



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

**UNIDAD XOCHIMILCO
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**¿QUIÉN SOY EN REDES SOCIALES?
INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA
CONSTRUCCIÓN DE LA SUBJETIVIDAD EN
ADOLESCENTES**

**TRABAJO TERMINAL
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADAS EN PSICOLOGÍA
PRESENTAN:**

**DE LA ROSA FRANCO ALBA AURORA
GALINDO REYES MARIA FERNANDA
MARTÍNEZ MAGDALENO ITZEL**

**ASESORES:
TOMÁS CORTÉS SOLÍS
CARLOS RODOLFO PÉREZ Y ZAVALA**

Índice

1. Introducción	3
2. Justificación	5
3. Problemática	6
4. Pregunta de investigación	7
5. Hipótesis	7
6. Objetivos	8
6.1 Objetivo general	8
6.2 Objetivos específicos	8
7. Marco teórico	9
7.1. Capítulo 1. Instituciones de la sociedad	9
7.2. Capítulo 2. Socialización	11
7.2.1. Socialización virtual	14
7.3. Capítulo 3. Virtualidad	16
7.3.1. Las redes sociales	17
7.4. Capítulo 4. Adolescencia	20
7.5. Capítulo 5. Subjetividad e identidad	21
7.5.1. Subjetividad virtual	23
7.5.2. Identidad	25
7.5.3. Identidad virtual	26
8. Marco metodológico	30
8.1 Selección de campo	30
8.2. Técnicas	30
8.2.1 Entrevista abierta - grupal	31
8.2.2 Observación participante	31
8.2.3 Encuesta	32
8.3 Procedimiento	32
9. Análisis de datos	33
9.1 Resultados de encuesta	33
9.2 Escritos ¿Quién soy en las redes sociales?	37
9.3 Categorías y subcategorías de Análisis	39
10. Análisis final	40
10.1 Hacia una construcción de la subjetividad en la era virtual	41
10.2 Entre filtros y pantallas	45

11. Mirada atenta hacia un todo. Reflexiones finales.	51
12. Desde el océano interior: Participando en la exploración.	54
13. Referencias consultadas	56
14. Anexos	63
14.1 Encuesta	63
14.2 Transcripción de entrevistas grupales (3° A)	67
14.2.1 Primer acercamiento (Relatoría) 15 de febrero de 2021	67
14.2.2 Primer entrevista 22 de febrero de 2021	69
14.2.3 Segunda entrevista 1 de marzo de 2021	74
14.2.4 Tercera entrevista 19 de marzo de 2021	78
14.3 Transcripción de entrevistas grupales (3° B)	88
14.3.1 Primer acercamiento (Relatoría) 16 de febrero de 2021	88
14.3.2 Primera entrevista 23 de febrero de 2021	89
14.3.3 Segunda entrevista 4 de marzo de 2021	100
14.3.4 Tercera entrevista 9 de marzo de 2021	111
14.4. Escritos alumnos de 1° y 2° grado de secundaria	125

1. Introducción

Mucho se ha indagado sobre el tema en auge de los medios digitales que permiten interactuar con cuantas personas queramos y el vasto acceso a infinidad de información. Por ende, también se habla del dispositivo tecnológico que está más al alcance y nos atreveremos a decir, el más usado, el teléfono celular, pues este nos acompaña a donde quiera que vayamos, otorgando la posibilidad de permanecer en conexión sin importar las distancias, y también en él, plataformas y redes sociales que testifican mediante publicaciones, lo que deseamos mostrar desde el lugar en el que nos encontramos y en cualquier momento del día, por lo que podemos hacer referencia a percepciones y opiniones diversas de cada sujeto que expresa su ser, hacer y sentir a través de las pantallas.

Pero ¿qué sucede con los adolescentes y su construcción de la subjetividad en el ámbito de las redes sociales? esta fue una de las varias interrogantes que nos condujo a indagar las formas de sociabilidad que se dan en el medio virtual entre los adolescentes, pues estas tomaron importancia por el mayor uso que hacen de las redes sociales y más en el plano actual por las condiciones de la crisis sanitaria,¹ en la que se limitaron las actividades a las que normalmente estaban ellos acostumbrados; entre los cambios, el espacio de la escuela presencial se trasladó al entorno virtual, lo que modificó la forma de interacción social que se vio reducida únicamente a la pantalla,² implicando que quienes no estaban acostumbrados al uso de plataformas virtuales, tuvieron que adaptarse para responder a las exigencias del momento; en consecuencia, la prolongación de tiempo que pasan los adolescentes frente a los dispositivos electrónicos, nos cuestiona sobre cómo repercute esta situación en la forma de erigir sus identidades y subjetividades que se encuentran en auge.

En la presente investigación abordamos las instituciones de la sociedad como lo son la familia, la escuela e inclusive algo de la religión³, pues ellas *atraviesan* las subjetividades como forma de implementar pautas para la convivencia y por ser parte importante del desarrollo de los adolescentes en su identidad.

¹ SARS-COV-2, Coronavirus 2 del síndrome respiratorio agudo severo.

² Con esto no queremos decir que antes no socializarán a través de las pantallas, sino que hubo un aumento por el encierro, pues las redes sociales funcionaron como el medio para seguir manteniéndose en contacto con sus pares...

³ Hablaremos de la institución eclesial, debido a que la realización de entrevistas se llevó a cabo en una escuela ligada a la religión

Otro de los temas presentes es la socialización, pues no se puede concebir a los sujetos en un plano singular ya que somos seres sociables por naturaleza, lo cual afecta en el desarrollo y con lo que también se va configurando la identidad; aunado a ello, hablar acerca de una sociabilidad en forma virtual lo consideramos pertinente dado que es el espacio en el que nos enfocamos para la investigación pues ha sido parte fundamental para relacionarnos con otros en esta era de la tecnología sociales virtual.

Esta juega un papel fundamental, no solo por el espacio en sí, sino también por todo aquello que converge cuando nos adentramos en esta experiencia.

Exponemos los espacios que brindan las redes sociales como medios socioculturales, en donde interviene la socialización y los significados que el adolescente da a cada interacción dentro de las plataformas, específicamente en las redes sociales, enfocando nuestra atención en la construcción de subjetividades e identidades, así como la influencia que pueden llegar a tener a través de lo que se ve, escucha y comenta en ellas.

También es importante conocer el tipo de manifestaciones e influencias que sufren las subjetividades e identidades de los adolescentes al formarse en el contacto con las redes sociales, pues el acceso a la información es infinita y se encuentra al alcance de un clic, además de que en su mayoría, los adolescentes son influenciados por estereotipos de belleza, modas y demás, debido a que se encuentran en una constante búsqueda de saber quiénes son, buscando las piezas que podrán encajar en su propio rompecabezas para así descifrar quién soy en lo virtual y lo real.

2. Justificación

Frente a una realidad que podemos llamar “era digital”, la tecnología ha llegado para quedarse y se ha instalado gracias a *políticas de progreso y modernidad*, como bien lo refieren Ramírez y Anzaldúa (2014).

A lo largo de su desarrollo, nos hemos percatado de cómo la tecnología va adecuándose a las necesidades cotidianas, desde el más pequeño para entretenerlo hasta el adulto mayor que se acerca a experimentar en el mundo de lo virtual, y que hoy en la actual pandemia, se recurre a ella para tomar clases a distancia.

Dentro de esta época, decidimos poner nuestra atención en los adolescentes, pues un estudio realizado en 2019 por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)⁴, arrojó como resultado que el uso de redes sociales se incrementa de manera exponencial a partir del cambio de nivel primaria a nivel secundaria y de ahí conforme se escala el nivel escolar, su uso es más frecuente entre la población; cabe señalar que dicho estudio agrega que, la población con mayor manejo de estas herramientas, oscila entre los 12 a 17 años, es un grupo entre los cuales se encuentra nuestra selección de campo para la investigación.

Este ámbito de las redes, ha transformado la interacción en la sociedad, pues de hacerlo cara a cara, se traslada también a un entorno virtual, lo que nos lleva a analizar cómo las redes sociales, han pasado a formar parte de la construcción de subjetividades e identidades al permitir un espacio “libre”⁵, pues los procesos mediante los cuales se edifica, son distintos y novedosos; por ello, estimamos importante reflexionar al adolescente, desde los diferentes ángulos y espacios en el que se ve sumergido.

No descartamos la posibilidad de que estos espacios sirvan para elaborar identidades falsas, pues en las redes se permite crear perfiles con libertad e incluso proporcionan la creación de avatares que simulan la realidad física de los sujetos; por esta razón, enunciamos a Goffman (2001), quien habla sobre las máscaras, y propone que todos los sujetos se esfuerzan por mantener una imagen que convenza a los otros y a sí mismo, y en las redes sociales se puede ver reflejado, pues el sujeto es el

⁴ Véase en: Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2019). *Uso de las TIC y actividades por internet en México: Impacto de las características sociodemográficas de la población*. <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenido/general/estadisticas/usodeinternetenmexico.pdf>

⁵ Sabemos que no todo en redes sociales es libre, pues, se está siendo observado constantemente, sin embargo, si se llegan a permitir distintas formas de expresión e interacción entre adolescentes.

actor de su propia historia, de cada actividad que realiza, por lo que las máscaras van cambiando según las actividades que, en este caso concreto, el adolescente protagoniza dentro de las redes sociales.

Las redes sociales permiten, que cualquier persona exponga información considerada privada, y en consecuencia, los adolescentes tienen la posibilidad de ofrecer, a toda hora, información sobre ellos y otros, permaneciendo expuestos a miradas ajenas, debido a efectos negativos que esta acción trae consigo, sino que es probable que solo se fijan en una reputación a mantener en el mundo de las redes sociales, porque parece que dependen de puntuaciones y de comentarios recibidos de otros, esto les dice o al menos da influencia sobre cómo actuar y cómo lucir e inclusive cómo comportarse.

Es así como partimos de investigar estos tópicos, para identificar la manifestación de las redes sociales en la construcción de la subjetividad de los adolescentes que cursan el tercer grado de secundaria, a través de las formas de relación social virtual que se presentan con sus pares, pues son ellos los protagonistas de una educación e información virtual como respuesta a las lógicas de una *sociedad hiperconectada* que se ha tejido entre lazos digitales.

3. Problemática

Nos encontramos frente a una realidad en la que las tecnologías de la comunicación forman parte de nuestra vida diaria. Aunado a ello, este año presenta de forma particular una nueva manera de emplear y de acercarse a las diferentes plataformas y/o redes sociales con el fin de tener acceso a la educación dadas las circunstancias ocasionadas por el COVID-19.⁶ En este sentido, inmersos en un nuevo entorno simbólico de socialización, tomamos como muestra de estudio a los adolescentes, pues estos espacios digitales propician nuevas formas de acercarse a una convivencia con sus pares y que, junto con la información expuesta les llevan a la configuración de su subjetividad que se encuentra en proceso de construcción.

Cabe mencionar que las redes sociales ocupan un lugar importante en la vida de los adolescentes, pues ellos producen, reproducen y complementan prácticas subjetivas e identitarias. Es aquí donde nos preguntamos ¿qué lugar ocupan las redes sociales en la vida de los adolescentes?, pues el lugar que ocupen, estará influenciado por diversos factores de la sociedad en la que él o los adolescentes se encuentren, pues debido a ello podrían estarse figurando nuevas prácticas subjetivas, las cuales se

⁶ Es la abreviatura de enfermedad por coronavirus 2019: CO significa ‘corona’, VI es para ‘virus’, D para ‘enfermedad’ (disease, en inglés) y 19 es por el año en el que se originó (2019). Organización Mundial de la Salud.

apoyan de las que ya estaban en su entorno, es decir, las que se interiorizaron en estos adolescentes cuando estaban en la etapa de la infancia y que se complementan con las que van obteniendo de la interacción virtual como parte del medio en el que se están desarrollando.

Tenemos pues, que las formas de socialización evolucionan y se modifican por las facilidades que nos brinda la virtualidad, ya que podemos conversar o intercambiar puntos de vista o de opinión desde la comodidad de nuestra casa sin tener que realizar un desplazamiento físico para encontrarnos con alguien.

Es por la cotidianeidad de su uso, ya sea como medio para la socialización con sus pares o como un posible referente de identidad, el hacer referencia a la gran cantidad de información a la que están expuestos o por los tan famosos *influencers*, lo que anima a querer indagar en las formas de subjetividades que se están construyendo los adolescentes a través de las redes sociales, esto sin descartar, que ellas forman un dispositivo de intercambio, donde las subjetividades de cada uno se enuncian a través de sus experiencias en el ámbito virtual, obteniendo así algún tipo de identificación y aceptación. También nos resultó pertinente saber hasta qué punto las subjetividades han cambiado o evolucionado la forma de identificación de los adolescentes, pues en el contexto virtual la información o contenido multimedia que se decide publicar suele ser de dominio público, quedando así expuestos a la sociedad y su opinión, por lo tanto, el contenido de las figuras públicas a quienes ellos pueden seguir o de cualquier persona, queda a su alcance.

Una vez que hacemos conciencia de lo que conlleva el entorno del mundo digital, vemos que, al existir referentes de identidad y nuevas condiciones de socialización, la configuración de la subjetividad se torna diferente a la de hace años, gestando otro tipo de sujetos. De aquí deriva la pregunta de investigación que enunciamos a continuación.

4. Pregunta de investigación

¿Cuáles son las manifestaciones de las redes sociales en la construcción de la subjetividad de los adolescentes exteriorizadas en la relación con sus pares?

5. Hipótesis

El proceso de construcción de la subjetividad en el adolescente mediante el uso de redes sociales y la socialización virtual con sus pares se verá permeado por referentes de identidad virtual más que por el medio físico social que le rodea, esto derivado de ciertos indicadores de empatía.

6. Objetivos

6.1 Objetivo general

Identificar la manifestación de las redes sociales en la construcción de la subjetividad de los adolescentes que cursan el tercer grado de secundaria, a través de las formas de relación social virtual que se presentan con sus pares.

6.2 Objetivos específicos

1. Describir la configuración de las subjetividades de los adolescentes en contraste con las nuevas condiciones de socialización.
2. Conocer, mediante la escucha, la forma en que los adolescentes representan y/o manifiestan aspectos de su identidad.
3. Interpretar la forma en que los adolescentes viven y se constituyen a través de las redes sociales.

7. Marco teórico

Durante la trayectoria al buscar la bibliografía necesaria para el presente trabajo, nos encontramos con un sinnúmero de investigaciones que engloban a lo virtual y a las nuevas tecnologías en la construcción de la subjetividad e identidad, por ello presentamos en pequeños capítulos los conceptos que consideramos más importantes y que fueron la guía de nuestra investigación.

7.1. Capítulo 1. Instituciones de la sociedad

Comenzaremos por brindar una breve definición de lo que es una institución, Douglas North (2006) nos menciona que “Las Instituciones son las reglas del juego en una sociedad” (p. 13), es decir que son los modos de administración de la vida social, debido a que, los individuos comparten en tiempo y en espacio la regulación de sus propias normas, así como las formas en cómo socializan para transformarse en sujetos sociales.

Las instituciones “tienen la *función de instituir* y de socializar” (Dubet, 2007, p. 40), pues proporcionan el orden simbólico que nos constituye como sujetos sociales. La familia, la escuela y la iglesia “son instituciones porque inscriben un orden simbólico y una cultura en la subjetividad de los individuos” (Dubet, 2007, p. 40), son formas de control y de producción de subjetividades que regulan constantemente al sujeto para así adentrarse a la vida social y/o cultural. Al encontrarnos en constante interacción con ellas absorbemos parte de su esencia, enseñanzas y conocimientos y las reproducimos en la cotidianeidad. Es así como nos volvemos transmisores de estas, para así reproducirlas de generación en generación.

Cornelius Castoriadis (2002), menciona en *Figuras de lo pensable* que “la institución primera de la sociedad es el hecho de que la sociedad se crea a sí misma como sociedad, y se crea cada vez otorgando instituciones animadas por significaciones sociales específicas de la sociedad considerada” (Castoriadis, 2002, p. 124), es decir, las instituciones son una creación de la sociedad para poder regularse a sí mismos, y la institución que se maneja en primera instancia es el lenguaje ya que por medio de este se instauro al sujeto en la sociedad, pues, a través de este mismo es que se insertan las significaciones imaginarias⁷ que permiten el atravesamiento de las instituciones.

⁷ Entendemos por significaciones imaginarias a “la cohesión interna de un entretrejo de sentidos, o de significaciones, que penetran toda la vida de la sociedad, la dirigen y la orientan” (p 78). Véase en: Castoriadis, C., (2006). *Una sociedad a la deriva: entrevistas y debates* (1974-1997). Buenos Aires, Editorial Katz.

Castoriadis (2002) divide a las instituciones, la primera que es, la propia sociedad creándose a sí misma, posteriormente están las segundas que son aquellas que ayudan a que se articule la primera y las divide en dos, las transhistóricas que son el lenguaje, el individuo y la familia. Estas instituciones transhistóricas son aquellas sin las cuales no existiría una sociedad, aunque sean diferentes debido al contexto socio-histórico siempre están presentes. Es decir, que también se le da un sentido al ser por medio del entorno y del espacio en el que se encuentra cada sujeto. Las específicas que son aquellas que: “tienen en ellas un rol absolutamente central, en el sentido de que lo que es de vital importancia para la institución de la sociedad considerada, es decir, sus significaciones imaginarias sociales, está esencialmente sostenido por estas instituciones específicas” (Castoriadis, 2002, p.125), en consecuencia, las mismas instituciones se complementan y coexisten, ya sean primeras o específicas su papel en la construcción de la sociedad es primordial para que estos imaginarios sean interiorizados y el hombre pueda convertirse en un ser social.

Las institución transhistórica de la familia, representa un lugar importante en la investigación ya que al trabajar con adolescentes que siguen encontrándose inmersos en esta institución, por obvias razones, su atravesamiento es más directo y estará siempre presente en sus discursos.

La institución familiar se encuentra en constante cambio por ello, no puede ser estudiada como una institución inalterable y tradicional, se requiere que continuamente sea reconsiderada ya que el contexto socio-histórico en que sea observada y se sitúa le confiere un significado diferente. Por ello, la familia es la encargada de reproducir las normas y los modelos de socialización. Del mismo modo, la dinámica intrafamiliar es un espacio cotidiano en el cual podemos observar la reproducción generacional de los sistemas, hábitos y trabajos asignados según género y tradición que le asigne la sociedad en la que se encuentren situados los miembros que la conforman. Es por lo que la constitución familiar depende de su contexto socio-histórico ya que este es el que de cierta forma brinda una guía de cómo se supone, debe estar conformada y que actividades son las que le corresponde a cada miembro realizar. Al ser una institución transgeneracional esta nos permite ver lo que sigue siendo persistente en su constitución a pesar del tiempo.

La educación escolar también forma parte de las instituciones que han sido encontradas en todas las sociedades, aunque en un principio la educación era proporcionada por las mismas familias, con el paso del tiempo y de los cambios socio-culturales, se asignó un espacio que se encargara de brindar los conocimientos necesarios de acuerdo a la época, surgiendo así las escuelas como espacios

encargados de proveer la educación y preparar a los sujetos para que se incorporarán a la vida adulta de forma funcional. La institución escolar es un espacio donde convergen individuos de distintas procedencias culturales con el propósito de integrarse en un amplio conjunto de personas que compartirán un proceso de apropiación de actitudes, valores y conductas. Un espacio de socialización que propicia una concepción del mundo en la cual poder reproducir, aunque sin dejar de lado la creación de discursos y prácticas únicas. Dicho espacio está condicionado por el contexto social y cultural en el que se encuentre para así satisfacer las necesidades de los individuos y posteriormente subsistir en la sociedad correspondiente, logrando también su inserción en el mundo económico. Así que podríamos definir a la institución escolar como un espacio de convivencia encargado de la transmisión de reglas, hábitos, normas y habilidades de cognición como lo son la escritura y la lectura, de igual forma destrezas verbales y mentales; incluyendo obviamente los discursos de la sociedad. Por lo tanto, se encarga de reproducir y producir una disciplina, orden y conocimiento transgeneracional, conformándose por diferentes espacios y tiempos distribuidos con finalidades específicas para proveer a los sujetos de conocimientos. No obstante, también se busca una compatibilidad con la familia y sus creencias, surgiendo así escuelas de carácter religioso, en las cuales una nueva institución de la sociedad se encuentra inmersa en la creación de conocimiento, la institución de la religión, la iglesia.

Retomando a la iglesia, esta también es considerada una institución de la sociedad. De acuerdo con Durkheim (1982), “la religión es un sistema solidario de creencias y de prácticas relativas a las cosas sagradas” (p.42), es decir, se encarga de regular la conducta de los sujetos por medio de la moral y también hace uso de la transmisión generacional de este conjunto de normas, conocimientos, prácticas que unen a una misma comunidad. Nuestra investigación se encuentra atravesada por la institución iglesia, basada en la religión católica pues los adolescentes se encuentran inscritos en una escuela de corte religioso, es por eso por lo que, por medio de sus experiencias, aunque no de forma explícita, e inclusive casi imperceptible en algunas ocasiones, se alcanza a percibir la influencia de la religión en su construcción subjetiva.

7.2. Capítulo 2. Socialización

Podríamos decir que desde que nacemos somos seres sociales, pues, nos encontramos en constante desarrollo debido a que para adentrarnos al mundo social necesitamos de la ayuda del otro, y para que

esto ocurra, la interacción forma parte fundamental, pues está basada en los procesos de construcción de la sociabilidad, la cual exige la adopción patrones sociales impuestos por la sociedad.

A partir de una definición tomada del diccionario de la Real Academia Española (2020), la palabra socializar aparece como *hacer vida de relación social*.

Si bien es cierto, no se especifica si se refiere a un espacio físico que fue el pionero para abordar dicha palabra, empero, para finalidad de este trabajo nos enfocaremos en el espacio de la red social virtual.

Varias son las definiciones que se han dado al concepto de socialización. Cada una de ellas, abarcan los procesos por los cuales el individuo adopta las normas, las reglas y la propia cultura, además de ayudar a la creación de patrones de personalidad e integración del sujeto a la sociedad. Entre ellas, están las siguientes: “La adquisición de habilidades, roles, normas y valores en tipos de personalidad se dan en el transcurso de las relaciones” (Goode, 1983); “Procedimiento que dura hasta el final de nuestros días, en el que obtenemos y aprendemos a comportarnos de tal manera que nos podamos relacionar con otros” (Llor et al., 1995); “Evolución que las personas tienen para acoger normas de conducta establecidas en su medio ambiente”.

Aunque diferentes, las definiciones anteriormente citadas coinciden al afirmar que la socialización es un conjunto de operaciones sometidas para elaborarla, lo cual implica que no se produce en un momento determinado de la evolución del sujeto, sino que en su desarrollo va apropiándose de conductas y conocimientos que le permiten interactuar y residir en sociedad. Es mediante esta interrelación que tendrá la posibilidad de conocer los valores, símbolos, normas, creencias, usos, costumbres, sanciones, etc. del grupo de personas con las que va a convivir (Ortego et al.).

Similar es lo que escribe Kaminsky (1990) en su libro *Socialización*, donde la define como “todas y cada una de las instancias a través de las cuales un sujeto humano integra e incorpora las consignas y determinaciones de la estructura social en la que interactúa” (pág. 11). Y continúa diciendo que esto responde a la estructura social en la cual estamos inmersos y a la que debe responder según las necesidades propias de cada tiempo.

Marín (1986) nos recuerda que la socialización es el *proceso de adquisición de una cultura*, por ende, *la sociedad posee un gran poder sobre los individuos, los conforma y moldea a la vez que crea sus personalidades*. Habla también de tres aspectos importantes a considerar en un análisis de este concepto, a saber:

1. La adquisición de la cultura (de los conocimientos, de los modelos, de los valores y símbolos);
2. La integración de la cultura en la personalidad, hasta el punto de no sentir el actor el peso del control social;
3. La adecuación al entorno social, perteneciendo a comunidades biológicas, afectivas y de pensamiento.

Es así como la socialización traza los procesos por los cuales el individuo interioriza durante toda su vida los elementos socioculturales, además aprende a integrándolos a su construcción de la personalidad, la cual está bajo la influencia de las experiencias y de los agentes sociales significativos que aparecen en ellas. Permitiendo que el individuo se adapte al entorno social.

Desde la perspectiva de Berger y Luckmann (1986), este proceso se inicia en la infancia cuando el niño se identifica con los otros significantes en una variedad de formas emocionales; su internalización, se producirá en base a las identificaciones, pues, el niño al aceptar los roles y actitudes de otros significantes, apropiándose de ellos, para llegar a identificarse subjetivamente a sí mismo. A este procedimiento lo nombran *socialización primaria*, dado que el sujeto mediante la *internalización interpreta o aprehende* un suceso que, siendo significativo para otro, se convierte en significativo para él mismo.

Por otra parte, la *socialización secundaria* es la aceptación individual de un cúmulo de normas y valores predisuestos por las instituciones. Su alcance y su carácter se determinan, pues, por la complejidad de la división del trabajo y la distribución social asociada del conocimiento. Necesita apropiarse de un léxico propio que configure el proceder y el sentido en un espacio establecido (Berger y Luckmann, 1986, p. 168).

En este trance, van a participar *agentes* como la familia y la escuela, siendo el *lenguaje* el conductor principal de todo el proceso.

En otras palabras, los adolescentes han tenido que pasar por estos primeros sucesos para estar inmersos en un entorno de relaciones que constituyen a una sociedad.

Así pues, consideramos estas ideas dado que la nueva cultura en auge es la que ha surgido del uso de las *redes informáticas* para el entretenimiento, la comunicación y la información, pues en la actual era tecnológica y considerando las nuevas formas de desarrollo que se dan en la sociedad, han propiciado que la interacción entre los sujetos cambie y dé un giro hacia lo virtual aún al saber que, por naturaleza, somos seres necesitados de relacionarse físicamente con otros desde los tiempos cavernarios, con la

diferencia de que hoy, esa interacción se ha vuelto quizá más distante y fría al dejar de lado el contacto humano, el cual ha provocado que las generaciones contemporáneas, demuestran diferentes características psicosociales a las de generaciones pasadas.

Cabe mencionar que esta idea de la *interacción social virtual* se acentúa dadas las condiciones de pandemia por las que atravesamos a nivel mundial derivadas del SARS-COV-2⁸, pero que siguen respondiendo a vínculos de relaciones humanas mediante dispositivos electrónicos que permiten responder a las exigencias de la cotidianidad.

7.2.1. Socialización virtual

La socialización ha sufrido cambios con las nuevas formas de comunicarnos y relacionarnos virtualmente. Siguiendo a Lipovetsky (1983), “la sociedad posmoderna, cambió de rumbo histórico de los objetivos y modalidades de socialización” (p. 9), es decir, la edad posmoderna está basada en la información y la expresión, toda actividad realizada por los individuos queda registrada, es así que “cuanto mayores son los medios de expresión, menos cosas se tienen por decir” (p. 14), se expresa para un público, una audiencia que graba todo, registrando cada momento de su vida sea importante o no, en la socialización virtual queda registrado hasta el más mínimo detalle, pero nada tiene sentido, a esto Lipovetsky lo llama “la era del vacío”.

En otro orden de ideas, investigaciones realizadas sobre las relaciones de la juventud con los nuevos medios de comunicación, demuestran que los espacios virtuales que ofrece la red son lugares primordiales en los que los jóvenes establecen amistades y relaciones, son lugares de experiencia para la socialización del adolescente en el ciberespacio como comenta Gabelas (2010), pues transita en una profunda fenomenología en la que la hiperrealidad está en constante rivalidad con la realidad física, pues existe la necesidad de autoafirmación y la necesidad de participación dentro de las comunidades en la red.

De alguna manera se muestra que las tecnologías virtuales contribuyen a diluir las fronteras entre lo personal-privado y lo público-colectivo. Desde estos escenarios de socialización, la utilización de las redes sociales por parte de los adolescentes, son de especial importancia pues las interacciones que mantiene con sus iguales y con otras personas en el espacio virtual, pueden llegar a ser intensas y

⁸ SARS-COV-2, Coronavirus 2 del síndrome respiratorio agudo severo.

complejas, potenciadas por la accesibilidad cada vez mayor que los jóvenes y adolescentes tienen a la red a través de diversos dispositivos y sobre todo móviles (Blas et al., 2016, 13 de octubre).

Tenemos pues que los adolescentes, son sujetos que se encuentran en constante cambio y las relaciones sociales que establecen no se quedan atrás. Mannoni (2001) mencionaba que la adolescencia se encontraba entre “los sueños de la niñez y las realizaciones del adulto” (p. 59), además que la adolescencia influía en las manifestaciones sociales, pues a través de ellas el adolescente aprenderá a establecer sus relaciones sociales, las cuales le facilitarán la entrada a la etapa adulta.

Mientras que Bauman (2003) en su libro *Comunidad: en busca de seguridad en un mundo hostil*, advertía, que este mundo de las redes sociales era fácil, sin embargo existía un costo, el cual implicaba perder la forma en la cual los sujetos se relacionaban; incluso señala que se pertenece a la comunidad, por el contrario hoy en día la red social le pertenece al sujeto, desde que se elige a los amigos que se quiere agregar, o borrar, dando como resultado el control de las relaciones sociales que se establecen en internet. Pero una vez fuera del entorno virtual, una gran soledad espera, pues en realidad solo se habla con sujetos virtuales.

Con esto, podemos pensar en que la sociabilidad se está transformando mediante lo que algunos llaman la privatización de la sociabilidad que es entre personas que construyen lazos electivos, que no son los que trabajan o viven en un mismo lugar, que coinciden físicamente, sino personas que se buscan (Castells, p. 8), en consecuencia, la socialización cara a cara disminuye, mientras que la socialización virtual avanza a medida que los sujetos se conectan en las plataformas de las redes sociales.

Ahora bien, este modo de vivir la socialización, se ve permeada por la elección de relacionarse de una forma “más cómoda” aunque se esté lejos, es decir, ya no se vuelve tan necesario, aparentemente, el contacto físico, puesto que abre a un mundo de posibilidades para conocer y curiosear por otros contextos culturales, lo que nos hace entender a la sociabilidad virtual con sus propias características, pues, se genera a través de las tecnologías virtuales, las cuales son diferentes a las de la sociabilidad presencial

“Dicho, en otros términos, las nuevas formas de ser, estar y desenvolverse en la vida cotidiana y de relacionarse sin la necesidad de interacción física, resaltando la importancia de la interacción como aspecto consustancial al ser humano, la relevancia de las nuevas

posibilidades que se ofrecen para la conectividad constante y el valor que adquiere lo social en este ámbito. Es pues, la presencia de la tecnología, la que repercute inevitablemente sobre cómo las personas nos relacionamos y construimos, dando origen con ello a un nuevo espacio de sociabilidad en el ecosistema digital” (Cáceres, et. al., 2017, p. 235).

Como vemos, nuevas formas de implicación en las relaciones personales, creación de vínculos, lazos afectivos, popularidad, nuevas apreciaciones de la vida y nuevos valores, hacen que la vida del sujeto, quien sea que fuere, se convierta en un protagonista que no se encuentra sometido como tal a una observación ajena física ante la cual deba modificar su comportamiento, sino que, al contrario, el espacio de lo virtual, le da cierta posibilidad de mostrarse tal cual es o presentar aquella imagen que quiera, conozcan de él.

7.3. Capítulo 3. Virtualidad

A lo largo de la existencia humana, nos hemos encontrado con cambios que han revolucionado la vida en sociedad, las ciencias informáticas forman parte de ellos, pues están avanzado a pasos agigantados con la creación de dispositivos y nuevas tecnologías, siendo parte de estas creaciones la invención del internet, pues, es gracias a este que se crean espacio para compartir información e infinidad de cosas en las redes de la informática, debido al desarrollo de forma acelerada nos hemos encontrado envueltos en todas estas innovaciones tecnológicas y comenzamos a aventurarnos a explorarlas, siendo así cómo surge esta era virtual en la que hoy somos partícipes.

La palabra virtual según la RAE (2020)⁹ procede del latín medieval *virtualis*, de *virtus*: poder, fuerza. Teniendo en cuenta que la interacción entre personas ha traspasado las barreras de la temporalidad, ya que la virtualidad ha hecho posible la interacción entre personas sin tener que encontrarse en el mismo espacio físico. La palabra virtualidad es utilizada mayormente en cosas que no podemos constatar físicamente, como lo son los videojuegos, las aulas virtuales y una gran cantidad de ámbitos como lo es el ciberespacio, las redes sociales, las plataformas de *streaming*¹⁰. Hablar de Virtualidad es hablar de un espacio utilizado por una computadora o dispositivo móvil, que aunque para muchos es algo irreal, de cierta forma todos hemos experimentado esa sensación de estar frente a algo real

⁹ Real Academia Española

¹⁰ Acción de escuchar o ver videos directamente desde internet. (Cambridge, 2021) Véase en: dictionary.cambridge.org

cuando interactuamos por medio de ella permitiéndonos realizar un intercambio con otros sujetos y con nuestro entorno gracias a la apreciación de imágenes digitales, lectura de textos, visualización de videos, reproducción de música y muchos otros contenidos a los que tenemos acceso.

Citando a Christine Hine (2004) en su libro *Etnografía virtual*, menciona que “Internet es una forma de transmitir datos o *bits* de información de un ordenador a otro u otros” (p.10), es decir, que proporciona los medios por los cuales la información será dirigida, y en su defecto, enviada. Imágenes, videos, correos o mensajes tanto de audio como escritos, son transmitidos del mismo modo, y los significados vienen de aquello que se expresa, desde los que envían, hasta lo que reciben la información. Es así como Duart (2003) nos comenta, que la realidad de los entornos virtuales genera nuevos significados, mismo que nos conduce a entender la virtualidad como un espacio creativo, nos brinda distintas situaciones inexistentes hasta el momento. La virtualidad cambia el potencial comunicativo y la interacción, además de que supera las barreras espaciotemporales y hace que la información y la comunicación se encuentren más accesibles para todos. Vamos a decir que la virtualidad nos ha facilitado ampliar nuestro espacio de interacción con el otro y también permite tener la posibilidad de acceso a infinitas posibilidades para poder obtener información que anteriormente nos hubiese sido complicado obtener, así que el usarla como un implemento para el desarrollo resulta benéfico para todos aquellos que tengamos la tengamos a nuestro alcance.

Ha sido una gran herramienta en la vida cotidiana de las personas, facilitando actividades que antes les hubiese tomado tiempo realizarlas ya que podían incluir el tener que desplazarse de un lugar a otro; los beneficios otorgados por la virtualidad han sido innumerables en todos los aspectos, desde lo económico hasta lo educativo y cultural.

El proceso de virtualización se ha dado de forma acelerada y ha sido parte importante del cambio en las relaciones humanas, estos cambios se han dado en parte a la actualización que la virtualidad ha traído consigo, permitiendo la creación de espacios destinados para la interacción entre las personas mejor conocidas como *Redes Sociales*.

7.3.1. Las redes sociales

La fecha de origen de las redes sociales virtuales no es clara ya que no se sabe exactamente cuál fue la primera de ellas y existen diferentes puntos de vista sobre este tema, su evolución ha sido acelerada y la cantidad de estas cada vez está en aumento, pero lo único seguro es que no sabemos si

el día de mañana existirán las mismas redes sociales que conocemos hoy, pues como sucede con estas redes su tiempo de auge es relativo ya que depende de la cantidad de usuarios y el tiempo que se mantengan activos en ellas.

El concepto de red social ya existía desde hace tiempo, solo que ahora ha sido trasladado a la virtualidad, por ello, “lo curioso es que la misma concepción de red siempre ha estado ahí” (Constante, 2013, p.10), en otra palabras, el mismo entorno en el que nos desarrollamos también forma parte de una red social física que vamos creando a lo largo de nuestra vida con nuestra familia, amigos y demás personas que nos rodean. Entonces al hablar de redes sociales, estamos incluyendo las conductas de los sujetos y la forma en cómo se relacionan con los otros, pero a lo largo de los años estas redes se han ido modificando debido a la evolución de la tecnología y la aparición del internet, pues, han dejado de ser solo físicas y se han traspasado a la virtualidad, por ende “el análisis de redes es una aproximación intelectual amplia para identificar las estructuras sociales que emergen de las diversas formas de relación, pero también un conjunto específico de métodos y técnicas” (Sanz, 2003, p. 21), de ahí que este cambio suele ser más notorio con las nuevas generaciones ya que ellos nacen con la tecnología e internet como parte de su vida diaria puesto que se encuentran rodeados de estos cambios tecnológicos y virtuales.

Cabe aclarar que el concepto de red social sigue manteniéndose como “conjuntos de relaciones sociales o interpersonales que ligan individuos u organizaciones en grupos” (Sanz, 2003, p. 21), solo que estos grupos más que ser físicos son virtuales, pues también surgen intercambios sociales entre sujetos que navegan en internet.

Las redes sociales virtuales son una herramienta que facilitan la comunicación, y de ello se deriva la influencia y la socialización que estas puedan tener sobre los sujetos. El uso que se les da actualmente a las redes sociales se ha ido popularizando, especialmente en sujetos con acceso a internet. Con la aparición del internet, se crean los diferentes medios o tejidos de las relaciones sociales entre sujetos, pues la forma para encontrar lo que se busca ya sean personas, lugares, noticias, aplicaciones, etc. puede realizarse desde este, gracias a esta simplicidad de tener todo al alcance de la mano se han producido cambios en muchos aspectos en la vida cotidiana. Esos constantes cambios en la virtualidad traída por el internet han generado nuevos significados de la realidad, conocidas hasta antes de su aparición donde se tenían ciertas barreras entre lo público y lo privado y que el internet ha logrado romper. Esa ruptura de barreras de distancia y tiempo, reducida gracias al mundo virtual, da paso a la creación de una nueva forma de relacionarse socialmente a través de plataformas llamadas

redes sociales. Pero ¿qué es una red social virtual? Constante (2013), describe a una red social como la permisión del internet para la construcción de un perfil en una plataforma donde los servicios ofertados son variados y los perfiles que a su vez están interconectados por intereses en común. (p.28)

Por su parte José Luis Orihuela (2008), en su artículo *Internet: la hora de las redes sociales*, describe a las redes sociales como los servicios de la web los cuales permiten a los usuarios interactuar, compartir información y, en general, mantenerse en contacto. Estas aplicaciones son nuevas formas de representar nuestras redes sociales físicas, pero también construyen nuestra identidad en línea, así mismo “las redes sociales en línea nos permiten conocer y eventualmente acceder a los contactos de nuestros amigos, así como descubrir a personas con intereses, objetivos o gustos afines” (p. 57).

Anudado a lo anterior el resultado de las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios o aplicaciones que operan en niveles diversos, como el profesional, de relación, entre otros, permitiendo intercambiar información entre usuarios. La inmediatez que nos brindan las redes sociales y el ritmo de vida acelerado al que estamos acostumbrados actualmente, hacen la mancuerna perfecta para satisfacer nuestras necesidades en distintos ámbitos de nuestras vidas ya sea de uso laboral, escolar, como medio de comunicación con otros o simplemente como pasatiempo.

El uso de las redes sociales suele ser muy variado y ha ayudado en muchos ámbitos, desde la comunicación hasta la promoción de la ciencia y la cultura, pues se encuentra la información al alcance de todos, sin dejar de lado los grandes beneficios que ha traído para las empresas y sus estrategias de marketing que les ha permitido incrementar sus ventas y darse a conocer en todo el mundo. En consecuencia “las redes sociales han irrumpido en la vida de millones de personas sin importar su edad, sexo, condición económica, religión o preferencia política” (Constante, 2013, p. 30), pues el ámbito virtual de las redes sociales está conquistando lo que resulta familiar para nosotros, es decir, la vida cotidiana del sujeto social, ya que podemos encontrarnos a cualquier tipo de persona con un dispositivo móvil en su mano la mayor parte del tiempo, sin importar si come, hace ejercicio o se encuentra realizando alguna otra actividad, pues actualmente la “moda” es compartir cada minuto de tu día, sin importar lo que se esté realizando.

Paula Sibilía (2008), propone que “las redes sociales [...] transformaron a la pantalla de la computadora en una ventana siempre abierta y conectada con decenas de personas al mismo tiempo” (p. 15), y la población que hace más uso de estos medios, son las generaciones jóvenes. Estos espacios que les brindan las redes sociales no solo sirven como medio de comunicación, sino que también les

permiten compartir contenidos multimedia, ya sea fotos, videos o música de forma inmediata, desde diferentes lugares. El poder compartir este tipo de contenidos ha traído grandes ventajas para el acercamiento entre las personas, de igual forma se tiene acceso a contenidos públicos que lleguen a circular en las redes. Actualmente en muchas de estas plataformas se ha agregado una modalidad llamada “*en vivo*” que permite compartir contenido en tiempo real con las personas que navegan en internet y sobre todo en las redes sociales.

7.4. Capítulo 4. Adolescencia

Según la definición proporcionada por la OMS (Organización Mundial de la Salud, 2020), la adolescencia es el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, esta ronda entre los 10 y 19 años. La adolescencia se trata de una de las etapas de transición más relevantes en la vida del ser humano, pues, se caracteriza por cambios acelerados de crecimiento, tanto físicos, como mentales.

Desde la etimología (del latín, adolescencia, *ad*: a, hacia + *olescere*: forma incoativa de *olere*, crecer) significa la condición o el proceso de crecimiento. Es un término acuñado al periodo que se ubica en el transcurso del desarrollo corporal, en la mocedad delimitada entre los 13 y los 23 años, pudiendo extenderse (Aberastury, 2004, pp. 113-116).

Por su parte, Winnicott (1965) hace referencia a que la adolescencia solo dura un tiempo y el tiempo es su remedio natural. Por otra parte, habla sobre las identificaciones en esta etapa, pues el sujeto está obligado a condenar las identificaciones pasadas. Conoce que ya no es un niño -y si no lo sabe no faltará quién se lo recuerde-, pero percibe también que no es un adulto y que se expone al ridículo si se deja ir y cree que es un adulto (p. 26). Deja sus antiguas identificaciones y empieza la búsqueda de nuevas, toma prestado el discurso y los objetos que le representan nuevos simbolismos.

Desde la mirada del psicoanálisis con Aberastury y Knobel en “*La Adolescencia Normal. Un enfoque psicoanalítico*”, proponen que la etapa de cambios en el desarrollo biológico y psicosexual de la pubertad, es una fase de dificultades y oposiciones, de desbarajustes, ambigüedades, aflicciones, y que se distingue por la particularidad de fricciones con la familia y sociedad, además de que entre los cambios psicológicos y corporales, se le exigen nuevas pautas de convivencia por lo que necesita adquirir una ideología que le permita su adaptación al mundo y/o su acción sobre él para cambiarlo;

por eso, al principio se desplazará entre el impulso al desprendimiento y la defensa que impone el temor a la pérdida de lo que ya conoce. Debido a que la problemática del adolescente comienza con los cambios corporales, con la definición de su rol y luego con los cambios psicológicos. Tiene que renunciar a su condición de niño, por ende, debe desistir también de ser nombrado niño, ya que a partir de ese momento si se le denomina de ese modo, será una desvalorización, de lo que ahora es, un adolescente.

Erickson (1993) en *Ocho edades del hombre*, menciona que la adolescencia se ubica en la quinta edad o etapa del ser humano, pues, es cuando hay confusión de roles, hay comportamientos hostiles (contradicciones) hacia sus mayores buscando la pertenencia a un grupo, como resultado se busca una identidad, la cual lo llevará a desarrollarse más adelante en su vida adulta.

Dada esta situación, el adolescente se ve en la dificultad de adquirir una identidad coherente pues no puede todavía renunciar a aspectos de sí mismo y no puede utilizar y sintetizar los que va adquiriendo (Aberastury, 2004, pp. 15-28).

Para efectos del presente trabajo, consideramos a la adolescencia como el tránsito entre ser niño y adulto, la cual, es una etapa marcada no solamente por los cambios en el cuerpo ya sean físicos o de interés sexual, sino también implica a las bases de las relaciones sociales mediante los vínculos afectivos y sociales. Muchas de estas relaciones se basan en la búsqueda de saber quiénes son y a qué lugar pertenecen, aparecen cambios bruscos de conductas y de emociones, comúnmente llamada por los adultos como la “edad de la punzada”, de la rebeldía, de ello las explicaciones de identidad y subjetividad, pues nuestro interés va de la mano con las conductas o influencia que las redes sociales pueden tener en las formas de relacionarse en los adolescentes con sus pares.

7.5. Capítulo 5. Subjetividad e identidad

Hoy en día, los sujetos, pasan la mayor parte de su tiempo conectados a internet, explorando, observando, y apropiándose, de las nuevas formas de hacer, pensar y ver el mundo, pues, el espacio virtual “se ha convertido en un gran laboratorio, un terreno propicio para experimentar y diseñar nuevas subjetividades” (Sibilia, 2008, p. 33). Así mismo también se transforman en cuerpos dóciles¹¹,

¹¹ Foucault, M., (2000). *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: Siglo XXI editores Argentina.

controlados por estos espacios virtuales, y más específicamente por las redes sociales, es decir se crean cuerpos a imagen y semejanza de lo que se ve.

Pero ¿qué es subjetividad?, entendemos por subjetividad a la apropiación de la cultura o la forma en que se presentan en un sujeto las creencias e ideologías colectivas, es decir, el sujeto está determinado por formas o estructuras que le preceden, ya sea por estructuras sociales, económicas, políticas y/o religiosas, por lo tanto, la subjetividad es el proceso de construcción de un sujeto.

Retomando la idea de Michel Foucault (1994), en su libro *Hermenéutica del sujeto*, donde subjetividad se considera la producción de cada transformación que la sociedad ha tenido, y esta transformación engloba a los individuos que la componen, pues son “fenómenos de capital importancia, no solo en la historia de las representaciones, sino también en la historia misma de la subjetividad, o si se prefiere, en la historia de las prácticas de la subjetividad” (Foucault, 1994, pp. 35-36). Es decir, son las formas de relación consigo mismo, y de las prácticas que le permiten al sujeto construir su propio ser, desde los procedimientos y las técnicas que elaboran en su relación con los otros y consigo mismo es como se constituye como objeto de conocimiento, pues a través, de los discursos, de las instituciones y de los dispositivos que operan eficazmente e instituyen a la sociedad en un determinado momento histórico, se establecen a partir de las prácticas sociales y de la experiencia de cada sujeto en la sociedad.

Anudado a lo anterior Alejandra Aquino Moreschi (2013), propone la visión que tiene Foucault sobre la subjetividad en su artículo *La Subjetividad a debate*, menciona que Foucault transforma el a la colectividad y a las formas de autonomía de la subjetividad en procesos individualizadores de sometimiento, pues el sujeto forma parte del efecto de poder, por lo tanto la subjetividad será el resultado de los mecanismos de normalización en los sujetos, en otras palabras en cómo los sujetos son disciplinados y se producen en la sociedad. Michel Foucault (1994), hablaría de que “la microfísica del poder permite determinar cómo el poder disciplinario atraviesa los cuerpos y graba la norma en las conciencias” (Foucault, 1994, p. 26), es así como se crea la sociedad disciplinaria, a base de sujetos moldeables y que estén alienados a las normas.

Estas normas no solo son aplicadas en los entornos virtuales de las redes sociales, sino que también abarca el aspecto de lo social, pues, “dentro de las redes sociales se puede transgredir esta norma si ser *desterrado* del mundo virtual, ya que el *castigo* es que solo te eliminen la cuenta, pero sigue habiendo posibilidades de permanecer dentro, creando cuantos perfiles sean necesarios sin verificar

las cuentas” (Alvarado, et al., 2019, p. 56), mientras que en el registro social si queda huella de esta transgresión.

Desde el punto de vista de Bleichmar (1999), en su artículo *Entre la producción de subjetividad y la constitución del psiquismo*, plantea que la producción de la subjetividad incluye a todos los aspectos que hacen al sujeto, ya sea en términos de producción o reproducción ideológica. Además de la articulación de las variables sociales que se inscriben en tiempos y espacios determinados, pues, “es innegable que nuestra experiencia también está modulada por la interacción con los otros y con el mundo” y, por lo tanto, “resulta fundamental la influencia de la cultura sobre lo que se es” (Sibilia, 2008, p. 20). En consecuencia, esas posibilidades en la interacción entre la cultura y con los otros, son los que alteran y construyen la experiencia subjetiva.

7.5.1. Subjetividad virtual

La construcción de la subjetividad está condicionada por las formas de socialización, por ello para comprender el tipo de subjetividades que surgen de los medios virtuales, resulta importante definir lo que es una subjetividad dada por la virtualidad, pues hoy en día estas se encuentran a la vista de todos los usuarios que navegan en la red, los cuales la construyen en base a lo que publican y comparten con otros. Entonces, ¿qué es una subjetividad virtual? Para Roc Parés y Narcis Parés (2006), la subjetividad virtual es el conjunto de elementos que engloban a la misma experiencia. Es una subjetividad mediada por la realidad mixta, es decir, la realidad virtual y la física, pues no solo “define cómo puede entender el usuario el entorno en el que está teniendo la experiencia, sino también qué potencialidad tiene y cómo puede aplicarla en su actividad y reacciones dentro de la experiencia” (p. 532), es así como la subjetividad virtual estará mediada por la información transmitida mientras se navega en internet.

Siguiendo a Castillo Muñoz (2016), considera que, la construcción de la subjetivación del sujeto internauta surge de la paradójica interacción del cuerpo presente-ausente con un otro virtual con quien el contacto corporal y simbólico es prescindible. Es una subjetivación determinada por la búsqueda insaciable de ver y ser visto, en un constante movimiento de construcción y reconstrucción a partir de la acción y reacción con un otro virtual. Es así como “los modos de producción de subjetividades nos coloca a pensar en procesos socio-históricos donde emergen otras prácticas y lógicas” pues, nos encontramos “ante una lógica imperativa de goce, que produce e intercambia sujetos, cuerpos y subjetividades, a partir de las prácticas de consumo y las técnicas de seducción” (Alvarado, et al.,

2019, p. 57), pues, la tecnología y los entornos virtuales, nos dotan de memorias, que van transitando entre sujetos y máquinas, las cuales son manipuladas por la propaganda que existe en redes sociales, debido a que “moldean nuestras mentes, nuestros gustos o nos sugieren nuestras ideas” (Bernays, 2008, p. 15), y ello es el resultado de cómo se organiza la sociedad disciplinaria, de la que hablaba Foucault, en *Vigilar y Castigar*. Pues las subjetividades están mediadas por internet, el cual nos permite tener acceso a la información, y nos da las herramientas para ir construyendo subjetividades propias; a través de la mirada se sostiene el sujeto y es así como las nuevas subjetividades se alojan y constituyen en el espacio virtual.

Por su parte Félix Guattari (1996), en su libro *Caosmosis*, menciona que la subjetividad es algo producido, que no está dado, sino que es un producto de un proceso de creación de subjetividad. El autor la divide en instancias individuales, colectivas e institucionales, las cuales producen subjetividades diferentes en todos los individuos de la sociedad. Además incita a extender el significado de la subjetividad hacia los factores que saltan al primer plano en la actualidad, es decir, que se les ha dado mayor importancia y esto está relacionado a los usuarios de internet y el impacto que han tenido los medios de comunicación pues son los instrumentos que se utilizan para transmitir esta subjetividad, junto con la publicidad encontrándose en un lugar: las redes sociales, en ellas “la riqueza de las experiencias subjetivas es inmensa [...] Son incontables y muy variadas las estrategias individuales y colectivas que siempre desafían las tendencias hegemónicas de la construcción de sí” (Sibilia, 2008, p. 31), al usar discursos e imágenes, se crean mundos nuevos de significaciones, en consecuencia al mismo tiempo se construyen subjetividades. De acuerdo con Paula Sibilia (2008) en su libro *La intimidad como espectáculo*, propone que las redes sociales son “instrumentos para la auto creación, que acaban dando a la luz modalidades subjetivas y corporales especialmente afinadas con diversos modos históricos de percibir, experimentar y comprender el mundo” (p. 120), pues, permiten navegar entre las profundidades de la subjetividad y/o subjetividades, las cuales están en proceso de construcción, para así poder definir lo que se es y lo que implica ser un sujeto en la virtualidad.

Por lo tanto, “la constitución de un sujeto solo representa variantes de una subjetividad colectiva, pues, el sujeto está sujeto para existir como tal, si es simbolizado/significado dentro de un registro social determinado” (Jáidar, 2003, p.57), es decir, la construcción de la subjetividad se torna colectiva, pero dependiendo del espacio social ya sea físico o virtual de cada sujeto-usuario.

7.5.2. Identidad

La identidad, responde a la pregunta o al menos intenta responder al ¿quién soy? Hoy vivimos en un mundo de identidades volátiles y cambiantes, pues todo proceso de construcción de la identidad tiene un espacio en el sistema social de las relaciones con los otros, además se adaptan a los diferentes modelos sociales.

De acuerdo con la definición proporcionada por la Real Academia Española (2020), identidad es el *conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás*, así mismo da otra definición la cual es *conciencia que una persona o colectividad tiene de ser ella misma y distinta a las demás*; ambas definiciones van de la mano pues una habla de los rasgos que definen a los sujetos y otra va sobre la conciencia que los define y hace diferentes y/o únicos.

Por su parte Umberto Galimberti (2002) en su libro *Diccionario de psicología* propone que “la identidad es un mecanismo psicológico que tiene su principio, no en una entidad sustancial que nosotros llamaríamos yo, sino en la relación que establece la memoria entre las impresiones continuamente cambiantes, y entre el presente y el pasado” (p. 580), por lo tanto, la identidad es aquella que nos acompaña por el resto de nuestra vida. Así mismo, Erickson (1968), habla de ella en su libro *Infancia y sociedad*, pues él la considera como algo que está en sí mismo, en los sujetos, es decir, el ser humano la elabora en el transcurso de las ocho edades o etapas evolutivas que él menciona, pues esta identidad se estructura y reestructura para así poder pasar a la etapa adulta.

Continuando con el concepto de Identidad, Charles Taylor (1996) menciona que “la identidad es *lo que yo soy*”, por lo tanto, al concepto de identidad, para hacerla de algún modo propia, debe ser aceptada por los demás, es una negociación con el entorno que nos rodea y principalmente con uno mismo (p. 12). Por ello las relaciones más significativas por las cuales los sujetos construyen su identidad son su grupo de amigos, los grupos externos y los modelos de liderazgo. “Una identidad es una definición de sí mismo” (Taylor, 1996, p.10), es decir, que la identidad define lo que es importante para los sujetos; sin identidad nos encontramos en crisis, pues no hay o existe algo que nos defina y nos sitúe en el mundo moral.

Por su parte Bleger (1973), en su libro *La identidad de los adolescentes*, propone que “la identidad no consiste en cómo *conectarse* o relacionarse con otras personas y con el medio sino en cómo *desconectarse* a partir de esa fusión primitiva y organizar otro tipo de conexión o de relación” (p. 2), es decir, que la identidad se halla en las formas en cómo el sujeto se relaciona con los demás, para así

poder estructurar una identidad propia a través de sus interacciones interpersonales y de lo que interioriza de ellas.

7.5.3. Identidad virtual

Partiendo de las nuevas herramientas de socialización, como son las redes sociales, centramos nuestra atención en el juego de la identidad virtual, debido a las conductas de refuerzo de autoestima y de la importancia del discurso entre la audiencia y el sujeto que publica y comparte, a través de redes sociales.

Las nuevas maneras de interactuar con los otros han tenido impacto en la construcción de la identidad de los usuarios de las redes. Y de ello podemos dar cuenta de una posible sustitución de la identidad como normalmente la conocemos, como algo que se puede atribuir de manera física, es decir, con el contacto y diálogo físico entre más sujetos, a una identidad virtual que es diseñada, en palabras de Lipovetsky (1983), estaríamos hablando de un proceso de personalización, pues es “el abandono de los roles e identidades instituidos, disyunciones y exclusiones *clásicas*, hace de nuestro tiempo un paisaje aleatorio” (p. 45), es decir, este proceso de personalización que remite a la fractura de la disciplina instituida, nos lleva a una sociedad flexible basada en la información.

Los usuarios de las redes sociales buscan nuevas formas de comunicarse unos con otros. Esta comunicación les permite dar una imagen de ellos, que previamente fue seleccionada junto con la información que desean compartir, en pocas palabras moldean un personaje social basado en la preferencias de los demás, con el cual establecen una interacción con el otro, y es eso a lo que nosotras llamamos identidad virtual, pues se trata de un modelo que conecta las búsquedas de cada usuario que navega por internet, encontrando lo que más se adapte a lo que son. Por esta razón, el tener un perfil en alguna red social existente (Facebook, Instagram, Tik Tok, etc...), configura o personaliza una identidad virtual basada en los gustos de cada usuario, lo cual de alguna forma ayuda a la inclusión, facilitando el encuentro entre usuarios.

Abordando la idea de Paula Sibilia (2008), nos encontramos en la cultura del apariencias, de lo que es visible, pues existen, “tendencias exhibicionistas y performativas” que “alimentan la persecución de un efecto: el reconocimiento en los ojos ajenos y, sobre todo, el codiciado trofeo de *ser visto*. Cada vez más, hay que *parecer* para *ser*. Porque todo lo que permanezca oculto, fuera del campo de las visibilidad – ya sea dentro de sí, encerrado en el hogar o en el interior del cuarto propio – corre el

triste riesgo de no ser interceptado por ninguna mirada” (p. 130). Por lo tanto, todo lo que quede recluido en la oscuridad del no ser visto, no existe.

Nos encontramos sumergidos en las *personalidades alter dirigidas* (Sibilia, 2008, p.28), las cuales son las construcciones que están orientadas a la mirada de otros, para poder existir, y ser tomados en cuenta. “Se trata de un tipo de sujeto *corporizado*, que se observa a sí mismo en el acto de observación” (Sibilia, 2008, p. 118), es decir, el sujeto se encuentra siendo observado desde el exterior, desde lo que el otro ve, y al mismo tiempo se autorreflexiona y autoexplora para así construir su propia subjetividad y con ello también la propia identidad.

Desde la perspectiva de Erving Goffman (1970), en su libro *Estigma: La identidad deteriorada*, menciona como la sociedad es la encargada de establecer las categorías o atributos que definen a los sujetos, pues estamos rodeados por el medio social y en él hay constantes intercambios, los cuales nos brindaran una *identidad social* en donde “se incluyen atributos personales, como la honestidad, y atributos estructurales, como la ocupación” (p. 1), sin embargo, esta se ve traspasada al espacio virtual como son las redes sociales, por ello la identidad social y la virtual se relacionan, debido a que dependen una de la otra, pues definen a los sujetos estigmatizados y a los “normales” dentro de ambos espacios, el virtual y el real social.

Continuando con Goffman (2001), en su libro *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, menciona que actuamos como si estuviéramos en una obra teatral, donde existen actores y espectadores; todos somos actores que causamos impresión en los demás, por ello cuando nos presentamos, tratamos de controlar la impresión que emanamos, y esto se hace a través de los símbolos y roles que son aceptados socialmente y en consecuencia la identidad virtual se encuentra en este juego, pues lo que queremos transmitir es una buena impresión, de lo que somos, de nuestros valores, de aquello que queremos que nos represente frente a los demás, es así como a través de las tecnologías virtuales de comunicación, como son las redes sociales, facilitan el poder dar un mejor espectáculo.

A manera de síntesis la identidad de los sujetos corresponde a los aspectos tanto propios o únicos que diferencian a cada sujeto, así como a la cualidad de ser idéntico, es decir a las características que son similares a los otros. Así mismo, los procesos de creación de la identidad dentro de las redes sociales, son construcciones conscientes, pues el sujeto da cuenta de lo que postea y de cómo quiere ser percibido, es así como estas publicaciones dan información sobre los usuarios que se encuentran en la red social, debido a que cada una de ellas “se basa en el principio de la confianza; la carencia de

regulaciones estrictas en ese sentido puede generar [...] que no existan barreras o limitaciones estrictas y determinadas, las cuales condicionan las acciones de los individuos” (Rodríguez & Hung, 2010, p. 195).

Este espacio que brinda la red social permite “ser quien se desea ser o, mejor aún, ser conocido por lo que se desea que se identifiquen de sí mismos, por encima de categorías de clase, raza y género” (Rodríguez & Hung, 2010, p. 195), en consecuencia, el usuario se encuentra sujeto a la realización de un perfil, en donde puede compartir información sobre sí mismo, creando perfiles más cercanos a lo que son en la realidad¹². Además, se da la posibilidad de construir o modificar su subjetividad, creando versiones de sí mismos virtuales, construyendo un ideal al que aspiran o quieren que los demás vean. El usuario de las redes sociales no requiere de un espacio social físico en el cual crear su subjetividad e identidad, sino que todo lo que necesita está al alcance de un clic, de una red social que le permita poder establecer sus relaciones sociales a través de las pantallas.

Por consiguiente, la identidad virtual puede considerarse como aquello que nos da reconocimiento ante los demás y sobre sí mismo. Por ello las redes sociales ponen a la mano de las personas o de los sujetos “la aparición de un nuevo entorno simbólico de socialización, que llega a ocupar y, en ocasiones a sustituir, otros espacios de convivencia, consolidándose, poco a poco, como medio clave de la configuración de la identidad” (Ruiz-Corbella, & Juanas-Oliva, 2013, p. 96), por ello el uso de las redes sociales pone en manos de cada usuario, omitir o subir información que quieren que sea vea sobre ellos, es decir, el cómo quieren ser percibidos por los demás y así poder pertenecer a un grupo o comunidad. Pues, así como las redes sociales conectan a los sujetos, estas también pueden crear identidades virtuales diferentes, que van desde la creación de perfiles para el trabajo, personales o para la escuela, además, cada una de esas identidades tiene diferentes actitudes (profesionales, más sociales/amigos y familiares). En consecuencia, se llegan a mostrar cosas más agradables de sí, se autocensura, ocultando su información y aparentando ser alguien artificial o virtual, debido a que solo se muestra lo que es del interés del otro.

¹² Cabe aclarar que también se crean perfiles falsos. Los sujetos/usuarios en ocasiones lo hacen para que sus familiares (si es que los tienen agregados en sus redes sociales) no se enteren de lo que hacen; otra situación es cuando se crean con fines de vigilancia, pues al crear un perfil falso se permite Stalkear (es cuando una persona vigila, en internet) sin que se den cuenta.

Es así como las prácticas de hoy apelan a mirar y mostrarse hacia fuera, pues a través de los medios virtuales, como las redes sociales es posible *renacer*, a través de perfiles que son del agrados de los demás, pues “al fin y al cabo, en esas playas virtuales se crean identidades de vacaciones” (Sibilia, 2008, p. 160), identidades con las que se experimenta para así poder configurar o construir una identidad propia y única.

8. Marco metodológico

Antes de emprender cualquier actividad, sobre todo de investigación como lo fue nuestro caso, trazamos la ruta a seguir para guiar nuestro caminar por la vasta información con la que nos podemos encontrar, además, para delimitar cómo, con quiénes y a través de qué, buscamos lo que nos movió a indagar sobre el tema propuesto en este trabajo.

Utilizamos la etnografía virtual para dilucidar, la forma de construcciones subjetivas a través de los espacios virtuales y específicamente de las redes sociales, en cuanto a las formas de socialización a través de las pantallas. El método etnográfico ayudó a establecer las bases metodológicas para el análisis de las subjetividades e identidades en redes sociales, así como la influencia que estas ejercen en los adolescentes.

8.1 Selección de campo

Para comenzar, delimitamos nuestro campo de estudio trabajando con dos grupos, el primero estuvo conformado por 33 y el segundo por 21 adolescentes con acceso a alguna red social; las edades rondaban entre los 14 y 15 años. Ambos grupos cursaban el tercer grado, en la escuela secundaria técnica “*Profesora Leonor Baqueriza*” ubicada en la alcaldía Álvaro Obregón en la Ciudad de México. Como dato del espacio en el que se realizó la investigación, anotamos que es una institución privada y está vinculada a la religión católica.

8.2. Técnicas

Utilizamos metodología cualitativa como nuestro principal medio, debido a que fue una forma factible de obtener información, pues nos exigió reflexionar sobre nuevas formas de interacción social y de manejo del espacio-tiempo, así como de la construcción de realidades subjetivas.

Margarita Baz (1998), menciona:

“la investigación cualitativa [...] engloba una gran diversidad de búsquedas y enfoques que han tenido su origen en diversas disciplinas. [...] el campo de la investigación cualitativa se caracteriza por tensiones y dilemas muy importantes derivados del reconocimiento de que la construcción metodológica pasó por enfrentar ciertos aspectos cruciales entre los que habría de destacar el asunto del lenguaje, la cuestión de la interpretación, la complejidad de los hechos sociales y el tema de los tiempos y la historia” (p.57)

Es así como las significaciones de las cuales tejemos nuestra experiencia y nuestra subjetividad son mediadas a través del lenguaje, por ello las técnicas que usamos: la entrevista abierta, las observaciones participantes e incluso las encuestas, estuvieron sujetas al análisis y a la interpretación.

8.2.1 Entrevista abierta - grupal

La entrevista grupal abierta fue la principal herramienta que empleamos para la investigación, pues su uso es primordial en el campo de la psicología y de otras profesiones cuyo eje es la comunicación humana. Marta Rivas (1996), en *La entrevista a profundidad: un abordaje en el campo de la sexualidad* nos dice que los dispositivos colectivos alientan el diálogo para “establecer la relación entre reflexión teórica y experiencia grupal e individual” además estos “repercuten en la operación de dispositivos dialógicos de indagación e intervención” (p. 190).

Por ello la técnica de la entrevista depende del propósito que se pretende alcanzar, pues es un medio de reconstrucción para formar subjetividades colectiva o grupales, pues “complementan y constituyen parte de la estrategia metodológica general, creando efectos en el campo investigativo susceptibles y necesarios de ser analizados” (Rivas, 1996, p. 193), para así construir una relación entre quien entrevista y el grupo entrevistado.

A través de las entrevistas grupales se “expresan procesos complejos ligados a otras esferas y registros, los de la subjetividad” (Rivas, 1996, p. 194), la cual nos constituye como humanos pues se centra en las significaciones y en los sentidos que intervienen en la construcción de los sujetos sociales. Bruner (1990), menciona en su libro *Actos de significado*, el procesamiento de la información, pues se inscribe en los individuos, los mensajes, pues al ser transmitidos por los demás participantes, se “enumera, ordena, combina o compara la información” (p. 22), dándole mayor riqueza a las significaciones y a la propia subjetividad, por ello la elección de la entrevista abierta como nuestra primera técnica.

8.2.2 Observación participante

Otro instrumento de investigación empleado fue la observación participante, la cual se llevó a cabo en acompañamiento a las entrevistas. El intercambio entre investigador y los grupos de estudio, tiene como fin captar “el significado de las expresiones sociales y de la experiencia de los grupos” (Rivas, 1996, p.191), es así como la observación participante está fundamentalmente basada en la integración de un investigador en la comunidad o grupo a investigar.

Bleger (1985), en *La entrevista psicológica*, nos menciona, que de acuerdo con “el punto de vista tradicional, la observación científica es objetiva, en el sentido de que el observador registra lo que ocurre, los fenómenos que son externos e independiente de él, con abstracción o exclusión total de sus impresiones, sensaciones, sentimientos y todo estado subjetivo” (p. 18), esto con el fin de recabar información de forma directa para poderse ayudar a comprender y conocer un fenómeno o problema social, mediante la obtención de dicha información el investigador podrá llevar a cabo un análisis de los discursos expresados por los miembros y le serán de gran utilidad para llegar a comprobar la hipótesis o hacer conclusiones particulares de acuerdo a los hechos o diálogos observados durante el tiempo que dure la intervención en el campo.

8.2.3 Encuesta

Como instrumento de apoyo se realizó una encuesta que nos permitirá recabar información cuantitativa para obtener datos concretos sobre el uso de las redes sociales. La encuesta es una técnica que se aplica a una muestra de personas mediante un cuestionario, proporcionando información acerca de las opiniones, actitudes y comportamientos de la muestra seleccionada. Se aplica para probar la hipótesis de la investigación a realizar o dar solución a algún problema, para así poder identificar e interpretar de forma metódica un conjunto de testimonios que ayuden a cumplir con el propósito.

8.3 Procedimiento

Realizamos una encuesta, en formularios de Google la cual les hicimos llegar a los grupos con la ayuda del orientador educativo de la secundaria, con el fin de contar con información sobre el uso de las redes sociales.

Una vez obtenida la autorización de los padres de familia el encargado de la orientación educativa se puso en contacto con nosotras para elaborar el plan de trabajo, en el cual se acordó que se tendría un primer acercamiento con los jóvenes a modo de presentación para así irnos familiarizando con ellos, posterior a este encuentro se comenzó con las tres entrevistas que teníamos planeadas. En coordinación con el orientador, decidimos emplear la plataforma que los adolescentes utilizaban para sus clases, a saber, Google Meet, pues resultaría más fácil para los jóvenes y para nosotros el acceso a un espacio de interacción que ya conocen, aunado a ello, habría un orden en horario y asistencia.

En la preparación previa al inicio de las sesiones, se consideraron las actividades académicas propias de la institución para no interferir con ellas, como lo es el caso de la preparación mediante exámenes

de simulación para el proceso de ingreso al nivel educativo medio superior. Nos asignaron los lunes y martes de las 13 hrs a las 14 hrs para trabajar con ellos; al ser dos grupos se decidió trabajar con el 3°A, los días lunes y con el 3°B los martes.

Se llevaron a cabo intervenciones grupales en las que se realizaron: una sesión de acercamiento y 3 de entrevistas abiertas que duraron aproximadamente 50 min, en las cuales se permitieron el diálogo y el intercambio de opiniones entre los participantes del grupo, con un mínimo de intervenciones posibles. Nos auxiliamos de las herramientas que nos brinda internet para realizarlas de forma virtual mediante el uso de alguna plataforma, empleando así la videoconferencia, el uso de voz y video junto con la función de un chat que nos permitió estar en comunicación con ellos en caso de sucesos inesperados como la conexión débil o que por motivos personales no pudieron utilizar sus micrófonos.

El primer acercamiento se acordó para el día 15 de febrero con el 3°A y el 16 de febrero con el 3°B; una vez ocurrido este primer encuentro, procedimos a iniciar con las entrevistas que se calendarizaron de la siguiente manera: para los días 22 de febrero (3°A), el 23 de febrero (3° B), 1 de marzo (3° A), 4 de marzo (3° B), 9 de marzo (3° B) y 19 de marzo (3° A).

Al final de cada entrevista, nos organizamos para reunirnos en equipo y hablar sobre lo que se observó, los aciertos y errores de cada papel desempeñado.

Finalmente, realizamos un análisis del discurso proporcionado por los adolescentes en las 3 entrevistas con el fin de llevar a cabo el objetivo general y reflexionar sobre lo que encontramos.

9. Análisis de datos

Considerando la información recabada, hicimos un alto para voltear la mirada hacia las herramientas que empleamos para conseguir la información, quienes darán cuenta de ciertas realidades subjetivas expresadas por los adolescentes en torno al tema de las redes sociales.

9.1 Resultados de encuesta

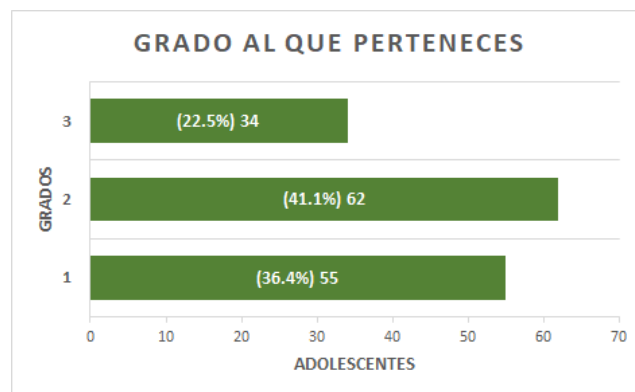
En medio de la lluvia de ideas para elegir las herramientas que mejor pudieran ayudarnos a recabar información, y dadas las circunstancias actuales de encierro y sana distancia, optamos por realizar una encuesta¹³ creada en los Formularios de Google, por una parte, por ser accesible, gratuito y fácil de

¹³ La encuesta, fue contestada de manera anónima.

utilizar; por otro lado, porque pensamos sería una forma en la que los adolescentes tendrían un acceso más fácil para poder responder y que al mismo tiempo nos arrojara resultados ordenados.

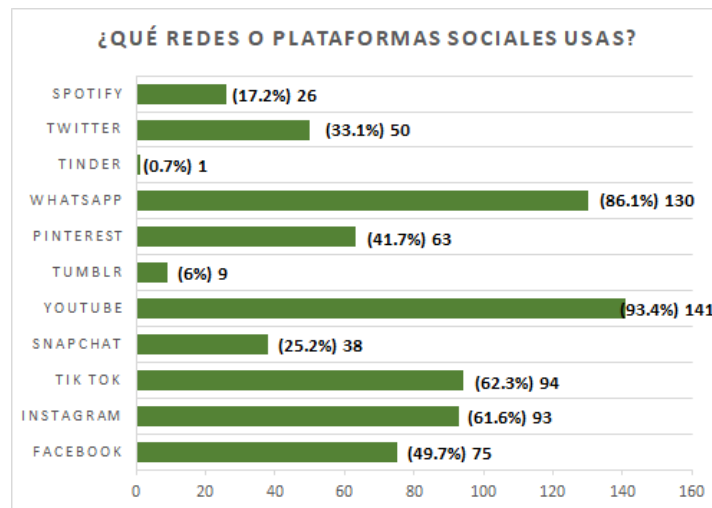
No podemos pasar por alto el decir que, aunque nos enfocamos un poco más en los adolescentes de tercer grado, dada la solicitud de la institución educativa trabajamos con los 3 grados, motivo por el cual, decidimos aplicarles también la encuesta a primeros y segundos para tener un campo más amplio de la mayoría de la población escolar.

De entre los resultados de dicha encuesta, nos llamó la atención que tuvimos más participación en la encuesta por parte de los segundos grados (41.1%), a diferencia de los de los terceros (22.5%). Consideramos que se debió a que actualmente, los de tercero se encontraban con actividades extraescolares, pues en su mayoría asisten a cursos de inglés y cursos para el examen de ingreso al nivel medio superior.



Fuente: Formularios Google con base en elaboración propia.

A manera de conocer cuáles eran las plataformas y redes sociales que mayormente usan los adolescentes hoy en día, decidimos plantear la pregunta; sin embargo, nos limitamos a las más conocidas para así poder delimitar las respuestas de los participantes.



Fuente: Formularios Google con base en elaboración propia.

Con base a las respuestas recolectadas, nos dimos cuenta de que la plataforma más utilizada por los adolescentes fue YouTube con un 93.4%, las red de mensajería más usada fue WhatsApp con un 86.1% y finalmente las redes sociales en las que los adolescente pasan su tiempo fueron Tik Tok con un 62.3% e Instagram con un 61.6%. Esta pregunta resultó importante, pues así nos dimos cuenta en qué tipo de medios virtuales construyen su subjetividad los adolescentes, pues estas plataformas y redes sociales, nos brindan el panorama en donde se mueven, escuchan y ven, aquellas significaciones que los conforman durante esta etapa, en donde de manera frecuente se preguntan ¿quién soy? Así mismo, resulta interesante que las redes sociales más usadas por ellos (Tik tok e Instagram), hagan uso de la imagen personal y que esta sea la mayor influencia para los adolescentes. En consecuencia, realizamos una pregunta abierta sobre si consideraban que la apariencia era importante en redes sociales, lo cual llegó a sorprendernos porque había dos posturas, pues había quienes comentaban que no era importante:

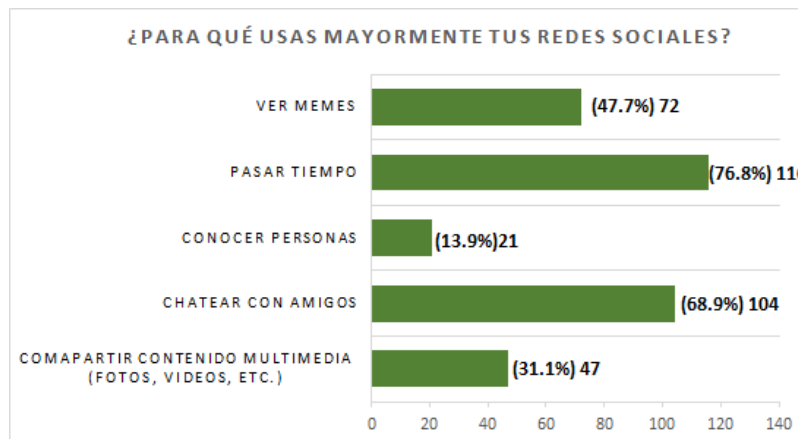
“no, lo importante es que te sientas cómoda”, “no porque lo que importa es lo que eres en verdad”, “no porque cada quien es diferente y hay que aceptar”; “no, porque yo la uso para pasar tiempo no para ser aceptada por la sociedad” (Encuesta: formularios Google, 2021)

A diferencia de otros, los cuales encaminan más su respuesta a los creadores de contenido y a la aceptación o popularidad e identificación que se obtiene a través de la imagen personal de los otros y de uno mismo, sin embargo, también hay conciencia de que no está bien solo fijarse en la imagen:

“depende para las personas que su trabajo es crear contenido es importante tener una buena imagen”, “solo a veces ya sea para ser más populares, etc...”; “sinceramente pienso que realmente

la apariencia sí importa en las redes sociales, sin embargo considero que es algo que no está bien'';
''si ya que es como te identificas y otros te pueden juzgar y te fortaleces para crear lazos de verdadera amistad, pero en otras ocasiones no importa mucho porque esa apariencia puede resultar un engaño''
(Encuesta: formularios Google, 2021)

Otra de las preguntas realizadas fue el para qué usaban mayormente sus redes sociales, entre las respuestas más destacadas fueron:



Fuente: Formularios Google con base en elaboración propia

Esto nos dio cierta visión del ámbito en el que se mueven los adolescentes, pues en su mayoría, usan las redes sociales para socializar con sus amigos y para distraerse, pasando tiempo libre viendo memes, según lo dicho en las entrevistas.

Descubrimos también que, pese a que a algunos sus padres les restringen el uso de los dispositivos móviles o PC (personal computer), la mayoría pasa más de 4 horas al día inmerso en el mundo virtual, ya sea por ver memes, realizar tareas, informarse de lo que ocurre con sus amigos o de lo que pasa en el mundo, por temas que les interesan o simplemente para pasar el rato.

Los resultados arrojados en la encuesta ayudaron a darnos una guía del por donde movernos al momento de realizar la herramienta central de nuestra metodología de investigación, la entrevista abierta, pues en base a lo recolectado pudimos establecer una guía de preguntas, para iniciar el diálogo, además, de que fueran del interés de los adolescentes y al mismo tiempo enriqueciendo nuestro trabajo.

9.2 Escritos ¿Quién soy en las redes sociales?

Debido a la demanda que recibimos por parte de la institución, de hacer un espacio y trabajar con todos los otros grados, se dio la posibilidad de realizar una plática informativa con ayuda de un especialista en Marketing Digital y en manejo de Social Media con ayuda del Lic. José Eduardo Fernández Mayoral, quien expuso acerca del uso de las redes sociales, la forma en cómo se socializa a través de ellas y la distinción entre aplicaciones y plataformas, al igual que su uso como herramientas. También realizamos con los grupos de 1° y 2° año, una actividad extra, la cual fue que los alumnos hicieran un escrito o dibujo, explicando quiénes eran en redes sociales, cómo se sentían y qué experiencias habían tenido en ellas. Algunos escritos que destacaron¹⁴ fueron:

“Yo pienso que las redes sociales afectan a quien lo permiten ya que tienen una influencia hoy en día muy grande, e impactante ya que por aburrimiento nos metemos a ver la vida de un famoso o ver el “chisme” o “polémicas” que se generan, es una herramienta muy útil y una distracción aún mayor por el simple hecho de recibir una notificación o un mensaje entramos y nos absorbe parte de nuestro tiempo, nos distrae de lo que estábamos haciendo y nos desconcentra de lo realmente importante. Yo opino que a veces el ver los triunfos y ver la vida de los demás (hablando de famosos) de cierta forma te inspira a ser eso, a tener una vida así pero también nos mete inseguridades ya que existen demasiados estereotipos de belleza y eso puede crear una baja autoestima. Es un beneficio, pero a la vez es la perdición, sin ellas podríamos lograr mucho pero también quedarnos atrás como país, personas y con ciertos derechos y sería cosa de no avanzar” (Rojo Torres Zoe Alessandra, 2°A).

Se puede observar que hay un manejo consciente del uso de las redes sociales, pues si bien en su mayoría son usadas como un medio para distraerse, también hay consecuencias, y una de ellas es absorber el tiempo de los usuarios conectados a una red social, debido a que, regularmente, no medimos cuánto tiempo permanecemos conectados. Por otro lado, las redes sociales pueden usarse como medio de inspiración, pues como lo menciona Alessandra, el ver un sujeto mostrar lo mejor de su vida, la ha inspirado, sin embargo, también es consciente de que le puede provocar inseguridades.

“Las redes sociales son increíbles, claro que tiene sus partes malas (como todo) pero a pesar de eso siento que yo encontré su lado bueno, me gusta ver a las persona dar su punto de vista sin ser juzgados, puedo ser yo misma con mis amigos y decirles lo que pienso y siento sin la necesidad de hacerlo verbalmente (me costaría mucho hacerlo así) además de eso conocí personas increíbles, no pienso que

¹⁴ Con trabajos destacados nos referimos a que tuvieron mayor riqueza de información requerida, sin embargo, consideramos que cada uno de los escritos y dibujos que se entregaron tienen un trasfondo importante y significativo.

sea malo conocer gente en redes sociales, es como si hablaras con ellos en la calle porque de todas formas ya sea en la calle o en las redes sociales hay gente mala dispuesta a hacerte daño y en ninguna de las dos maneras por desgracia para muchos, no podemos evitarlo, pero no porque haya gente mala en la calle dejaremos de salir ¿verdad? Y así es en las redes sociales también. Con esto no quiero decir que aceptamos ser amigo de cualquiera en redes sociales, pero sí que no debemos privarnos de la oportunidad de conocer personas que tal vez puedan ser buenos amigos, pareja, etc.” (Díaz Valeria, 2ºA).

Así mismo, las redes sociales han sido el lugar donde compartir opiniones o pensamientos, pues al estar detrás de una pantalla, no se sienten juzgados o señalados, de cierto modo lo sienten un lugar “seguro”, donde la pena no existe y la forma de socializar y expresarse suele ser más fácil. También hay conciencia de que los espacios de las redes sociales suelen ser peligrosos y es por eso por lo que algunos de ellos prefieren evitar su uso pues consideran que no tienen la edad necesaria para adentrarse en ese mundo y prefieren hacer uso de herramientas virtuales solo como una distracción, así como lo comenta Karime en su escrito.

“Yo veo videos de manualidades, de risa, de ajedrez y puro audio de música y cómo entrenar perros, como hacer ropita entre muchas otras cosas, pero no uso redes sociales por ahorita porque todavía estoy poco chica tal vez en unos años utilizaré, pero por el momento no pero siempre cuidando mi seguridad gracias” (Pérez Karime, 2ºB).

9.3 Categorías y subcategorías de Análisis

Otra de las herramientas empleadas para obtener información fue la entrevista grupal abierta, y que, en algún momento, se tornó en semi estructurada por las condiciones de los grupos pues se encontraban de cierta manera condicionados por el estrés de los exámenes de simulación del Comipems¹⁵.

Dentro de ella y con asesoría de los profesores, marcamos ciertas categorías y subcategorías de análisis que nos permitirán hacer un mejor análisis final de lo que en las 6 entrevistas realizadas, pudieron expresar los adolescentes en torno al tema propuesto.

- Instituciones de la sociedad: en esta categoría abarcamos las subcategorías de Familia, Escuela y Religión y cómo estas traspasan hasta lo virtual.
- Socialización: en la cual aparecen dos perspectivas, el espacio de lo Virtual y que tiene que ver con el uso de redes sociales, plataformas, entre otros, y, por otro lado, el campo de las Relaciones Físicas, incluyendo en ambos la forma de relacionarse en el ámbito escolar.
- Subjetividad: que conlleva subcategorías como la Identidad, la Vivencia y el Comportamiento que los adolescentes desarrollan en los diferentes espacios de lo virtual.

En el apartado de anexos, encontraremos la transcripción pertinente de las entrevistas, así como la señalización de cada categoría y subcategoría a lo largo del texto, pues esto nos facilitó la extracción de los discursos para el análisis pertinente.

¹⁵ Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior

10. Análisis final

Llegar al culmen de una aventura que se planea y en el camino se replantea, llegar a cierta profundidad del vasto océano de la información que existe en torno a redes sociales, lo virtual, socialización, adolescencia entre otros puntos que aquí abordamos, requiere no solo bucear por bucear, si no hacerlo con el debido equipo requerido y con cierta preparación para ello. Ciertamente no somos expertas en la materia de la investigación, pero el espacio de la construcción de nuestra propia subjetividad en el medio universitario nos ha dado la posibilidad de crear un acercamiento a lo que a continuación expresaremos de la información recabada en los acercamientos virtuales con los adolescentes.

Durante su proceso de búsqueda y formación de quién es o será, el adolescente, como bien lo menciona Aberasturi y Knobel (2004) en *La adolescencia normal. Un enfoque psicoanalítico*, recurre a las situaciones que se presentan como más favorables en el momento, siendo una de ellas la *uniformidad*, que le brinda seguridad y estima personal, dando paso a un proceso de doble identificación masiva, en donde todos se identifican con cada uno y que explica, en parte, el proceso grupal del que participa el adolescente (p. 20). Curiosamente, esto se percibió constantemente en las sesiones que desarrollamos con ellos, sobre todo con el grupo “B”.

Esto se reflejó en una expresión de una chica que responde a la pregunta ¿qué tipo de contenidos es el que publican o el que ven?:

“Como cualquier adolescente, memes, canciones y así...” (Sofía, 3ºA)

Tal parece que esta idea de la *uniformidad* también parece que es dada por la sociedad, pues es ella quien se encarga de encasillar o etiquetar a grupos de personas por sus comportamientos similares o por características que les definen. Así mismo como los adolescentes pasan su tiempo en redes sociales a manera de distracción, alejándose del sistema educativo. Pues, estos espacios virtuales son los que ayudan a crear y moldear las subjetividades de los adolescentes.

10.1 Hacia una construcción de la subjetividad en la era virtual

El mundo de las redes sociales ha dado a los adolescentes la oportunidad de ser los creadores de sus propios contenidos, así como también “les permite expresarse con su propia voz y representar sus experiencias con sus propias palabras” (Morduchowicz, R., 2012, p. 11), es decir, se convierten en los autores de sus perfiles, haciéndose visibles ante los demás como sujetos sociales. Estos nuevos espacios que las redes sociales les brindan son oportunidades para hablar sobre sí mismos, pues cuentan acerca de sus vidas y de sus pensamientos, es así como diseñan lo que los otros quieren saber de ellos, y todo esto es a base de dispositivos electrónicos.

“todos sentimos y pensamos de forma diferente y algunos pueden encontrar, o liberarse por así decirlo mediante un dibujo o así, pero hay otras personas que tienen otras formas chance y publicando fotos, o sea no sé, como que siento que todos podemos expresarnos de formas diferentes y por eso creo que pues también se puede” (Fernanda Anahí, 3° A).

Sin embargo, no todos los adolescentes tienen la misma postura, debido a que hay un temor de ser juzgados por aquello que comparten, un temor que no los deja ser libres ni siquiera en los espacios virtuales, pues es ahí donde lo privado es visible.

“Yo digo que no te puedes expresar libre porque igual sin conocerte juzgan a las personas” (Alondra, 3° A).

“para una red social, expresarse por ahí no es bueno, pues por que como dice mi compañero Christian se pueden burlar las personas y te harían sentir peor” (Sharon, 3° A).

Las redes sociales sin duda han cambiado la manera en que los adolescentes construyen su subjetividad, pues por cada texto, imagen o video que comparten, surge la pregunta ¿quién soy?, que como menciona Gardner (2014) al citar a un líder religioso: “<<¿Quién soy?>> equivale a <<¿Qué voy a reproducir?>>” (p. 75), pues sabemos que a esa edad aún tienen dudas de lo que se convertirán cuando sean adultos, pero a través de las redes sociales, tienen la oportunidad de crear perfiles que les permiten explorar diferentes identidades e ir construyendo su propia subjetividad a partir de las exigencias propias de su contexto.

“yo creo que no tenemos cómo qué todavía una personalidad fija, y pues vamos a ir buscando hasta encontrar lo que nos guste y ya mantenernos permanentemente...la gente de nuestra edad suele cambiar mucho..., supongo que porque ven lo que es popular o lo que es famoso está bien y lo quieren

hacer o algo así, no creo que no tiene que ser a voluntad sino que es involuntariamente lo que se les queda... como seamos todos ya vamos a adoptar una nueva personalidad'' (Edgar Isaí, 3° B).

''...tomar todo lo que te dan y saber escoger qué cosas sí y no'' (Constanza, 3°B)

''...Mi forma de pensar es tú tienes un estilo el cual se va formando con el tiempo el cual tú vas decidiendo cómo es, y tú decides cómo se va a llevar y no siempre va a ser el mismo, así es como lo veo yo'' (Erick, 3° A)

Los adolescentes se adaptan a las nuevas formas de socializar a través de las redes sociales, pues es debido a la socialización que exploran y crean experiencias, para así poder construir su subjetividad y los vínculos que refuerzan relaciones significativas durante esta etapa. Aunado a ello, encontramos el refuerzo del uso de estos medios dadas las condiciones de aislamiento por la pandemia ocasionada por el Covid-19, en el cual, *''interactuar en redes y estar en contacto con gente de cualquier parte del planeta nos cambia la forma de situarnos en el mundo''* (Balaguer, 2017, p. 31).

Por su parte, Morduchowicz (2012), menciona que *''internet a generado nuevas formas de sociabilidad juvenil''* (p. 10), pues a través de los espacios que ofrecen las redes sociales, los adolescentes exploran, observan, y comparten sus experiencias, dado que *''las comunidades virtuales están basadas en los beneficios que tienen los usuarios de internet tanto individuales como en semejanza de temáticas''* (Peña, 2011, p. 17), de ello deriva el que a través de las redes sociales, se den al adolescente espacios compartidos, pues encuentran gente con los mismos gustos mediante *lazos electivos*¹⁶.

''Pues yo pienso que una red social es... no solo para hablar con gente o conocerla, sino también puede ser para compartir contenido que te guste, o ver contenido que te guste, o ver imágenes, fotos, yo que sé, cosas que te gusten'' (Paola Fernanda, 3°B).

''yo agrego a quien veo que tenga más de 200 amigos en común o así y me meto a su perfil e investigo, o veo que tiene varias cosas en común de mis gustos'' (Johanna Daniela, 3°B).

Como consecuencia adquieren normas y sentidos propios para ir construyendo su propia subjetividad, a través de los contenidos que comparten y de las formas de socialización que se ejercen dentro de las redes sociales. Cabe aclarar que parte de esta construcción de la subjetividad, se detecta en las

¹⁶ son aquellas relaciones establecidas entre personas de forma premeditada, esto quiere decir, son aquellas que personas que buscan a otras afines a sus vocaciones o aficiones, personas con las que no se tiene una relación de contacto físico, sino virtual. Castells, M. (2000). Internet y la Sociedad Red.

instituciones en las que se encuentran inmersos debido a que las instituciones que los atraviesan, se han ido modificando y se han adaptado a las nuevas tecnologías también como una forma de mantenerse vigentes, desde la familia usando nuevas formas de comunicación hasta las instituciones religiosas que han buscado la forma de tener un mayor alcance haciendo uso de la tecnología y la virtualidad y los adolescentes están enterados de esto.

“la biblia en línea, porque también hay una biblia en línea donde puedes ahí chatear con más gente.”
(Angel Assael, 3°B)

“en WhatsApp, o sea ahí solo tengo como los chats con mi familia.” (Angel Assael, 3°B)

El alcance de la virtualidad ha sido amplio y se ha vuelto parte de la cotidianeidad de la vida de los adolescentes que actualmente disponen de al menos un dispositivo electrónico y por ende se mantienen en conexión la mayor parte de su día, ya sea para comunicarse entre amigos y/o compañeros o para descubrir nuevas cosas, que les llamen la atención, así como para mantenerse informados, a través de las redes sociales, pues, al parecer, es la principal función por la cual los adolescentes ocupan las redes sociales, más allá de postear fotos o estados.

“Yo creo que es un medio por el cual personas de todas partes se pueden ¿conectar? Hemm... pues no se conocerse y puedes encontrar mucha información o ver cosas sobre los temas que te interesan, en mi caso no se, me gusta ver como de todo tipo, me gusta descubrir cosas nuevas tal vez” (Fernanda Anahí, 3°A).

“No ocupo mucho las redes realmente solo las ocupo para tratar con ciertas personas a lo largo del día” (Andrea Valeria 3°A).

Al momento de compartir algo en redes sociales, los adolescentes tienen una idea en común, pues comentan que comparten “tonterías o boberías”; resulta interesante el hecho de considerar una tontería lo que suben, pues de algún modo es significativo para ellos, debido a que los hizo reír o recordar un momento de su vida y simplemente se identificaron; al fin de cuentas al compartirlo, se convierte en parte de la construcción de su propia subjetividad e identidad.

“...solo publicó pura tontería” (Sury, 3°A)

"yo en mis redes sociales casi siempre subo memes, tonterías y puro chiste de humor negro nada más, yo siento que son más para divertirse las redes sociales o comunicación, pero pues yo solo las ocupo para tonterías" (Iván, 3°A)

No obstante, la familia también ha desarrollado un papel importante en esta situación ya que se han tenido que encargar de mantener un control del tiempo de uso que los adolescentes les dan a las redes sociales, sin embargo, el tiempo de uso no solo está influenciado por el control parental, sino que también las labores cotidianas como lo son las actividades extraescolares, como la tarea específicamente, dictaminan también una cierta restricción en el tiempo que pasan en ellas.

“Pues...yo las puedo llegar a ocupar al menos tres horas o dos horas depende de cuanto tengo de tarea” (Luz Elena, 3ºA).

“A mí solo me dejan usarlas en determinado tiempo.” (Luz Elena, 3ºA).

La escuela representa un lugar importante para la socialización de los adolescentes, pero debido a la situación que enfrenta el mundo actualmente por la pandemia de Covid-19, las clases se han trasladado a la virtualidad y el no contar con ese espacio para compartir con sus compañeros los ha ayudado a visualizar la importancia que puede tener la socialización cara a cara con sus pares en este ambiente, por eso “se requiere de la presencia física para afianzar un intercambio profundo de legado cultural, el cual se propicia en la función que ejerce la institución educativa como instauración de igualdad social” (Tarabini, 2020, p. 152).

“Pues... es muy estresante, muy triste, pero es como un escarmiento para valorar la escuela.” (Diego, 3ºA)

“al menos en las clases normales nos distrajimos y ahora todo es por meet, a veces estar tanto tiempo, estar encerrado con tareas y sin poder salir si es un poco frustrante.” (Luz Elena, 3ºA)

Las instituciones siguen estando muy marcadas en los adolescentes, al grado de considerar que la situación de aislamiento por la que pasamos actualmente es como un castigo para valorar la escuela, incluso se exterioriza el sentirse frustrados por la situación de encierro, pues, la institución escolar les brindaba medios para distraerse, ya sea con amigos o con los propios profesores, al poder salir de sus casas pues tenían un tiempo destinado para asistir a la escuela.

Abrimos aquí el espacio para dar una respuesta a nuestra pregunta de investigación, pues pensábamos que las redes sociales cambiaron las formas de construir subjetividades y de socializar de manera física, sin embargo, siguiendo a Morduchowicz (2012), en su libro *Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet*, en el apartado de la introducción, comparte su idea de que las redes sociales “ofrecen canales alternativos que se complementan con los

tradicionales espacios de encuentro (la escuela, los cafés, las fiestas, el club, etc.). [...] amplían los espacios y los tiempos para estar en contacto con amigos y familiares” (p. 15), es decir, que tanto los espacios donde antes se socializaba o era más común socializar, se han traspasado a los nuevos entornos de las redes sociales, pues de algún modo ya no se limita a solo hablar con sus pares en un lugar en específico, sino que el espacio para ello, va consigo a donde quiera que vayan; la subjetividad, la identidad, la socialización e incluso las instituciones han traspasado las barreras, debido a que hoy en día los adolescentes se mantienen conectados, aun cuando se haya interrumpido el contacto o conexión física con sus compañeros pues al final de cuentas no dejan de estar conectados con su mundo físico-real, por lo tanto, las manifestaciones de las redes sociales en la construcción de la subjetividad se ven aquí reflejadas, pues se conectan en su espacio virtual para responder a su campo físico, y viceversa, lo que van construyendo en el espacio físico, lo refuerzan o experimentan en el ámbito de lo virtual.

A este respecto, concordamos con la idea de que “mediante la Red, se desarrolla una manifestación de afinidad en la colectividad que acepta y valora lo que el sujeto es y expresa” (Balaguer, 2017, p. 81). Con ello, tenemos que estos adolescentes, expresan lo que quieren y su búsqueda al tener acceso a las redes sociales y los temas que en ellas van indagando, las personas con las que se van encontrando y desencontrando, también les brinda la oportunidad de mostrarse como son, pues muchas veces no lo pueden hacer fuera de la realidad virtual, brindándoles así la sensación de libertad respecto a la libre expresión de la que gozan en las redes sociales.

10.2 Entre filtros y pantallas

Las redes sociales son un mar de identificaciones, nadas entre cada una de ellas hasta encontrar una isla, una identificación que es propia de ti, que es solo tuya, Turkle (1997), menciona que estas identidades se experimentan como conjunto de roles, que se mezclan y combinan (p. 228), pues es a través del juego de roles y de las diferentes máscaras que te proporciona el ser un usuario de redes sociales lo que permite ir construyendo identidades.

Al producir discursos en las redes sociales, se configuran las formas en las que se piensa, explora y experimenta el vivir de los adolescentes, pues es a través de ellas donde surgen los intercambios entre usuarios, cambios que incluyen la imagen, formas de relacionarse y la información que comparten.

Así mismo las redes sociales, además de construir subjetividades a través de la socialización, también forman parte para ir construyendo la identidad de cada adolescente.

De acuerdo con Winocur (2006), “la identidad ha dejado de ser una esencia cultural ahistórica e inmutable, para manifestarse en un conjunto de prácticas y representaciones en permanente redefinición de sujetos diversos que se mueven en espacios heterogéneos. Lo que se ha modificado no es el deseo de pertenecer sino el sentido y las formas de la pertenencia” (p. 576), es decir, se busca el reconocimiento y la trascendencia a través de las redes sociales.

Empero, se pone atención en este punto, pues en idea expresada de Gardner y Davis (2014), tal formación de la identidad se puede plantear como un procedimiento más deliberado, global y reflexivo, por lo tanto, podemos acabar con una identidad más fuerte y potente o, por el contrario, sucumbir a una identidad prefabricada o a la difusión de funciones continuada (p. 44). Finalmente, podemos verla como una identidad sometida o manipulada por otros, llámese *algoritmos*, amigos, padres o institución educativa y de esto los adolescentes son conscientes.

“...obviamente como funciona Facebook y ese tipo de redes sociales van a ponerte a gente con las cuales compartas gustos obviamente, o sea llevan un registro de lo que nosotros consumimos y ese registro al ver que te gusta algo en específico, buscan gente que comparta las mismas cualidades y así puedan de alguna manera identificarse con su gusto” (Edgar Isaí, 3°B)

Resulta interesante que Facebook, Instagram y Tik Tok sean las redes sociales más utilizadas por los adolescentes, pues estas dos últimas hacen uso de la imagen y de la opinión, mientras que la primera lo hace en menor grado. Sin embargo, Tik Tok es la que más ha causado impacto en los adolescentes, pues de cierta forma sexualiza los cuerpos, y al parecer esto se tornaba incómodo para ellos, pues, se encuentran en la etapa de los cambios físicos e internos, sin embargo, ellos comentan que esta red social ha ido modificándose, y que ahora les es más agradable.

“Tik Tok, es la más fea [...] al menos algunas personas lo usan, o sea lo repito es como con diferente fin, pero para uso como sexual ... o sea si tu entras ves este... gente bailando, pero no de forma sana” (Ángel Assael, 3° B)

“tengo Tik Tok, pero antes había, hace poquito lo había desinstalado porque me parecía muy tóxico ya el contenido que subía la gente y lo volví a instalar ahorita ya con otro pensamiento, otros gustos y así, y pues me gusta más el Tik Tok que tengo ahorita que el que tenía antes” (Valeria, 3° B)

“yo también imaginaba que en Tik Tok había puro vato sin camisa o morras bailando nada más [...] afortunadamente ya no es el mismo contenido que antes había, ha ido evolucionando” (Edgar Isaí, 3° B)

Estas redes sociales “reducen los contenidos casi a la sola imagen, hacen presente así que el yo se construye de modo predominante a partir del cuerpo/imagen” (Rojas, 2018, p. 87), trayendo como consecuencia que en muchas ocasiones se utilicen los filtros de belleza que proporcionan tanto Instagram, Facebook o Tik Tok, filtros que suelen ser un tipo de *máscara*, en el cual el adolescente es un actor de su propia vida de lo que quieren ser o de lo que aspira a ser, pues, constituyen el recurso que los hace presentes ante los otros.

“... yo siento que el filtro te embellece, te quita tus imperfecciones, cuando se toman una foto a diferencia, por ejemplo, los granos, las manchas en la piel, en la cara suelen ser ocultadas con las aplicaciones... siento que lo hace para llamar la atención o demostrar que son más atractivos, al fin y al cabo, yo creo que nuestras redes sociales son para demostrar que tienen una buena vida o algo así... ves a la persona que tu consideras lo que siempre quisiste ser...” (Edgar Isaí, 3° B)

“muchas veces solemos utilizar las redes sociales justo para escondernos, porque tenemos miedo de expresarnos ante una sociedad que a veces nos suele juzgar y entonces nos refugiarnos en las redes sociales donde nos podemos poner otra cara, donde podemos utilizar infinidad de filtros, donde podemos dar opiniones y aunque nos juzguen” (Johanna Daniela, 3° B)

La búsqueda de la identidad, está muy presente en los adolescentes entrevistados, Sherry Turkle (1997), menciona que “a través de la pantalla nos adentramos en las comunidades virtuales, reconstruimos nuestras identidades al otro lado del espejo” (p. 225), es decir que están en constante construcción de la identidad, tanto fuera como dentro de los espacios virtuales, este gran espejo de las redes sociales permea y moldea las identificaciones que el adolescente va encontrando en su camino, adquiriéndolas y absorbiendo lo que le resulta significativo.

“me gustan mucho porque hacen como que la foto más llamativa o cambian los colores o, por ejemplo, hay de tus series ¿no?, entonces te identificas con algo así” (Johanna Daniela, 3° B)

“Yo creo que los filtros haam... no creo que sean algo malo, porque, bueno a mí a veces me aumentan mucho el autoestima” (Valeria, 3° B)

Por otro lado, pero siguiendo la idea de la identidad, es tal el poder que ejercen los filtros de belleza que tienen tanto Instagram, Facebook y Tik Tok, que propician la modificación del rostro, a un grado

de querer ser lo que se ve reflejado en la cámara frontal, pues más que aumentar el autoestima y aceptación, en muchos casos la disminuyen. En consecuencia, se pudo observar en los adolescentes entrevistados, un presente sentido de realidad, pues compartieron que lo que ven a través de los filtros no refleja lo que son, e incluso, llegan a comparar el maquillaje de las mujeres con los filtros de belleza o de retoque, llegando a la conclusión de que las mujeres son las más acomplejadas por el uso de estos.

“al final ya no eres tú ya no muestras como tus verdaderas imperfecciones, como los barritos o cortadas, o sea ya no eres tú, a fin y al cabo el filtro te ayuda como que a cubrirte un poco y ya no muestras tu verdadera cara [...] las mujeres se ven más acomplejadas con los filtros” (Ximena, 3°B, 2021)

“es lo mismos que en el caso de las mujeres que usan filtro, pues es lo mismo que cuando usan maquillaje, es como para cambiar o quitar lo que está detrás de ese maquillaje para ocultar cómo eres en realidad” (Jared, 3°B, 2021)

Un dato interesante que surge al hablar de los filtros es la asociación que hacen los adolescentes con que las mujeres son las que más hacen uso de estos pero debido a la cultura social y familiar que se tiene acerca de que la mujer debe de lucir bella siempre.

“...es cierto que las mujeres los usan más porque probablemente así se acostumbraron o las acostumbraron, pues son costumbres que se tuvieron desde familia.” (Ximena, 3°B, 2021)

De igual forma no es solo la asociación de belleza hacia la mujer, sino que también se tiene la percepción que al ser una persona adulta debes de dar cierta imagen y como es que los filtros te permiten dar esa imagen que la sociedad espera de ti o sea *“el querer verse bien”*.

“en mi familia no hay gente de mi edad, mejor dicho, todos son adultos, entonces siempre que hay, una fiesta o lo que sea todos toman fotos y todos toman foto con filtro y bueno lo entiendo un poquito más porque son adultos y quieren verse bien” (Constanza, 3°B, 2021.)

Otro de los temas en los cuales varios de los entrevistados estuvieron de acuerdo fue, la privacidad y los peligros que son latentes en las redes sociales, debido a que los filtros de información que comparten no solo son para ellos sino para un público que espera a que subas algún acontecimiento de tu vida. Sin embargo, también está presente el miedo por no saber quién es el que ve tu contenido, y qué intenciones tiene con el contenido que ven de ellos en la red social.

“una red social donde pones tus datos o lo que publicas, con qué tipo de persona con buenas intenciones o malas intenciones puede ver lo que haces, dónde estás, en caso de la gente que publica donde está siempre o qué come siempre, puede saber qué comes, qué te gusta, qué haces, entonces cualquier tipo de persona tienen acceso a lo que publicas, también con qué tanta seguridad lo publicas y puedes ver qué pueden hacer con esa información” (Ximena, 3° B)

“mi cuenta es como un poco más privada y yo no subo fotos, yo subo como fotos de perfil de jugadores de fútbol y así” (Christian Santiago, 3°A)

“en mi caso mi cuenta ni siquiera tiene mi verdadero nombre, porque como no quiero que sepan quien soy realmente, pues... cómo decirlo... hee pues ocupo un nombre de mentiras y una foto de algo que me encuentro por ahí en mi página de inicio, está hasta el punto que una vez me confundieron con una mujer” (Erick, 3°A)

La educación brindada en casa y en la escuela ha jugado un papel fundamental en la preservación de la seguridad de los adolescentes en el uso de sus redes sociales, ya que no solo el control parental, sino también, la restricción que hemos observado en algunos casos sobre el uso y la edad adecuada para tener acceso a ellas les ha permitido tener un mayor cuidado sobre la información que comparten, evitando así ser potenciales víctimas de las personas que hacen mal uso de sus redes e inclusive las experiencias de otras personas que han sido víctimas de estas personas les han servido como un ejemplo de lo que puede llegar a suceder en caso de no tener la precaución necesaria.

“todavía somos muy jóvenes para eso, a mí me enseñaron así, no sé a mis compañeros.” (Ximena, 3°B, 2021)

“me quede traumatado con cosas que mi papá o mi mamá me dijeron” (Edgar Isaí, 3°B, 2021)

“porque lo enseñaron en la escuela o porque así me lo enseñaron mis papás” (Ximena, 3°B, 2021)

Por otro lado, tomando la idea de Sherry Turkle (1997), en su libro *La vida en la pantalla: la construcción de la identidad en la era del internet*, los espacios virtuales se han convertido “en un significativo laboratorio social para la experimentación con las construcciones y reconstrucciones del yo que caracterizan la vida posmoderna. En su realidad virtual, nos auto creamos” (p. 228), un ejemplo de ello es cómo los influencers, influyen, tanto en imagen como estilo de vida en los adolescentes, pues asumen máscaras y roles sociales diferentes, las cuales motivan las modas que posteriormente se harán virales.

“En mi caso no influye, pero en ciertas personas a lo mejor y si porque por ejemplo el influencer, no sé, se pinta el cabello o hace de moda algún reto, pues a las personas que son como sus fans o se hace viral el reto pues lo comienzan a hacer” (Jesús Antonio, 3° A)

“muchas personas quieren ser como ese tipo de personas como el influencer” (Alondra, 3° A)

“te inspiran un poco a hacer algunas cosas que tal vez no te atreverías” (Christian Santiago, 3° A).

Con ello no queremos decir que los adolescentes sean los más influenciados en redes sociales, sino que en su mayoría y lo demostraron en las entrevistas, son conscientes de que aún son muy pequeños para tener una red social, además que el dejarse influenciar va a depender de qué tan seguros se sienten consigo mismos y el tipo de información tengan acerca de las redes sociales, pues son conscientes de los peligros que puede tener al compartir contenido de su propia vida.

11. Mirada atenta hacia un todo. Reflexiones finales.

Caminar por un cúmulo de información, investigaciones, opiniones, posturas y más situaciones que derivan del hablar sobre la construcción de la subjetividad en los adolescentes, nos ha hecho percatarnos de la importancia que esta etapa tiene para un mejor desarrollo de identidad y socialización en la vida adulta.

Si bien es cierto, el internet y las redes sociales no son moda, sino que se han convertido en fenómenos socioculturales que están reconfigurando las formas de estar en el mundo (tanto para personas como para instituciones), de compartir intereses, sentirse e información de los otros y con los otros, en un mundo-sociedad que se encuentra interconectada, donde los límites entre lo privado y lo público, son cada vez más extensos (Balaguer, 2017, p. 70).

Hemos de precisar que los adolescentes con los que trabajamos, de alguna manera aludieron en sus discursos a su entorno dado por una institución privada que, de antemano, no es el mismo desarrollo y nivel educativo que ellos tienen en comparación con adolescentes de un sector público, así como la *doble atadura* que conlleva estar en una institución re-ligiosa en la cual se encuentra la secundaria, aunque en esta última, no se dejó visualizar el tema con suficiente claridad; junto con ellas, la institución de la familia quien se encarga de la formación directa de roles e identidad en los adolescentes.

Frente al obstáculo de resistencia por parte de los adolescentes con el que nos encontramos, no fue determinante para poder tener acceso a ciertas percepciones que tienen ellos de sí mismos y de sus compañeros en torno al mundo digital-virtual.

Y a pesar de que sus decires no llegaron a una profundidad tal que nos permitieran penetrar hacia las entrañas recónditas de sus existencias, sí dejaron notar que, por parte de sus padres, existe cierto control de la libertad en la navegación de sus redes sociales, pero también tienen la conciencia de qué publicar o cual información tomar de lo que en ellas se les presenta, pues de alguna manera marcan en su relato, que aún no tienen edad para tener acceso a ciertas cosas; finalmente, el mundo algorítmico de las redes sociales, quienes empezaron por ser un espacio libre donde la expresión de ideas no tiene control ni censura, se ha convertido en una esfera difusiva de la información dada la velocidad con la que se esparce, pero no solo de aspectos positivos al fomentar gran cantidad de cosas que han repercutido para bien en la sociedad, sino también, ha ocasionado un efecto negativo por mensajes de odio y amenazas que se encuentran a la orden del día y que por la misma situación, los adolescentes

son frenados por sus padres en el acceso a sus redes para evitar tragedias. En este sentido, nos cuestionamos ¿qué ganancias y qué pérdidas encontramos en el uso de las redes?, si bien es cierto que las redes sociales proporcionan el juego de roles al dejarnos crear diferentes perfiles en ellas, permitiéndonos buscar y encontrar las identificaciones que más se adecuan a nuestros gustos, muchas de las veces no se es lo que se muestra en ellas, pues los estereotipos que se visualizan en redes sociales son los vectores socioculturales que ejercen una cierta presión en los adolescentes, estimulando las formas de ser y hacer tanto en redes sociales como en el mundo físico, y de cierta forma se pierde la autenticidad de cada ser, pues se moldean los cuerpos, los pensamientos y las formas de estar en el mundo.

Las redes sociales surgieron en el uso de “los dispositivos electrónicos con los que convivimos cada vez más estrechamente” pues “desempeñan un rol vital en esta metamorfosis, suscitando veloces adaptaciones corporales y subjetivas a los nuevos ritmos y demandas” (Sibilia, 2013, p. 140), así mismo, los procesos que incorporan las tecnologías, implican que se establezcan nuevas formas de ver, hacer, y sentir el mundo social, lo cual lleva como resultado diversas configuraciones de significación y socialización al construir subjetividades y esto, es parte del proceso de construcción y definición del yo de cada adolescente.

Vemos pues que las ganancias en torno al uso de las redes son varias, pues les han permitido continuar construyendo los lazos afectivos y de relación que servirán de base para el desarrollo de su vida adulta, aun cuando estas se han trasladado al plano *online*; otra de las situaciones es que han podido continuar con su desarrollo mental a través de las clases a distancia, asumiendo con ello la preparación para un nivel académico medio superior; tienen también acceso a diferentes temáticas en las que pueden profundizar según sus gustos y curiosidades; se vuelven, de alguna manera, mentores de los adultos que les rodean en cuanto a la enseñanza y manejo de las redes sociales o plataformas de contenido; por supuesto, en medio del distanciamiento social ocasionado por la pandemia, han podido tener comunicación con familiares con los que no se han podido reunir. En la otra cara de la moneda, es decir, en torno a las pérdidas que ha ocasionado el empleo de las redes sociales, tenemos que aísla del entorno físico para llevar a los adolescentes a concentrarse en crear una imagen de lo que se espera de ellos, trazar el rumbo de lo que llegarán a ser en la vida como profesionistas; se encuentra también cierta apatía por parte de los padres en “satanizar” el uso de las redes sociales como algo que no tiene un objetivo en sí que les pueda servir a sus hijos para su desarrollo educativo, pues algunos discursos rondan en los aspectos negativos de lo que en ellas se pueden encontrar; otra de las cuestiones es que

el uso de las redes, conlleva a solo estar conectada la máquina o dispositivo y el sujeto que la utiliza, de alguna manera un acto singular o individual aunque se halle el adolescente en comunicación remota con sus pares, en otras palabras como lo menciona Cáseres, et. al., (2017): “las redes sociales son el mejor prototipo de la nueva sociabilidad en lo digital, con ello, de la marca particular de cada sujeto (p. 241); otra cuestión, radica en que se tiene acceso a la creatividad, sin embargo, la imaginación de cómo hacer algo físicamente, se ve mermada por el uso de aplicaciones que ya traen sugerencia de cómo diseñar o construir algo.

Además, nos detuvimos a observar que el acceso a la vida de las personas y su rutina es mucho mayor de lo que se piensa, esto va desde personas comunes hasta personas consideradas como celebridades; esto da pie a que la influencia de las celebridades se ve aumentada de forma exponencial en los adolescentes, al querer estos imitarlas y saber todo lo que hacen en su día a día. Pero tenemos también que en la construcción de su identidad no solo está influenciada por las personas a las que imitan, sino que mayormente, es por sus pares y las opiniones que ellos manifiestan. El hecho de compartir fotos, videos, pensamientos y demás contenidos en las redes sociales pueden ser un blanco fácil de la opinión que no siempre es bien intencionada y puede ser dura e injusta, emitiendo críticas hacia ellos y su imagen en la mayoría de las ocasiones. Las críticas recibidas suelen ser interiorizadas y muchas veces estas son las causantes de cambios en la vida de las y los adolescentes, desde cambios de imagen, apariencia, hasta cambios en su forma de pensar y actuar.

Ahora bien, el hecho de que la formación de una persona pueda depender de los *likes* que reciba o de la aceptación que se le dé en las redes sociales, es algo complicado, ya que hay muchas cosas de por medio, desde perfiles falsos, perfiles que se crean solo para molestar y lo más importante el seguimiento de estereotipos que se encuentran vigentes a nivel mundial que en ocasiones es complicado representarlos en la identidad propia, puesto que muchas veces hay factores biológicos de por medio que impiden lograr la imagen deseada y puede afectar de forma psicológica la construcción de la imagen propia que tiene el adolescente de sí.

En otro orden de ideas, la construcción de la identidad en el adolescente no depende únicamente de su vida en las redes sociales, hay otros factores que también intervienen, como lo es la familia, la escuela y la misma sociedad que en ocasiones con sus prejuicios, es la primera que los orilla al acercamiento de este mundo virtual, pero más en relación al uso de la tecnología mediante el consumismo de dispositivos móviles inteligentes, como celulares y tabletas, los cuales hacen que la

vida en conexión digital, sea un factor de suma importancia para ellos, pues actualmente muchas cosas giran en torno al mundo virtual volviéndose hasta cierto punto, un aspecto primordial.

Hay una frase por ahí que dice “Si no tienes redes sociales, entonces no existes en el mundo”, aparentemente ahora cobra mucho sentido, puesto que si conoces a alguien que no tenga ninguna red social te parece extraño e incluso se puede pensar que se oculta algo; las redes sociales se han vuelto algo tan vital que se tornan parte de la identidad propia.

Finalmente, en palabras del profesor Gardner (2013), consideramos que todo lo proporcionado por las aplicaciones y plataformas de contenido se puede explotar hacia grandes y mejores beneficios, no como depender los usuarios de ellas, sino aprovechar para explotar la creatividad, aspiraciones e imaginación creativa como un reto para un mejor desarrollo de la identidad (p. 46), en cada sujeto, pero cuanto más en los adolescentes.

12. Desde el océano interior: Participando en la exploración.

Partimos desde la búsqueda del tema de investigación, pues tanto se ha hablado e investigado sobre asuntos relacionados con la tecnología y el uso de las redes sociales que tuvimos que puntualizar el enfoque de lo que nos interesaba en torno a los adolescentes, pues son una generación que nació envuelto en tecnologías y uso de redes sociales en su máximo esplendor, sujetados a las nuevas formas en las que socializamos y creamos subjetividades. También nos vimos implicadas en la búsqueda de una institución, la cual nos mortifico un poco porque no encontrábamos en donde poder realizar las prácticas de campo, y en consecuencia nos angustiábamos porque se acercaba poco a poco la semana de asesorías y de entrega del segundo avance del trabajo.

Tras la búsqueda de una institución que nos brindara su apoyo para poder realizar nuestras entrevistas, nos encontramos con dificultades, de antemano consideramos que por la pandemia sería más complicado conseguir alguna entrevista a algún adolescente. Sabíamos a qué nos enfrentábamos así que Aurora decidió recurrir a una institución donde ella había trabajado; si bien resultó ser más difícil, pero no imposible, pues como no íbamos a tratar con la escuela secundaria de manera física sino de forma virtual, el trámite para poder entrar se fue retrasando. Desde un inicio se pensó contactar con la escuela a principios de diciembre, pero por motivos de conectividad y de temporada navideña nos fue imposible, después intentamos contactar a principios de enero, exactamente el 13 de enero, lo cual

nos llevó a una buena respuesta pues la institución escolar aceptó nuestra propuesta, sin embargo, también teníamos que llevar a cabo el trámite de la universidad, así que nos dispusimos a solicitar el oficio a la coordinación de psicología, posteriormente la coordinación nos contestó por medio de un correo diciendo que el oficio estaría disponible en tres días. Después de que pasara el tiempo para que nos entregaran el oficio, la institución escolar nos solicitó llenar un formulario, el cual tendría el contenido que nosotras trataríamos con los adolescentes, y la plataforma virtual que usaríamos para poder realizar las entrevistas.

Nunca imaginamos que el trámite para poder ingresar a la institución nos llevaría todo el mes de enero y la mitad de febrero prácticamente, debido a que también teníamos que esperar la autorización de los padres de familia, en el transcurso en el que esperábamos respuesta, surgió una demanda de la secundaria, nos solicitaban trabajar con todos los grupos y grados de la institución, es decir, 1º, 2º y 3º, ya que el tema que llevábamos (redes sociales) les resultaba interesante para tratar con los adolescentes. Es así como llegamos a un acuerdo con la institución, trabajaríamos primero con los terceros debido a que era la población que nos interesaba y con los demás grados haríamos dos sesiones extra de las que teníamos planeadas, es así como alargamos el tiempo que nos llevaría el trabajo de campo.

Una vez iniciadas las entrevistas en la escuela secundaria “Profesora Leonor Baqueriza”, tuvimos que organizar lo que íbamos a preguntar, para no salirnos del tema y siempre tener consiente lo que íbamos a investigar, cabe recalcar que en cada una de las entrevistas realizadas durante el trimestre, nos sentimos nerviosas, sin embargo mientras transcurría el tiempo con los adolescentes, nos íbamos sintiendo más cómodas e igualmente ellos, esto porque empezamos a ver que cada vez más adolescentes prendían sus cámaras y se abrían al dialogo con mayor facilidad, incluso uno de los grupos que casi no hablaba, pues la mayoría del tiempo se dedicaban a comentar a través del chat de la plataforma meet, y al terminar las sesiones se animaban a hablar con mayor fluidez, sin embargo nosotras seguíamos lo programado y teníamos que interrumpir el diálogo por falta de tiempo, debido a que nos encontrábamos sujetas a los horarios escolares de la institución y a nuestro propio encuadre.

Elaboramos transcripciones de las que alcanzamos a realizar durante el trimestre, para de esta forma hacer más claro nuestro objeto de estudio, y que la recolección de datos fuera la aportación necesaria para el trabajo de investigación, para así incrementar un mayor alcance de lo que queríamos investigar. Ciertamente, la aventura no quedó aquí ni esto es toda la implicación que tuvimos en el desarrollo del trabajo, pero consideramos oportuno plasmar un poco de lo que esta investigación nos atravesó.

13. Referencias consultadas

Bibliografía

- Araujo, G., Fernández L., (2002). La entrevista grupal: herramienta de la metodología cualitativa de investigación. En, *Para comprender la subjetividad. Investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad*. El Colegio de México, México. pp. 243-256.
- Balaguer, R., (2017). *Vivir en la nube. Adolescencia en tiempos digitales*. Montevideo: Aguilar.
- Bauman, Z., (2003). *Comunidad: en busca de seguridad en mundo hostil*. Madrid: Siglo XXI.
- Baz, M., (1998). La tarea analítica en la construcción metodológica. En, *Encrucijadas metodológicas en ciencias sociales*. México DF: UAM-X, CSH, Educación y comunicación. pp.55-65
- Berger, P., Luckmann, T., (1986). La sociedad como realidad subjetiva. En, *La construcción social de la realidad*. Madrid: Amorrortu-Murguía pp.164-227.
- Bernays, E. L. (2008). *Propaganda*. Barcelona: Melusina.
- Bleger, J. (1973). *La identidad en el adolescente*. Buenos aires: Paidós-Asappia.
- Bleger, J., (1985). La entrevista psicológica (su empleo en el diagnóstico y la investigación). En *Temas de psicología (Entrevista y Grupos)*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión. pp. 9-43.
- Bruner, J., (1990). *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza
- Castells, M. (1999). *La era de la información: economías, sociedad y cultura*. Vol. 1. Siglo Veintiuno Editores, México.
- Castoriadis, C. (1989). *La institución imaginaria de la sociedad*. Tusquets.
- Castoriadis, C. (2002). *Figuras de lo pensable*. (2a ed.). Fondo de Cultura Económica. México.
- Castoriadis, C. (2006) *Una sociedad a la deriva: entrevistas y debates, 1974-1997*. Katz Editores. Buenos Aires.

- Constante, A., & Chaverry, R. (2013). *Las redes sociales. Una manera de pensar el mundo*. Universidad Nacional Autónoma de México. México: Ediciones Sin Nombre SA.
- Durkheim, E., (1982). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Madrid: Akal.
- Erickson, E., (1993). Ocho edades del hombre. En *Infancia y Sociedad*. Argentina: Ediciones Hormé. pp. 222-247.
- Foucault, M., (1994). *Hermenéutica del sujeto*. La Piqueta.
- Foucault, M., (1995). *Tecnologías del yo: Y otros textos afines*. Barcelona: Paidós.
- Foucault, M., (2000). *Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión*. Siglo Veintiuno Editores.
- Galimberti, U. (2002). *Diccionario de Psicología*. México: Siglo XXI.
- Gardner, H., Davis, K. (2014). *La generación APP*. Barcelona: Paidós.
- Goffman, E., (2001). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires, Ediciones Amorrortu.
- Goffman, E., Guinsberg, L. (1970). *Estigma: la identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Guattari, F. (1996). Acerca de la producción de la subjetividad. *Caosmosis*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Manantial 11-46.
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Jáidar, I., & Vargas, E., (2003). Por los senderos de la subjetividad y ¿La subjetividad del sujeto o sujeto de la subjetividad? En *Tras las huellas de la subjetividad*. pp. 39-60 y 61-78. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Lipovetsky, G., (1983). *La era del vacío: Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Ediciones Anagrama.
- Mannoni, O., Deluz, A., Gibello, B., & Hébrard J., (2001). *La crisis de la adolescencia*. Paris. Editorial Gedisa.
- Morduchowicz, R., (2012). Introducción. En *Los adolescentes y las redes sociales: la*

construcción de la identidad juvenil en internet (1a ed.). Buenos aires: fondo de cultura económica; pp. 9-17.

North, D., (2006), *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*, México, FCE.

Rivas, M., (1996). La entrevista a profundidad: un abordaje en el campo de la sexualidad. *Para comprender la subjetividad*. Investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad. México: Colegio de México. Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano. pp. 187-209.

Rojas, M. C. (2018). Vínculos y subjetividades en la era digital. *Vínculo, Revista do NESME* 15(1), 83-89. Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/vinculo/v15n1/v15n1a09.pdf>

Sibilia, P., (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Taylor, S.J. & Bogdan, R., (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós

Turkle, S., (1997). Aspectos del yo. En *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de internet*. Barcelona: Paidós. pp. 225-229.

Winnicott, D., (1965). *La familia y el desarrollo del individuo*. Buenos Aires: Hormé

Artículos de consulta

Aguirre, P. G. (2015). Redes sociales y la creación de subjetividad en los jóvenes. *Ixaya. Revista Universitaria de Desarrollo Social*, (3). Recuperado el 10 de septiembre de 2020: <http://www.ixaya.cucsh.udg.mx/sites/default/files/vitrina2.pdf>

Aquino Moreschi, A. (2013). La subjetividad a debate. *Sociológica (México)*, 28(80), 259-278. Recuperado el 10 de septiembre de 2020: <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v28n80/v28n80a9.pdf>

Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica las Condes*, 26(1), 7-13. Recuperado

el 10 de septiembre: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>

Blas, et al. (2016). Procesos de socialización con redes sociales en la adolescencia. En *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa* vol. 15(3) Recuperado el 10 de septiembre de 2020: <https://relatec.unex.es/article/download/2249/1939/>

Bleichmar, S., (1999). Entre la producción de la subjetividad y la producción del psiquismo. En *Revista de Ateneo Psicoanalítico*. (2). Recuperado el 10 de septiembre de 2020: <https://catedraedipica.files.wordpress.com/2020/08/4.-s.-bleichmar-entre-la-produccion-de-subjetividad-y-la-constitucion-del-psiquismo.pdf>

Bringué, X., Sádaba-Chalezquer, C. (2009). La generación interactiva en México. Niños y adolescentes frente a las pantallas. En *Razón y palabra*, 69 (1). Recuperado el 10 de septiembre de 2020: <http://www.razonypalabra.org.mx/Bringue.pdf>

Cáceres, et. al. (2017). Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital. *Historia y Comunicación Social*, 22 (1). Recuperado el 22 de septiembre de 2020: https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag16429/CaceresZpatero_SociabilidadVirtual_2017.pdf

Castells, M., (2000). *Internet y la Sociedad Red*. Conferencia de presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya, p. 8. Recuperado el 22 de septiembre de 2020: http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141_u5_act1.pdf

Castillo Muñoz, J., (2016). Los avatares de la subjetividad virtual. *Psicología, tercera época*. Revista arbitrada. Vol. 35, 1-2016. pp. 135-145. Recuperado el 22 de septiembre de 2020: http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ps/article/view/16400

Duart, J. (2003). Educar en valores en entornos virtuales de aprendizaje: realidades y mitos. *Revista Apertura*, 2. Recuperado el 22 de septiembre de 2020: <https://www.uoc.edu/dt/20173/20173.pdf>

Dubet, F. (2007). El declive y las mutaciones de la institución. *Revista de antropología social*, 16, 39-66. Recuperado el 22 de septiembre de 2020: <https://www.redalyc.org/pdf/838/83811585003.pdf>

Geoffrey M. Hodgson (2011). ¿Qué son las instituciones? *Revista cs*, (8) Cali, Colombia. 17-53. Recuperado el 22 de septiembre de 2020: <http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n8/n8a02.pdf>

Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2019). *Uso de las TIC y actividades por internet en México: Impacto de las características sociodemográficas de la población*. Recuperado el 22 de septiembre de 2020: <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/usodeinternetenmexico.pdf>

Islas Carmona, O. (2015). Cifras sobre jóvenes y redes sociales en México. *Entre Textos*. 19 (7), 1-16. Recuperado el 25 de septiembre de 2020: <http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/419>

Lucas Marín, Antonio. (1986). EL proceso de socialización: un enfoque sociológico. *Revista Española de Pedagogía*, (173), 357-370. Recuperado el 25 de septiembre de 2020: <https://core.ac.uk/download/pdf/224732898.pdf>

Orihuela-Colliva, J. L. (2008). Internet: la hora de las redes sociales. En: *Al otro lado de la pantalla*. *Nueva revista* (119), 57-62. Recuperado el 25 de septiembre de 2020: https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/2962/1/nueva_revista_08.pdf

Parés, N., & Parés, R. (2006). Towards a model for a virtual reality experience: The virtual subjectiveness. *Presence: Teleoperators and Virtual Environments*, 15 (5), 524-538. Recuperado el 25 de septiembre de 2020: <https://direct.mit.edu/pvar/article/15/5/524/18634/Towards-a-Model-for-a-Virtual-Reality-Experience>

Peña Acuña, B. (2011). La socialización a través de las redes. *Redmarka. Revista Digital de Marketing Aplicado*, 02 (7), 3-24. Recuperado el 25 de septiembre de 2020: http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/39/1256/redmarkan7v2pp3_24.pdf

Ramírez, G. B, Anzaldúa, A. R. (2014). Subjetividad y socialización en la era digital. *Argumentos (México, DF)*, vol. 27, no. 76, 171-189. Recuperado el 25 de septiembre de 2020: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018757952014000300009&Ing=es&tIng=es

- Rodríguez, D. E. A., & Hung, E. S. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona próxima*, (12), 190-207. Recuperado el 25 de septiembre de 2020: <https://www.redalyc.org/pdf/853/85316155013.pdf>
- Rojas, M. C. (2018). Vínculos y subjetividades en la era digital. *Vínculo*, 15(1), 83-89. Recuperado el 25 de septiembre de 2020: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/vinculo/v15n1/v15n1a09.pdf>
- Ruiz-Corbella, M., & Juanas-Oliva, Á. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. *Estudios sobre la educación*. 25(1), 95-113. Recuperado el 25 de septiembre de 2020: <https://dadun.unav.edu/handle/10171/34734>
- Sanz Menéndez, L. (2003). Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes. *Apuntes de Ciencia y Tecnología*. Instituto de Políticas y Bienes Públicos (CSIC). (7) 21-29. Recuperado el 25 de septiembre de 2020: <https://digital.csic.es/handle/10261/1569>
- Sibilia, P. (2013). La escuela en un mundo hiperconectado: ¿Redes en vez de muros? *Revista Educación y Pedagogía*, Medellín, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación. 62(24), 135-144. Recuperado el 28 de septiembre de 2020: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistaeyp/article/view/14199>
- Tarabini, Aina (2020). ¿Para qué sirve la escuela? *Reflexiones sociológicas en tiempos de pandemia global*. Revista de Sociología de la Educación-RASE, 13 (2) Especial, COVID-19, 145-155. Recuperado el 28 de septiembre de 2020: <https://ojs.uv.es/index.php/RASE/article/view/17135>
- Taylor, C. (1996). Identidad y reconocimiento. *Revista Internacional de Filosofía Política* (7), p. 10-19. ISSN: 1132-9432 Recuperado el 28 de septiembre de 2020: <http://espacio.uned.es/fez/view.php?pid=bibliuned:filopoli-1996-7-414B70DC-E97A-AF16-847B-FC24A3A32058>
- Winocur, R., (2006). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. *Revista mexicana de sociología*, 68(3), 551-580. Recuperado el 28 de septiembre de 2020: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018825032006000300005&lng=es&tlng=es.

Linkografía

Bahillo, Luis (17 de mayo 2021) “*Historia de Internet: cómo nació y cuál fue su evolución*”, Marketing4ecommerce. Recuperado de: <https://marketing4ecommerce.mx/historia-de-internet/>

Malde, I. (28 de mayo 2019) “*La familia: el divorcio y los hijos*”, Psicología-Online. Recuperado de: <http://www.psicologia-online.com/monografias/separacion-parental/que-es-la-familia.html>

Real Academia Española. (10 de junio 2021) *Virtual. En Diccionario de la lengua española*. Recuperado de: <https://dle.rae.es/virtual>

Tesis

Alvarado Ruiz, R., Huerta Navarro, A., Rodríguez Cureño, B. K., (2019). *Modos de producción de subjetividades: análisis de las prácticas en Instagram*. [Tesis de Licenciatura en Psicología, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco]

Diccionarios

Asale, R. (2020). identidad | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. Recuperado de: <https://dle.rae.es/identidad>

Asale, R. (2020). socializar | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/socializar>

Asale, R. (2020b). virtual | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/virtual?m=form>

14. Anexos

14.1 Encuesta

USO DE REDES SOCIALES

La presente encuesta es realizada por estudiantes de la Licenciatura en psicología de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, con la finalidad de recabar información sobre el uso e influencia de las redes sociales en la etapa de la adolescencia. El cuestionario es anónimo y la información será utilizada con fines académicos. Agradecemos tu participación.

*obligatorio

1. ¿Cuántos años tienes? *
2. Grado al que perteneces
 - 1°
 - 2°
 - 3°
3. Grupo al que perteneces
 - A
 - B
4. Señala el género al que perteneces *
 - Femenino
 - Masculino
 - Otro
 - Prefiero no decir
5. De los siguientes dispositivos ¿con cuál te conectas con mayor frecuencia a tus redes sociales? (puedes seleccionar más de una) *
 - Teléfono celular
 - Laptop
 - Computadora de escritorio (PC)
 - Tablet

6. ¿Qué redes sociales usas? (puedes seleccionar más de una) *
- Facebook
 - Instagram
 - Tik tok
 - Twitter
 - Snapchat
 - YouTube
 - Tumblr
 - Pinterest
 - WhatsApp
 - Tinder
 - Twitter
7. ¿Para qué usas mayormente tus redes sociales? (puedes seleccionar más de una) *
- Compartir contenido multimedia (fotos, videos, etc.)
 - Chatear con amigos
 - Conocer personas
 - Pasar el tiempo libre
 - Ver memes
8. ¿Qué prefieres? *
- Compartir contenido multimedia (fotos, videos, etc.)
 - Ver el contenido que otros comparten
 - Ambas
 - Ninguna de las anteriores
9. ¿Qué contenidos creados por ti compartes en tus redes sociales? (puedes seleccionar más de una) *
- Fotos
 - Videos
 - Estados
 - Memes
 - Audios
 - No publico nada
10. ¿Crees que la apariencia es importante en redes sociales? *
- Si
 - No
 - Tal vez
11. ¿Por qué? *
12. ¿Crees que los Likes son importantes? *
- Sí

- No
- Tal vez

13. ¿Por qué? *

14. Menciona 3 influencers con los que te identifiques. *

15. ¿Cuánto tiempo pasas en tus redes sociales? *

- Menos de 1 hora
- 1-2 horas
- 3-4 horas
- Más de 5 horas
- Todo el día

16. ¿Qué tanto te interesa estar informado de lo que ocurre en tu entorno o el de tus amigos? *

- Muy informado
- Informado
- Algo informado
- Poco informado
- Nada informado

17. ¿Es importante para ti el número de amigos que tienes agregados o que te siguen en las redes sociales? *

- Sí
- No

18. ¿Por qué? *

19. ¿Qué tanto confías en la información que se comparte en redes sociales? *

- Mucho
- Poco
- Nada

20. ¿Qué información proporcionas en tu perfil? (puedes elegir más de una) *

- Sexo
- Fecha de nacimiento
- Situación sentimental
- Residencia actual (donde vives)
- Correo
- Número telefónico
- Miembros de tu familia

21. ¿Usas tu nombre verdadero, lo modificas o lo cambias para tus redes sociales?

- Uso mi nombre verdadero
- Lo modifico

- Usó un nombre diferente o un seudónimo

22. En caso de modificar tu nombre o usar un seudónimo ¿por qué lo haces?

- Por moda
- Por seguridad
- Nada más

14.2 Transcripción de entrevistas grupales (3° A)

14.2.1 Primer acercamiento (Relatoría) 15 de febrero de 2021

Coordinadora: Aurora de la Rosa

Co coordinadora: Itzel Martínez

Observadora: Fernanda Galindo

Al inicio del primer acercamiento con los chicos la directora del plantel la Mtra. Josefina López Santillán nos dio la bienvenida y nos presentó con los chicos del grupo 3° A, les pidió de favor que encendieran sus cámaras para que el encuentro con ellos fuera el más adecuado y les dio la recomendación para que aprovecharán el espacio que les estamos brindando nosotras como estudiantes en psicología, agregó que se volvería a conectar al término de la sesión para poder despedirnos.

Al dejarnos frente al grupo, nosotras nos presentamos, posteriormente procedimos a realizar nuestro encuadre, describimos las actividades que íbamos a realizar con los chicos.

La coordinadora explicó que la sesión no era una entrevista, sino más bien un espacio de escucha, con el motivo de establecer confianza con los chicos, se mencionó que la información compartida tendría un uso confidencial, y agregando que las únicas con accesos a aquella información seríamos nosotras tres Fernanda Galindo, Itzel Martínez y Aurora de la Rosa y que solo era con fines académicos.

Comenzamos este primer acercamiento con una pregunta (¿cómo se han sentido durante la semana, en sus actividades escolares y/o actividades ajenas?), pues nos interesaba saber cómo se encontraban, debido a que actualmente se encuentran bajo mucha presión, pues están próximos a realizar el examen de admisión a preparatoria.

Algunos participantes mencionaron que se encontraban bien, pero cada oración venía seguida del estrés, presión y preocupación por las actividades que les habían dejado en sus clases y también por el examen de admisión.

Cabe recalcar que creíamos que los chicos se encontraban bastante presionados y estresados por la situación que están pasando, sin embargo, también existieron comentarios indiferentes a la situación. Mientras transcurría la sesión recibimos preguntas por parte de los participantes, pues les daba curiosidad el por qué estábamos con ellos, debido a que la escuela los condiciona, porque les dijo que eran una actividad obligatoria.

Como no era una sesión de entrevista grupal, sino solo un espacio para escucharlos y que nos preguntaran lo que les inquietara ya sea de situaciones escolares, o personales, e incluso si tenían alguna duda acerca de nosotras, podían realizarlas, sin embargo, en todo momento recalcamos que la dinámica para las siguientes sesiones sería diferente, pues ya estarían enfocadas a el tema que nos interesaba.

Los chicos nos compartieron su experiencia con las clases en línea, pues a algunos les gustan más las clases en línea, sin embargo, no sienten que aprenden igual.

Nos encontrábamos ya a unos cuantos minutos de terminar, así que nos despedimos, y agradecemos su participación. Sin embargo, nos interrumpió la directora del plantel y nos despidió. Después de que la directora habló volvimos a agradecerles tanto a la directora como a los chicos por brindarnos el espacio con ellos y permitirnos realizar nuestras actividades. Concluimos reiterando que nuestras actividades serían en torno al tema de las redes sociales y los adolescentes.

14.2.2 Primer entrevista 22 de febrero de 2021

Coordinadora: Itzel Martínez

Co-coordinadora: Fernanda Galindo

Observadora: Aurora de la Rosa

MARCAS DE TIEMPO	DISCURSO	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS
	<p>Coordinadora: Buenas tardes, hoy nos encontramos con ustedes nuevamente, con el fin de enfocarnos en lo que nos interesa conocer de ustedes, esta será nuestra primera entrevista grupal, en la cual el tema focal serán las redes sociales. espero y me puedan apoyar prendiendo sus cámaras por favor. Cabe aclarar y como lo hemos mencionado en nuestro primer encuentro, este es un espacio libre, pueden participar, el micrófono está abierto, de igual forma si no pueden hablar ahorita pueden escribir en el chat.</p> <p>Para comenzar y abrir las participaciones nos gustaría saber ¿Cuáles son los dispositivos que ustedes como adolescentes utilizan para conectarse a sus redes sociales?</p> <p>Gerardo Alexander: Pues... de mi parte yo uso el celular para las redes sociales.</p> <p>Iván: Buenos días, perdón apenas me estoy conectando porque en mi casa no había internet, entonces hasta ahorita me estoy conectando.</p> <p>Coordinadora: No te preocupes y gracias por tomarte el tiempo de estar con nosotros.</p> <p>Iván: Desde mi celular.</p> <p>Alan: Desde mi celular o a veces desde mi laptop.</p> <p>Braulio: Desde mi computadora casi siempre.</p> <p>Elena: Desde la computadora.</p> <p>Coordinadora: ¿Qué redes sociales utilizan más?</p>	

	<p>Gerardo Alexander: Yo uso WhatsApp, Facebook, Instagram y Messenger... y Tik Tok porque me distraigo.</p> <p>Alondra: Yo nada más uso WhatsApp, Snapchat... (apagó su micrófono).</p> <p>Iván (comentario desde el chat): WhatsApp y YouTube, principalmente las uso para ver memes y reír.</p> <p>Andrea: WhatsApp, Snapchat, si cuentan las de la escuela... en realidad no las ocupo mucho.</p> <p>Luis Alberto: Messenger, Instagram y Facebook <i>Silencio...</i></p> <p>Valery (comentario en el chat): Ammm, Tik Tok, WhatsApp, Weverse e Instagram y Netflix.</p> <p>Yahot (comentario en el chat): Twitch.</p> <p>Coordinadora: ¿Cuál es la red social que más les gusta? y ¿Por qué?</p> <p>Iván: Pues a mí me gusta YouTube porque hay más calidad de contenido y pues la uso para reírme y entretenerse un ratito nada más.</p> <p>Sharon: ¿Si me escuchan?</p> <p>Coordinadora: Si.</p> <p>Sharon: Pues a mí me gusta WhatsApp, porque así puedo hablar con las personas que quiero.</p> <p>Luz Elena: Pues tiktok, porque a veces veo video y algunos están graciosos y los capítulos de novelas y así.</p> <p>Mayte: Facebook porque conozco personas nuevas y porque me gusta platicar y subir cosas.</p> <p>Alan Daniel: Heee...me atrevería a decir que tiktok y YouTube, bueno esas dos, estoy entre esas dos, ya que hay de dos, puede que de ahí conozca música que me gusta y también diferente contenido variado que me ha gustado mucho y más para pasar el tiempo.</p>	<p>Socialización virtual</p> <p>Socialización virtual</p>
--	---	---

	<p>Braulio: Pues... YouTube porque pues se podría decir que consumo varios contenidos y pues porque conozco varias cosas nuevas o contenido nuevo o así...</p> <p>Coordinadora: ¿Ustedes consideran a YouTube una red social?</p> <p>Braulio: Por ahí se pueden mandar mensajes...</p> <p>Luz Elena: Pues... bueno yo pienso que en los videos que a ti te gustan y que ves youtubers y todo, luego hacen encuestas y en los comentarios luego se escriben, por eso es que siento que si es como una red social.</p> <p>Coordinadora: ¿Cuánto tiempo usan sus redes sociales?</p> <p>Luz Elena: Pues...yo las puedo llegar a ocupar al menos tres horas o dos horas depende de cuanto tengo de tarea o depende de cuánto tiempo tengo libre.</p> <p>Alan Daniel: Yo diría que la mayor parte del día las estoy usando, pero como que las combino con mis trabajos que tengo y pues los hago los dos a la vez, los alterno con mis labores.</p> <p>Alondra (comentario en el chat): Las usó tres horas al día.</p> <p>Iván (comentario en el chat): Ocupó las redes sociales de 4 a 5 horas... ¿los juegos cuentan como una red social?</p> <p>Coordinadora: Ustedes que creen ¿los juegos pueden ser considerados una red social?</p> <p>Iván (comentario en el chat): Si porque interactúas con gente.</p> <p>Yahot (comentario en el chat): Si.</p> <p>Luis Alberto: Yo diría que los videojuegos sí son una red social ya que puedes hablar con las personas con las que estás jugando y yo uso mis redes sociales de 3 a 5 horas.</p> <p>Alan Daniel: Yo digo que sí porque interactúas con un dispositivo electrónico.</p> <p>Coordinadora: ¿Ustedes creen que una red social es aquella en la que interactúas con personas a través de un dispositivo? ¿creen que sea necesario que sea a través de un dispositivo electrónico?</p>	<p>Institución (Escuela)</p> <p>Inclusión de las R.S. en la vida cotidiana - subjetividad</p>
--	--	---

	<p>Iván: ¿Se le puede llamar una red social a una relación de amistad, así en persona?, ¿es posible eso?</p> <p>Coordinadora: Sí, es una relación presencial.... ¿Ustedes creen que ha habido cambios en las relaciones sociales?</p> <p>Diego: Pues... es muy estresante, muy triste, pero es como un escarmiento para valorar la escuela.</p> <p>Alexa: De cierta manera sí nos afectó, porque ya llevábamos una secuencia de ver a las personas a diario, de hacer muchas cosas con ellas y ahorita por video llamadas no se puede.</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Coordinadora: ¿Ustedes prefieren las redes sociales virtuales o presenciales?</p> <p>Iván: Prefiero las presenciales.</p> <p>Jesús: A mí al principio me gustaban por línea, pero después preferí las presenciales.</p> <p>Alondra (comentario en el chat): Presenciales.</p> <p>Diego (comentario en el chat): Presenciales.</p> <p>Coordinadora: ¿Ustedes qué información comparten en redes sociales?</p> <p>Andrea: Yo mi nombre, pero ocupo abreviaturas, principalmente por seguridad, porque, bueno no me gusta mi nombre bueno al menos el primero y pues por que sí.</p> <p>Alan: Sinceramente yo uso mis nombres, no me gusta poner otros, y el correo.</p> <p>Alexa: Este pues... no ocupo el nombre completo, nada más el Alexa abreviado, el correo y la escuela y nada más eso comparto.</p> <p>Iván (comentario en el chat): Yo pongo estados como ¿quién se apunta para un free (video juego)</p>	<p>Institución (Escuela)</p> <p>Socialización física</p> <p>Socialización</p>
--	---	---

<p>Braulio (comentario en el chat): yo modifiko mi nombre, solo proporciono mi correo y nada más.</p> <p>Brayan: Bueno pues yo nada más uso mi nombre real, este... mi fecha de nacimiento y mi género.</p> <p>Fernanda: Nada más ocupó uno de mis nombres y uno de mis apellidos y a pesar que si uso las redes no son tanto de subir cosas, o sea simplemente veo lo que publican.</p> <p>Cristian (comentario en el chat): Yo solo utilizo el nombre y mi fecha de nacimiento.</p> <p>Alondra (comentario en el chat): Como solo uso WhatsApp mi nombre está abreviado en la descripción.</p> <p>Coordinadora: ¿Ustedes o alguien les controla el uso de las redes sociales?</p> <p>Alan: No a mí no me dicen nada, yo soy libre de usar mis redes.</p> <p>Luz Elena: A mí solo me dejan usarlas en determinado tiempo.</p> <p>Jesús Antonio (comentario en el chat): Si.</p> <p>Silencio...</p> <p>Coordinadora: Bueno chicos podemos dar por concluida la sesión de hoy, les comento que todavía nos quedan dos sesiones y los esperamos de nuevo a la 1 el próximo lunes. ¡¡Excelente tarde!!</p>	<p>Institución (Familia)</p>
---	-------------------------------------

14.2.3 Segunda entrevista 1 de marzo de 2021

Coordinadora: Fernanda Galindo

Co coordinadora: Aurora de la Rosa

Observadora: Itzel Magdaleno

MARCAS DE TIEMPO	DISCURSO	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS
	<p>Coordinadora: Buenas tardes, chicos, espero y se encuentren bien, esta es nuestra tercera sesión con ustedes, hoy me tocará coordinar la sesión, Aurora de la Rosa se encargará de la co-coordinación e Itzel Martínez será la observadora, por si en algún momento en el chat, Aurora o Itzel las que le darán voz a su mensaje en el chat.</p> <p>Hoy comenzaremos la sesión hablando un poquito de ¿Quiénes son ustedes en las redes sociales?, si alguien gusta compartirnos lo que piensa acerca de la pregunta</p> <p>Alondra: Me considero tranquila, porque no tengo más redes sociales que WhatsApp.</p> <p>Sharon (comentario en el chat): Me considero tranquila, porque no publico muchas cosas</p> <p>Naomi: Pues... igual tranquila, bueno porque yo no publico nada.</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Coordinadora: ¿Qué piensan de las redes sociales?</p> <p>Jesús: Pues las redes sociales, es un medio de comunicación para hablar con amigos y con personas extrañas y conocer gente y pus... en redes sociales me considero una persona tranquila, una persona normal.</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Coordinadora: ¿Ustedes creen que las redes sociales influyen en su vida diaria?</p> <p>Ángel: Si, la verdad es que sí, bueno... este siempre en mi vida diaria mmm... he encontrado muchas... digo yo sé que llevamos manejando las redes sociales, yo no las uso para mal yo las uso para bien, entonces sabiendo utilizarlas yo digo que si las puedo hacer cotidianas en mi vida.</p>	<p>Socialización virtual</p>

<p>Observadora: Perdón que interrumpa... en el chat Sofía, nos comenta:</p> <p>Sofía (comentario del chat): En redes soy una persona distinta a la que soy en estos últimos días, aunque no me conecto con mucha frecuencia.</p> <p>María Fernanda: Si... pues yo igual me considero una persona tranquila porque no publico nada y pues creo que las redes sociales son muy útiles porque pues ves muchas cosas y siempre estás informado, y si creo que influyen, bueno por lo menos yo, bueno algunas cosas de las que veo siempre las quiero probar o seguirlas.</p> <p>Jesús: Yo pienso que son como un medio de comunicación y aparte un medio de entretenimiento y pues si las uso frecuentemente... pues a mí me parecen bien, y no se si influyen en mi vida diaria.</p> <p>Co coordinadora: Por aquí en el chat hay comentarios...</p> <p>Christian Santiago (comentario en el chat): Pues me considero una persona tranquila porque no publico nada, lo único que ocupo son las redes sociales, es para hablar con amigos y ver noticias de temas que me gustan por ejemplo de deportes.</p> <p>Elena (comentario en el chat): Me considero una persona normal a la hora de usar las redes sociales, y creo que, sí influyen un poco, por ejemplo, aparecen muchas cosas que te interesan.</p> <p>Andrea Valeria (comentario en el chat): En mi caso no ocupo mucho las redes realmente solo las ocupo para tratar con ciertas personas a lo largo del día, me considero tranquila a menos que exista alguna cosa o situación que me moleste o me cause alguna otra emoción.</p> <p>Fernanda Anahí: Yo creo que es un medio por el cual personas de todas partes se pueden ¿conectar? Hemm... pues no se conocerse y puedes encontrar mucha información o ver cosas sobre los temas que te interesan, en mi caso no se, me gusta ver como de todo tipo, me gusta descubrir cosas nuevas tal vez.</p> <p>Coordinadora: A raíz de lo que comentó Fernanda ¿Qué tipo de contenidos es el que publican ustedes o el que ven?</p> <p>Ángel: Tecnológico... en el sentido de celulares, laptops, especificaciones, me adentro al mundo de los celulares.</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Co coordinadora: Por aquí en el chat nos comentan.</p>	<p>Juego de roles - identidad</p> <p>Influencia de las R.S. - subjetividad</p> <p>Socialización virtual</p> <p>Socialización virtual</p>
---	--

	<p>Braulio (comentario en el chat): Me considero en las redes sociales normal, porque rara vez publica algo.</p> <p>Sergio (comentario en el chat): Yo veo cosas de deporte.</p> <p>Christian (comentario en el chat): Deportes, historia, política...</p> <p>Braulio (comentario en el chat): Comparto lo mismo que mi compañero Ángel (tecnológico)</p> <p>Jesús: Yo comparto memes.</p> <p>Co coordinadora: ¿Y son buenos esos memes?</p> <p>Jesús: Pues son entretenidos, me hacen reír.</p> <p>Co coordinadora: En el chat.</p> <p>Sofía (comentario en el chat): Como cualquier adolescente, memes, canciones y así...</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Coordinadora: ¿Cuál es la plataforma virtual que más usan y qué contenido publican en ella?</p> <p>Sergio: Pues... lo que más uso es... bueno es que yo no publico nada nada más es como para entretenerme y pues también para perder tiempo (se ríe) porque a veces no tengo nada que hacer y utilizo... creo que... Messenger, pero nada más es para hablar con personas.</p> <p>Co coordinadora: Cuando dices personas, ¿te refieres a tus compañeros del salón o a personas externas?</p> <p>Sergio: Por compañeros del salón.</p> <p>Alan: Yo las plataformas que uso son prácticamente (no se comprende que red social utiliza), es la que más uso para buscar, mi ídolo, lo que más me interesa.</p> <p>Coordinadora: ¿Ustedes creen que las plataformas virtuales, como son las redes sociales, les ayuden a expresarse?</p> <p>Alan: No...</p> <p>Coordinadora: ¿Por qué no?</p> <p>Alan: Porque para eso hay muchísimas cosas, digamos puedes basar tus opiniones mediante tus sentimientos, mediante dibujos, puedes hablar con una persona, pero mediante una red social es muy difícil hacerlo, bueno a mi parecer.</p> <p>Christian (comentario en el chat): Opino lo mismo que mi compañero Alan.</p> <p>Co coordinadora: Vamos a hacer una cosa, levanten la mano, o sea denle ahí en levantar la mano los que consideran que si se pueden expresar libremente en las redes sociales.</p>	<p>Adolescencia</p> <p>Socialización virtual</p>
--	---	--

	<p>Ahora los que gusten abrir su micrófono y compartírnos, porque consideran que si se pueden expresar libremente y si no lo quieren hablar por el micrófono escríbanlo y lo vamos leyendo sin problema.</p> <p>Sergio: En mi opinión es que cada uno es libre de expresar lo que quiera...siempre y cuando se respeten entre muchas personas, bueno que se respeten entre ellos.</p> <p>Fernanda Anahí: Opino que las dos formas, creo que son válidas pues, porque todos sentimos y pensamos de forma diferente y algunos pueden encontrar, o liberarse por así decirlo mediante un dibujo o así, pero hay otras personas que tienen otras formas chance y publicando fotos, o sea no sé, como que siento que todos podemos expresarnos de formas diferentes y por eso creo que pues también se puede.</p> <p>Alondra (comentario en el chat): Yo digo que no te puedes expresar libre porque igual sin conocerte juzgan a las personas.</p> <p>Sharon: Pues como tal... siento que, para una red social, expresarse por ahí no es bueno, pues por que como dice mi compañero Christian se pueden burlar las personas y te harían sentir peor.</p> <p>Co coordinadora: Vamos a volver a hacer la misma dinámica de levantar la mano, de los que publican algo en las redes sociales a alguno los han juzgado por lo que publican o por lo que comentan.</p> <p>Naomi: ...</p>	<p>R.S. medio de expresión-subjetividad</p> <p>Temor a ser juzgado - subjetividad</p>
--	---	---

14.2.4 Tercera entrevista 19 de marzo de 2021

Coordinadora: Aurora de la Rosa

Co-coordinadora: Fernanda Galindo

Observadora: Itzel Martínez

MARCAS DE TIEMPO	DISCURSO	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS
	<p>Coordinadora: Tenemos pendiente esta última sesión de cierre con ustedes así que ya por fin, pudimos conectarnos, y pues aquí estamos. Me presento nuevamente, aunque ahí aparece mi nombre, soy Aurora de la Rosa y voy a estar coordinando la sesión el día de hoy, mi compañera Fernanda me va a estar apoyando en la coordinación en caso de que alguna situación pase, ya ven que luego se nos puede ir el internet o cualquier otra cosa e Itzel va a estar nada más observando y ayudando, en cualquier otra cosa que se pueda ofrecer. Les recuerdo que la duración de esta sesión es alrededor de 50 min y pues ya esta es la tercera y última sesión que tendríamos ya con ustedes, así que hoy mismo después de que platiquemos un rato pues ya haríamos el cierre. Quiero empezar partiendo de que levanten la mano, si saben más bien ¿quién es un influencer o que es un influencer?</p> <p>Sury: Por lo que yo tengo entendido, un influencer es aquella persona que comparte su vida por medio de las redes sociales.</p> <p>Jesús Antonio: Son aquellos que suben videos en Tik Tok, Facebook, en Instagram, bueno... fotos o a YouTube, para crear contenido y son famosos en las redes y ganan dinero y aparte enseñan cosas de su vida o de videojuegos o blogs o este... o tutoriales... y por ejemplo si uno de ellos se pone el peinado azul pues a lo mejor a sus fans les gusta se los pintan igual que ellos.</p>	<p>Influencers/imagen - identidad</p>

	<p>Christian Santiago (comentario en el chat): Son también personas famosas.</p> <p>Coordinadora: Han escuchado alguna vez ¿quién es un generador de contenido?</p> <p>Iván: Una persona que crea videos, como un tipo guionista.</p> <p>Alondra: Son las personas que tienen ideas ¿no? y muchas veces las personas también las copian.</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Coordinadora: Ya que hablamos un poquito y bueno ya dijeron ustedes acerca de quién es un influencer, quien es un generador de contenido... ¿Cómo influyen este tipo de personas en su vida o como ven ustedes que influya en la vida de las personas que están a su alrededor?</p> <p>Jesús Antonio: En mi caso no influye, pero en ciertas personas a lo mejor y si porque por ejemplo el influencer, no sé, se pinta el cabello o hace de moda algún reto, pues a las personas que son como sus fans o se hace viral el reto pues lo comienzan a hacer.</p> <p>Alondra: Yo digo que, si influyen mucho, porque muchas personas quieren ser como ese tipo de personas como el influencer.</p> <p>Christian Santiago: Pues te inspiran un poco a hacer algunas cosas que tal vez no te atreverías o te dejan alguna enseñanza o te comparten conocimientos importantes o a veces no tan importantes.</p> <p>Co coordinadora: En el chat hay un comentario de Luz Elena.</p> <p>Luz Elena (comentario en el chat): Pues, yo los leo y los sigo, pero no me cambiaría el look o la ropa solo porque alguien la puso y se siguió la cadena de la ropa.</p> <p><i>Silencio...</i></p>	<p>Influencers - identidad</p> <p>Animan el juego de roles - identidad</p> <p>Influencer - sujetos de conocimiento - subjetividad</p>
--	--	---

	<p>Erick: Pues yo digo que depende mucho de tu forma de ser ¿no?, como quien es alguien muy influenciado y a lo mejor de baja autoestima, pues puedes dejarte influenciar muy fácil, y si eres alguien con una idea clara a lo mejor no te influencias tan fácil. Mi forma de pensar es tú tienes un estilo el cual se va formando con el tiempo el cual tú vas decidiendo cómo es, y tú decides cómo se va a llevar y no siempre va a ser el mismo, así es como lo veo yo.</p> <p>Iván: Y también hay que tener cuidado con el tipo de influencers que vemos, porque algunos solo se venden por dinero o por alguna otra cosa y realmente no nos ayudan en nada, unos solo quieren fama y otros les da igual.</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Co-coordinadora: Luz Elena nos comenta</p> <p>Luz Elena (comentario en el chat): Estoy de acuerdo con mi compañero Iván, porque algunos son estafadores y como nadie se da cuenta, luego copian videos antiguos y solo le ponen la voz de que es del video.</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Fernanda Anahí: Ammm... bueno este, supongo que tienen razón, porque dijeron bien como que es un influencer y también este, es bueno que hablen sobre cómo nos podemos dejar influenciar por personas que ni siquiera conocemos o pensamos nosotros que tienen como una vida, no sé, como increíble pero simplemente vemos lo que ellos quieren que veamos, entonces supongo que eso también es importante.</p>	<p>subjetividad e identidad</p> <p>subjetividad e imagen</p>
--	---	--

	<p>Iván (comentario en el chat): Es diferentes tipos de contenido, el que suben.</p> <p>Erick: Mi opinión es esta... la de si tú te dejas influenciar por alguien pero con actitudes malas, digamos la persona te dice que robes, no sé por qué lo haría, pues como que no siente que este bien, pero si te dice que te esfuerces y que no te dejes influenciar tanto así por las demás personas, porque realmente como no las conoces, no sabes cómo son realmente, realmente lo que ellos expresan es un personaje, solamente te muestran lo bueno de ellos, no te van a mostrar lo negativo de su vida, ni su tristeza, ni sus problemas porque a eso se dedican, entonces tu tendrías que ver lo que te rodea, donde estas, para poder formar un carácter y una opinión acerca de eso.</p> <p>Sury: Pues... nada más quería comentar que supongo que algunas personas más por dejarse influenciar por los influencers también se dejan influenciar por sus seguidores porque por el simple hecho de que alguien empiece, un seguidor de ellos empieza a hacer algo, como dando a demostrar ¡oh soy super fan!, las demás personas van a querer hacer lo mismo para también demostrar eso ¿no?</p> <p>Coordinadora: Ok, gracias... dentro de esto que han estado mencionando nos lleva un poquito a pensar en las relaciones sociales, sólo que ahora hablamos de unas relaciones sociales que se dan en otro ámbito que es justamente el virtual... ¿qué opinan ustedes acerca de estas relaciones sociales en el ámbito virtual?</p> <p>Alondra (comentario en el chat): Son difíciles.</p> <p>Coordinadora: Ok, Alondra, ¿por qué consideras que son difíciles? ¿puedes compartírnos algo?</p> <p>Alondra: Pues... yo no tengo una relación virtual, pero pues siento que es algo similar al de las amistades, porque pues ya no las puedes ver, ya no puedes hablar con ellas.</p>	<p>subjetividad e imagen - formación de carácter</p> <p>subjetividad, imagen e influencia</p>
--	--	---

	<p>Coordinadora: Que bueno que tocas este punto, no me refiero a una relación social de noviazgo o de tener una pareja a distancia, me refiero a cualquier tipo de relación social que es con mi familia, con mis amigos y que nos mensajemos por Messenger, y que nos pasamos videos de Tik Tok y que ya estoy buscando en WhatsApp a mi papá, no se todo ese tipo de relaciones; todo ese tipo de relaciones son relaciones sociales, no solamente las de noviazgo, las de pareja a distancia, entonces, gracias Alondra y sí qué bueno que lo pones sobre la mesa, o sea si tiene que ver con las relaciones con tus amigos</p> <p>Sury (comentario en el chat): A veces son mejores, pero hay que tener cuidado.</p> <p>Coordinadora: ¿Cuidado con qué? ¿con quién?</p> <p>Sury: Con las personas que tienen identidades falsas.</p> <p>Luz Elena: Yo digo que igual las relaciones con familiares son difíciles porque pues... yo digo que se extrañan los abrazos, los besos, estar riendo y así.</p> <p>Christian Santiago: Es muy diferente a las relaciones de amistad, ya que, por ejemplo, pensamos que a lo mejor jugabas con tu amigo, no se íbamos caminando hacia el salón y así, y ahorita en clases virtuales pues no puedes salir o en los mejores casos debes de estar encerrado o así, y entonces como que te genera más estrés estar encerrado</p> <p>Luz Elena (comentario en el chat): pues a mí no me gusta estar tanto tiempo en la cámara, o sea de estar en la tecnología, porque al menos en las clases normales nos distrajimos y ahora todo es por meet, a veces estar tanto tiempo, estar encerrado con tareas y sin poder salir si es un poco frustrante.</p> <p>Iván: Pues a mí me gusta, bueno yo digo que está bien esto de las relaciones sociales en línea ya que hay distintos tipos, y yo con</p>	<p>Socialización</p> <p>Socialización física / situación de distanciamiento</p> <p>Institución (Escuela)</p>
--	--	--

	<p>mis amigos me conecto varias veces a jugar y nos distrajimos y es muy divertido, esta genial... heroicos.</p> <p>Christian Santiago: Es que, por ejemplo, no sé hay algunas amistades que, aunque estuviéramos en presenciales a lo mejor los amigos no salían y jugaban en línea y pues a lo mejor ellos están como que más acostumbrados, pero las personas que si salíamos a jugar no se ha fuera, en el patio a jugar fútbol o así, pues en ese aspecto a lo mejor genera un poco más de aburrimiento, porque a lo mejor uno no está acostumbrado a estar encerrado jugando en línea a que jugar afuera.</p> <p>Jesús Antonio: Yo digo que en una parte está bien, pero en otra no, ya que debes de convivir con más personas, pero socialmente, presencialmente, pero por línea es como un modo de distracción y así convives con tus amigos.</p> <p>Coordinadora: Dentro de este mismo tema que estamos abordando acerca de las relaciones sociales, acerca de las aplicaciones, de lo que utilizan ustedes para comunicarse con los demás, ya sea para distraerse, para enterarse de algún chisme, para investigar acerca de alguna tarea, por ejemplo. Pues nos encontramos con diferentes situaciones al utilizar todas estas cuestiones, por ejemplo específicamente si hablamos de Facebook, cuando tu creas tu perfil, cuando haces tú cuenta, la aplicación te da para que tu elimines o dejes abierta la información que quieres que vean los demás, ustedes en su caso, aparte de estas cosas que les dan las aplicaciones, de decidir qué información dejar ver a los demás, ¿ustedes ponen algún otro tipo de filtros?, es decir ponen su foto por ejemplo, o se cambian el nombre.</p> <p>Christian Santiago: Yo, por ejemplo, mi cuenta es como un poco más privada y yo no subo fotos, yo subo como fotos de perfil de jugadores de fútbol y así.</p>	<p>Socialización virtual</p> <p>Socialización física/situación de encierro</p> <p>Socialización física/virtual</p>
--	--	--

	<p>Iván: Pues yo tengo una cuenta de Facebook, pero yo la ocupo nada más para lanzar juegos, realmente no le tomo mucha importancia.</p> <p>Erick: en mi caso mi cuenta ni siquiera tiene mi verdadero nombre, porque como no quiero que sepan quien soy realmente, pues... cómo decirlo... hee pues ocupo un nombre de mentiras y una foto de algo que me encuentro por ahí en mi página de inicio, está hasta el punto que una vez me confundieron con una mujer.</p> <p>Alondra: Pues yo solamente tengo una red social, pero pues si tengo mi nombre y mi foto de perfil.</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Luz Elena: Pues... yo si tengo Facebook y si tengo mi foto de perfil y mi nombre está abreviado y si pongo imágenes de los lugares que luego visito y ya y las publico y así, y también tengo Messenger y nada más tengo esa red y tengo WhatsApp y Snapchat.</p> <p>Sury: Pues yo si tengo, bueno lo principal que sería WhatsApp y pues ahí si tengo mi foto de mi cara, tengo, en Instagram usó un... es que no se ni que es, pero es, un como un apodo se podría decir y mis fotos no son de mi cara, en Facebook creo que es el único que tengo con mi cara y nombre, pero no estoy acostumbrado a publicar como fotos de mí, de los lugares donde estoy o así, solo publico pura tontería.</p> <p>Iván: bueno yo en mis redes sociales casi siempre subo memes, tonterías y puro chiste de humor negro nada más, no estoy acostumbrado ni me gusta subir fotos de mi cara o de los lugares que visito, mi nombre si lo ocupo, pero yo siento que son más para divertirse las redes sociales o comunicación, pero pues yo solo las ocupo para tonterías.</p>	<p>privacidad - intimidad</p> <p>privacidad - juego de roles- identidad - seguridad</p> <p>privacidad - seguridad</p>
--	--	---

<p>Coordinadora: Fíjense que hay algo muy curioso en lo que han estado comentando y que dicen que suben tonterías ¿no? y porque suena muy chistosa esta palabra de tonterías, porque a veces lo que llamamos o ustedes llaman tonterías es porque alguien les sugirió eso, por lo menos algún adulto o un miembro de su familia, porque nos han tal vez acostumbrado a solo subir contenido de información, contenido académico, pero a veces es bueno también el recrearse un poquito como ya también alguien lo mencionaba por ahí, el usar las redes sociales para despejar la mente un poco, para distraerse, para jugar, y está bien que suban lo que para algunos parecen ser tonterías, pero si para ustedes no es tontería porque los hace reír o los hace estar en un rato olvidándose del estrés que tienen, de las actividades escolares y demás, pues está bien no pasa nada, pero obviamente recordando como ya mencionaba también una de sus compañeras, con precaución y con cuidado, siempre tomando en cuenta el respeto a los demás y el respeto a ustedes mismos partiendo de eso.</p> <p>Co coordinadora: Ya esta sería nuestra última pregunta porque ya tenemos unos 15 min antes de terminar, entonces creo que es conveniente preguntarles acerca de un tema que una de sus compañeras trajo a la mesa, el uso de Instagram o Snapchat surge la interrogante del ¿qué opinan de los filtros que se usan en estas aplicaciones, que opinan acerca de cómo estos filtros cambian rasgos o si en algún momento se sintieron influenciados por aquellos filtros?</p> <p>Luz Elena: Pues hay algunos filtros que no me gustan y otros sí y si tomo fotos, pero pues no soy como un influencer a estarme poniendo tantos filtros.</p> <p>Erick: para mí los filtros es como ya algo bastante, pues como decirlo, pues curiosos, porque hay personas que parecen de una forma pero cuando vez no parecen nada de lo que están en sus</p>	<p>memes - cultura-subjetividad</p>
---	-------------------------------------

	<p>fotos, porque, pues porque se pusieron un filtro, a pues qué curioso ¿no?, pero sí porque si no estoy mal creo que hace ¿cómo una semana?, ¿un mes?, algo así pasaron las imágenes de una chica la cual se ponía filtros, nada malo, nada de malo, pero te ponías a ver sus fotos reales y parecían dos personas totalmente diferentes, parecía otra persona, otro chiste, hasta parecía que te habían engañado pero, para mí en lo general los filtros son peligrosos, peligrosos en el sentido de que ya ni puedes saber quién es quién y quién no es quien.</p> <p>Sury: Pues también depende de la persona que los usa ¿no?, o sea que hay personas que, por ejemplo, este usan, es que existen diferentes tipos de filtros desde el que como que cambia la tonalidad del espacio, o sea poniéndole colores y así, sacándolos y hay otros que si te cambian rasgos físicos o ya sea como no sé cambios de cabello y eso, pues hay personas que prefieren como usar simplemente los que cambien los colores y así, a que te provoquen cambios físicos.</p> <p>Christian Santiago (comentario en el chat): Opino lo mismo que mi compañero Erick.</p> <p>Coordinadora: Ok, alguien más que quiera agregar algo porque ya estamos en la recta final a un par de minutos de concluir con esta sesión, ¿alguno más que quiera agregar algo?, ¿decir algo?... ok pues parece que no, entonces iremos cerrando ya nuestras sesiones que tuvimos con ustedes, no sin antes agradecerles el tiempo que nos brindaron, sus voces, sus opiniones, sus comentarios, todo eso a nosotras nos sirve mucho para nuestro trabajo, que estamos realizando, aprendemos también nuevas palabras que ustedes mencionan, nuevas aplicaciones que nosotras no conocíamos, entonces pues muchas gracias por eso y les reitero que todo lo que han comentado si es que en alguna ocasión salió</p>	<p>imagen - filtros de belleza- subjetividad</p> <p>imagen - filtros de belleza - identidad</p> <p>subjetividad - filtros de belleza</p>
--	--	--

	<p>algo que sea más profundo de la vida de ustedes, pues igual aquí se queda, solo es para cuestiones académicas de nosotras.</p> <p>Iván (comentario en el chat): Me gustó mucho estar con ustedes</p> <p>Coordinadora: Gracias Iván que bueno que te haya gustado, nosotras también estuvimos super a gusto aquí compartiendo con ustedes, como lo mencionan ustedes que genial hubiera sido haber compartido este espacio, en un espacio físico, dentro de un salón de clases, pero pues las circunstancias y las situaciones de la vida que nos envuelven nos han llevado a esto y finalmente con esto a hacer uso justo de las redes sociales, de estos dispositivos electrónicos, de plataformas, de contenido, justo para poder seguir creciendo, para poder seguir formándonos.</p>	
--	---	--

14.3 Transcripción de entrevistas grupales (3° B)

14.3.1 Primer acercamiento (Relatoría) 16 de febrero de 2021

Coordinadora: Fernanda Galindo

Co-coordinadora: Itzel Martínez

Observadora: Aurora de la Rosa

La observadora toma la palabra para abrir la sesión e indicar los roles de cada una, así como una breve presentación.

La coordinadora abre la sesión iniciando con la pregunta ¿cómo se sienten en estos momentos? poniendo de ejemplo diversas situaciones por las que pasan los adolescentes como la pandemia o preparación de exámenes para Comipems.

Alguien pregunta ¿por qué no se hace personalizada la entrevista? se le explica que la dinámica por el momento es grupal, si requiere hacer un comentario privado, se le informa que puede contactarnos a través del orientador educativo.

Hay espacios de silencio, y al nadie hablar, se empieza a enunciar por nombre para que participen y compartan su sentir.

Nuevamente la coordinadora hace la invitación para que se puedan expresar libremente, puntualizando que es un espacio de escucha en el que no se va a criticar ni juzgar; se les dice que es importante que ellos sean los que hablen y que pueden incluso hacer preguntas hacia nosotras.

Se les menciona que, si tienen problemas de conexión, pueden realizar sus comentarios vía chat y que de ahí se compartirá con todos.

La mayoría comenta que se siente nervioso o estresado por el examen de Comipems; tras un silencio largo, la coordinadora cambia el tema preguntando qué quieren estudiar después de la prepa, qué planean a futuro.

Después de otro silencio largo, la co-coordinadora interviene para solicitar enciendan su cámara o den señales de que están en la entrevista.

Se continúa pidiendo la participación de los adolescentes según el listado que proporciona la plataforma Meet.

La coordinadora hace la invitación a no desanimarse por las situaciones por la que están pasando actualmente.

Hablan con más fluidez acerca de sus planes a futuro.

Hacia el minuto 29, empiezan a comentar cosas que les han sucedido personalmente y en grupo sin necesidad de mencionarlos por nombre. Esto nos permitió descubrir al líder de las anécdotas chistosas, así como a los que más comparten opiniones.

La coordinadora tiene fallas en su conexión por lo que la co-coordinadora entra a apoyar en lo que la coordinadora puede retomar. Se les anuncia cuál es el tema y actividad a realizar durante 3 sesiones más. Se hace el cierre puntualizando que nada de lo ahí hablado será compartido con externos.

Se les comparte el link para responder al formulario que realizamos para sondeo.

14.3.2 Primera entrevista 23 de febrero de 2021

Coordinadora: Itzel Martínez

Co-coordinadora: Fernanda Galindo

Observadora: Aurora de la Rosa

MARCAS DE TIEMPO	DISCURSO	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS
Silencio	<p>Coordinadora: Buenas tardes, chicos, espero y tengan un excelente día. Bueno pues vamos a comenzar, quien se anima a compartarnos su respuesta a la pregunta ¿quién soy en las redes sociales?, pensando desde su posición al usar o no estas herramientas virtuales.</p> <p>Ángel Assael: Un rockstar.</p> <p>Gerardo: Un usuario ¿no?</p> <p>Coordinadora: ¿Para ustedes que es ser un usuario?</p> <p>Ximena: No soy esa persona que usa... pues... las redes sociales, sino que usó más el correo</p> <p>Renata: Como personas que tienen una cuenta en redes sociales</p> <p>Constanza: Yo como tal no tengo redes sociales, nada más tengo aplicaciones donde tengo agregada a gente por los convivios... heee como WhatsApp</p> <p>Coordinadora: ¿Consideras WhatsApp como una red social o no?</p>	Socialización virtual

Constanza: No tanto, pero... mmm... por qué para mí una red social es más extensa... que yo pudiera contactar con un montón de gente y personas... mmm... Sin embargo, aunque sí, como técnicamente sí lo es... es más difícil encontrar una persona desconocida en muchas aplicaciones.

Coordinadora: ¿Ustedes que opinan de lo que dijo Constanza?

Gerardo: Haaa, yo digo que tiene razón, por ejemplo, yo puedo, esté, encontrarlas a ustedes en Facebook, pero en WhatsApp no, porque no tengo sus números

Emanuelle: Pues... más o menos ¿no?, porque en si puedes compartir los contactos de otras personas y ya te contactan de cierta manera, aunque tu no lo sepas.

Edgar Isaí: Yo nada más veo, no comparto, ni comento nada realmente, solo veo el contenido de estas personas.

Silencio...

Coordinadora: ¿Qué tipo de contenido ven en redes sociales?

Edgar Isaí: Bueno pues... de deportes... y aquí quiero mencionar que una compañera tiene Tik tok y ya no ha hecho Tik tok's.

Silencio....

Coordinadora: ¿Qué redes sociales utilizan?

Valeria: Pues... yo nada más, bueno sí tengo la mayoría de las redes sociales, hee bueno... Twitter, Instagram, Facebook y Tik tok, pero pues la que más uso es Facebook, porque esta chido verla y ya.

Jared: Bueno, pues yo solo uso... solo tengo tres redes sociales que es Facebook, Instagram y WhatsApp y utilizo más Instagram y pues solo uso esas nada más.

Rennata: Yo utilizo Instagram, Facebook, Twitter, Tik tok, WhatsApp, Spotify, y creo que ya

Emilio: Haaa... pues yo... yo... yo uso... Facebook, Instagram, WhatsApp, Discord... emmm... Spotify y ya.

	<p>Ángel Assael: Apoco Discor cuenta ¿cómo red social?</p> <p>Emilio: Pues si... porque... porque conoces un montón de personas, puedes hacer llamadas, videollamadas, puedes hacer muchas cosas.</p> <p>Ángel Asael: Haaa no pues no sabía... entonces yo también Discord.</p> <p>Emanuelle: Classroom.</p> <p>Coordinadora: ¿Creen que Classroom es una red social?</p> <p>Rennata: Si... puedes chatear con tus compañeros.</p> <p>Edgar Isaí: Cierto... si es cierto... bueno yo no sé, pero yo creo que sí, pues al fin y acabo subes publicaciones ¿no?, y esperas a que una persona te responda tus publicaciones.</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Ángel Assael: Me hizo falta Telegram...</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Coordinadora: ¿Alguna red que creen que no se haya mencionado?</p> <p>Gerardo: Hi5...</p> <p>Ximena: ¿Twitch cuenta como una?</p> <p>Coordinadora: ¿Ustedes qué opinan?</p> <p>Ángel Assael: Yo digo que la biblia en línea, porque también hay una biblia en línea donde puedes ahí chatear con más gente.</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Ximena: Skype</p> <p>Coordinadora: Y ¿cuáles son las redes sociales que no usan?</p> <p>Edgar Isaí: ¿Only fans, cuenta como una?... porque yo no uso esa por ejemplo, o sea yo, entro por curiosidad si vas a la página, pero no nunca heee... la he usado por que se me hace medio absurdo, pero según yo si ¿no?, porque al fin y al cabo tú compartes</p>	<p>Socialización virtual</p> <p>Socialización virtual</p> <p>Institución (Iglesia)/ Socialización virtual</p>
--	--	--

contenido y pues obviamente ya más privado y recibes comentarios y peticiones de lo que quieres que suban video, algo así como YouTube pero un poco más... pues... atrevido, ¿no? supongo... también una red social, cuenta por ejemplo... mmm... los apartados de una aplicación de Xbox, puedes comentar y publicar cosas, ¿también cuenta?

Ángel Assael: No sé, pero en mi caso yo digo que, si quieres contactar, a Edgar es por el Xbox, entonces yo digo que sí... que sí cuenta como red social.

Valeria: También una que podría contar como red social es Tinder ¿no?

Silencio...

Edgar Isaí: Entonces lo que yo tengo entendido como red social, es que una persona pueda compartir contenido y tú puedas reaccionar de una u otra forma a su contenido, eso es lo que yo considero una red social, entonces, muchas páginas de internet son realmente una red social... pero yo creo es más específicamente, lo que ellos quieren transmitir, no justamente, si es una página de un libro, no vas a poder comentar otras cosas, es con esa intención, ¿supongo?

Ángel Assael: Para mí es un lugar donde te puedan contactar, es como le decía, éste, sí yo busco sus nombres tal vez aparezca su red social... o sea si yo pongo Itzel Martínez probablemente me aparezca tu Facebook, o sea si tienen, entonces ese... como en el lugar que te pueden contactar, a través de internet.

Renata: Según yo una red social, es como la manera de comunicarte, conocer o contactarte de más personas.

Constanza: Yo supongo que será como lo mismo, una aplicación que mediante vía internet o un sitio, el cual te permite interactuar de alguna manera, así en contacto, con diferentes personas.

	<p>Paola Fernanda: Pues yo pienso que una red social es... no solo para hablar con gente o conocerla, sino también puede ser para compartir contenido que te guste, o ver contenido que te guste, o ver imágenes, fotos, yo que sé, cosas que te gusten.</p> <p>Guillermo Ismael: Para mí es... pues... un lugar en donde puedes compartir, hablar con alguien, puedes ver lo que te gusta, ver lo que le gusta a los demás... heee... es un lugar para expresarse yo creo.</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Coordinadora: Ximena... nos habías mencionado que tú no usas Facebook, podemos saber la razón del por qué no lo usas.</p> <p>Ximena: Principalmente yo no uso Facebook, porque no veo como la necesidad de... o sea no me identifico con personas que podrían ver otros perfiles de otras personas o publican fotos de sí mismos, no me identifico, entonces honestamente no podría seguir a alguien, no tendría algún uso en especial, ya supongo que también es un poco también como un contenido para más grande, entonces puede que con el tiempo te llame la atención y lo pueda descargar y usar.</p> <p>Coordinadora: ¿Alguien más no utiliza Facebook u otra red social?</p> <p>Gerardo: Bueno, yo no sé si cuento como no usarlo, porque lo tengo no lo uso... a mí no se me hace interesante siento que me aburre, o no se algo así, es raro para mi ¿sabes?</p> <p>Constanza: Yo al contrario siento que con los sitios que ya tengo yo ya puedo encontrar lo que ahí puedo encontrar, cosas que me den gracia en otras páginas de internet, u opiniones ajenas de videos específicos de opiniones, o cosas así.</p> <p>Ángel Assael: Yo digo que son pocas personas las que no lo usan, o sea son como contadas porque casi toda la gente tiene Facebook.</p>	<p>Identidad</p> <p>Subjetividad</p>
--	---	--

Silencio...

Ángel Assael: Yo no uso WhatsApp, porque no me gusta, no sé, se me hace muy raro, o sea si comparas Messenger con WhatsApp hay mucha diferencia, y pues no... **en WhatsApp, o sea ahí solo tengo como los chats con mi familia,** pero no lo uso para convivir con mis amigos...

Valeria: Yo no uso Twitter (se logró escuchar, mientras Ángel Assael hablaba)

Ángel Assael: no es como que no puedes ver una tontería en Facebook y etiquetas a esa persona, eso no lo puedes hacer en WhatsApp.

Coordinadora: ¿Valeria, nos querías decir algo?

Valeria: si pues creo que todos mis compañeros tienen Twitter, bueno casi todos, y muchos lo usan y yo no lo uso, a pesar de que lo tengo instalado, no lo uso, porque **me aburre ver los comentarios de otras personas que muchas veces no estoy de acuerdo con lo que dicen,** entonces me aburre mucho.

Silencio...

Ximena: Pues creo que ahorita lo más curioso que tenemos en el salón, bueno como lo más... Lo que más nos llama la atención es que... a mí personalmente me llama mucho la atención que casi la mayoría del salón tiene redes sociales, pero las más importantes como Facebook y Twitter e Instagram, porque también es importante y TikTok... se me hace muy impresionante porque no sé cómo tienen el tiempo para usarlas, porque a mí no, o sea tiempo no tengo, porque tengo que hacer cosas también, entonces no sé cómo pueden ver las cosas que les gustan ahí... y yo creí, no sé, **todavía somos muy jóvenes para eso, a mí me enseñaron así, no sé a mis compañeros.**

Familia y virtualidad

Subjetividad

	<p>Coordinadora: Haber chicos ¿ustedes que piensan de lo que dijo Ximena?</p> <p>Ángel Assael: En parte tiene razón y en parte no, o sea tiene razón de que tal vez hay cosas que sí hay cosas que si son para gente más grande, pero en otras no, porque es depende de para que lo uses porque si lo usas para subir memes, pues nada más te van a aparecer memes, y si para otro fin pues te va a aparecer para lo que busques, o sea por ejemplo si alguien le gusta el anime, pues va a seguir las páginas, si alguien le gusta el rap, va a seguir páginas de rap, si quieres ver memes, vas a ver memes, o sea es depende del enfoque que tengas.</p> <p>Gerardo: Pues yo estoy igual que Ximena, no le veo tanta importancia o me aburre a mí de hecho... no uso nada solo WhatsApp, es lo que más uso.</p> <p>Coordinadora: ¿Para ustedes cual es la red social que está de moda?</p> <p>Ximena: Tik Tok.</p> <p>Edgar: Tik Tok.</p> <p>Ángel Assael: Tik Tok, es la más fea, pero es lo que ahorita está de moda.</p> <p>Coordinadora: ¿Por qué es la más fea?</p> <p>Ángel Assael: No lo voy a decir por mala onda, pero es en donde... se podría decir que... al menos algunas personas lo usan, o sea lo repito es como con diferente fin, pero para uso como sexual, se podría decir así... (se ríe) ... o sea si tu entras ves este... gente bailando, pero no de forma sana.</p> <p>Coordinadora: ¿Ustedes que piensan?</p> <p>Gerardo: Lo mismo que Assael.</p> <p>Valeria: Yo creo lo que dijo Assael sí, pero como también dice, dependiendo del uso de cada persona, porque antes, bueno tengo Tik Tok, pero antes había, hace poquito lo había desinstalado</p>	<p>Familia y cultura</p> <p>Subjetividad</p> <p>Construcción subjetiva</p> <p>Religión</p>
--	---	--

porque me parecía muy tóxico ya el contenido que subía la gente y lo volví a instalar ahorita ya con otro pensamiento, otros gustos y así, y pues me gusta más el Tik Tok que tengo ahorita que el que tenía antes.

Constanza: Yo creo que nada más son cosas de gustos, porque por ejemplo esa aplicación que yo sepa se usa más que nada para... sí para bailar, para mostrar tu cara, para decir oigan miren esta foto, esta otra foto y corazoncitos y cosas, pero hay gente que les gusta esa clase de cosas, por ejemplo, yo uso mucho Pinterest y solo son imágenes, pero me encanta, porque a mí me encantan las imágenes, entonces es cosa de gustos nada más.

Ximena: Pues pienso que las redes que también son muy populares, no tanto como Tik Tok, pero la que su en su tiempo fue, es Spotify, o sea ahorita ya tiene mucho pegue porque tiene la música que te gusta, en todo tipo de cuestiones y pues algo se diferencia de YouTube que hace que sea más agradable a las personas, entonces también la que es muy popular es Spotify.

Ángel Assael: En eso tiene razón Ximena, yo antes pagaba, bueno ahorita y no, o bueno yo ya no lo pago, pero antes lo pagaba y si era diferente a YouTube, o sea si notabas la diferencia entre las dos cosas, o sea se me hacía más agradable igual Spotify.

Edgar Isaí: Pues yo en 2016 o en 2017 unas compañeras estaban super enamoradas con un tal Max Valenzuela, algo así no recuerdo muy bien el nombre, entonces el niño esté pues no me cae nada bien por unos motivos, entonces yo también imaginaba que en Tik Tok había puro vato sin camisa o morras bailando nada más y es un contenido que no me gusta, pero creo que con el tiempo ha cambiado y por eso la uso, afortunadamente ya no es el mismo contenido que antes había, ha ido evolucionando eso creo.

Construcción
subjetiva

<p>Ángel Assael: Yo no sé qué le veían a ese que dice Edgar, o sea no es como que este muy guapo, a mí se me hace más atractivo Edgar que ese</p> <p>Edgar Isaí: También me acordé, que ese niño tenía novia o algo así y una de mis compañeras se puso a llorar en clase por eso y realmente me sorprendió eso porque ella vive en lados diferentes y creo que ella nunca hubiera tenido oportunidad ni siquiera de conocerlo por eso me sorprendió su reacción de ella.</p> <p>Valeria: Es que creo que lloró porque todos en algún punto de la vida nos obsesionamos con algo entonces... duele a veces (se ríe)</p> <p>Ángel Assael: Pero si estuviera guapo, o sea si Brad Pitt tiene esposa, ahí si lloras, pero es ese que está, parece gusano.</p> <p>Valeria: Pues sí, pero yo creo que fue la moda en ese momento, por ejemplo, ahorita la moda es odiar la pizza con piña, yo creo que en ese momento como vieron que todos estaban enamorados de Max Valenzuela, pues yo también me dejé guiar en esa época, también estaba enamorada de Max Valenzuela, pero no ya pasó.</p> <p>Renata: No es moda odiar la pizza con piña, la pizza con piña es horrible.</p> <p>Valeria: No, no, no, a mí no me gusta la pizza con piña, pero... hay gente... depende de los gustos porque hay gente que si les gusta la pizza con piña.</p> <p>Ángel Assael: Pues yo estoy más de acuerdo con eso de la pizza con piña al ver a Max Valenzuela en todos lados sin playera.</p> <p>Valeria: Bueno, yo no conozco al chico del que hablan.</p> <p>Ángel Assael: Velo y vas a ver como esta de horrible.</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Coordinadora: Ok chicos, pues ya nos queda muy poquito tiempo, no sé si quieran agregar algo más sobre las redes sociales, o de lo que estábamos comentando.</p>	<p>estereotipos - identidad/subjetividad</p> <p>modas - subjetividad</p>
--	--

	<p>Ángel Assael: Haaa que también hay gente que se deja mucho influir sobre las redes sociales, o sea por ejemplo como dice Valeria, en ese tiempo está de moda lo de Max Valenzuela y pues todas las niñas les tenía que gustar, o ahora por ejemplo ahorita lo de King Kong vs Godzilla, lo mismo... yo no conozco persona que no conozca ese tema y no necesariamente tiene que tener Facebook. Entonces si nos dejamos influir demasiado por las redes sociales.</p> <p>Coordinadora: ¿Ustedes que opinan de lo que dice Ángel?</p> <p>Valeria: Pues si yo considero que muchos nos dejamos influenciar por las redes sociales en muchas ocasiones.</p> <p>Constanza: Yo más bien noto que te enseñan cosas por ejemplo muchos juegos que se pusieron de moda, puedo decir este juego me gusta, este juego no me gusta, este juego me encanta, supongo que más bien te permite conocer. Y tú si eres una persona que... bueno un tanto firme a tus gustos vas a saber recibir... tomar todo lo que te dan y saber escoger qué cosas sí y no.</p> <p>Coordinadora: ¿Alguien más desea agregar algo?</p> <p>Ximena: Siento que también las redes sociales, son también como una forma de divulgar muchas modas, como por ejemplo esta Among Us que fue mucho también muy popular en su tiempo o está ahorita la película, como dice mi compañero Assael lo de King Kong vs Godzilla, o sea también... A parte de conocer gente, seguirlas, intentar nuevas cosas, también divulga muchas modas que eventualmente influyen a las personas que las ven.</p> <p>Ángel Assael: Si como ahorita el tiempo, pues cuando más la gente ve esas cosas, o sea ahorita que estamos en pandemia, no podemos salir al parque a hacer algo que antes hacíamos, no se ahorita tenemos más tiempo como de ver diferentes cosas.</p> <p>Coordinadora: Ok chicos, pues esto que nos comentan, sobre la influencia de las redes sociales es algo muy importante y creo que</p>	<p>modas - subjetividad</p> <p>Subjetividad</p> <p>Identidad-subjetividad</p>
--	---	---

es un tema que podemos platicar un poco más a profundidad, les parece la próxima sesión, y pues piénsenlo, piensen ustedes que opinan respecto a eso y tal vez, a lo mejor en algún momento han llegado a ser influidos por ellas también estaría padre que nos contaran. De momento se nos está acabando el tiempo, pero igual es un tema que se queda abierto para la próxima sesión, igual los que no han participado, quedan invitados a darnos su opinión y estaría más padre y si en dado caso no puedan hablar el chat estará abierto y se les dará voz a lo que escriban.

Pues, sin nada más que decir, muchísimas gracias, chicos por su participación, por lo que pudieron compartir con nosotras, saben que es muy importante y valioso lo que nos comentaron el día de hoy y recuerden que todo lo que comenten aquí, se queda en este espacio, les deseamos excelente tarde y nos vemos el próximo martes a la misma hora y pues nuevamente muchas gracias por sus participaciones.

14.3.3 Segunda entrevista 4 de marzo de 2021

Coordinadora: Fernanda Galindo

Co-coordinadora: Aurora de la Rosa

MARCAS DE TIEMPO	DISCURSO	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS
	<p>Coordinadora: Buenas tardes, chicos... en la sesión pasada nos quedamos con un tema importante, el cual es la influencia de las redes sociales, hoy lo retomaremos más a fondo, recuerden que, si no pueden encender su micrófono, pueden escribirnos a través del chat, y le daremos voz a su comentario.</p> <p>Entonces empezamos con la pregunta ¿Creen que las redes sociales influyen en su vida?</p> <p>Ximena: ¿Me puede repetir la pregunta por favor?</p> <p>Coordinadora: Claro... ¿Creen que las redes sociales influyen en su vida?</p> <p>Ximena: Pues... es que, sí pueden influir, pero ya depende de la persona, depende de cada uno, por ejemplo, con pensamientos o conversaciones fuertes puede que no lo influya tanto, pero si es una persona muy tímida o que no sean independientes puede que ejerza cierta... diferentes puntos de vista.</p> <p>Gerardo: Pues... en algunas personas sí, porque luego si es como mucho de... sobre, se van mucho sobre los estereotipos y así, pero creo que ahora ya no tanto o bueno solo en algunas redes sociales, por ejemplo, en Twitter creo que, si influyen mucho, pues porque es más peleas y así y en otras no, tal vez no.</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Pamela: Yo opino, que sí, pero depende de la persona igual como dicen... y... ha... después no lo puedes controlar, porque, aunque dices que lo controlas pues... tu no vez sí, sí o no y ya.</p>	<p>Influencia R.S.</p>

Coordinadora: ¿Creen que la imagen de algún influencer sea influyente?

Valeria (comentario en el chat): Si.

Edgar Isaí: Yo diría, que, sí demasiado influyen en personas, a unas más que otras, le pondré como, por ejemplo, no lo se mire...últimamente me he dado cuenta de muchas cosas, por ejemplo, ve que lo de las feministas y entre otros géneros como los papolinces o algo así no me acuerdo muy bien de su nombre, que están... se ubican mucho en Twitter y en las redes sociales populares ahora... entonces... la verdad es que ambos grupos son muy extremistas y en lo personal son muy ridículos... no digo que todos pero sí una gran parte de ellos... porque dicen cosas que yo considero a veces sin sentido y un poco más exageradas y todo esto... este boom empezó un poco después de la cuarentena, **la popularidad se fue ganando** y mucha gente se unió a un bando por así decirlo, así que **la popularidad afecta algo en la personalidad de una persona... diría que sí...** muchas personas que yo conozco a mi alrededor si cambiaron demasiado esta cuarentena ya sea... y las comparó con los cambios que han tenido mediante... digamos **aparte de la cuarentena si por redes sociales y si realmente cambiaron demasiado de acuerdo a lo que se hace en las redes sociales** y si la siguiente pregunta era **¿Qué si la imagen de una persona puede influir en otra? Yo diría que sí y mucho.**

Coordinadora: ¿Y de qué manera influye la imagen?

Edgar Isaí: yo creo que es... digamos, yo me he dado cuenta de que nosotros, **yo creo que no tenemos cómo qué todavía una personalidad fija, y pues vamos a ir buscando hasta encontrar lo que nos guste y ya mantenernos permanentemente, para nosotros como nuestra personalidad...** porque si me he dado cuenta mucho que **la gente de nuestra edad suele cambiar mucho** demasiado en

Influencia de las R.S

Identidad

	<p>cuestión de meses o semanas y esto es, supongo que porque ven lo que es popular o lo que es famoso está bien y lo quieren hacer o algo así, no creo que no tiene que ser a voluntad sino que es involuntariamente lo que se les queda y pueden tener un motivo por el cual dicen que no está bien que menores de 18 años tengan redes sociales, porque si mucha gente y digamos como seamos todos ya vamos a adoptar una nueva personalidad, como por ejemplo, compañeros de mi hermano... cuando tenía 12 años cuando estaba en la primaria, cuando empezó la cuarentena pues estaba en sexto y muchas de sus amigas ya conocían cosas que, digamos, cosas que no deberían de conocer en esa edad que no son del todo sanas y que yo no conocía, y que ni siquiera yo conozco ahora...entonces... si como que es muy drástico el cambio por otras personalidades más influyentes en internet.</p> <p>Coordinadora: ¿Cuál es su influencer favorito, y si este ha influido en opiniones o si les sirve como un modelo a seguir?</p> <p>Ximena: Yo no tengo, personalmente, no es como de redes sociales sino son como científicos, pero influencer, influencer, para mí es como más de las redes sociales y yo no, así no tengo.</p> <p>Valeria: ¿Tiene que ser un influencer a fuerza o puede ser un famoso?</p> <p>Coordinadora: Puede ser famoso, artista, pintor, científico, ¿a quién siguen y si en algún momento este personaje los motivo, los cambio...?</p> <p>Edgar Isaí: Yo diría que uno de mi influencer favorito, sería Dross, si su pregunta es si me apoyé emocionalmente cuando estaba en algún punto de mi vida triste, no... también sigo otras influencias, pero usualmente yo no me apoyo usualmente en ellos, porque en lo personal yo veo muy ridículo, bueno, no le veo sentido en para que apoyarse en gente que no conozco, es muy arriesgado, entonces, no tengo como ese apoyo en ellos</p>	<p>Identidad</p> <p>Religión y cultura</p> <p>Identidad</p>
--	--	---

	<p>Valeria: Yo creo que el famoso que más me ha influido a mí y el que más... como que me guste y más admiro es Robert Downey Jr., pero así apoyarme, así como dice Edgar, emocionalmente no, pero si es el que más admiro y el que más me gusta.</p> <p>Jared: Él es un deportista olímpico que se llama Daniel Corral y yo si lo conozco presencial y si me ha apoyado en momentos difíciles, porque cuando estoy en esos momentos yo lo llamo para hablar con él y ya, me apoyó y también tiene sus redes sociales y también ahí da reflexiones de sus momentos y todo lo que ha vivido.</p> <p>Ximena: Siento que una cosa es saber diferenciar entre influencers y personas que nos agradan porque digamos un actor que nos gusta, por ejemplo, vas a decir, a lo amo, pero una cosa también es el influencer que también puede crear efecto en ti y no solamente como romance o amor, entonces sí, yo digo que también hay como que diferenciarlo para poder tener una percepción más clara.</p> <p>Valeria: Yo más bien considero que tal vez no son como personas que nos apoyen emocionalmente, pero en cierta parte nos inspiran a seguir adelante con nuestras metas y sueños, o sea no nos ayudan a cumplir nuestras metas, pero sí nos inspiran y los admiramos por ciertas cosas que han hecho que nosotros vemos, que es como lindo ¿no?, o sea no sé, así.</p> <p>Edgar Isaí: ¿Ustedes podrían apoyarse de gente así, de gente que no conocen? ¿ustedes creen o consideran bueno apoyarse en gente así, tipo yo que sé un famoso actor, actriz, lo que sea algo así?</p> <p>Co-coordinadora: La ronda de preguntas hacia nosotras, ya pasó fue la primera sesión.</p> <p>Esto que preguntas Isaí yo más bien me lleva a pensar en otra cosa sí creo o considero que si realmente la información que esas personas en las que yo me puedo confiar, en las que yo me puedo apoyar para avanzar en mis metas, para lograr mis sueño, lo que</p>	<p>Subjetividad</p> <p>Subjetividad</p>
--	--	---

sea, ¿si es real lo que me están compartiendo?, a mí me llevaría más bien a pensar eso, más que si es bueno o no es bueno, pues creo que muchas veces tenemos a lo largo de nuestra vida personas físicas, en el sentido de fuera de las redes sociales, que nos puedan inspirar también, padres, abuelos, tíos, tías, etc., pero yo más bien te preguntaría, en torno a esto que tu estas diciendo, si veo algún famoso, si sigo algún famoso, un influencer porque me siento súper bien ahí ¿será real la información que esa persona me comparte? ¿ustedes que piensan?

Ximena: Pues ya es como diferente, depende también de la red social o de la forma en que se distribuya, porque si es un influencer, se caracterizan más por usar redes sociales, por ser más públicos, de alguna forma, suena muy raro, o públicos más jóvenes y ya las personas que ya son como, lo que son ejemplos a seguir en un ámbito más profesional como ya sea estudios científicos o por el estilo ya tienen como las pruebas, ellos ya hicieron un trabajo aquí y entonces los influencers no es como algo conciso que haya ayudado al mundo o que haya como que aportado algo a la sociedad, son personas que tienen he... seguidores por mostrar cuerpo, o mostrar ciertas cosas, pero no tienen un fundamento que pueda demostrar que son algo.

Co-coordinadora: ¿Qué opinan los demás?

Valeria: Yo opino que lo que dijo Ximena, tiene razón, los influencers se guían más por la cantidad de seguidores, por el número de seguidores, por su cuerpo, por su cara, pero en realidad no tienen talento para otra cosa que no sea para mostrar cuerpo, para mostrar la cara, porque no cantan, no actúan, no hay algo que diga que sí pueden hacer, pero yo considero que en realidad lo único que tienen se podría decir es carisma, porque están triunfando en internet, pero pues muchos de los influencers han demostrado que no son tan inteligentes y pues si nada más se guían

Subjetividad

Subjetividad

	<p>por el número de seguidores, su cuerpo y su cara porque no tienen otro talento.</p> <p>Co-coordinadora: Y luego ¿qué dice el público?</p> <p>Edgar Isaí: Estoy recordando, si realmente he admirado así, alguien que no conozca... desde chico digamos en el mundo de YouTube yo entré cuando tenía unos 6 años, si no mal recuerdo, fue con el influencer, bueno el primer canal creo que fue Juega German o bueno el primero fue German Garmendia o en realidad fue Hola soy German y al principio digamos, si me gustaba mucho su contenido, pero luego lo dejé de ver también... y luego ví otras personalidades como el Rubius, esos influencers españoles, luego los dejé de ver y así, pero me acabo de dar cuenta que no, bueno no estoy seguro de haber alabado a alguien, al menos que no conozca, pero si, pues yo... que le digo... no digo que este mal apoyarse en alguien así... bueno depende de a quien tú también sigas, por ejemplo si tú quieres seguir yo que sé... vamos a poner a alguien popular en esos tiempos algo así como Rod Contreras o Domelipa como influencers, que fueron hasta la cárcel por robarse una balet (no se le entiende muy bien) en Walmart o algo así... yo tengo una amiga que los seguía mucho y yo pues no hice nada al respecto, pero al momento que ella me lo dijo me dio mucha risa, porque en lo personal a ellos dos yo los conocí así, pero nunca he visto alguno de sus videos o lo que hagan ellos, pero por ejemplo por otro lado digamos no un científico sino una persona que yo he visto que tiene una buena fama diría que es al igual y el Rubius, el secretamente donaba una parte de sus ganancias a niños con cáncer o algo así, no recuerdo muy bien, yo ni siquiera sabía hasta que mi mamá me dijo, <u>si seguimos así yo creo que depende más bien de la persona que sigas y de lo que tú quieras, por ejemplo, lo que se predica y de lo que compartes...</u> algo así como chismes pues ya es</p>	<p>Influencia de las R.S.</p> <p>Subjetividad</p>
--	---	---

algo como tu problema ¿no? supongo, tienes que ser selectivo a la hora de seguir o hacer cosas de otra persona.

Co-coordinadora: ¿Cómo ves tu Ximena, esto que comenta tu compañero Edgar?

Ximena: Pues sí, siento que los influencers se dividen en muchas categorías, están las personas que ya estuvieron en ciertos sectores y pudieron ganar premios, por ejemplo estas dos personas que han hecho donativos a quienes más lo necesitan y esas personas que no han hecho nada pero por alguna razón consiguieron popularidad por ejemplo, las Kardashian's, que hicieron las Kardashian's para que las llevara a ser tan populares, realmente no hicieron nada en especial, o sea, yo aun no entiendo como son tan populares si no tienen logros, por alguna razón llegan a ser tan populares pero no se sabe el porqué, no tienen algo tan importante y están otras personas que ya han abarcado muchísimos campos en el mundo y ya han aportado algo a la sociedad, pero si se dividen en muchas secciones los influencers.

Pamela: Pues yo opino que hay personas que no se merecen estar a donde... tienen que pensar pues los que son sus fans y pues ellos está bien que tengan su pago y ya.

Johana: Creo que como dicen todos tenemos una idea en concreto hay algunas personas que quieren hacerse famosas y empiezan dando obras de caridad, pero las graban para verlas y ya cuando están este en el punto más alto de la fama ya no las hacen.

Gerardo: Pues digo, que depende de cada o de qué influencers sigas porque hay varios que, si siguen a Dross como Edgar, pero no es nada malo o como no se influencers diferentes que, si son de su comunidad muy tóxica, es que igual depende del influencer al que sigas y del también cómo eres tú... pues, yo casi no sigo.

Guillermo: Sobre lo que han comentado, yo creo que seguir a un influencer no es malo, siempre y cuando no sigas ciegamente, si lo

Subjetividad

sigues ciegamente y repites lo que hacen, pues está más, por ejemplo, yo sigo a varios, no más veo el contenido y no repito lo que hacen y pues creo que eso ya es diferente.

Danna: Pues es que yo no tengo mucho que comentar, porque siento que, así como hay influencers malos hay también buenos que tal vez si te pueden enseñar algo.

Silencio...

Coordinadora: A raíz de lo que comentan ¿ustedes qué contenido comparte en redes sociales?

Ángel (comentario en el chat): Casi no comparto nada, pero lo poco que comparto son memes.

Ximena: Yo no comparto algo en especial, porque no, pero lo que sí me gusta es como ver documentales y no se alguno que otro como dibujito.

Jared: Yo no, yo tampoco comparto mucho, justo solo subo fotos con famosos y ya.

Valeria: Yo si comparto mucho, pero comparto cosas sobre memes de series que he visto en memes en general pero más sobre cosas de series y así.

Coordinadora: Y cómo ¿qué tipo de series compartes?

Jared (nos mostró el Facebook de Valeria): Aquí está su Facebook de Valeria y lo que comparte es anime... aquí está... esto es lo que comparte (desliza su dedo por el celular)

Valeria (se ríe): Bueno, pues ya me delataron.

Ximena (al fondo): Ya te delataron.

Jared: Aquí están sus fotos (desliza su dedo por la pantalla de su celular)

Valeria (se ríe)

Ximena: Ya deja de quemarla Jared, no ves su cara de pena.

Jared: Hooo, no vez que las psicólogas pidieron que compartiéramos.

Valeria: Yo no te pedí nada, deja de exhibirse y fumarme (se ríe)

Co-coordinadora: No te preocupes Valeria para la siguiente sesión que es la última, le va a tocar a Jared compartir todo el tiempo, así que tranquila.

Jared: No, aquí esta mire (muestra su perfil de Instagram)

Coordinadora: Perdón Edgar, quieres compartir algo.

Edgar Isaí: Es que luego cuenta sus historias de cómo conoce a los famosos, así pa presumirme ¿no?, entonces, cómo trabaja en televisa se toma fotos con famosos, eso es lo que él nos dijo, entonces él sí conoce múltiples personajes de la televisión y todos esos puestos según él, verdad Jared o es Photoshop.

Jared: Aquí está la evidencia (nos muestra fotos de él con famosos en Instagram), no sé qué quiera saber más Edgar de mí, que sea real y aquí Valeria me mandó un mensaje de “Jared presumido”, pero pues como Edgar quiso que comprobara.

Co-coordinadora: Ok, para no perdernos de donde andábamos, gracias por la información Jared, te creemos, creo hasta Edgar.

Danna Paola nos pone en el chat:

Danna (comentario en el chat): Suelo compartir memes y dibujos que hago.

Coordinadora: Nos gustaría Danna que nos dijeras qué tipos de dibujos compartes.

Ximena: Yo le digo, es Getahia.

Coordinadora: Entonces, ¿el contenido que comparten es entre ustedes?

Edgar Isaí: Si se refiere a que compartimos cosas entre nosotros, tipo por mensaje privado o específicamente en un grupo, diría que sí, bueno yo por lo menos sí, no me gusta compartir ni fotos en las redes sociales por que digamos que **me quede traumatado con cosas**

<p>que mi papá o mi mamá me dijeron y aparte una historia cercana por donde yo vivo pues que escuché y me quedé asombrado o sea si como que no me gusta compartir fotos.</p> <p>Coordinadora: Y esa historia que te traumo ¿nos la podrías compartir?</p> <p>Edgar Isaí: No fue justamente aquí, pero si me acuerdo de algunas cosas, la niña no me acuerdo si vivía aquí, pero esa niña tenía como 5 años cuando yo iba en el kínder con ella, entonces la niña está digamos llevaba como unos 12, 14 años, eso fue lo que entendí de mi papá porque él fue el que escucho todo, entonces esta niña se la llevaron en un coche, pero la niña mandó su ubicación pues tenía el contacto de su amigo, pero a su amigo no sé qué le pasó, el hecho es que la cuenta del amigo fue como que hackeada o algo así y su amiga pensando que era ese chico, fue al sitio y se la levantaron y el amigo ni en cuenta que le habían hackeado la cuenta, así que supuestamente eso es lo que pasó.</p> <p>Ximena: Eso es como el pasarse el pack, como le llaman comúnmente, así como muy vulgarmente, pues ya es un poco... también de las personas que se dejan influenciar o también que se quieren exhibir, pero eso ya es un tema más controversial.</p> <p>Valeria: Yo digo que cada quien puede hacer con su cuerpo lo que quiera, sin embargo no considero que este bien, porque, yo sé que muchos no van a estar de acuerdo conmigo pero no considero que este bien porque siento yo que es una manera de faltarle al respeto a tu cuerpo, yo no tengo por qué, o sea se cantidad de depredadores sexuales que hay en las redes sociales y que tal vez por ahí haya una persona que no conozco y que es un depredador sexual y subo una foto mía exhibiéndome, eso me puede ocasionar mucho daño, pero pues cada quien puede hacer lo que quiera con su cuerpo, es su decisión pero no considero que este bien.</p>	<p>Familia</p> <p>Peligros de internet</p>
---	--

Coordinadora: Estamos a unos minutos de terminar, si alguien quiere agregar algo de lo que se ha comentado, es el momento... bueno chicos si no van a agregar algo más, esto sería todo por el día de hoy, no sé si mis compañeras quieran agregar algo más.

Co-coordinadora: No, pues nada, solo eso, digo fuimos poquitos hoy, pero creo que salieron cosas muy, muy buenas, entorno a las redes sociales, como ya hemos hablado a veces, pensamos que hablar sobre las redes sociales o lo que vemos o a lo que tienen ustedes acceso no es bueno o es malo porque nos han contado así y en nuestra casa porque nos han contado como en el caso de Edgar Isaí, o sea nos han contado casos que han pasado a jóvenes, a adultos, a niños, a niñas, a adolescentes, entonces, pues nos llenamos de toda la información y entre eso nosotros o ustedes en este caso van escogiendo por donde si por donde no, van aprendiendo también en el camino.

Les recuerdo que esta ya fue nuestra segunda sesión como tal en la que dialogamos acerca de las redes sociales y la siguiente semana, será la tercera y última sesión que tendremos con ustedes, ¿alguna duda, alguna pregunta? Si no que tengan una excelente tarde, un provechito a los que ya vayan a comer y pues adelante con sus tareas y las cosas que tenemos como pendientes cada uno vale, cuídense.

14.3.4 Tercera entrevista 9 de marzo de 2021

Coordinadora: Aurora de la Rosa

Co-coordinadora: Fernanda Galindo

Observadora: Itzel Martínez

MARCAS DE TIEMPO	DISCURSO	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS
	<p>Coordinadora: Hola chicos, si están por favor levanten la manita o si no abran sus cámaras. Pues bueno, aunque aparece mi nombre ahí, nuevamente me presento soy Aurora y el día de hoy voy a estar coordinando esta sesión, que ya es nuestra última sesión y van a decir ¡huy que bueno! verdad que ya por fin es nuestra última sesión, ya por fin se acabó esto, pero pues antes de terminar, queremos hablar un poquito más, más bien que ustedes nos compartan un poquito más acerca de cómo ustedes ven lo de las redes sociales ¿no?, les recuerdo que esta sesión pues durará aproximadamente 50 min, por el tiempo ustedes no se preocupen ese lo vamos contando nosotras y Fernanda el día de hoy va a estar como co-coordinadora en caso de que luego hay fallas, entonces si yo me voy cualquier cosa, entonces ella tomara las riendas de la sesión y nuestra compañera Itzel ella será solamente observadora y nos ayudará en cualquier otra cosa que se ofrezca. Pues vamos a empezar, el día de hoy preguntándoles ¿qué opinan acerca de las relaciones sociales virtuales?, es cierto que ya hemos estado hablando de todo este tema, es cierto que la semana pasada ya ustedes nos compartían acerca de los influencers, toda esta información viene en conjunto, y hoy hablaremos más específicamente sobre el ¿qué opinan acerca de las redes sociales virtuales? y dejamos abierto el micrófono para quien quiera dar su</p>	

	<p>opinión o igual si no pueden abrir el micrófono ya saben que pueden escribir en el chat.</p> <p>Co-coordinadora (lee comentarios del chat)</p> <p>Paolo Gerardo (comentario en el chat): Las debidas medidas a tomar pueden ser una buena experiencia para hacer amigos a pesar de la distancia.</p> <p>Rennata (comentario en el chat): Con amigos de internet.</p> <p>Coordinadora: Ok, y los demás ¿qué opinan acerca de las relaciones sociales virtuales?</p> <p>Ximena: Yo pienso igual que Paolo, hay que tener mucho cuidado, nada más hay que verificar, bueno no es tan sencillo de verificar si es bueno o malo, pero si hay que tener cuidado para que funcione bien.</p> <p>Valeria: Pues yo creo que como dicen, hem, con debido cuidado debemos conocer personas, porque no sabemos qué tipo de personas puedan ser, si son violadores o depravados sexuales o así.</p> <p>Coordinadora: ¿Johanna levantaste la mano?</p> <p>Johanna Daniela: Este sí, creo que en lo personal me gusta más relacionarme con personas que no conozco en internet, la verdad no sé por qué, pero también siento que debemos de tener mucho cuidado, por ejemplo, la verdad yo agrego a quien veo que tenga más de 200 amigos en común o así y me meto a su perfil e investigo, o veo que tiene varias cosas en común de mis gustos y así, entonces creo que concordamos en algunas cosas y pues nos hacemos por así decirlo amigos virtuales.</p> <p>Edgar Isaí: Yo suelo convivir con gente en línea, más que nada, no por Facebook o específicamente una red social, si no más por juegos o cosas así, y no es gente que yo conozca en la vida real. No suelo hablar mucho por mensaje con personas desconocidas, incluso las solicitudes que yo desconozco las evito o simplemente</p>	<p>Socialización virtual</p> <p>Identidad</p>
--	---	---

	<p>no las respondo, los mensajes que me llegan por Facebook o por otra red social, los ignoró a diferencia por ejemplo en videojuegos, ven que es online, hay muchos tipos de jugadores, pues ahí conozco a gente, más que nada no les agarro ningún aprecio, simplemente es algo más, solo para pasar el rato o jugar con esa persona, nada más no pretendo ser su amigo.</p> <p>Constanza: Yo al menos creo que uno podría socializar con gente de... así de todo el mundo como uno quiera, con tal de que no des datos personales ni nada de eso, o sea el resto de hablar de gustos, de que prefieras ahí ya yo siento que uno puede liberarse, expresarse completamente.</p> <p>Valeria: Si, yo creo que a muchos se nos facilita más hacer amigos por internet porque tenemos más gustos en común, que con amigos de la escu... o bueno con gente de la escuela porque que a veces son como... los niños de la escuela o algunas niñas son como que les gusta lo común y lo mismo que siempre y es como aburrido, entonces... yo supongo que hacemos más amigos en internet porque tenemos más cosas en común que ver con otras personas.</p> <p>Johanna Daniela: Creo que más como un complemento de lo que dijo Valeria, pero tiene razón creo que, no sé por qué, pero en redes sociales puedes expresarte o algo así, y nadie juzga tus gustos, entonces tienes más libertad de expresarte, porque nadie te dice oye porque te gusta esto, o eres básica porque te gusta esto, esto y esto, entonces por eso a mí me gusta relacionarme más por internet que con las personas que conozco en persona.</p> <p>Edgar Isaí: A bueno, o sea sí, yo estoy de acuerdo con lo que dicen ellas, de que es más fácil, bueno obviamente como funciona Facebook y ese tipo de redes sociales van a ponerte a gente con las cuales compartas gustos obviamente, o sea llevan un registro de lo que nosotros consumimos y ese registro al ver que te gusta</p>	<p>Socialización virtual</p> <p>subjetividad</p> <p>Conocimiento del funcionamiento de las R.S.</p>
--	---	---

	<p>algo en específico, buscan gente que comparta las mismas cualidades y así puedan de alguna manera identificarse con sus gustos, y esa persona que tiene los mismos gustos que tú, respondan de una manera más factible, o sea que te aparezcan en tus redes, y aparezcan en tu perfil, y es que digamos que a esa persona le gusten las mismas cosas que a ti entonces se hacen amigas, pero a mí no me gusta mucho conocer gente en redes sociales y yo creo, bueno... no me siento seguro y segundo no sé hasta qué punto esa persona o que intenciones tiene esa persona con la relación que llegamos a tener.</p> <p>Ximena: Pues también estás como... nunca me ha pasado, pero es como digo que hay personas que se abren más o que hablan más con personas que conocemos en internet, porque al fin y al cabo dicen que no los van a juzgar tanto, porque no los han visto en físico, entonces como que se abren más y pues no sé, yo siento que eso ya es como de cada persona.</p> <p>Constanza: Yo más bien siento que es más fácil relacionarse con gente así extraña, porque por ejemplo con gente en vivo como que normalmente estás obligado a convivir con ella, por ejemplo con mis compañeros yo voy a la escuela y pues a diario los veo y a diario los conozco, pero con las redes tú puedes elegir, tú puedes seleccionar, pero igual eso lo hace difícil, porque yo al menos nunca he podido llevar una relación en línea porque, como decirlo, no sabes cuándo entrar, cuando ver, cuándo decirle algo, cuando contarle algo a una persona que no tienes en mente, en cambio a una persona, bueno como era antes en la escuela que la tienes que ver todos los días, por esa misma razón que tienen que verse todos los días, porque tienen un horario y secciones para verse ya tú puedes no preocuparte por pensar en cuando ir a ver a una persona en línea que no conoces.</p> <p><i>Silencio...</i></p>	<p>Identidad</p> <p>Socialización física</p> <p>Socialización virtual</p>
--	---	---

Coordinadora: Hablaron entonces de cómo funcionan y cómo ven las relaciones sociales virtuales, pero de una manera un poco externa, con aquellos que no conocen, pero entonces ¿cómo funcionan o que opinan acerca de las relaciones sociales virtuales con los que conocen? Por ejemplo, ahora con la pandemia, y ustedes están en sus casas, ¿cómo son sus relaciones, ¿cómo las han sentido?

Johanna Daniela: Heee... yo creo que en lo personal no le he hablado... creo que a las personas que ahorita les hablo más, si los considero mis amigos más cercanos, no les hablaba, ni siquiera pasaba por la mente que alguna vez les iba a hablar o mínimo ser amigos, entonces siento que por medio de un aparato electrónico, puedes expresarte porque a lo mejor no te da pena que ellos vean tu cara o que vean lo que tu sientes, nada más lo transmites por medio de un mensaje, en lo personal esa es mi opinión, siento que es mejor.

Valeria: Heee... como dice Daniela yo también siento que es un poco mejor porque yo también hice amigos en línea con compañeros que no creí que fuera a ser mis amigos, pero también benéfico porque me alejé de amistades tóxicas que tenía presencialmente, les deje de hablar y dejamos de tener contacto y siento que fue un beneficio para mí.

Ximena: Pues, siento que ahorita creo que la ventaja que tenemos es de que, ya algunos ya nos conocemos o sea aquí de alguna forma ya tuviste contacto físico con ellos y hablamos, bueno antes se abrazaban, pero ahorita ya cómo sabes cómo se ve esta persona o como te puede o puedes tener una conversación más cercana, ya es como de alguna forma más ¿seguro? la conexión se puede decir para que ya puedan hablar.

Edgar Isaí: Yo diría que en lo personal mis relaciones, diría que las descuido, creo...

Socialización virtual

Coordinadora: ¿Por? ¿Por qué crees que las descuidaste?

Edgar Isaí: Porque bueno digamos que en la secundaria o sea si tenía muchos amigos, bueno no muchos amigos sino más tipo como conocidos, gente con la que compartía tiempo, con gente de otros grupos, y la verdad si le soy sincero como que era más como un contacto obligatorio o algo así, porque bueno porque mis amigos, bueno con la gente con la que me juntaba los conocí ahí y pues para evitar muchos incómodos pues yo los conocí a ellos y así fue, mis conocidos los que conocí luego los tuve que conocer otra vez, bueno como que me forzaba a conocerlos y ahorita le mando mensaje a la persona que le quiero mandar mensaje, no hay necesidad que justamente tenga que esperar, no es por ser cruel ni nada, pero no me interesa recibir mensajes de cierta persona, y ahorita sí quiero hablar con alguien lo hago, entonces se me hace un poco, o sea si me aleje mucho de la gente pero a diferencia creo que no me esfuerzo el estar con personas.

Silencio...

Gerardo: soy un poco tímido, o bueno ya cuando conozco no tanto, pero afuera sí, porque no conozco a tantos del grupo, solo Ximena y tal vez Edgar, pero de ahí en fuera no conozco a nadie solo los del A y no suelo ser tan así

Silencio...

Coordinadora: Bueno si ya no tienen otra opinión acerca de estas preguntas que se han lanzado, primeras, compartamos además de los filtros que tienen las aplicaciones como tal para poder definir como quiero establecer mi perfil ¿qué otros filtros utilizan ustedes?, es decir no pues si me pregunta mi edad, yo no la pongo o nunca la digo, ¿qué otros filtros utilizan?

	<p>Constanza: Es que por ejemplo yo no tengo aplicaciones, ni redes donde pueda publicar cosas o ese tipo de foto o decir ¡hola! este es mi nombre, esta es mi edad y estudió en tal lado y mi cumpleaños es este, entonces no tengo esa experiencia, pero supongo que la mayoría esos datos si los da, pero los importantes, los esenciales tipo, la ubicación exacta o la cara, bueno la cara si he visto, pero normalmente son más restringidos con datos.</p> <p>Ximena: Si, si es cierto porque no tengo como aplicaciones en las que las de mi información personal o mi edad, o sea, creo que lo máximo que podrían pedir en algunas y si te registras es el nombre y creo que el año en el que naciste y creo que ya lo demás no me lo han pedido.</p> <p>Edgar Isaí: Si se refiere a relaciones o que más puedan conocer de mí, o sea al igual tal vez no conozcan mi nombre, ni siquiera mis apellidos, mi cumpleaños también se puede dar en alguna conversación, pero de ahí en fuera que quiera compartir algo, o sea al igual y si experiencias de vida una anécdota graciosa eso sí les puedo contar en cuestión de una persona que no conozca, cómo en línea, pero entre menos sepa de mí, cómo soy físicamente cosas así yo creo que me ahorro más problemas.</p> <p>Ximena: Yo voy a dar mi humilde opinión (se ríe) ... hay gente que luego les piden toda su información hasta de tarjetas interbancarias y las pones y se supone que Google o tu página de internet no debe pedirte como tal como el nip o pin, ni tus claves bancarias porque es como fraude y hay gente que se las pregunta y las pone hasta sin dudarle, es como un poco de ignorancia.</p> <p>Johanna Daniela: Debo decir que, en lo personal antes, creo que sí tenía hasta mi número de celular en público en Facebook, pero desde que me empezaron a llegar mensajes de personas que no conocía, entonces limité mi información y ahora solo tengo visible</p>	<p>identidad - personalidad</p> <p>identidad</p> <p>Peligros de internet</p>
--	---	--

mi nombre y mi cumpleaños y las fotos solo las tengo para mis amigos, entonces creo que volví esa información más privada.

Silencio...

Coordinadora: ¿Los demás restringen o no restringen los filtros?

Valeria: Pues sí, yo creo que no tengo, yo comparto las cosas que a mí me gusta compartir, pero no comparto, no es muy común que comparta fotos o que comparta datos personales, de hecho, mis datos personales no los tengo en Facebook nada más creo que es visible mi nombre y creo que ya, porque creo que todo lo demás no he puesto nada.

Constanza: Mmm... creo que no hay muchos datos, o sea creo la mayoría solo sabe, no sabe ni mi nombre, nada más sabe Coni que no es ni mi nombre solo es mi diminutivo y mi cumpleaños y ya, pero igual hay varias personas que restringen sus datos o que al revés les dicen que quiten sus datos por ejemplo no digas en la escuela en la que estudias o no te tome una foto con el logo de tu escuela porque van a saber a qué escuela vas y te va a ir a robar o algo así, pero yo lo analizo como te lo están contando y sé que esos datos no se tienen que dar, pero lo analizo y digo bueno que es el ladrón o secuestrador no podría fácil buscar escuelas cerca de mi ubicación y robarse al primer niño que vea solito o así, no es que de esa gente que recopila datos, supongo que lo que les sirve supongo que es la confianza que les tienes, tipo para invitarse algún lugar y ahí si ya tiene más sentido.

Ximena: Si es como conocer en físico a gente y conocerse en Facebook, es que es un tema muy raro porque los puedes conocer como ahorita que ya estamos hablando que el tema es conocernos virtualmente, pero luego como que la gente también cómo vamos a vernos y después el tipo o tipa ya no aparece porque lo

Personificación -
privacidad

Privacidad - peligros
de internet

secuestraron, o sea, no eso está como muy confuso, muy complejo.

Constanza: O igual pensándolo desde otra perspectiva, porque esa persona se tomaría tanto tiempo en conocerte, saber tus gustos para invitarte a un lugar y secuestrarte cuando tú de la misma manera puedes ir a ese parque donde dijeron juntarse o lo que sea y tomar alguna persona despistada, siento que es mucho más fácil hacer eso que ejecutar todo el proceso de conocer a alguien.

Edgar Isaí: Yo creo, bueno yo por lo menos tengo, podrían tener el motivo, al igual está el de extorsionar a la gente, por ejemplo este chico o chica es muy linda, voy a ganarme a esta persona, me voy a ser cercano a esa persona, lo cita en su lugar y por ejemplo es como un producto, le toman foto al producto y lo suben a una página, entonces dicen como si tuvo una demanda pues van a conseguir el producto y justamente por eso lo van a secuestrar, yo creo que es más fácil, porque puedes saber qué tipo de persona te quieres llevar, porque o sea al igual si vas a la escuela pero no encuentras nada una persona que digas quiero estar con esta persona porque siento que va a ser muy valioso o algo así a diferencia de que, por ejemplo, si vas a Facebook te puedes encontrar a mucha gente pero el problema de ahí es que la gente usa muchos filtros (se refiere a los retoques de cara) o no es como te lo esperabas, así que al igual en Facebook si puedes encontrar un apersona que reúna los requisitos para lo que sea que intenten hacer, yo creo que es por eso, o sea ven que es, tiene algo interesante y por esa cosa se llevan a la gente.

Co-coordinadora: Y a raíz de lo que comenta Edgar Isaí, me gustaría saber, él menciona acerca de los filtros y acerca de que a veces aparentan ser algo que no son, entonces ¿qué opinan ustedes acerca del uso de estos filtros, como los filtros de Instagram o en Facebook o Snapchat?

Peligros de internet

	<p>Johanna Daniela: A mí en lo personal, me gustan mucho porque hacen como que la foto más llamativa o cambian los colores o, por ejemplo, hay de tus series ¿no?, entonces te identificas con algo así</p> <p>Valeria: Yo creo que los filtros haam... no creo que sean algo malo, porque, bueno a mí a veces me aumentan mucho la autoestima y como dice Daniela hay muchos filtro que son como de tus series favoritas, entonces son como más llamativos para ti y también para los demás, entonces si esta, a mí me gustan.</p> <p>Ximena: Pues a mí es como de que ya no, aplica para la gente que los usa de manera neutra y normal como sin fines malos, pero también lo aplica para personas que los usan con fines malos, he jugado con los filtros, si los ocupo pero como no se una vez cada tres meses pero como que al final ya no eres tú ya no muestras como tus verdaderas imperfecciones, como los barritos o cortadas, o sea ya no eres tú, a fin y al cabo el filtro te ayuda como que a cubrirte un poco y ya no muestras tu verdadera cara.</p> <p>Pamela: Pues, yo si los llegue a usar, pero casi no subo fotos, si los veo y los utilizo, pero subo fotos cada seis meses o un año y así, y yo siento que están bien para distraerse.</p> <p>Constanza: Bueno en mi caso cuando tomamos fotos, en mi familia no hay gente de mi edad, mejor dicho, todos son adultos, entonces siempre que hay, una fiesta o lo que sea todos toman fotos y todos toman foto con filtro y bueno lo entiendo un poquito más porque son adultos y quieren verse bien, pero en si yo nunca me he tomado una foto solo tengo dos fotos más una me la tomo como un familiar y la otra también me la tomo un familiar, entonces no voy para esa idea.</p> <p>Jared: Pues sí, es como, es lo mismos que en el caso de las mujeres que usan filtro, pues es lo mismo que cuando usan maquillaje, es como para cambiar o quitar lo que está detrás de ese</p>	<p>Personalización - identidad</p> <p>Identidad</p> <p>Familia</p>
--	--	--

	<p>maquillaje para ocultar cómo eres en realidad y para los hombres no hay muchos hombres que usen filtros solo para juegos o series que hay se pueden hacer filtros nada más.</p> <p>Ximena: Si, si es cierto, lo que dice Jared porque siento que las mujeres se ven más acomplejadas con los filtros porque no sé al menos, voy a decirlos sin ánimos de ofender, comúnmente los hombres homosexuales o los que usan pues los filtros con un propósito más, como (ríe) ¿lindo?, porque aunque sean metrosexuales o homosexuales, no los usan tanto, son más como de dejarse ver así y es cierto que las mujeres los usan más porque probablemente así se acostumbraron o las acostumbraron, pues son costumbres que se tuvieron desde familia.</p> <p>Constanza: Bueno a diferencia de los filtros en realidad yo veo el maquillaje como un tipo de arte, bueno en mi casa mis papás se dedican a eso, mi papa es estilista y mi mamá también pero siempre se me ha enseñado eso, que uno para cambiarse, si se cambia porque no le gusta como es, y eso no está del todo bien, pero igual a la persona que le gusta pintarse la cara y que se vea bonita o vestir a alguien, es más satisfactorio para la persona que lo hace que para la persona que lo recibe.</p> <p>Edgar Isaí: Bueno yo en cuestión de filtros, he tenido a mucha gente alrededor de mi vida y he conocido a gente y se sus motivos del porqué usan filtros, bueno yo, a mí no me gusta tomarme fotos para nada a menos de que esté con amigos, pero por mí no me gusta o no lo veo necesario, al igual y si tengo fotos, pero son fotos que me hacen burla con esas fotos por ejemplo, cuando toman screenshot en meet, hago caras o cosas así, por ejemplo, esas fotos las guardo, me dan risa a mí mismo y no, y como para que borrarlas, es un buen recuerdo, ni siquiera es un buen recuerdo simplemente se dio la oportunidad de tomarla y ya, pero yo siento que la gente que usa filtros, o bueno yo sí he usado filtros pero</p>	<p>Identidad</p> <p>Subjetividad e identidad</p> <p>Familia / Cultura</p>
--	---	---

	<p>como le digo solo para hacer boberías, yo creo tener los motivos por los cuales la gente se toma fotos con filtro, primero yo siento que es más, porque yo siento que el filtro te embellece, te quita tus imperfecciones, a cuando se toman una foto a diferencia por ejemplo, los granos, las manchas en la piel, en la cara suelen ser ocultadas con las aplicaciones o con los... o cuando cambian la tonalidad de la foto, un tono más gris, o un color en específico también, también yo creo que te da ventajas porque yo creo que hay fotos que se ven muy bien con filtros o videos y también yo siento que lo hace para llamar la atención o demostrar que son más atractivos, al fin y al cabo yo creo que nuestras redes sociales son para demostrar que tienen una buena vida o algo así y yo también siento que una persona con baja autoestima al igual y los filtros le puedan ser de gran ayuda porque digamos es, ves a la persona que tu consideras lo que siempre quisiste ser, al igual te pueda ayudar yo que sé a quitar los granos o que tiene una mancha o una marca en específico como un lunar algo así te lo pueden desaparecer, entonces siento que por eso están los filtros.</p> <p>Valeria: Yo creo que no solo son para eso, yo creo que también como dice Edgar, es como para jugar o bueno yo muy seguido encuentro filtros que a mí me gustan y me gusta jugar con esos filtros y tomarme fotos haciendo boberías y así</p> <p>Coordinadora: Alguien más quiere agregar algo, ya estamos a unos minutos de que concluya esta sesión, pero alguien más tiene algo más para aportar, algo que decir, que comentar.</p> <p><i>Silencio...</i></p> <p>Coordinadora: Ok, entonces si nadie más tiene algo para agregar entonces solo me resta preguntarles y esto, aunque no abran el micrófono, pues solo levantar la mano, ¿en algún momento se habían puesto a pensar o a reflexionar acerca de lo que implica estar dentro de las redes sociales?</p>	<p>Imagen</p> <p>Imagen</p> <p>Identidad</p>
--	--	--

Ximena: Pues yo creo que sí, no sé si es porque lo enseñaron en la escuela o porque así me lo enseñaron mis papás, pero si tengo esa idea de que, así en una red social donde pones tus datos o lo que publicas, con qué tipo de persona con buenas intenciones o malas intenciones puede ver lo que haces, dónde estás , en caso de la gente que publica donde está siempre o qué come siempre, puede saber qué comes, qué te gusta, qué haces, entonces cualquier tipo de persona tienen acceso a lo que publicas, también con qué tanta seguridad lo publicas y puedes ver qué pueden hacer con esa información.

Coordinadora: Pues parece que sí, que todos en algún momento se han puesto a reflexionar esto que tiene que ver con las redes sociales y eso está padre porque habla de unos chavos que están conscientes de lo que están haciendo, de donde se están metiendo, de la información que les está llegando o la información que están dando, obvio como dice Ximena, quizá tenga que ver por la educación de la familia o por la educación también de la escuela ¿verdad?, esos influye bastante como quiera como no y pues otra de la cuestiones también aquí es que muchas veces solemos utilizar las redes sociales justo para escondernos, porque tenemos miedo de expresarnos ante una sociedad que a veces nos suele juzgar y entonces nos refugiamos en las redes sociales donde nos podemos poner otra cara, donde podemos utilizar infinidad de filtros, donde podemos dar opiniones y aunque nos juzguen pues no nos duele como cuando alguien nos llama la atención físicamente ¿no?, entonces pues es todo un tema y es todo un mundo hablar de las redes sociales y pues básicamente con esto estamos ya concluyendo estas sesiones que hemos tenido con ustedes. Agradecemos mucho que se hayan tomado estos minutos de su tiempo a, lo largo de estas sesiones que hemos tenido con ustedes, que nos hayan compartido sus opiniones, sus ideas, sus

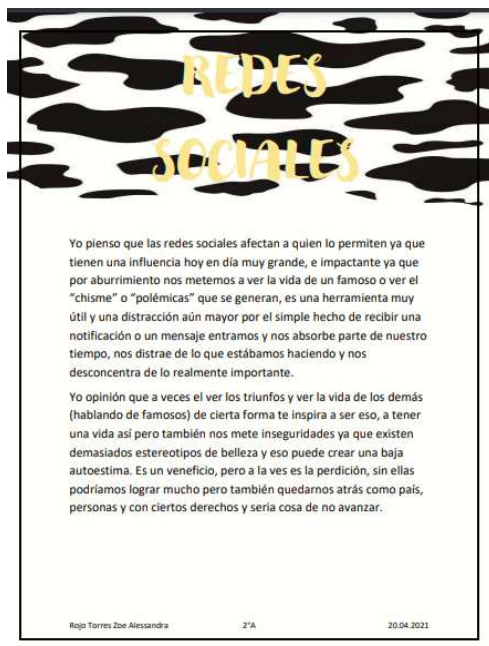
Escuela/ Familia

-Privacidad

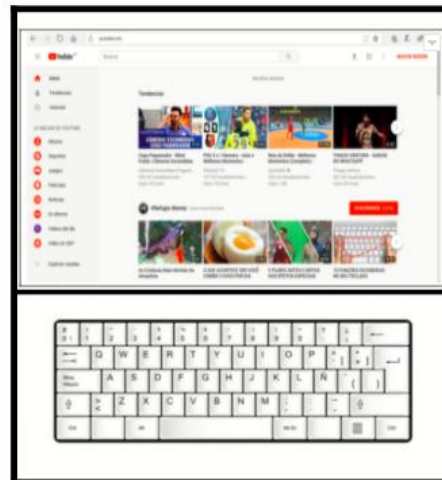
pensamientos, que les ha pasado en torno y que están pasando en torno a las redes sociales, finalmente pues, las vamos a seguir usando, las redes sociales son algo que llegaron para quedarse, no creo que se vayan a ir, entonces las herramientas las tenemos, nos toca a cada uno decidir para que las vamos a utilizar ¿no?, decena muchos en sus discursos, en las anteriores sesiones y en esta las utilizo para ver memes, las utilizo para reírme de lo que veo, pero también las puedo utilizar para obtener información, que alguien ya también mencionaba, algo más científico tal vez o siguiendo a un famoso o a un influencer que me llame la atención porque quiero estudiar, porque quiero hacer eso, entonces, pues cada uno decidimos como vamos a utilizar las redes.

Nuevamente, gracias a todo lo que nos han compartido aquí se queda guardado, solo es para nosotras y con fines académicos.

14.4. Escritos alumnos de 1° y 2° grado de secundaria



Zoe Alessandra 2° A



YO VEO VIDEOS DE MANUALIDADES, DE RISA, DE AJEDREZ Y PURO AUDIO DE MÚSICA Y COMO ENTRENAR A PERROS, COMO HACER ROPITA ENTRE MUCHAS OTRAS PERO NO USO REDES SOCIALES POR AHORITA POR QUE TODAVIA ESTOY POCO CHICA TALVEZ EN UNOS AÑOS UTILIZARE PERO POR EL MOMENTO NO PERO SIEMPRE CUIDANDO MI SEGURIDAD GRACIAS.

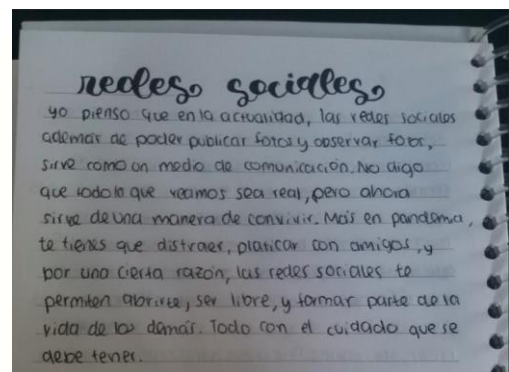
Karime Pérez 2° B

Las redes sociales son increíbles, claro que tiene sus partes malas (como todo) pero a pesar de eso siento que yo encontré su lado bueno, me gusta ver a las personas dar su punto de vista sin ser juzgado, puedo ser yo misma con mis amigos y decirles lo que pienso y siento sin la necesidad de hacerlo verbalmente (me costaría mucho hacerlo así) además de eso conocí personas increíbles, no pienso que sea malo conocer gente en redes sociales, es como si hablaras con ellos en la calle por que de todas formas ya sea en la calle o en las redes sociales hay gente mala dispuesta a hacerte daño y en ninguna de las dos maneras por desgracia para muchos, no podemos evitarlo, pero no porque haya gente mala en la calle dejaremos de salir ¿verdad?

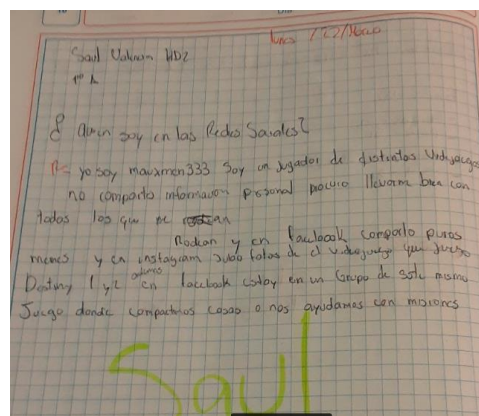
Y así es en las redes sociales también.

Con esto no quiero decir que aceptamos ser amigo de cualquiera en redes sociales, pero sí que no debemos privarnos de la oportunidad de conocer personas que tal vez puedan ser buenos amigos, pareja, etc.

Valeria Díaz 2° A



(prefirió dejar su escrito anónimo)



Saúl Valencia 1° A