



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA**

**MÓDULO XXII “SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD” TRIMESTRE LECTIVO:
211**

ASESOR (A): DULCE ASELA MARTINEZ NORIEGA

**PLATAFORMAS DIGITALES Y RELACIONES AMOROSAS:
FACEBOOK COMO PLATAFORMA QUE BRINDA OPCIONES DE
PAREJA EN LA SEGUNDA DECADA DEL SIGLO XXI.**

NANCY CÁRDENAS SILVA

2153056183

JULIO DE 2021

A mi mamá, porque te fuiste antes de ver todos mis logros terminados, este es uno de ellos, pero sin duda tu esfuerzo, enseñanza y recuerdo me impulsaron para llegar hasta aquí, espero que en tu trascendencia veas que aquello que tanto anhelaste lo logré, con mucho cariño e inmenso amor te dedico el presente trabajo.

Nancy Cárdenas Silva, 2021

En primer lugar, a mis padres, María y Magdaleno, y a mi hermano Osvaldo, por todos esos momentos y palabras que me impulsan a seguir adelante, por mostrarme que siempre existe un motivo para vivir y alcanzar mis sueños, por haberme enseñado que con esfuerzo todo se puede, por darme su incondicional apoyo, haciéndome sentir fuerte y decidida para superar todos los retos que el destino me imponga.

A la profesora Dulce Asela Martínez Noriega, por su gran apoyo y guía para superar cada una de las etapas del desarrollo del presente trabajo, por su confianza y constancia, por su paciencia, atención y sus sabios consejos.

Nancy Cárdenas Silva, 2021

INDICE

INTRODUCCIÓN	5
CAPITULO 1: Las plataformas digitales en la sociedad.	13
1.1 Antecedentes y su establecimiento.	14
1.2 Definición y principales características.	18
1.2.1 Tipos de plataformas digitales.	20
1.3 La plataforma digital Facebook	22
1.3.1 Características principales y su funcionamiento.	24
1.3.1.1 Facebook parejas	27
1.3.2 Términos y condiciones	34
CAPITULO 2: La concepción del amor romántico y juventud.	38
2.1 Diferentes concepciones del amor.	39
2.2 La evolución en las relaciones de pareja.	42
2.2.1 Las relaciones amorosas en la juventud.	43
2.2.2 Relaciones “tóxicas”. Un término muy viral en la concepción del amor en la vida contemporánea.	44
CAPITULO 3: Las relaciones amorosas en plataformas digitales: El caso Facebook.	46
3.1 Relación de pareja en jóvenes mexicanos. De lo físico a lo digital.	47
3.1.1 Facebook parejas: ¿Una herramienta accesible para todos los jóvenes con o sin pareja?	48
3.2 Reflexiones finales.	50
CONCLUSIÓN.	51
REFERENCIAS.	52

INTRODUCCIÓN

El impacto de la tecnología o ámbito digital en la sociedad desde comienzos del siglo XXI ha sido evidente e inevitable y con ello la forma en que nos comunicamos, esto ha abierto nuevas y diferentes formas de relación tanto en el aspecto cultural, económico, como en el social, etc. Estos cambios se han dado desde la forma en que nos comunicamos hasta la manera en que realizamos nuestras actividades día con día o de profesión; lo cual nos ha llevado inclusive a que la forma en que nos relacionemos sea a la distancia o de forma digital. Dentro de estos medios para comunicarse se encuentran las plataformas digitales las cuáles funcionan como un espacio en el que las personas pueden interactuar de forma online, es decir, a través de internet pueden entablar conversaciones o enviar mensajes de forma más rápida y en tiempo real a personas que se encuentran a distancia.

Actualmente la sociedad de la información juega un rol importante en dicha construcción, donde las plataformas digitales se han vuelto eje fundamental en la comunicación de las personas, han modificado la conducta y la forma en que el ser humano actualmente se relaciona. Sin lugar a duda, la juventud es quien más ocupa estas plataformas creando redes sociales, puesto que gran parte de esta población posee un teléfono celular o computadora, cuenta con acceso directo y suele pagar algún paquete de internet, ya sea en su hogar o a través de su mismo Smartphone. La trascendencia de la comunicación y de la vida de las personas no solo han afectado el contacto en línea, sino también aquellos encuentros que suelen darse cara a cara (Kaufmann, 2010), teniendo como personajes protagónicos a los jóvenes de entre 12 y 29 años¹ que han crecido con las tecnologías y las usan en la vida cotidiana, estableciendo continuidad entre la socialización que ocurre en los mundos online y offline en sus vidas. *“Son jóvenes que han aprendido a construir su identidad en múltiples pantallas y a comunicarse interpersonalmente por múltiples dispositivos tecnológicos ligados al contenido que visualizan día con día y conciben como su realidad”*. (Morduchowicz, 2012, p.10). Estas plataformas digitales permiten publicar

¹ De acuerdo con el Blog del Instituto Mexicano de la Juventud (Gobierno de México, 2017) el concepto de juventud permite identificar el periodo de vida de una persona que se ubica entre la infancia y la adultez, que de acuerdo con la Ley del Instituto de la juventud (Imjuve) es entre los 12 y 29 años.

fotografías, comentarios, escribir a sus contactos, mandar mensajes, entre otras. En estas las personas pueden expresar como se sienten, qué hacen y en qué lugar se encuentran, así como, dar a conocer a sus contactos que les agrada y lo que piensan de sus publicaciones. Cada usuario de una plataforma digital, tiene un perfil, en el cual publica datos personales, como, por ejemplo, lugar en donde estudia, preferencias filmográficas, musicales y de lectura, su relación sentimental de pareja, entre muchas más. (Castellanos, 2015)

Sin duda las tecnologías han trastocado un ámbito fundamental en la vida de las personas, aunque no es lo único que se ha modificado puesto que las relaciones amorosas ya no son concebidas como antes, ya que a lo largo del tiempo se había normalizado en la sociedad tradicional un ideal de la pareja perfecta, o de cómo debía ser una relación para ser duradera y sana, además del rol que debe tomar cada uno de los involucrados aunado a sus obligaciones como pareja, con el fin de que su relación sea constructiva, evitando posibles riesgos a futuro usualmente basados en la fidelidad, en el apoyo mutuo, en la pasión, pero sobretodo en el amor, un amor que puede contra todas las circunstancias y que puede ser duradero. De acuerdo con Sternberg:

“El amor es una de las más intensas y deseables de las emociones humanas. Las personas pueden mentir, engañar y aún matar en su nombre y desear la muerte cuando lo pierden. El amor puede abrumar a cualquiera a cualquier edad”
(citado en Granados, 2018, p.12).

Según Sternberg (1989) el amor podía ser entendido como un triángulo, cuyos vértices representan los tres componentes del amor: intimidad, pasión, y compromiso. Como ya se mencionó dicho ideal se ha construido a partir de diferentes aspectos como son la cultura y los medios de comunicación, esto parte de las formas en que interactúan las personas ya sea en el trabajo, al formar una amistad o inclusive en la cuestión amorosa respecto a una relación o pareja. Aunque a largo plazo da lugar a un ideal del amor, el cual debe ser lo más parecido a lo que se ha venido conociendo dentro de la sociedad como un sentimiento asociado al apego, atracción física y sexual o a la preocupación constante por el bienestar de una persona, dejando de lado en ocasiones sus creencias, tradiciones o cultura, con tal de estar

con la persona que les interesa, lo cual muchas veces termina por afectar su libertad individual. Fernando Savater (s.f.) en “Ética para amador”, nos dice que las personas podemos ser libres, pero tampoco hacer lo que queramos y mucho menos no ser empáticos con el otro, es decir, las relaciones se construyen de forma sana y para un bien propio, pero también pensando en la libertad, sus límites, el respeto y sobretodo la empatía.

Sin embargo, las redes sociales que se crean en las plataformas digitales como Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube, inclusive Whatsapp, etc., están transformando las relaciones amorosas y todos sus correlatos entre los jóvenes: el cortejo, el ligue casual, la comunicación afectiva, la búsqueda de reconocimiento público, la socialidad romántica, la fidelidad, ética en la relación, entre muchas otras cosas; puesto que es común que las personas que se encuentran en esta etapa estén en una relación de pareja o en búsqueda de una. Una de las más grandes plataformas digitales en las que muchos usuarios interactúan de esta forma es Facebook, pues según el portal “Yi Min Shum” alberga 2,74 mil millones (o 2.740 millones) contabilizados de usuarios activos en el mundo en el presente año 2021 de los cuales 44% son mujeres y 56% hombres, posicionándose como “el rey de las redes sociales”, pues según la cantidad de usuarios de social media en los datos anteriores se presenta 4,20 mil millones, en pocas palabras representa el 65,2%. A diferencia del año pasado que tuvo un crecimiento del 11,8%. En el caso de México se tiene un alcance de 93 millones, donde el 92,3% del público son mayores de 13 años, con lo que nos deja ver que su utilización se ha vuelto más viral a temprana edad, y con ello el hecho de que forma parte fundamental de la vida diaria de los jóvenes y por lo tanto de su forma de pensar; principalmente de los jóvenes pertenecientes a la Ciudad de México puesto que es una de ciudades que tienen más usuarios activos acumulando 19 millones de usuarios activos. (Yi Min Shum, 2021)

De acuerdo con lo anterior el problema eje de esta investigación es reflexionar sobre las plataformas digitales y los elementos que brindan a los usuarios que pueden dar pauta a la construcción de relaciones amorosas, específicamente Facebook, de tal

forma que se pueda comprender las nuevas formas de los lazos amorosos digitales en los jóvenes mexicanos.

En conjunto a ello el presente problema surge a partir del siguiente cuestionamiento: **¿De qué manera la plataforma Facebook brinda y permite contenidos, herramientas o elementos necesarios para que los usuarios, específicamente los jóvenes mexicanos, puedan construir relaciones amorosas digitales?**, sin embargo, no es la única cuestión a resolver, puesto que para entender más a detalle es relevante enfocarse también en otros aspectos como son: **¿Se han debilitado los vínculos amorosos de las relaciones afectivas en los jóvenes mexicanos a partir del uso de la plataforma digital Facebook?** y **¿De qué forma la plataforma Facebook utilizó las herramientas tecnológicas para innovar la experiencia en el encuentro social y amoroso?**.

Por otro lado, considero que es importante enfocarse en este tema, a manera de **justificación**, debido a que con la llegada de la era tecnológica, las plataformas digitales se han vuelto parte de nuestra vida y con ello el hábito de comunicación a través de ellas, situación que ha modificado la forma en que las personas interactúan, puesto que se han alejado cada vez más del modo tradicional aunado al contenido que perciben en ellas; esto también ha afectado la forma en que las personas crean vínculos sociales y afectivos, entablan conversaciones e inclusive la forma en que se comportan.

Como se ha mencionado en las sociedades contemporáneas las relaciones sociales y el amor romántico son trastocadas por las plataformas digitales donde Facebook ha sido una de las más utilizadas para construir relaciones sociales y romances a lo largo del tiempo, pero su auge ha trascendido en la vida de los jóvenes en la actualidad ya que alberga 2.740 millones de usuarios activos. (Yi Min Shum, 2021) en ella se suele tener acceso diversos contenidos como fotos, publicaciones, videos, publicidad, amistades y los perfiles de los usuarios.

Esto puede llevar a un cambio en la forma en que los jóvenes llevan a cabo el uso de la libertad, pues la interacción en este espacio digital presupone un espacio social nuevo, donde las personas convergen con otras, crean nuevas redes sociales,

laxos o contenidos que pueden ser tomados como reales y afectar la vida social física de los jóvenes, y más aún la vida social en pareja. Esta situación puede causar conflictos y rupturas con frecuencia, lo que también puede generar un menor apego y credibilidad tanto en el amor como en las relaciones amorosas que se están construyendo. Dando lugar a que quizás exista actualmente un comportamiento apático en los jóvenes mexicanos y a su deseo por libertad fuera del compromiso de una relación amorosa usando como medio las plataformas digitales al colocarlas como un ámbito fundamental en su vida diaria.

Además de ello es relevante estudiar este tema debido a que las relaciones suelen transformarse con el tiempo, sin embargo, el uso de las plataformas digitales está transformando de manera más acelerada estas formas de comunicación entre los jóvenes o usuarios que las utilizan, lo cual también puede modificar su comportamiento y forma de percibir la realidad; debido a ello puede ser prudente tomar este comportamiento para identificar de manera más acertada las opciones que estas plataformas brindan a los usuarios para formas relaciones amorosas y su posible utilización para construir una relación amorosa y no tan solo un encuentro casual. De tal forma que los vínculos amorosos que se formen a futuro entre los jóvenes o usuarios sean cada vez más duraderos y no se vuelvan de alguna forma un fetiche en la vida actual o que termine perdiendo su credibilidad a la vista de los usuarios que las utilizan y por otro lado recuperar la significación del amor dentro de este nuevo espacio digital.

Es por ello que durante el mismo desarrollo se pretende seguir un camino orientado a conocer varios aspectos sobre la plataforma, donde mi **objetivo principal** radica en indagar las principales características, herramientas y contenido que posee la plataforma Facebook que pueden formar parte en la construcción de las relaciones amorosas entre los jóvenes, de tal forma que se pueda comprender la construcción social del amor romántico en esta plataforma digital y con ello los posibles conflictos o consecuencias en los vínculos de las relaciones amorosas digitales juveniles mexicanas. Con base en el problema establecido se sugiere una posible respuesta al cuestionamiento o **hipótesis** la cuál es que la plataforma digital Facebook permite

y ofrece el acceso a diversos medios por los cuales los jóvenes mexicanos pueden establecer relaciones amorosas y sociales, sin embargo, debido a que son conexiones momentáneas las relaciones que se construyen dentro de ella, no pueden considerarse como relaciones amorosas estables debido a la funcionalidad dinámica de la misma plataforma, causando conflictos o malas interpretaciones y por lo tanto existe fragilidad en las relaciones amorosas juveniles que se están construyendo en la actualidad.

Aspectos metodológicos

La presente investigación se realizará mediante dos etapas, la primera es la indagación del tema como amor, redes sociales, plataformas digitales y relaciones amorosas en páginas y documentos digitales, es decir, mediante la revisión de literatura y en la segunda etapa se realizará un esbozo general de cómo se estructura la plataforma digital Facebook mediante el método netnográfico o bien etnografía virtual, a través de la indagación de sus principales características, herramientas y términos/condiciones; resultados de otras investigaciones relacionados a la misma, con ello se tratará de identificar aspectos relevantes como: publicaciones, estados, páginas con más “Me gusta” de la plataforma que sean consistentes con la forma en que se pueden construir las relaciones amorosas digitales en jóvenes mexicanos actualmente. Posteriormente se tratará de visualizar el contenido relevante y reflexionar de acuerdo a lo que se ha establecido en la hipótesis.

El diseño de la investigación es de corte cualitativo descriptiva exploratoria, ya que a través de la visualización en tiempo real del funcionamiento de la plataforma digital Facebook, procuraré describir como se muestran y acceden a estos enlaces para que los jóvenes tengan una interacción social o relación amorosa, ya sea que se quiera iniciar alguna o tan solo se quiera conocer a un número mayor de personas con las cuáles se pueda establecer una conversación. Cabe destacar que dicha indagación exploratoria de cada uno de los elementos o aspectos, se realizarán a través de mi perfil personal, el cual mantendré en anonimato por seguridad personal a lo largo del texto, tan solo con el fin informativo, descriptivo y de conocer, para que dicha información sea lo más acertada posible al momento de la explicación de cada uno

de los componentes en este espacio virtual a lo largo de una dinámica social entre los jóvenes, de tal forma que se logre identificar los aspectos necesarios para el desarrollo de la presente investigación. Debido a la situación actual de contingencia por COVID-19 no se realizará ningún tipo de trabajo de campo de forma física y por lo tanto las herramientas metodológicas se limitarán a la etnografía virtual y los datos estadísticos que se encuentren a lo largo de la revisión bibliográfica, hemerográfica y datos oficiales que se hayan presentado como son el INEGI e IMJUVE.

La presente investigación consta de 3 apartados, el Capítulo 1 “Las plataformas digitales en la sociedad” donde se abordarán los aspectos generales sobre las plataformas digitales, un esbozo sobre su conformación y establecimiento en la sociedad a lo largo del tiempo hasta la actualidad, se hablara sobre su conceptualización y principales características que las rodean así como los tipos de plataformas en las que se clasifican, pero sobre todo haciendo énfasis en la plataforma digital Facebook, la cual es el objeto de estudio y por ende es fundamental conocer, procurando describir sus principales características y aspectos generales de funcionalidad, enfocándose principalmente en los elementos que son proporcionados a los usuarios jóvenes en México para establecer relaciones amorosas digitales; posteriormente en el Capítulo 2 “La concepción del amor romántico y juventud” en dónde se enfatiza la conceptualización y definición del amor romántico en la sociedad joven, tomando como referencia la opinión de varios autores como Bauman y Stenberg que hablan acerca del tema, además de ello se reflexionará sobre las relaciones amorosas que surgen en la juventud y como es su evolución o procesos a través de los cuáles suelen establecerse, realizando una aproximación a los conceptos de ética en las relaciones amorosas, el término relación tóxica como un aspecto viral entre la juventud actual y por ende el concepto de juventud; el Capítulo 3 “Las relaciones amorosas en la plataforma digital Facebook” se abordarán específicamente las relaciones amorosas en los jóvenes a través de la plataforma Facebook, principalmente la forma en que estas pueden concebirse a partir de las herramientas que la misma plataforma proporciona a los jóvenes en México para poder relacionarse y concebir algún tipo de relación amorosa, lo cual será realizado a partir del instrumento de investigación de etnografía virtual, a través

de una exploración realizada desde mi cuenta personal, para su posterior descripción y explicación.

Es importante recalcar que la delimitación temporal de la presente investigación será de tres meses, ya que es el tiempo que se le ha asignado para entrega a este proyecto, por otra parte, la delimitación espacial será la plataforma Facebook, ya que será el contexto o espacio virtual que será estudiando a través del método de etnografía virtual.

Finalmente se mostrarán algunas de las reflexiones en torno a toda la información documental recabada y mostrada a lo largo del presente trabajo, de tal forma que se logró dar una posible explicación al problema eje de esta investigación acerca de la forma en que se están concibiendo las relaciones amorosas digitales en los jóvenes mexicanos en la actualidad a través de estos peculiares medios tecnológicos y a su vez que riesgo quizás podrían tener.

Capítulo 1:

“Las plataformas digitales en la sociedad.”

“No estamos en una era de cambios, sino en un cambio de era caracterizado por la digitalización de prácticamente todo lo que nos rodea.”

Bernardo Crespo²

² Bernardo Crespo se ha destacado como Líder de Transformación Digital DIVISADERO. Director Del programa IE Business School. Entrenador. Vocero.

En este capítulo se abordarán diversos aspectos sobre las plataformas digitales, principalmente las más generales entorno a su establecimiento, conceptualización y clasificación, procurando hacer énfasis en la plataforma digital Facebook, la cual como se ha venido mencionando forma parte de una de las más grandes y populares plataformas, que se ha permanecido en auge hasta la actualidad. Ahora bien, para conocer todos los aspectos sobre las plataformas digitales, es importante conocer cómo fue que se posicionaron en la sociedad, puesto que es el punto de partida a todo lo que conocemos actualmente, ya que como todo proceso tiene sus etapas en las que se conformaron, desde el simple hecho de establecer la comunicación a través de medios tecnológicos, y es que ese fue el hecho, que las relaciones sociales se transformaron, trasladándose a un medio no físico donde las personas podían entablar una conversación sin necesidad de encontrarse cara a cara.

La comunicación es algo fundamental en la vida de las personas y sin duda en la forma en que las personas se relacionan, esto ha llevado a que las personas trasciendan las formas en que se comunican, puesto que estos lazos sociales representan algo fundamental en la construcción de la vida social diaria, la sociedad y la comunicación han cambiado, la era globalizada se encuentra en su auge con las nuevas tecnologías, y con ello la apertura de nuevas formas de comunicación como son las plataformas digitales. Dichas plataformas representan un espacio digital que se ha formado durante la cuarta era digital, esta era ha llegado con la transformación de los diferentes medios de comunicación, lo cual ocurrió de forma radical con la llegada de internet a nuestras vidas a finales de siglo XX y principios del XXI.

1.1 Antecedentes y su establecimiento

Las plataformas digitales surgieron como parte de la llegada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICS) y la web 2.0 a finales de los años noventa, se establecieron como una de las nuevas formas de comunicación que ayudaron en la conformación y construcción de las relaciones sociales, aunque en un principio se les conoció con el término “redes sociales” como mencionan Cornejo y Tapia en su artículo “Redes sociales y relaciones interpersonales en internet” (2011)

las cuáles eran unas formas de interacción social o intercambio dinámico entre las personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Lo mostraban como un sistema abierto en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos”, esa forma dinámica es lo que las volvió sumamente relevante en la vida de las personas, puesto que esto ayudaba a que las relaciones con otras personas fueran hasta cierto punto más rápidas y directas, pues se podía permanecer en un espacio en común o en tiempo real mientras se conversaba con la otra persona de tal forma que el tiempo que se podía pasar ahí podía ser casi ilimitado sin la necesidad de encontrarse físicamente. (conclusiones de las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector, citadas por Cristina Alemañy Martínez, 2010)

Como se mencionó anteriormente este proceso vino aunado a la llegada de la web 2.0, un fenómeno que se le atribuye al establecimiento del internet y que revolucionó muchos aspectos en los que se procesaba la información durante la década de los años 70's, pero no fue hasta dos décadas después que se logró establecer este tipo de conexiones que lograban implementar una serie de actividades dentro de un espacio virtual. En los años 90's el internet trajo consigo nuevos cambios en la forma de comunicarse y a su vez cambios en los mismos modelos que ya se estaban estableciendo, puesto que las plataformas digitales representaban un hecho aún más innovador para su época, dinámico y con un menor costo, pero a su vez aumentando las ganancias que podían establecerse en diferentes lugares y elevar las ganancias obtenidas.

El modelo tuvo un “desarrollo gigantesco luego de la década del ‘90, cuando de la mano de la apertura productiva de Internet a nivel mundial, se llevó a cabo un consentimiento internacional que puso en el acceso global a las TIC’s la variable clave del desarrollo. La inserción [...] significaría para los países subdesarrollados una vía de inclusión a los mercados globales”. (Castells, 2000, p. 35)

Dicho software era un servicio en continua actualización y que se mejoraba conforme se usaba, consumiendo y mezclando datos de múltiples fuentes, incluidos los usuarios individuales, que aportaban sus propios datos y servicios de tal forma que permitían la reutilización por los demás, creándose así efectos de red mediante una arquitectura de participación (citado en Castro, 2010, p. 27).

Con esto se puede decir que tal web 2.0 fue la primera plataforma digital que contó con una extensa infraestructura para poder llevar a cabo sus funcionalidades de acuerdo con los intereses que se le asignaban. De alguna manera, abrió paso al desarrollo ininterrumpido de plataformas y aplicaciones socio técnicas, las cuales estaban destinadas ahora a satisfacer nuevas demandas comunicacionales, de entretenimiento, educación y trabajo, asociadas al desarrollo de las redes técnicas y la web, es decir, formaban parte ahora en el medio de cada vida

Así pues, de igual forma en esa década, nacieron los Blog o web-blogs los cuales se definen como discursos verbo-visuales que constituyen la intención comunicativa e informativa de sus autores, “dicha intención va dirigida o bien hacia un filtrado de la información que, sobre el papel podría ser relevante para otros usuarios (Blog de tipo filtro), o bien hacia un deseo de dar información sobre la vida personal del autor (blog tipo diario)” (Castro, 2013, p. 21). Prácticamente los blogs fueron la primera web digital donde una persona en específico escribía algún texto determinando o compartía cualquier tipo de información, y que a su vez podía ser leída por una o varios individuos usuarios que contaban con internet y una computadora de escritorio. Con base a este desarrollo en la web, también los dispositivos móviles -que en ese entonces también estaba en pleno ascenso- experimentaron la introducción de nuevas formas de comunicación e interacción mediante los mensajes texto (SMS).

A finales de los años 90 con el internet funcionando y por ende los sistemas mensajería a través de ella, el crecimiento electrónico creció demasiado para ese momento; lo que trajo consigo la creación de portales exclusivos para esta actividad tales como eBay y Amazon, los cuales siguen en constante crecimiento hasta la actualidad. Más tarde, entre 2004 y 2008, gracias también a la web 2.0, eclosionan

las plataformas digitales MySpace, Facebook, LinkedIn, YouTube y Twitter, la cuales sin duda tuvieron gran aceptación, puesto que la mayor parte de ellas hasta ahora constituyen una gran popularidad entre los individuos usuarios, estableciéndose vitalmente no solo en el ámbito social, sino también económico, político y cultural. Estas también son denominadas Sitios de Redes Sociales (SRS), que en pocas palabras son:

“portales que incluyen, a partir de la unidad básica de comunicación en el perfil de usuario, una serie de aplicaciones que hasta la hora se encontraban diseminadas por la Red, como los blogs, la mensajería instantánea, el correo electrónico las páginas personales, los canales de información, etc.” (Castro, 2013, p. 25).

Sin duda, las plataformas representaron una trascendencia en la vida social con el establecimiento de internet en el mundo y sus diferentes actividades, a pesar de ello no todos los países estaban incluidos en este cambio justo en el momento que sucedió, para ello se tuvo que se tuvo que ingresar a medios internacionales con fines de desarrollo económico, en el caso de México fue hasta mayo de 1994 cuando se suscribió un convenio en París, Francia sobre su aceptación en los deberes como miembro de Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, el cual se publicó en el Diario Oficial de la Federación en julio de ese mismo año.

Esto a su vez permitió que México como parte de la OCDE accediera a beneficios y procesos de innovación tecnológica e infraestructura, como fue: Beneficios en las políticas públicas, administración pública en México fortalecida, análisis de diversos sectores del país, etc. Sin embargo, se estableció un programa llamado BEPS, el cual hace referencia a la erosión de la base imponible y al traslado de beneficios propiciados por la existencia de mecanismos no deseados entre los distintos sistemas de las empresas multinacionales con el fin de beneficiar a ubicaciones con poca actividad económica. De esta forma se logró que varios países incluido México, fueran parte del proceso de inmersión a la tecnología y los planes de innovación. (Fabián, 2020)

Ahora bien, de acuerdo con este contexto histórico sobre las plataformas digitales, queda recalcar que una de las últimas fases en las que han trascendido es en el aspecto amoroso, más allá de lo social y de la comunicación, las plataformas digitales actualmente tienden a maximizar la comunicación de forma masiva, los usuarios interconectados en un mismo espacio suelen ser muchos, pero sobre todo de una forma dinámica, hacia un ámbito de conocer personas nuevas al mismo tiempo, creando redes sociales de una forma tanto física como digital, sin embargo, este aspecto es algo que se debe explicar en el siguiente apartado.

1.2 Definición y principales características.

Las plataformas digitales han representado un gran aspecto en la sociedad, pero sobretodo una forma tan peculiar de trascender las formas de comunicación entre las personas, a pesar de que en un principio existían las “redes sociales” como una forma con la que era usual conocerlas, el termino redes sociales ya se encontraba establecido dentro de la sociedad, puesto que cualquier relación que involucre comunicación en un conjunto de personas es una red social. Según Bernete (2010) las redes sociales a través de las plataformas digitales han existido siempre desde que hay sociedad. Sin embargo, desde que existe la World Wide Web (www), este término tiene un uso frecuente recurriendo a la expresión “redes sociales” para identificar estructuras sociales de todo tipo: de delincuentes, amigos, empresas, iglesias, cajeros automáticos, etc.

Ahora bien, el sentido de plataformas digitales se establece a partir de un sentido más económico, a pesar de que internet ya era una red social gigantesca en la cual se podían establecer redes sociales de cualquier tipo a partir de la comunicación, no se entablaba aun algo más específico para cada sector, es decir, las redes que se establecían eran de una forma libre en un espacio virtual básico, el cuál carecía de aspectos que permitieran otros aspectos o elementos funcionales dentro de la misma para un manejo más fácil, lo único fundamental era el poder comunicarse, es ahí donde entran en juego las plataformas.

En este aspecto surgen plataformas como las ya mencionadas, en este aspecto Fabián nos dice que:

“Las plataformas son empresas que dan servicio a dos o más grupos de clientes, que se necesitan el uno al otro de alguna manera, pero que no pueden captar por sí mismos el valor de su atracción mutua, dependen [...] de la plataforma para facilitar interacciones entre ellos que generen valor.” (Fabián, 2020)

A su vez, estas mismas tienden a posibilitar la interacción entre dos grupos, de tal forma que fungen como un operador o intermediario que junta a varias personas dentro de un mismo espacio de diferentes ámbitos, ya sea usuarios, posibles clientes, anunciantes, prestadores de algún servicio, generadores de contenido, etc. Es decir, esto es la principal diferencia que le otorga su peculiar característica a cada plataforma digital, puesto que a través del mismo espacio que ella otorga, busca que otras personas interactúen en él para generar ganancias y por lo tanto posibilite el intercambio de información, conversación y con ello una red social segmentada, [...]”*es un espacio enfocado en los usuarios, construida en función de la participación de los cibernautas que interactúan entre sí, propiciando una comunidad virtual, [...] en la plataforma los usuarios controlan la información en ella.” (Ibídem, 2020)*

Así mismo, dentro de estas plataformas digitales se pueden distinguir los elementos fundamentales para que se dé el proceso de comunicación dentro de ellas, puesto que dichos elementos hacen posible la interconexión y a su vez las relaciones sociales y/o amorosas dentro de este espacio digital:

- **Prestadores de servicio:** Persona o personas que ofrecen el servicio a través de una plataforma digital.
- **Plataforma:** Es el intermediario representado como un espacio virtual, que a través de una plataforma en línea conecta a los prestadores con los usuarios y a su vez a los mismos usuarios, facilitando las transacciones o comunicación entre ellos.
- **Usuario:** Es la persona que recibe el bien o servicio, quién emite la información en el espacio virtual o plataforma. (Ibídem, 2020)

No obstante, con base en lo que se ha entablado hasta aquí y a manera de síntesis, se podría definir a las plataformas digitales de socialización, como un nuevo medio de construcción social y económica el cual cuenta con una infraestructura, tanto para extraer, analizar y controlar una gran cantidad de datos, como para intermediar y vigilar digitalmente la relación e interacción social, cultural y económica entre las diferentes personas o grupos que lo componen.

Hasta cierto punto, las plataformas digitales vinieron a cambiar el panorama de las relaciones sociales y amorosas, motivando a una nueva forma de socialización o construcción de ellas; es evidente que su relevancia y rápido crecimiento ha sido motivado y potencializado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), sobre todo por internet, los teléfonos celulares o smartphones y su portabilidad de aplicaciones, al igual que las computadoras de escritorio y portátiles, haciendo que éstas puedan operar en cualquier parte, donde la interacción digital tenga lugar y a su vez la diversificación en las diferentes actividades de la vida cotidiana.

1.2.1 Tipos de plataformas digitales.

Dado a que las plataformas tienen una amplia infraestructura que permite desarrollar variedad de funciones en cualquier ámbito de interacción, existen diferentes tipos, los cuales generalmente cumplen con la estructura y componentes establecidos en el anterior apartado, pero puede que trabajen de diferente manera y sean adaptadas a un sólo fin. Por ejemplo, no necesariamente en estas se produce un producto físico, pueden ser servicios digitales llevadas a cabo por transacciones, o pueden ser sólo de interacción social (OIT, 2019; Srnicek, 2018). Así pues, son cinco las plataformas que hasta el momento se han establecido y desarrollado en el mundo digital:

1. Plataformas publicitarias: Aquí los datos de los usuarios son fundamentales, pues son extraídos por las plataformas, para posteriormente analizarlos y venderlos a los anunciantes y otras compañías interesadas. Se establece entonces que los usuarios no reciben ninguna remuneración por sus datos generados; estos sólo

aprovechan la accesibilidad y flexibilidad de la plataforma para interactuar socialmente. Los grandes ejemplos son Facebook, Twitter y Google.

2. Plataformas de la nube: Esta se ha constituido con el perfecto modelo de negocios digitales. Tienen una gran infraestructura de almacenamiento para procesar negocios que dependen de lo digital y que suele rentarlos de acuerdo con necesidades proporcionadas por los datos. Algunos ejemplos de este tipo son Amazon Web Services (AWS) y Salesforce.

3. Plataformas industriales: Se caracteriza principalmente por el paso y la transformación de la manufactura tradicional a procesos digitales a través de una infraestructura sistemática y digital que ellos mismos producen, lo que les permite bajar los costos de producción y agilizar varios procesos de este. General Electric (GE) y Siemens constituyen este tipo de plataforma.

4. Plataformas de productos digitales: Esta es por excelencia una plataforma on-demand -bajo demanda- pues se rige por lo que el usuario-cliente requiere. Convierten a un bien tradicional en un servicio, generalmente multimedia, es decir, música, imágenes, vídeos, etc., el cual es proporcionado por el usuario-trabajador, y que, con la mediación de la plataforma, cobra por ellos un alquiler o una tasa de suscripción. También muchas veces funciona en colaboración con otras plataformas. Los servicios de streaming como Spotify y Netflix son un ejemplo de ello.

5. Plataformas austeras: Se llaman así por no ser dueñas del medio material con el que funciona junto a su trabajador, sólo son dueñas de la plataforma, y, por ende, de los datos permitiéndole proporcionar las herramientas digitales para su eficaz funcionamiento, así como para el control y la vigilancia. Por ejemplo, Uber y Didi, grandes empresas de taxis, no son propietarias de ningún vehículo.

(Srnicek, 2018; OIT, 2019)

En efecto, podemos ver que en dichas cinco plataformas han surgido diversos medios por los cuáles las personas pueden comunicarse y con ello crear lazos sociales o

inclusive emergiendo a otros ámbitos importantes como son la economía, que ahora son vitales en nuestra cotidianeidad, sin embargo, es último es un aspecto que no tocaremos de manera específica en esta investigación. Ciertamente lo que se puede notar a simple vista es que, sin saberlo, nosotros al usar las redes sociales, como Facebook y Twitter, y al utilizar constantemente el buscador de Google, generamos demasiados datos por la simple interacción y la proporción de nuestra información, los cuales pasan a ser una materia prima para la plataforma, la cual maneja a su gusto. De esta manera, vemos el gran impacto y la vitalidad que son los datos para que las mismas plataformas se adapten a nuestras necesidades o bien puedan mostrarnos aquello que es más usual que visitemos y con ello se de una interacción social con otros medios o personas.

En especial la plataforma Facebook que como bien hemos focalizado, se ha posicionado como una de las más grandes plataformas sociales para comunicación en cualquier ámbito, aunque en los últimos años funge como un medio para crear tanto relaciones sociales como amorosas, aunque, este tema referente a las características sobre lazos dentro de las plataformas, lo abordaremos más detalladamente en el siguiente subtema y en el siguiente capítulo.

1.3 La plataforma digital Facebook

La plataforma digital Facebook es una de las redes más populares a lo largo del establecimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), al tener una gran cantidad de usuarios activos, permite la creación de perfiles, compartir fotos, videos, así como la publicación de mensajes y actualizaciones de estados en el muro.

La plataforma digital Facebook se creó aproximadamente en el año 2004, si bien su establecimiento como es su historia es algo muy conocido debido a la gran relevancia que ha tenido en la sociedad, pero sin duda es importante mencionar algunos aspectos puesto que son parte fundamental de la presente investigación. Facebook surgió como ya mencioné en el año 2004, fue creado por un estudiante de Harvard, Mark Zuckerberg y cofundado por Eduardo Saverin, Chris Huges y Dustin Moskovitz,

quienes también formaban parte de dicha universidad. En un principio tan solo estaba ligada a *the facebook* los libros de fotos que eran usuales en las universidades de Estados Unidos para que los jóvenes se conocieran entre ellos. Posteriormente, a lo largo del año 2002 y 2006 se formó un tipo de red social de uso exclusivo para la universidad, puesto que los estudiantes dentro de poco tiempo se sintieron familiarizados con aquello que Facebook les quería mostrar, por lo que en menos de 24 horas ya se habían registrado mil usuarios. (Castro, 2013, p. 19).

Sin duda alguna esto represento un cambio significativo en la comunidad estudiantil, pues el hecho de que se creará en su universidad permitió mayor facilidad en la forma en que los estudiantes podían conocerse, además de la peculiar forma en que se utilizaba, puesto que en ese momento solo podías acceder a la información de la persona que deseabas conocer si le mandabas solicitud de amistad; posteriormente como todo material valioso y sobretodo de relevancia estudiantil, se extendió a lo largo de universidades como Stanford, Columbia y Yale, terminando su primer año con un millón de usuarios funcionando. Para el siguiente año, teniendo ya sus oficinas operando en Palo Alto, California; y más aun teniendo “Facebook” como nombre definitivo, recibió apoyo económico por parte del Accel Partners, Peter Thiel (cofundador de Pay-pal), Greulock Partners y Meritech Capital Partners, además de ello logró incorporar alumnos de todas las escuelas secundarias de Estados Unidos y de más de dos mil universidades de todo el mundo, llegando a la suma de 11 millones de usuarios. (Ibídem, 2013, p.19)

En los siguientes tres años Facebook dio un gigantesco paso, en comparación con lo que se había presentado en un inicio, principalmente por el hecho de que en el año 2006 permitió que todas las personas mayores de 13 años tuvieran la posibilidad de tener una cuenta o bien registrarse en la que para ese momento ya era una red social, tan solo con el requisito de que contarán con correo electrónico personal. A su vez dio un giro total a la interfaz, principalmente en la parte de las búsquedas, puesto que fue incorporando cada vez más aplicaciones que se les podía acceder desde las llamadas “*new feeds*”, con la cual no era necesario ir directamente a cada uno de los perfiles por separado, puesto que se encontraban a la vista, sin duda esto caracterizó

aún más la forma tan llamativa de la plataforma y con ello atrajo cada vez más la interacción en un mismo espacio.

“Pueden sumarse también aplicaciones desarrolladas por terceros, logrando así un incremento altísimo de aplicaciones y transformándose en la red social más exitosa del momento. A fines del 2007 Facebook permite el acceso a teléfonos móviles y una plataforma de anuncios, donde podía participar cualquier empresa del mundo.”
(Ciuffoli y López, 2012)

A finales del año 2008, se estableció como *Facebook Connect*, concebida como una aplicación que permite el uso del perfil de Facebook en otras plataformas, como los blogs o los sitios web. En este punto se logra esa transcendencia que se ha mencionado a lo largo de los antecedentes de las plataformas digitales, puesto que ahora el perfil de Facebook de un usuario se transforma en un espacio donde pueden converger diferentes espacios y sitios de interés, en otras palabras, todo lo que el usuario lee, mira y escribe ahora podía formar parte de su *“news feed”*. (Castro, 2013, p. 20).

En el año 2009 la plataforma incorpora el chat, los controles de privacidad y el botón de “me gusta”, donde los usuarios pueden no solo demostrar su gusto por las publicaciones de otros usuarios, sino que pueden seleccionar páginas de Facebook, generando afinidad con marcas, empresas privadas, personajes públicos, instituciones, etc. A partir de esta incorporación miles de empresas se sumaron a Facebook viéndolo como un medio propicio para hacer negocios. (Ibídem, 2012)

1.3.1 Características principales y su funcionamiento.

La plataforma digital Facebook es un espacio virtual en constante cambio, puesto que está basada en la programación y a su vez a las diversas actualizaciones que existen a lo largo del tiempo, principalmente con el tema de innovación, dicha plataforma se caracteriza por su eficacia y practicidad en su uso, de tal forma que cualquier persona que se encuentre dentro, tenga la capacidad de tanto poder crear

una cuenta, como poder interactuar con todos los componentes que se le muestran en la pantalla.

Ahora bien, es importante conocer la estructura de la plataforma y sus principales funciones, de tal forma que se puedan comprender cada uno de los componentes que engloban a este espacio virtual, puesto que, a pesar de ser un espacio interactivo, cuenta con la eficacia de permitirnos trasladarnos a cualquier parte de la interfaz desde que se entra por primera vez.

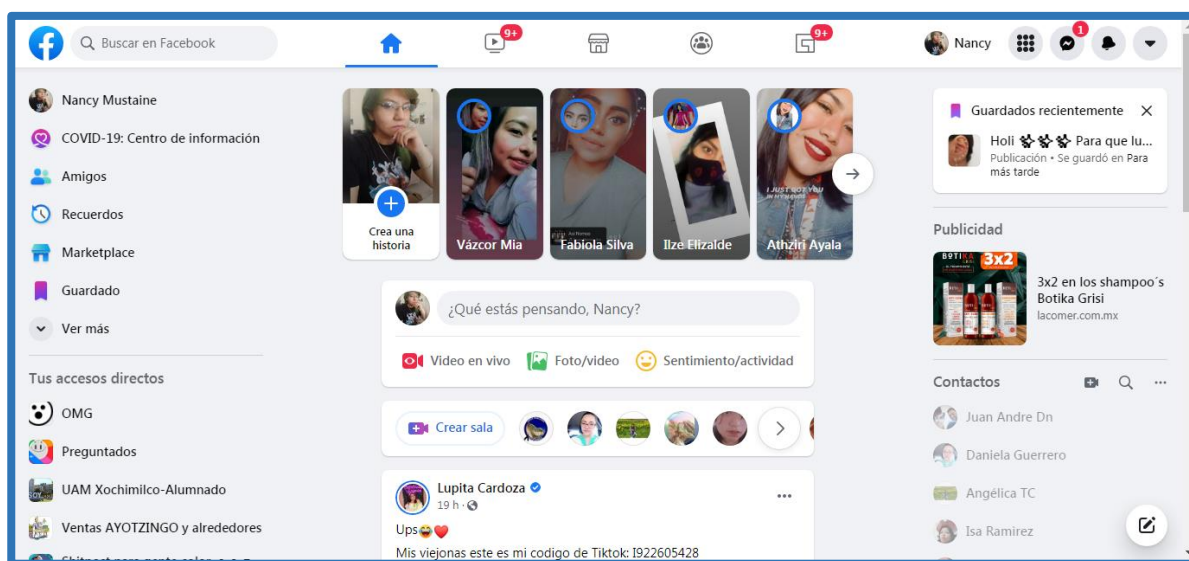


Imagen 1: Entrada de Facebook

En Facebook se puede visualizar desde que ingresas a la plataforma, todos los componentes, ya que estos se te muestran en la pantalla, dicha sección se llama “noticias” que en general es el lugar donde aparecen todas las publicaciones de las personas que tienes agregadas como amigos, además del contenido que te va apareciendo como recomendaciones.

De esta forma se puede notar que es muy dinámico, puesto que a partir de pestañas aquí encuentras todo lo necesario para explorar, que van desde las notificaciones que te llegan en la parte superior derecha (véase imagen 1) en conjunto el despliegue de Messenger, que es por el cuál puedes conversar con tus demás amigos o conocidos y finalmente la parte una flecha que al desplegarse nos indica la configuración u otros aspectos referentes a la integración general del perfil.

Estos enlaces entre usuarios son una de las herramientas fundamentales que utiliza Facebook para destacarse de otras redes sociales. Cada enlace con un “amigos” en Facebook te conecta con su perfil y con sus aplicaciones. Las publicaciones de los “amigos” convergen en el “new feed” alojado en las pestañas de inicio, donde cada usuario puede ver bajo el nombre de noticias todo lo que su “amigo” de su red de contactos publican. También forman parte de su estructura las páginas de fans y los grupos. (Castro, 2013, p.22)

En la parte derecha se encuentran todos los aspectos dónde puedes acceder a recomendaciones de amigos, tus recuerdos de hace tiempo (en el caso de que tengas una cuenta creada) además de “Marketplace” una sección en la que puedes acceder a ventas que se dan dentro de esta misma, publicada por terceros o por tus mismos amigos.

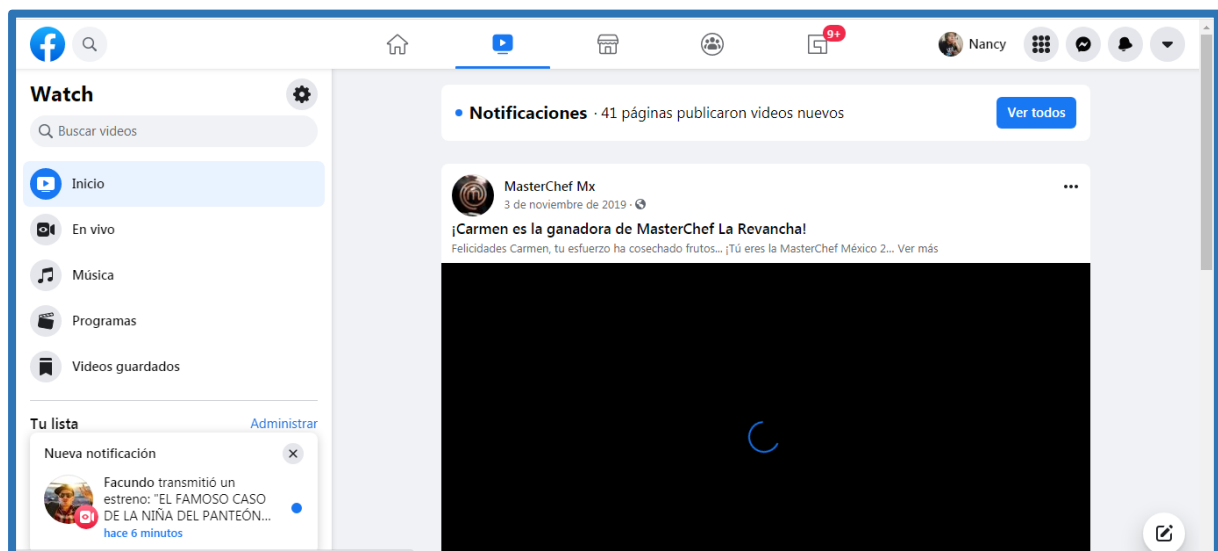


Imagen 2: Apartado de videos

“Watch” es otra sección de la plataforma, donde puede observar los diversos videos que se encuentran aquí, estos videos son desplegados a través de la barra lateral derecha, además de que en esta se muestran las notificaciones de las diferentes páginas que “sigues” o que son de tu interés.

“Las aplicaciones en Facebook asumen un papel muy importante, ya que forman parte de las características que distinguen a esta plataforma de las demás redes

sociales, el usuario no tiene que ir a buscarlas: son: fotos, notas, enlaces, editor de lugares, videos y toques. Luego, cuando el usuario en un usuario activo puede elegir las aplicaciones que más les interesa y de esta manera ir transformando su perfil de usuario en un sitio online que condensa todos sus intereses.” (Castro, 2013, p.22)

En general la plataforma digital Facebook tiende a tener diversos aspectos que la vuelven un aspecto totalmente innovador, los rubros que engloban la mayoría de las aplicaciones en Facebook son: juegos, entretenimiento, Facebook, estilo de vida, música, noticias, fotos y videos, deportes, viajes y utilidades, aunque estos suelen cambiar con el tiempo, puesto que la misma plataforma ha evolucionado, aumentado su número de aplicaciones de interés y juegos, con el fin de entretener al usuario, además de poder diversificar sus fronteras, llegando a tener opciones que suelen ir siendo llamativas entre la sociedad.

Además de la forma en que puedes tener espacios de interés común con otros usuarios, estos espacios pueden ser privados o públicos y los usuarios pueden compartir contenido sobre el tema que ese grupo trate. Muchos usuarios utilizan esta herramienta para su trabajo, formando grupos de trabajo online donde comparten material. Aunque actualmente ligado a los cambios que han sucedido dentro de la misma plataforma y en la sociedad se agregó una nueva función o espacio, puesto que han tenido mucha relevancia los espacios de citas, surgió Facebook Parejas, una pestaña con la que puedes conocer personas o establecer conexiones amorosas, sin que estas afecten el contenido que ya tienes en tu perfil personal y por ende no puede ser visualizado, sin embargo, este tema se tratará en el siguiente apartado.

1.3.1.1 Facebook parejas

Facebook Parejas es una función que se encuentra integrada a la plataforma digital, lo cual significa que no es necesario que se instale alguna aplicación como es el caso de Messenger, puesto que se encuentra ubicada en la sección de noticias, en la cual podemos acceder desde que ingresamos a la plataforma digital, ya sea que tengamos una cuenta creada o no, este apartado se encontrará de manera predefinida. Cabe

mencionar que este apartado se encuentra ausente al momento de intentar acceder desde un ordenador, al igual que sus notificaciones.

Como bien nos mencionan en el apartado de Facebook “servicio y ayuda”, el apartado de Facebook parejas la principal función es tener la posibilidad de platicar con otras personas y crear conexiones dentro de este espacio, ya que sirve *“para conocer a personas nuevas, puedes crear un perfil de Parejas. En Parejas, puedes enviar mensajes a las personas que te interesan o indicar que te gustan. Cuando alguien indica que le gustas, se forma la pareja y pueden comenzar a chatear en Parejas.”* (Facebook, 2021)

³⁴⁵Es importante mencionar que en este apartado describiré parte de mi experiencia personal durante la creación de mi perfil en el apartado Facebook parejas, además de un acercamiento a la forma en que se dan las interacciones sociales entre los jóvenes, sin embargo, esto se desarrollará de forma más detallada en el Capítulo 3.

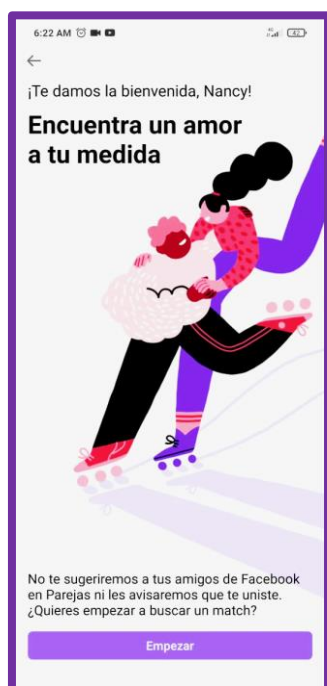


Imagen 3 Facebook

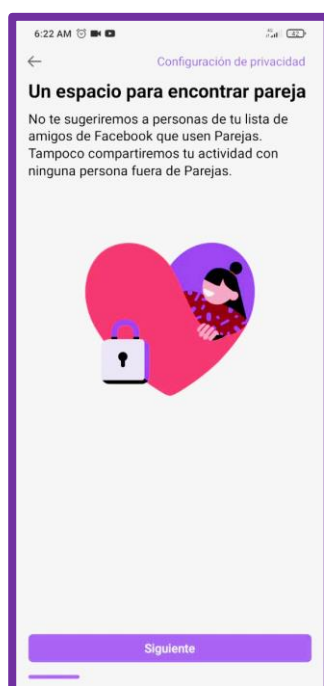


Imagen 4 El espacio

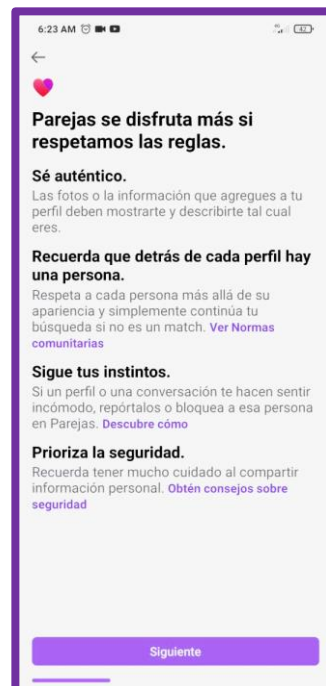


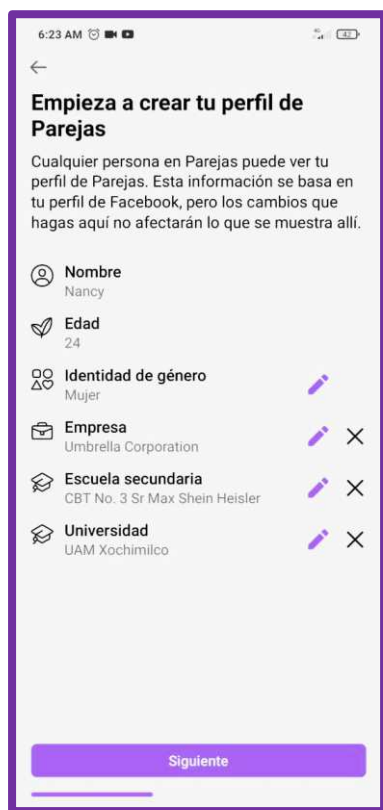
Imagen 5 Condiciones

³ Imagen 3 Facebook Parejas: En ella podemos observar la primera parte que se muestra acerca del apartado Facebook Parejas.

⁴ Imagen 4 El espacio ideal: En esta nos muestran como Facebook Parejas nos recomendará personas de otros lugares, pero no de nuestro propio Facebook.

⁵ Imagen 5 Condiciones: Se muestran los aspectos de seguridad de Facebook Parejas.

En esta primera parte se puede apreciar las pantallas que se te muestran al momento de ingresar por primera vez a dicho apartado, en ellas nos mencionan como en cualquier otra página los aspectos generales y normas que debemos llevar a cabo para su uso correcto, como la cuestión de la seguridad.



⁶ Imagen 6 Perfil



Imagen 7 Ubicación

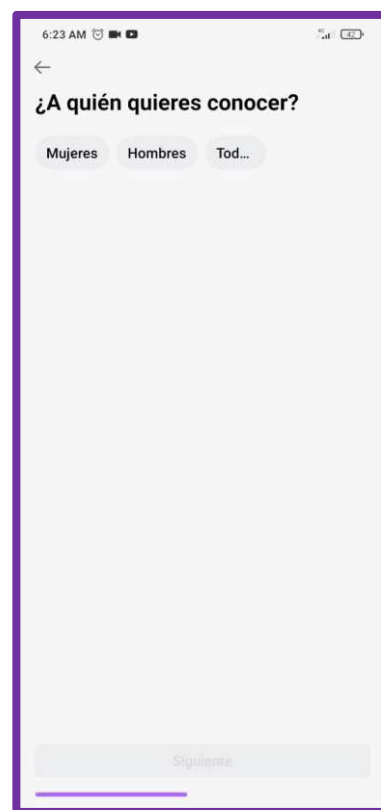


Imagen 8 Intereses

En este apartado al momento de crear la cuenta te pide acceso a tus datos personales del Facebook personal (véase imagen 6) que ya tienes creado, por lo tanto, todos los datos que en un principio habías proporcionado se transferirán directamente a este espacio y no se modifican, a su vez, te pedirá acceso a tu ubicación (véase imagen 7) y finalmente te preguntará cuál de los aspectos que se

⁶ Imagen 6 El perfil transferido: Esta función transfiere tus datos del Facebook Original a Facebook Parejas.

Imagen 7 Ubicación: Te pide acceso a tu ubicación actual.

Imagen 8 Intereses: Debes seleccionar aquellos intereses que tengas o pretendas encontrar dentro de la plataforma.

muestran son de tu interés para mostrarte a lo largo de tu experiencia en el espacio (véase imagen 8).

⁷Posteriormente se te realizan algunas preguntas, sobre cuáles son tus gustos o aficiones, los cuáles al igual que lo anterior, podrás seleccionar dentro de la misma plataforma y finalmente creará un perfil de acuerdo a todos estos aspectos que te han sido generados con anterioridad, creando lo que al parecer es una base de datos de tu información.



Imagen 9 Términos



Imagen 10 Foto



Imagen 11 Visualización

Finalmente, como mencione, se crea un perfil el cual se puede visualizar y sus diferentes características, ahora bien, tu perfil se encuentra en total disposición para su uso. (véase imagen 9, 10 y 11)

⁷Imagen 9 Términos: Aquí se muestran los términos “oficiales” que aceptas al entrar a Facebook parejas.

Imagen 10 Foto: En este apartado te surge agregar una foto, o tomar la que tienes en tu perfil personal.

Imagen 11 Visualización: Aquí ya se muestra una pre-visualización de cómo verán los demás tu perfil.

Aunado a lo anterior este medio surge en un momento preciso, puesto que actualmente existen diversas formas para conectarse con otras personas, sin embargo, no es posible del todo tener una privacidad como la Facebook te ofrece, puesto que en este perfil es imposible tomar captura, algo que cualquier otro medio no permite, sin duda alguna buscan competir con otros medios construcción de relaciones amorosas digitales como Tinder y Badoo.

Las siguientes son algunas de las acciones que puedes llevar a cabo para protegerte y proteger a la comunidad de Facebook cuando usas Facebook Parejas. Recuerda que tú siempre eres quien mejor puede juzgar tu propia seguridad, por lo que estas normas no reemplazan tu propio criterio. Siempre actúa con cautela cuando te comuniques con una persona desconocida que quiera reunirse contigo. Recuerda que tu perfil de Parejas será visible para todas las personas que usen esta función.

- Conocer personas en internet
- Comparte información con cautela
- No divulgues ninguna información que te identifique. No incluyas tu apellido, correo electrónico, dirección postal, número de teléfono, lugar de trabajo, información financiera ni ninguna otra información de identificación en tu perfil de Parejas ni en mensajes de chat.
- Reporta y bloquea a las personas que parezcan sospechosas o te pidan que compartas información que podría poner en riesgo tu privacidad o seguridad. La persona a la que reportes no sabrá quién lo hizo.

Deberías sospechar que alguien quiere estafarte, por ejemplo, si hace lo siguiente:

- Quiere dejar Facebook Parejas de inmediato y usar el correo electrónico personal o una app de mensajes para chatear.
- Afirma haberse enamorado muy rápidamente a fin de persuadirte para hablar contigo.
- Tiene previsto visitarte, pero ocurre algo que se interpone y cancela los planes.
- Te pide que le envíes dinero, regalos o tarjetas de regalo.

Es posible que los estafadores te pidan dinero para cubrir gastos relacionados con viajes, emergencias médicas, cuentas de hoteles o de hospitales, o visados. Ten presente que cualquier persona con intereses románticos en internet que pida dinero es probablemente un estafador. Obtén más información sobre cómo proteger tu cuenta y sobre otras estafas comunes.

- No envíes dinero
- Nunca respondas si alguien te pide que envíes o transfieras dinero, o hagas una donación. Deja de comunicarte con cualquier persona que intente presionarte o engañarte para que le des información financiera.
- Ponte en contacto de inmediato con tu banco y con las fuerzas del orden locales si crees que enviaste dinero a un estafador y reporta a cualquiera que te pida algo así.
- Encuentros en persona
- Tómate tu tiempo

Las personas pueden utilizar una identidad falsa y presentar sus intenciones de manera engañosa en el perfil de Facebook Parejas, lo que incluye el sexo o la orientación sexual. Esto podría ocasionar situaciones de acoso o daño si decides reunirte con ellas personalmente. Para ello Facebook parejas (2021) nos aconseja:

Algunas sugerencias para protegerte cuando conozcas a tu cita en persona:

- Cuéntale a alguien sobre tus planes: cuéntale siempre tus planes a un amigo o familiar de confianza antes de salir e indica la ubicación exacta del encuentro y la hora a la que tienes previsto regresar. Incluso podrías organizar una reunión en grupo o una cita doble y llevar a un amigo contigo.
- Comparte tu ubicación: comparte tu ubicación de GPS con un amigo de confianza o un familiar mientras estés en la cita.
- Encuéntrate con la otra persona en un lugar público y permanece allí: cuando te reúnas con alguien por primera vez, hazlo en un lugar público donde haya personas alrededor.

- Familiarízate con el lugar de encuentro: si es posible, visita el lugar del encuentro antes.
- Ten cuidado con el consumo de alcohol o sustancias: el consumo de alcohol y otras sustancias puede afectar el comportamiento, así que presta atención a lo que consumes y lo que consumen los demás, mantén tu copa siempre al alcance de la mano y no la pierdas de vista.
- Comprueba que tu teléfono celular esté cargado: mantén tu teléfono celular totalmente cargado y a mano en caso de emergencia.
- Organiza tu propio transporte: organiza siempre tu propio transporte hacia y desde el lugar de encuentro para asegurarte de que tú controlas el momento en que llegas y te vas. Nunca aceptes que te busquen por tu casa.
- Ten cuidado al compartir información personal: nunca te sientas en la obligación de revelar información, como la dirección o la ubicación de tu casa o tu lugar de trabajo.
- Si sientes incomodidad o inseguridad
- Si tú o alguien que conoces son víctimas de un delito o están en situación de peligro inminente, ponte en contacto con las fuerzas del orden locales para recibir ayuda.
- Si en algún momento te sientes bajo presión o algo te incomoda, puedes hacer lo siguiente:
 - Poner fin a la cita y organizar tu propio transporte para regresar a casa.
 - Bloquea a cualquier persona que te incomode.
 - Reporta a cualquier persona que te resulte sospechosa.

Nota: Facebook Parejas no está disponible para todo el mundo.

1.3.2 Términos y condiciones del servicio

Dentro de los términos y condiciones del servicio se encuentran lo que es mayormente las formas en que la plataforma se utiliza, además de las formas en que debes de establecer conexión con otras personas. Esto sin duda representa parte fundamental en el proceso de construcción de relaciones amorosas y sociales a través de la plataforma. A continuación, se puede visualizar el apartado se “Servicio de Ayuda” que es dónde se encuentra en su mayoría las dudas respecto a cómo se utiliza la plataforma en general en cuánto sus regulaciones, de tal manera que el usuario pueda visualizar el compromiso que tiene la misma plataforma con los intereses y experiencias del usuario.



Imagen 12 Términos y condiciones parte 1

En este aspecto, como primer punto nos esclarecen los fines de la misma plataforma y hasta cierto punto el objetivo que tienen, puesto que nos mencionan como esta se encuentra en constante desarrollo de tecnología y servicios que permiten que las personas se conecten, creen comunidades e inclusive tengan la posibilidad de crecer su negocio, sin duda esto es algo fundamental que se puede ver en la forma en que se estructura la misma plataforma. Esas condiciones rigen el uso de Facebook, Messenger y los demás productos, funciones, aplicaciones, servicios, tecnologías y software que ofrecemos “los productos de Facebook o productos”, excepto cuando

indiquemos expresamente que se aplican otras condiciones (y no estas). Facebook y Incte proporcionan estos productos.



Imagen 13 Términos y condiciones parte 2

En este apartado la plataforma en todo momento nos deja en claro varias cuestiones como el hecho de que:

“no cobramos por el uso que haces de Facebook ni de los otros productos y servicios que abarcan estas condiciones. Por lo contrario, los negocios y las organizaciones nos pagan para que te mostremos anuncios de sus productos y servicios. Al usar nuestros productos, aceptas que podemos mostrarte anuncios que consideremos que te resultarán relevantes para ti y tus intereses. Usamos tus datos personales como ayuda para determinar que anuncios mostrarte.” (Facebook, 2021)

Con esto, ellos nos aseguran que no venden los datos personales a los anunciantes ni comparten información que te identifique de forma personal como puede ser tu nombre, dirección de correo electrónico u otra información de contacto, a menos que des tu permiso dentro de la misma plataforma. Por lo contrario, lo anunciantes pueden proporcionar datos como el tipo de público que quieren que vea sus anuncios, y nosotros mostramos esos anuncios a las personas que pueden estar interesadas en ello. Proporcionamos a los anunciantes información sobre el rendimiento de sus anuncios para ayudarlos a entender cómo interactúan las personas con su contenido.

Facebook proporciona en este espacio la posibilidad de visualizar la política de datos y como se recopilan y /o utilizan los datos personales para determinar algunos anuncios que se pueden ver de tal forma que te permitan tener el acceso a otros servicios como los siguientes:

1. Experiencia personalizada: La experiencia de cada usuario en la plataforma es única y no se parece a la de los demás desde las publicaciones, historias, los eventos, anuncios y otros contenidos que ves en la sección de noticias o en nuestra plataforma de video, hasta las paginas sigue cada persona y otras funciones que usa como tendencias, Marketplace y búsquedas. Utilizan los datos que tienen como por ejemplo las conexiones que entablan, las opciones y configuración que selecciona y lo que se comparte a través de ella o fuera de ello para personalizar la experiencia.

2. Conexión con personas y organizaciones que te interesan: Ayudan a encontrar y conocer personas, grupos, negocios, organizaciones y otras entidades que te interesen mediante los productos de Facebook que suele usar el usuario, muestran datos que tienen para hacer sugerencias los usuarios y otros usuarios, por ejemplo, grupos a los que puedes unirte, productos que te interesen, eventos a los que puedes asistir, páginas que puedes seguir o a las que se puede mandar mensaje, programas que puedes ver y personas que el usuario que quizás quiera incluir en su lista de amigos.

3. Brindan herramientas para poder expresarse y hablar sobre temas que son importantes para el usuario y sus alrededores: El usuario puede expresarse dentro de la plataforma y comunicarse con amigos, familiares y otras personas con respecto a temas que le interesan. Por ejemplo, puedes compartir actualizaciones de estado, fotos, videos e historias en los diversos productos de Facebook que se utilizan, enviar mensajes a amigos o a varias personas, crear eventos o grupos, o agregar contenido a tu perfil. También desarrollamos, y seguimos explorando, nuevas formas de usar la tecnología, como la realidad aumentada y los videos 360°, para crear y compartir contenido más expresivo y atractivo en Facebook.

4. Quien puede usar Facebook: Los usuarios deben asumir la responsabilidad por sus opiniones y acciones, nuestra comunidad es más segura y transparente, cumpliendo los siguiente:

- Utilizar el mismo nombre que se usa en la vida cotidiana.
- Brindar información precisa sobre el usuario.
- Crear una sola cuenta (propia) y usar la biografía para fines personales.
- No compartir la contraseña, concedas acceso a tu cuenta de Facebook a otro ni transferir a nadie la cuenta (sin el permiso de la plataforma).

Facebook permite que todos puedan usar la plataforma, pero hay algunas excepciones:

- Tener menos de 13 años (o la edad legal mínima para poder usar sus productos, esto dentro del país al que perteneces)
- Ser delincuente condenado por delitos sexuales.
- Se inhabilito previamente a cuenta, porque se incumplió las condiciones o políticas.
- Las leyes aplicables prohíben que recibas nuestros productos, servicios o el mismo software.

En este aspecto es importante mencionar que todos estos aspectos funcionan gracias a las formas en que la plataforma Facebook lleva a cabo sus labores de innovación y constante desarrollo de contenido, aunado a ello, es importante estudiar lo que está ocurriendo en esta plataforma, pues a pesar de ser un centro de conexiones, también puede fungir como otro medio social más de estereotipos del amor, refiriéndonos específicamente a Facebook parejas, esto se abordará en el capítulo 3.

Capítulo 2:

“La concepción del amor romántico y juventud.”

“Amar significa abrirle la puerta a ese destino, a la más sublime de las condiciones humanas en la que el miedo se funde con el gozo en una aleación indisoluble, cuyos elementos ya no pueden separarse. Abrirse a ese destino significa, en última instancia, dar libertad al ser: esa libertad que está encarnada en el Otro, el compañero en el amor.”

Zigmunt Bauman

En este capítulo se procura abordar una visión general de lo que es el amor romántico y sus diferentes formas puesto que este ha sido estudiado durante mucho tiempo, sin embargo, es un concepto que a pesar de ser muy relevante en nuestra vida, suele tener diferentes explicaciones, ya que conforme han ido cambiando las épocas, el amor también ha ido evolucionando, principalmente en la forma que la sociedad lo concibe y refleja, el amor es diverso, es muy diferente y abstracto, adecuado a cada momento en que se ha presentado. Además de ello se tratará de abordar una visión aproximada de cómo son las relaciones amorosas en la juventud, y con ello tratar de dar una posible definición de lo que es la misma juventud, que será revisada desde la visión actual, junto con sus posibles desarrollos ya en un ámbito más formal como son las parejas, y finalmente adentrar en algunos conceptos sobre ética en las relaciones y un término actual que son las relaciones tóxicas, dos aspectos que van de la mano, puesto que ambos reflejan parte de lo que constituye la base de un amor sano y apegado al respeto mutuo y por el otro, aquel que se ha construido a base del alejamiento de estos valores, pero si hacia un aspecto más viral entre la juventud contemporánea.

2.1 Diferentes concepciones del amor.

Durante mucho tiempo el amor ha sido un término muy diverso, puesto que existen diversas formas en que el amor se puede expresar, el amor ha sido descrito como algo que trasciende muchas fronteras del entendimiento, pero siempre lo han asociado a situaciones que tienen que ver con el comportamiento de los seres humanos y al sentimiento que los llega a unir por algún tipo de evento o situación en su vida ligado a la atracción ya sea física o sexual, sin embargo, el amor romántico es aquel que nos interesa enfatizar. Debido a esto varios autores como lo es Rodríguez nos dicen que:

El amor no solo tiene una dimensión personal, es una emoción que está sujeta a significados compartidos que establecen pautas sobre quiénes merecen amor, cuáles son las cualidades que deben poseer las parejas, cuándo y cómo se expresa y qué comportamientos son necesarios para conseguirlo y mantenerlo hacia alguien en grupos sociales específicos. El amor está sujeto a dinámicas socioculturales que le

imprimen sentidos particulares y que habilitan a los miembros de una comunidad para vivirlo y juzgarlo. (Rodríguez, 2016)

Ahora bien, es verdad que el amor tiene un aspecto estructural que depende de como sea visto por cada persona, como lo sienta, del contexto en el que se desarrolle, pero sobretodo de las formas en cómo es concebido por la sociedad, el amor ha sufrido grandes cambios y como bien nos mencionan, es algo sumamente complejo que tiende a ser más que un sentimiento o emoción, una construcción social, que se basa en aquellos fenómenos que se están viviendo en su momento ya sea que hablemos de épocas históricas o de algo más específico como es la edad de una persona. Con respecto a la edad de una persona o no, puede ser muy subjetivo pensarlo, porque podría adentrarse en algo biológico, pero es un tema que no tocaré por el momento, aunque si esas formas o partes que construyen el amor, pues otros autores como lo es Sternberg, nos plantean un amor ligado a tres factores fundamentales como es la pasión, la intimidad y por ende lo fundamental en su concepción que es la decisión y compromiso.

“El amor es una de las más intensas y deseables de las emociones humanas. Las personas pueden mentir, engañar y aún matar en su nombre y desear la muerte cuando lo pierden. El amor puede abrumar a cualquiera a cualquier edad” (Sternberg, 1989).

Este autor lo figura en un triángulo, donde coloca dichos componentes en los vértices, sujetando a que son los pilares de un amor completo, ese amor intenso que quizás muchos tienden a tener más familiarizado por su peculiar arraigo a la fuerza en la que oscilan estos componentes:

1. La intimidad: “es el sentimiento de cercanía, afecto y unión hacia el otro, sin que exista la pasión o el deseo de compromiso a largo plazo. Está relacionada con los sentimientos de proximidad, conexión y vinculación que promueven una relación.” (La teoría triangular del amor de Sternberg, s.f.). Este componente se desarrolla de forma gradual a medida que pasa el tiempo va avanzando la su forma e intensidad.

2. La pasión: “es en gran medida la expresión de deseos y necesidades, tales como necesidades de autoestima, sumisión y satisfacción sexual” (Sternberg, 1989, pág.

42). La pasión suele tener mayor presencia en el comienzo de las relaciones y posteriormente decrecer hasta que se estabiliza.

3. La decisión y el compromiso: “consiste en dos aspectos. El aspecto a corto plazo es la decisión de amar a otra persona, mientras que el de largo plazo es el compromiso por mantener ese amor” (Sternberg, 1989, pág. 42). Este componente crece lentamente para luego estabilizarse, dependiendo de los costes y beneficios que suponga para las personas continuar con la relación, puesto que si la relación no es buena pueden llevarla a término, con lo cual no habría ningún tipo de compromiso.

Sin embargo, como ya mencioné esta idea nos apega aún más al hecho de que el amor se crea por etapas, y bueno en verdad lo es, puesto que estas partes del amor constituyen un todo y por ende dan pauta a que las personas puedan establecer un vínculo aun mayor, aunque puede ser que todo recaer en la última forma que es el compromiso, puesto que de esto depende el amor, hasta qué punto llegan los sujetos y que tan grande o duradero puede ser su amor. En este aspecto Bauman nos pone sobre la mesa otra idea que tiende a generalizar la fragilidad en los vínculos amorosos actuales, puesto que entre más avanza la sociedad, las formas de construir ese amor también cambian y por ende todo lo que se concibe de ellas, cambiando todo el ideal que se tiene de lo que debería ser el amor.

[...] “la definición romántica del amor —«hasta que la muerte nos separe»— está decididamente pasada de moda, ya que ha trascendido su fecha de vencimiento debido a la reestructuración radical de las estructuras de parentesco de las que dependía y de las cuales extraía su vigor e importancia. No es que más gente esté a la altura de los estándares del amor en más ocasiones, sino que esos estándares son ahora más bajos: como consecuencia, el conjunto de experiencias definidas con el término «amor» se ha ampliado enormemente. Relaciones de una noche son descritas por medio de la expresión «hacer el amor».” (Bauman, 2003, p.14)

De acuerdo con Bauman este espectro está cada vez más lejos de concebirse como amor, puesto que el contexto actual no lo permite, las relaciones se están reproduciendo sin esa forma de cumplir estándares establecidos en épocas anteriores, más bien como ya mencioné la época actual se presta a ello, ya que

contamos con una mayor forma de crear lazos sociales físicos o no, esto da lugar a que el amor se pueda definir de diversas maneras y más bien de acuerdo a las experiencias de cada persona, pero siempre utilizando el término "amor".

Si bien se piensa que estas experiencias amorosas generan una forma de acumular el amor o de creer que entre más crezca, mayor será la forma en que podremos entender lo que es y cómo podremos desarrollarlo posteriormente con otra pareja, sin embargo, eso es algo que no termina por ser un ciclo sin terminar, puesto que cada vez que se desee tener amor, se tendrá que iniciar desde el principio.

“La clase de conocimiento que aumenta a medida que la cadena de episodios amorosos se alarga es la del «amor» en tanto serie de intensos, breves e impactantes episodios, atravesados a priori por la conciencia de su fragilidad y brevedad. La clase de destreza que se adquiere es la de «terminar rápidamente y volver a empezar desde el principio» (Ibídem, 2003, p.14)

Con respecto a estos pensamientos de tres autores se puede decir que el amor tiene diversas facetas, como bien lo comente anteriormente, es muy subjetivo, sin embargo, ese modo tradicional o hasta cierto punto concreto que se tenía del amor hace un siglo, no son los mismos que se están percibiendo actualmente, puedo decir que aquello que se apega un poco más a lo que es la actualidad es el pensamiento de Bauman, quien nos dirige a esta fragilidad en los lazos amorosos actuales, y más aún en la sociedad joven, quienes se encuentran en constante movimiento, en gran parte de la sociedad, es decir, son quienes construyen más relaciones de este tipo actualmente, sin embargo ese es un tema que se abordará en el siguiente apartado.

2.2 La evolución en las relaciones de pareja.

Desde hace mucho tiempo se ha establecido un ideal de la pareja perfecta, basada en la fidelidad, en el apoyo mutuo, en la pasión, pero sobretodo en el amor, un amor que puede contra todas las circunstancias y que puede ser duradero. Esto se ha ido construyendo conforme han evolucionado los círculos sociales, y sobretodo el orden que regula la sociedad. Esto recae en el hecho de que las relaciones nunca han sido del todo nuevas puesto que siempre se ha regido a base de los estatus que establece el orden de cada época y ese es el problema, tanto como en la antigüedad

las relaciones maritales eran reguladas a través del discurso por parte del orden de dominación que se estableciera como en aquellas épocas donde el matrimonio o las relaciones dependían de los padres o de instituciones como lo eran la Iglesia y el Estado.

“Hace un siglo las relaciones de pareja se concebían en los matrimonios, destinados a conservar un orden social y económico, manteniendo un núcleo familiar sólido en que la elección de pareja se establecía por varios motivos como la conveniencia; la evolución social trajo como consecuencias la igualdad de derechos en los dos géneros, tanto femenino como masculino y de este modo la libre elección de pareja.”
(Plasín, 2013)

Sin embargo, ese aspecto ha cambiado totalmente en la actualidad, puesto que son épocas totalmente diferentes, la sociedad ha cambiado y con ello muchas de las formas en que se solían realizar ciertos aspectos de la vida, en pleno siglo XXI las relaciones amorosas se han vuelto algo totalmente diferente que ha procurado ser lo más alejado posible de estos estatutos, las relaciones actuales son más abiertas y con el sentido peculiar que depende de cada persona y su decisión propia.

“En la actualidad las relaciones de pareja se definen como una asociación de dos seres humanos compuesta por un sentimiento amoroso, esta unión se relaciona de forma en que ellos interactúan aportando a la relación expectativas sucesivas, duración y estabilidad que conllevan al desarrollo socio afectivo del individuo.”
(Gonzales, 1979)

Como bien se menciona en el boletín de la UNAM “El amor en tiempos de redes sociales” (2016) Las nuevas formas de relacionarse en pareja deben movernos a buscar la manera en que sea más funcional y satisfactoria durante el tiempo que dure, es decir, dar un énfasis mayor a la calidad que al tiempo y es precisamente eso, lo que las plataformas digitales nos facilitan, tiempo para tener diversidad de relaciones, sean algo serio o no, pero en un tiempo ilimitado. Las nuevas formas de relacionarse son muy distintas a las que se tenían en mente hace años, es real que estos términos pueden ser un aspecto de mejoría, sin embargo, esto puede ser contraproducente en lo que concierne al siguiente subtema.

2.2.1 Las relaciones amorosas en la juventud.

En este aspecto tenemos como antecesor al concepto de amor, pero es algo muy crucial en las relaciones amorosas, el amor es aquello que les permite estar juntos, o bien lo que hasta cierto punto crea la conexión en las parejas, sin embargo, para hablar de las relaciones amorosas en la juventud es pertinente que primero abordemos el concepto de juventud, ¿qué es juventud?, el concepto de juventud es un término que por un lado, permite identificar el periodo de vida de una persona que se ubica entre la infancia y la adultez, que de acuerdo a la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud (Imjuve) (2017), es entre los 12 a los 29 años. El ser joven constituye un conjunto social de individuos y cada sociedad tiene determinado su forma de ser jóvenes, esto varía de acuerdo a las regiones o los factores hereditarios, clima social, nivel de actividad física o intelectual, etc.

Ahora bien, las relaciones amorosas en los jóvenes son concebidas actualmente de una forma cada vez más diversa, esta forma en que entablan cada uno de los aspectos para crear las relaciones se vuelve aún más difícil por lo que es cuestionable saber si realmente se conciben de manera correcta, creando lazos cada vez más frágiles dentro de la sociedad actual y por ende dando lugar a problemáticas como las que se mencionarán en el siguiente subtema.

2.2.2 Relaciones “tóxicas”. Un término muy viral pero poco entendido en la concepción del amor en la vida contemporánea.

A lo largo del presente capítulo existen tres conceptos que se encuentran en juego, por un lado, para que exista una relación sana debe haber libertad y respeto mutuo, y por el otro para que sea duradera debe haber compromiso, pero cuando se cruzan estas dos líneas se pasa a un estado de violencia o violencia de género, que es a lo que se le conoce actualmente como “relación tóxica”, existen muchos tipos de violencia, aunque no desarrollare este aspecto, sin embargo este es un término que ha sido bastante popular entre las relaciones actuales por su peculiar forma de ser, además de ser muy conocido por su uso en las redes sociales que se forman en las plataformas digitales como es Facebook y en su contenido de entretenimiento como “memes”.

El término tóxico por otra parte, está claro que se dirige a un ambiente de violencia o surge para nombrarlo, puesto que según un portal de internet (Torres, 2017) menciona que este surgió a partir de un libro de autoayuda publicado por Bernardo Stamateas en el año 2010, donde el uso coloquial del adjetivo “tóxico” era para calificar a personas, generalmente para referirse a alguien que nos genera malestar, que supone una influencia negativa a la hora de vivir nuestra vida. Pero quizás dentro de este término no existe del todo daño sino también parte de la ética y respeto que la relación debe tener o se merece cada persona, y que aquellos quienes lo categorizan como algo malo sea con el fin de justificar el mal uso de la libertad actual dejando ver la pérdida cultural en las relaciones amorosas a través del tiempo.

Actualmente el término se ha vuelto una forma más de entender a las personas que no se desean tener en nuestra vida, pero ¿hasta qué punto es real esto?, es cierto que no podré abordar del todo esta situación, puesto que sugiero pueda dar pauta a posteriores investigaciones, sin embargo, el término es muy viral entre los jóvenes, actualmente en las plataformas digitales o inclusive en la vida diaria, es usual escuchar que las personas piensen que cuando alguien no es como tú, o exige algún tipo de respeto, es una persona que no debe estar en tu vida.

Capítulo 3:

“Las relaciones amorosas en plataformas digitales: El caso de Facebook.”

*“Ninguna clase de conexión que pueda llenar el vacío dejado
por los antiguos vínculos ausentes tiene garantía de
duración.”*

Zigmunt Bauman

En el presente capítulo se abordarán todos los aspectos generales sobre a la experiencia dentro de la plataforma Facebook y por ende Facebook parejas, los cuáles se desarrollarán a partir de tres subtemas referentes a las relaciones de pareja en jóvenes que se visualizaron dentro de este espacio, a su vez se tratará de realizar un análisis de todos los aspectos que fueron encontrados a lo largo de este proceso.

3.1 Relación de pareja en jóvenes mexicanos. De lo físico a lo digital.

Mediante las plataformas digitales diariamente existen diversos encuentros personales en los que se expresan intercambios comunicativos que favorecen aspectos verbales y no verbales que influyen en el contexto de las conversaciones. Bauman (2010) señaló, que las actividades sociales en el internet influyen en el comportamiento de las personas y su relación con los demás en la postmodernidad. Los vínculos afectivos se vuelven más frágiles debido a que se generan sentimientos de inseguridad y deseos conflictivos. Es así como, el tener una mayor posibilidad de contactarse con otras personas puede producir desconfianza, lo que influye en la percepción de las parejas que tienen una relación estable, debido a las responsabilidades que se adquieren y a que esto pone en riesgo su libertad como individuo. La coexistencia de dos grandes tendencias relacionadas al uso de las tecnologías afectivas: una que tiende a liberar la búsqueda de la pareja y ampliar el espectro de parejas potenciales, facilitando el emparejamiento con los demás; y otra que tiende a la pervivencia de mecanismos de control, que incrementa las sospechas y la vigilancia.

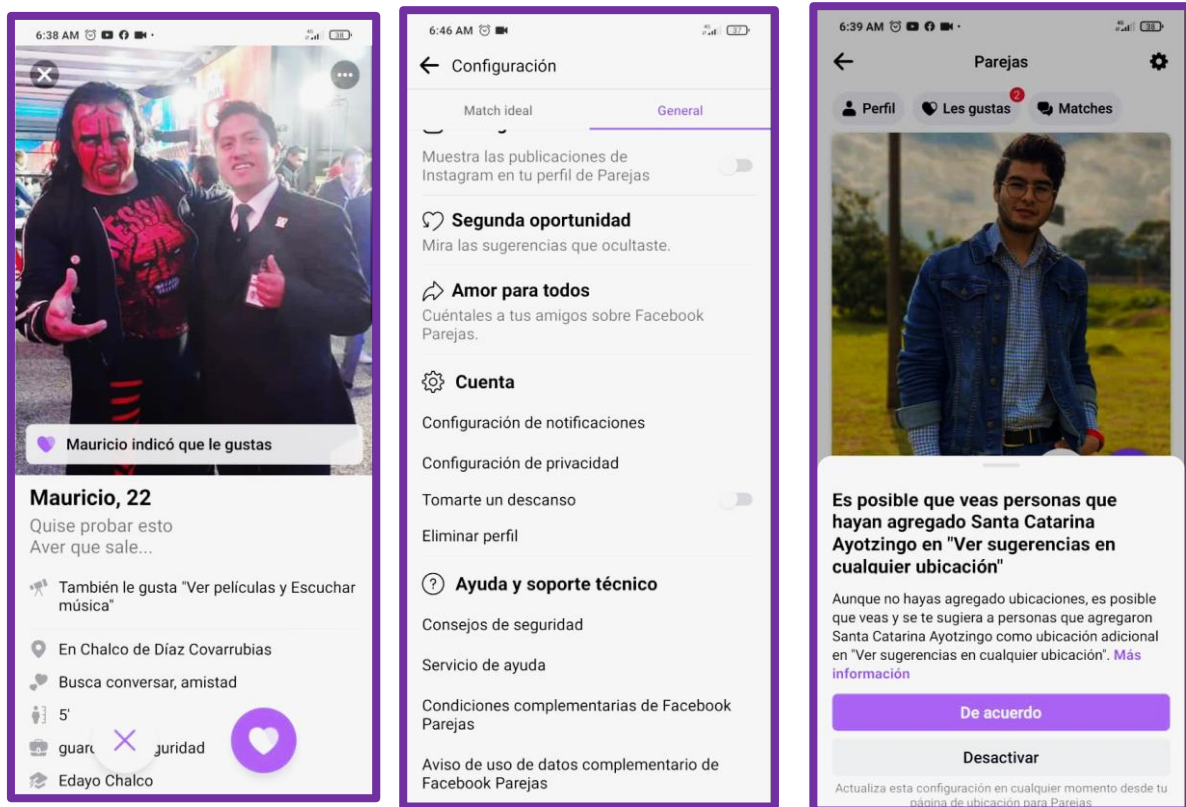
En este aspecto es predecible decir que con estas herramientas los jóvenes cuentan con un número mayor de aspectos para encontrar pareja, las opciones tecnológicas les brindan todo un mundo de posibilidades sobre aquello que les puede parecer interesante, ya sea en la forma en que se quieren comunicar o sobre lo que les llama la atención, amigos, conocidos, etc., sin la necesidad de consultarlas directamente, y estas opciones son generadoras de conflictos en relaciones iniciales o establecidas. Aunado a ello es lógico inferir que muchos de estos jóvenes no pueden entender aun los actos que dentro de estos espacios virtuales se establecen, pueden tolerar o minimizar los actos de control a través de las tecnologías de comunicación, además

que los practican con escaso sentido autocrítico. Las normas que regulan los usos de esas tecnologías en las parejas todavía son muy laxas y los jóvenes no han encontrado criterios para distinguir cuándo el sentido de propiedad y los celos constituyen una amenaza a la libertad y la autonomía, más que un signo de amor. (Bécares, 2019)

3.1.1 Facebook parejas: ¿Una herramienta accesible para todos los jóvenes con o sin pareja?

Facebook parejas nos ofrece un diverso mundo de posibilidades, al adentrarte sin duda tendrás la certeza de que podrás encontrar a una pareja dentro de este espacio, puesto que desde el momento en que ingresas da pauta a que será posible, tiene diversos factores como son la practicidad, puesto que varios de tus datos ya son recabados del mismo sistema, además de ellos te permite realizar “Match” con personas que no están en tu lista de amigos, lo cual permite ese sentido de privacidad y más aún en el sentido de que dentro de este espacio no es posible tomar ninguna captura. Cabe destacar que en mi perfil personal tengo una relación establecida y a pesar de ello, esta función se mantenía activa dentro de mi aplicación, algo que nos deja ver que puede ser accesible para todas las personas que tengan un perfil, ya sea que cuenten con una pareja o no. Otro aspecto relevante es que tienes la posibilidad de hablar con las personas que te dan el famoso “Match”, este es como un tipo de me gusta, pero hacia tu perfil o foto que le aparece a la persona que está del otro lado, además de aspectos como la edad, nombre, gustos, una pequeña descripción, e inclusive el saber si la otra persona tiene hijos o no, a que religión pertenece, entre otras, son muchos de los aspectos que te muestran sobre un usuario. En cuanto a los mensajes, estos pueden ser personalizados o predefinidos de acuerdo a lo que tu desees, eso sí, las fotos que envíes son bajo tu responsabilidad, puesto que Facebook parejas, nos dice en todo momento que aquello que realices será bajo tu consentimiento, ellos tan solo te muestran una serie de recomendaciones que ya mencioné a lo largo del Capítulo 1.

Esta exploración de tipo etnografía virtual permitió observar todos estos aspectos además de otras herramientas que utilice como mi celular personal para tomar algunas fotos, mediante el grabador de pantalla, que a continuación les mostraré.



Las redes sociales que se están creando en las plataformas digitales, como es Facebook y su apartado de Facebook parejas pueden ser usadas con la expectativa de obtener una relación de largo plazo; no obstante, ocurre lo contrario. No sólo puede haber ciber-noviazgos, sino relaciones imaginarias. Los jóvenes se están acostumbrado a ser novios, tener "sexting" o sexo a través de textos, enviarse imágenes o videos donde aparecen desnudos, tocándose o masturbándose, hasta que en un momento deciden que no quieren continuar con la relación y dicen adiós, o ni siquiera "terminan", sólo se "bloquean". (Boletín UNAM, 2016)

3.2 Reflexiones finales.

La plataforma Facebook desde un principio se había establecido como una plataforma intermediaria, es decir, aquella que solamente permite que las personas puedan comunicarse entre ellas, es tan solo un espacio virtual que ha permitido su uso a lo largo de este tiempo para que las relaciones sociales y hasta cierto punto amorosas se puedan construir, inclusive permitiendo las herramientas necesarias, puesto que son muchas las formas en que puedes conocer a una persona, sin embargo, no termina por ser un intermediario, y esto puede provocar que a pesar de las políticas que hasta cierto punto protegen a las personas que la utilizan, no existe aquello que regule lo correcto, en cuestión amorosa, pues como ya mencione Facebook no puede catalogarse inclusive con su apartado Facebook Parejas un aparato fundamental en la construcción de relaciones amorosas juveniles.

Otro aspecto importante es el hecho de que Facebook Parejas te permite realizar un perfil inclusive si tienes una pareja, esto deja mucho de lado los valores o hasta cierto punto imagen que Facebook muestra a sus usuarios jóvenes, pues se preocupa mas por darte la exclusividad de encontrarte en un espacio totalmente incognito de tu perfil real, quitando calidad real en cuanto a lo que se debe hacer y lo que no, lejos de afirmar si los jóvenes aceptan o no este hecho, es predecible debido a su facilidad para ser invisible.

Hasta cierto punto Facebook Parejas nos muestra una parte ficticia de nosotros, de lo que nosotros debemos ser o se desea ser en algún punto de nuestra vida, en este aspecto es importante pensar que Facebook piensa mucho en sus usuarios, pero solo en lo que ellos quieren ver y aquello que les podría hacer que pasarán más tiempo dentro de este espacio virtual, pues como ya se mencionó en el Capítulo 1 Facebook siempre ha sido una plataforma económica, que busca ganancias a base la interacción de los usuarios, entonces, es probable que sea válido el hecho de Facebook parejas surgió como una forma estratégica de que las personas puedan encontrar el amor, pero más bien podría ser una forma de pasar más tiempo y que Facebook no pierda ante aquellas páginas de citas que actualmente se están poniendo de moda entre los jóvenes.

Conclusión

A manera de conclusión se realizará abordarán dos aspectos, por una parte, la hipótesis señalada en la presente investigación se cumple puesto que efectivamente la plataforma digital Facebook permite y ofrece el acceso a diversos medios por los cuales los jóvenes mexicanos pueden establecer relaciones amorosas y sociales, sin embargo, debido a que son conexiones momentáneas las relaciones que se construyen dentro de ella, no pueden considerarse como relaciones amorosas estables debido a la funcionalidad dinámica de la misma plataforma, causando conflictos o malas interpretaciones y por lo tanto existe fragilidad en las relaciones amorosas juveniles que se están construyendo en la actualidad. Lo cual da lugar a que a sus estos lazos que se están constituyendo en la actualidad sean cada vez más frágiles sin embargo es algo que no se puede definir del todo con esta investigación, por lo que es prudente realizar un esbozo aún más profundo, tomando en cuenta los factores de la conversación a lo largo de un tiempo.

Por otra parte, la presente investigación tiene una relevancia social que trasciende muchos aspectos de lo que no se ha investigado a pesar de su limitación en cuestión de herramientas metodológicas como pueden ser las entrevistas o encuestas para la posible realización de un sondeo aún más grande para saber aquello que realmente está ocurriendo dentro de estos espacios sociales, y con ello poder ver si realmente los jóvenes son quienes tienen más contacto por este medio, además de que es muy importante conocer como los jóvenes están estableciendo sus relaciones amorosas actuales, puesto que gracias a este pequeño espacio virtual y a la etnografía virtual, se logró visualizar que muchos jóvenes de los que se encontraban en Facebook parejas, tan solo buscaban pasar un tiempo, muchos de entre 20 y 25 años, quienes no se puede asegurar que realmente tengan una pareja y que tan solo estén creando vínculos amorosos digitales que pueden ser dañinos para los verdaderos vínculos que tienen en la vida diaria o a su vez esto con el tiempo llegue a establecerse como parte de la cultura que los jóvenes adopten.

Referencias

- Alemañy Martínez, C. (2010). Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm>
- Bécares, G. (2019). *El amor en tiempos de Instagram*. Recuperado de <https://ethic.es/2019/08/el-amor-en-tiempos-de-instagram/>
- Blanco, E. (2011). Género y ética de las relaciones amorosas y conducta sexual. Recuperado de: https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/99539/TFM_EstudiosInterdisciplinariosGenero_BlancoBelver_E.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Boletín UNAM. (2016). El amor en tiempos de redes sociales. Recuperado de: https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2016_095.html
- Castro Rojas S. (2013). *Redes digitales y comunicación: Historia de las plataformas y nuevos vínculos sociales*. 1a ed. Rosario: UNR Editora, 2013. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. Recuperado de: <https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/3742/Libro%20Electiva%202012.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Fabián Castro W. (2020). *Plataformas digitales: su regulación fiscal*. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P3rtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=plataformas+digitales+en+m%C3%A9xico&ots=syEZLpfJIX&sig=9RpOEyDPC7vmZOOYNFbuMgJQ3zc#v=onepage&q&f=false>
- Fisher, H. (s.f.). *Anatomía del amor*. Recuperado de: <https://drive.google.com/drive/u/0/recent>
- Granados, A. (2018). *“Las relaciones tóxicas de pareja en adolescentes: factores de riesgo y protección”*. Recuperado de: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/23129/TFG%20Definitivo%20pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales, A. (1979). *Análisis de la relación de pareja*. Buenos Aires: Nueva Visión.

- Gobierno de México: Instituto Mexicano de la juventud. (2019). ¿Qué es ser joven? .Recuperado de: <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/que-es-ser-joven>
- Kaufmann, J. C. (2010). Sex@mour. París, Francia: Armand Colin.
- Morduchowicz, R. (2012). Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Malagón, L., Cuestas, J., et. al. (2014). Influencia del Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja de estudiantes de la Universidad piloto de Colombia. Recuperado de: <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002118.pdf>
- Plasín, M. (2013). Relaciones afectivas y sexualidad en la adolescencia. Recuperado de liga española de la educación.
- Rodríguez, T. y Rodríguez, Z. (2016, enero-junio). El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto. Nueva Época. Núm. 26. (ISSN 0188-252x). Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n25/n25a2.pdf>
- Savater, F. (s.f.) Ética para amador. Recuperado de: [file:///C:/Users/Dunkel/Downloads/E%CC%81tica%20para%20Amador%20-%20Fernando%20Savater%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Dunkel/Downloads/E%CC%81tica%20para%20Amador%20-%20Fernando%20Savater%20(1).pdf)
- Srnicek, Nick (2018) Capitalismo de plataformas. FUTUROS PROXIMOS. Cánada
- Yi min Shum. (2021). Resumen de Facebook 2021: 2740 millones de usuarios activos. Recuperado de: <https://yiminshum.com/facebook-messenger-2021/>