



**UNIDAD XOCHIMILCO**

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

MÓDULO XII: SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD TRIMESTRE LECTIVO: 20-P

ASESOR: DAVID BENÍTEZ RIVERA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN FINAL: “DIGITALIZACIÓN DE LA RELIGIÓN  
CATÓLICA EN TIEMPOS DE COVID19”

ALUMNA: ARIATNA IVONNE PÉREZ ZARAGOZA, MATRÍCULA: 2163060475

13 DE NOVIEMBRE DE 2020

# Contenido

Introducción .....	2
Planteamiento del tema .....	3
Justificación .....	4
Objetivos de la investigación .....	5
Objetivo general .....	5
Objetivos específicos.....	5
Metodología de la investigación .....	6
Marco conceptual.....	7
1. Cibercultura .....	7
1.1 Ciberespacio .....	9
1.2 Lenguaje digital.....	11
1.3 Cibercomunidades .....	14
2. Ciberteología .....	17
2.1 Fe religiosa .....	22
Marco histórico.....	25
3. Covid-19.....	25
3.1 Ciberteología en tiempos de Covid-19 .....	30
Resultados.....	37
Caso específico: Religión digital .....	37
Análisis de las entrevistas .....	46
Reflexión .....	49
Referencias.....	50
Anexos.....	52
Anexo 1. Fotografías del regreso a la celebración eucarística de manera presencial .....	52
Anexo 2. Información profesional y con valores.....	57
Anexo 3. Perfil de la empresa.....	58
Anexo 4. Guion de preguntas .....	63
Anexo 5. Entrevista 1 .....	64
Anexo 6. Entrevista 2 .....	81

# Introducción

A lo largo del presente trabajo se desarrolla la manera en cómo la comunidad católica pasa a formar parte del mundo de la digitalización, lo que conlleva a que ahora la fe en Dios pueda ser predicada de manera virtual, lo que a su vez conforma a una cibercultura. Por lo que primeramente habría que conocer qué se entiende por cibercultura, qué caracteriza a esta y qué elementos la conforman. Para lo que se define tanto el concepto de ciberespacio, así como el lenguaje digital que se maneja dentro de este para llegar a conformar grandes cibercomunidades.

En el segundo capítulo se habla acerca de las interpretaciones que se le dan al término "ciberteología" y el proceso de evangelización que se vive en el ciberespacio, como un desarrollo de interacción entre los cibernautas. Relación que se da a partir de gustos e intereses en común o simplemente de compartir la religiosidad, en este sentido, las creencias y sobre todo la fe religiosa que permite ser denominado como cristiano.

Ya para el apartado tres se mencionan los sucesos importantes ocurridos con el surgimiento de la pandemia por el Covid-19 y su relación con la iglesia católica, para que exista en el trabajo una contextualización de un suceso tan reciente. Pero a su vez, que involucra a toda la población y por la que todos han resultado afectados. Así pues, se estudia el incremento de la ciberteología a lo largo de dicha problemática social.

Para lo que se analiza un caso específico de una página de *Facebook* llamada "Religión Digital", dirigida al público católico pero también a una audiencia en general. Pues aquí se realizó una observación participante para determinar qué tipo de interacción se da entre los seguidores e identificar como ha sido el proceso de llevar sus prácticas religiosas a este tipo de plataformas digitales. Motivo por el que se entrevistó a dos personas seguidoras, para tener una reflexión mucho más sólida sobre el tema al final del presente trabajo.

## Planteamiento del tema

El incremento de los distintos avances tecnológicos que se han dado a lo largo de los últimos años, han sido inevitablemente notorios. La comunicación ya no es necesariamente a través del contacto físico, sino que al tener nuevas herramientas digitales, ahora la información viaja instantáneamente con tan solo un clic. Conforme los medios digitales se van transformando, también lo hacen del mismo modo quienes consciente o inconscientemente forman parte de este ciberespacio.

La mayoría de las plataformas digitales como lo son las redes sociales en sus inicios eran empleadas simple y sencillamente para enviar mensajes o tener chats en línea, actualmente ya no solo tienen esta función. Miles de usuarios emplean sus páginas de *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* para divulgar datos de todo tipo y hasta se promocionan productos, servicios, entre otros. Lo cual parece muy normal para quien lo vive hoy en día, la verdad es que la rapidez con la que uno se puede comunicar a través de estas plataformas y el alcance que estas pueden tener, supera las expectativas de lo que en algún momento se llegó a imaginar.

Por lo que, la principal pregunta de esta investigación es ¿Hasta qué punto la fe en la religión católica rompe fronteras digitales ante la pandemia del covid19? La fe de los creyentes católicos no tiene barreras fronterizas, debido a que es transmitida a través del mundo digital sin necesidad del contacto físico. Por el contrario, al ya no tener una relación cara a cara, la población religiosa encuentra refugio en sus creencias por medio del internet.

Esto se debe en mayor medida al pánico generado a partir del incremento de la propagación del covid19. Por ello es importante conocer ¿De qué manera se han intensificado las creencias religiosas durante la pandemia del covid19? Pues en el ciberespacio hay un sinnúmero de páginas creadas por religiosos, desde los sacerdotes, obispos y comunidad creyente en general, que se encargan de seguir dando a conocer la palabra de Dios día con día. Ya sea con transmisiones en vivo a través de *Facebook* o *YouTube*, así como también con publicaciones en donde se comparte información del interés de los seguidores.

Así pues, otra interrogante es ¿Cuáles son las principales limitaciones de los creyentes religiosos ante la era digital? Ya que, la gran parte de los creyentes religiosos son mayores de la tercera edad, los cuales se ven limitados a tener acceso a la digitalización de la religión al no estar familiarizados con la tecnología.

## Justificación

La religión católica no se ha quedado atrás en cuanto al uso de los medios de comunicación digitales, aunque pareciera complicado predicar la fe a través de los medio digitales, los fieles creyentes lo toman como una oportunidad para continuar alimentando sus creencias. Sin embargo, con la aparición del Covid-19 y la acelerada propagación de este virus, el digitalizar la religión ya no ha sido meramente opcional. Las distintas religiones que existen alrededor del mundo han tenido que reinventarse y apoyarse de los instrumentos que se van desarrollando dentro del mundo de la cibercultura.

Al prohibirse cualquier tipo de contacto físico entre las personas, se prohibió también la conglomeración de personas y por ende, reuniones y con ello las misas católicas. Esto no provocó que la palabra de Dios dejara de predicarse, ya que con ayuda del internet se han transmitido misas en vivo en diferentes horarios y desde distintas partes del mundo.

De esta manera es sumamente importante estudiar el alcance de lo que significa digitalizar la religión y llevarla a las redes sociales como *Facebook*, que cada vez es mayor, lo que hace algunos años parecería impensable. Así como también, cómo es que esto genera que los creyentes religiosos encuentran refugio en sus creencias como consecuencia del aumento de casos por Covid-19 a lo largo del 2020 y del pánico que esto genera.

Sin dejar de lado que el hacer uso de plataformas digitales para llevar la palabra de Dios a sus seguidores, puede resultar limitante para gran parte de sus fieles creyentes. Esto debido a que existen factores que ocasionan que no se encuentren familiarizados y conectados por completo a estas nuevas innovaciones tecnológicas.

# Objetivos de la investigación

## Objetivo general

- Saber hasta qué punto la fe en la religión católica rompe las fronteras dentro del mundo digital ante la pandemia del Covid-19.

## Objetivos específicos

- Identificar de qué manera se han intensificado las creencias religiosas católicas durante la pandemia generada con el virus Covid-19.
- Conocer las principales limitaciones que tienen los creyentes religiosos frente a la era de la digitalización.

# Metodología de la investigación

En el presente trabajo se hace el análisis de un caso específico empleando la metodología cualitativa mediante la etnografía digital, aplicando la observación participante en una página de *Facebook* llamada "Religión digital". Ya que como su nombre lo dice, está se encargan de transmitir información religiosa a los creyentes y el público en general. Por medio de dicha página se buscó tener un acercamiento con el tipo de publicaciones e información que es difundida y el impacto que tiene entre los seguidores de la misma.

La observación participativa se comenzó a realizar el día 11 de septiembre hasta el 20 de octubre del año en curso, llevándose a cabo 1 hora diaria durante 40 días. La hora en la que se observaba era variada de acuerdo al día de la semana, buscando que fuera entre el horario de 9 a.m. a 7 p.m. esto de lunes a domingo.

Para lo que fue necesario emplear un dispositivo móvil con acceso a internet, un perfil creado en la red social *Facebook*, la aplicación de *WhatsApp* y una computadora. Además se contribuyó con la opinión de dos personas que son seguidoras de dicha página, a las que se les realizó una entrevista, considerando como apoyo un guion de cinco preguntas (véase anexo 4).

De igual forma se utilizaron herramientas de trabajo como aplicaciones para editar fotografías, esto para ejemplificar la información de una manera mucho más simple en collages y también fueron de gran ayuda sitios *web* especializados en la medición de los datos estadísticos de las distintas páginas. En cuanto a la recaudación de información y definición de los conceptos, esta se realizó a través de los medios digitales, con periódicos en línea, artículos científicos electrónicos, así como tesis e investigaciones de distintas universidades.

# Marco conceptual

## 1. Cibercultura

El enorme impacto del desarrollo de la tecnología con el paso de los años ha venido abriendo camino a lo que se conoce como cibercultura, dicho término es empleado por varios autores para definir la nueva cultura que se forma dentro del mundo digital y que se encuentra en un cambio continuo. Para lo que primeramente habría que entender el significado de la palabra cibercultura, está "es un neologismo que combina las palabras cultura y ciber, en relación con la cibernética, así como lo relacionado con la realidad virtual (Fersalma, 2009: 1).

Teniendo en cuenta que dicha palabra combinada se inclina a la ciencia de la cibernética, que se encarga de estudiar a los sistemas computacionales. Se trata de una nueva cultura creada dentro del mundo virtual de la cibernética, tal cual se menciona en la cita anterior. Es decir, de acuerdo a la gran interacción de ideas, conocimientos y simbolismos, se van formando distintas interpretaciones de la comunidad creada en el ciberespacio.

En este sentido los nuevos desarrollos tecnológicos, cada vez más desarrollados y con novedosas estructuras, se han venido adentrando a esta visión cibercultural de la actualidad. Pues con esta se han implementado nuevos modelos de interacción tanto sociales, como políticos y también económicos. Rompiendo paradigmas de lo que ya era conocido, traspasando todas las barreras de los ideales de los modos de relacionarse cara a cara, pasando a tener un valor importante el hacerlo en línea.

Es por eso que se piensa que "las nuevas tecnologías de la información van creando una nueva cultura que se denomina como cibercultura o ambiente digital, que incluye las tecnologías, las formas sociales de la producción tecnológica y las nuevas simbolizaciones y metáforas de la existencia de los hombres" (Arboleda, C. 2017: 163). Como se ha visto en los años recientes y al paso de estos, las tecnologías de la información son las que van construyendo las nuevas formas sociales que cada vez son más actualizadas.

Es claro que ya no solo se trata de nuevos inventos o instrumentos creados con una visión tecnológica sino que además, en ese mismo círculo se crean símbolos que conllevan a representaciones y valores mucho más significativos o de un mayor



alcance. Todo esto dentro del mundo cibercultural, el cual se ha encargado de venir a revolucionar y a transformar al mundo contemporáneo sin dejar de ser parte de este mismo, ya que también:

Se puede definir la cibercultura como la cultura propia del mundo contemporáneo en el cual las tecnologías digitales presentan nuevas formas de información, comunicación, transmisión de experiencias, investigación, formación, manejo organizacional, seguridad, producción, [...]. Esas nuevas formas van creando una cultura de la rapidez, la inmediatez, la telepresencia, que van conformando nuevos símbolos, valores, sentidos y lenguajes que conforman las nuevas subjetividades y las formas de encuentro y relación. Según Levy (2007), la cultura digital incluye lo simbólico, las técnicas, los entornos materiales, toda la información mediada por los dispositivos contemporáneos y los nuevos modos de pensamiento y de valores que surgen en el ciberespacio (Arboleda, C., 169: 2017).

Lo que quiere decir que no se trata únicamente de lo que se transmite o comunica, también resulta impresionante la rapidez con la que puede viajar una serie de datos desde cualquier parte del mundo hasta el extremo contrario y con tan solo un clic. Realmente es increíble la rapidez con la que viaja la información a través del internet, un claro ejemplo de ello son las noticias que sin importar las distintas zonas horarias que existen en todo el mundo, los diferentes idiomas y alfabetos, cada suceso que ocurre por más mínimo que parezca. Al ser compartido en el ciberespacio se le está dando absoluta libertad de difundirse por las distintas partes del planeta, llegando a millones de personas.

Pareciera irreal imaginar a los miles de usuarios que están conectados en una sola plataforma a la vez, visualizando la misma página y navegando entre cientos de éstas, pero la realidad es que este hecho continuamente pasa a ser parte de la normalidad. Al ser parte del ciberespacio la información se encuentra al alcance de las manos de cualquier persona en cualquier momento, sin importar el sexo, edad religión o cualquier grupo al que pertenezcan.

## 1.1 Ciberespacio

La pregunta clave del presente trabajo es ¿qué es el ciberespacio? para algunos autores como Levy (1997) el ciberespacio “designa el universo de redes digitales como un mundo de interacción y aventura, [es] el espacio de conflictos globales y una nueva frontera económica y cultural” (Martínez, L. 2014: 119). Así pues, el ciberespacio es el contenido que forma parte de la infraestructura llamada internet. Por consiguiente, el ciberespacio al ser ampliamente extenso se le considera como:

Un universo nuevo, universo paralelo creado y sustentado por las computadoras y las líneas de comunicación del mundo. Un mundo en el que el tráfico global de conocimientos, secretos, medidas, indicadores, entretenimientos y la identidad alter humana adquieren forma, imágenes, sonidos, presencias nunca vistas en la superficie de la tierra floreciendo en una vasta noche electrónica (Faura, 2009) (Martínez, L. 2014: 118).

En resumen, el ciberespacio es considerado como un nuevo universo en el que se incorpora una red que engloba un sinfín de contenidos<sup>1</sup>, se relacionan entre sí y a su vez con otros. Creando así una comunidad dentro de estos mismos contenidos, que

---

<sup>1</sup> “Deleuze y Guattari piensan las características esenciales de la nueva realidad, propias de la sociedad del capitalismo avanzado informacional y postmoderno, en términos del acontecimiento y del devenir. Ambos rechazan la división dicotómica de naturaleza metafísica “interioridad/exterioridad”, propia de un sistema organizado a partir de entidades sustanciales, fijadas esencialmente y estables. Los nuevos modos de producción social como los nuevos sujetos políticos sólo se pueden entender y darse en una estructura abierta, fluida, desjerarquizada, descentrada y caótica que se denomina rizoma. Siendo el ciberespacio al modo del rizoma, a saber, como sistema descentralizado, posibilitador de intercambios de información infinita instantánea (información on line) o diferida (bases de datos) para un número ilimitado de receptores. En este sentido, la cibercultura (y su constitución ontológica) permite dar cumplimiento (y hasta la exasperación) de algunas promesas de la modernidad, a saber, la asunción de una comunidad global diversificada, existiendo en tiempo real en una dimensión paralela a la realidad fáctica” (UAM, M. M. R. EL CIBERESPACIO COMO NUEVO ESPACIO POLÍTICO: NOTAS PARA UNA ONTOLOGÍA POLÍTICA NÓMADA).

conforme se va desarrollando sobrepasan los límites del ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo? y ¿en dónde interactuar?

De ahí viene la importancia del impacto social que tienen las tecnologías de la información y la comunicación, ya que “han generado una gran revolución en la manera de acceder, apropiarse y transmitir la información, generando nuevos desarrollos sociales, políticos y económicos, que es lo que el común de la gente interpreta como cibercultura” (Fersalma, 2009: 1).

Por ello es que el ciberespacio se caracteriza por ser tan amplio y diverso, todo esto entendiendo al ciberespacio “como el lugar virtual de encuentro hoy; encuentro de personas, de grupos de toda índole, pero también el espacio donde convergen finalmente la mayoría de los medios de comunicación” (Arboleda, C. 2017: 167 y 168). Al ser un espacio de encuentro, no existen limitantes en cuanto a tipos de interacciones pero si existen innovadoras formas de lenguaje, hasta los propios medios de comunicación emplean los medios digitales como parte de sus herramientas de trabajo.

## 1.2 Lenguaje digital

Directa o indirectamente, la población humana se está adentrando con mayor aceleración a estas innovadoras formas de comunicación, lo que podría resultar complejo hasta cierto punto. Debido a que autores como Lévy antes mencionado y Kerckhove consideran que esta es la tercera era de la comunicación, cada vez se va configurando un lenguaje aún más amplio y universal que el del alfabeto y este es el denominado "lenguaje digital" (Rodríguez, J. 2020: 1).

Pese a que se tenga contextualizado al lenguaje digital como algo mucho más complejo, es parte de una continuidad. Este es generado principalmente en un *software*, insertando el manejo ya no solo de la red, ahora se anexan los distintos ordenadores y todas las interfaces que hay en estos. A lo que de igual forma se interpreta como un lenguaje de lenguajes, sin dejar de lado que en realidad esto se presenta en todos los lenguajes.

Lo interesante aquí del "lenguaje digital" es que funciona aprovechándose de ciertas modificaciones que se le hacen a las estructuras de los lenguajes anteriores, lo cual lleva a la violación de ciertas reglas gramaticales. Pero no sólo de este tipo, igualmente se transforman las distintas combinaciones y órdenes del vocabulario dentro de una oración. Lo que permite que el lenguaje digital tenga la libertad de realizar cambios a las reglas del hablante ya establecidas y pese a esto, se puede entender perfecto el sentido de lo que se quiere decir, así pues:

El lenguaje digital que se genera mediante la elaboración del *software* para su manejo en las interfaces de los ordenadores y la red, es un lenguaje de lenguajes, como ocurre en realidad a todo lenguaje. Se funda, como todo lenguaje, en la hibridación de lenguas anteriores, y de su síntesis se obtiene, aplicando operaciones transformacionales como la analogía, la proyección o la violación de reglas de selección semántica y sintáctica, unas estructuras prácticas nuevas, en constante cambio: las innovaciones digitales que van hibridando modularmente las formas previas (Vico, A., 2017: 82).

Como menciona Vico anteriormente, el lenguaje que se maneja dentro del mundo digital es siempre con la intención de innovar. Por lo menos eso es lo que se ha

demostrado con el paso de los años y también con la manera en cómo se van modificando los *softwares*, tanto las estructuras internas como las interconexiones que estos van creando.

Lo que queda claro es que se trata de generar contenido apto <sup>2</sup> y sobre todo llamativo para distintas edades, para un público definido o en algunas ocasiones indefinido. De alguna manera u otra va enfocado a que sea empleado por un público, el cual puede ser de forma racional pero también irracionalmente.

Cabe mencionar que al hablarse de un lenguaje digital, no solo se refiere a lo que se entiende propiamente por un alfabeto o incluso algoritmos. En la época actual una imagen o también una fotografía dice mucho más de lo que se diría en un texto de varias palabras.

Lo cual es aún más innovador, desde el momento en el que una imagen es publicada o transmitida en alguna página de internet. Es muy importante entender el alcance que dicha publicación puede tener en cuestión de minutos y hasta segundos, ya que con alcance se refiere a los miles de millones usuarios que interactúan con dicha imagen.

En este sentido la interpretación que le puede dar una persona o cierto grupo de personas, difiere en cuanto a la que le pueden dar otros. No quiere decir que este bien o mal, sino que es totalmente válido e incluso es otra de las características del ciberespacio. Gracias a su amplia diversificación de usuarios es que se logra una interacción encontrando intereses a fines o no, estos pueden ser desde gustos pensamientos, hasta ideologías así como creencias.

Pero no solo se trata de que se encuentren intereses en común dentro del mundo del ciberespacio, lo que es aún más interesante. Ya que, en cierto punto es lógico que se interactúe también con situaciones en donde resulte todo lo contrario, que los pensamientos y actividades no sean compatibles. Lo importante aquí es saber

---

<sup>2</sup> “El surgimiento de un nuevo lenguaje de navegación se corresponde, con conceptualizaciones como: Universidades en líneas, profesores y estudiantes cibernautas, plataformas, bibliotecas y aulas virtuales, periódicos y revistas digitales, redes sociales, portátiles inteligentes; entre otras noblezas de comunicación global, que ofrece Internet, a los actores del Nivel Superior y a la población mundial” Disponible en: <https://www.lainformacion.com.do/opinion/internet-rompe-paradigmas-y-fronteras-idiomaticas>, consultado el 15/10/2010).

enriquecerse del conocimiento o realidades que el otro lado de la población tiene, consiguiendo una retroalimentación mutua.

Aunque también existe el otro lado de la cibercultura, en donde ya son “pocos [los] fenómenos [que] quedan sin registrarse en cámaras; desde los asuntos privados y triviales hasta los públicos, logrando que la demarcación entre estas dos categorías, lo público y lo privado, sea cada vez más borrosa o ambigua” (Meléndez, F. 2006: 4). Lo que quiere decir, que al formar esta tan sonada comunidad de lo virtual, se irrumpe en la categorización de lo privado y se lleva cualquier imagen a manera de influir sobre el resto o incluso de recibir algún tipo de remuneración monetaria.

Es por eso que:

La eclosión de la imagen en nuestros días no puede aislarse de los ámbitos geopolíticos en los cuales tiene lugar un fenómeno como el de la globalización económica, el de la información como mercancía o el de las grandes migraciones de población y otros fenómenos de hibridación cultural. Así, en paráfrasis de Vattimo, podríamos hablar de múltiples culturas audiovisuales, expresión de minorías diversas; también del predominio de estereotipos culturales que buscan el consumo globalizado. Lo local y lo global a menudo conviven en relaciones de confluencia, de mezcla y de contraposición (Meléndez, F., 2006: 2).

Como indica Meléndez el hacer uso de la publicación de imágenes en internet, no es un hecho aislado debido a que engloba a muchísimos ámbitos de la vida cotidiana. De la misma forma en la que ocurre una migración de población y de sus distintas adquisiciones culturales en el mundo “real” por llamarlo de alguna manera. También suceden estas incorporaciones dentro de la virtualidad.

De este modo es que existen algunos intereses que conllevan a la elaboración y meditación detrás de lo publicado pasando a ser parte del ciberespacio, llegando a tener así mayor influencia sobre la población. Generando que los medios audiovisuales sean la clave principal para difundir ciertas ideas y estereotipos que ya se conocían, pero que ahora se perciben con ese toque de transformación. Tal cual se ha venido mencionando a lo largo del texto, el trasfondo de la cibercultura consiste en una nueva cultura creada en colaboración de la ciencia de cibernética.

### 1.3 Cibercomunidades

Es claro que la cibercultura genera un enorme impacto social que se ha derivado con la inserción de las nuevas tecnologías, ya que estas van desde “la inteligencia artificial hasta [el punto] en dónde la cibercultura puede ser entendida como un proceso de digitalización, es decir, todo está en sistema binario, solo unos y ceros, esta nueva lógica ha permitido cambiar la cosmovisión del planeta, así como nuevas posibilidades de nuevos vínculos entre seres humanos, la naturaleza y las máquinas” (Martínez, L. 2014: 119).

Al tratarse de símbolos, signos y numeraciones que en algunas ocasiones resultan ser de una difícil comprensión. Genera un manejo mucho más accesible a la población joven, para todos aquellos que han nacido en la tan sonada era de la computadora. Aunque esto no quiere decir que los adultos o incluso las personas mayores de edad no hagan uso de estas novedosas plataformas de comunicación.

Hay que dejar claro que no se habla de la interacción de un solo sector, de acuerdo a gustos, intereses o ciertas funcionalidades del navegar en el Internet, se estructuran los tipos de interacciones que se dan. Sin embargo, dentro de esta misma cibercultura hay distintos grupos sociales interactuando entre sí. Por lo que cada vez es mayor la cantidad de cibernautas existentes, pero también hay quienes pese a tantos avances no tienen un acercamiento con estos nuevos diseños de comunicación.

El surgimiento de las Cibercomunidades, es una consecuencia de las recientes demandas societarias, y su propósito es agrupar en la *web* a ciudadanos de procedencia diversa, que manifiestan poseer intereses o actividades afines. García Aretio (2006:1) comenta que hace pocas décadas, el termino comunidad, se definía en función de los rasgos de las personas y de componentes destacados, tales como el espacio, la comunicación, la unidad, los intereses, costumbres y valores, el sentido de pertenencia y la armonía, manifiesta en sus integrantes (Palomares, B. 2017 :115).

Como se menciona en la referencia anterior, además de los gustos, valores como sentido de pertenencia, todo ello por los intereses en común, a esto se le añaden el tipo de actividades afines. Actualmente ya es casi imposible que no se haga uso de

los medios digitales, aunque sea por necesidad. Así es, ahora hasta los trámites administrativos, pagos, compras tanto de alimentos como de ropa, calzado o cualquier otro objeto, se pueden realizar en línea.

Ya no es indispensable asistir a realizar compras, pagos o ventas presencialmente. Incluso tampoco lo es el ir a eventos masivos como exposiciones culturales, representación de obras teatrales, conciertos, siendo que estos son visualizados por medio de transmisiones en vivo en las distintas plataformas que existen en Internet. Pero no solo este tipo de reuniones, sino que en los tiempos actuales, las congregaciones de la religiosidad también pasan a formar parte del contenido del ciberespacio.

Los diferentes grupos sociales van creando un conjunto de comunidades conformadas por cibernautas o personas que navegan e interactúan con el contenido del ciberespacio. Estas comunidades se les denominan como “cibercomunidades”, mismas que pueden ser tanto de origen económico como político y religioso.

Dichos grupos virtuales tienen una función confluyente sobre el entorno que las rodea, esto derivado de los intereses que les permiten relacionarse y los fines con los que permea cada una de las diferentes cibercomunidades.

De manera que “las cibercomunidades y los portales surgen como ámbitos de confluencia entre los servicios de información personalizada y los medios de información pública. Siendo la cibercultura una forma de vida, una mentalidad y un extenso horizonte que marca múltiples posibilidades constructivas” (Bernal, P. 1998: 3).

Como menciona Bernal en las líneas anteriores, la cibercultura pasa a ser una manera de ver la vida para las diferentes cibercomunidades. Desde el momento en el que ya no se trata solo de encontrar una inmensa cantidad de información en el ciberespacio, con estas comunidades y sus propios intereses crean vínculos mucho más fuertes. Los cuales sirven para generar una interconexión que permite ampliar los ideales de estos grupos, dándoles la oportunidad de romper fronteras dentro del mismo ciberespacio.

Al romper estas fronteras de comunicación y de transmisión de conocimiento, se está permitiendo que pese a la ausencia del contacto físico se puedan seguir satisfaciendo sus necesidades. Estas son de carácter emocional, profesional y también práctico, pues al tener la finalidad de conservar las acciones presenciales se enfrentan con el reto de llevarlo pero ahora a lo digital.



Siguiendo esta misma línea hay quienes pretenden satisfacer sus deseos y anhelos, ya que “muchos de los miembros de estos cibergrupos lo que buscan, más que información, que hoy puede encontrarse en multitud de formatos de fácil acceso, es desarrollar competencias que les permitan el desenvolvimiento en el cambiante entorno tecnológico, organizacional, social y cultural del mundo de hoy” (García, L. 2006: 7).

Un claro ejemplo del desarrollo de estos cibergrupos se refleja en los que aluden a la religión, ya que al ser parte de un mundo tan cambiante se tienen que reinventar las maneras de desenvolver sus propias creencias. Resulta interesante la manera en cómo la palabra de Dios pasa de estar en plataformas de Internet solo como informativa, a poder predicarla a través de estas redes ciberespaciales. Por lo que en el siguiente apartado se menciona la manera en la que se articula la comunidad religiosa para formar parte de la cibercultura.

## 2. Ciberteología

En el mundo existen distintas religiones, cada una de estas cuentan con sus propios seguidores. Los cuales se identifican entre sí de acuerdo a sus creencias e ideales, mismos que se van transmitiendo dentro de su comunidad pero también fuera de esta. Para lo que se buscan nuevas maneras de llevar la palabra de Dios a cada vez un mayor número de la población, pese a las distintas formas de vida que se presentan en la actualidad.

Si bien es cierto que la sociedad en general se encuentra en un inevitable y constante cambio, las creencias religiosas no lo hacen. Sin embargo, derivado de los diferentes avances en cuanto a las formas de comunicación y entender la vida. Es que se provoca que estas creencias se transmitan de una manera distinta a la tradicional, por llamarlo de alguna manera.

Un claro ejemplo de esto se puede ver en la predicación que hacen los creyentes de la iglesia católica, la cual ya no solo se realiza únicamente de manera presencial. Sino que ahora también se emplean los medios digitales para evangelizar a la comunidad. Creando una cibercomunidad seguidora de las creencias cristianas y por ende tienen un acercamiento con Dios a través del ciberespacio.

Esto es a lo que se le conoce con el término de “ciberteología”, aunque la realidad es que no existe una definición clara y concisa acerca del significado de este concepto. Ya que, no es muy conocido y por lo mismo es que se ha interpretado de diferentes maneras. Algunos autores le han adjunto varias definiciones, tales como Susan George quien tiene cuatro explicaciones del cómo entender la ciberteología:

La primera definición la enmarca como teología de los significados de la comunicación social en tiempos de internet y de las tecnologías avanzadas. La segunda la entiende como una reflexión pastoral sobre cómo comunicar el Evangelio con la capacidad propia de la red. La tercera la interpreta como el mapa fenomenológico de la presencia de lo religioso en internet; La cuarta, como navegación por la red, entendida como lugar de las capacidades espirituales (Spadero, A. 2014).

Cabe mencionar que aunque son cuatro definiciones importantes, pese a esto solo indican que no hay una sola definición que abarque todo el concepto, o al menos no hasta el momento. Por otro lado se tiene la teología de Debbie Herring, la cual se divide en tres partes: primeramente la “teología en el” ciberespacio con la cual se refiere a la recolección de materiales teológicos disponibles en la red del internet; en segundo lugar se presenta la “teología del ciberespacio” en donde se localiza una gran lista de contribuciones teológicas funcionales para el estudio del ciberespacio; mientras que la tercera y última se trata de cierta colección de los lugares que hay dentro de la red en los que se hace teología, estos lugares son correos, sitios, fórum. (Spadero, A. 2014).

Como se puede ver en la primera definición en el mundo del internet, se pueden encontrar materiales de tipo teológico como parte del contenido del ciberespacio. Pero solo eso, se da por hecho que la información ya está ahí y que puede ser empleada por quien decida hacerlo. Esto no menciona que haya prohibición alguna, pues la información teológica está al alcance de todo aquel que realice una búsqueda en internet acerca del tema.

Pero en el segundo lugar solo se habla de las contribuciones teológicas, que sirven para realizar un estudio sobre el ciberespacio. Lo que quiere decir que la teología va a estudiar al ciberespacio, únicamente alude al realizar un estudio. Más no habla o se refiere a ningún tipo de relación o comunicación, ni tampoco como un medio de divulgación.

Ya en la tercera nos dice que dentro del ciberespacio hay lugares en donde se permite hacer teología como tal. En dicha definición ya se hace una referencia más acercada hacia los lugares o espacios que se encuentran en el ciberespacio, los cuales se pueden emplear para hacer teología. Aunque no deja clara la manera en cómo se podría hacer, solo se mencionan los sitios pero de una manera muy general.

En cuanto a la aportación de Carlo Formenti indica que la ciberteología debe ser entendida como “el estudio de las connotaciones teológicas de la tecnociencia, una <<teología de la tecnología>> (Spadero, A. 2014). Lo que es contrario a lo que Susana George define, ya que es su caso ella lo mantiene como dos conceptos diferenciados.

Sin importar lo complicado que sea poder definir el concepto de ciberteología en el presente trabajo se tomará en cuenta la ciberteología entendiéndola como “*la inteligencia de la fe* en tiempos de la red, esto es, la reflexión sobre la pensabilidad

de la fe a la luz de la lógica de la red” (Spadero, A. 2014). Lo que implica las dimensiones que alcanza la fe de los creyentes religiosos en el mundo de la red del internet.

En cuanto a la iglesia católica en este caso en específico, como comunidad tiene la intención de evangelizar cada vez a un mayor número de la población, tanto a hombres como mujeres, de todas las edades. Por lo que esta comunidad religiosa considera importantes a los diferentes avances tecnológicos que se han presentado al paso de las décadas, los cuales generan que la sociedad se encuentre en un constante movimiento. De modo que, al tener la necesidad de evangelizar<sup>3</sup> al mundo la iglesia católica:

[..] Considera que forma parte de su misión predicar el mensaje de salvación, con la ayuda, también, de los medios de comunicación social, y enseñar a los hombres su recto uso. A la Iglesia, pues, le corresponde el derecho originario de utilizar y poseer toda clase de medios de este género, en cuanto que sean necesarios o útiles para la educación cristiana y para toda su labor de salvación de las almas; a los sagrados Pastores les compete la tarea de instruir y gobernar a los fieles, de tal modo que ellos mismos, también con la ayuda de estos medios, alcancen la salvación y la perfección propias y de todo el género humano (Inter Mirifica, 2000: 3).

Así pues, la iglesia ha buscado emplear de manera correcta, los nuevos medios de comunicación con los que interactúa la sociedad actual. Esto con la intención de continuar predicando la salvación de todas las almas, y a su vez sus creencias sigan permeando en quienes ya son parte de esta comunidad religiosa. Por lo que tanto la iglesia como institución así como los sagrados pastores, forman parte de un gran proceso de enseñanza sobre los fieles, debido a que;

---

<sup>3</sup> Entendiendo al término “evangelizar” como cualquier tipo de actividad eclesial, la cual puede llegar al punto o tiene el riesgo de perder su sentido en específico, que es el anuncio de la fe, que busca no busca más que suscitar la conversión con Jesucristo (Disponible en: <https://es.aleteia.org/2015/11/29/que-es-evangelizar/>, consultado el 13/10/2020).

[...] La iglesia católica se ha venido desarrollando una reflexión que incluye tres aspectos. En primer lugar, el uso de la red para colocar su mensaje como repositorios y bases de datos. Este uso simplemente aprovecha la capacidad de almacenamiento de la red para tener a la mano todos los documentos, mensajes y productos literarios de la iglesia. Es como un gigantesco repositorio de documentación, una biblioteca tradicional pero digitalizada. No se puede considerar directamente como teología de la red, sino como material para formación, investigación y memoria. En segundo lugar, el uso de la red para evangelizar como metodología e instrumento. En este caso, los procesos que antes se hacían cara a cara, ahora se pueden hacer virtualmente. Se trata de transmitir mensajes, de hacer cursos de formación o catequesis, de comunicar noticias, eventos y actividades. Incluso para facilitar las labores burocráticas de las instituciones eclesióstias tales como expedición de documentos, información de agendas y horarios, avisos de reuniones y retiros. En tercer lugar, el uso de la red para construir una nueva reflexión teológica, como ciberteología para la cibercultura, está todavía en modo incipiente, pero sería la verdadera ciberteología o reflexión sobre la vivencia de la fe en y por la virtualidad (Arboleda, C., 2017:170).

Como se esclarece en las líneas anteriores, la iglesia católica ha ido desarrollando el uso de los medio digitales enfocándose principalmente en tener la mayor información teológica en bases de datos que habiten en la red. De manera que estos datos puedan estar al alcance inmediatamente, lo cual no quiere decir que esto sea una teología propiamente de la red. Sino que la red únicamente se convierte en un medio de almacenamiento, que puede ser aprovechable considerando su gran capacidad para almacenar información.

Sin embargo, también se hace uso de la red como un método para la evangelización sin que esta sea precisamente un contacto de cara a cara o de frente. Con el apoyo de la digitalización de la religión, se permite que las metodologías de predicación sean funcionales a través de la virtualidad. Esto se presenta desde el publicar un mensaje o una imagen hasta el impartir cursos o incluso dar catequesis en línea.

Sin dejar de lado que las plataformas digitales, de igual forma fungen como una herramienta que facilita los trámites administrativos. Pues no olvidemos que se hacen retiros, bautizos, reuniones y que estas deben tener una previa solicitud. Por lo que

el hecho de poder tramitarlas en línea, de alguna manera u otra agiliza el procedimiento.

Otro de los usos que la religión le da al espacio que existe en el mundo del ciberespacio es el crear una nueva reflexión teológica dentro de estos espacios. Los que van permitiendo un desarrollo cada vez más amplio y que a su vez permite el construir una comunidad diversa, la cual se convierte en parte de esta cibercultura. En este sentido, la ciberteología da la pauta para que la fe de los creyentes católicos siga persistiendo en un universo paralelamente virtual.

## 2.1 Fe religiosa

Para poder entender cómo es que la fe en la religión persiste y que a su vez se transforma dentro del mundo de la digitalización, es primordial comprender primero que es la fe. Ya que, esta de alguna manera u otra es aquella creencia o confianza que se le da a algo o alguien en específico. La cual puede ser manifestada más allá de la necesidad de tener alguna evidencia, pues simplemente se tiene un asentamiento sobre esa creencia.

Esto viene desde los orígenes de la palabra, debido a que esta es de origen latín *fides* lo que significa lealtad o fidelidad.<sup>4</sup> Lo que implica que el creyente le es fiel en estricto sentido a eso en lo que cree, no solo se dice tener fe por decir. Ni tampoco se trató solamente de una opinión, ya que cualquiera puede tener su propio punto de vista sobre cualquier tema que le interese o no, pero el tener fe es algo que sobre pasando el hecho de simplemente opinar.

A raíz de estas ideas es que se construye la fe religiosa, en la que se considera a la religión como algo muy especial. El creyente apuesta a esa fuerza sobre natural en la cual confía y cree sin condición, se trata simplemente de una confianza plena y sólida. Tal y como lo explica Odero de la siguiente manera:

La fe religiosa no se confunde con el tener fe en algo, con el apostar la existencia a alguna carta de la baraja que el cosmos nos ofrece. Lo distintivo radica en que el creyente apuesta en la fe religiosa algo muy especial: su propia felicidad o salvación. Por esta razón se puede decir que sólo la fe religiosa es absoluta. Cuando el hombre religioso dice: “creo que vale la pena sacrificarse por los demás”, su creencia en el valor del sacrificio no es una mera opinión; si así lo fuera, la falta de certeza que acompaña a la opinión le impedida llevar a cabo su creencia, pues es demasiado lo que está en juego (Odero, J.1995: 168).

---

<sup>4</sup> La **fe** es la **creencia, confianza o asentimiento de una persona en relación con algo o alguien** y, como tal, se manifiesta por encima de la necesidad de poseer evidencias que demuestren la verdad de aquello en lo que se cree. La palabra proviene del latín *fides*, que significa ‘lealtad’, ‘fidelidad’ (Disponible en: <https://www.significados.com/fe/>, consultado el 15/10/2020).

Es sumamente interesante la manera en como el creyente le alude la felicidad que hay en su vida al tener fe, en el creer y siempre seguir creyendo. Pues no se debe olvidar que es primordial sentir esa fidelidad hacía su creencia, que no se debe abandonar y por el contrario, está por sobre todo lo demás. Ya que dicha fiel creyente es la muestra y definición de salvación, esto principalmente hablando de una fe religiosa pues la fe está en Dios.

Claro está que dentro de todos los grupos sociales, existe un sinfín de creencias, sin embargo en este texto en particular se hace referencia a la fe religiosa. A esa creencia que se le tiene a Dios y a su poder divino, a esa fe verdadera y no solo a lo que se piensa de Dios. Por que como se mencionaba anteriormente, hay una gran diferencia en lo que se piensa acerca de Dios y obviamente va haber muchísimas opiniones al respecto pero eso no es la fe.

No existe manifestación de la fe religiosa cuando la creencia no se trata de Dios claro que va a diferir de acuerdo a las distintas maneras de entender o practicar la religión. Lo que valdría la pena mencionar, es que se ve a ese Dios o mentor como un ser supremo.

Las creencias religiosas sólo tienen sentido en relación al creer en Dios, sin esta condición se convienen en meras opiniones. Por su contenido la creencia religiosa dice normalmente relación con Dios; pero lo que distingue fundamentalmente las creencias religiosas de otro tipo de creencias es la actitud religiosa con que se finnan sus contenidos religiosos. La expresión creencia religiosa tiene muchas veces un matiz peyorativo e invita al indiferentismo en cuestiones religiosas, por la abusiva equiparación que ciertos autores realizan entre las creencias religiosas de las diversas religiones. (Odero, J.1995: 168,169).

Por la cita anterior entendemos entonces, que es la actitud religiosa o el punto central en la religión lo que hace que se distinga la fe en Dios de la opinión que se tiene al respecto de estas creencias. Lo que conlleva al siguiente apartado, si la fe se trata y consiste en creer en algo que no se ve, no se toca pero se siente. Es sumamente importante valorar la manera en cómo dicha fe ha persistido a través de las plataformas digital y que transformaciones ha tenido al respecto.



Así como también, puede que la interacción que tengan los seguidores religiosos en el mundo del internet solo sea eso, una forma innovadora de intercambiar con ideas acerca de lo que se opina. Finalmente una retroalimentación de opiniones, pero que tanto esto sigue siendo fe y no solo se convierte en eso, opiniones. Hay quien si busca que su creencia pueda ser abastecida por medio de la información y conectividad en el ciberespacio.

La realidad es que las distintas ideas y creencias tienen un alto alcance para llegar a millones de usuarios en el mundo digital, pero que tanta fe religiosa es la que caracteriza a la cibercomunidad. Por lo que en el siguiente apartado se habla del desarrollo de la fe católica y la predicación que tienen los cibernautas pertenecientes a la cibercomunidad de la religión, específicamente a partir del cambio en la vida humana que se dio con el surgimiento de la pandemia por Covid-19.

# Marco histórico

## 3. Covid-19

El 2020 ha sido un año marcado para toda la población mundial, esto debido a las distintas problemáticas que se dieron a partir del surgimiento de un nuevo virus denominado como coronavirus o Covid-19. Hasta el momento las investigaciones indican que surgió en diciembre del 2019 en Wuhan, China. La realidad es que mucho se ha dicho al respecto, pero solo con extremas medidas se ha podido "controlar" la propagación de este virus, de alguna manera u otra.

Como bien lo han afirmado varias fuentes, las autoridades pertinentes del país en donde se originó este virus, se percataron de la aparición de los síntomas del mismo, mucho antes de que se diera a conocer al resto de la población del planeta; "El inicio de los síntomas del primer caso fue el 8 de diciembre de 2019. El 7 de enero de 2020, las autoridades chinas identificaron como agente causante del brote un nuevo tipo de virus de la familia 'Coronaviridae' o coronavirus, denominado 'SARS-CoV-2', cuya secuencia genética fue compartida por las autoridades chinas el 12 de enero" (Abril 2020, Infosalus).

Esta pandemia no solo ha afectado a pobres y/o ricos, si no que no hay una exclusión en cuanto a estatus social, sexo, edad, religión, etnia, nacionalidad, absolutamente nadie está exento. Resulta ser alarmante, pues prácticamente se puede contagiar cualquiera en cualquier momento. Ya que como se sabe, esta enfermedad puede ser adquirida a través del aire o incluso en las superficies que fueron previamente contaminadas.

Esto se debe a que los objetos pueden ser infectados por alguien que es portador sin saberlo, al no presentar síntomas se le denomina como "asintomático", lo que es aún más preocupante. Por qué de no saberlo, este provoca que las personas de su entorno al entrar en contacto con los espacios en donde el portador haya exhalado, estornudado o tosido, aumenten el riesgo de ser infectadas.

Lo que generó el acelerado incremento de la propagación del virus, y al existir innumerables dudas e incertidumbre entre la población mundial, "El 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró que COVID-19 era una urgencia

sanitaria mundial y el 11 de marzo de 2020 anunció oficialmente que COVID-19 es una pandemia <<epidemia mundial>>" (Acces Medicina, 2020).

Por ello es que la humanidad se vio obligada a cambiar su forma de vida y a darle un giro enorme a la manera en que se podrían relacionar los unos con los otros, al menos por un tiempo el cual parece ser cada vez más indefinido. Pese a estas declaraciones por parte de las autoridades correspondientes, no todos los gobiernos tomaron las medidas de restricción necesarias.

Por lo que la población en general, torno actitud un tanto a la ligera ante la situación y al no tener casos positivos cercanos, no se consideró tomarse el tiempo para hacer conciencia. Ya no solo por el nuevo virus, sino sobre todo lo que se daba a conocer en los noticieros, de lo que estaba ocurriendo en las diferentes ciudades del mundo. Las personas comenzaban a escuchar de este virus, pero no por esto se hizo algo más que tener cuidado al saludar de beso o de mano a otra persona. No bastó con meras recomendaciones, el acelerado aumento de casos y la severidad de estos, conllevó a que se prohibiera cualquier tipo de contacto físico, así como también tener precaución al hacer viajes al extranjero y evitar en la medida de lo posible los que fueran innecesarios.

Con todo y las medidas que se fueron tomando, ya para finales de febrero del presente año, el Covid-19 se había propagado en más de 470,000 personas alrededor de todo el mundo. De los cuales alrededor de 81,000 habían resultado infectados justamente en China, así pues en este país se presentaron en un primer momento 3,200 descensos.

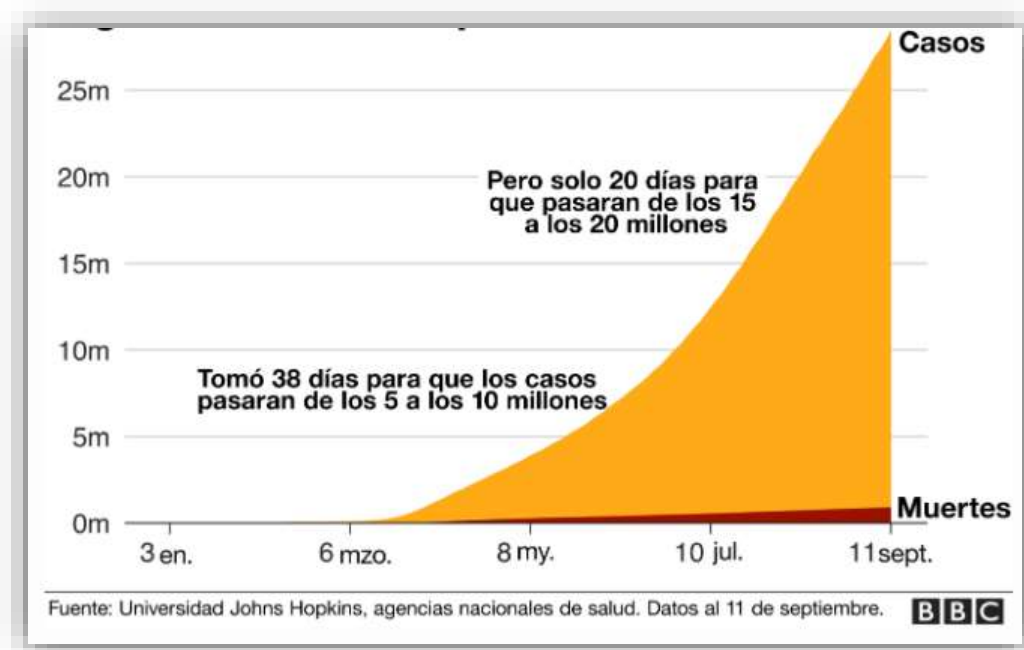
En este sentido, grandes y pequeñas ciudades sintieron que debían controlar de alguna manera u otra lo que parecía incontrolable. A partir de estos acontecimientos se comenzaron a cerrar las fronteras de varios países, pese a esto la información sobre el virus se propagó, así como el mismo virus.

Como se observa en la imagen 1, a partir de que se declaró esta pandemia por el Covid-19, el incremento de los casos que daban positivos fue en aumento en todo el mundo. En el mes de mayo solamente tuvieron que pasar 38 días, esto del 8 de mayo al 10 de julio, para que los casos pasaran de 5 a 10 millones. Sin embargo, en un lapso de 20 días se logró registrar un aumento de los casos de los 15 millones pasaron a los 20 millones.

Si bien los primeros casos se presentaron en China, debido a las movilizaciones sociales a las que el ser humano estaba acostumbrado. Viajar de un país a otro,

resultó ser uno de los mayores problemas de la humanidad, pues en un primer momento, el virus comenzó a propagarse en países como Estados Unidos, Australia, Canadá, Japón, Francia y Alemania.

Imagen 1. Los casos de coronavirus en el mundo siguen creciendo rápidamente



(BBC News Mundo, 2020. “¿Cómo se propago el coronavirus?”, captura de pantalla, disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-54135007>, consultado el 21/10/2020).

De la misma forma pasaron a tener números en rojo con el incremento de casos en Corea del Sur, Irán, España e Italia. Cabe mencionar que Italia ha sido una de las comunidades mayormente contagiadas, eso fuera de China. Pues de acuerdo a los informes oficiales, sobrepasaron los 74,000 casos confirmados y 7,500 muertes.

Sin dejar de lado que Estados Unidos siempre se ha posicionado en la tabla de los más contagiados, esto principalmente a su alto nivel de interacción de nacionalidades que se vive dentro del país. La ciudad que más ha recibido afectaciones, hablando en cuanto a su población que dio positivo a Covid-19, es Nueva York. De cualquier manera, al paso de los últimos seis meses desde que se inició la pandemia América del Norte ha tenido un gran número de contagiados y la realidad es que se debió a la falta de medidas preventivas.

Imagen 2. Datos con detalle coronavirus



	Muertes	Mortalidad*	Total de casos
EE.UU.	219.278	67,0	8.151.713
Brasil	154.176	73,6	5.250.727
India	115.197	8,5	7.597.063
México	86.338	68,4	854.926
Reino Unido	43.726	65,1	741.212

(BBC News Mundo, 2020. “Datos periódicos de la Universidad Johns Hopkins”, captura de pantalla, disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-54135007>, consultado el 21/10/2020).

Actualmente y hasta el mes de octubre del presente año, el listado de los países con mayor registro de personas contagiadas de Covid-19 son (véase imagen 2); en primer lugar EE.UU. con 219.278 muertes, teniendo un 67,0 de mortalidad y un total de casos de 8.151.713. En segundo lugar se encuentra Brasil con 154.176 muertes, por lo que su mortalidad es de 73,6 y su total de casos suman 5.250.727. Mientras que el tercer lugar lo ocupa India con 115.197 muertes, 8,5 de mortalidad y 7.597.063 del total de casos.

Dichos casos esclarecen la fuerte crisis por la que atraviesa la población de todo el mundo en general, pues al existir esta emergencia sanitaria de tal magnitud. La mayoría de las naciones exigieron a la sociedad que debían permanecer en cuarentena hasta nuevo aviso, lo cual funcionó por cierto tiempo determinado. Sin embargo, la economía mundial se detuvo y esto trajo consigo problemáticas aún

mayores a las que ya existían. Miles de personas se quedaron sin empleo, algunas otras tuvieron que buscar la manera de seguir subsistiendo.

Si bien todos se han visto afectados por la pandemia, esta situación ha tenido repercusión en unos más que en otros y de diferentes maneras. Primeramente por qué al estar en cuarentena hay quien pudo seguir con su vida desde casa, pues contando con los medios tecnológicos necesarios a la mano, no hubo problema para continuar trabajando a distancia. Con lo que el "Home Office" tomó una enorme importancia, pero a nivel mundial existe una gran parte de la población que se dedica al comercio informal y que con el confinamiento para nada tuvieron un impacto positivo.

Por otra parte se encuentra la educación que de igual forma pasó de ser impartida en clases presenciales, a la modalidad en línea. Sin importar si la comunidad contaba con el equipo necesario para que estas pudieran ser posibles, y es que dadas las circunstancias no hubo otra alternativa. Al menos durante el tiempo en que se presentó el mayor foco de infección, ya que en algunos países hasta se decretaron toque de queda en donde ya no se podía salir en lo absoluto.

Lo que provocó el pánico y la desesperación entre la gente, el único acercamiento que se podía dar con familiares, seres queridos, amigos y con el exterior en general, tenía que ser por medio del Internet. De la misma manera ocurrió con las creencias religiosas y el desarrollo de estas, ya que de cierta forma tuvieron que evolucionar. Por lo que en el presente trabajo se está abordando la manera en cómo la predicación de la religión católica ha tenido una amplia expansión, a partir de la prohibición de la celebración de la eucaristía presencialmente.

### 3.1 Ciberteología en tiempos de Covid-19

La fe religiosa ha demostrado que puede persistir y seguirá haciéndolo sin importar la situación por la que se esté pasando, pero sobre todo con el paso de los años. Es justamente lo que ha ocurrido durante la pandemia de Covid-19, pues a través de los medios de comunicación digitales se puede seguir teniendo ese acercamiento con Dios que pese a que no sea presencial, este sigue presente. Es así como dentro del mundo del Internet se encuentra la cibercomunidad que tiene como principal punto de enfoque la propagación de la religión católica.

Dentro de esta cibercomunidad se predica la palabra de Dios y en conjunto sigue prevaleciendo la fe de todos los cibernautas identificados como católicos. Por lo que es importante remarcar que las iglesias son "partes integrantes de sus comunidades y a menudo están en la primera línea de responder a los desastres, tanto de manera práctica como pastoral. La experiencia de epidemias anteriores ha demostrado que las iglesias están particularmente bien situadas para generar confianza y esperanza, para contrarrestar el miedo y para construir la resiliencia de la comunidad, así como la resiliencia mental y espiritual individual" (Alliance, A. 2020).

Lo que quiere decir que la iglesia pasa a ser parte de cibercomunidad que enmarca a la ciberteología, pues ante la pandemia que se vive en la actualidad y por el bienestar de todos se evitan los contactos físicos y aglomeraciones. Lo que resulta en cierta forma preocupante y también incertidumbre, llevando a la comunidad creyente a llevar su fe a las plataformas digitales. De manera que se siga generando esa confianza y sobre todo el sentimiento de esperanza ante esta situación tan vulnerable para todo, ya que aunque haya quienes sean más propensos a contagiarse no quiere decir que la situación deje de ser preocupante para el resto de la población.

Así pues la cibercomunidad va presentado considerablemente un aumento a raíz de la pandemia por el Covid-19 y con ello la ciberteología tiene mayor presencia en el ciberespacio. Lo que provoca que la comunidad católica vaya formando parte de estas nuevas formas de evangelización.

Ya que de alguna manera u otra la comunidad creyente "está respondiendo creativamente a la suspensión de las reuniones tradicionales para la adoración. Siempre que es posible, las iglesias están utilizando las redes sociales, la grabación y la transmisión en vivo de servicios y sermones para mantener un patrón de

adoración "colectiva" (Alliance, A. 2020). Esto según los estudios realizados por comunidades como lo es el caso de "El Servicio de Noticias de la Comunión Anglicana".

Así como este tipo de organizaciones religiosas, existen varias (véase imagen 3) que de igual forma han tenido que adoptar este nuevo modelo de adoración colectivo. En donde básicamente la comunidad de las iglesias es la que se encarga de realizar transmisiones en vivo en las redes sociales, tales como *Facebook* y *YouTube*. En dichas transmisiones se da la misa eucarística para escuchar la palabra de Dios, claro que existen horarios para poder conectarse y en este sentido la comunidad forma parte de esta interconexión.

En una encuesta realizada por *Catholic-Link* resultaron 10 páginas en Internet como las favoritas dentro de las redes sociales, en primer lugar se encuentra ACI Prensa que es una agencia católica la cual transmite noticias por medio de videos o artículos. En segundo lugar se encuentra Catholic.net que es una plataforma en donde se ofrece una formación entorno a la evangelización. En tercer lugar esta Aleteia, en donde se da la interacción de varios autores los cuales recalcan estar en busca de la verdad.

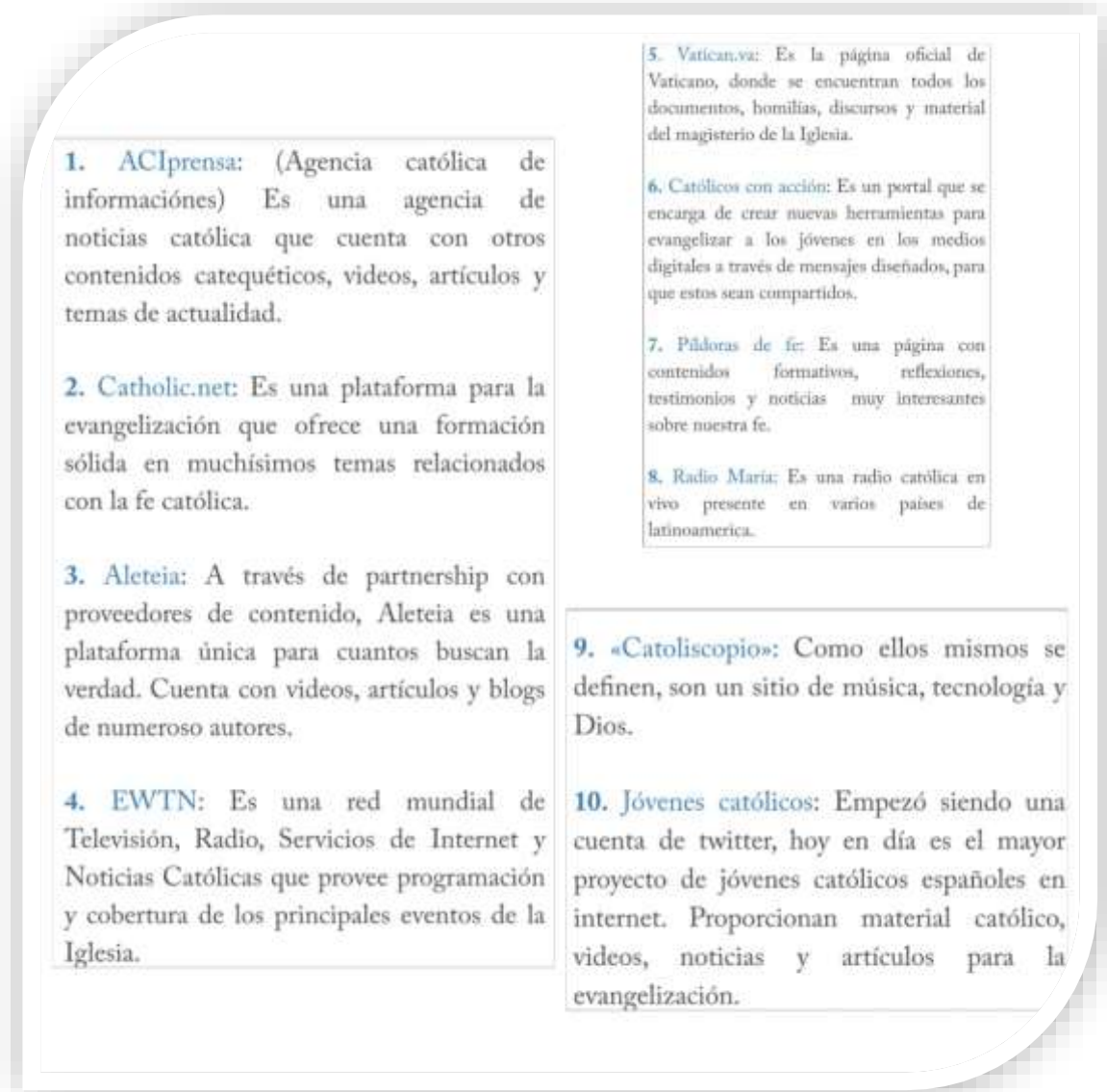
Mientras que en cuarto lugar se localiza EWTN que se denomina como una red de telecomunicaciones mundial, ocupando un espacio en la televisión, radio y el Internet, medios por los que se propagan las principales noticias de la religión católica. En el quinto lugar está la página oficial del Vaticano llamada Vatican.va, en donde se encuentran todos los documentos y el material magisterial de la iglesia.

Católicos en acción es el portal que ocupa el sexto lugar, en este se crea material con ciertas características específicas, que puedan ser utilizados como herramientas para poder evangelizar principalmente a los jóvenes. Ya en el séptimo lugar se encuentra ocupado por la página píldoras de la fe que contiene información como testimonios, reflexiones y noticias sobre la fe católica.

Radio María también se observa en este listado, en el octavo lugar, siendo una radio que católica que se transmite en vivo y alrededor de varios países de Latinoamérica. Catoliscopio es un sitio que define su enfoque hacia música y tecnologías relacionadas con Dios. Por ultimo en décimo lugar está la cibercomunidad jóvenes católicos que tuvo sus inicios en *Twitter*, siendo este un espacio de Internet ocupado por jóvenes españoles en donde se comparte material católico para la evangelización.



Imagen 3. La 10 páginas católicas favoritas en las redes sociales



(Artículos, “Las 10 páginas católicas favoritas en las redes sociales”, captura de pantalla creación propia, información disponible en: <https://catholic-link.com/las-10-paginas-catolicas-favoritas-en-las-redes-sociales/>, consultado el 18/10/2020).

Además, de esta lista hay otros sitios en el mundo del Internet que cada vez hacen más extensa la información de la religión católica, pero también la interacción que se da entre esta comunidad religiosa. Otro ejemplo es Vatican News que se describe como un portal de la información de la Santa Sede, creado el 27 de Junio de 2015 según indica su propio portal.<sup>5</sup> El cual desde el comienzo de la pandemia tomo un importante papel al transmitir en vivo, a través de su sitio web, la misa en vivo que

<sup>5</sup> Link del portal: <https://www.vaticannews.va/es/quienes-somos.html>

ofrecía el papa Francisco desde el Vaticano ante una plaza completamente vacía pero en realidad visualizada por miles de cibernautas.

Por lo que, “La redacción en lengua española de Vatican News concluye [el] domingo 7 de junio, fiesta de la Santísima Trinidad, su sección especial de noticias titulada Fe y Acción, creada al inicio de esta pandemia para compartir las misas diarias del Papa Francisco en Santa Marta y los testimonios de nuestros seguidores; pero continúa informando sobre la actualidad del coronavirus en su categoría <<Especial Covid-19, más allá de la crisis>>” (Vatican News, 2020).

Como se puede ver, estos portales religiosos han existido mucho antes de la pandemia por el Covid-19. Sin embargo, con la presencia de esta crisis mundial se crearon sesiones dentro de estos sitios web, específicamente enfocadas a tratarse temas relacionados con la pandemia. Con la intención de tener un acercamiento virtual hacía la comunidad religiosa y también para llegar hasta los que no lo son.

Así pues, no es necesario que se esté en línea en un horario en específico, vaya no es un requisito o norma en particular. Ya que, también se graban videos para que estos se encuentren disponibles y al alcance de las manos de todo aquello que así lo dese, tal y como se observa en el listado y el ejemplo anterior. Aunque cabe mencionar que no toda la comunidad católica es parte de esta cibercomunidad, pues la misma institución es quien:

Reconoce que a algunos miembros de la iglesia, especialmente a las personas ancianas o a las que no tienen acceso digital, les puede resultar difícil participar en esto, ya sea tecnológica o emocionalmente, por lo que también se están buscando alternativas. Las ideas que se están probando en diferentes lugares incluyen el uso de canales de radio, personas que comparten un servicio individualmente a una hora establecida con una hoja de oración común entregada, tocar la campana de la iglesia para llamar a la gente a orar en casa al mismo tiempo, y reunirse en su propia casa para compartir un servicio, un estudio bíblico o para ver una transmisión en vivo o grabar juntos (Alliance, A. 2020).

Lo que quiere decir es que no solo se trata de quién tenga las oportunidades y herramientas tecnológicas para recibir a Dios con esta nueva innovación, sino que además las emociones y pensamientos tienen una gran relevancia. Esto

considerando que las personas de la tercera edad son en su mayoría creyentes religiosos, pero no terminan de aceptar a la tecnología como parte de su vida. Algunos pensamientos de este tipo son los que se concentran en el hecho de que los avances tecnológicos en lugar de seguir uniendo y fortaleciendo a la comunidad, en realidad crean una separación.

Siguiendo esta línea, se dice que "al aceptarse a sí mismos y a la propia vida interior, o al buscar consuelo y tranquilidad, o al redescubrir las tradiciones en las que se criaron, muchos han sentido la necesidad de buscar a Dios. Este es un giro novedoso en una época en la que el progreso tecnocientífico puede alejar a la gente de la religión" (Czerny, M. 2020). Lo que quiere decir que al menos una parte de la comunidad no ve a los avances tecnológicos y a los avances científicos como algo que pueda contribuir su acercamiento con Dios, si no que en lugar de esto, temen que se dé un alejamiento de la gente en general, con respecto a la religión.

Es importante mencionar que ante el surgimiento de los medios de comunicación digitales y todos los avances que se han presentado con estos, la iglesia no veía tan apropiado el uso que se les daban. En un primer momento se tomaban únicamente como los medios que llegaron a renovar el sentido de entender la vida, pero solo el uso correcto de estos podría continuar fortaleciendo la unión familiar.

Los medios pueden ayudar a entender un renovado sentido de unidad de la familia humana que nos impulsa a la solidaridad y el compromiso serio de una vida mejor para todos. Los medios de comunicación pueden ayudar en esta tarea, sobre todo hoy, cuando las redes de comunicación humana han alcanzado niveles sin precedentes de desarrollo. Abrir las puertas de las iglesias significa abrirlas asimismo en el mundo digital, tanto para que la gente entre, en cualquier condición de vida en la que se encuentre, como para que el Evangelio pueda cruzar el umbral del templo y salir al encuentro de todos (Arboleda, C. 2017: 167).

De esta manera es que la comunidad creyente ha visto a las redes digitales como una forma de apoyo e incluso como ayuda para que la comunidad obtenga un impulso de solidaridad y compromiso, para que se convierta en un beneficio para todos. Si bien es cierto que con el uso de las plataformas digitales la humanidad se ha visto envuelta en situaciones de riesgo críticas. La iglesia hace una invitación a que se vean a los

medios digitales como una manera de permitir la entrada del evangelio, en la vida de cada uno de los fieles seguidores.

Sin duda alguna hay personas dentro de los distintos grupos sociales que se apartaron de la fe religiosa desde mucho antes de la pandemia, quizá encontraron nuevos caminos o distracciones que no les permitieron seguir con sus creencias. Por lo que, en este punto en el que se busca la salvación como consecuencia del miedo que se vive actualmente derivado de la pandemia, los medios de comunicación pero sobre todo los digitales obtienen un gran valor adquisitivo, ya que a través de ellos:

Pueden allanar el camino a estos nuevos “buscadores” y pueden facilitar el acercamiento a aquellos que se han alejado de la Iglesia. Tal vez, los que no tienen el coraje de entrar en una iglesia pueden hoy en día aprovechar las oportunidades online: para escuchar la Palabra de Dios proclamada y enseñada; para conocer mejor el contenido del credo; para unirse al Santo Padre en una hora de adoración en una dramática y vacía Plaza de San Pedro; o para "visitar" la iglesia parroquial del barrio. Por supuesto, estas ofrendas también sirven a los muchos fieles que echan de menos el encuentro y que ahora participan en las celebraciones y ritos de la Iglesia desde casa (Czerny, M. 2020).

Así que lo único que han hecho estos medios en la vida religiosa actual, es facilitar el acercamiento de los fieles religiosos. Todos aquellos que ya no se encontraban cerca de Dios lo han podido hacer en estos tiempos tan difíciles que se viven, y si puede que se hayan alejado en algún momento determinado. Sin embargo, la problemática actual los ha hecho reunirse nuevamente pero de manera remota.

Sin dejar de lado que desde Mayo del presente año se han ido “normalizando” las celebraciones eucarísticas presenciales, claro que esto difiere de acuerdo a la entidad de la que se hable. Pues en algunas partes tanto los contagios como las muertes son mayores que en las otras. Es por ello que se deben ir considerando las medidas preventivas necesarias como una sana distancia, el uso de gel antibacterial y por supuesto el uso obligatorio de cubrebocas (véase imágenes en anexo 1).

Aún con la aprobación del regreso a la nueva normalidad, aunque claro de manera paulatina, la sociedad sigue viviendo en un miedo incontenible. Por lo que prefiere seguir recibiendo la palabra de Dios a través de Internet y continuar alimentando la fe

que se vive al digitalizar la religión, con la construcción de esta enorme cibercomunidad.

A lo que papa Francisco ha respondido que la situación por la que pasa el mundo no es nada fácil, por lo mismo tiene que verse primeramente por los más necesitados y esto debe ser desde un acto de solidaridad con los otros. Como se mencionaba antes, la pandemia por el Covid-19 ha venido a afectar a todos sin excepción alguna, sin embargo hay quienes se encuentran en mayor vulnerabilidad. Por lo que, el papel de la iglesia como comunidad cristiana consiste en ser solidario con el prójimo.

Algunos seminarios se han convertido en improvisados albergues para personas sin techo o para acoger a las fuerzas de Seguridad del Estado, que van de pueblo en pueblo para desinfectar las residencias de ancianos. **Los comedores sociales también se han tenido que reinventar y muchos de ellos se han transformado en servicios de comida a domicilio** ante la imposibilidad de las familias de acudir a ellos. La creatividad cristiana ha llegado a límites insospechados e incluso ha conseguido traspasar los gruesos muros de los conventos (Daniele, L. 2020).

Lo que indica que la tecnología no solamente se ha empleado para predicar la palabra de Dios, sino que también se concientiza a la comunidad para que pueda ayudar a los que se encuentra desamparados. Los mismos predicadores son los que se encargan de llevar comida en toppers hasta la puerta de la casa de quien más lo necesita. Claro que se toman las medidas preventivas correspondientes, pero lo importante aquí es rescatar el gran acto de solidaridad que se ha encargado de difundir la comunidad católica.

Es justo este mensaje que se ha dado desde el Vaticano, pues se ha indicado que la pandemia generada con la aparición del Covid-19 genera la apertura a dos caminos. El primero es quedarse a esperar y no hacer nada, simplemente esperar a que se esfume por si sola esta enfermedad, lo cual claramente va generando más y más incertidumbre. Mientras que el segundo camino muestra la unión a través del acto de solidaridad al que se puede incorporar la sociedad con el simple hecho de mantener una oración, pidiendo por la salvación de la humanidad teniendo esperanza en Dios.

# Resultados

## Caso específico: Religión digital

En el mundo del Internet existen un sinnúmero de portales que se encargan de transmitir información relacionada con la religión católica, en el presente apartado se analiza la información recabada con la observación previamente realizada en la página de *Facebook* Religión Digital. Dicho portal se posiciona como el principal de información religiosa en castellano, alrededor del mundo. Como se puede observar en la imagen 4 que es una captura de pantalla que es la pestaña en donde se describe la información general del sitio, primeramente se observa una fotografía del papa dándole la mano a alguien más en la portada.

Posteriormente hay una sinopsis de la “información profesional y con valores” aquí está el link del portal en la web <https://www.religiondigital.org>, informan que tipo de información es la que se maneja, religiosa en este caso. Recalcan que tuvo surgimiento en el año 2000 a cargo del fundador y director José Manuel Vidal, quien es el decano la información socio-religiosa en castellano y claro, también en el mundo con mayor relevancia.

Según las estadísticas de Google Analytics Religión Digital cuenta con 3 millones de visitas al mes y 1,5 millones de usuarios (véase en anexo 2), lo cual permite que esta comunidad religiosa se convierta en un punto de referencia a nivel mundial en cuanto a cuestiones religiosas en español. Ya que, según la descripción proporcionada en el mismo portal, son alrededor de 170 países en donde les leen a la distancia. Esto principalmente se debe al tipo de información digitalizada que se encargan de propagar como comunidad religiosa, la cual va desde asuntos políticos, de la educación y también empresariales.

Cabe mencionar que dichos temas son relacionados principalmente con enfoque en la sociedad de Latinoamérica, pues en esta parte del mundo se considera habitando una tercera parte de sus seguidores. Por lo que, desde este portal religioso se busca brindar información meramente profesional y claro, teniendo un análisis a través de la fe. Lo que conlleva a la comunidad a tener un conjunto de valores en común, los cuales se llevan a cabo en total libertad, estos liderados principalmente por parte de la Iglesia del Vaticano II y por el Papa Francisco.

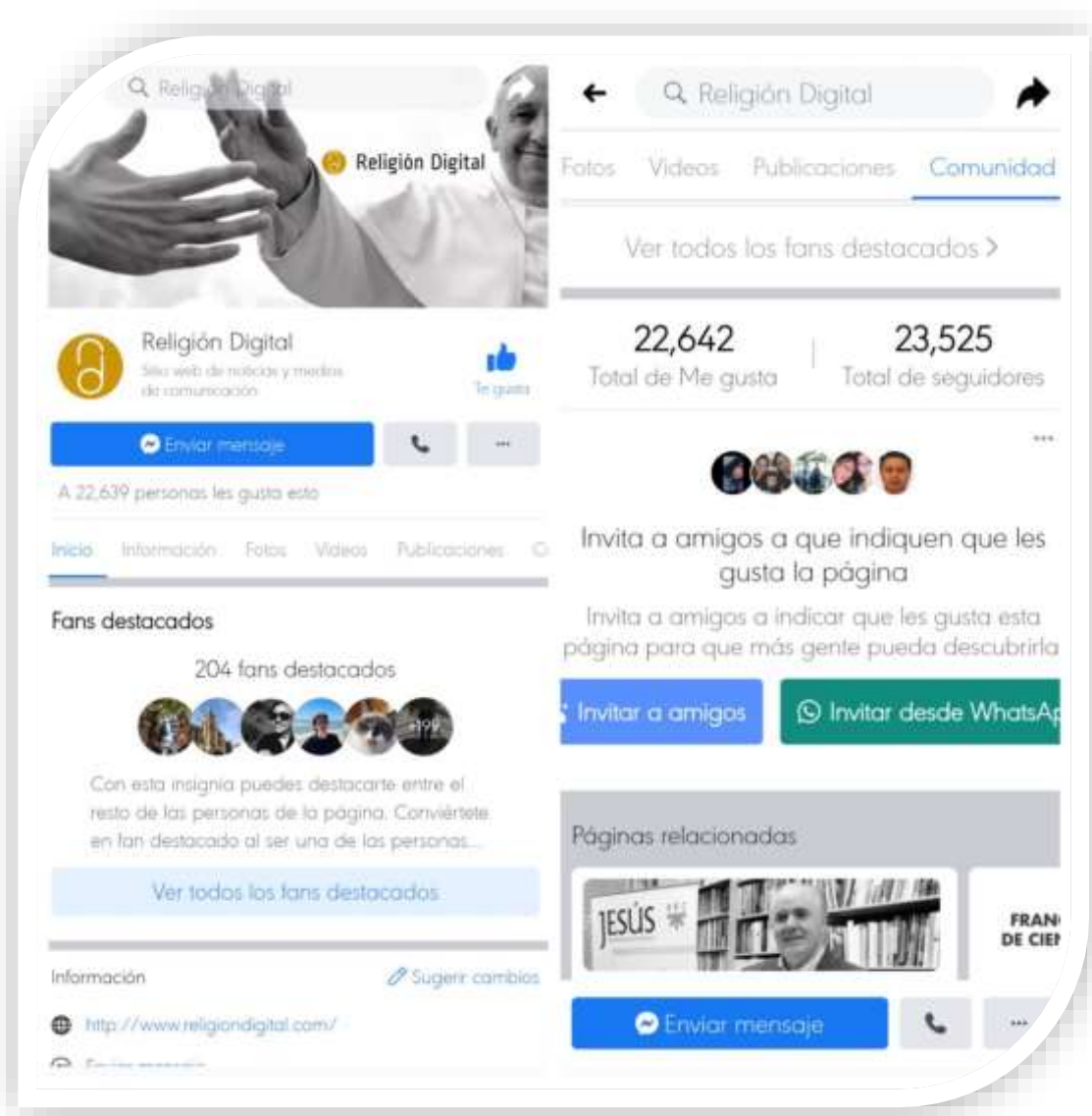
Imagen 4. Perfil en *Facebook* Religión Digital



(Religión Digital, “Perfil de *Facebook*”, captura de pantalla creación propia, información disponible en: <https://www.facebook.com/ReligionDigital/>, consultado el 18/10/2020).

Esta página se encuentra en constante cambio y por ende muchos movimientos evolutivos, lo que les permite desafiar en gran medida esa gran apuesta informativa que tienen. Pues de alguna manera u otra les toca inferir en asuntos que pertenecen a aspectos de la política eclesial, Vaticano, misiones, turismo religioso, responsabilidad social corporativa, fundaciones, ONG, religiosidad popular, congregaciones religiosas, educación en valores, diálogo interreligioso y diversidad cultural, pero también derechos humanos y espirituales.

Imagen 5. Total de me gusta y seguidores del perfil en *Facebook* Religión Digital



(Religión Digital, "Perfil de *Facebook*", captura de pantalla creación propia, información disponible en: <https://www.facebook.com/ReligionDigital/>, consultado el 18/10/2020).



Para mayor detalle sobre la descripción de la comunidad, los nombres de quienes la dirigen y conforman, así como su misión en general véase el anexo 3, en donde se comparten las capturas de pantalla hechas durante la observación que se realizó a la página. Pues en esta descripción detallada indican que no solo tienen la página de *Facebook*, a esta se le añade una cuenta en *Twitter* y por supuesto en *YouTube*.

El canal de Religión Digital en *YouTube* es denominado como televisión por Internet, en el cual se realizan entrevistas a personas relevantes, además del boletín informativo que se envía a sus 20.000 suscriptores cada semana. Es importante resaltar que la suscripción a este canal tiene un costo de 1.000/1.5000 euros, el precio varía de acuerdo al paquete que adquieras por llamarlo de alguna manera. Ya que con dicha suscripción se tiene acceso a material como blogs y portales además del principal, en donde se comparte información más específica.

Regresando al portal en la red social *Facebook*, en el inicio aparecen las fotografías en miniatura de los 204 fan destacados (véase imagen 5), los cuales son los seguidores que tienen una mayor interacción en las publicaciones y comentarios que se realizan a estas. La comunidad dentro de este perfil se encuentra conformada por un total de 22,642 de me gusta, sin embargo el total de seguidores es mayor, siendo 23525. Lo que quiere decir que de todos estos, solamente hay 204 que se encuentra en una interacción constante.

Como resultado de la observación que se hizo de las publicaciones que se hacen en un día, se rescató que estas son mínimas de 2 a 5 y como máximas de 23 a 26, esto diariamente como bien se menciona. Al ser una página religiosa se pudiera pensar que el contenido sería siguiendo esta misma línea, sin embargo se puede ver en una de las publicaciones realizadas el 14 de septiembre del presente año (véase imagen 6). En esta publicación se habla sobre un artículo titulado “Más bella que una Berenguela”, haciendo referencia al monumento más extraordinario del arte español en la Edad Media.

Misma información que no tiene relación con la predicación del evangelio, según uno de los comentarios realizados en esta misma publicación. Tal comentario indica “Sera una bella obra de arte, pero no tiene nada que ver con el Jesús del evangelio”. Además se observa que no tiene ningún “like” o reacción hacía la publicación pero si lo hay en el comentario, solo un “me divierte” que es una de las reacciones que se permite realizar en las publicaciones dentro de la red social *Facebook*.

Imagen 6. Publicación “Más bella que una Berenguela”



(Religión Digital. Publicación “Más bella que una Berenguela”, disponible en: [https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fdlvr.it%2FRgYqCD&h=AT37CePgl1zk4IE2k3kApH2xuClrykcMKD27HF-reugJKjJaPhagUo0NZUj107FTxLr-H\\_xFmrCNOpzryMRkpcnClkMkYlrEi819a8DU0gXXhoewqpHCvQA7cFlpx8HlpOv&s=1](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fdlvr.it%2FRgYqCD&h=AT37CePgl1zk4IE2k3kApH2xuClrykcMKD27HF-reugJKjJaPhagUo0NZUj107FTxLr-H_xFmrCNOpzryMRkpcnClkMkYlrEi819a8DU0gXXhoewqpHCvQA7cFlpx8HlpOv&s=1), consultado el 14/09/2020).

Por otro lado se muestra en la imagen 7 una publicación en donde se comparten algunas palabras dadas por parte del papa, el cual hace una reflexión sobre lo que ocurre con la pandemia. Este menciona que la pobreza dentro de la sociedad es muy amplia y se encuentra en donde, por lo que hay que encontrarla y apoyar en el camino a los hermanos que pasen por ella. En este sentido, llama a que se tenga un corazón

capaz de ver las heridas que tiene la sociedad y a seguir aplicando las obras de caridad como acto permanente.

En esta publicación hay únicamente un comentario, diez reacciones entre “me gusta” y “me encanta”. Esta misma publicación a su vez fue compartida 8 veces por diferentes usuarios y fue realizada el 25 de septiembre de 2020.

Imagen 7. Publicación “Papa: Es necesario tener un corazón que sepa ‘ver’ las heridas de la sociedad”



(Religión Digital. Publicación “Papa: Es necesario tener un corazón que sepa ‘ver’ las heridas de la sociedad” disponible en:

<https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fdlvr.it%2FRhLr9l&h=AT278aY6cXg-vB3LvrxExtMqmrOsQMowYfUOvAY-SLjbR716wEINRUS4BppK90KUHLJd3ChnvArhPrNVxRRC-U8OYOwfQNHZHoyiXLU6KG6Ptt9rDIMEY4tns3w-OzoDh9F&s=1>, consultado el 25/09/2020).

Mientras que el 19 de octubre se rescató una publicación (véase imagen 8) en donde se mencionaba la opinión de algunos de los obispos pertenecientes a la comunidad autónoma española extremeña, los cuales defienden la idea de que no es correcto prohibir el comulgar en la boca. Esto debido a que se les está limitando ese derecho divino de los fieles creyentes, indican estar de acuerdo en tomar las medidas sanitarias correspondientes de acuerdo a la situación actual pero sin caer en la prohibición de sus prácticas religiosas.

Imagen 8. Publicación “Prohibición de comulgar en la boca”



(Religión Digital, Publicación “Prohibición de comulgar en la boca”, publicación disponible en:

<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FReligionDigital%2Fposts%2F10157162745346058&display=popup&ref=plugi n&src=post>, consultado el 19/10/2020).

Por lo que dicha publicación resulto tener una mayor interacción, estas fueron entre 24 interacciones de “me divierte”, “me enoja” y “me gusta”, además de haberse compartido dos veces y contar con 20 comentarios. Los cuales aluden a la burla que se hace sobre la opinión de los obispos del artículo, ya que según quienes comentan no es un argumento válido el verlo como una prohibición a un derecho, pues más que eso es una medida de salubridad que habría que tomar en cuenta.

Aunque también en los comentarios se encuentra el de un usuario de sexo femenino, que menciona se podría buscar la conjunción de una alternativa para beneficio de todas las partes. Esto sin que se perjudique a nadie y claro, por el cuidado de la salud de todos. Es importante añadir que estos comentarios cuentan con mínimo tres reacciones, que van desde simplemente un “me gusta” hasta un “me divierte”.

Imagen 9. Publicación “Francisco y líderes rezan juntos”



(Religión Digital. Publicación “Francisco y líderes rezan juntos”, publicación disponible en:

<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FReligionDigital%2Fposts%2F10157162745346058&display=popup&ref=plugin&src=post>, consultado el 19/10/2020).

En otra publicación del mismo día 19 de octubre de 2020, se comparte un link que es un artículo del propio sitio web “Religión Digital”, como se puede ver en la imagen 9.

En este sitio se habla de la interacción entre el papa Francisco y algunos líderes religiosos de todo el mundo, esto para realizar una oración de unión esto teniendo como visión en el futuro el mayor mensaje de esperanza que es la búsqueda de la Paz. Por lo que en esta se registraron 6 reacciones por parte de la comunidad, entre “me gusta” y “me encanta”, así como dos comentarios que apoyan el sentido de la oración a distancia, lo que permitió que esta publicación se compartiera una vez.

## Análisis de las entrevistas

Mediante la observación que se desarrollo a lo largo de estos días, se logró el contacto con 4 personas que son seguidoras de la página, de las cuales únicamente se obtuvo respuesta de dos (véase anexo 5 y 6). Para protección de los datos de estas personas se mantendrán en total confidencial sus identidades y se está refiriendo a estas como entrevistado 1 y entrevistado 2.

La entrevistada uno es una mujer de 38 años, con nacionalidad mexicana. Mientras que el entrevistado dos es un señor de 53 años de edad, y nacionalidad colombiana. Estas entrevistas se llevaron a cabo por medio de *WhatsApp*, de manera que se les solicito su número telefónico para poder agregarlos como contacto. El momento exacto para aplicar el cuestionario se acordó con anticipación, de forma que coincidiera la fecha y hora con la disponibilidad tanto de los entrevistados como del entrevistador.

Por lo que la primera pregunta que se les realizo fue “¿Cuál es la razón principal por la que es seguid@r de la página religión digital? La entrevistada uno mencionó que ella es seguidora debido a que el contenido es 100% católico, en sus propias palabras indica que “Además Es una [...] página informativa sobre todas la novedades que ocurren en el mundo y particularmente Argentina con relación a la religión es una página bastante completa a mi parecer...En lo que a información se refiere”

En cuanto al segundo entrevistado indica que a él desde muy pequeño le inculcaron que debía asistir a la iglesia y con la pandemia sintió que se estaba alejando de Dios, razón que lo empujo a que se familiarizara con las redes sociales. Esto lo hizo con ayuda de sus hijos, quienes lo apoyaron para crear su cuenta de *Facebook*, ya que no tenía una y de esta forma se convirtió en seguir de la página.

Tomando en consideración estas respuestas se observa que existe ese patrón del buscar continuar con la religiosidad pese a que ya no se pueda asistir a los lugares públicos. El hacerlo en línea implica en primer lugar el acercamiento a la tecnología independientemente de la edad que uno tenga y el uso que se le dé a esta. Otro punto rescatable aquí es que el portal a pesar de ser de orientación católica, ofrece un amplio contenido informativo para su público.

Lo que queda claro es que la pandemia que se vive actualmente ha impulsado a que los medios de comunicación religiosa se expandan, llegando cada vez a más y más personas. Pero aquí la pregunta es ¿De qué manera ha contribuido en su vida diaria

el formar parte de la comunidad de religión digital? A lo que el entrevistado dos responde que lo hace feliz, porque con el “aparatito” que es la manera en la que se refiere al teléfono celular, le permite seguir sintiendo ese acercamiento con Dios. Pues al escuchar las misas, los rezos en línea le provocan alegría en sus días y vida cotidiana.

Por el otro lado la entrevistada uno considera que la página religión digital es una pieza importante para mantener informada a la comunidad. Ya que, se encargan de difundir todo tipo de temas desde el punto de vista religioso, y con el debido respeto que estos merecen. De esta manera es que se considera importante saber ¿En qué medida se piensa que la fe de la religión ha roto las fronteras digitales y virtuales? Respondiendo “Creo que estamos viviendo una etapa bastante difícil! Y complicada para los millones de personas la pandemia sobre covid 19 ha influenciado bastante a que múltiples actividades cotidianas y presenciales anteriormente se mueven a cabo actualmente por medio de plataformas digitales internet En línea etc.”

Por su parte el entrevistado dos considera que para la fe en Dios no hay barreras y de haberlas estas pueden ser superadas, “Pues imagínese señorita la mayoría de los creyentes somos ya personas de la 3ra edad y se nos dificulta mucho la tecnología pero si el señor Jesucristo nos pone barreras las tenemos que pasar para estar cerca de él”. O sea que independientemente de lo que pase, las problemáticas o dificultades que existan, siempre debe perseverar esa cercanía con Dios.

Lo que llevo a saber ¿Cuál es su opinión acerca del hecho de que actualmente con la pandemia del Covid-19 se haya intensificado la participación de la iglesia católica en el mundo del Internet? Con respecto a la entrevistada una menciona que la iglesia considera importante que sus “fieles sigan siendo personas de fe”, lo que la tecnología ha permitido que se cumpla sin problema.

En su opinión el entrevistado dos piensa que la iglesia no podía quedarse atrás en hacer uso de los medios digitales, pues si todas las instancias, como escuelas, lugares de trabajo y demás relaciones sociales se apoyan de estos, la iglesia no tendría por qué no hacerlo.

Por lo mismo se les pregunto ¿si creían que al digitalizar la religión católica esta se encuentra al alcance de toda la comunidad creyente? Lo que el entrevistado dos respondió es que sí, al estar la iglesia en Internet esta tiene un mayor alcance y mucho más en tiempos tan difíciles como estos. Sin embargo menciona que “Es difícil señorita como en todo el mundo gente que se muere que no tiene para comer mucho



desempleo mucho robo”. Lo que quiere decir que aunque la religión se lleve al Internet siempre van a existir las dificultades a las que se enfrenta la población mundial.

Así como también, hace hincapié en lo difícil que resulta manejar un teléfono inteligente, al menos lo es para personas de su edad. Pues usar estos dispositivos móviles implica tener conocimientos y habilidades, que pese a que se encuentre al alcance de sus manos, no es lo mismo que lo use una persona mayor a que lo use alguien de “la chaviza”, refiriéndose a las personas jóvenes.

## Reflexión

A manera de reflexión se rescatan varios puntos importantes, entre estos el hecho de que la tecnología y las nuevas formas de comunicación rompen paradigmas ya establecidos. Si bien es sabido que los avances cada vez son mayores, también se puede ver que la rapidez con la que crece la cibercomunidad en general, es imparable. Cada vez son mayores los grupos de cibercomunidades que se van formando, sin importar el tipo de enfoque que estos tengan. Justo como ocurre con la cibercomunidad de la religión católica, que al inicio consideraban al Internet como un lugar en el ciberespacio, en el que solo se almacenaba información para que estuviera al alcance de los creyentes. Pero actualmente ya se puede hablar de la práctica de la ciberteología, que no es más que la predicación de la fe católica en línea.

Aunque no se tenga una definición concreta del concepto de ciberteología, está ya existe y sin que se tenga claridad sobre el tema se lleva a la práctica. Tal y como se pudo rescatar en las entrevistadas, de dónde mencionaron que la iglesia está siendo parte del mundo digitalizado y esto seguirá siendo así por un largo tiempo. Lo que es resultado de la buena organización que ha mostrado tener la cibercomunidad católica, pues ha sabido cómo afrontar la problemática ocasionada por el virus del Covid-19. Lo que permite que la fe de sus creyentes persista e incluso que ellos mismos busquen seguir siendo parte de esta comunidad religiosa, a pesar de las dificultades que esto pueda significar.

Lo que quiere decir que en efecto, la religión católica y la fe en Dios ha roto las barreras fronterizas en el entorno digital. Y no precisamente por la pandemia, sino que desde mucho antes, dicha cibercomunidad católica se ha hecho presente. Como se analizó con la participación tan marcada de "Religión Digital" en las redes sociales desde el año 2000, lo que permite que sean reconocidos como una empresa.

Desde luego el principal contenido que es difundido por dicha cibercomunidad es de orden religioso, pero esto no siempre es así. Además de contribuir en la religiosidad de los seguidores, comparte información relacionada con temas políticos, económicos, sociales, desde el punto de vista de la religión. Lo que llama la atención de los creyentes, pues no solo la tecnología les permite estar cerca de Dios. Sino que aunque los tiempos se tornen difíciles y la comunidad tenga dificultades para manipular los medios digitales, para la fe que se tiene en Dios, básicamente no hay imposibles.

## Referencias

- Amador, M. B. (2014). aproximación filosófica del concepto de fe en la teología de Karl Rahner: aplicaciones y actualidad. *Revista Espiga*, 13(27), 41-50.
- Anglican Alliance (2020). COVID-19: ¿Cómo las iglesias pueden responder? Disponible en: <https://anglicanalliance.org/covid-19-como-las-iglesias-pueden-responder/>, consultado el 19 de octubre de 2020.
- Arboleda Mora, C. (2017). Evangelizar la cibercultura: los retos de la ciberteología. *Veritas*, (38), 163-181.
- Bernal, P. (1998). CIBERCULTURA Y CIUDADANÍAS CIBERNÉTICAS: MUTACIONES CONCEPTUALES. *Tecnociencia y cibercultura*, 5.
- Daniele, L. (19 de abril del 2020). ABC SOCIEDAD, Así es la labor de la Iglesia en tiempos de coronavirus. Disponible en: [https://www.abc.es/sociedad/abc-labor-iglesia-tiempos-coronavirus-202004190153\\_noticia.html](https://www.abc.es/sociedad/abc-labor-iglesia-tiempos-coronavirus-202004190153_noticia.html), 25 de octubre de 2020.
- Meléndez, F. M. (2006). Estéticas de la imagen en la cibercultura. *Razón y palabra*, (49), 105.
- Czerny, M. (18 de mayo de 2020). *Dicasterio para el servicio del desarrollo humano integral, La Iglesia frente a la emergencia del COVID-19*. Disponible en: <http://www.humandevlopment.va/es/news/la-iglesia-frente-a-la-emergencia-del-covid-19.html>, consultado el 20 de octubre de 2020.
- Pablo, V. I. (1963). Decreto Inter mirifica sobre los medios de comunicación social. Disponible en página de Internet: [http://www.vatican.va/archive/hist\\_councils/ii\\_vatican\\_council/documents/vat-ii\\_decree\\_19631204\\_inter-mirifica\\_sp.html](http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_sp.html), consultado el 29 de septiembre de 2020.
- Pérez, R. B., Palomares, H., & DSilva, F. (2017). Cibercomunidad AVED. Experiencias de Integración Tecnológica para el Fomento y Desarrollo de la Educación A Distancia. *Impacto de las Tecnologías en la Educación Superior a Distancia en Venezuela. Una década de retos*, 113-128.
- Ramos, P. (09 de abril de 2020). La información su periódico de siempre... ¡mejor!, *Internet rompe paradigmas y fronteras idiomáticas*. Disponible en:

<https://www.lainformacion.com.do/opinion/internet-rompe-paradigmas-y-fronteras-idiomaticas>, consultado el 15 de octubre de 2010.

- Restrepo, L. (06 de junio de 2020). Cathoñic Link - Artículos. Las 10 páginas católicas favoritas en las redes sociales. Disponible en: <https://catholic-link.com/las-10-paginas-catolicas-favoritas-en-las-redes-sociales/>, consultado el 18 de octubre de 2020.
- Significado de fe (2020). *¿Qué es fe?* Disponible en: <https://www.significados.com/fe/>, consultado el 14 de octubre de 2020.
- Spadaro, A. (2014). *Ciberteología: Pensar el cristianismo en tiempos de red*. Herder Editorial.
- SuBiblia, (2016-2020). *¿Qué es la fe?* Disponible en: <https://www.subiblia.com/que-es-la-fe/>, consultado el 15 de octubre de 2020.
- UAM, M. M. R. EL CIBERESPACIO COMO NUEVO ESPACIO POLÍTICO: NOTAS PARA UNA ONTOLOGÍA POLÍTICA NÓMADA.
- Vatican News, (2020). *Fieles del mundo felices de volver a las Iglesias para celebrar la Santa Misa*. Disponible en: <https://www.vaticannews.va/es/iglesia/news/2020-03/fe-y-accion-nuestra-vida-en-tiempos-de-coronavirus-vaticannews.html>, consultado el 25 de octubre de 2020.
- Vatican News, (2020). Vatican News concluye Fe y Acción pero sigue informando sobre el COVID-19. Disponible en: <https://www.vaticannews.va/es/iglesia/news/2020-03/fe-y-accion-nuestra-vida-en-tiempos-de-coronavirus-vaticannews.html>, consultado el 19 de octubre de 2020.
- Wheeler, J. (2005–2020). *CIBERCULTURA*. Disponible en: <https://fersalma.blogs.uv.es/2009/10/28/%C2%BFque-es-cibercultura/>, consultado el: 08 de octubre de 2020.

## Anexos

### Anexo 1. Fotografías del regreso a la celebración eucarística de manera presencial



Oración.



Las Iglesias vuelven a abrir sus puertas.

(Vatican News, 2020. "Fieles del mundo felices de volver a las Iglesias para celebrar la Santa Misa". Disponible en: <https://www.vaticannews.va/es/iglesia/news/2020-03/fe-y-accion-nuestra-vida-en-tiempos-de-coronavirus-vaticannews.html>, consultado el 25/10/2020).



Santa Misa en Jordania.



Misa en la Catedral de Sevilla, España.

(Vatican News, 2020. "Fieles del mundo felices de volver a las Iglesias para celebrar la Santa Misa". Disponible en: <https://www.vaticannews.va/es/iglesia/news/2020-03/fe-y-accion-nuestra-vida-en-tiempos-de-coronavirus-vaticannews.html>, consultado el 25/10/2020)



Catedral de Sevilla, España.



Misa en Italia.

(Vatican News, 2020. "Fieles del mundo felices de volver a las Iglesias para celebrar la Santa Misa". Disponible en: <https://www.vaticannews.va/es/iglesia/news/2020-03/fe-y-accion-nuestra-vida-en-tiempos-de-coronavirus-vaticannews.html>, consultado el 25/10/2020)



Fieles rezan en la Basílica de Guadalupe.



Santa Misa en Francia.

(Vatican News, 2020. "Fieles del mundo felices de volver a las Iglesias para celebrar la Santa Misa". Disponible en: <https://www.vaticannews.va/es/iglesia/news/2020-03/fe-y-accion-nuestra-vida-en-tiempos-de-coronavirus-vaticannews.html>, consultado el 25/10/2020)





Misa en Francia.



Fieles en Kenia rezan respetando las distancias.

(Vatican News, 2020. "Fieles del mundo felices de volver a las Iglesias para celebrar la Santa Misa". Disponible en: <https://www.vaticannews.va/es/iglesia/news/2020-03/fe-y-accion-nuestra-vida-en-tiempos-de-coronavirus-vaticannews.html>, consultado el 25/10/2020)

## Anexo 2. Información profesional y con valores

← Información profesional y con valores | ... 

- **Religión Digital ([www.religiondigital.org](http://www.religiondigital.org))** es el principal portal de información religiosa en castellano del mundo. Surgido en el año 2000 de la mano de su fundador y director, José Manuel Vidal, es el decano de la información socio-religiosa en castellano, y el medio más relevante.

Con más de **3 millones de visitas al mes y 1,5 millones de usuarios únicos** (datos de Google Analytics), se ha convertido en un punto de referencia a nivel mundial de la información sobre cuestiones religiosas en español. Somos un medio global: nos leen en 170 países de todo el mundo, desde misioneros a cardenales de la Curia y decisores del mundo político, educativo y empresarial, con una especial incidencia en Latinoamérica, de donde procede un tercio de nuestros lectores.

- Desde Religión Digital apostamos decididamente por una información profesional y, desde el punto de vista de la fe, por un conjunto de valores comunes y en libertad, por la Iglesia del Vaticano II y por la primavera del Papa Francisco.
- Religión Digital está en continua evolución, lo que nos permite diversificar la apuesta informativa, incidiendo en todos aquellos aspectos que tocan la faceta de la información religiosa: política eclesial, Vaticano, misiones, turismo religioso, responsabilidad social corporativa y Tercer Sector, fundaciones, ONG, religiosidad popular, congregaciones religiosas, educación en valores, diálogo interreligioso y diversidad cultural, Derechos Humanos, espiritualidades, etc...

(Religión Digital, "Perfil de *Facebook*", captura de pantalla creación propia, información disponible en: <https://www.facebook.com/ReligionDigital/>, consultado el 18/10/2020).

## Anexo 3. Perfil de la empresa



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Religión Digital'. At the top, there is a search bar with the text 'Religión Digital' and navigation arrows. Below the search bar, there are tabs for 'Inicio', 'Información', 'Fotos', 'Videos', 'Publicaciones', and 'Comentarios'. The 'Información' tab is selected. The profile name 'Religión Digital' is followed by a brief description: 'Religión Digital (http://www.religiondigital.org) es el principal portal sobre información religiosa en castellano del mundo. Con más de 5 millones de visitas al mes y 1,5 millones de usuarios únicos (datos de Google Analytics), se ha convertido en un punto de referencia a nivel mundial de la información sobre cuestiones religiosas en español.' Below this, there is a longer paragraph: 'Desde Religión Digital apostamos decididamente por una información profesional y, desde el punto de vista de la fe, por un conjunto de valores comunes y en libertad, por la Iglesia del Vaticano II y por la primavera del Papa Francisco.' This is followed by two bullet points: '• Su director, José Manuel Vidal, y su redactor jefe, Jesús Bastante, son dos de los más reputados periodistas españoles en este ramo. Nuestro continuo crecimiento nos ha permitido contratar a varios técnicos y redactores: Cameron Doody, Carmen Maestro y Lucía López. También contamos con un nutrido grupo de corresponsales repartidos por el mundo. Entre ellos, Hernán Reyes en el Vaticano; Luis Miguel Modino en Brasil; Guillermo Gazanini en México; Israel de Jesús González en Nicaragua; o Lucio Marcos Nontol y Andrés Fernández en Nueva York; Diego Pereira en Uruguay; César Caro en Perú; Raúl Juárez en Argentina; Jaime Escobar en Chile; José Carlos Rodríguez y Alberto Eisman en África; o Macario Ofilada en Filipinas.' and '• Además, cuentan con la colaboración, entre otros, de los cardenales Rodríguez Maradiaga, Clemente, Poli, Sistach, Amigo o Tettamanzi; los arzobispos de Madrid, Carlos Osoro; Barcelona, Juan José Omella; Tarragona (Jaume Pujol) o Mérida (Venezuela), Baltazar Porras; el obispo de San Cristóbal de Venezuela, Mario Moronta; el obispo de Jaén, Amadeo Rodríguez; de Bangassou,

At the bottom of the profile, there are three buttons: 'Enviar mensaje' (Send message), a phone icon, and a three-dot menu icon.

(Religión Digital, “Perfil de *Facebook*”, captura de pantalla creación propia, información disponible en: <https://www.facebook.com/ReligionDigital/>, consultado el 18/10/2020).

- Además, cuentan con la colaboración, entre otros, de los cardenales Rodríguez Maradiaga, Clemente, Poli, Sistach, Amigo o Tettamanzi; los arzobispos de Madrid, Carlos Osoro; Barcelona, Juan José Omella; Tarragona (Jaume Pujol) o Mérida (Venezuela), Baltazar Porras; el obispo de San Cristóbal de Venezuela, Mario Moronta; el obispo de Jaén, Amadeo Rodríguez; de Bangassou, Juan José Aguirre; de Saltillo (México), Raúl Vera; de San Cristóbal de las Casas (México), Felipe Arizmendi; de Aysen, Luis Infanti; el obispo emérito de Palencia, Nicolás Castellanos, o el de Sao Félix de Araguaia, Pedro Casaldáliga;

- Entre nuestras firmas, también se encuentran tres de los más prestigiosos vaticanistas: Sandro Magister (El Espresso), Andrea Tornielli (La Stampa) y Andrés Beltramo (Notimex).

- También contamos con colaboraciones especiales: L'Osservatore Romano, Radio Vaticana, Catalunya Cristiana, "Valores Religiosos" de Argentina, "Reflexión y Liberación" de Chile, "Siame" en México, "Tierras de América" o "Infodecom" de Bolivia. Su Santidad el Papa Francisco, que fue bloguero de Religión Digital durante ocho años, nos ha dado permiso para seguir incluyendo dentro de su espacio -ya con la cabecera de Papa- sus palabras.

- Entre nuestros bloggers, se encuentran José Antonio Pagola, Hilari Ragner, José Arregi, sor Lucía Caram, Juan Masiá, Jairo del Agua, Xabier Pikaza, José Ignacio González Faus, Peio Sánchez, José María Castillo, Jesús Espeja, Antonio Aradillas, Isabel Gómez Acebo, Antonio Piñero, Carmen Bellver, Ángel Moreno, Nicolás de la Carrera, Martín Gelabert, Bernardo Pérez Andreo, José Luis Ferrando, Andrés Ortiz-Osés, Jorge Costadoat, Pepa Torres, Pedro Langa, Antonio Esquivias, José Ramón Fernández de la Cigoña, Alejandro Fernández Barraión,

(Religión Digital, "Perfil de *Facebook*", captura de pantalla creación propia, información disponible en: <https://www.facebook.com/ReligionDigital/>, consultado el 18/10/2020).

Guillermo Ortiz, Pedro Miguel Lamet, Dolores Aleixandre, Pedro Tarquis, José Carlos Rodríguez, Javier Madrazo, sor Gema Morató, Amparo Sánchez Rosell, FEREDE, la Federación de Comunidades Judías, Juan Rubio, Faustino Vilabrille, César Luis Caro, Pedro Rizo, Jesús Mauleón, Vicente Luis García, Juan Antonio Espinosa, Patxi Loidí, Martín Valmaseda, Vicente Luis García, Juan Antonio Espinosa, José Luis Vázquez Borau, Luis Espina, José Agustín Cabré, Alfredo Sepúlveda, Emma Martínez Ocaña, José Moreno, Eugenio Pizarro, Francisco Baena, Gabriel Otalora, Urbano Sánchez, Francisco Margallo, Juan Jáuregui, José Gallardo, Rufo González, Miguel Ángel Bouzas, o Alejandro Córdoba. También contamos con un canal propio en Youtube. Y una televisión: Religióndigital.tv.

- Entre las entidades colaboradoras y patrocinadoras se encuentran: la Universidad Pontificia Comillas; Universidad Pontificia de Salamanca; La Universidad Loyola Andalucía, Dominicos; CEU; Fragmenta; Cáritas; Manos Unidas; Verbo Divino; Desclée; Herder; San Pablo; Publicaciones Claretianas; Kaiciid; Paulinas; San pablo; Mensajeros de la Paz; o Narcea. O congregaciones como los salesianos, jesuitas o dominicos.

- La mayor parte de los usuarios proceden de nuestro

(Religión Digital, "Perfil de *Facebook*", captura de pantalla creación propia, información disponible en: <https://www.facebook.com/ReligionDigital/>, consultado el 18/10/2020).

país, aunque la presencia de Religión Digital llega a los cinco continentes, con especial incidencia en América, de donde procede un tercio de nuestros lectores.

- Además, contamos con varios proyectos de coedición, con las editoriales Herder, Desclée y Khaf.

- Hemos creado y mantenemos activa la página Pro Francisco ([www.profrancisco.com](http://www.profrancisco.com)), para mostrar nuestro apoyo explícito a la primavera del Papa.

- Religión Digital está en continua evolución, lo que nos permite diversificar la apuesta informativa, incidiendo en todos aquellos aspectos que tocan la faceta de la información religiosa: política eclesial, Vaticano, misiones, turismo religioso, responsabilidad social corporativa, fundaciones, ONG, religiosidad popular, congregaciones religiosas, educación en valores, diálogo interreligioso, etc...

Propuestas de colaboración específica

Tres propuestas:

Banner grande (300x250, el tamaño de Comillas), con posibilidad de linkar a un blog o a una web. Siempre que fuera noticiable, incluiríamos alguna noticia en la portada de Religión Digital. El banner es un "escaparate", de modo que se puede modificar tanto su fondo como su link siempre que se quiera. A su vez, estamos abiertos al canal de Youtube (televisión por Internet) para todo tipo de entrevistas a personajes relevantes... También, cómo no, la inclusión de noticias en el boletín que enviamos cada semana a los 20.000 suscriptores, y la puerta abierta para colaborar con empresas y congregaciones de cara a alguna campaña o con algún acto específico. El precio, además, incluye la publicidad rotatoria (la que pasa por otros blogs o páginas de RD). El precio: 1.000/1.500 euros.

Banner mediano (300x150, como el de Publicaciones Claretianas, o 150x150, a la izquierda, como Paulinas o

(Religión Digital, "Perfil de *Facebook*", captura de pantalla creación propia, información disponible en: <https://www.facebook.com/ReligionDigital/>, consultado el 18/10/2020).

Herder): Con los mismos añadidos. El precio ronda los 600/800/ euros.  
Banner pequeño (300x100, o 150x150). 450 euros/mes.

#### Misión

En el futuro inmediato, Religión Digital quiere diversificar su apuesta informativa, incidiendo en todos aquellos aspectos que tocan la faceta de la información religiosa: política eclesial, Vaticano, misiones, turismo religioso, responsabilidad social corporativa, fundaciones, ONG, salud y bioética, religiosidad popular, congregaciones religiosas, educación en valores, diálogo interreligioso, etc... También nos estamos planteando, seriamente, incluir secciones o "boletines" semanales en distintos idiomas (inglés, catalán, portugués o italiano).

#### Fundación

Religión Digital

#### Productos

Información  
Boletines  
Actualidad

(Religión Digital, "Perfil de *Facebook*", captura de pantalla creación propia, información disponible en: <https://www.facebook.com/ReligionDigital/>, consultado el 18/10/2020).

## Anexo 4. Guion de preguntas

Sexo:

Edad:

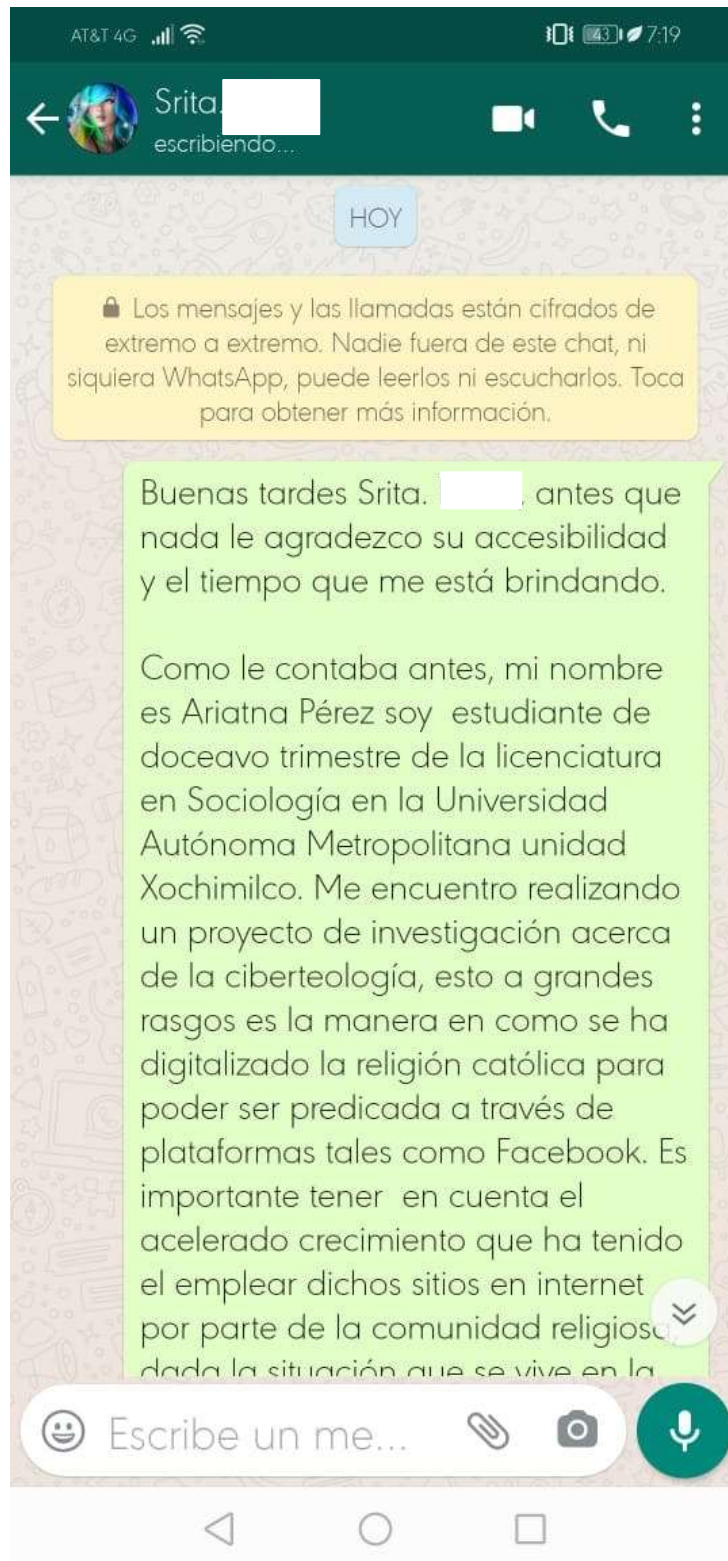
Nacionalidad:

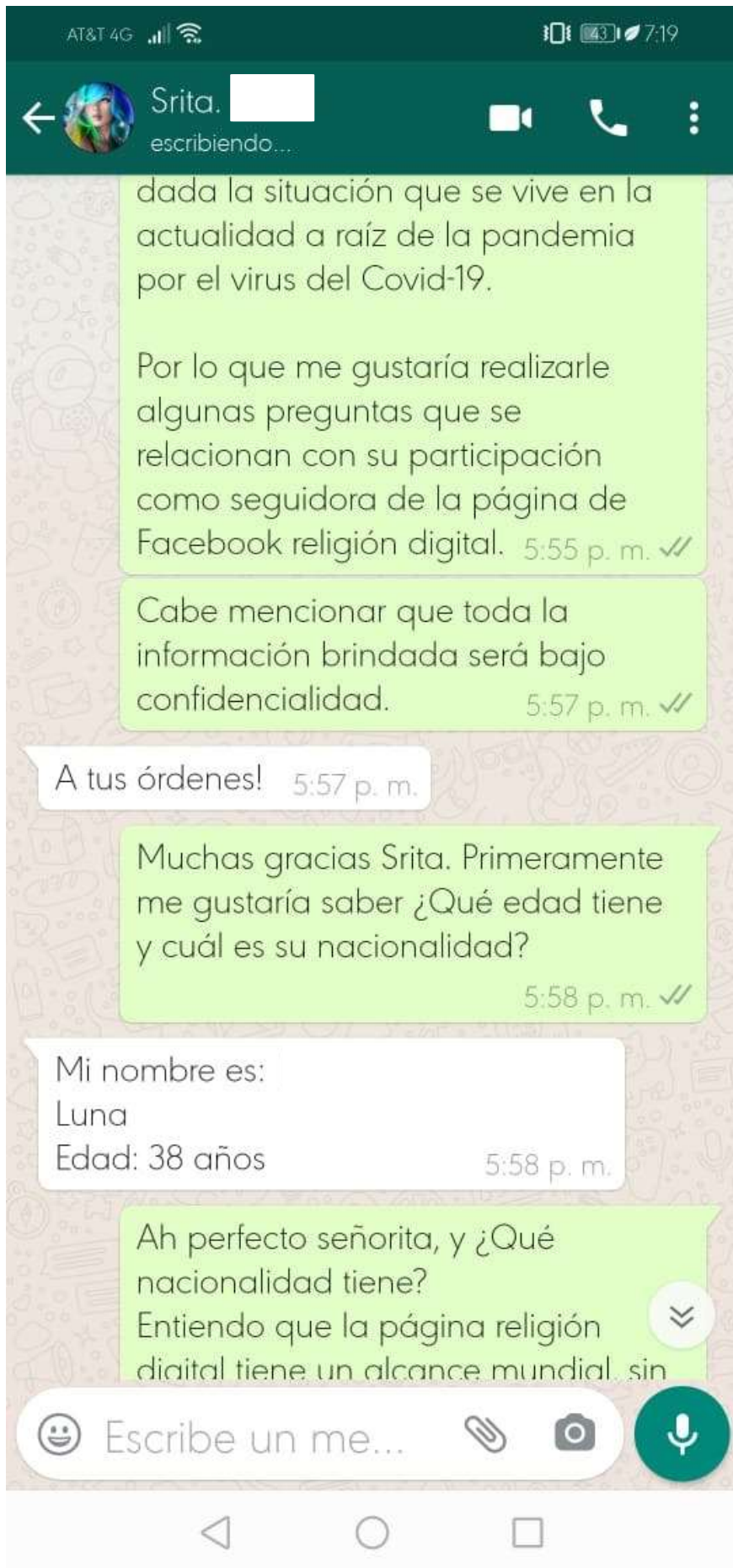
1. ¿Cuál es la razón principal por la que es seguid@r de la página religión digital?
2. ¿De qué manera ha contribuido en su vida diaria el formar parte de la comunidad de religión digital?
3. ¿En qué medida piensa que la fe de la religión ha roto las fronteras digitales y virtuales?
4. ¿Cuál es su opinión acerca del hecho de que actualmente con la pandemia del Covid-19 se haya intensificado la participación de la iglesia católica en el mundo del Internet?
5. Personalmente ¿Usted cree al digitalizar la religión católica se encuentra al alcance de toda la comunidad creyente? ¿Por qué?

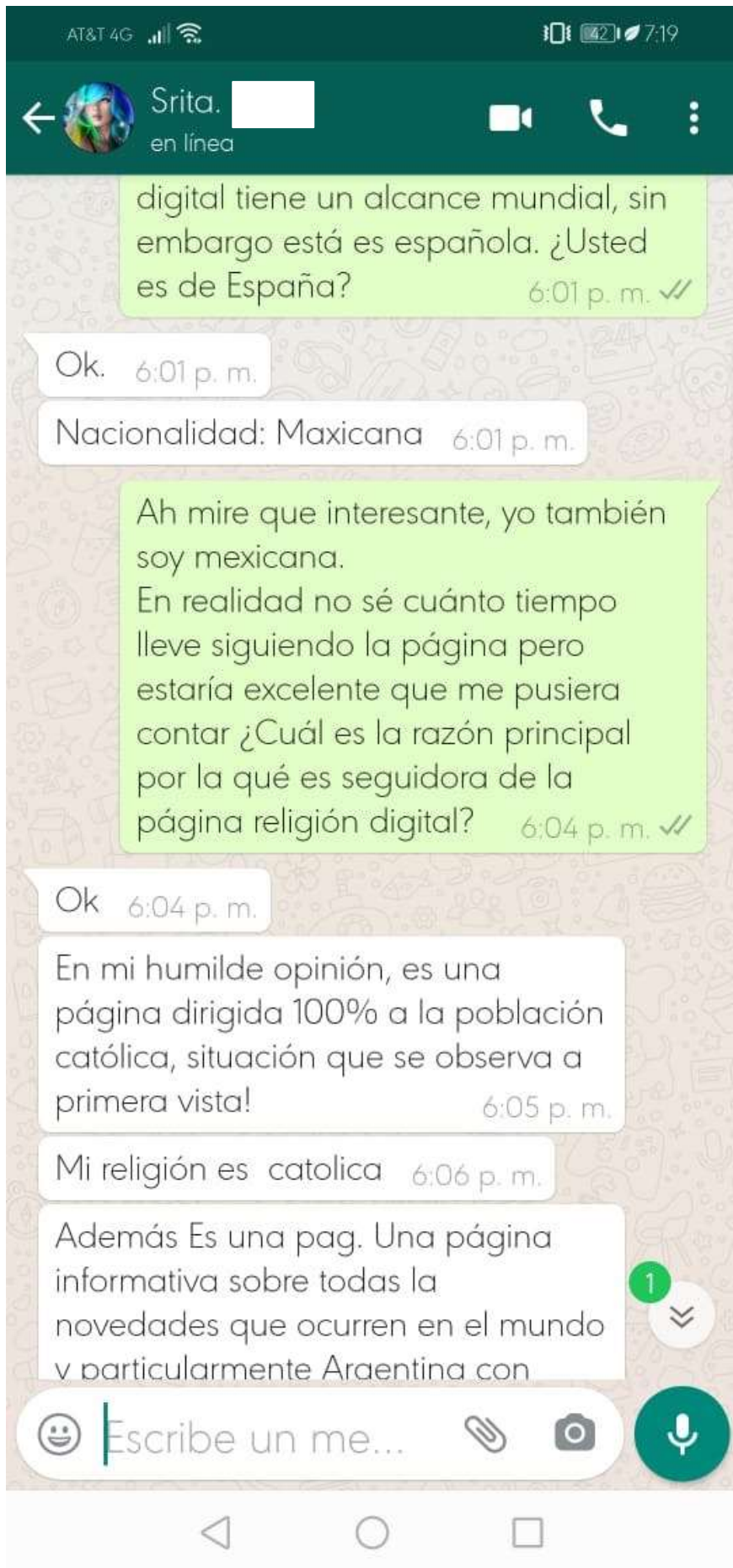


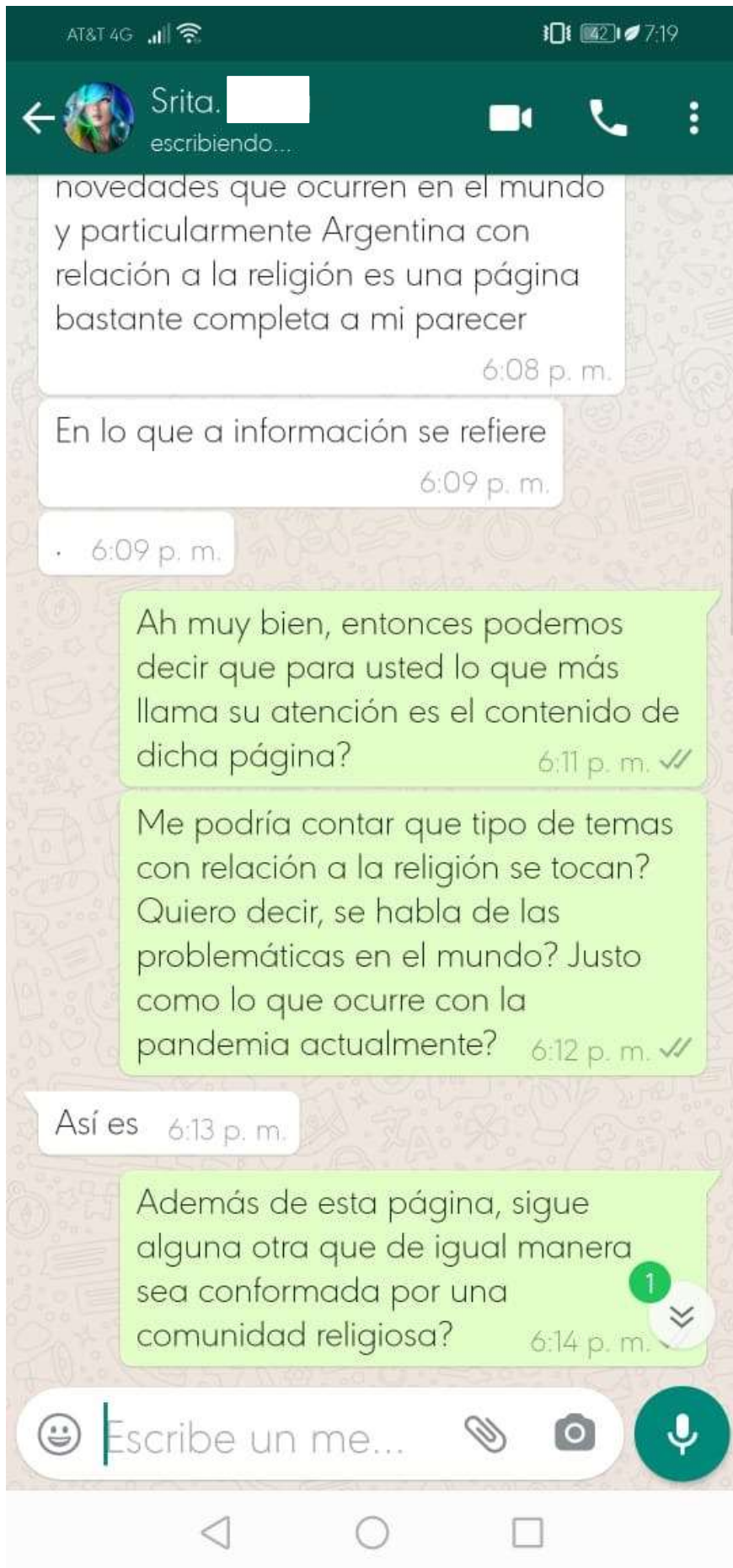
## Anexo 5. Entrevista 1

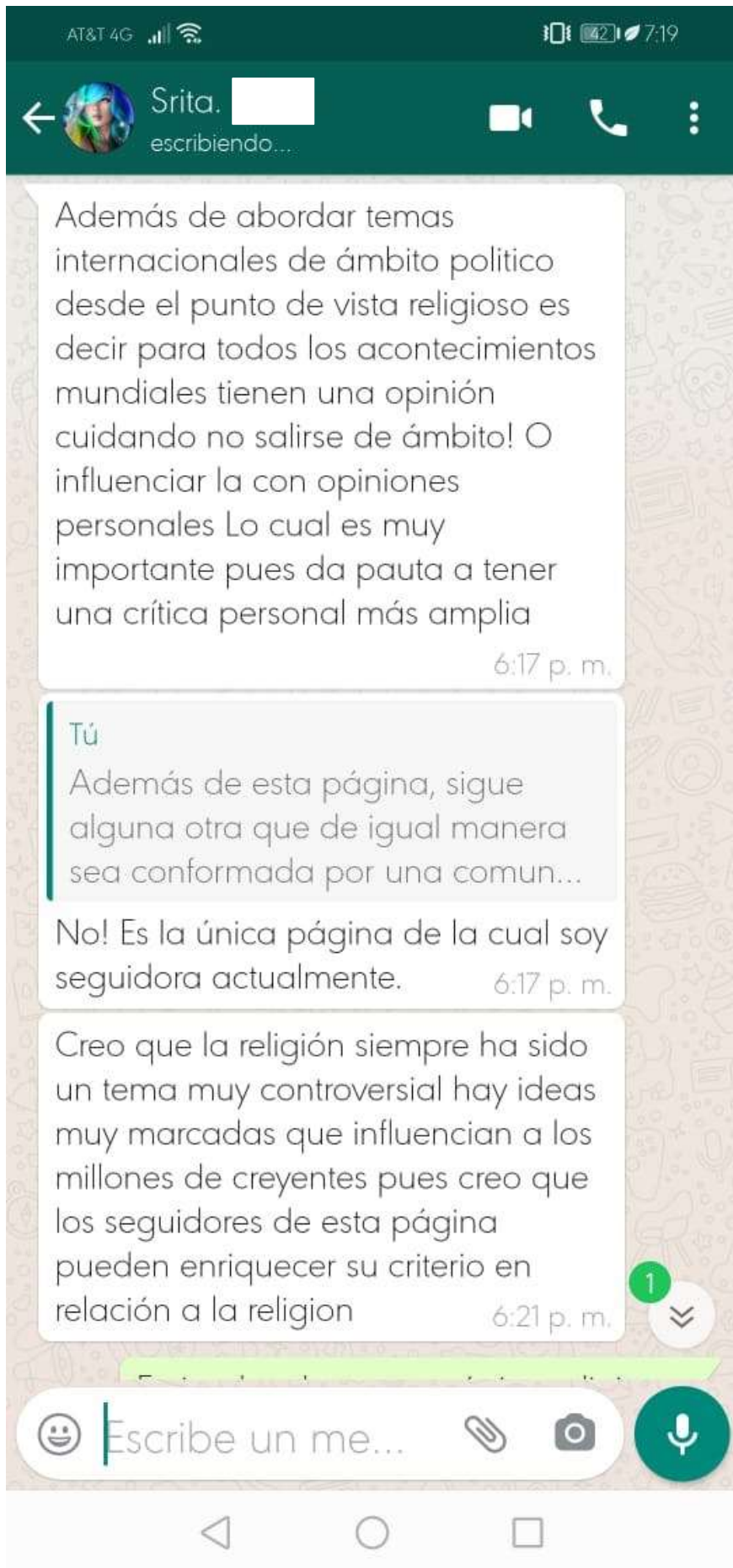
Realizada por medio de WhatsApp el 29 de octubre de 2020, persona anónima, sexo femenino, nacionalidad mexicana, 38 años de edad.

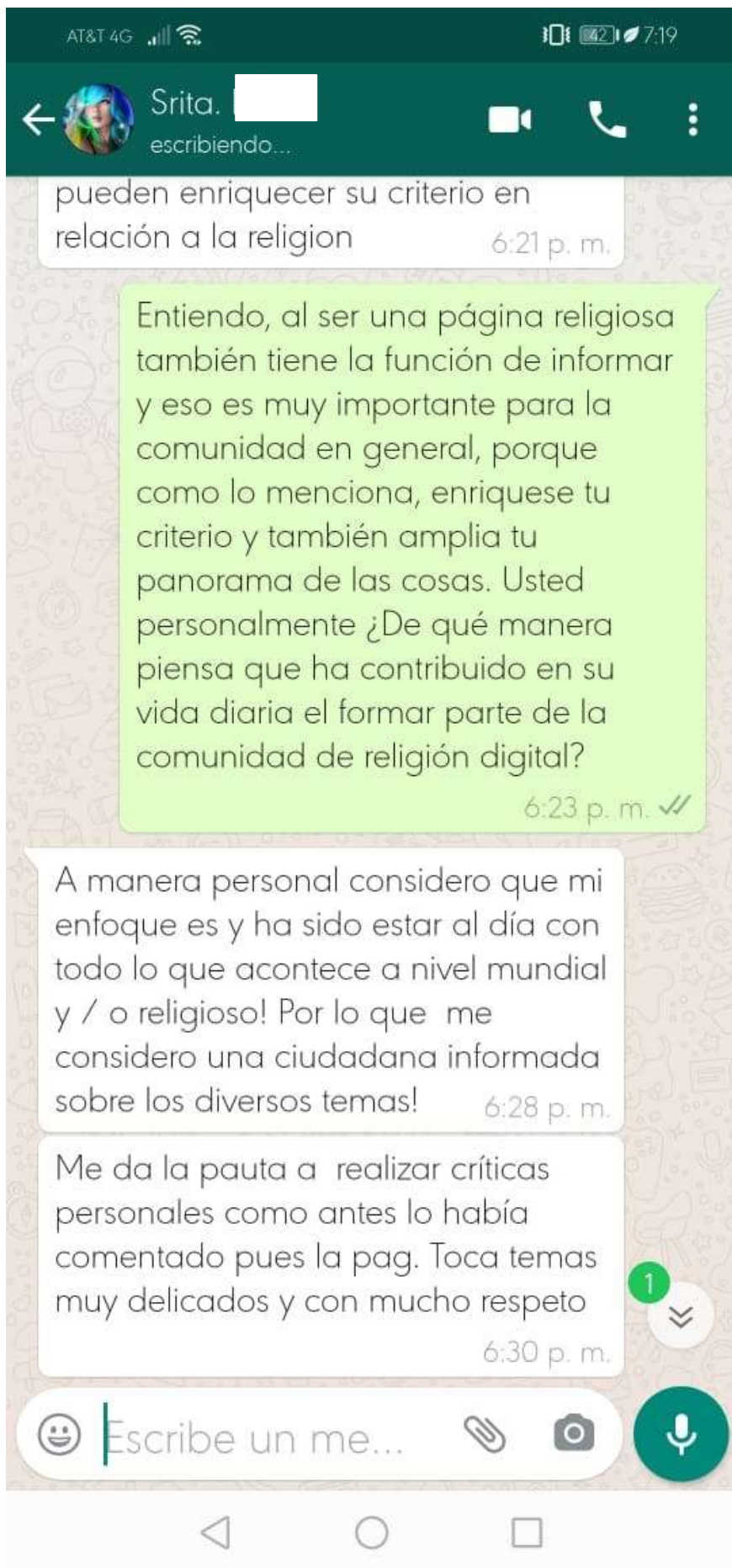


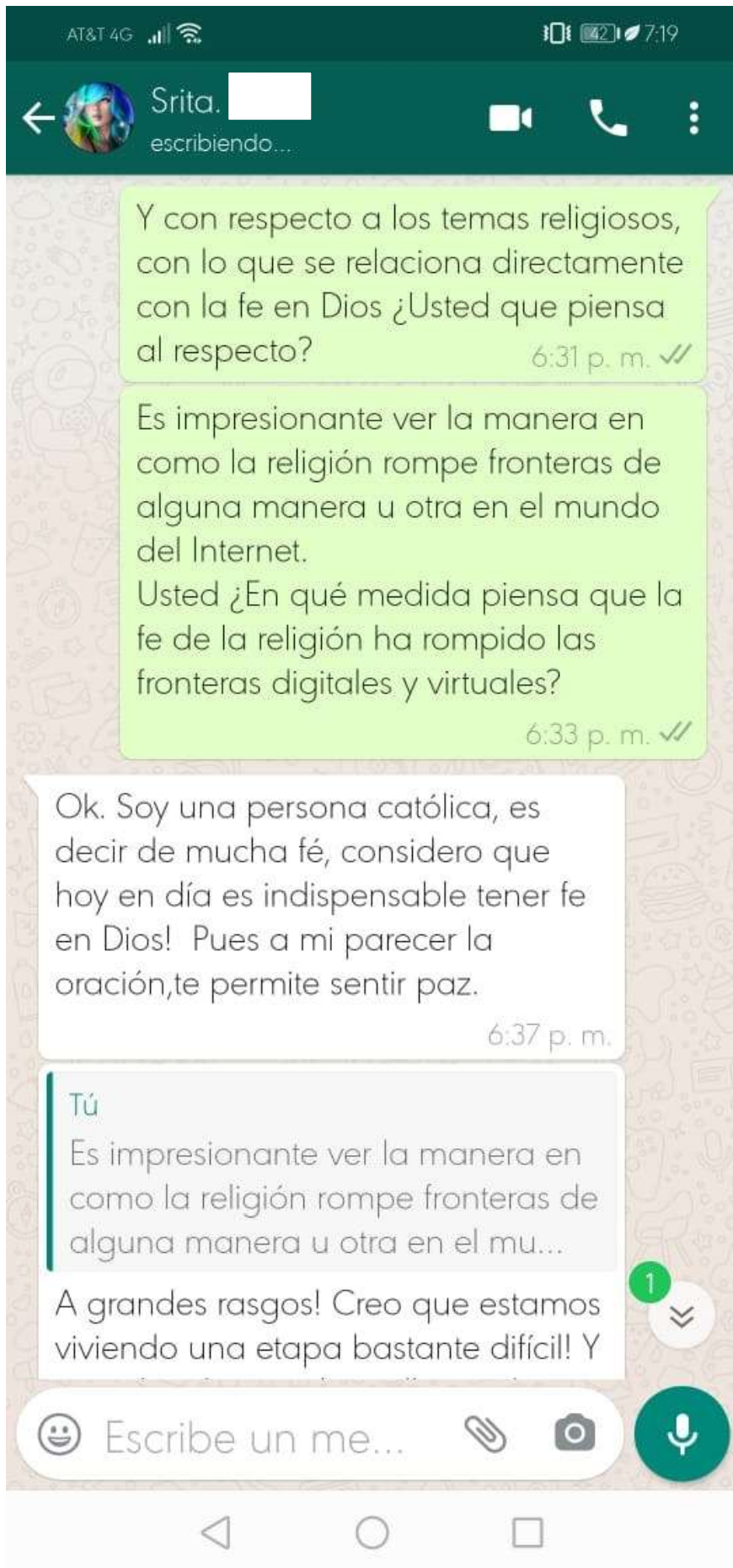


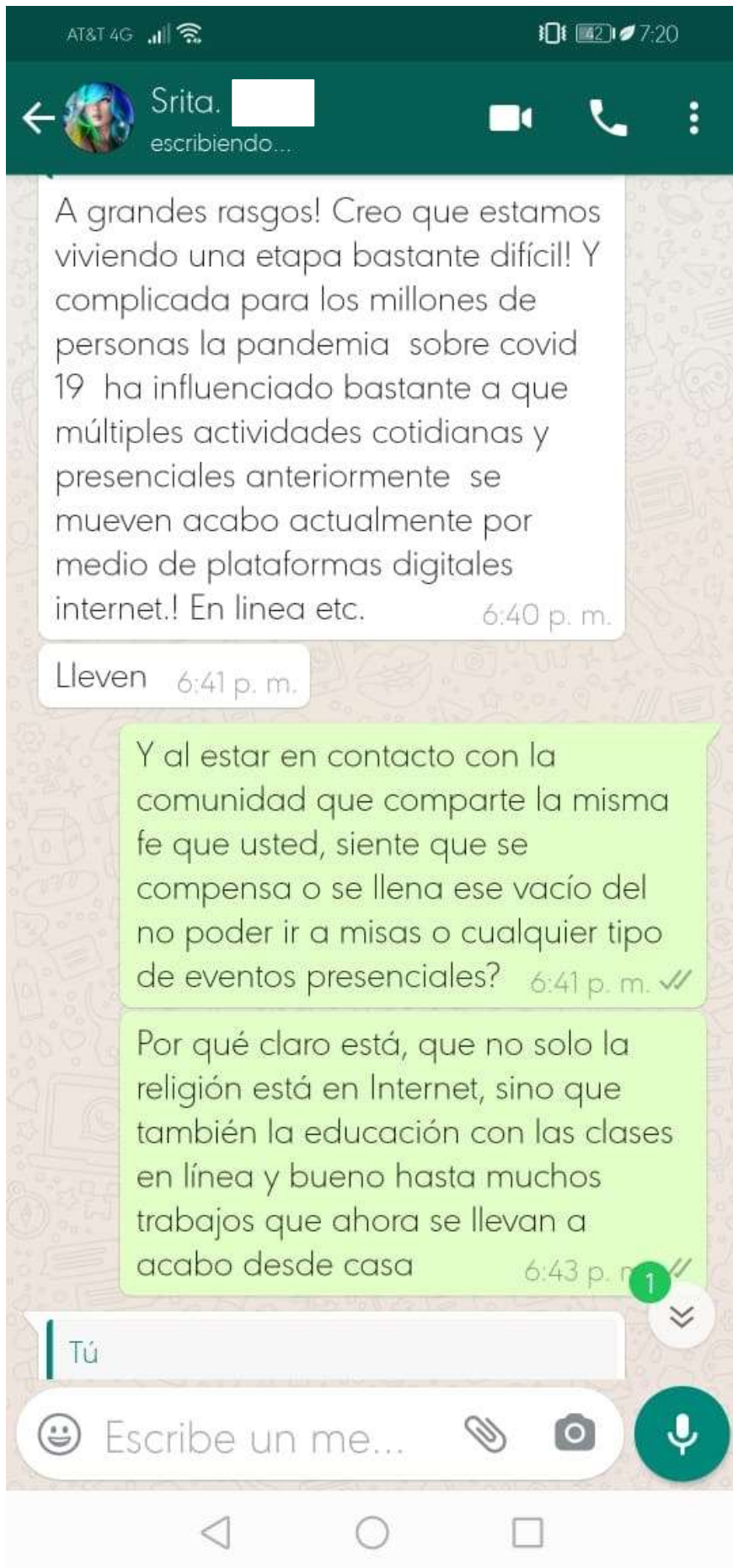




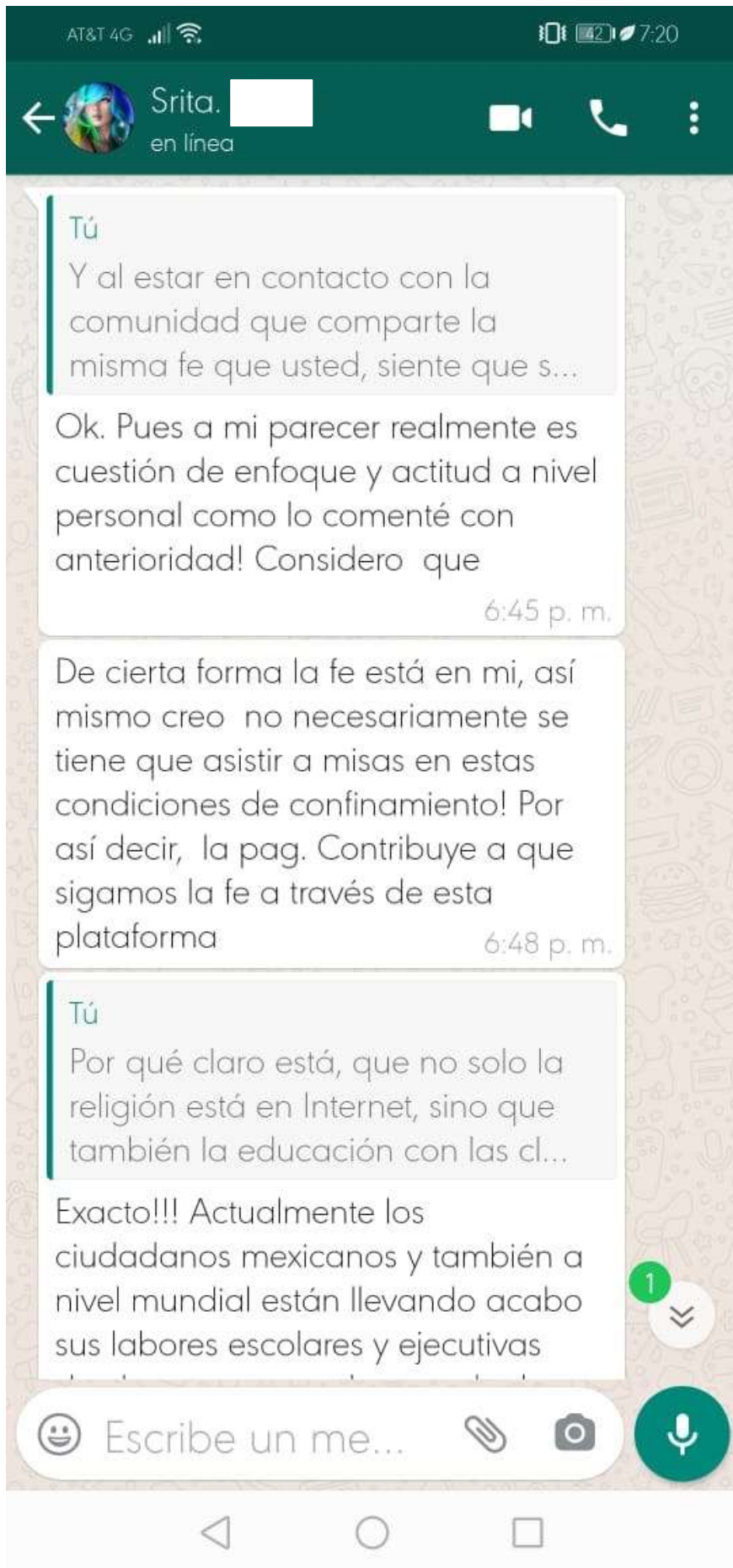


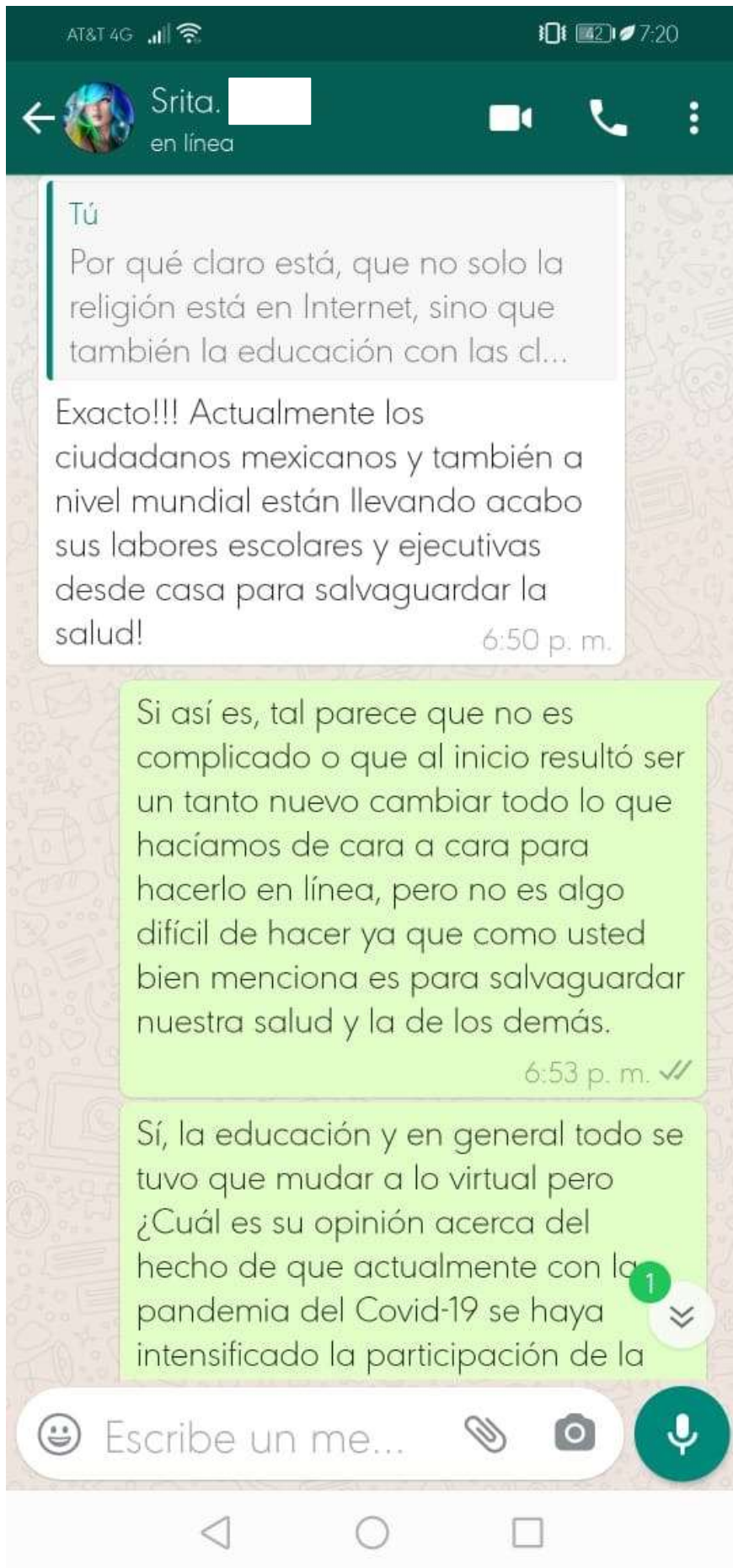


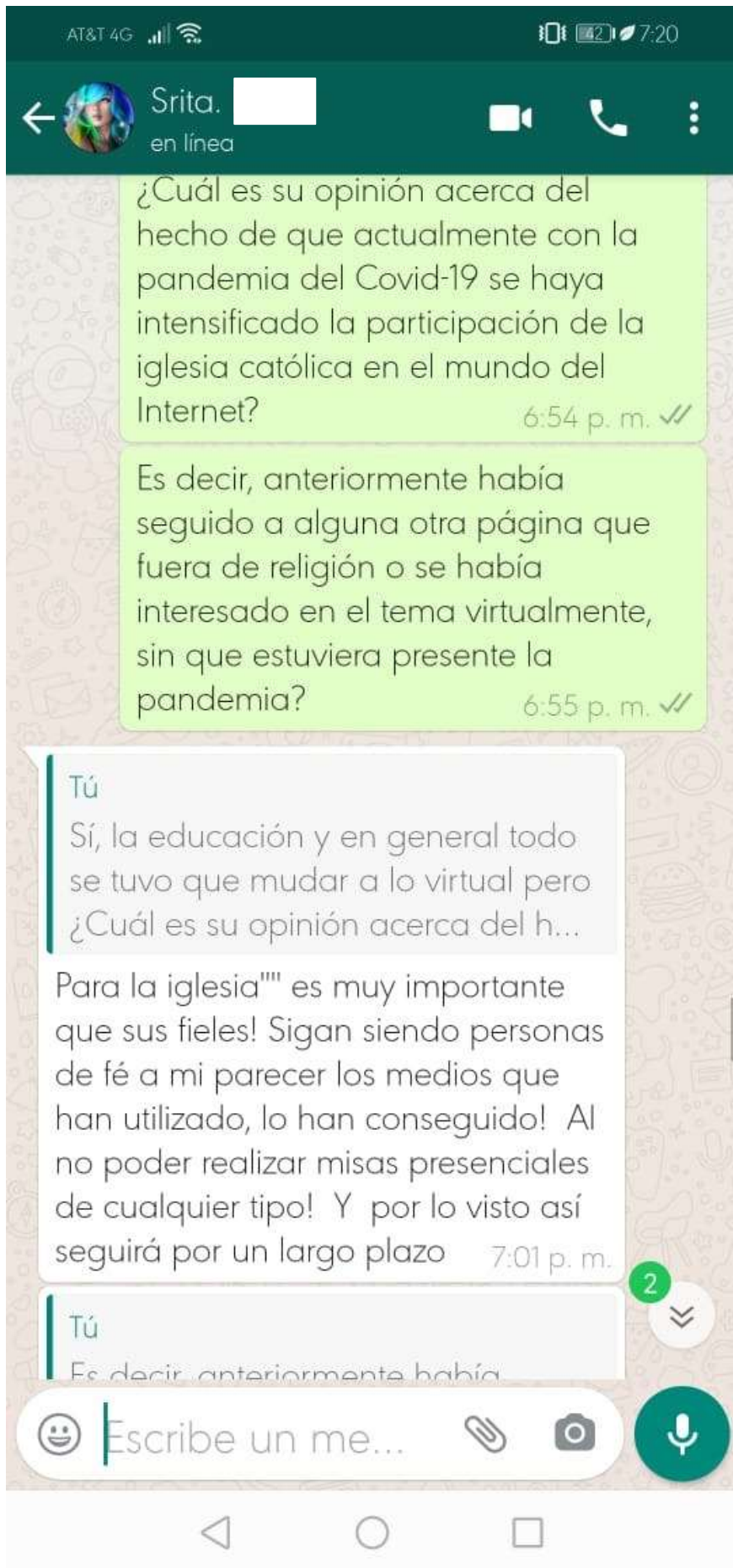


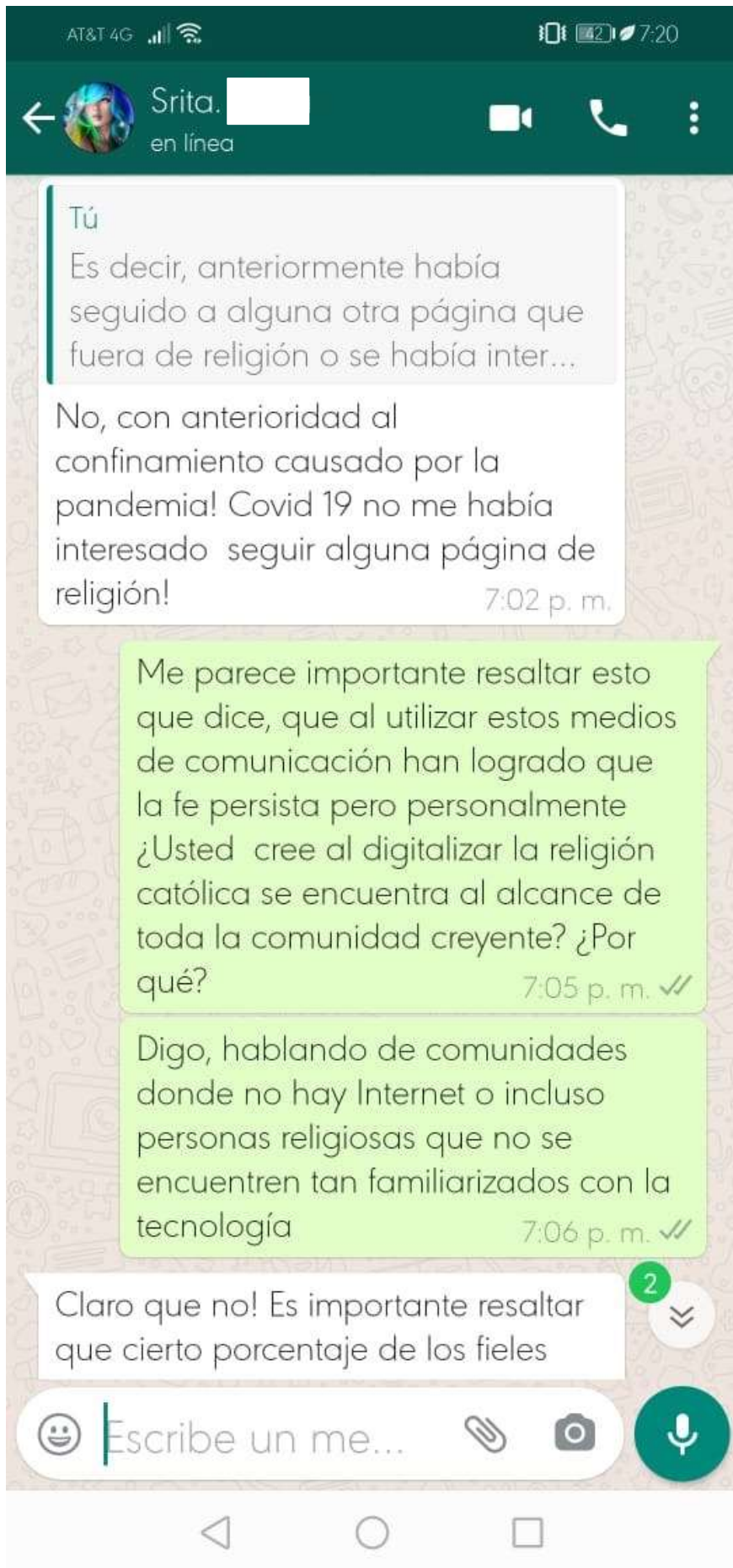


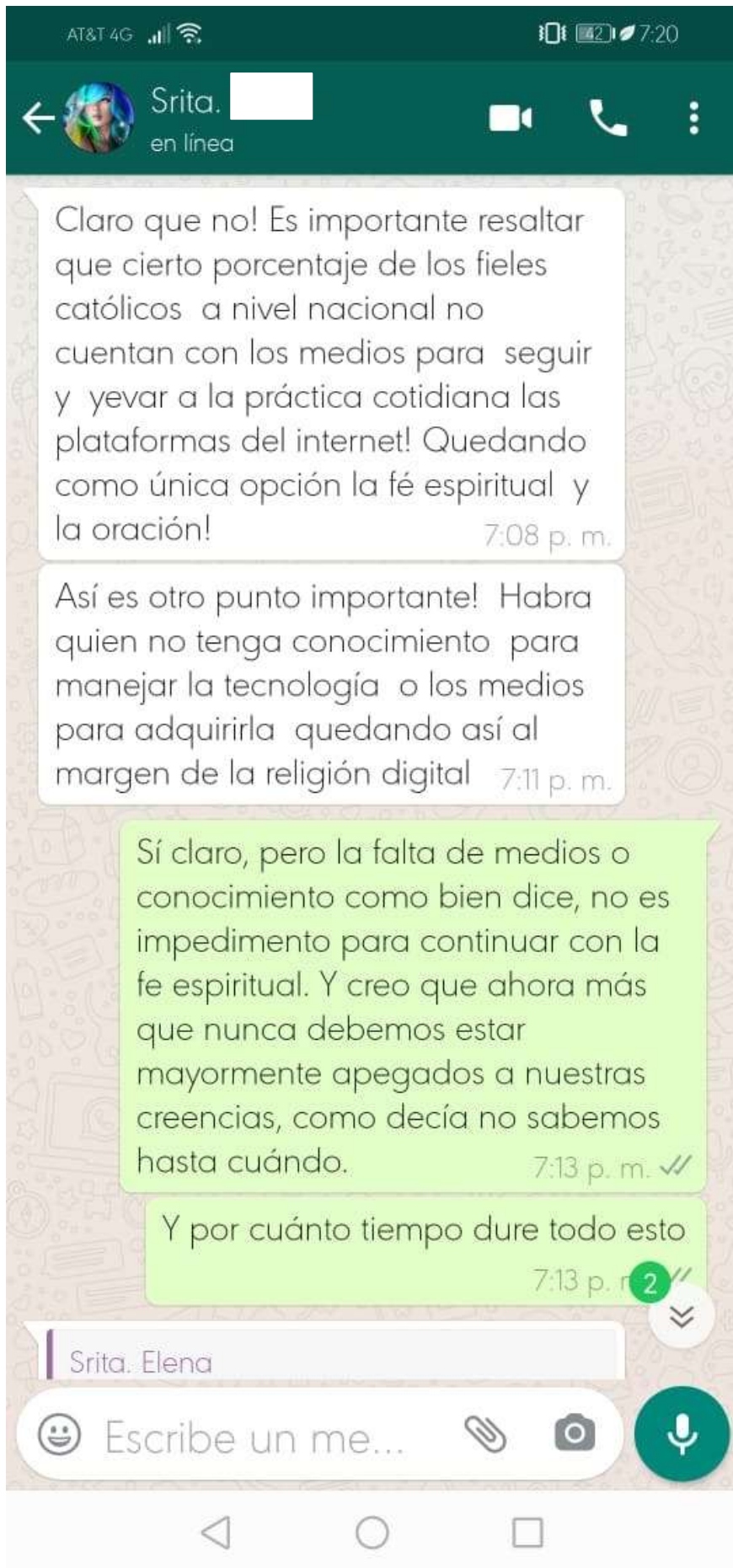













Claro que no! Es importante resaltar que cierto porcentaje de los fieles católicos a nivel nacional no cuentan con los medios para seguir y llevar a la práctica cotidiana las plataformas del internet! Quedando como única opción la fé espiritual y la oración! 7:08 p. m.

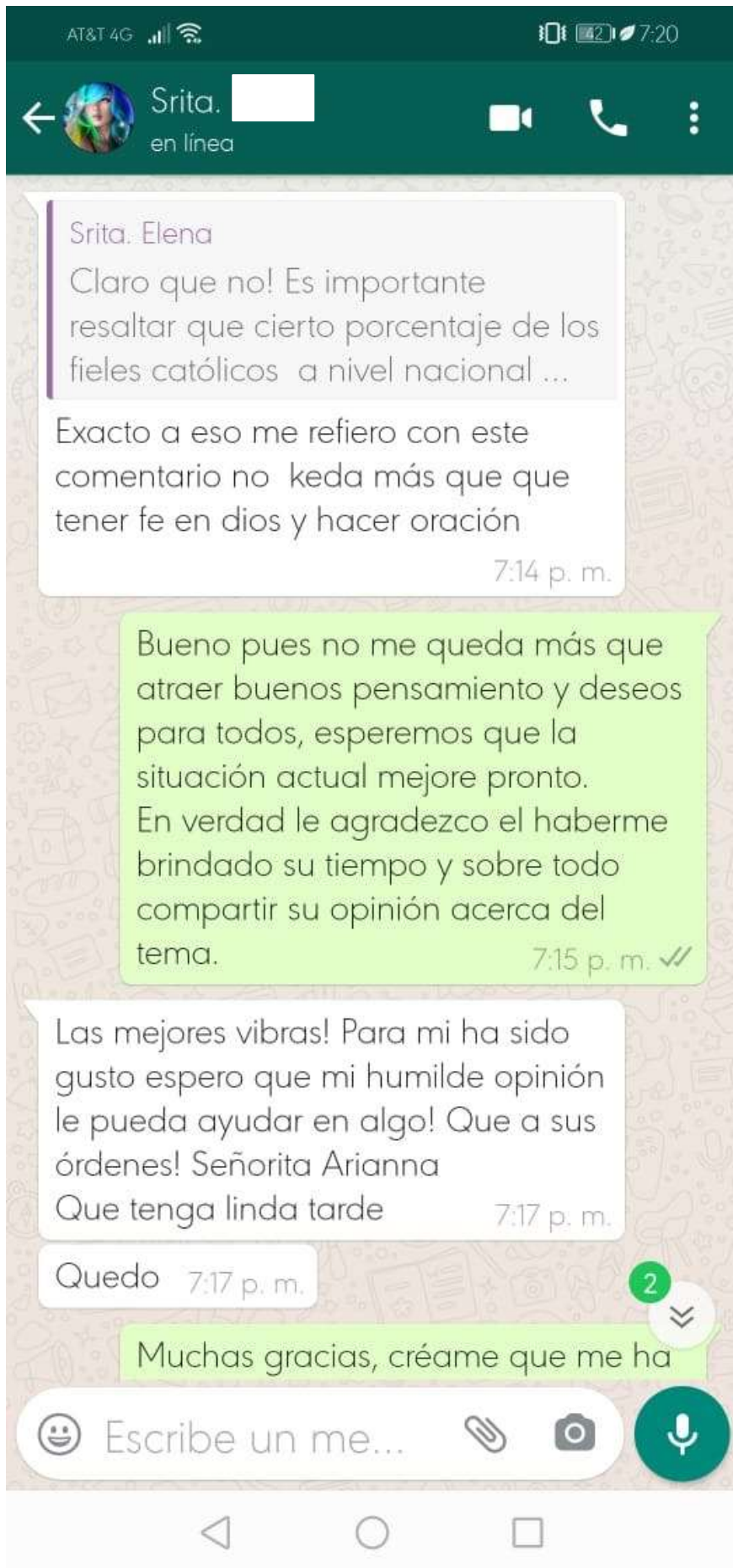
Así es otro punto importante! Habrá quien no tenga conocimiento para manejar la tecnología o los medios para adquirirla quedando así al margen de la religión digital 7:11 p. m.

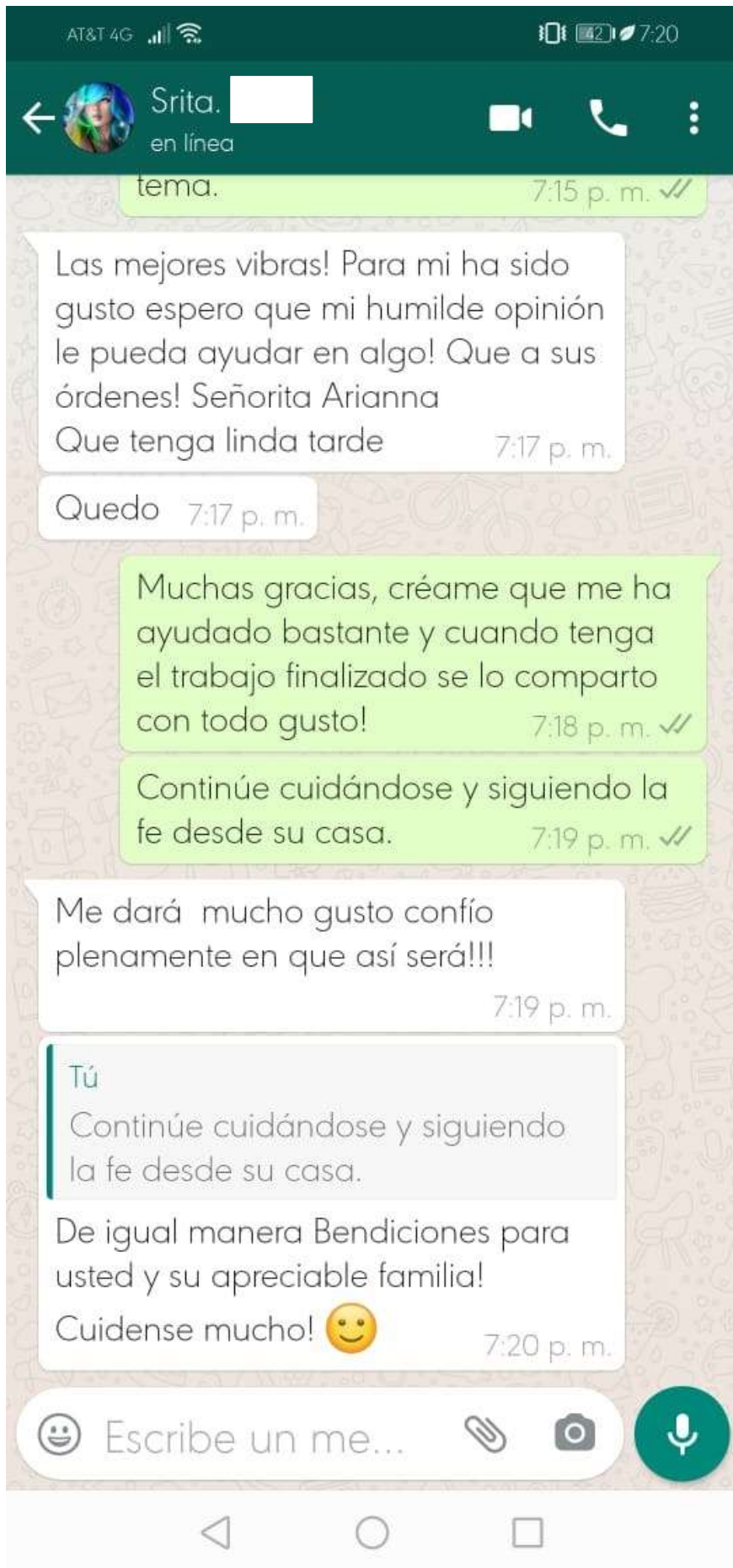
Sí claro, pero la falta de medios o conocimiento como bien dice, no es impedimento para continuar con la fe espiritual. Y creo que ahora más que nunca debemos estar mayormente apegados a nuestras creencias, como decía no sabemos hasta cuándo. 7:13 p. m. ✓✓

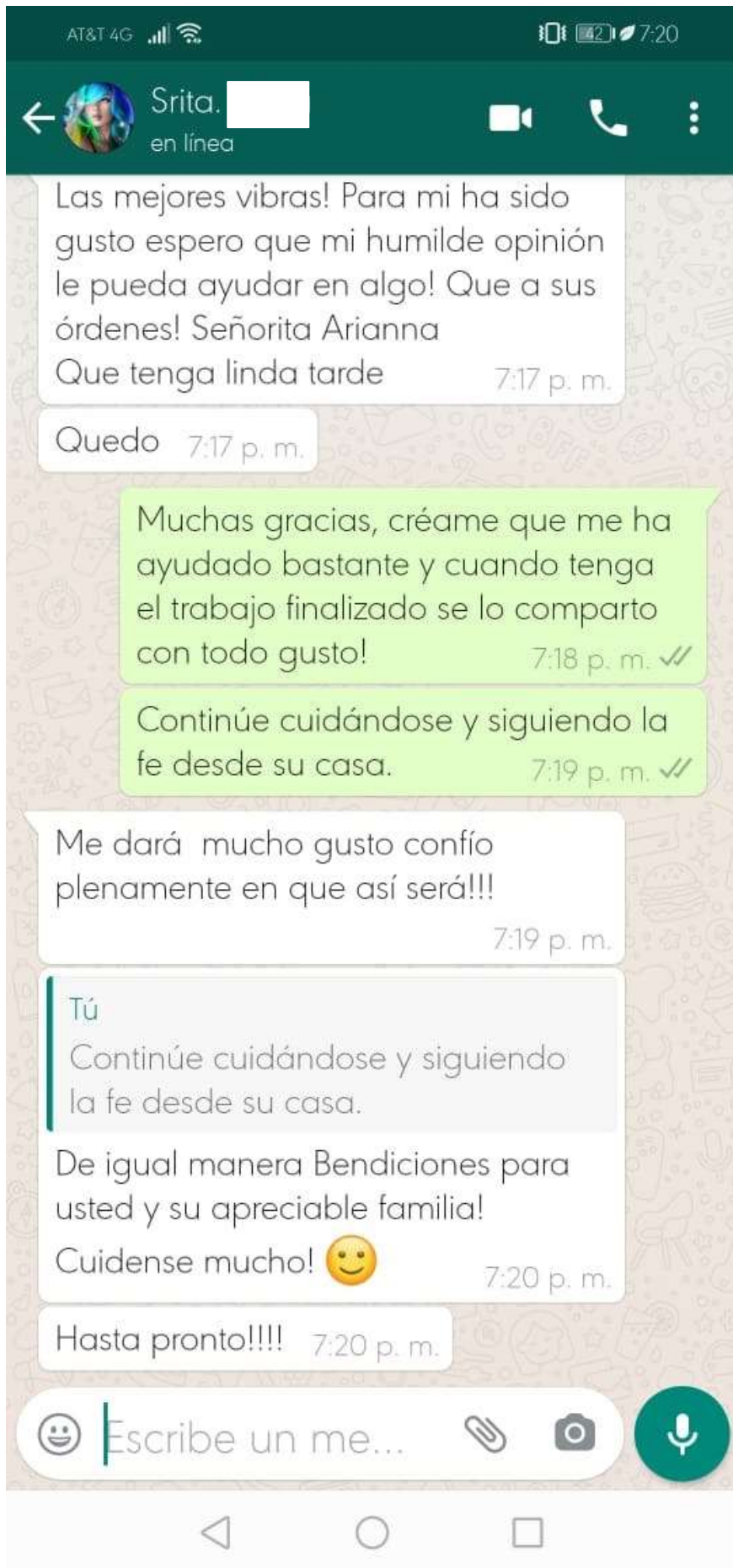
Y por cuánto tiempo dure todo esto 7:13 p. m. 2 ✓✓

Srita. Elena

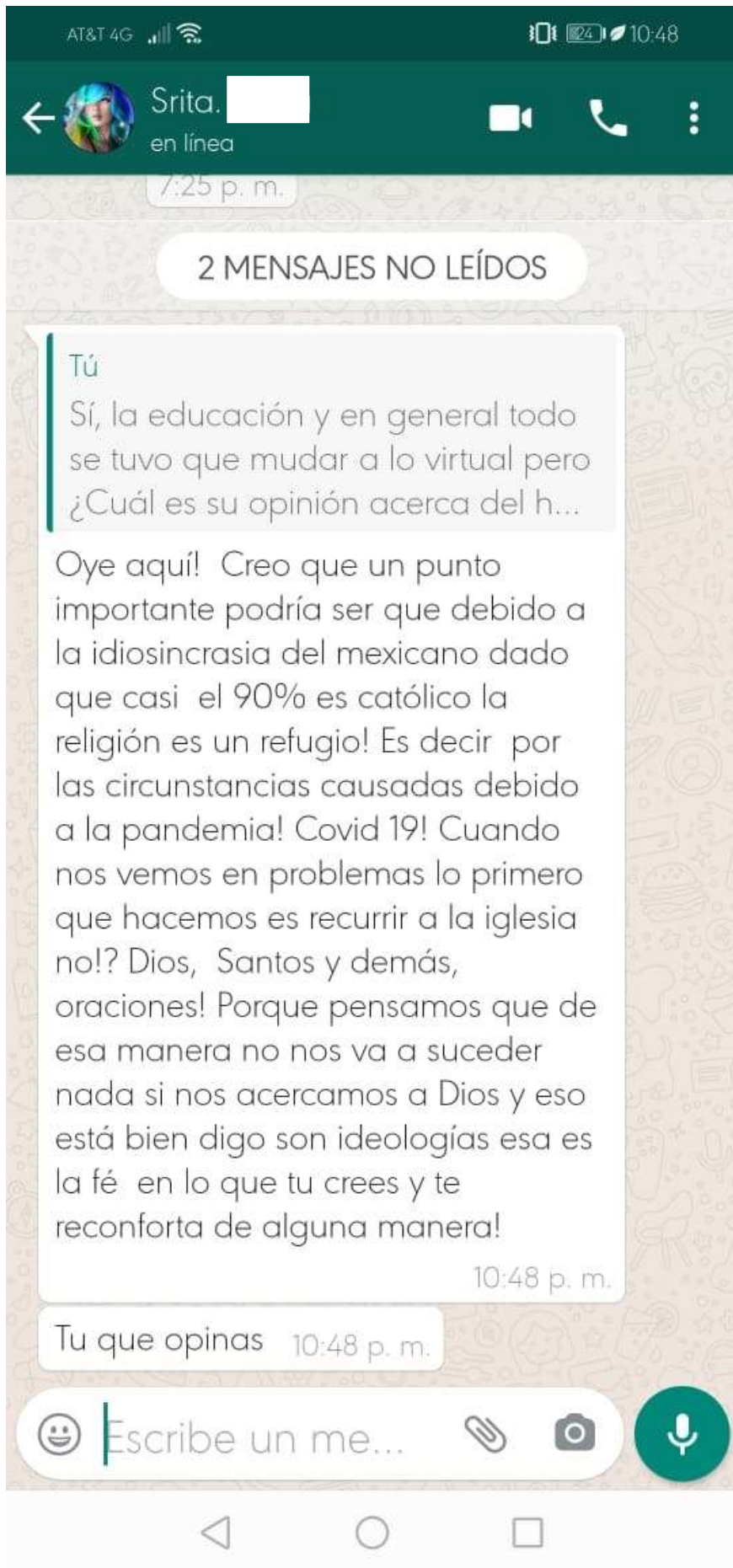
Escribe un me...   





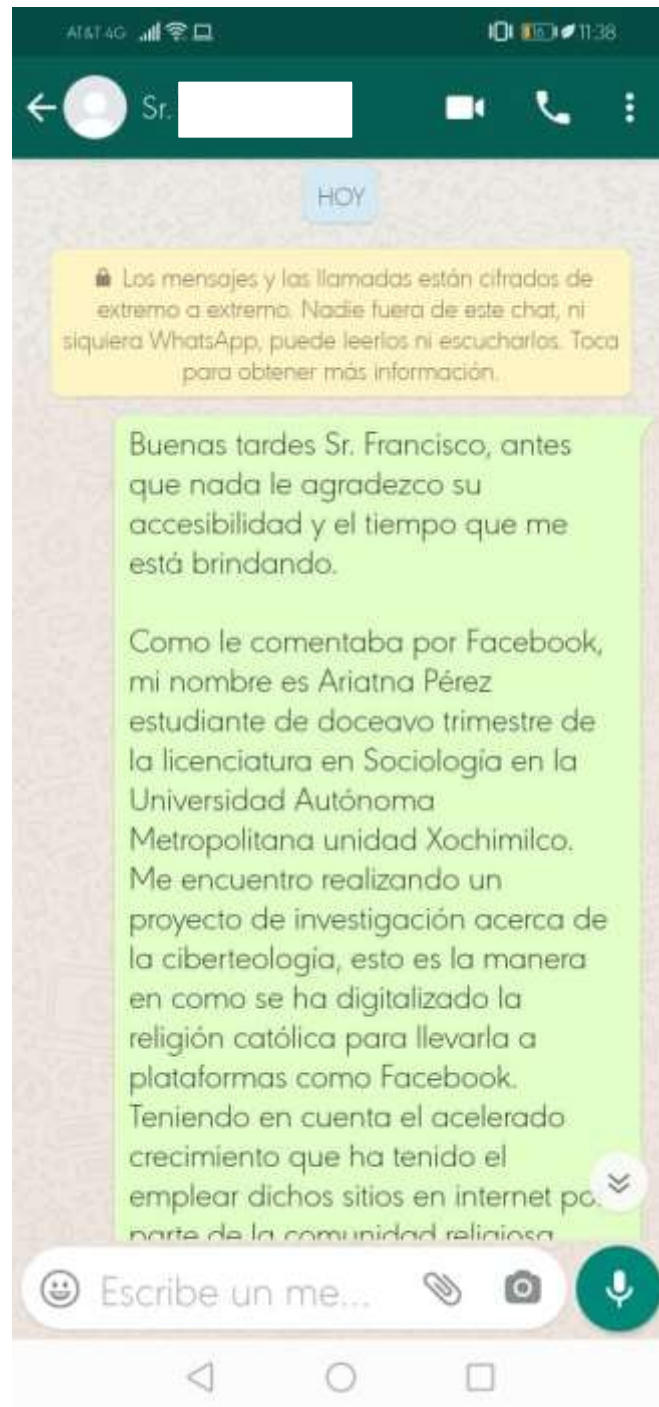


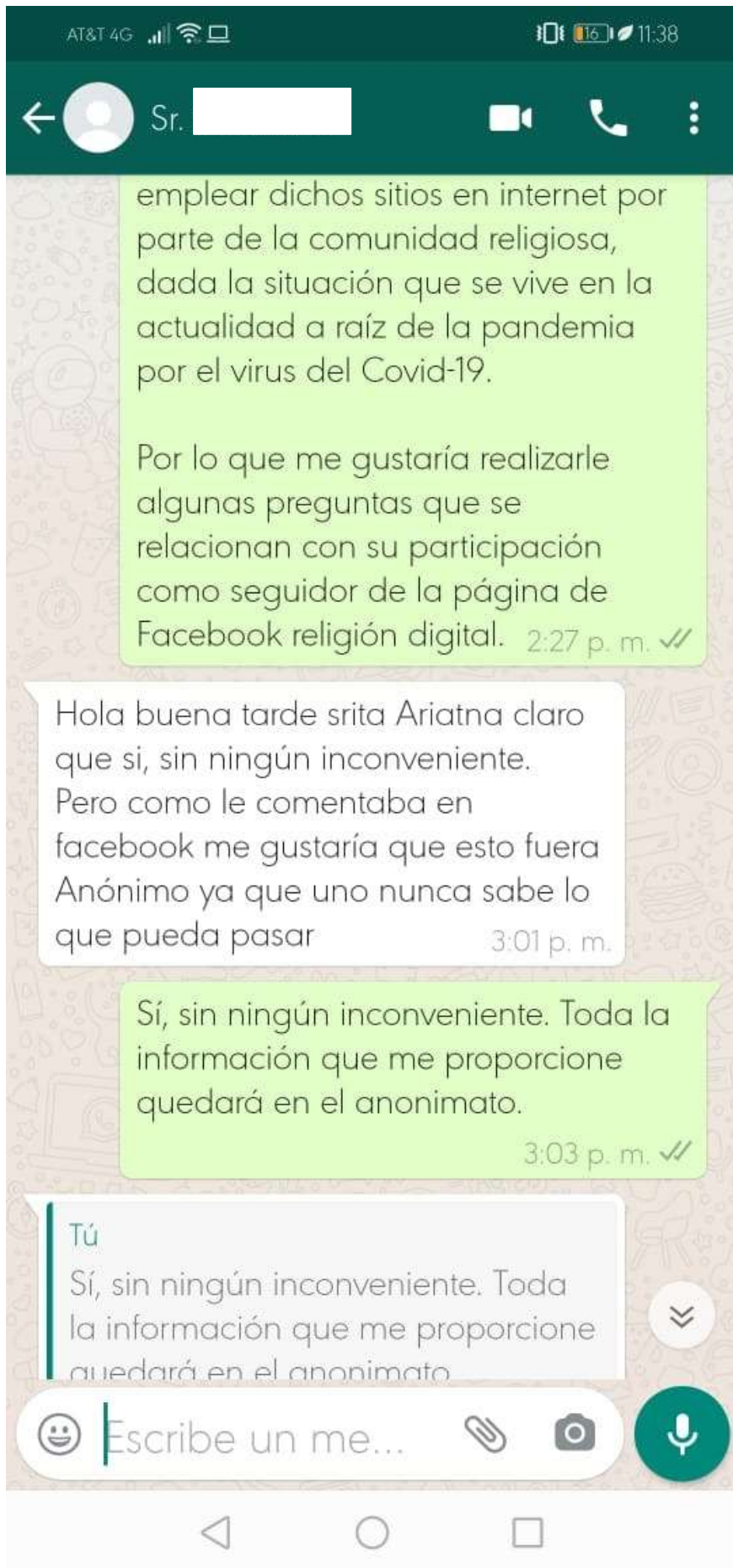


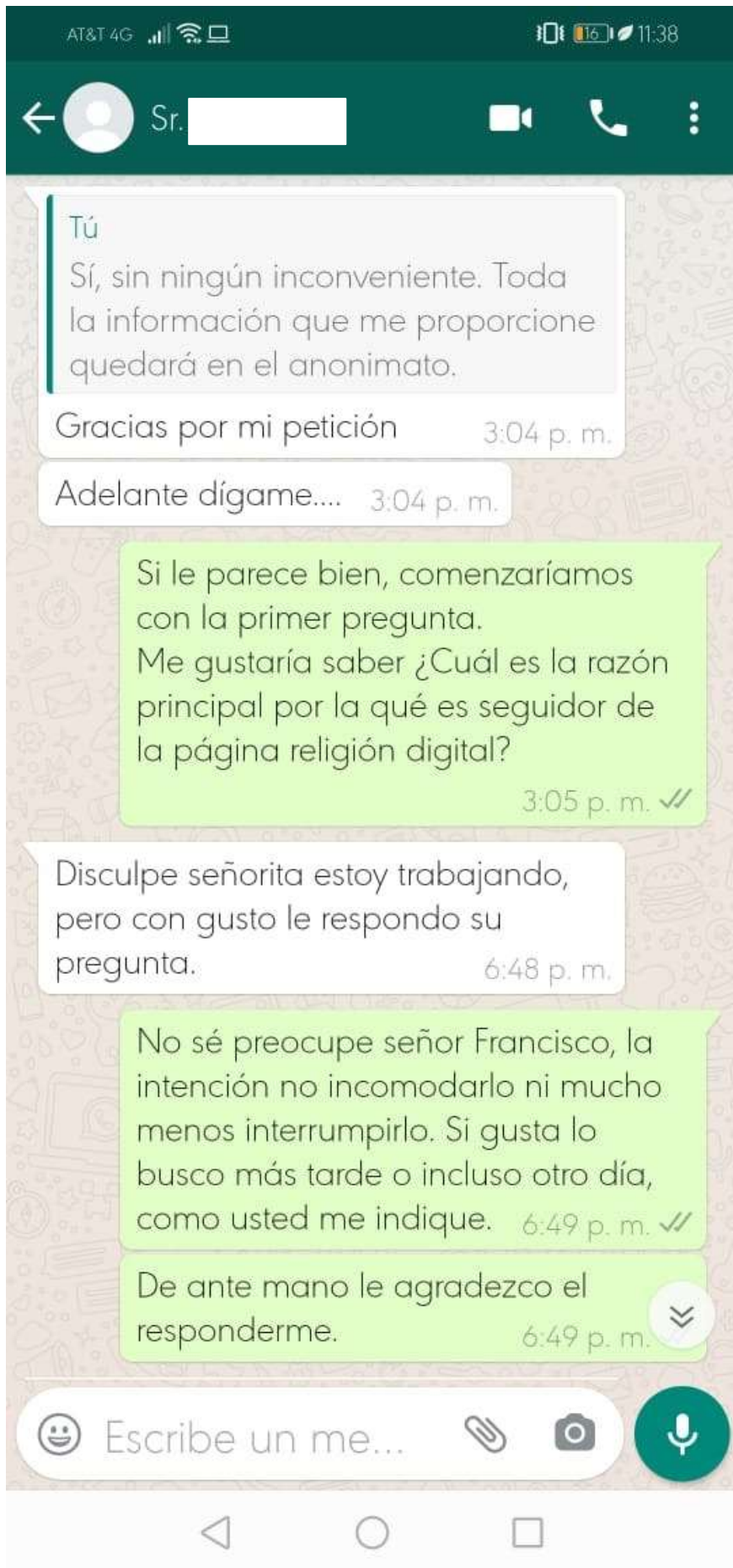


## Anexo 6. Entrevista 2

Realizada a través de WhatsApp el 31 de octubre de 2020, persona anónima, sexo masculino, nacionalidad colombiana, 53 años de edad.









Sr. [REDACTED]



Mi familia desde muy chiquito nos inculcó ir ala iglesia todos los domingos por esa situación cuando se presentó todo estoy del covid senti una lejania muy grande hacia la iglesia y al ver que mis hijos le saben a la digital la onda y lo nuevo les pedi que me ayudarán a entrar a misa en linea despues me hicieron mi faceibuk y vi el grupo donde subían misas datos y mas que nada para no sentirme alejado de dios les pedi que me ayudarán a entrar a ese grupo

6:51 p. m.

Tú

No sé preocupe señor Francisco, la intención no incomodarlo ni mucho menos interrumpirlo. Si gusta lo ...

Alrato si gusta señorita ya que las demas preguntas no creo podercelas contestar

6:52 p. m.

Perfecto, no se preocupe en verdad le agradezco su tiempo. Yo lo busco más tarde, si le parece bien indíqueme la hora a la cual pueda



Escribe un me...



