaza central al igual que con un kiosco.

Entrevistador: ¿Algún otro que considere que tiene alguna historia?

Entrevistado: Puede ser la capilla de la olla de piedra (tiene una historia sobre el santo del pueblo, según cuenta la leyenda que un grupo de campesinos escuchaban a un niño llorar, estos intrigados, empezaron a buscar, hasta que movieron unas piedras que estaba encima de una olla de piedra, encontraron una estatua de un hombre vestido de fraile sosteniendo a un niño (San Antonio), muchos años después los habitantes construyeron la capilla) y la capilla de la virgen del Carmen que está en los ejidos y que está construida con adobe, las cuevas que están en el Teuhtli y son parte importante, ya que por la cercanía que tiene al poblado, pues los pobladores pueden subir y visitarlas y conocer.

Entrevistador: De antemano le agradezco su tiempo y la información proporcionada esperando se encuentre de la mejor manera usted y su familia.

Observaciones: se notó al entrevistado muy interesado en esta parte de impulsar el turismo en su pueblo aunque no ve las formas para realizarlo.

Fuera de la entrevista mencionó que las ferias son realizadas por los pobladores y no tiene visitas de otros pueblos, como otros pueblos de la alcaldía, así también mencionó al final, que sí existen muchas historias y que deberían de ser recuperadas, y que él a pesar de su edad no se sabe todas pero sí sabe algunas que son muy importantes para contar la historia de su pueblo.

Entrevistador: Hola buenas tardes, mi nombre es Yalinka Retana, estudió en la UAM Xochimilco Política y Gestión Social, estoy realizando mi trabajo terminal de turismo sustentable en la Alcaldía de Milpa Alta y el objetivo de esta entrevista es conocer las tradiciones y costumbres de su poblado, así como los lugares que usted cree que puede ayudar a potencializar el turismo en la zona.

Persona entrevistada: Hombre de la tercera edad, habitante e historiador de San Salvador Cuauhtenco.

Entrevistador: ¿Desde hace cuánto tiempo vive en esta comunidad?

Toda mi vida he vivido aquí, mis padres y abuelos son de San Salvador.

Entrevistador: ¿Le gusta su pueblo?

Entrevistado: Sí, me gusta mucho. Tiene muchos lugares bonitos, sobre todo su monte, además que como historiador he publicado un libro y estoy trabajando en el segundo.

Entrevistador: ¿Qué costumbres y tradiciones hay en su localidad?

Entrevistado: Bueno pues, las dos ferias más importantes son las del 6 agosto que se celebra al Santo patrono, este festejo es conocido como la fiesta grande irregularmente se festejan los fines de semana, pero si el día 6 cae de lunes a viernes, ese día se hace una misa a las 6 de la mañana y se echan cohetes y también se les invita de comer a las personas que acompañan. Y el festejo grande se recorre para el fin de semana más cercano. En esta festividad tocan diferentes grupos musicales, algunas veces se realiza jaripeo en la parte del deportivo, hay bailables típicos de diferentes comunidades, se realizan misas y en la noche se queman cohetes y castillos pirotécnicos. Los habitantes preparamos comida para recibir a nuestros invitados y la mayoría hacemos el tradicional mole con pollo, algunas personas sustituyen el pollo por el guajolote y lo acompañan con tamales de frijol. Esto mismo se vuelve a realizar el 2 de febrero en la otra feria importante que se realiza aquí, sólo que se cambia el festejado.

Otro de las celebraciones que se llevan a cabo, es la celebración de la virgen de la concepción en el barrio de la conchita el 8 de diciembre. Hace algunos años alguna familia de la población se ofrecía a hacer de comer panza y tamales para que fueran a comer las personas del pueblo, pero esa tradición ya cambió y actualmente se vende por plato a las personas que quieran comprarla.

El 12 de diciembre el festejo a la virgen de Guadalupe es muy similar a la de otros lugares también las posadas, la Nochebuena y el año nuevo.

El día de la Santa Cruz que es el 3 de mayo, un barrio del pueblo que se llama, barrio de La Cruz. Festeja de manera diferente pues se acostumbran a ir al Tulmiac, ahí se realiza una misa, carreras de caballos, peleas de gallos, y algunas veces han habido también jaripeos, de igual manera se les ofrece de comer a los visitantes y esto es totalmente gratis.

Entrevistador: ¿Dónde se encuentra este lugar y como se llega?

Entrevistado: Para llegar a Tulmiac se tiene que conducir aproximadamente 40 minutos y muchas personas acostumbran también a irse caminando, caminando son casi 2 horas o más, dependiendo del ritmo de caminata de cada persona. Y este lugar se encuentra en el Monte de San Salvador.

Otro de los festejos que anteriormente eran muy importantes era el 12 de octubre, se festeja la llegada del agua porque en 1934 cuando llegó por primera vez en tuberías públicas a la comunidad. Habían llaves públicas en donde los habitantes íbamos por nuestra agua, la mayoría de estas llaves ya no existen. Antes se acostumbraba a adornarlas. Pero como ya no existen ya no se hace eso, hace algunos años se realizaban carreras atléticas de todas las edades, concursos de poesía y los alumnos de las escuelas salían a desfilas a las calles. Estas costumbres se han ido perdiendo y en la actualidad sólo se lleva a cabo la feria de la barbacoa, este platillo es cocinado en horno de piedra Y eso le da un buen sabor.

En enero, como en los demás pueblos de Milpa Alta, la gente de San Salvador acostumbra a irse caminando al santuario de Chalma, b salen el día 3 para llegar allá el día 4 y regresar a San Salvador el 10 de enero.

Los carnavales se celebran en semana santa y creo que normalmente empiezan el domingo de resurrección y vienen danzantes de Morelos y otros pueblos vecinos. Se hacen recorridos en las calles de la comunidad y se va bailando, también la banda va tocando todo el tiempo y algunas personas realizan carros

alegóricos y otra se disfrazan. Como en todos las festividades alrededor de la iglesia hay varios puestos de comida.

Al parecer esas son las festividades más importantes y las que se realizan hasta la actualidad en la comunidad.

Entrevistador: ¿Qué lugares cree que puedan ayudar a potencializar el turismo en esta comunidad?

Entrevistado: Tenemos muchas, pero la mayoría de ellas se encuentran en el monte algo alejados de la población, pero podría ser Tulmiac alguna de las cuevas o disfrutar de alguna vista magnífica en lo alto de alguno de los volcanes.

Entrevistador: Muchísimas gracias, le agradezco mucho esta entrevista y sobre todo su tiempo. Espero que se encuentre muy bien en compañía de sus seres queridos.

Observaciones: fue una entrevista larga porque el señor Raúl es una persona adulta que tiene problemas auditivos, por lo que muchas veces las preguntas se las tenía que, prácticamente, gritar o repetir más de dos veces para que pudiera escucharme. No se realizaron más preguntas, porque el señor estuvo mucho tiempo conmigo y ya estaba cansado. Aun así, realizó su mejor esfuerzo al narrar las festividades de su comunidad.

Entrevistador: Hola buenas tardes, mi nombre es Yalinka Retana, estudié en la UAM Xochimilco Política y Gestión Social, estoy realizando mi trabajo terminal de turismo sustentable en la Alcaldía de Milpa Alta y el objetivo de esta entrevista es conocer las tradiciones y costumbres de su poblado, así como los lugares que usted cree que puede ayudar a potencializar el turismo en la zona.

Persona entrevistada: señor Porfirio Almazán, habitantes de San Pablo Oztotepec.

Entrevistador: ¿Desde hace cuánto tiempo vive en esta comunidad?

Entrevistado: Desde que tengo uso de razón he vivido aquí.

Entrevistador: ¿Le gusta su pueblo?

Entrevistado: Sí, siempre me ha gustado mucho vivir aquí.

Entrevistador: ¿Podría contarme qué costumbres y tradiciones hay en su localidad?

Entrevistado: Bueno, pues el 29 de junio es la fiesta más grande de San Pablo porque es la fiesta de nuestro Santo patrón, aquí se le hace una misa a nuestro San Pablo y las personas que vivimos aquí hacemos de comer mole con pollo para recibir a todos nuestros invitados o a la gente que quiera venir a comer, se realiza jaripeo en un terreno cerca del Conalep de San Pablo, se truenan cohetes todo el día y en la noche como en todas las ferias de por aquí se quema el castillo. Afuera de la iglesia y en sus calles se vende pan de feria, hot cakes, dulces y varias cosas para comer, también se pueden subir a los hijos o en este caso a mis nietos a los juegos que vienen cada feria, cómo los caballitos, el carrusel Hola rueda de la fortuna. En la noche hay baile, que por lo regular aquí es banda pero también han venido grupos de salsa o música romántica.

En el cuartel zapatista se realiza ahora una kermés pequeña para celebrar la rectificación del plan de Ayala, anteriormente era un festejo más grande pero ha perdido popularidad entre la gente de aquí.

Entrevistador: ¿En qué fecha se realiza esta actividad?

Entrevistado: El 9 de julio.

Entrevistador: ¿Qué otras tradiciones o costumbres tienen en su poblado?

Entrevistado: El 14 de septiembre por lo regular se hace la feria de la pera, este es una feria pequeña en comparación a las demás que te he mencionado pero es una feria muy bonita porque como aquí hay muchos árboles de peras, se hacen varios postres y comidas con pera que se venden en esta feria. También se hace un concurso muy famoso que es el de la pera más grande, los pobladores de aquí también de San Salvador donde también hay peras traen sus peras a concursar,

buscan en sus árboles la pera más grande y aquí se pesa y se mide y la más grande y pesada es la que gana.

Y otro festejo podría ser el carnaval, aquí se lleva a cabo muy grande y salen muchos carros alegóricos a desfilan, se hace como los demás pueblos vecinos nada más que pues si llega mucha más gente aquí, y los trajes que ya se sabe son originarios de Morelos pero aquí se les hace algunos arreglos.

Entrevistador: Muchísimas gracias, le agradezco mucho esta entrevista y sobre todo su tiempo. Espero que se encuentre muy bien en compañía de sus seres queridos.

Observaciones: Esta entrevista se trató de realizar rápidamente porque el entrevistado se notaba un poco aburrido y al principio me pidió que no los demoráramos mucho tiempo. Respondió con amabilidad todas las preguntas que se le hicieron y trato de contar de forma muy rápida cómo es que se llevaban a cabo cada una de sus tradiciones y costumbres más importantes de su localidad.

Entrevistador: Hola buenas tardes, mi nombre es Yalinka Retana, estudió en la UAM Xochimilco Política y Gestión Social, estoy realizando mi trabajo terminal de turismo sustentable en la Alcaldía de Milpa Alta y el objetivo de esta entrevista es conocer las tradiciones y costumbres de su poblado, así como los lugares que usted cree que puede ayudar a potencializar el turismo en la zona.

Persona entrevistada: Arminda Flores de 59 años, Habitante de San Pedro Atocpan.

Entrevistador: ¿Desde hace cuánto tiempo vive en esta comunidad?

Entrevistado: Toda mi vida he vivido aquí, también mis seis hijos viven aquí y mis nietos solo uno vive en el Estado de México.

Entrevistador: ¿Le gusta su pueblo?

Entrevistado: Sí, siempre me ha gustado mucho y me gusta invitar a conocidos de otros lugares a que lo conozcan o cuando es la fiesta me gusta invitarlos a comer porque para qué puedan conocer o venir a visitar mi pueblo.

Entrevistador: ¿Podría contarme qué costumbres y tradiciones hay en su localidad?

Entrevistado: Ay, claro que sí me gustaría contarte las tradiciones y las costumbres más importantes de mi hermosa comunidad, la fiesta más grande que se lleva aquí es el 29 de junio a nuestro patrón San Pedro, ese día también está de fiesta el pueblo de al lado de San Pablo Oztotepec porque también es festejan a su patrón. Aquí en esas fechas se adorna a la iglesia con flores y arreglos florales, muchas familias y aquí llevan mariachis y en la noche se le queman por lo regular dos castillos y algunas veces también se le han quemado tres en su honor, se le cantan las mañanitas el día de su cumpleaños y se queman muchos cohetes para saber que el pueblo está de fiesta. como ya te dije hace rato a mí me gusta hacer de comer para que lleguen mis invitados pero también muchas familias de aquí lo hacen, casi todas las señoras que hemos vivido aquí desde chiquitas hacemos comida para nuestros visitantes. Los demás cosas que hay en la feria son las que también están en otras como los juegos o la comida que venden o el pan de fiesta o las cosas que se hacen, también los toros que montan.

Después de semana Santa también se le festeja al señor de las misericordias, son 40 días después de la semana Santa cuando se le festeja al señor de las misericordias y también su iglesia es adornada con muchas flores y también algunas familias le llevan mariachis y se le hace su misa, se le cantan las mañanitas y también algunas personas hacemos de comer mole y invitamos a nuestros familiares o conocidos pero por lo regular los que hacen de comer en esa fiesta son las personas que viven cerca de su iglesia y también las personas que vivimos aquí podemos ir a visitar a nuestros conocidos que viven cerca de la iglesia y nos pueden invitar a comer o vamos a disfrutar con nuestros con nuestras hijas o hijos o nietos de la feria o de los bailables que se realizan nada más que pues esta feria si es un poquito más chiquita porque no se hace tan grande como la otra que te platicué y más o menos como por el 20 de octubre es cuando se ha, bueno algunas veces ha sido después del 20 de octubre o unos días antes pero por lo regular es esa fecha cuando se hace la feria del mole la que vienen muchas

personas de fuera no suelo de la alcaldía porque vienen personas de otros estados a comprar mole o comer ahí también se venden artesanías de aquí y de Milpa Alta y hay juegos como en las demás ferias nada más te di son más grandes y muchas golosinas de México que podemos comprar para comer. También el carnaval se hace aquí pero no es tan grande como como el de San Pablo el de Milpa Alta porque aquí se hace más chiquito pero aun así lo disfrutamos los que vivimos aquí y salimos a bailar.

Entrevistador: ¿Qué lugares cree que pueden ayudar a potencializar el turismo en su localidad?

Entrevistado: Pues aquí ya vienen muchas personas a visitarnos y a comprar mole o algunas cosas para prepararlo o cosas que se venden aquí en las tiendas pero a la mejor que conocieron todas las iglesias que tenemos porque contamos con muchas y la mayoría pues son construidas desde hace muchos años.

Entrevistador: Muchísimas gracias, le agradezco mucho esta entrevista y sobre todo su tiempo. Espero que se encuentre muy bien en compañía de sus seres queridos.

Observaciones: A pesar de que la entrevistada no dio mucha información acerca de las festividades y la mayoría era repetida, de entrevistas y fue un poco larga porque la entrevistada narraba las cosas con mucha tranquilidad y le daba mucho gusto poder contar las, muchas veces también se desviaba del tema y comentaba anécdotas personales de las festividades, le pregunté si podía meterlas en la entrevista y ella prefiero que sólo se contemplará la información.

Entrevistador: Hola buenas tardes, mi nombre es Yalinka Retana, estudió en la UAM Xochimilco Política y Gestión Social, estoy realizando mi trabajo terminal de turismo sustentable en la Alcaldía de Milpa Alta y el objetivo de esta entrevista es conocer las tradiciones y costumbres de su poblado, así como los lugares que usted cree que puede ayudar a potencializar el turismo en la zona.

Persona entrevistada: Cristina Cortés, habitante de San Bartolomé Xicomulco.

Entrevistador: ¿Desde hace cuánto tiempo vive en esta comunidad?

Entrevistado: Desde que tengo uso de razón he vivido en San Bartolo.

Entrevistador: ¿Le gusta su pueblo?

Entrevistado: Claro que me gusta, me he acostumbrado mucho a vivir aquí sobre todo por la tranquilidad que se tiene.

Entrevistador: ¿Podría contarme qué costumbres y tradiciones hay en su localidad?

Entrevistado: Sí, pues el día 24 de agosto es la fiesta de aquí de nuestro santo Bartolomé apóstol. Se hace de comer el tradicional pollo con mole y arroz para que vengan a comer los invitados y la iglesia se viste de flores. por lo regular aquí ahí lo mismo que en la mayoría de las ferias de los otros pueblos, pues viene la gente de Tlaxcala a vender su pan tradicional de fiesta y también se ponen puestos de comida afuera de las calles de la iglesia y también los juegos y los cohetes que se truenan también algunas veces se hacen peleas de gallos en donde se realiza la montada de los toros. Por la mañana de este día vamos muchos a cantarle las mañanitas a nuestro santo y los mayordomos después de terminar esto y algunas veces la misa dan de comer tamales, cocoliso algún pan y café o atole para las personas que queremos desayunar, al mediodía vienen bailarines de otros lugares a bailarle al Santo algunas veces son de los pueblos de al lado otras vienen de otros lugares. Desde antes que inician las mañanitas ya están echando cuetes hasta que termina la fiesta.

El día sábado y domingo de ramos es cuando se hace el carnaval de aquí y pues algunas veces vienen personas de Xochimilco o también de aquí de la alcaldía de Milpa Alta y hasta de Tulyehualco, durante el carnaval también venden comida y cervezas y pues todo no es caro, lo venden a un precio que todos podemos pagar.

Esas son las festividades que se llevan a cabo aquí en San Bartolo.

Entrevistador: Muchísimas gracias, le agradezco mucho esta entrevista y sobre todo su tiempo. Espero que se encuentre muy bien en compañía de sus seres queridos.

Observaciones: Esta entrevista se realizó de forma simultánea con la siguiente, pues al platicarle a la señora Cristina del trabajo terminal que se está realizando y que ya se habían realizado entrevistas pasadas habitantes de cada uno de los pueblos de Milpa Alta, ella invito a su vecino a que me diera una entrevista de Villa Milpa Alta, porque el señor vive ahí pero fue de visita a casa de su hija. Por lo que, se realizaba la pregunta y cada uno contestaba, pues ellos quisieron que se hiciera de esta forma y no por separado.

Entrevistador: Hola buenas tardes, mi nombre es Yalinka Retana, estudió en la UAM Xochimilco Política y Gestión Social, estoy realizando mi trabajo terminal de turismo sustentable en la Alcaldía de Milpa Alta y el objetivo de esta entrevista es conocer las tradiciones y costumbres de su poblado, así como los lugares que usted cree que puede ayudar a potencializar el turismo en la zona.

Persona entrevistada: Ernesto Molina de 84 años, Habitante de Villa Milpa Alta.

Entrevistador: ¿Desde hace cuánto tiempo vive en esta comunidad?

Entrevistado: Toda mi vida he vivido en villa Milpa Alta.

Entrevistador: ¿Le gusta su pueblo?

Entrevistado: A mí me gusta mucho porque es el centro de la delegación, bueno ahora Alcaldía y porque todavía muchos de nosotros comemos muy sano de las cosas que se siembran aquí.

Entrevistador: ¿Podría contarme qué costumbres y tradiciones hay en su localidad?

Entrevistado: Aquí la fiesta del patrón es el 15 de agosto pero se empieza a festejar desde un día antes porque se hace un recorrido de las personas que corren desde su pueblo, por decir, salen personas corriendo desde San Pablo, desde San Lorenzo, desde Santa Ana, desde San Salvador y así de cada uno de

los 12 pueblos de aquí, corren con una antorcha y tienen que llegar a la explanada delegacional, después de que llegan todos se hace una ofrenda religiosa con danzantes que hace la representación Azteca, con esto se inaugura la feria porque para el día siguiente la iglesia se adorna con flores y se hace una misa en la mañana, también aquí se hacen o se vende comida para las personas que quieren comprar y ponen también juegos, y la feria también hay una exposición de toda la ganadería cómo podemos encontrar gallinas, guajolotes, caballos, cerdos, toros, gansos y conejos y polluelos y muchos tipos de animales que están a la venta o solamente en exhibición, esta feria dura 15 días y todos estos días se hace un rosario por la noche o diferentes misas encomendadas al patrón durante la tarde o también puede ser en la noche, se podría decir que esta es la fiesta más grande que se lleva a cabo aquí.

Aquí también hay carnaval Y también se hace en semana santa, pero aquí se hace más grande porque los barrios de Milpa Alta son varios y se encargan de hacer carros alegóricos desde tamaño chiquitos hasta muy grandes para exhibirlos durante el carnaval, vienen muchas comparsas que tocan a música de chinelos para que se pueda realizar esta fiesta y también muchas personas de aquí se disfrazan de Chinelo y a veces no sólo de eso sino que muchos inventan su disfraz y otros de disfraces que ya se conocen, durante el carnaval se venden bebidas alcohólicas y también producto que aquí se produce como pulque otro como cerveza y mezcal también venden aguas y diferentes cosas de comida y artesanías que hacen las personas.

Entrevistador: Muchísimas gracias, le agradezco mucho esta entrevista y sobre todo su tiempo. Espero que se encuentre muy bien en compañía de sus seres queridos.

Observaciones:

Como ya se mencionó anteriormente, esta entrevista se realizó junto con la anterior, por lo que sí fue una entrevista muy larga en la que ambos entrevistados

narrar un las diferentes celebraciones que se llevan a cabo en sus comunidades y la forma en las que se realizan.

Entrevistador: Hola buenas tardes, mi nombre es Yalinka Retana, estudió en la UAM Xochimilco Política y Gestión Social, estoy realizando mi trabajo terminal de turismo sustentable en la Alcaldía de Milpa Alta y el objetivo de esta entrevista es conocer las tradiciones y costumbres de su poblado, así como los lugares que usted cree que puede ayudar a potencializar el turismo en la zona.

Persona entrevistada: Gustavo Mendoza de 84 años, Habitante de Santa Ana Tlacotenco.

Entrevistador: ¿Desde hace cuánto tiempo vive en esta comunidad?

Entrevistado: Siempre he vivido aquí, toda mi vida he vivido en este bello poblado.

Entrevistador: ¿Le gusta su pueblo?

Entrevistado: Si, si me gusta, me gustó mucho en el lugar donde vivo.

Entrevistador: ¿Podría contarme qué costumbres y tradiciones hay en su localidad?

Entrevistado: Te voy a tratar de comentar rápidamente cómo es que se llevan a cabo las celebraciones aquí porque tengo una cita médica y tengo que salir de casa. La fiesta más importante de aquí se hace el 26 de julio de todos los años, en esta fiesta se festeja el cumpleaños de nuestro Santo. los mayordomos se encargan de darles de comer a las personas que nos visitan, esta comida se lleva a cabo en la iglesia y no es la única comida que se hace porque también las personas que vivimos aquí hacemos de comer para nuestros invitados o para las personas que quieran acercarse a comerse un taco, las personas llegan a persignarse en la iglesia porque éste es como una forma de felicitación o de felicitar a al Santo estamos festejando. muchas personas después de pasar de persignarse van a fuera a comprar algo o a llevar a los niños a subirse a los juegos ya que la noche se disfrutan de fuegos artificiales ofrecidos a nuestro Santo, esto se realiza durante dos fines de semana y otra de las fiestas importantes de aquí

de Santa Ana es la feria del elote pues muchos de nosotros nos dedicamos todavía a sembrar esta planta por lo que en esta feria se venden diferentes tipos de comidas o de postres que se hacen a base del elote, es decir, del maíz. También durante esta feria hay actividades para los niños que pueden ser manualidades o talleres en los que se explica cómo se produce todo el maíz desde que se siembra hasta que se cosecha.

también aquí hay carnaval Y se hace después de semana santa a veces dos o tres días después sólo que las asociaciones aquí se encargan de las bandas hay diferentes y los carros alegóricos que se van a presentar también se encargan de eso las personas o las asociaciones encargadas de realizar el carnaval, pues el carnaval no es muy diferentes a la de los demás pueblos de Milpa Alta porque se lleva a cabo de la misma forma nada más que a veces cambia un poquito el tamaño o las comparsas que se traen Hola también las personas que llegan a bailar.

Entrevistador: Muchísimas gracias, le agradezco mucho esta entrevista y sobre todo su tiempo. Espero que se encuentre muy bien en compañía de sus seres queridos.

Observaciones: Como el entrevistado narra al principio de la entrevista, tuvo que ir a una consulta médica por lo que trato de ser sensato y acertado a la hora de contar cómo es que se llevan a cabo las celebraciones más importantes de su comunidad, se portó muy amable y comentó que le gustaría narrar con más calma los procedimientos de los festejos de su localidad.

