



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

**“LA REPRESENTACIÓN DE LOS DEPORTISTAS
PARALÍMPICOS MEXICANOS EN LOS MEDIOS DEPORTIVOS
DIGITALES ”**

**TRABAJO TERMINAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL QUE PRESENTAN:**

CID ANDRADE SALVADOR

DELGADO AVILA MARCOS

HERNÁNDEZ MOSCOSO ERICK

ORTEGA DELGADO DANIELA

RODRÍGUEZ SÁNCHEZ NAYELI

Asesora Responsable:

Dra. María Josefa Erreguerena Albaitero

Asesor de Metodología:

Dr. Marco Alberto Porras Rodríguez

Asesores de Producción

Lic. Malco Quintero Pérez

Lic. Omar Quintero Pérez

CDMX, MÉXICO

OCTUBRE 2021

Cid Andrade Salvador Delgado Ávila Marcos Hernández Moscoso Erick Ortega Delgado Daniela Rodríguez Sánchez Nayeli	TRABAJO TERMINAL DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
LA REPRESENTACIÓN DE LOS DEPORTISTAS PARALÍMPICOS MEXICANOS EN LOS MEDIOS DEPORTIVOS DIGITALES	Asesora responsable Dra. María Josefa Erreguerena Albaitero Asesor de Metodología Marco Alberto Porras Rodríguez Asesor de Producción Lic. Malco Quintero Pérez Asesor de Producción Lic. Omar Quintero Pérez

RESUMEN

El deporte como uno de los pilares que cohesionan a la sociedad en su forma cultural, lúdica y estética, se ha colocado entre los productos favoritos para el entretenimiento de nuestro actual sistema económico, político y también ideológico. Desde esta última función, se forma un imaginario social cuyas características dominantes se encuentran instituidas y arraigadas en la colectividad y por lo mismo se repiten patrones discriminatorios o excluyentes respecto a aquellos que no entran dentro del ideal normativo y corpóreo para la actividad física. Las personas discapacitadas difícilmente pueden formar parte de la estructura social en cualquier ámbito, asimismo, en lo deportivo, las complicaciones con las que se encuentran más allá de sus limitaciones físicas, son sobre invisibilidad, compasión, victimización, entre muchas otras formas de desvalorización por su trabajo y esfuerzo en los entrenamientos o competencias. El objetivo final de esta investigación es el descubrir cómo se encuentran representados los deportistas paralímpicos en el imaginario instituido de la sociedad hipermoderna en México y proponer nuevas formas de llevar a cabo su difusión tomando en cuenta las carencias que existen en los medios deportivos digitales.

ABSTRACT

Sport as one of the pillars that unites society in its cultural, recreational and aesthetic form, has been placed among the favorite products for entertainment of our current economic, political and ideological system. From this last function, a social imaginary is formed whose dominant characteristics are established and rooted in the community and therefore discriminatory or exclusive patterns are repeated with respect to those that do not fall within the normative and corporeal ideal for physical activity. Disabled people can hardly be part of the social structure in any field, likewise, in sports, the complications with which they are beyond their physical limitations, are about invisibility, compassion, victimization, among many other forms of devaluation due to their work and effort in training or competitions. The final objective of this research is to discover how Paralympic athletes are represented in the established imaginary of hypermodern society in Mexico and to propose new ways of carrying out their dissemination, taking into account the deficiencies that exist in digital sports media.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mamá, papá, Adri y Rubén por regalarme su confianza, por convidarme de su sabiduría y creatividad cuando yo me estancaba. Gracias a mis mejores amigos por aventurarse a escribir este trabajo conmigo y sobre todo, gracias por todas las risas.

Daniela Ortega Delgado

Quiero agradecer a Dios, por permitirme estar en esta casa de estudios y poner todos los medios para concluir la licenciatura, además de conocer a gente extraordinaria, en especial por haber contado con Daniela Ortega, Salvador Cid, Marcos Delgado y Erick Hernández para finalizar como equipo de investigación en este último año, son increíbles.

Agradezco a mis padres, Luis Rodríguez y Elena Sánchez por motivarme a ser mejor persona en todos los sentidos, por enseñarme a no darme por vencida, y siempre recordarme cuál era mi meta, porque gracias a ellos soy la persona que soy.

También agradezco a mi hermana Berenice Rodríguez por ser ejemplo de que se puede terminar una carrera universitaria y siempre contar con su apoyo incondicional, estoy orgullosa de ti. Por cierto, gracias por siempre aguantarme en mis momentos de estrés jaja.

Sin ustedes no lo hubiera logrado. Gracias, los amo.

Nayeli Rodríguez Sánchez

Este trabajo de titulación fue realizado con mucho esfuerzo, sacrificio, pero sobre todo con mucho amor por parte de todas las personas que participamos en este proyecto. La realización de esta tesina, en un momento histórico como lo es la pandemia por Covid-19, dejó muchas lecciones y aprendizajes como la responsabilidad que tenemos como profesionales para poder observar y crear proyectos que beneficien a cierta comunidad, es decir, una conciencia social.

Existen personas que sin su apoyo no podría haber finalizado mi licenciatura. Primero que nada, agradezco a María Guadalupe Ávila Díaz por haberme dado todas las herramientas, tanto económicas como intelectuales, para poder desarrollarme en la carrera. A Martha Joaquina Fernández Hernández por apoyarme en todos los ámbitos, para que no me desconcentrara de mis metas profesionales. Además, quiero darles las gracias a mis compañeros de equipo Daniela Ortega, Salvador Cid, Nayeli Rodríguez y Erick Hernández porque sin ellos no habíamos podido acabar este gran trabajo, son personas muy importantes en mi vida.

Marcos Delgado Ávila

La culminación de esta etapa de mi vida no hubiera sido posible sin el apoyo de muchas personas que en mayor o menor medida se cruzaron en mi camino.

Agradezco a mis padres Gloria y Guillermo por brindarme todas las herramientas económicas, materiales y sentimentales para llevar a cabo todas mis actividades y poder cumplir mis sueños. A mis hermanos Memo y Lalo por el acompañamiento diario a lo largo de mi vida y la amistad fraternal que siempre estuvo presente y a mi tía Carolina por sus atenciones y cariño a lo largo de la carrera universitaria que estoy por concluir.

A mis amigos, familiares y maestros, quienes han contribuido en distintos momentos a la superación de las barreras propias de la vida, y me han dado momentos llenos de diversión y aprendizaje. Gracias Nay, Marcos, Dani y Chava por terminar este trabajo conmigo. Desde el fondo de mi corazón muchas muchas gracias a todos.

Erick Hernández Moscoso

Gracias a mis mejores amigos que participaron en este trabajo de investigación, a mis profesores y mi familia por siempre apoyarme.

Salvador Cid Andrade

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	10
a. Justificación	10
b. Planteamiento del problema.....	11
c. Preguntas de investigación	11
d. Objetivo general	12
e. Objetivos específicos.....	12
f. Presupuesto.....	13
g. Metodología.....	13
g.1 Muestra:.....	14
g.2 Criterios de la muestra.....	14
g.3 Categorías de análisis.....	15
1. Capítulo I. Marco teórico.....	16
1.1 Función del deporte como proceso civilizatorio	16
1.2 Discapacidad física.....	23
1.2.1 Valores que construyen la discapacidad física	23
1.2.2 La discapacidad física en los medios de comunicación.....	29
1.3 Figura del héroe.....	30
2. Capítulo II. Marco contextual.....	40
2.1 Deporte.....	40
2.2 Deporte paralímpico	42
2.2.1 Historia del deporte paralímpico	42
2.3 Los Juegos.....	43
2.3.1 Evolución.....	43
2.3.2 Función del deporte paralímpico	44
2.3.3 Deporte paralímpico en México.....	45
2.4 Importancia de los medios deportivos digitales en México.	46
2.5 Las redes sociales como medio de comunicación del deporte.....	47
3. Capítulo III. Análisis de la muestra.....	48
3.1 Cuantitativo	50
3.2 Cualitativo	56
3.3 Publicaciones sobre deportistas olímpicos mexicanos.	57
3.4 Publicaciones sobre deportistas paralímpicos mexicanos.	65
3.5 Categorías de Interpretación.....	72
4. Capítulo IV. Interpretaciones de los análisis	73
5. Capítulo V. Propuesta comunicativa	76
5.1 Sinopsis.....	77

5.2 Marco Referencial	77
5.3 Descripción del Proyecto	78
5.4 Argumento	82
6. Conclusiones	83
7. Bibliografía	87

INTRODUCCIÓN

a. Justificación

El atleta George Eyser, gimnasta germano estadounidense hizo algo nunca antes visto en el olimpismo, participó con una prótesis en la pierna durante los Juegos Olímpicos de San Luis 1904 y sin saberlo inició un movimiento de gran importancia en la sociedad. Los Juegos Paralímpicos fueron consecuencia de distintos movimientos en los que los atletas discapacitados mostraron ser capaces de ser deportistas de alto rendimiento a pesar de las limitaciones físicas con las que viven todos los días.

Oficialmente el mundo conoció el paralimpismo por primera vez en 1960, desde entonces cada cuatro años el país olímpico seleccionado también recibe a cientos de atletas discapacitados de todas las delegaciones, entre esos países está México, que desde 1972 ha tenido participación constante, sin embargo, la mayoría de mexicanos desconoce dicha representación del deporte adaptado, cuyos logros incluso sobrepasan por mucho a sus connacionales olímpicos.

Casi 50 años han pasado desde que México ha tenido representantes en los Juegos Paralímpicos, entre falta de apoyo gubernamental y la poca o nula visibilización mediática, éstos han tenido resultados jamás vistos en cualquier otra competencia deportiva internacional, la delegación mexicana ha obtenido 289 medallas en 12 ediciones, de las cuales, 97 han sido de oro. A pesar de esto, en el imaginario social se mantienen en la marginación, no solo del mexicano en general, sino del aficionado al deporte que también desconoce los nombres de estos héroes mexicanos, por lo tanto ignora sus hazañas.

Gran parte de la problemática deriva de la poca información y difusión del paralimpismo en los medios de comunicación en el país, las personas con discapacidad en México han sido relegadas y el caso de los atletas paralímpicos no ha sido la excepción, mientras que otros deportistas mexicanos como los futbolistas aparecen prácticamente todo el año en los medios con reportajes, vídeos, entrevistas, notas etc. Los discapacitados ganando medallas reciben una nota periodística cada cuatro años y su aparición en los medios está condicionada a un discurso de

compasión y revictimización en sus historias, de ahí que exista una percepción de héroe efímero.

Lo que ha provocado este discurso en los medios deportivos digitales es que las historias de los deportistas paralímpicos mexicanos no sean reconocidas, por consecuencia la exclusión en el deporte crece afectando directamente a éstos, como el no poder conseguir patrocinios para poder vivir del deporte que practican.

El discurso del héroe está inmerso en el concepto de deportista. Es por eso que contando historias apegadas a este discurso podemos dar una opción a los medios deportivos digitales para poder aminorar la revictimización que existe en el imaginario social.

b. Planteamiento del problema

Los medios deportivos digitales en México han reforzado la discriminación hacia el deportista paralímpico, dándole poco o nulo espacio en sus portales, generando que en el imaginario social no exista la información de estos deportistas.

Estos medios han reforzado el concepto de persona con discapacidad excluida de la sociedad de una forma alienada y discriminatoria, ya que en comparación con los deportistas olímpicos mexicanos, los deportistas paralímpicos son poco visibilizados.

Durante años el imaginario social instituido ha adoptado la representación de discapacitados como personas excluidas de la ejecución de cualquier tipo de deporte. Sin embargo, creemos que promoviendo la imagen de los deportistas paralímpicos como héroes propiciará una visión integral de las personas con capacidades diferentes como imaginario instituyente.

c. Preguntas de investigación

General

¿Cómo son representados los deportistas paralímpicos en los medios deportivos digitales en México?

Específicas

¿Cuáles son las características sociales y políticas de los medios de comunicación que transmiten juegos olímpicos y paraolímpicos?

¿Cuáles son las formas de representación de los deportistas paralímpicos mexicanos en los medios de comunicación?

¿Cómo incidir positivamente en el imaginario social en el concepto de una persona discapacitada?

d. Objetivo general

Analizar el refuerzo de la representación del deportista discapacitado en el imaginario instituido de la sociedad hipermóderna en México.

Generar una propuesta comunicativa que pueda incidir positivamente en la construcción del imaginario instituyente sobre los atletas paralímpicos como héroes hipermódernos.

e. Objetivos específicos

1. Comprender

Comprender los conceptos teóricos que se consideran relevantes para esta investigación, basándonos en tres ejes: función del deporte como proceso civilizatorio, discapacidad física, figura del héroe (héroe paralímpico, estereotipos y valores) e hipermodernidad.

2. Identificar y definir

Identificar las bases sobre las cuales surge el paralimpismo y reconocer los medios deportivos digitales que existen en México.

3. Analizar

Aplicar el conocimiento adquirido para desarrollar una comparación de discursos de los medios seleccionados en la muestra, con el objetivo de analizar las similitudes y

diferencias en el manejo de información en los Juegos Olímpicos y Juegos Paralímpicos de Tokio 2021.

4. Aplicar

Generar una propuesta comunicativa que refuerce el imaginario instituyente sobre los atletas paralímpicos mediante un discurso de heroísmo. El concepto de deportista paralímpico será el de héroe hipermoderno porque incidirá positivamente en la percepción del imaginario social instituyente.

f. Presupuesto

La representación del deportista con discapacidad en los medios digitales del país es parte del imaginario instituyente porque cuestiona los valores de la hipermodernidad.

g. Metodología

1. Definimos una serie de conceptos básicos para la realización de nuestra investigación, los cuales fueron de ayuda para la completa comprensión del tema a estudiar.
2. Identificamos el contexto en el que surge y evoluciona el deporte como también el paralimpismo. De la misma manera se identificó la importancia de los medios deportivos en México.
3. Realizamos el análisis de un medio deportivo digital seleccionado para comprender su postura respecto a los deportistas paralímpicos desde una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, del contenido que se generó acerca de los deportistas mexicanos. En dicho análisis se llevó a cabo la comparación entre muestra A (deportistas olímpicos) y muestra B (deportistas paralímpicos) con el objetivo de mostrar las diferencias y similitudes.
4. Expusimos las interpretaciones a las que llegamos sobre la problemática planteada con la finalidad de afirmar o rechazar el presupuesto.
5. Propusimos un proyecto comunicativo con el cual se buscó incidir positivamente en el imaginario social instituyente basado en la investigación realizada.
6. Se ordenó la bibliografía y los sitios de internet, incluidos los trabajos citados y consultados.

g.1 Muestra:

Se realizó el análisis de la página de instagram del medio deportivo mexicano Marca Claro, este consistió en la descripción de la página principal con la función de obtener una visión global del medio; la selección aleatoria de los días 28 de abril del 2021 y 5 de mayo de 2021 para realizar el análisis cuantitativo; y por último se escogieron imagenes con base en los criterios establecidos posteriormente para realizar el análisis cualitativo.

El análisis de la muestra se realizó desde una metodología mixta:

- Análisis cuantitativo

Para el análisis cuantitativo tomamos como muestra dos días (28 de abril del 2021 y 5 de mayo de 2021), para así conocer el flujo de información, los temas principales, el número de publicaciones, el número de *likes*, y el número de comentarios que se realizan en el Instagram de Marca Claro.

- Análisis cualitativo

Para el análisis cualitativo tomamos en cuenta las últimas tres publicaciones hechas por Marca Claro al día 7 de mayo del 2021 sobre deportistas olímpicos mexicanos, además de las últimas tres publicaciones hechas sobre deportistas paralímpicos mexicanos, para así hacer una comparación del discurso empleado. Analizamos la retórica de la imagen de estos contenidos basándonos en la teoría de Roland Barthes.

g.2 Criterios de la muestra

La razón por la que se escogió Marca Claro en su plataforma de Instagram, es por ser el medio de comunicación en el país que posee los derechos de transmisión para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio 2021.

Se utilizó la metodología mixta ya que el análisis cuantitativo nos permite registrar la cantidad de información que se genera en la plataforma, y con el análisis cualitativo podemos identificar el discurso empleado en dicha información.

El número de publicaciones analizadas fueron 6: las 3 publicaciones más recientes que abordan información sobre deportistas olímpicos y las 3 publicaciones más

recientes que abordan información sobre deportistas paralímpicos. Se eligieron estas publicaciones para poder conocer la relevancia que se le da a ambos eventos en el portal, además de que así podemos comparar el discurso que se emplea en la información de atletas con discapacidad con respecto a otros deportistas.

g.3 Categorías de análisis

Se contabilizó el contenido elegido los días 28 de abril y 5 de mayo en el medio deportivo digital para poder medir la prioridad que se le da a cada una de las categorías que analizamos:

- categoría (deporte)
- deportista nacional /internacional
- tipo de contenido
- número de likes
- número de comentarios

Además esto nos permitió conocer el alcance en términos mediáticos que tiene el medio en distintos tipos de contenido.

Utilizando la retórica de la imagen: Mensaje lingüístico, mensaje icónico connotado, mensaje icónico denotado.

- Héroe (viaje del héroe: trayectoria, dificultades, obstáculos, cumplimiento de la prueba, regreso del héroe)
- Estereotipos (estética del deportista, representación de la discapacidad, representación de la mujer)
- Valores (nacionalismo, triunfalismo, devenir de las minorías, aceptación falsa, inclusividad, culto al cuerpo)

Las previas categorías de análisis se aplicaron a nuestra muestra seleccionada, el análisis que realizamos se dividió en cualitativo y cuantitativo, con lo anterior obtuvimos resultados contrastantes sobre las diferencias y similitudes del planteamiento del problema que posteriormente se plasmaron en nuestras conclusiones. De esta forma realizamos la propuesta comunicativa “nuestros héroes”, que es un medio digital deportivo vía instagram, dedicado al paralimpismo mexicano.

Para finalizar, ordenamos en la bibliografía los artículos, libros y páginas web que consultamos durante la investigación.

1. Capítulo I. Marco teórico

Para la realización de la investigación definimos como base una serie de conceptos que construyen el marco teórico en donde se incluye: función del deporte como proceso civilizatorio, valores que construyen la discapacidad física, la figura del héroe e hipermodernidad.

1.1 Función del deporte como proceso civilizatorio

La importancia del deporte como proceso civilizatorio radica en que los seres humanos nos vamos relacionando a través de redes de dependencia recíproca como los procesos particulares y característicos del deporte, al ser un espacio de socialización y competición. El deporte más allá de representar una actividad física expresada mediante el ejercicio corporal y mental, es una figuración que parte de una etapa transformadora en los cambios culturales y fenómenos sociales. Por lo tanto, para su exposición se toma como referencia la evolución desde la definición asumida por los sociólogos Norbert Elias y Eric Dunning (1992), que exponen abiertamente su teoría sobre los orígenes del deporte en Gran Bretaña en los siglos XVII y XVIII.

Elias plantea que el proceso civilizatorio desarrolla una red de relaciones por medio de cambios específicos en la forma en que los hombres están acostumbrados a vivir. De esa interdependencia surgen los cambios no planificados ni esperados que dan lugar a un nuevo orden el cual constituye la civilización. (Elias, 1989: p.11-12)

En el libro *Deporte y Ocio en el Proceso de Civilización* (1992), los autores mencionados se centran en el proceso civilizatorio que encuentra relación en la manera en que las personas utilizaban su tiempo libre y cómo trabajan, de esta forma se conciernen las actividades deportivas y de ocio con el proceso de civilización. Por un lado, se analizan las transformaciones históricas y estructurales de esta sociedad; y por el otro, las transformaciones de hábitos, conducta, sensibilidad y capacidad de autocontrol de los sujetos en un periodo comprendido desde la Edad Media hasta la consolidación del sistema parlamentario en el siglo. Mientras que hasta la Edad

Moderna, se dio origen al deporte que, a su vez, se fue construyendo con el progresivo avance del proceso civilizatorio dominante, basado en la disminución de la violencia que había en Gran Bretaña.

El proceso civilizatorio generó la deportivización de las actividades recreativas a través de la reglamentación de la conducta con lo que se lleva a cabo la represión y autocontrol de las conductas violentas por parte de los individuos. Ambos autores mencionan que fue este cambio, el aumento de la sensibilidad en relación con el uso de la violencia, el que, reflejado en la conducta social de los individuos, se manifestó asimismo en el desarrollo de los pasatiempos que practicaban. La «parlamentarización» de las clases hacendadas de Inglaterra tuvo su equivalente en la «deportivización» de sus pasatiempos.” (Elias y Dunning, 1992: p. 48)

Las emociones y sentimientos juegan una parte fundamental en la influencia de nuestras actividades, tal es el caso de las actividades recreativas que, nosotros como seres humanos, ejercemos para la liberación de los problemas que aquejan nuestra realidad. Elias y Dunning expresan que “la búsqueda de la emoción, del «entusiasmo» aristotélico en nuestras actividades recreativas, es la otra cara de la moneda del control y las restricciones que coartan nuestra expresión emocional en la vida corriente”. (Elias y Dunning, 1992: p. 87)

Por lo que las emociones son la base para poder realizar las actividades, ya sean recreativas o no. Teniendo en cuenta esto, podemos introducir dos términos que entran en juego, como lo es el ocio y el trabajo. El ocio, según el *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*, es el “tiempo libre de una persona”. (RAE, s.f., definición 2) Mientras que trabajo, significa “cosa que es resultado de la actividad humana”. (RAE, s.f., definición 4). Entonces podemos entender que el trabajo es una obligación y un deber, por el otro lado, el ocio es un entretenimiento y una forma de “matar” el tiempo. Sin embargo, la problemática, que incluso los propios autores del libro *Deporte y Ocio* comentan, es el hecho de cuando se puede considerar que el ocio es un trabajo, bajo los esquemas que actualmente vivimos, que sería en una sociedad hipermoderna.

El distinguir lo que el ser humano puede realizar en sus tiempos libres es fundamental. Elias y Dunning clasifican en cinco categorías las actividades que se pueden realizar

en el tiempo libre. Nos centraremos en la última, que es la clase de actividades miméticas o de juego. En ella se agrupan las actividades que tienen las características de ocio. Sin embargo estas dejan de ser actividades recreativas para convertirse en trabajo, es decir se vuelve rentable, en términos económicos.

Uno de los aspectos más importantes en la vida actual tiene que ver con la forma en la que nos relacionamos con el tiempo, ya que mucho de nuestra vida gira alrededor de este. La vida de las personas suele ser rutinaria, desde que despertamos ocupamos el tiempo para desayunar, ir a trabajar o asistir a la escuela, realizar las actividades básicas y necesarias. Al haber finalizado estas actividades existe un tiempo libre, el cual se caracteriza por ser un tiempo empleado al disfrute y a la diversión, para aprender cosas nuevas de interés personal, un tiempo que no se emplea para trabajar o estudiar.

De modo, que el tiempo libre no solo se caracteriza por ser un tiempo empleado al disfrute y a la diversión, para aprender cosas nuevas de interés personal, sino también para dar a conocer la función principal de las actividades recreativas, según esta ideología del ocio, es la relajación que permite liberar a las personas de las tensiones del trabajo. Ambos autores exponen que “el papel del ocio es la única esfera pública en la que los individuos pueden decidir basados principalmente en su propia satisfacción.” (Elias y Dunning, 1992: p.118)

La función principal de esta ideología del ocio es liberar a las personas de las tensiones a través de la recreación, sin embargo la diversidad de actividades es muy amplia, tanto que “todas las actividades recreativas son actividades de tiempo libre pero no todas las actividades de tiempo libre son recreativas.” (Elias y Dunning, 1992: p.122)

Para ello existe un diseño que permite clasificar a las diversas actividades de tiempo libre, denominado “espectro del tiempo libre”, y que se distinguen por el grado de rutinización o de des-rutinización. El espectro del tiempo libre se clasifica de la siguiente manera: 1) Las rutinas del tiempo libre, 2) Actividades intermedias de tiempo libre tendentes principalmente a satisfacer necesidades recurrentes de orientación y/o autorrealización y expansión y 3) Actividades recreativas.

En este caso nos centraremos en las actividades recreativas, donde se encuentran “las actividades miméticas o de juego” algunas de estas actividades organizadas son representaciones teatrales o de fútbol. Los autores mencionan que la mayoría de las actividades miméticas de esta categoría entrañan cierto grado de des-rutinización y alivio de las tensiones mediante el movimiento corporal, es decir, mediante la movilidad; y así mismo “participar como espectador en actividades miméticas altamente organizadas sin formar parte propiamente de la organización”, con participación escasa o nula en sus rutinas y, consiguientemente con poca des-rutinización a través de la movilidad; por ejemplo, viendo un partido de fútbol o una obra de teatro. (Elias y Dunning, 1992: p.124-125)

Al hablar de “deporte” seguimos utilizando el término de forma indiscriminada, en un sentido laxo de la palabra en donde se encuentran todos los juegos y actividades físicas de las sociedades, como en el sentido estricto de la palabra donde se habla de los juegos de competición que se originaron en Inglaterra y pasaron a otras sociedades. A este proceso se le puede llamar “deportivización” de los juegos competitivos. En la actualidad encontramos una cierta industrialización del deporte “única susceptible de ser definida por la sociología con precisión considerable y que se distingue claramente de otras clases de producción” (Elias y Dunning, 1992: p.161) debido al desarrollo de la estructura y organización de las actividades recreativas llamadas deportes.

Es común tomar los juegos de competición de la Antigüedad clásica (Grecia) como paradigma del deporte, pero con sus características propias y de acuerdo a las condiciones en las que se desarrollaron, son diferentes a los deportes de la actualidad. “La ética de los jugadores, las normas por las cuales eran juzgados, las reglas de la competición y la realización propiamente dicha de aquellos juegos se diferencian notablemente en muchos aspectos de las características del deporte moderno” (Elias y Dunning, 1992: p.163-164).

Ejemplo de ello, es la lucha libre en la actualidad y en la Antigüedad. En la actualidad el deporte está sumamente organizado y reglamentado y según las reglas olímpicas de 1967 en la lucha está prohibido el estrangulamiento, el medio estrangulamiento, dar puñetazos, tirar patadas, embestir con la cabeza, etc. “Los combates, que no duran más de nueve minutos y están divididos en tres periodos de tres minutos cada

uno con dos intervalos de un minuto, son controlados por un árbitro, tres jueces y un cronometrista” (Elias y Dunning, 1992: p.168).

Mientras que en las antiguas Olimpiadas el *pancratión*, una especie de lucha sobre la arena, Leontiskos de Mesana obtuvo dos veces la corona olímpica en el siglo V rompiéndole los dedos a sus adversarios. En el año 564, Arraquion de Figalía, fue estrangulado, “pero antes de morir logró romperle a su oponente los dedos de los pies, y el dolor obligó a este último a abandonar el combate. Los jueces, por tanto, impusieron la corona al cadáver de Arraquion y proclamaron vencedor al hombre ya difunto. Después sus compatriotas le erigieron una estatua en el mercado de su ciudad.” (Elias y Dunning, 1992: p.168). Esto era común, si el participante moría en alguno de los juegos su cuerpo era coronado como el vencedor mientras que el sobreviviente quedaba en vergüenza por no ganar la corona y no recibía ningún castigo, únicamente su acción quedaba señalada con el estigma social.

La ética particular de los antiguos juegos de Grecia representaba a los heroicos antepasados representados en la épica de Homero y conservada a través de poemas que eran transmitidos de generación en generación. Tomando el ejemplo anterior de las luchas, estos juegos se enfocaban en demostrar de manera ostentosa las virtudes del guerrero que lo hacían un hombre digno acreedor de los elogios y los honores más altos.

En Grecia, el papel que juega la apariencia física desempeñaba un valor decisivo de la estima social entre las elites gobernantes de las ciudades. “...era punto menos que imposible que un hombre de cuerpo débil o malformado pudiese alcanzar o mantener una elevada posición de poder social o político.” (Elias y Dunning, 1992: p.174). Las posibilidades de que una persona físicamente minusválida logre alcanzar o mantenga una posición de líder o un poder o un rango social prominente es reciente en el desarrollo social. Antes, la belleza, la fuerza física, la serenidad y la paciencia eran precisos para la obtención de un rango social, en la actualidad la “imagen corporal” o la apariencia física está situada en un lugar bajo, mucho más bajo que la “inteligencia” o la “fuerza moral”, en la gradación de valores que determina el rango de los hombres y la imagen que nos formamos de ellos.

En las ciudades griegas, los seres humanos débiles o con malformaciones eran marginados desde la infancia, incluso a los niños pequeños con complexión débil se les dejaba morir. *Areté* era uno de los términos usados como expresión de su ideal en la Grecia clásica, traducido frecuentemente como “virtud”. Pero este término no se refería a ningún atributo moral, sino que “aludía a los éxitos del guerrero o del caballero, entre los cuales su imagen corporal, su cualificación como guerrero fuerte y hábil era un componente fundamental” (Elias y Dunning, 1992: p.175). Esta ideología fue la base de expresión en sus esculturas y en los juegos olímpicos, a muchos de los vencedores se les erigieron estatuas en la ciudad de Olimpia.

Otra característica distintiva de la sociedad paradigma del deporte, es la posición social sumamente distinta que ocupan los atletas en comparación con nuestra sociedad. Los vencedores de los grandes festivales celebrados en Olimpia, que demostraban su fuerza física, su valor, su agilidad y su resistencia tenían una posibilidad insuperable de acceder a una posición social y política alta en su sociedad de origen. “Al obtener una victoria en Olimpia, ganaba fama para su familia y su ciudad y, para sí mismo, una gran posibilidad de ser aceptado a partir de entonces como miembro de la élite gobernante.” (Elias y Dunning, 1992: p.176)

Esta comparación entre el grado de violencia aceptada en los deportes en las distintas sociedades muestra una definida trayectoria en el proceso civilizador.

Para poder entender el fenómeno que se genera en torno al deporte como parte de la civilización moderna, nos encontramos con algunas posturas que surgieron en el siglo XX respecto a la dinámica que se presenta en las figuras del atleta y el espectador; muchas veces conviven como parte del mismo evento, sin embargo, existe una polaridad que se ha presentado desde que se industrializaron los deportes y cambiaron la esencia de ellos. Por un lado Huizinga argumenta que “el viejo factor del juego ha sufrido una atrofia casi completa”, es decir, que la profesionalización ha establecido una perspectiva más seria que lúdica, desvirtuando así, a los juegos de antes. Por otro lado, hay una postura más radical todavía, en la que Rigauer, asume a los deportes como una nueva forma de explotación laboral, al igual que cualquier otro trabajo.

Desde nuestra perspectiva ambos tienen argumentos que son válidos para explicar todo este proceso que se ha venido dando en la industria, pero hace falta ver factores que ninguno de los dos incluyeron en su análisis como bien mencionan los autores:

Hay un sesgo valorativo que pone en duda su adecuación. Cuesta creer, por ejemplo, que los deportes hayan mantenido su popularidad, que la hayan aumentado, como de hecho ha ocurrido en todos los países del mundo, si en ellos el factor juego se hubiese atrofiado hasta el punto en que afirma Huizinga, o si, como alega Rigauer, se hubiesen vuelto tan enajenantes y represivos como el trabajo (Elias y Dunning, 1992: p.255).

En ese sentido si hablamos de la industrialización del deporte y teniendo en cuenta que durante años se ha desvirtuado su función cultural, podemos entender que el deporte con el paso del tiempo tiene más características capitalistas que buscan beneficios económicos por encima de todo, el doctor Klaus Heinemann publicó a principios de los años 90 un artículo llamado “El deporte como consumo” en donde plantea cómo la concepción del deporte ha cambiado de ser un concepto idealista del uso del cuerpo para un performance a convertirte en un producto de consumo atractivo para el mercado de bienes. (Heinemann, 1994: p.1-3)

A pesar de que el artículo fue publicado hace más de tres décadas el concepto de deporte ha seguido cambiando a partir de esa fecha y no ha dejado de acelerar su transformación de actividad física a un producto más de la sociedad hipermoderna, Heinemann plantea el concepto de “deporte como consumo” en tres partes, la primera parte aborda las características y en ellas puntualiza los productos que ofrece el deporte a la sociedad consumista. Además de los eventos deportivos como espectáculo, la ropa deportiva, y más ofertas de consumo, un punto importante a mencionar es la oferta orientada a satisfacer las aspiraciones del consumidor, que van desde la salud, hasta los cuerpos estilizados que durante años han sido parte de la estigmatización de la sociedad.

El caso del paralimpismo es un ejemplo muy distinto y que no se toma en cuenta dentro del análisis de las dinámicas del deporte moderno que fueron hechas por Elías y Dunning. Desde un inicio se generaliza a los practicantes del deporte en dos épocas que no son transversales sino lineales. Se pasó de una participación en los deportes como una forma de diversión hasta que llegó la competición y la cuantificación de récords, títulos, marcas personales, etc. No se toma en cuenta que, desde su nacimiento, los discapacitados utilizaron al deporte como un tratamiento de rehabilitación que los ayudó más que a divertirse o competir entre ellos, a superar lesiones o aprender a vivir con sus condiciones.

Ahora bien, si los motivos que impulsaron a unos y a otros son distintos, es verdad que existe una evolución similar entre ambos que ha llevado a la obligación de participar en un alto nivel para el público, con el fin de ganar y demostrar que son mejores que los otros. El deporte se institucionalizó solamente cuando se presentó una demanda nacional y existía una infraestructura que permitiera competir entre regiones a equipos representativos. Asimismo, el deporte adaptado presentó sus reglas y creció gracias al cosmopolitismo que hace que se vieran como rivales entre grupos de distintas localidades, ciudades o países.

1.2 Discapacidad física

1.2.1 Valores que construyen la discapacidad física

Frente a una sociedad cada vez más preocupada por las minorías y lo que éstas representan, es importante entender que todavía existen amplios rezagos para lograr la igualdad de condiciones sociales en la mayoría de ellas; los discapacitados batallan con barreras sociales que no les permiten incorporarse a las actividades que se debiese tener por derecho universal básico. Así como existen las diferencias raciales, de ideologías o de géneros, las carencias físicas con las que nacen o viven muchas personas se deben de interpretar como un amplio sector de diversidad humana, la cual debe atenderse y equipararse equitativamente con los individuos que no tienen problemas físicos, motores, sensitivos o intelectuales.

Dado que existen múltiples aspectos a tomar en cuenta a la hora de definir y clasificar las discapacidades, se tiene que entender que cada persona puede presentar

características únicas e irrepetibles ya sea por la afección física que presenta como por las circunstancias y contexto en que desarrolló su discapacidad. La Organización Mundial de la Salud (OMS) toma en cuenta esta afirmación para proponer con la Clasificación Internacional de Deficiencias, Discapacidades y Minusvalías (CIDDDM) los términos adecuados que nos ayuden a referirnos de forma correcta a personas que estén asociadas a estos grupos sociales. La importancia de una correcta clasificación de los conceptos del CIDDDM es que aún en la hipermodernidad seguimos dejando de lado a los discapacitados ya sea de una forma misericordiosa, o en el peor de los casos, despectiva.

Egea y Sarabia mencionan que “la ciencia, la burocracia y la religión han jugado un importante papel en la construcción de la discapacidad: como un yo roto, imperfecto o incompleto, como un caso en el que es preciso intervenir y como objeto de lástima y caridad.” (Egea & Sarabia, 2001: p. 15)

Es decir que, a pesar de las carencias físicas de todo tipo que puede padecer una persona, la vida diaria se pudiera llevar a cabo de una forma convencional si los valores construidos en la sociedad fueran incluyentes. Toboso Y Arnau mencionan que “no son las limitaciones individuales de las personas con discapacidad la causa del problema, sino las limitaciones de la sociedad para prestar los servicios apropiados y para garantizar que las necesidades de esas personas sean tenidas en cuenta dentro de la organización social.” (Toboso & Arnau, 2008: p. 68)

Existe una indiferencia al nombrar términos como discapacidad, deficiencia y minusvalía en el imaginario que provocan el desacierto de muchos sectores de la población y que derivan en problemas socioculturales muchas veces. Si bien, grosso modo, pudieran parecer lógicas las diferencias entre dichos conceptos, es importante hacer énfasis en éstas.

De acuerdo a Elias Levin (2009), la falta de espacios de comunicación e interacción de grupos e individuos es la causante de la marginación, es necesario que esta comunicación tenga un intercambio simbólico entre los sujetos y al ir aumentando la complejidad de estos intercambios nacen nuevos grados de integración y así se reduce la marginación. Cuando hablamos de interacción con personas discapacitadas nos enfrentamos a ciertas dificultades para el intercambio simbólico, especialmente

en personas con discapacidad intelectual al presentar “una alteración de las funciones intelectuales y psicosociales generales de una persona, necesarias para comprender e integrar constructivamente las diferentes funciones mentales,..” (Levin y Denys, 2009: pp 141-142)

Cuando hablamos del *discurso de la discapacidad* es importante preguntarse quién lo está originando, “quien” indica dos tipos de discursos: “el de aquel que se ocupa del tema sin vivirlo personalmente y el que se da voz a sí mismo, considerando su pertenencia a este grupo particular y diverso.” (Levin y Denys, 2009: p.142), de esta forma tenemos dos sujetos distintos (enunciadores) hablando sobre el mismo concepto dotándolo de un sentido particular, aparecen dos discursos con distinto sentido pero bajo una misma denominación. Esto ha llevado al ocultamiento de uno de estos discursos: la expresión del sujeto que padece una discapacidad, haciendo que *el discurso de discapacidad* sea de aquel que lo vive desde fuera. “Su condición –siempre dictada por el discurso de minusvalía– no permite, en la práctica, que accedan a ser sujetos de su propio discurso. Al menos ante quienes los escuchan desde “fuera”.” (Levin y Denys, 2009: p.143)

El programa desarrollado por Levin llamado *La Pirinola* busca ampliar las habilidades expresivas y cognitivas de sujetos partícipes o copartícipes de grupos marginales exteriorizando su mirada y su palabra a través de herramientas de comunicación tecnológicas. Este programa se erige bajo dos estrategias fundamentales:

- a) Asumir que la inclusión se gesta en la posibilidad de expresar, en igualdad de oportunidades, las inquietudes identitarias propias de los sujetos (personas con discapacidad). Es decir, reivindicar el espacio expresivo-estético como propio y constitutivo.
- b) Gestionar un nuevo paisaje social donde la discapacidad se posicione conscientemente, a partir de subrayar su presencia, tanto a nivel de sujeto singular como en términos de sujeto-figura. (Levin y Denys, 2009: p.144)

El uso de las tecnologías es fundamental en el mundo de la globalización es por esto que el sujeto debe hacer uso de estas para posicionarse como enunciador potencial arriesgándose a padecer segregación, discriminación y aislamiento.

El proceso comunicativo en el paisaje mediático es una relación entre tres: “el yo que enuncia –a través de instrumentos particulares–, el tú, a quien el discurso es dirigido –usando los mismos instrumentos– y lo otro –lo que se dice con esos instrumentos.” (Levin y Denys, 2009: p.144). Para que la voz que habla adquiriera sentido ante los escuchas y sea posible reproducir la realidad es posible únicamente mediante el ejercicio del lenguaje, es allí donde se desarrolla una complicidad lingüística que hace válido al discurso. Es necesario aprender a escuchar un discurso reconociendo nuestra discapacidad de interpretar una voz que la sociedad nos ha orillado a negar y cuando esas palabras son escuchadas se reconoce al sujeto detrás de ellas, “se instaure un diálogo donde lo real se hace presente, una vez más, y los acontecimientos se manifiestan al ser recreados.”(Levin y Denys, 2009: p.145)

En el sistema social existen ciertos términos que se emplean para nombrar a los discapacitados, de esta forma se ha normalizado tratar de maquillar ese término para evitar disturbios o problemáticas respecto a la imagen que se les ha sido asignada socialmente. Ya que algo que reiteran constantemente los autores, es que la persona con discapacidad siempre ha significado, aunque desde un valor equivocado de lo que funcionalmente se considera como normal.

Es necesario construir una cultura de la diversidad que de acuerdo a Miguel Lopez Melero citado por Levin “no consiste en el sometimiento (integración) de las culturas minoritarias a las condiciones que imponga la cultura hegemónica, sino justamente todo lo contrario, [una cultura que] exige que la sociedad cambie sus comportamientos y sus actitudes respecto a las personas excepcionales para que éstas no se vean sometidas a la tiranía de la normalidad”. Proporcionar el espacio mediante herramientas tecnológicas donde las personas con discapacidad sean creadoras de sus propios mensajes y/o representaciones en búsqueda de transformar la relación de comunicación: “ellos se apropian del medio y del discurso; en consecuencia, toman conciencia del otro, y aquellos a quienes interpelan toman conciencia del sujeto que habla a través del medio.” (Levin y Denys, 2009: p.148).

Este acontecimiento implica una asignación de sentido mutuo y al ser mediada por las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y los medios masivos valorados como representantes de la verdad o al menos de lo relevante, se transforma la relación previa entre las piezas que forman el diálogo. Cuando las personas con discapacidad se apropian de los medios se resignifica el lugar que ocupan en el entorno social pues se genera un diálogo equitativo y son situados en una posición de poder, abandonando la calidad de objeto que les ha sido asignada.

De esta forma, Levín se centra en uno de los procesos de significación del filósofo Jean Baudrillard que propone cuatro tipos de valor para la sociedad: “*de uso, de cambio, de signo y de símbolo*”. Donde el valor *de signo* es el atributo dado a algo para dotarlo de sentido en un contexto determinado y según la perspectiva de un tercero” (Levín y Denys, 2009: p.149)

Los medios de comunicación tienen una importante responsabilidad en tanto, que son intermediarios de excepción para hacer llegar a la sociedad una imagen respetuosa o de intervención sobre los estereotipos en la comunidad con discapacidad, es decir, les dan un signo y valor significativo y al mismo tiempo aportan toda su influencia ante los poderes públicos, las instituciones, líderes de opinión y la sociedad en general. De acuerdo con Mariana Denys que es locutora de *La Pirinola*, tiene la oportunidad de girar y ponerlo todo en el juego, ya que accede a un espacio público de intercambio de información que puede concientizar y/o transformar sobre el contexto en el que se encuentra cada individuo con discapacidad; y justo como una voz desde su lugar como persona con discapacidad.

Con lo anterior, existe un proceso relevante sobre la subjetivación del *discurso de discapacidad*, en el cual de acuerdo con el autor se ubican tres elementos en dicho discurso: 1) El sujeto de enunciación, 2) El proceso de interlocución y 3) El valor performativo del ejercicio de la voz.

Para empezar el discurso de discapacidad lo define “como las formaciones semióticas que emanan desde la discapacidad en busca de sentido; sin importar que se trate en los contenidos el tópico de la condición de vida o no; ” (Levín y Denys, 2009: p.150), En este sentido, el discurso sobre la discapacidad tienen en la actualidad más importancia que nunca, es una de las maneras más evidentes de marcar una

condición a partir del cuerpo, es por eso que este discurso sólo se puede escuchar desde las significaciones y desde las experiencias de los propios sujetos con discapacidad y quienes los acompañan en su vida diaria.

Es importante mencionar que también existe un discurso que pone a la discapacidad como referente. Levín considera que hay un posicionamiento externo por parte de los enunciadores, que son personas que hablan desde posiciones ajenas y que no viven el capacitismo.

Estos discursos sobre la discapacidad sólo consideran al discapacitado desde una perspectiva que busca eliminar las irregularidades que su diferencia representa para el funcionamiento social: la ley, a través del discurso jurídico, y la salud, por medio del discurso médico, han sido los campos en donde este tipo de discurso se ha gestado, siempre privilegiando al campo sobre las personas. (Levín y Denys, 2009: pp.150)

El sujeto de enunciación sirve para delimitar a la comunidad que cuenta con el derecho de hablar sobre la discapacidad. Y es desde el “Yo”, que este pronombre personal toma forma cuando se acciona, “Enunciarse es tomar la iniciativa para ocupar un lugar y un tiempo dados, misma que se instaura como fundante en relación con el sujeto que se asume como Yo. ” (Levín y Denys, 2009: pp.150) Por consiguiente, la conciencia del enunciador tiene que ver con la comprensión del acto mismo de comunicación que el locutor tiene al hablar con entendimiento o para crear ideas. Mientras que, el proceso del interlocutor tiene que ver en cómo es valorado este discurso en este proceso comunicativo.

Algo que es relevante de este texto es que debe cambiarse el sentido de la conciencia, y que en nuestro panorama es poco común ser interpelados por alguna persona discapacitada, por ejemplo en los medios de comunicación no sólo dicen qué es la discapacidad, sino que probablemente también expresan las formas de ser y estar del discapacitado como un modelo de identidad. Como resultado existen pocos espacios para que realmente sean visibles y presentes las personas discapacitadas en el control del proceso comunicativo, esta sería una de las formas en que el ciudadano

tome conciencia y acepte que existen distintas formas de percibir y experimentar la realidad; en donde se ubican a través de la mirada del otro, entre ellas las expresadas desde la propia discapacidad.

La conciencia del otro, entonces, implica reconocer el pleno derecho de cada sujeto a poseer un mundo, no necesariamente compartido; pero donde no hay un mundo común es necesario construirlo y la única manera de hacerlo es comunicándonos; ahí, las TIC son un instrumento que nos permite mediar en la construcción de ese mundo compartido. (Levín y Denys, 2009: pp.151)

Para Mariana es importante ser esa voz que refleje la lucha de conciencia sobre la discapacidad, desde diferentes espacios a nivel laboral, sistema de salud, medios de comunicación, deportes, académicos, etc. Ya que el sujeto con discapacidad también "es un sujeto con historia, deseos y aspiraciones, diferentes a lo que le han dicho que es". (Levín y Denys, 2009: pp.147) En este aspecto, al hablar del deporte, también se favorece la rehabilitación, la normalización y la integración de las personas con discapacidad, porque complementa una vida activa y es un elemento positivo para construir una sociedad realmente accesible y empática.

Por último, en el proceso de enunciación existe el valor performativo de la voz, que es como aquella carta de presentación que das ante los demás, es decir, es tal como quieres que la otra persona te identifique a través de la palabra y discurso. (Levín y Denys, 2009: pp.154) Es por eso que es tan importante la voz, porque al enunciarse desde la discapacidad, también colocas al escucha en una posición y el diálogo es más equivalente, traducible y consciente de su valor. Al hacerlo, ambos sujetos toman conciencia del mundo, su mundo, en donde se ubican a través de la mirada del otro. En ese momento, los discursos alienados y el paradigma mecanizado es transformado, en consecuencia se comienza por comprender, apoyar o directamente luchar por abolir determinadas discriminaciones y exclusiones.

1.2.2 La discapacidad física en los medios de comunicación

Durante años la discapacidad física ha sido representada de distintas formas en los medios de comunicación tanto tradicionales como los que han surgido con el paso del

tiempo, sin embargo, el discurso que predomina cuando se habla de una persona con discapacidad en los medios hipermódnos es un discurso que la activista australiana Stella Young denominó cómo “Prono inspiracional”.

El término nació en 2014, denominado por Young cómo todo aquel discurso que hace ver que las personas con discapacidad son objeto de inspiración por el hecho de poseer esa discapacidad. (López Daniela, 2018). A pesar de que el término es relativamente reciente esta forma de ver a las personas con discapacidad ha predominado durante muchos años en los medios de comunicación tanto de México cómo de muchos otros países.

El problema del porno inspiracional en los medios de comunicación va más allá de ver cómo inspiración a las personas con discapacidad, ya que limita a sus consumidores a creer que las personas con discapacidad sólo deben ser admiradas por el simple hecho de tener una discapacidad, además, esta inspiración está dirigida a personas que no poseen ninguna discapacidad, una forma de ver a las personas discapacitadas muy común en los medios.

Quiero vivir en un mundo en el que las expectativas de personas con discapacidad no son tan bajas que nos felicitan por levantarnos de la cama y recordar nuestros propios nombres en la mañana... Quiero vivir en un mundo en el que un niño en la escuela no está ni un poco sorprendido de que su nueva maestra use una silla de ruedas. La discapacidad no te hace excepcional, cuestionarte lo que sabes de ella sí.
(Stella Young, 2012)

1.3 Figura del héroe

Desde la aparición de la humanidad, en cualquier tiempo y espacio, los mitos del hombre han prosperado y se han convertido en aspiración de todo lo que el hombre ha logrado física y mentalmente. De acuerdo al libro *El héroe de las mil caras: Psicoanálisis del mito* (1993) es conveniente decir que el mito "es la entrada secreta, por la cual las inagotables energías del cosmos se vierten sobre las manifestaciones

culturales humanas.”(Campbell,1993: p.10), entre ellas las religiones, las artes, las filosofías, los descubrimientos científicos y tecnológicos y las formas sociales del hombre resultan del mito.

La lógica, los héroes y las hazañas del mito sobreviven en la modernidad. El mito del héroe y su aventura “es la magnificación de la fórmula representada en los ritos de iniciación: separación-iniciación-retorno”(Campbell,1993: p. 25), el héroe inicia su aventura saliendo de su mundo cotidiano hacia una región de prodigios sobrenaturales, desafía a fuerzas fabulosas, gana la victoria decisiva y retorna de su aventura con la fuerza de conferir dones a sus hermanos; a esto se le llama unidad nuclear.

Este modelo de la unidad nuclear de la aventura del héroe se sigue usando ya sea en el Oriente, en las leyendas griegas o en narraciones bíblicas; “una separación del mundo, la penetración a alguna fuente de poder, y un regreso a la vida para vivirla con más sentido.”(Campbell,1993: p. 27)

En primer lugar, nos encontramos con “la partida”, evento necesario para que el héroe tenga un primer acercamiento con su destino, o bien, lo descubra directamente. Campbell plantea que los mitos y relatos están basados en un error, una falla que permita llevar al personaje hacia una aventura que tendrá que emprender para lograr ser un héroe. Hoy en día seguimos encontrándonos con una misma configuración social que nos permite distinguir héroes de personas comunes; en los deportes se suele presentar constantemente, desde el típico futbolista brasileño que empezó desde abajo y tuvo que emigrar a Europa para mostrar su valía, hasta la judoca Wojdan Shaherkani (a manera de ejemplo) quien salió para convertirse en la primera mujer de Arabia Saudita en llegar a unos juegos olímpicos a pesar de distintas adversidades características de las costumbres religiosas de aquella zona del mundo. Ambos ejemplos parecen distantes, sin embargo convergen en una misma circunstancia: el rompimiento de un camino trazado y la marcha hacia un destino distinto.

Existen distintas etapas que se suelen vislumbrar en las historias que leemos, vemos o escuchamos. El personaje principal siempre llega a un punto en el que recibe un llamado a la aventura como lo llama Campbell, y puede provenir de distintos lugares:

en los cuentos de hadas suelen ser hadas, duendes, objetos mágicos, entre otros, mientras que en la realidad las posibilidades pueden ser infinitas. Sin embargo, el siguiente paso es el de la “negativa al llamado”, pues siempre habrá una especie de reticencia frente a lo desconocido. “A menudo en la vida actual y no poco frecuentemente en los mitos y cuentos populares, encontramos el triste caso de la llamada que no se responde; porque siempre es posible volver el oído a otros intereses. La llamada no atendida convierte la aventura en una negativa. Encerrado en el fastidio, en el trabajo duro, o en la “cultura”, el individuo pierde el poder de la significativa acción afirmativa y se convierte en una víctima que debe ser salvada.” (Campbell, 1993: p.41).

En tercer lugar nos encontramos con la “ayuda de lo sobrenatural”, quien logra atender al llamado, así se haya negado en un principio, recibirá ayuda de un ser que le enseñará el camino. El ejemplo más sencillo podría ser la fe en un dios, pero en un ámbito más terrenal nos podemos encontrar con figuras más humanas, usualmente los padres, pero se podría manifestar de muchas formas. Campbell hace alusión a lo que representa esa figura, una fuerza protectora y bondadosa de la fortuna.

Después aparece “el cruce del primer umbral”, cuya aparición solo se hace presente después de haber recibido los consejos o la ayuda de lo sobrenatural. Se puede entender como la obstaculización inicial con la que te vas a encontrar y que fungirá como vislumbre a lo que está por venir y aquí se hace una diferenciación entre personas comunes y los futuros héroes. Primero se menciona que “la persona común está no sólo contenta sino orgullosa de permanecer dentro de los límites indicados y las creencias populares constituyen la razón de temer tanto el primer paso dentro de lo inexplorado.” (Campbell, 1993: p.50). Por otro lado, aquellos que crucen este primer umbral habrán completado el paso de la separación, se han auto aniquilado puesto que pronto vendrá una lucha contra lo desconocido (iniciación), en la que pueden fracasar cayendo en la ignominia, o triunfar (retorno) convirtiéndose en héroes.

El héroe, como lo menciona Campbell, tiene que superar retos o desafíos, para demostrar su triunfo sobre las limitaciones que atraviesa. Ya que, “la hazaña formal ha de ser volver a nosotros transfigurado y enseñar las lecciones que ha aprendido sobre la renovación de la vida” (Campbell, 1993: p. 19). Teniendo esto en cuenta, el

héroe que atraviesa por los caminos de las pruebas va adquiriendo, conforme las supera, experiencia y aprendizajes para poder lograr su objetivo y su fin.

Para poder obtener esos aprendizajes tiene que atravesar por un camino, que será la travesía de las pruebas para el héroe. En ese viaje se presenta un conflicto interno, en donde tiene que existir la “purificación del yo” como menciona Campbell. En esa purificación “es el proceso de disolución, de trascendencia, o de transmutación de las imágenes infantiles de nuestro pasado personal” (Campbell,1993: p. 63).

Llega a ser interesante el punto en donde se plantea, en el libro de *El héroe de las mil máscaras: Psicoanálisis del mito* (1993), los cambios en la forma en que se afrontan los peligros que se presentan, es decir, en las generaciones pasadas los peligros psicológicos eran guiados por las creencias y símbolos espirituales. En cambio las generaciones modernas, por el estilo de vida que ha cambiado con el transcurso de los años, se enfrentan a los obstáculos de manera solitaria. “Éste es nuestro problema como individuos modernos, “ilustrados”, para quienes todos los dioses y los demonios han sido racionalizados como inexistentes” (Campbell,1993: p. 65). En esta cita se puede explicar bajo el ritmo de vida de la sociedad moderna, en donde existe un “aumento de carga de trabajo [que] requiere una particular técnica de administración del tiempo y la atención” (Byung-Chull,2010: p.33). Esto se relaciona con el modo de vivir en la sociedad hipermoderna, donde llega a ser más caótica que en las pasadas generaciones.

El regreso del héroe tiene que ver con el ciclo que completa tras aventurarse en una misión, Campbell se refiere a “cuando la misión del héroe se ha llevado a cabo, por penetración en la fuente o por medio de la gracia de alguna personificación masculina o femenina, humana o animal, el aventurero debe regresar con su trofeo transmutador de la vida. [...] la norma del monomito, requiere que el héroe empiece ahora la labor de traer los misterios de la sabiduría, el Vello de Oro, o su princesa dormida al reino de la humanidad, donde la dádiva habrá de significar la renovación de la comunidad, de la nación, del planeta o de los diez mil mundos.” (Campbell, 1993: pp.113) Sin embargo, en algunas ocasiones después de haber encontrado la felicidad o el objetivo, el héroe se rehúsa a volver al mundo al que estaba acostumbrado, a eso se le llama la negativa del héroe.

No obstante, si el héroe gana la bendición de los dioses y con esa bendición se le encomienda regresar al mundo con su elixir, con su tesoro e incluso con su conocimiento para regalarlo al mundo, ese algo que le permite modificar así la sociedad a la que pertenece, es decir, esto es parte de su encomienda que le permitirá contribuir en el crecimiento de todos.

Por otra parte, si el trofeo ha sido obtenido a pesar de la oposición de su guardián, o si el deseo del héroe de regresar al mundo ha sido resentido por los dioses o los demonios, el último estadio del círculo mitológico se convierte en una persecución agitada y a menudo cómica. Esta fuga puede complicarse con milagrosos obstáculos y evasiones mágicas. [...] La fuga es el episodio favorito del cuento popular, en el cual se desarrolla bajo muchas divertidas formas. (Campbell, 1993: pp.115-116)

El autor menciona que en esta fuga mágica es muy común se dejen objetos para retrasar una persecución, dándoles la función de obstáculos: "Los objetos mágicos que deja caer el héroe —interpretaciones protectoras, principios, símbolos, racionalizaciones, todo— retrasan y absorben la fuerza del Lebré del Cielo en movimiento, permitiendo que el aventurero se ponga a salvo, tal vez con la posesión de un don. Pero los esfuerzos requeridos no son siempre ligeros. " (Campbell, 1993: pp.118)

En los escenarios del deporte actual existe el vencedor y el derrotado incluso por un mínimo margen de diferencia; el proceso que pasa un deportista es muy similar cuando hay dificultades y no siempre hay un retorno feliz, donde los mitos del fracaso permiten resaltar cada tipo de aptitudes que se portan y otras que se desarrollan, para posteriormente dar mejores resultados, ya que "no es el fracaso humano ni el éxito sobrehumano lo que habría demostrarnos, sino el éxito humano". (Campbell, 1993: pp.120)

Existe también el rescate del mundo exterior que es básicamente cuando el héroe es ayudado por el mundo exterior para regresar a la aventura en su propio mundo, es decir algo o alguien de la sociedad lo llama para hacerlo volver y que esto nos conduce a la última crisis del viaje. Por consiguiente, en el cruce del umbral al regreso del héroe del reino místico a la tierra de la vida diaria, el héroe está entre estos dos caminos y debe elegir nuevamente hacia dónde va, es la última aventura que lo lanza

nuevamente a su comunidad, con algunas modificaciones que la exploración de ese mundo encierra el sentido de la hazaña del héroe.

En el tercer capítulo Campbell habla sobre las transformaciones del héroe, mismas que divide en 8 puntos que son los siguientes:

1. El héroe primordial y el héroe humano
2. La infancia del héroe humano
3. El héroe como guerrero
4. El héroe como amante
5. El héroe como emperador y como triano
6. El héroe como redentor del mundo
7. El héroe como santo
8. La partida del héroe

Para la investigación tomamos en cuenta los primeros dos puntos que son los que se asemejan más a las características de los deportistas.

El primer punto habla sobre el héroe primordial y el héroe humano, para entender la diferencia Campbell divide dos etapas, la primera es la del Creador Increado - Personaje Fluido, sin embargo en la que queremos puntualizar es en la segunda etapa que habla de Creadores Creados . Esfera de la historia humana, en ella habla como el mito del héroe va transformando la realidad en el desarrollo de la historia e incluso en la creación de una cultura, lo que en principio son historias míticas se convierten en “héroes de carácter más o menos humano”, entre los distintos ejemplos que da queremos puntualizar en el ejemplo que nos da en esta primera parte del capítulo es el de las crónicas chinas que cuentan que en el establecimiento de sus pueblos el “Emperador Celeste” enseñó a sus tribus a pescar, cazar, criar animales entre otras actividades de supervivencia y que gracias a un monstruo de forma de caballo que salió del Rio Meng dedujo los ocho diagramas que a la fecha permanecen como símbolos del pensamiento chino, esto nos habla mucho de que el “héroe mitológico” va tomando lugar en la historia de la humanidad, no solo se queda en la imaginación o ficción si no que forma parte de las civilizaciones en las que se desarrolla la historia. (Campbell, 1993: pp.176)

El segundo punto a desarrollar y que es importante para nuestra investigación es la infancia del héroe humano, a diferencia del héroe primitivo que desde su nacimiento tiene “poderes”, una fuerza sobrenatural, o dotes extraordinarios, el héroe humano debe de “descender a restablecer las conexiones con el inframundo”. (Campbell, 1993: pp.178)

El concepto de héroe se ha ido creando a partir de los creadores de la leyenda que pocas veces usan el héroe como héroes humanos que superan sus horizontes, si no que como lo dice Campbell la tendencia es la historia de los héroes que nacen con dones maravillosos, a pesar de eso podemos encontrar historias, como la del mismo Jesucristo que con sus experiencias, severas austeridades va encontrando la sabiduría.

“En su forma viva, el individuo es necesariamente sólo una fracción y una distorsión de la imagen total del hombre.” (Campbell, 1993: p. 210), es decir, el individuo sea hombre o mujer se encuentra limitado por su sexo y también por su periodo de vida: sea niño, joven, adulto o anciano; y no solo está limitado por eso, sino que también se encuentra necesariamente especializado en sola una cosa: artesano, comerciante, sacerdote, líder, prostituta, etc. Es por esto que la plenitud y la totalidad del hombre radica en el cuerpo de la sociedad como un todo y no en un solo miembro, “el individuo puede sólo ser un órgano”(Campbell, 1993: p. 210)

Las ceremonias tribales como el nacimiento, el matrimonio, el entierro, “sirven para trasladar las crisis y hechos de la vida del individuo a formas clásicas e impersonales. Estas formas tienen por objeto mostrarlo a sí mismo, no como esta personalidad o la otra, sino como el guerrero, la desposada, la viuda, el sacerdote, el jefe; al mismo tiempo se representa para el resto de la comunidad la vieja lección de las etapas arquetípicas.”(Campbell, 1993: p. 210) De esta forma pasan generaciones y generaciones de individuos como células de un cuerpo en donde la forma permanece perpetua.

Los deberes sociales le dan validez al individuo, los exiliados, la indiferencia, las revoluciones, por el contrario, rompen las conexiones vitales: el individuo aislado es nada. “ De aquí que el hombre o la mujer que puedan decir honestamente que han

vivido su papel —ya sea el de sacerdote, prostituta, reina o esclavo— se refieren al sentido completo del verbo ser.” (Campbell, 1993: p. 210)

En el hoy, las tecnologías, los artefactos eléctricos y mecánicos y los avances científicos han transformado la vida humana “en tal forma que el universo intemporal de símbolos hace mucho tiempo heredados ha sufrido un colapso.” (Campbell, 1993: p. 212)

Es el ciclo del héroe de la edad moderna, la maravillosa historia de la especie humana que llega a la madurez. El lastre del pasado, la atadura de la tradición han sido destruidos con seguros y poderosos golpes. La telaraña del sueño mítico cayó, la mente se abrió a la íntegra conciencia despierta, y el hombre moderno surgió de la ignorancia de los antiguos, como una mariposa de su capullo o como el sol del amanecer surge del vientre de la madre noche. (Campbell, 1993: p. 212)

En esta sociedad moderna, los dioses ya no son el soporte. La unidad social ya no es la conductora de la religión sino es una organización político-económica. “Las sociedades aisladas, atadas al sueño dentro de un horizonte mitológico, no existen más que como regiones de explotación” (Campbell, 1993: p. 212) y en estas sociedades de progreso los últimos restos de la herencia humana de ritual, arte y moralidad están en declive.

Por lo tanto, los problemas actuales de la humanidad son todo lo contrario a los periodos de aquellos hombres en sociedades estables que creían en las mitologías en donde el significado se centraba en el grupo y en las formas anónimas, no en la expresión individual, hoy el significado se encuentra en el individuo y no en el grupo. “ Pero en él el significado es absolutamente inconsciente. El individuo no sabe hacia dónde se dirige, tampoco sabe lo que lo empuja” (Campbell, 1993: p. 212)

Campbell hace un recuento de la manera en que los hombres primitivos eliminaron o dominaron el reino del misterio y del peligro: los mamuts, los tigres de colmillos de sable eran las manifestaciones de lo que era ajeno “el gran problema humano era establecer una liga psicológica con el hecho de compartir la selva con estos seres.” Al igual que los hombres que comían vegetales, se aprendieron rituales de la siembra y la cosecha. Tanto el mundo de los animales como el vegetal fueron sometidos al control de la sociedad. Es por esto que “el gran campo del milagro instructivo se

moviera hacia los cielos” (Campbell, 1993: p. 213), es decir, creer en dioses y en rituales.

En la actualidad estos misterios se han debilitado, las ciencias modernas como la astronomía en el siglo XVIII, la biología en el siglo XIX, la antropología y la psicología en el siglo XX indican la mudanza del punto de enfoque del asombro humano: el hombre mismo. “El hombre es la presencia extraña con quien las fuerzas del egoísmo deben reconciliarse, a través de quien el ego debe crucificarse y resucitar y en cuya imagen ha de reformarse la sociedad.”(Campbell, 1993: p. 214) Esta es la misión del héroe moderno, del individuo moderno, atreverse “a escuchar la llamada y a buscar la mansión de esa presencia con quien ha de reconciliarse todo nuestro destino, no puede y no debe esperar a que su comunidad renuncie a su lastre de orgullo, de temores, de avaricia racionalizada y de malentendidos santificados.”(Campbell, 1993: p. 214).

1.4 Hipermodernidad

El concepto de hipermodernidad hace referencia a muchos de los valores comunes en los que nuestra sociedad se encuentra actualmente y desde hace algunos años. Los sujetos que conformamos esta época, nos desenvolvemos en ambientes materialistas y superficiales donde lo más importante es el “yo” sobre los demás; las instituciones, el gobierno, nuestros conocidos y cualquier ajeno, pasa a un segundo plano debido a la búsqueda de los placeres individuales, en otras palabras se podría decir que, la visión cristiana del sufrimiento como único medio para llegar al cielo ha terminado, al menos, en el mundo occidental.

Teniendo en cuenta las situaciones que pueden afrontar las personas que padecen alguna discapacidad en una sociedad superficial e individualista, se pueden observar muchas dificultades que tienen para poder incorporarse y tratar de pertenecer a grupos sociales. Las razones pueden ser variadas, sin embargo, una constante es que formamos parte en un sistema en que nos hemos convertido en objetos de consumo, mismos que no se venden cuando no cumplen con ciertas normas estéticas o hegemónicas (Lipovetsky, 2004).

De acuerdo a Gilles Lipovetsky (2004), la sociedad se presenta como “superficial y frívola” debido a que se somete a tres componentes como lo son la transitoriedad, seducción y la diferenciación marginal. “Es en la época de la moda consumada cuando la sociedad burocrática se somete a los tres componentes esenciales de la forma-moda [...] que no impone ya la normatividad mediante la disciplina, sino mediante la elección y lo espectacular” (Lipovetsky, 2004: p.20). Si dicha forma-moda no se cumple completamente, existen vacíos jerárquicos que imposibilitan a los discapacitados a formar parte de dicha sociedad cabalmente.

Actualmente interactuamos en una sociedad hipermoderna, en donde el placer y el hedonismo son características que resaltan en los individuos. Para poder explicar con claridad lo que sucede actualmente, tenemos que abordar la transición de la posmodernidad a la hipermodernidad. En la posmodernidad es el “momento histórico concreto en el que todas las trabas institucionales que obstaculizan la emancipación individual se resquebraja y desaparecen, dando lugar a la manifestación de deseos personales, la realización individual y la autoestima.” (Lipovetsky, 2004: p.23).

La hipermodernidad se convierte en una sociedad liberal, se deshace de los grandes principios estructuradores de la modernidad a los que se estaba ligado, y los cambia por una sociedad que está caracterizada por el movimiento, la flexibilidad y la fluidez. De esta forma se transforma el narcisismo a un hipernarcisismo: época de madurez, organizacional y responsabilidad. “Es como si nos reconociéramos ya más en la ética y en la competencia, en las reglas sensatas y en el éxito profesional.” (Lipovetsky, 2004: p.27)

Pero esta hipermodernidad se caracteriza también por las paradojas que presenta:

Cuanto más progresan los comportamientos responsables, más irresponsabilidad hay. Los individuos hipermodernos están a la vez más informados y más desestructurados, (...) son más abiertos y más influenciables, más críticos y más superficiales... (Lipovetsky, 2004: p.28,29)

De esta forma llegamos a una sociedad hipermoderna e hiperconsumista desligada de lo tradicional y surge una sociedad más dúctil, diversa e individualista, acorde a los

mandatos de la moda. Las vidas ya no se rigen por resistencias estructurales, culturales o ideológicas; ahora se reorganizan conforme a la lógica del consumo. Y el individuo, regido bajo este imperio de la moda se vuelve “menos estable pero más tolerante, menos seguro de sí mismo pero más abierto a la diferencia, a la prueba, a la argumentación del otro.” (Lipovetsky, 2004: p.33)

Desde esta perspectiva, el concepto de belleza adquiere una relevancia aún mayor que la que se conocía antes. Si bien, la estética humana siempre se ha relacionado con la bonanza y valor de una persona, hoy en día existe una exacerbada admiración hacia el cuerpo humano y la búsqueda de la “perfección de éste”. Por lo mismo, las personas que no encajan en el molde propuesto por las leyes del consumo, están destinadas a la marginación y el desprecio social, entendiéndose éste, como el supuesto de inferioridad de unos contra otros. Muchas de las formas de discriminación hacia grupos de personas hoy en día se sustentan en dicha lógica del consumo, en la que todos aquellos que no logran un estatus de perfección buscarán adquirir cualquier producto o suplemento que los ayude a acercarse un poquito más al “objetivo” de la hipermodernidad.

2. Capítulo II. Marco contextual

Dentro de este apartado identificamos cómo surgió y ha evolucionado el deporte desde una perspectiva holística, hasta llegar al surgimiento del deporte paralímpico como un movimiento terapéutico para tratar discapacidades derivadas de la guerra.

Además se encontró el papel de los medios de comunicación en el deporte y su relevancia para la visibilización del deporte en una sociedad donde el deporte forma parte fundamental de las relaciones humanas.

2.1 Deporte

El deporte es la actividad física regulada que realiza una o varias personas (equipo) siguiendo ciertas reglas y dentro de un determinado espacio físico. Generalmente el deporte se asocia a la competitividad de carácter formal, su función: mejorar la salud física y mental. (Raffino, 2020)

El nacimiento del deporte va de la mano con el surgimiento del ser humano, debido a la realización de actividades físicas de hombres y mujeres para su supervivencia. En el paleolítico medio, aproximadamente 33 000 años a.C, el levantamiento de peso, luchas por ser el más fuerte, danzas como rituales, la caza, nadar, caminar, correr, saltar, trepar, lanzar, hicieron que el deporte empezará a aparecer con estos juegos.

De necesidades básicas, el deporte derivó en formas de desarrollo social: identificación dentro de un grupo, participación en ceremonias, fundar confianza y el mejoramiento de la salud. (Cajal, 2019)

En el antiguo Egipto (año 2635 al 2155 a.C.) se da un fuerte crecimiento en el desarrollo del deporte, se comienza a regular la pesca y la natación, se inicia la profesionalización “dando paso a reglamentaciones básicas en diversas actividades como las luchas en barcazas, las carreras de caballos, los saltos acrobáticos y los levantamientos de sacos de arena, entre otros.” (Cajal, 2019)

Una de las características de la civilización griega (siglo VIII a.C) fue la cultivación de la salud física y moral. Es aquí en donde el deporte toma fuerza y se consolida como disciplina. La educación física e intelectual eran impartidas desde los primeros años de vida “y se consideraba mejor persona a aquella que desarrollara una o varias actividades deportivas. Mientras más triunfos obtenía una persona, mayor respeto social ganaba.” (Cajal, 2019)

Es en Roma donde se promueve el deporte como un espectáculo masivo, con el fin de entretener a los plebeyos y las clases sociales altas. Durante todo el Imperio Romano (año 29 a.C. - 476 d.C.) se construyeron anfiteatros y circos con cabida de hasta 500.000 personas. (Cajal, 2019)

Durante el Renacimiento (siglo XIV) surge la medicina deportiva debido al desarrollo de la investigación del cuerpo humano, esto dio “respuesta a cómo prevenir enfermedades y dolencias y destacó la importancia de la medicina aplicada a la actividad física competitiva.” (Cajal, 2019)

Junto con la Revolución Industrial se aplica al deporte el desarrollo técnico y científico, se crearon sistemas estructurados de entrenamientos y de equipamiento específico. Se extiende a todas las clases sociales y nacen organizaciones que establecieron

reglas y estándares de competencia, surge una nueva industria comercial gracias a la influencia social y a la jerarquización de los deportes y deportistas con el nacimiento del término récord deportivo como término de medición para la clasificación de los atletas. (Cajal, 2019)

Con la llegada de los medios de comunicación masiva la dimensión del deporte se expandió sin igual. El deporte se convierte en negocio, surgen empresas especializadas en disciplinas deportivas, marcas de ropa, equipo, zapatos, instrumentos de medición, alimentos e hidratación. La publicidad se encargó de enaltecer a los deportistas, volviéndose figuras sociales de magna influencia. (Cajal, 2019)

2.2 Deporte paralímpico

2.2.1 Historia del deporte paralímpico

El deporte paralímpico permite la apertura a las personas con discapacidad a participar en competiciones en distintos niveles, como lo serían los juegos paralímpicos.

El origen del deporte para personas con discapacidad se remonta a la época de la Segunda Guerra Mundial, donde el Dr. Ludwin Guttman, fundador del Hospital Stoke Mandeville en Inglaterra, utilizaba el deporte para rehabilitar e integrar a la sociedad a las personas con lesiones medulares (Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad, 2015). Al pasar los años, comenzaron a realizarse las primeras competencias con las distintas discapacidades existentes, como fue el caso de la primera competencia sobre silla de ruedas realizada en 1948, llevándose a cabo cada año hasta que se dieran los Juegos Paralímpicos. El gran número de ex militares que existían en Europa, permitió que en 1952 se unieran a participar a realizar actividades deportivas, como fue el caso del tiro con arco, por lo que juntaron al movimiento paralímpico y fundaron los International Stoke Mandeville Games (Comité Paralímpico Internacional, s.f)

En 1960, en la ciudad de Roma, se llevaron a cabo los primeros Juegos Paraolímpicos, desde esa edición, se realizan cada cuatro años, semanas después

de que finalicen los Juegos Olímpicos de la ciudad seleccionada por el Comité Olímpico Internacional .

Como antecedente, el 22 de septiembre de 1989 fue fundado, en Alemania, el Comité Paralímpico Internacional, como una organización sin fines de lucro. Actualmente es el órgano rector del Movimiento Paralímpico Internacional (Comité Paralímpico Internacional, s.f)

Actualmente, los deportes paralímpicos poseen un amplio rango de disciplinas para personas con discapacidad. Estos deportes se organizan bajo la supervisión del Comité Paralímpico Internacional, además de las federaciones internacionales que existen en todos los países que participan en las competencias paralímpicas. Los deportistas que compiten en los Juegos Paralímpicos están agrupados en tres categorías, dependiendo de su discapacidad, como lo es la física, visual y la Intelectual. En la discapacidad física existen siete limitaciones físicas reconocidas, como es la pérdida o ausencia total o parcial de extremidades, déficit de fuerza muscular, hipertonía, ataxia, atetosis, limitado rango de movimiento articular, corta estatura o diferencia en la longitud de las piernas (Comité Paralímpico Español, s.f). La discapacidad visual puede llegar a ser parcial o tener una ceguera total, por lo que los guías visuales para los atletas son parte esencial para que el atleta, que padece de esta discapacidad, pueda competir. Por último, se incluye en los deportes paralímpicos la discapacidad intelectual, en donde los atletas tienen un deterioro en el funcionamiento intelectual y limitaciones con la conducta adaptativa.

2.3 Los Juegos

2.3.1 Evolución

Según el Comité Paralímpico Internacional (CPI) “el deporte para atletas con discapacidad ha existido por más de 100 años, y el primer club deportivo para sordos ya existía en Berlín, en 1888. Sin embargo, no fue hasta después de la Segunda Guerra Mundial que fue ampliamente introducido. En ese entonces, el propósito era ayudar al gran número de veteranos de la guerra y a civiles que habían sido heridos durante ese período.” Después de que el neurólogo Ludwig Guttmann le diera un fuerte impulso al deporte como medio para la rehabilitación de algunos de sus pacientes con

discapacidades, se inició un rápido crecimiento de competiciones adaptadas para que pudieran no solo avanzar con su proceso médico, sino establecer una forma de vida mediante la actividad física y la competencia como lo haría cualquier otro atleta.

Tomando información de la página oficial del comité paralímpico internacional, así como se reconoce a los griegos como los creadores del olimpismo desde la edad antigua, el Reino Unido podría ser considerado como el fundador del paralimpismo en el siglo XX. Si bien Roma fue la primera ciudad en acoger un evento internacional de este tipo, previamente ya se llevaban a cabo distintas competiciones en los famosos “Juegos de Stoke Mandeville”, cuyo nombre provenía de la ciudad británica donde trabajaba el doctor Guttman. Desde 1948 hasta la actualidad dichos juegos se siguen organizando bajo la denominación de Juegos Mundiales en Sillas de Ruedas.

A pesar de algunos problemas suscitados para la continuación de éstos a la par de las olimpiadas, los juegos lograron mantenerse y seguir creciendo. El caso de México 68 fue curioso e incluso polémico. Los problemas de organización, más las múltiples manifestaciones que hacían de por sí difícil la celebración de los olímpicos llevaron al evento hacia Tel Aviv, capital del entonces joven país de Israel.

Con el paso del tiempo fueron aumentando los atletas que competían, las disciplinas en que se desarrollaban y los países que querían tener representación. “ (Ruiz, 2012: p.99) Cabe mencionar que en Río 2016 se alcanzó la cifra récord de 160 países con al menos un representante.

2.3.2 Función del deporte paralímpico

Dentro del deporte paralímpico se ha pasado por diferentes momentos desde ser un medio de rehabilitación funcional hasta ser un medio de inclusión dentro de las competencias de más alto nivel deportivo y de rendimiento. La finalidad de este tipo de actividades físicas no solo radica en un solo frente como lo podría ser la mejora en la calidad de vida de las personas que padezcan alguna discapacidad. Es verdad que existe ejemplo, sacrificio y hazaña por parte del deportista, pero también existe su historia de superación y valores, que vale la pena percibir en la sociedad. Existen varios puntos desde los cuales se puede abordar el tema y que no solo traería beneficios a los implicados directos, sino que existen rasgos culturales, sociales y hasta económicos que tomar en cuenta. “Los logros de los atletas en eventos

deportivos y su visibilidad, a través de los medios, generan un impacto positivo en el imaginario colectivo, sobre las posibilidades amplias de participación social, de las personas con discapacidad.” (Ruíz, 2012: p.103) Por consiguiente, promover el deporte adaptado es un vehículo de integración, así como un instrumento de difusión y concientización para conseguir la igualdad plena de personas con capacidades diferentes a través del deporte. Más allá de los triunfos que puedan dar alegrías a la población mexicana y de cualquier país, reconocer las habilidades de los paralímpicos los incluye en las múltiples dinámicas desde las cuales pueden aportar al crecimiento social. Pues al permitir la integración de los deportistas con discapacidad en las estructuras del deporte normalizado, da la oportunidad excepcional para avanzar hacia la construcción de una sociedad verdaderamente inclusiva y que reconoce socialmente la práctica deportiva adaptada.

2.3.3 Deporte paralímpico en México

Heidelberg 1972, que todavía mantenía el nombre de Juegos de Stoke Mandeville, fue la primera participación de México en un evento internacional que reunía al mejor talento deportivo de personas discapacitadas. Casi desde entonces, el paralimpismo ha sido sinónimo de éxito en el país azteca pues, cuatro años más tarde, en las denominadas “Torontolimpiadas”, se superaron las expectativas que habían dejado los Olímpicos de Montreal donde solo se obtuvieron 2 preseas.

El CPI registra a todos los atletas y ganadores en su página web, en ella encontramos como gracias a talentos como Josefina Cornejo, Martha Sandoval, Eusebio Valdez, Eduardo Monsalvo, Juan Almaraz, entre muchos otros, México logró ocupar el lugar #12 del medallero, ganando incluso más medallas (39) que el número de competidores mexicanos (32). Posteriormente, en Arnhem 1980, la nación tricolor confirmó su potencialidad colocándose en noveno lugar mundial, su mejor resultado hasta la fecha. Para darnos una idea del éxito que ha tenido el paralimpismo en el país, basta con darle un vistazo a los medalleros de cada edición del torneo. Aunque han existido altibajos como lo fue en Barcelona 92, Atlanta 96 o más recientemente Río 2016, los logros siguen superando a los juegos olímpicos con creces. La peor actuación paralímpica trajo al país once medallas totales, por otro lado, los mejores resultados olímpicos fueron de locales en 1968 y se quedaron tan solo en nueve medallas totales.

Ahora bien, el triunfalismo no necesariamente se ha traducido en mejores oportunidades, mayor reconocimiento o facilidad para practicar los deportes adaptados. En la última competición “El economista” reveló datos que demuestran la falta de apoyo gubernamental que existe hacia este sector pues de los 71 deportistas que compitieron en Río “sólo 25 recibieron apoyo del Fodepar, el cual entre enero del 2013 y marzo del 2016 ha repartido un total de 43 millones de pesos, de los cuales, anualmente se traducen en 10.7 millones de pesos [...] En el mismo lapso los deportistas convencionales tuvieron apoyos de 144.9 millones de pesos, 3.3 veces más que los paralímpicos.” (Rojas, 2016)

2.4 Importancia de los medios deportivos digitales en México.

Con la llegada de los contenidos hipermedia el periodismo deportivo no se quedó atrás, durante al menos los últimos 15 años el aficionado mexicano a los deportes recurre a distintos sitios web para saber información de su equipo, deporte o deportista favorito, a pesar de que en un principio empresas grandes de medios de comunicación mudaron sus contenidos al formato digital, con el tiempo distintos medios de comunicación fueron apareciendo directamente en la red para así competir en flujo de información con el entonces duopolio televisivo que predominaba.

Los medios deportivos digitales en el país así como cualquier otro medio de comunicación se ha extendido de una manera casi incontable, día a día nacen nuevas propuestas comunicativas en redes sociales, sitios web, plataformas de streaming y plataformas de podcast, sin embargo, el impacto en la mayoría de los mexicanos podemos resumirlo en pocos medios.

A pesar de este dominio de medios la competencia por estar en el top es cada vez mayor, de acuerdo con Alejandro Gómez, director de *AS México* y uno de los precursores de los medios digitales del país, la competencia pasó de ser 15 a ser más de 150 medios que ofrecen contenido de calidad y mismos que compiten por patrocinios para poder subsistir. (*AS México*, 2020)

Un punto importante que aclara el director de uno de los medios más importantes del país es el gusto que tiene el lector mexicano en los medios y en ese sentido dice que

el aficionado es “villamelón” término utilizado para describir a aquel seguidor de cualquier deporte o deportista con tal de integrarse a la opinión pública.

A pesar de esta gran competencia que existe los medios de comunicación por impactar más dentro del espectro digital en el país son grandes grupos trasnacionales y nacionales que lideran los números en la web, de acuerdo con The Muffin, portal especializado en el estudio de los medios digitales de comunicación, el Top 10 en cuanto a medios deportivos que más impactan, expresado en millones en Abril de 2020 es el siguiente: (Cabrera, 2020)

1. Marca Sites (9,481)
2. AS.com Sites (9,225)
3. Minute media (4,285)
4. Futbol Sites FSN (4,212)
5. Récord.com.mx (3,743)
6. Mediotiempo.com (3,486)
7. Depor.com (3,239)
8. ESPN (3,153)
9. Grupo El debate - Sports (3,097)
10. TUDN Site (1,914)

Las cifras de Comscore reflejan que tanto medios que solo se dedican al contenido web como medios que utilizan las redes como un segundo espacio de su contenido impactan día a día en millones de mexicanos.

2.5 Las redes sociales como medio de comunicación del deporte.

La variedad y cantidad de información en las redes sociales, las ha llevado a posicionarse como “los medios de difusión y comunicación más relevantes de nuestros días” (Agencia Comma, s.f). Es por esto que las redes sociales se han convertido en figura crucial del movimiento de la información en el espacio digital. Por lo que implica un cambio en la percepción de la importancia que tienen los medios digitales, ya que no sólo son lugares neutros, sino que también son actores principales en la circulación de la información (Agencia Comma, s.f).

Además, la revolución que ha provocado el surgimiento de las plataformas digitales se puede observar en el impacto que se ha generado en la sociedad, como es una mayor curiosidad y disposición de utilizar este tipo de medios (Hütt, 2012).

Entre la diversidad de información difundida a través de las redes sociales se encuentra la información sobre deporte. Debido a los factores positivos de las redes sociales como la personalización de mensajes, la interacción con el público o la comunicación instantánea, las marcas han optado por el uso de redes sociales como fuerte canal de difusión, entre las que destaca el marketing deportivo. (*Adglow*, s.f)

De acuerdo a *Adglow*, “en los últimos años se ha experimentado un aumento de un 38% en las campañas publicitarias en redes sociales relacionadas con el deporte.”

Debido a las condiciones favorables antes mencionadas, como la inmediatez y la interacción recíproca de información, los medios de comunicación deportiva lograron atraer mucho más público. Esta evolución llevó a la creación de nuevas secciones, incorporación de imágenes, videos y transmisiones en vivo, así como la creación de héroes, todo esto adaptado a las condiciones de la red social empleada. (Anónimo TFM, s.f).

3. Capítulo III. Análisis de la muestra

Para el análisis cuantitativo y cualitativo del medio deportivo Marca Claro, se realizó previamente una descripción de la página, a la fecha 7 de mayo de 2021, con la finalidad de dar un contexto previo del posicionamiento social y de la fachada de la red social Instagram de este medio deportivo.



Imagen 1 (Captura de pantalla Instagram *Marca Claro*)

El medio de comunicación *marca claro* cuenta con 19 611 publicaciones, además posee 37 400 seguidores y sigue 717 cuentas a la fecha mencionada.

Cuenta con 7 historias destacadas de las cuales 6 ocupan rojo y blanco en su imagen de portada que hacen alusión a los colores del medio, mientras que la última mantiene los colores del evento en cuestión:

- Orgullo MX: deportistas mexicanos destacados de cualquier rama
- Destacados: noticias a nivel internacional y nacional
- Fútbol mexicano
- Internacional
- Templates: plantillas de interacción
- Fútbol femenino
- LAUSANNE: juegos juveniles de invierno en Lausanne, Suiza



Imagen 2 (Logo de Instagram *Marca Claro*)

La imagen de la plataforma de instagram del medio está dividida en dos partes, del lado izquierdo se encuentra el logo oficial de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, mientras que del lado derecho se encuentra el logo institucional de Marca Claro. Por último, se lee la frase “Official Rights Holder” que traducido al español significa “titular de los derechos oficiales”.

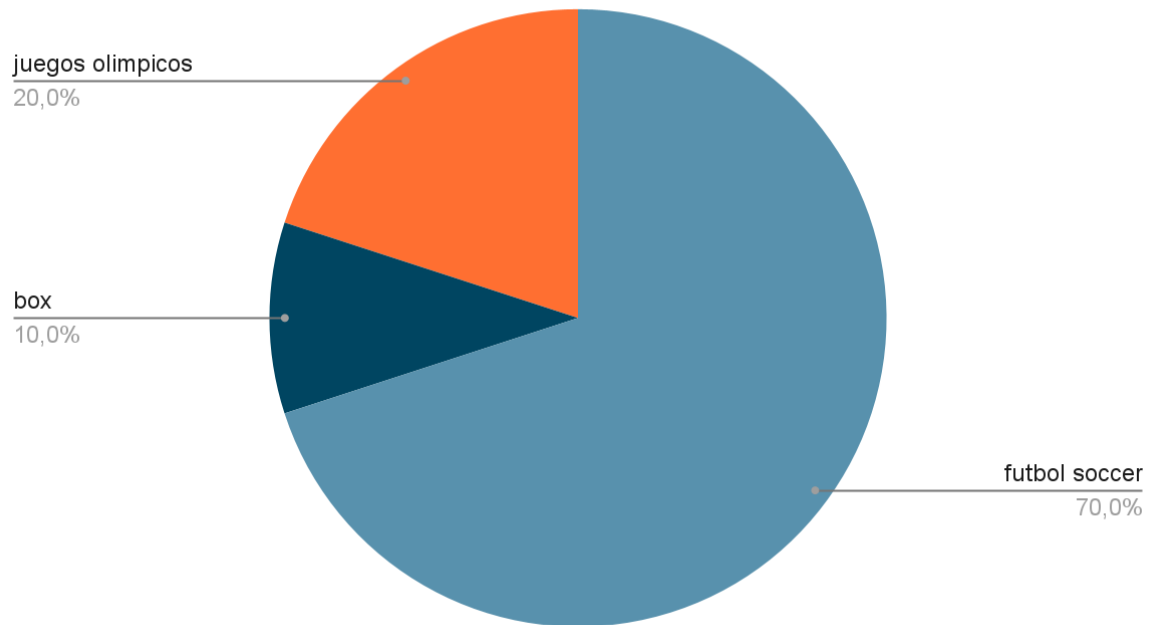
3.1 Cuantitativo

Día 1. Se realizó el análisis del día miércoles 28 de abril del 2021 donde se encontraron los siguientes resultados.

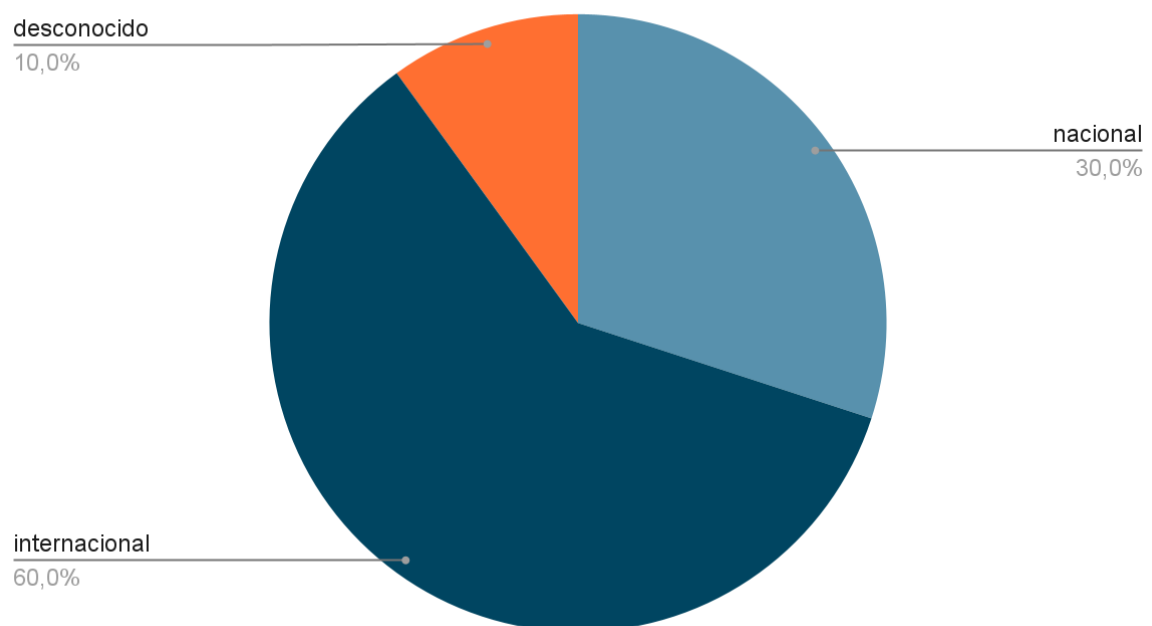
Número de publicación	Categoría	Deportista nacional /internacional	Tipo de contenido	Número de likes	Número de comentarios
1	box	internacional	imagen/foto	44	1
2	futbol soccer	nacional	carrusel de imágenes (2)	181	3
3	fútbol soccer	desconocido	video (reel)	145	5
4	futbol soccer	internacional	imagen/foto	56	0
5	juegos olímpicos	nacional	imagen/foto	118	0
6	juegos olímpicos	nacional	carrusel de imágenes (2)	37	0

7	futbol soccer	nacional	video (reel)	251	60
8	futbol soccer	nacional	imagen/foto	163	4
9	futbol soccer	nacional	imagen/foto	106	0
10	futbol soccer	internacional	imagen/foto	118	2

Elaboración propia

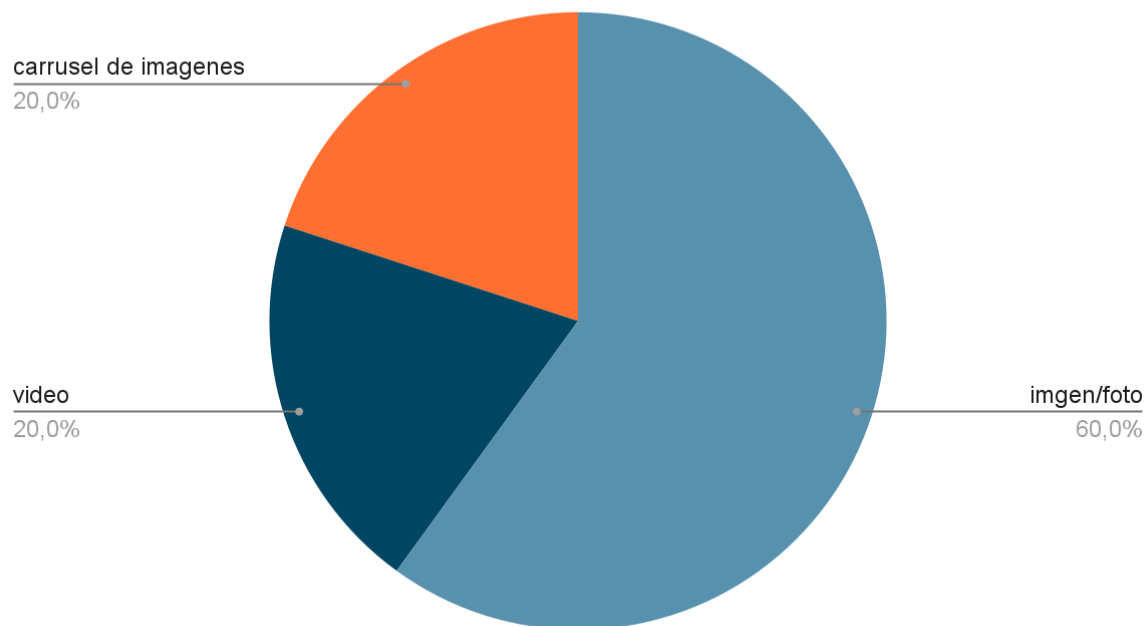


Elaboración propia

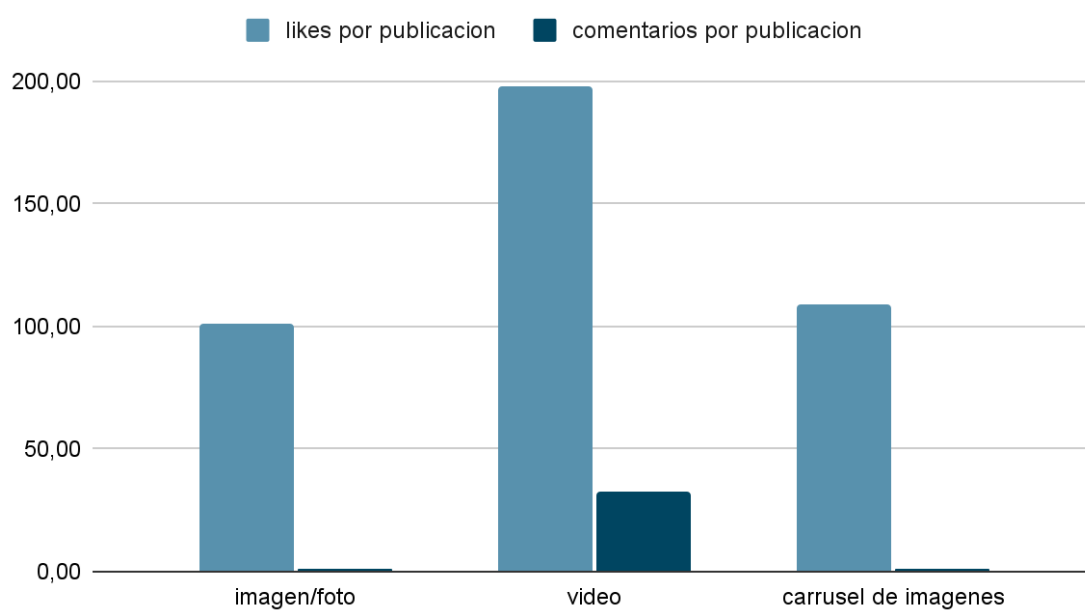


En este día se hicieron 10 publicaciones de las cuales 70% son de fútbol soccer de las cuales 57.14% son sobre deportistas nacionales, 42.85% internacionales y 14.28% desconocido. De las publicaciones restantes el 20% hablan sobre deportistas nacionales en juegos olímpicos; por último, existe un 10% de publicaciones de box internacional.

Elaboración propia



Elaboración propia



El 60% de las publicaciones fueron imágenes/fotos, el 20% fueron video (reels) y el 20% restante fueron carruseles de imágenes. De los datos obtenidos existe una mayor relación de número de likes por publicación en los videos respecto a las imágenes aisladas y a los carruseles de imágenes.

Día 2. Se realizó el análisis del día miércoles 5 de mayo donde se encontraron los siguientes resultados.

Número de publicación	Categoría	Deportista nacional /internacional	Tipo de contenido	Número de likes	Número de comentarios
1	fútbol americano	nacional	imagen/foto	93	0
2	futbol soccer	internacional	imagen/foto	149	0
3	fútbol americano	nacional	video (reel)	38	0
4	futbol soccer	internacional	video (reel)	103	0
5	futbol soccer	internacional	carrusel de imágenes (2)	205	0
6	futbol soccer	internacional	carrusel de imágenes (6)	245	0
7	futbol soccer	nacional	carrusel de imágenes (2)	114	0
8	juegos olímpicos	nacional	imagen/foto	155	1
9	futbol soccer	nacional	imagen/foto	101	0

Elaboración propia

juegos olímpicos

11,1%

fútbol americano

22,2%

fútbol soccer

66,7%

Elaboración propia

internacional

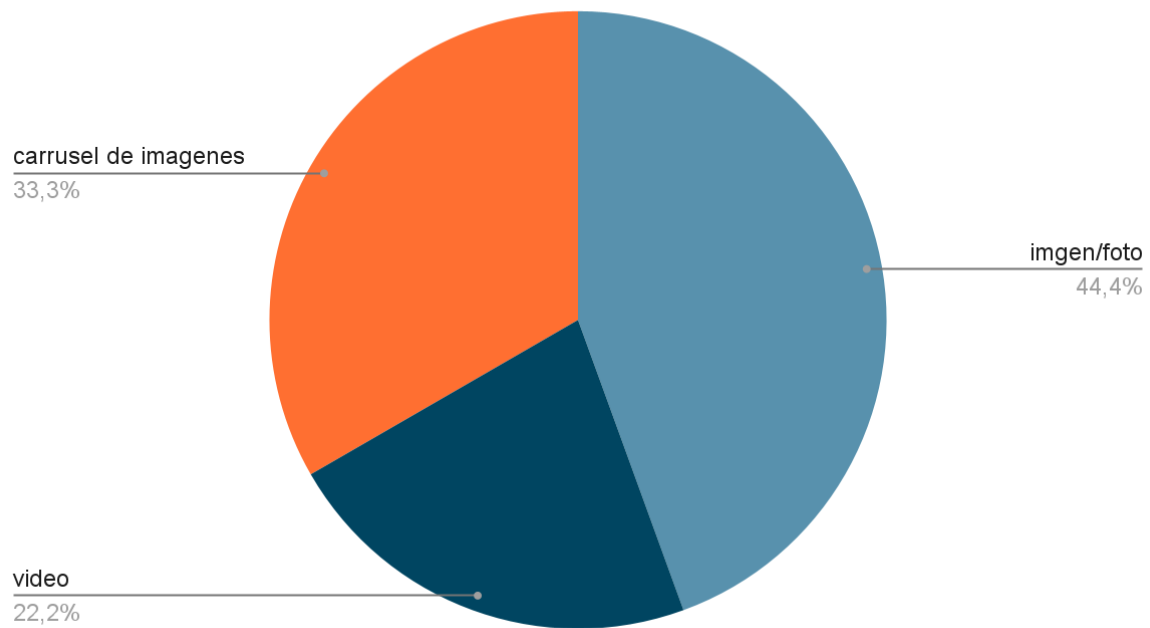
44,4%

nacional

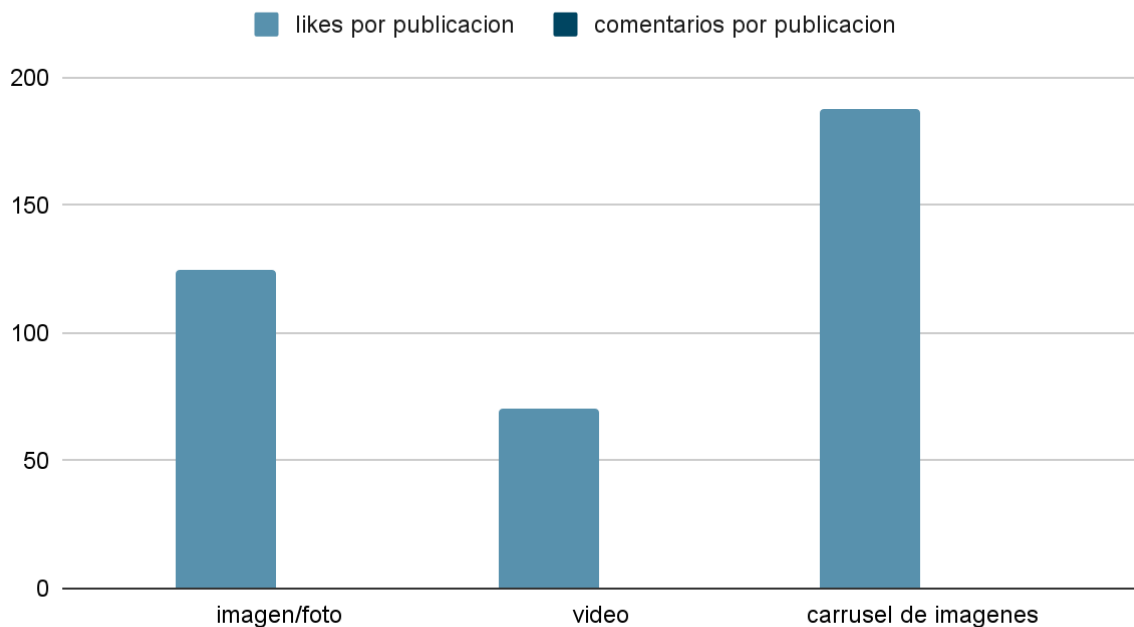
55,6%

En este día se hicieron 9 publicaciones de las cuales 66.7% son de fútbol soccer de las cuales 33.33% son sobre deportistas nacionales y 66.67% son sobre deportistas internacionales. De las publicaciones restantes el 11.1% hablan sobre deportistas nacionales en juegos olímpicos; por último, existe un 22.2% de publicaciones de fútbol americano sobre deportistas mexicanos.

Elaboración propia



Elaboración propia



El 44.4% de las publicaciones fueron imágenes/fotos, el 22.2% fueron video (reels) y el 33.3% restante fueron carruseles de imágenes. De los datos obtenidos existe una mayor relación de número de likes por publicación en los carruseles de imágenes respecto a las imágenes aisladas y a los videos.

3.2 Cualitativo

Se realizó un análisis utilizando la retórica de la imagen de las últimas 2 publicaciones relacionadas con deportistas olímpicos publicadas en la página de Instagram de Marca Claro.

Como referente para desarrollar el análisis del contenido que emplea nos basamos en el semiólogo Roland Barthes, quien hace un análisis profundo de los contenidos del texto y la imagen dividiéndolos de la siguiente manera:

Mensaje lingüístico. Son todas aquellas palabras que aparecen en un anuncio.

Tiene dos funciones: Anclaje y relevo.

- Anclaje: Es la que va a dirigir la significación. Sostiene o apoya a la imagen, evita la polisemia (múltiples interpretaciones)
- Relevo: Completa la imagen, se ve en historietas y en el cine. El texto y la imagen se complementan.

Mensaje icónico denotado, codificado: Connotaciones derivadas al acomodo de elementos que aparecen en un anuncio.

Mensaje icónico connotado, no codificado: Lo literal de la imagen, la primera impresión.

3.3 Publicaciones sobre deportistas olímpicos mexicanos.

Publicación 1. (5 de mayo)



Imagen 3 (Captura de pantalla Instagram *Marca Claro*)

Mensaje lingüístico: Se puede apreciar del lado derecho superior de la imagen el isologo del medio de comunicación Marca Claro a su izquierda se encuentra el imagotipo de los Juegos Olímpicos Tokio 2020. Debajo se lee la frase “Official Rights Holder”. **Mensaje lingüístico de anclaje:** en la parte inferior de la imagen y de forma subsecuente se observan las palabras “Plaza olímpica” y “Rodrigo López”. **Mensaje lingüístico de relevo:** se divide en dos partes, tanto la sección de imagen que contiene en forma subsecuente las palabras “clavados”, “trampolín 3m” y “#ConectamosTusEmociones”, como el pie de foto en donde se lee en letras mayúsculas “¡Esta noche es histórica para México!” y en minúsculas y en un párrafo diferente “Nuestro país asistirá a #Tokyo2020 con equipo completo de clavados. Rodrigo Lopez @rorro_clavados obtuvo la plaza olímpica al terminar en el lugar número 7, con 420.50 puntos, en la preliminar de trampolín 3 metros dentro de la

Copa del Mundo, con lo que selló el pase.” en el siguiente párrafo se lee “Orgullo mexicano”

Mensaje denotado: En primer plano se observa un rectángulo rojo con varios elementos, a izquierda el pictograma olímpico de los J.J.O.O de Tokio 2020 referente a la rama deportiva de clavados, en el centro se aprecia un óvalo blanco como fondo de las letras azul marino “plaza olímpica”, debajo en letras azul turquesa “Rodrigo López” y el resto del texto es en letras blancas. A la derecha se nota un diseño gráfico de un dragón y una nube dentro de un rectángulo y medio círculo. Por último, en la parte superior derecha sobre un rectángulo blanco se encuentran los logos oficiales.

En el segundo plano, se puede ver al clavadista en el centro de la imagen, que viste un traje de baño de color rojo. El deportista tiene un tatuaje en la parte derecha del pecho y con la mano derecha hace una seña levantando el pulgar.

En tercer plano se puede observar la fosa de clavados.

Mensaje connotado: El color rojo del rectángulo hace referencia al medio de comunicación *Marca Claro*. Las letras en colores azules hacen alusión a los colores del imago tipo de Tokio 2020. El dragón, que significa fuerza, valor y magia, hace referencia a la cultura japonesa, país en donde se llevarán a cabo los Juegos Olímpicos. El hashtag induce a una interacción entre los seguidores del medio Marca Claro. El gesto que realiza el clavadista evoca una señal de triunfo. La alberca es el lugar en donde se obtuvo el pase a J.J.O.O.

Categorías de interpretación

Viaje del héroe: Primeramente el hombre protagonista es visto al centro de la imagen con una sonrisa en el rostro y el pulgar en alto, lo cual nos hace entender que hubo una prueba superada, sin embargo, la fotografía como tal carece de cierto sentido hasta que se lee el mensaje lingüístico que nos transporta a ver al clavadista como un héroe, uno que logró “cruzar el primer umbral” del viaje. Si tomamos en cuenta a los juegos olímpicos como la competencia más importante y el objetivo principal, la primera prueba sería llegar a concursar por un lugar en ese espacio, por lo que aquí notamos claramente que el medio hace énfasis en un logro importante pero que no es todavía el cumplimiento de la meta.

Estereotipos: ahora bien, desde el punto de vista del estereotipo atlético, la fotografía cumple cabalmente con los estándares socialmente aceptados y por lo tanto no se escatima en mostrar gran parte del cuerpo, únicamente se busca cortar la parte inferior de un cuerpo en donde se desestime cualquier connotación de sentido sexual. Lo importante es poder ver a un personaje triunfante gracias al cuerpo bien cuidado que posee; al ser hombre, no importa que aparece prácticamente desnudo, sin embargo, como fue visto previamente se tapan sus genitales al punto en el que no se aprecia del todo el traje de baño.

Valores: por último, los valores destacados en esta imagen son dos principalmente: el patriotismo usualmente remarcado en los medios deportivos mexicanos, la competitividad que existe para resaltar el gran logro de Rodrigo López y también la búsqueda de comercialización mediante la aparición de algunas marcas y además la utilización de Hashtags que buscan generar *Clickbait*.

Publicación 2. (4 de mayo)



Imagen 4 (Captura de pantalla Instagram *Marca Claro*)

Mensaje lingüístico: Se puede observar en la parte inferior de la fotografía, justo al medio, el logo del medio de comunicación Marca Claro, además de dos líneas en el borde superior e inferior con los colores del medio para apropiarse de la imagen por completo. **Mensaje lingüístico de relevo:** El mensaje lo podemos encontrar en el texto de la publicación, como titular “¡PONIENDO EL NOMBRE DE MÉXICO EN TODO LO ALTO” y como descripción de la imagen “@randalwillars termina su participación en la Copa del Mundo en Japón, luego de haber conseguido, dos medallas de plata en la plataforma 10 metros, tanto individualmente (hoy) como en sincronizados junto a Ivan García, que también terminarán por darle a la delegación mexicana dos nuevas plazas olímpicas en los clavados rumbo al #RetoTokio2020” seguido de hashtags referentes al deporte y disciplina mostrada en la publicación.

Mensaje denotado: En primer plano se observa un marco con el nombre del medio, únicamente con logo al medio y sin quitar visibilidad a la fotografía.

En segundo plano se encuentra el deportista utilizando cubrebocas, y uniforme de entrenamiento, viendo a la cámara directamente sosteniendo su medalla con la mano derecha,

Por último en el tercer plano podemos ver la fosa de clavados vacía junto con algunos deportistas de la disciplina abandonando el recinto, además de una mesa de jueces sin ninguna persona u objeto en ella.

Mensaje connotado: Los colores de los bordes hacen referencia al medio de comunicación (Marca Claro), el uniforme que porta el deportista en la foto hace referencia a los colores de la bandera mexicana y la acción de levantar la medalla con la mano derecha nos hace referencia a un triunfo para el país, además, el cubrebocas nos refiere a que la foto fue tomada durante la pandemia mundial y puede hacernos ver que en el evento que se tomó la foto tuvieron las medidas preventivas. Por último la descripción que acompaña a la imagen de nuevo hace referencia al triunfo de un mexicano teniendo como principal discurso el del nacionalismo.

Categorías de interpretación

Viaje del héroe: Al igual que en la primera imagen que analizamos, en este otro posteo podemos concluir que el deportista en la foto superó una prueba, el lenguaje

lingüístico nos hace ver que el motivo de orgullo se debe a haber tenido un logro, sin embargo también podemos decir que este no es el “destino final” del héroe olímpico, como lo dice Campbell, el hecho de cruzar esta prueba para el héroe significa que habrá completado el paso de la separación, y el siguiente paso será la Justa Olímpica es la lucha contra lo desconocido.

Estereotipos: En esa fotografía a diferencia de la mayoría de publicaciones que se muestran en la plataforma acerca de deportistas olímpicos, no muestra el cuerpo del deportista realizando su actividad, el hecho de no poder contar con una expresión facial la foto solo nos comunica tranquilidad en el protagonista, en este caso los estereotipos sociales no destacan por lo sencillo de la fotografía.

Valores: El patriotismo es el principal discurso que se maneja cuando se trata de deportistas olímpicos, en el mensaje lingüístico hacen alusión al logro individual pero concluyen con el logro nacional, la fotografía como tal muestra los colores de la bandera y el discurso del “héroe mexicano” es el principal.

Publicación 3. (4 de mayo)



Imagen 5 (Captura de pantalla Instagram *Marca Claro*)

Mensaje lingüístico: Se puede contemplar un rectángulo blanco del lado derecho superior de la imagen, que se conforma por el isologo del medio de comunicación Marca Claro a su izquierda se encuentra el imagotipo de los Juegos Olímpicos Tokio 2020. Debajo se lee la frase “Official Rights Holder”. **Mensaje lingüístico de anclaje:** en la parte inferior de la imagen y de forma consecutiva se observan las palabras “Plaza olímpica” y “Gabriela Agúndez”. **Mensaje lingüístico de relevo:** se divide en dos partes, tanto dentro de la imagen que contiene en forma subsecuente las palabras “clavados”, “plataforma individual” y se encuentra el hashtag “#ConectamosTusEmociones”, mientras que la segunda parte como el pie de foto que dice que es: “LA ONCEAVA PLAZA OLÍMPICA PARA MÉXICO”, acompañado de lo siguiente: “@gabyagundez le vuelve a dar alegría a México dentro de la #DWC2021, ahora tras obtener la plaza olímpica dentro de la prueba de plataforma 10m femenino. La bajacaliforniana logró finalizar en el tercer lugar con un puntaje total de 325.65, con lo que accedió a las semifinales”.

Mensaje denotado: En primer plano se observa en la parte inferior de la imagen un rectángulo rojo con algunos elementos, de lado izquierdo el pictograma olímpico de los J.J.O.O de Tokio 2020 referente a la rama deportiva de clavados en colores azul marino y blanco, en el centro se aprecia un óvalo blanco como fondo de las letras azul marino “Plaza olímpica”, debajo en letras azul turquesa “Gabriela Agúndez” y el resto del texto es en letras blancas. De lado derecho se puede notar el mismo diseño gráfico de un dragón y una nube dentro de un rectángulo y medio círculo. Por último, en la parte superior derecha se encuentra el rectángulo blanco con los logos oficiales.

En el segundo plano, se ve a la clavadista en el centro de la imagen en la posición de Tuck, es decir, se encuentra en el aire con las piernas dobladas, pegadas al pecho y los brazos sujetan las espinillas (parecido a la posición fetal), trae un traje de baño de color negro con un diseño morado brillante y su cabello esta trenzado.

En tercer plano se puede observar un fondo azul marino en desenfoque.

Mensaje connotado: El color rojo del rectángulo hace referencia al medio de comunicación Marca Claro, este color se asocia al calor, a la pasión y a la energía. Las letras en colores azules hacen alusión a los colores del imagotipo de Tokio 2020. Los pictogramas deportivos de Tokio 2020 tienen un nuevo diseño en movimiento,

están diseñados para comunicar sutilmente las características de cada deporte y resaltar artísticamente el dinamismo de los atletas. Esta creación tiene como objetivo reflejar la era moderna simbolizada por el año 2020 y mejorar la experiencia de los espectadores, ya sea en las sedes deportivas o en casa a través de la pantalla. El dragón también ilustra la fuerza, prosperidad y realeza, que hace referencia a la cultura japonesa, país en donde se llevarán a cabo los Juegos Olímpicos. El hashtag induce a una interacción entre los seguidores del medio Marca Claro. Por otro lado, la clavadista muestra tensión y esfuerzo en su rostro, brazos y piernas, sus pies están en punta que simbolizan avance y son responsables de hasta dónde podemos llegar, todo su cuerpo refleja fuerza y flexibilidad. El fondo está en color azul marino previamente editado en desenfoque y la imagen tiene una iluminación dorada colocando toda la atención en la atleta.

Categorías de interpretación:

Viaje del héroe: En el mensaje lingüístico del pie de imagen describe con alegría que la atleta gana la octava plaza para su pase a Juegos Olímpico en Tokio, lo que significa que se adentra voluntariamente en un terreno inexplorado. Es un momento decisivo, porque una vez cruza no puede retroceder, a esto se le conoce como cruce del umbral. Mientras que en la imagen de la publicación se observa a la protagonista en la fase de “pruebas”, que consiste en enfrentar una serie de desafíos y pruebas e incluso obstáculos como los son otros personajes y enemigos, aunque también puede ganar aliados; esto lo ayudará a prepararse para prueba mayores que están por acontecer. En esta etapa es donde más se ponen a prueba las habilidades y/o poderes, tendrá que superar cada desafío que se le presente en el viaje, mostrando así su gran esfuerzo y valor con el fin de adquirir nuevos aprendizajes y experiencias. Cada reto que enfrenta mostrará una visión más amplia del deportista, y por consiguiente puede haber un vínculo de identificación y superación.

Estereotipos: A lo largo de la historia, las mujeres han tenido que abrirse camino en contra de los prejuicios y los impedimentos que les ponía la sociedad. Dentro de las publicaciones seleccionadas en nuestra muestra se encuentra Gabriela Agúndez como la única mujer olímpica en competencia, en dicha publicación encontramos que la imagen de la mujer es representada con fuerza, flexibilidad y firmeza algo que comúnmente es parte del ideal masculino tal como: “la fuerza, velocidad, potencia,

resistencia, etc.”, mientras que a las mujeres se las asociaba con “lo delicado, frágil, dependiente, entre otros”. Al haber una minoría de publicaciones sobre mujeres, se puede notar que la participación deportiva o la visibilización de las mujeres es menor. Además de ser un porcentaje mínimo, también hay que señalar que lo que se está visibilizando no son sus logros, sino su aspecto o su corporalidad. También es importante señalar que al hablar sobre deporte comúnmente se asocia al sexo masculino y que al hablar de deporte que practican las mujeres se le agrega la etiqueta de deporte femenino.

Valores: Por años las mujeres no habían participado en el deporte, tanto en competición como en la práctica cotidiana, por la construcción de un imaginario social que decía que no podían o no debían hacer deporte, o simplemente porque se consideraba que no eran adecuadas para esas prácticas. Actualmente, se reconoce que el deporte es un facilitador importante para el desarrollo y el empoderamiento de las mujeres. Por otro lado, el culto al cuerpo es notorio en el tipo de fotografía que centra a la atleta y resalta las articulaciones de su cuerpo completo. Este tipo de deporte permite que la atleta se desplace al estar en el aire, el culto al cuerpo se refleja al captar y resaltar una posición que genera una sensación de volar, girar y sostener en el aire, y no solamente de vencer sobre los demás, es más una apreciación de lo capaz que es el cuerpo humano. Ya que el culto al cuerpo también es el culto de la belleza, de lo que aparenta, de su delgadez y juventud. El cuerpo de un deportista olímpico se centra bajo la norma de sentirse así mismo conforme a la norma del cuerpo perfecto, de lo que es aceptable y normalizado como cuerpo funcional. Por último, cabe destacar que aunque a la atleta no se le ve con un leotardo con los colores que representan la bandera de México, en la parte del pie de imagen se resalta en mayúsculas que es “la onceava plaza olímpica para México”, y en el segundo párrafo se le da lugar a la deportista junto con los detalles de la competencia, por lo tanto, es indudable que los triunfos deportivos fortalecen el valor del patriotismo.

3.4 Publicaciones sobre deportistas paralímpicos mexicanos.

Publicación 4. (14 de noviembre de 2019)



Imagen 6 (Captura de pantalla Instagram *Marca Claro*)

Mensaje lingüístico: en primera instancia nos encontramos con el isologo del medio de comunicación dispuesto en la esquina inferior derecha. El **mensaje lingüístico de anclaje** se encuentra a media altura y alineado a la izquierda, en él se aprecian las palabras “DIEGO LÓPEZ” que hace referencia al nombre del deportista y “NADADOR PARALÍMPICO” que nos hace ver en qué disciplina se desempeña y su condición de discapacitado. Por otro lado, el **mensaje lingüístico de relevo** se ve dividido en dos partes; primero en la área gráfica y ligeramente arriba del de anclaje diciendo la frase “Empecé a nadar en un charco”, la cual nos deja ver una declaración del personaje principal en cuestión; en segundo lugar nos encontramos con la descripción de la imagen o pie de foto igualmente en su totalidad. Cabe resaltar que se utilizan descripciones muy largas y brindan mucha información sobre la imagen.

Mensaje denotado: La imagen se encuentra dividida en tres planos, el primero contiene toda la parte linguística pero se le añade que ambas están enmarcadas en dos figuras mayormente circulares, la parte del isologo utiliza el blanco como fondo

mientras que sus letras son de color rojo, mientras que lo demás tiene un fondo rojo con letras en color blanco. En segundo plano se puede observar a un hombre de edad adulta joven con una media sonrisa y ambos brazos en alto. El hombre posee un uniforme de color verde con la bandera de México, una figura de un ave y el logo de una marca que utiliza la letra J, además, el mismo posee tres medallas de oro colgadas en el cuello y una más agarrada en la mano izquierda. También se deja ver una pequeña parte de la llanta derecha de su silla de ruedas en la que él está sentado, sin embargo, lo demás se encuentra bastante escondido. Por último, el tercer plano es un fondo morado en su mayoría y azul en la parte inferior, se aprecian distintas marcas como “Toyota”, “Latam” y otras que no se alcanzan a identificar, así como las identificaciones gráficas de los juegos parapanamericanos de Río 2019 y del Comité Paralímpico Internacional (CPI).

Mensaje connotado: Como parte principal se entiende que Diego López triunfó en varias pruebas de la natación paralímpica, las medallas doradas están prácticamente en medio y son eje central de la imagen/foto, asimismo los brazos y su sonrisa nos dan a entender que se ha logrado el cometido y se puede ver como una especie de figura. El patriotismo está explícito en los colores del uniforme así como en la bandera que aparece, se ve la clara tendencia a demostrar que la persona que aparece celebrando ahí es mexicana.

A pesar de que se plantea como anclaje el hecho de que es un deportista paralímpico, la silla de ruedas y su discapacidad apenas se alcanzan a ver, por lo que en primera instancia podría pasar desapercibido y es claro que la fotografía fue cortada del torso para abajo.

Por último, es bastante visible la presencia de muchas marcas y patrocinadores del evento, casi ninguna marca pasa desapercibida y nos habla de una competencia financiada por grandes empresas. El medio Marca Claro también aparece de forma bastante visible y nos habla de la preponderancia que se le da a la imagen empresarial, así como los colores corporativos que aparecen a pesar de que la fotografía original no los tenía (rojo y blanco).

Para finalizar, la búsqueda de más público se puede ver en la utilización de muchos *hashtags* que buscan crear un crecimiento en la red social y están claramente identificados como una forma de generar más vistas y reacciones.

Categorías de interpretación

Viaje del héroe: en esta muestra se alcanza a apreciar una figura de héroe en el punto álgido de su viaje, se podría decir que ha obtenido lo que buscaba con base en su trabajo y ahora puede celebrar su victoria. Desde el espectro teórico planteado por Campbell nos encontramos con la iniciación en la parte de “La gracia última” como equivalente a los cuentos e historias analizadas por el autor “La facilidad con que esta aventura se lleva a cabo significa que el héroe es un hombre superior, un rey nato. Esa facilidad distingue numerosos cuentos de hadas y leyendas de los dioses encarnados. Donde el héroe común habría de afrontar una prueba, el elegido no encuentra obstáculo que lo retrase ni comete error alguno” (Campbell, 1949: p. 101). Precisamente la imagen nos muestra a un deportista feliz y satisfecho con muchas medallas colgadas, típica imagen de los atletas olímpicos y paralímpicos en las que el héroe se ha enfrentado a un duelo, se sobrepone y ahora gana una recompensa. No importa que más haya sucedido, solo el triunfo y es por eso que es digno de ser representado en una imagen como un ser casi infalible.

Estereotipos: en primera instancia se puede ver como la típica fotografía de un deportista que consiguió ganar muchas medallas, alguien digno de aparecer en el medio de comunicación y que será glorificado por ser quien es. Pero no se puede dejar de lado que este se encuentra en silla de ruedas y no podemos dejar de lado que es un cuerpo que se ve oculto mediante una edición fotográfica. Además de no verse representada su discapacidad mas que en una pequeña parte, también es un cuerpo oculto por el uniforme; no existe una imagen en la que se encuentre en competencia, o bien, terminandola.

Valores: una de las tónicas del medio es la exacerbación del patriotismo como eje principal de las imágenes en los deportistas, en este caso la utilización del atleta con uniforme mexicano es la clara prueba de las intenciones de generar este sentimiento en los observadores. Se puede ver el triunfo de la persona tanto en sus facciones como en el mensaje lingüístico, es importante ver cómo se asocia con la

caracterización del héroe y el triunfalismo como valor. Por último, nos encontramos con el valor de la empatía, el cual se busca generar con la utilización de un mensaje que habla sobre el sufrimiento que una persona pudo

Publicación 5. (8 de noviembre de 2019)



Imagen 7 (Captura de pantalla Instagram *Marca Claro*)

Mensaje lingüístico de anclaje: Se observa en el centro de la imagen la oración “plazas para Tokio 2020” en mayúsculas, letras blancas y levemente inclinadas hacia la derecha. Debajo y en forma de 3 columnas consecutivas se leen los nombres “Juan Pablo Cervantes”; “Rebeca Valenzuela” y “Rodolfo Chessani” en minúsculas.

Mensaje lingüístico de relevo: Debajo de cada nombre respectivamente se observa en letras minúsculas “Bronce en los 100 m T54”, “Bronce en lanzamiento de bala” y “Plata en los 400 m T38”. En la parte inferior de la imagen y de forma central se observa el imagotipo de Marca Claro en letras blancas. Al igual que el pie de foto que dice en letras mayúsculas “Medallas y plazas olímpicas para México”, en el siguiente párrafo se lee en minúsculas “la delegación mexicana de la mejor manera su actuación dentro del mundial de Para Atletismo que se lleva a cabo en Dubai. En los 400 metros T38 el joven Rodolfo Chessani se quedó con la medalla de plata, mientras que Juan Pablo Cervantes se colgó el bronce en los 100 m T54. Por su parte, Rebeca

Valenzuela se adjudicó sumó otro bronce en el lanzamiento de jabalina al lograr una distancia de 12.99 m. Además todos lograron plaza para Tokio 2020”

Mensaje denotado: se observa en un primer plano y centrada a la deportista sonriendo, sostiene con la mano derecha la medalla y con la mano izquierda sostiene la mascota de la competencia; viste una sudadera verde claro. En un segundo plano y detrás de la mujer, se encuentra a la izquierda de la imagen un deportista igualmente sonriente que viste una sudadera negra y de igual forma sostiene con su mano derecha la medalla. También, detrás de la mujer se observa al segundo deportista masculino, a diferencia de los dos anteriores deportistas este no sonríe, viste una sudadera verde claro y también sostiene la medalla con la mano derecha, su mano izquierda se encuentra en su espalda. En tercer plano se observa un fondo verde oscuro que a la mitad inferior tiene varias líneas curva de color blanco brillante.

Mensaje connotado: La posición central que tiene la mujer le da más importancia frente a los dos hombres. El hecho de que los tres deportistas sostengan la medalla con la mano derecha y la muestren indica una señal de victoria y la muestra material del éxito. El color verde oscuro del fondo concuerda con las sudaderas verde claro de dos de los deportistas, ya que visten el uniforme oficial que se usó en el Mundial de Para Atletismo.

Categorías de interpretación

Viaje del héroe: Basándonos en el mensaje lingüístico tanto de la imagen como del pie de foto de la publicación se puede identificar, en cuanto al viaje del héroe, que el mensaje está relatando el momento en donde el héroe ha cruzado el primer umbral, que según Campbell es la obstaculización inicial con la que te vas a encontrar y que fungirá como vislumbre a lo que está por venir. Los tres deportistas se han enfrentado a esa prueba inicial (Mundial de Para Atletismo) y han salido exitosos (obtenido medallas), la acción de hacer un énfasis en el hecho de haber obtenido plazas para los Juegos Paralímpicos en Tokio indica que se enfrentarán a la prueba más grande en donde podrán luchar por obtener la victoria decisiva.

Estereotipos: En cuanto a los estereotipos que se pueden identificar en la publicación, los tres deportistas visten sudaderas que los cubren desde el cuello hasta las muñecas, podemos interpretar que existe un encubrimiento de los cuerpos

imperfectos, de hecho, en primera instancia son imperceptibles las discapacidades de los tres deportistas, se sabe que son discapacitados solamente al momento de leer el pie de foto. Por lo que podemos concluir que en la fotografía se busca mostrar cuerpos normalizados aceptados por la sociedad.

De igual manera podemos notar que la única mujer en la imagen está en el medio de los dos hombres y es la única que está viendo a la cámara dándole una mayor importancia a la mujer que a los hombres.

Valores: Un valor que resalta tanto en la edición de la imagen, como en el mensaje lingüístico en el pie de foto, es el valor del patriotismo. Es común asociar a los deportistas mexicanos con el color verde, color perteneciente a la bandera de México, el fondo de la imagen es un verde bandera y los uniformes de dos de los deportistas es verde claro, haciendo aún más notorio el patriotismo. En cuanto al mensaje lingüístico del pie de foto, se lee en un principio “¡MEDALLAS Y PLAZAS OLÍMPICAS PARA MÉXICO!” claramente este texto alude al patriotismo, restándole importancia al deportista como individuo y se convierte únicamente en representante del país que cumple con su papel en la sociedad y su deber social como deportista mexicano.

Publicación 6. (11 de agosto del 2019)



Imagen 8 (Captura de pantalla Instagram *Marca Claro*)

Mensaje lingüístico: Se puede contemplar el imagotipo del medio de comunicación, Marca Claro, en blanco en el centro en la parte inferior de la imagen.”. **Mensaje lingüístico de relevo:** En el pie de foto se menciona que: “¡Qué orgullo! ¡Gran labor! La halterista de silla de ruedas, Perla Bárcenas Ponce se adjudicó la medalla de oro en la división combinada de 79, 86 y 86 + kilogramos, durante la sesión matutina del powerlifting de Lima 2019. Además significó el sexto metal áureo para la mexicana, pues ha logrado el cetro en todas las ediciones de Parapanamericanos: Ciudad de México 1999, Mar del Plata 2003, Rio 2007, Guadalajara 2011, Toronto 2015 y ahora Lima 2019.

Mensaje denotado: En primer plano, en donde en la mitad de la imagen se observa a la halterista realizando su competición. Ella viste una vestimenta deportiva negra y se puede ver a dos personas, con indumentaria blanca y pantalón café, soltando la pesa a la mexicana.

En segundo plano, en la segunda imagen que está en la parte inferior, se ve a tres deportistas recibiendo medallas. En la izquierda está una mujer con sudadera amarilla y pants azules portando una medalla de plata; en el centro está la deportista con sudadera verde y pants negros, en su cuello porta una medalla de oro y en su mano izquierda está cargando un muñeco; en la derecha se encuentra una mujer con sudadera roja con rayas azules, con pants azules, colgando de su cuello una medalla de bronce y con su mano izquierda tiene un muñeco.

En el tercer plano, dentro de la segunda imagen, se observa las letras de Lima 2019 en un fondo con colores azul y rosa.

Mensaje connotado: La forma en que funciona la primera imagen, en la parte superior, demuestra el esfuerzo y dedicación que realiza la deportista, para después continuar con la consecuencia en la segunda imagen, que sería el logro. En la segunda imagen se observa a las tres deportistas, de diferentes países, logrando alcanzar una medalla. La mujer que se observa en la fotografía superior, en la parte inferior se le ve en el centro con una medalla de oro, dando a entender que quedó en primer lugar en el deporte de halterofilia. Por lo que el esfuerzo da como resultado el éxito y los triunfos, como lo fue la deportista paralímpica mexicana.

3.5 Categorías de Interpretación

Viaje del héroe: Podemos apreciar que la deportista paralímpica atraviesa por dos momentos. El primer acontecimiento en este viaje es la superación del reto que está viviendo, en este caso se puede observar en la primera fotografía, que está en la parte superior, a la halterista realizando su esfuerzo para poder conseguir el triunfo. Por lo que “superar retos o desafíos, para demostrar su triunfo sobre las limitaciones que atraviesa” se puede observar en la primera imagen. Sin embargo, el observar a dos sujetos sosteniendo la pesa resta la importancia del acto de la deportista. El segundo momento es en la segunda fotografía, ubicada en la parte inferior, es el logro obtenido, después de haber realizado su travesía. El logro alcanzado se ve en forma de medalla de oro, que es el máximo logro en una competencia. Sin embargo, la travesía del héroe no ha terminado, debido a que esa medalla es parapanamericana, por lo que faltaría la competencia olímpica. Por lo que podemos considerar que nos encontramos en el cruce del umbral, según Campbell.

Estereotipos: En las publicaciones seleccionadas en nuestra muestra se encuentra Patricia Bárcena Ponce, en dicha publicación encontramos valores simbólicos muy marcados, como lo es en la primera foto en donde se observa a la halterista realizando su trabajo, pero está siendo ayudada por dos hombres. En este caso resta el valor de la foto, debido a que vemos la presencia de los jóvenes en una competencia que es de mujeres, es decir, se observa un estereotipo en donde el hombre siempre tiene que estar presente en donde esté la mujer.

Valores: Los valores que podemos encontrar en esta publicación son los del patriotismo que se ve reflejado cuando la deportista utiliza, en su uniforme, los colores de México. Además, en el mensaje lingüístico observamos el hincapié de estar orgullosos por la obtención del logro por parte de la mexicana.

Otro valor que podemos ver es el del esfuerzo que se ve reflejado en la imagen en la parte superior. Ahí, se observa a la halterista utilizando su fuerza necesaria para poder lograr su meta.

4. Capítulo IV. Interpretaciones de los análisis

Después de haber realizado los análisis de las distintas publicaciones del Instagram de Marca Claro, encontramos que los posteos que están relacionados a los deportistas olímpicos mexicanos reflejan ciertas características en común que nos remiten a discursos similares.

En la primera y tercera imagen observamos que el principal punto de atracción es la estética que refleja el cuerpo humano en el momento en el que se ejerce una disciplina olímpica, siendo los dos únicos deportistas que se encuentran en traje baño y que permite observar en “semi-desnudo” sus cuerpos. La composición de ambas fotografías enfocadas a mostrar la fuerza y belleza física de los deportistas nos remonta a los inicios de los valores esenciales y primarios que otorgaban un cierto poder social a los atletas olímpicos en los Juegos Olímpicos Antiguos. A pesar de que en estas dos fotografías no se ve la medalla obtenida, el triunfo se ve reflejado en la fuerza física porque se alude a la imagen corporal como virtud de un guerrero exitoso.

Por otro lado, el mensaje lingüístico de las tres imágenes “Esta noche es histórica para **México**”, “Poniendo el nombre de **México** en todo lo alto” y “Onceava plaza olímpica para **México**” tienen en común un discurso de identidad nacional, que hace ver al deportista como representante del país más que como un individuo, ya que en los tres casos el titular de la publicación hace referencia a la obtención de un logro del país por encima del logro individual. Regresando al artículo de Heinemann en donde se plantea al deporte como un producto de consumo, el deportista se vuelve la herramienta de consumo atractivo para el mercado y México es el exportador de bienes.

Otro punto que analizamos en las publicaciones es la representación de la mujer mexicana como deportista olímpica en el medio, dicha representación la encontramos en la tercera imagen que nos muestra a Gabriela Agúndez en competencia, dicha publicación hace énfasis en su fuerza y denota la estética del cuerpo en competencia siendo la única fotografía en donde se puede observar el cuerpo completo de la deportista, además de ser la única fotografía tomada justamente en el momento de la realización del deporte. En comparación con las demás publicaciones de deportistas mexicanos olímpicos esta es la única en la que la deportista representa la fuerza

requerida (específicamente lo notamos en los pies y en el rostro) para lograr realizar el deporte y por ende el triunfo.

Por otra parte en las tres publicaciones, los deportistas olímpicos mexicanos son el protagonista único de la imagen, a pesar de estar en diferentes momentos de competencia y en distintos entornos, los tres deportistas se encuentran solos y en el centro de las imágenes, convirtiendo al individuo en el principal foco de atención, denotando autonomía suficiente para lograr la meta y el triunfo

Las tres publicaciones nos hacen referencia a la admiración por un deportista, tanto el mensaje lingüístico como la misma imagen destacan a los deportistas como un ser que se supera a sí mismo y que cumple con su papel en la sociedad: el de deportista **mexicano**. Como lo plantea Joseph Campbell, los deberes sociales le dan validez al individuo.

Por ejemplo podemos destacar el mensaje lingüístico de las tres publicaciones respectivamente “Orgullo mexicano”, “Poniendo el nombre de México en todo lo alto” y “le vuelve a dar una alegría a México”, nos hace ver a la persona de la publicación como un ser admirable o un héroe. Además, se genera un vínculo patriótico por el origen de los deportistas, que en este caso es mexicano.

En cuanto a las tres publicaciones referentes a los deportistas paralímpicos mexicanos encontramos características similares que nos remiten a un discurso contrastante con los primeros tres posteos.

A diferencia del protagonismo que se le da al deportista olímpico en sus publicaciones, en las de deportistas paralímpicos encontramos que estos no son el principal punto de atracción, por ejemplo, en la primera imagen las medallas son el núcleo de atención y el deportista pasa a segundo plano; en la segunda imagen el mensaje lingüístico nos da a entender que las plazas paralímpicas son el motivo de la publicación y no quien las obtuvo; en la tercera imagen la deportista mexicana no aparece sola y el triunfo sobre las otras deportistas es la acción a resaltar.

Por otra parte, el cuerpo de los deportistas paralímpicos no se muestra completamente en ninguna de las publicaciones analizadas, en contraste con las

imágenes de deportistas olímpicos, estas no muestran el cuerpo descubierto del atleta debido a que no es socialmente aceptado y por ende no es considerado atractivo.

Un punto más a destacar es el discurso de superación empleado en la primera imagen de deportistas paralímpicos, pudimos identificarlo por el mensaje lingüístico de la imagen que dice, “Empecé a nadar en un charco”, sin embargo este no se refiere a la superación de una discapacidad física si no que hace alusión a las carencias económicas que sobrepasó

Por último, el discurso de patriotismo permanece en las últimas imágenes, apareciendo este en el titular de la mayoría de las publicaciones sin importar las condiciones de los deportistas, por ejemplo, en la segunda publicación de deportista paralímpico el titular es “Medallas y plazas olímpicas para México”, destacando el logro para el país en lugar del logro individual.

Publicaciones de Marca Claro	Viaje del héroe	Estereotipos	Valores
Publicación 1 Olímpicos	Cruce del primer umbral	Atlético, cuerpo perfecto, masculinidad, individualismo	Patriotismo, comercialización, competitividad, protagonismo
Publicación 2 Olímpicos	Cruce del primer umbral	Individualismo	Patriotismo, protagonismo
Publicación 3 Olímpicos	Cruce del primer umbral	Cuerpo atlético, estereotipo de masculinidad (fuerza, potencia, flexibilidad).	Patriotismo, protagonismo, comercialización, sexualización
Publicación 4 Paralímpicos	Cruce del primer umbral	Cuerpo imperfecto, ocultamiento del cuerpo.	Patriotismo, triunfalismo, capacitismo
Publicación 5 Paralímpicos	Cruce del primer umbral	Ocultamiento de los cuerpos, cuerpos imperfectos.	Patriotismo, triunfalismo, deber social
Publicación 6 Paralímpicos	Cruce del primer umbral	Cuerpos imperfectos, incapacidad individual	Patriotismo, fortaleza física, triunfalismo

5. Capítulo V. Propuesta comunicativa

Instagram: @nuestros_heroes_

Link: https://instagram.com/nuestros_heroes_?utm_medium=copy_link

Imagen 9 (Captura de pantalla Instagram *Nuestros Héroes*)



5.1 Sinopsis

Nuestros Héroes es un medio de comunicación deportivo digital multiplataforma destinado a la divulgación del deporte paralímpico en México, los contenidos repartidos en nuestras distintas redes tienen una misma línea editorial que engrandece las hazañas de estos deportistas. Con entrevistas, fotos, videos, coberturas especiales, cápsulas y reportajes, este medio busca contar las historias de los deportistas paralímpicos mexicanos que muchas veces se han dejado a un lado.

Nuestro medio está destinado a los aficionados mexicanos al deporte, mediante las distintas estrategias en cada red social que utilizaremos buscamos impactar a un público de diferentes edades, con plataformas como tik tok llegaremos a una audiencia joven de entre 12 y 20 años, sin embargo, con otras plataformas como Youtube nuestro público objetivo llega hasta aficionados mexicanos mayores de 50 años que les guste informarse sobre deportes en la plataforma.

5.2 Marco Referencial

El siguiente trabajo forma parte del proyecto terminal de investigación para la Licenciatura de Comunicación Social, que lleva por nombre 'La visibilidad de los deportistas paralímpicos en los medios deportivos digitales'.

Dicha investigación surge de la problemática que se tiene en México acerca de la poca información y difusión del parolimpismo en los medios de comunicación en el país, las personas con discapacidad en México han sido relegadas y el caso de los atletas paralímpicos no ha sido la excepción, mientras que otros deportistas mexicanos como los futbolistas aparecen prácticamente todo el año en los medios con reportajes, vídeos, entrevistas, notas etc. Los discapacitados ganando medallas reciben una nota periodística cada cuatro años y su aparición en los medios está condicionada a un discurso de compasión en sus historias, de ahí que exista una percepción de héroe efímero.

Lo que ha provocado este discurso en los medios deportivos digitales es que las historias de los deportistas paralímpicos mexicanos no sean reconocidas, por consecuencia la exclusión en el deporte crece afectando directamente a éstos, como el no poder conseguir patrocinios para poder vivir del deporte que practican.

La propuestas que se han desarrollado, en torno a los atletas paralímpicos, son pocas, una de ellas es por parte del Comité Olímpico Paralímpico. El Comité utiliza las plataformas de Facebook, Twitter e Instagram, en donde publican conferencias y noticias de los deportistas.

5.3 Descripción del Proyecto

Objetivo

Generar una influencia positiva en el imaginario instituido que incluya al paralimpismo dentro de una serie de eventos dignos de mayor admiración y ejemplo para las personas con discapacidades o público en general, mediante la creación de un medio que brinde esta visibilidad, espacio y reconocimiento que le ha hecho falta a los deportes paralímpicos y sus actantes: atletas, entrenadores, instituciones, etc. Nuestros Héroes es un medio de comunicación que forma parte de un proyecto que busca la equidad e inclusión de los deportistas paralímpicos en el espectro tanto formal de los medios deportivos digitales, como social en el imaginario de los aficionados al deporte en México.

Mediante el uso de algunas de las plataformas más conocidas y usadas en el internet, se divulgarán historias de vida, trayectorias y logros de nuestros connacionales en el deporte adaptado. Además, se le dará un seguimiento continuo a los Juegos Paralímpicos, a través de infografías, cápsulas informativas, fotografías y entrevistas que nos ayudarán a tener una perspectiva amplia de lo que representan para el país.

Descripción de los contenidos

La serie de publicaciones que se realizarán en nuestras plataformas deberán tener especificaciones concretas que serán establecidas en este apartado, si bien, no existen restricciones en cuanto a la diversidad de temáticas dentro del deporte paralímpico, sí hay características específicas que se deben de tomar en cuenta atendiendo a nuestra línea editorial, y a las necesidades de las distintas plataformas que se empleen (Instagram, Youtube, Facebook, Twitter).

Generalidades:

- Las temáticas a abordar irán encaminadas hacia los lectores mexicanos de todas las edades, en especial a los aficionados al deporte. Por otro lado, no se podrá incluir información de deportes que no sean paralímpicos, salvo casos extraordinarios, o bien, que sean usados para la contextualización de alguno que sí lo sea.
- Los contenidos no deben producir ningún carácter discriminatorio por cualquier motivo existente, ni la adhesión a instituciones de carácter político, religioso, o cualquiera que contravenga los objetivos y valores dispuestos.
- Los contenidos deben ser legibles y mantener cohesión siempre. Deberán pasar por un filtro (por lo menos) antes de ser publicados.
- En ningún momento estará permitida la publicación de información retomada de otros medios sin la debida referencia o créditos a los autores originales. Asimismo, será necesario tomar en cuenta las políticas y condiciones de cada plataforma para evitar infringir alguna de las normas establecidas.
- Los contenidos principalmente deben estar dirigidos a informar de manera segura y rápida; el entretenimiento, la generación de ventas o el posicionamiento web solo vendrán en dado caso de que el objetivo sea cumplido cabalmente.
- Las publicaciones serán por lo menos de dos a tres semanales durante las fechas previas a eventos importantes. Los eventos importantes tendrán cobertura especial, por lo tanto, la cantidad de información dependerá del día en cuestión.

Instagram

- Se utilizarán los distintos recursos que esta red social nos proporciona: imágenes, fotografías, historias y videos en IGTV. Cada uno con distintos detalles según su naturaleza.
- Las imágenes y fotografías deberán tener un tamaño de 600px por 600px como mínimo y de 1080px por 1080px como máximo.
- Las historias deberán estar tomadas con los mismos tamaños mencionados en el punto anterior, o bien, grabadas con una cámara de por lo menos 12mp, para evitar el “delay” y las malas iluminaciones.
- IGTV será utilizado para contenido de mayor duración que requiera una estructura más elaborada como guión literario o técnico. Por ejemplo: cápsulas, entrevistas, transmisiones, entre otras.

Proyección a futuro

YouTube

- El canal de YouTube estará enfocado en la publicación de material extenso (de 5 a 10 minutos) y que requiera un tratamiento más profundo.
- Los vídeos deberán ser rodados en un tamaño Full HD (1920 x 1080).
- La edición de éstos deberá ser aprobada por al menos dos de los integrantes del proyecto que serán designados previamente a su realización.
- Las publicaciones deberán ser cada dos semanas y dependiendo la coyuntura podrá ampliarse el contenido.

Facebook

- Será un complemento de la página de Instagram, ayudará a replicar la información obtenida y a alcanzar más usuarios. Se harán las adaptaciones necesarias del contenido de Instagram para maximizar la calidad de éste en Facebook
- Las imágenes se podrán ampliar a un tamaño de 1200px por 1200px mientras que los videos preferiblemente deberán mantenerse con las mismas especificaciones técnicas.
- Las interacciones con los comentarios solo podrán hacerse en un marco de respeto y con el fin de generar más visitas a los sitios.

Twitter

- Será un complemento de la página de Instagram, ayudará a replicar la información obtenida y a alcanzar a más usuarios. Se harán las adaptaciones

necesarias del contenido de Instagram para maximizar la calidad de éste en Twitter.

- Se buscará la utilización de *hashtags* para crear tendencias y acercar a más gente a la comunidad de Nuestros Héroes.
- Al tener una limitante de caracteres a usar, habrá que sintetizar la información de modo que no se pierda o alargue a muchos “tuits”.

Interacción

A través de los contenidos de Instagram, como plataforma principal de difusión del proyecto comunicativo, el usuario podrá percatarse de algunas historias de vida de los deportistas paralímpicos mexicanos y del rendimiento deportivo rumbo a (y/o durante) los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020. Otras plataformas secundarias como Youtube, Facebook y Twitter servirán para atraer público o complementar información dependiendo las necesidades que vayan surgiendo. Una parte de información que se vaya a presentar en las plataformas digitales será relatada por personas con discapacidad siguiendo el programa y las estrategias de Elias Levin en donde resalta la importancia de darle voz a personas pertenecientes a un grupo particular (discapacitados) con el objetivo de “ampliar las habilidades expresivas y cognitivas de sujetos partícipes o copartícipes de grupos marginales exteriorizando su mirada y su palabra a través de herramientas de comunicación tecnológicas.” (Levin y Denys, 2009)

Herramientas del medio y sus propósitos

En primera instancia, la creación de la página de Instagram bajo el nombre del medio “Nuestros Héroes”, fungirá como herramienta principal de trabajo, en donde se difundirá principalmente información visual. El apoyo de softwares de diseño, edición y equipo fotográfico será importante para poder llevar a cabo la creación de contenido. Posteriormente se recurrirá como segunda herramienta a crear de igual manera la página de Youtube de nuestro medio, con las mismas herramientas de apoyo. Se tiene pensado que aquí se divulguen las entrevistas completas a los deportistas y algunos clips que ilustren los temas que surjan. Según los requerimientos podríamos

vernos en la necesidad de utilizar softwares de videollamadas o material de iluminación y sonido.

Por último, la creación de páginas de Facebook y Twitter servirán como complemento para atraer tráfico de visitas a las páginas principales, en ellas se requerirá solamente el acceso a internet y algunos recursos previamente mencionados.

5.4 Argumento

Este proyecto surge de la necesidad de visibilizar a los deportistas paralímpicos en los medios deportivos digitales en México y promover la imagen de los deportistas paralímpicos como héroes, a través de la plataforma digital “Nuestros héroes” que propiciará una visión integral de las personas con capacidades diferentes como imaginario instituyente.

Por lo tanto, es fundamental construir un medio digital con información, contenidos y lenguajes que fomenten al deportista desde otra perspectiva de mayor equidad y valor. En este sentido, el deportista está inmerso en el discurso del héroe, donde se le reconoce de acuerdo a su trayectoria como a sus experiencias de vida, para ser visto como un referente en la sociedad mexicana.

Logo

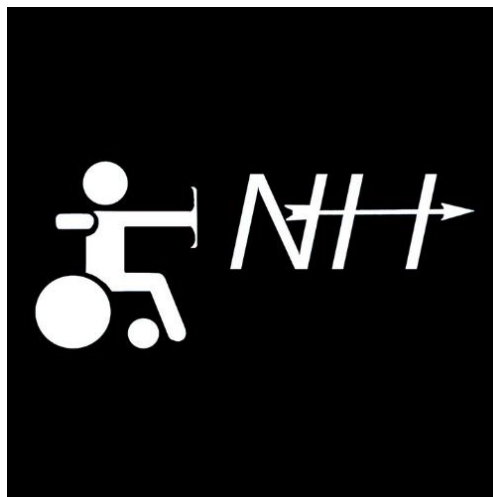


Imagen 10 (Logo de Instagram *Nuestros Héroes*)

6. Conclusiones

Una vez terminada la investigación encontramos que los deportistas con discapacidad no son parte del imaginario social instituyente debido a que tienen poca visibilidad en la sociedad hipermóderna en México y se ve reflejado en la poca representación que tienen en los medios. La muestra que tomamos como parte de nuestro protocolo, nos hace ver que las imágenes de éstos sólo son publicadas en competencias específicas y de renombre internacional. En este caso, nos tuvimos que remontar a los juegos parapanamericanos del 2019 para poder analizar la retórica de la imagen de los atletas paralímpicos, resultando que el presupuesto es incorrecto dado que no forman parte del imaginario instituyente, aunque se comprobó que la aparición de ellos sí cuestiona los valores de la hipermódernidad como lo son el hiperconsumo, la individualidad, la frivolidad y el hedonismo.

Además, resultó que el imaginario instituido del deportista paralímpico no es visto de forma trágica o victimizada como tal, sino que se utiliza un discurso heroico limitado al igual que los deportistas olímpicos, es decir que, se muestra solamente una parte del viaje del héroe. Sin embargo, se encuentran bajo estereotipos que afectan y limitan la imagen del deportista discapacitado.

En la sociedad hipermóderna estamos compuestos por prejuicios que limitan el funcionamiento del individuo, en el caso de los deportistas paralímpicos podemos afirmar que no son atractivos para este sistema capitalista al que pertenecemos, ya que económicamente y bajo reglas de patrocinio, no son tan llamativos debido a que su cuerpo incumple la estética tradicional y por lo tanto no es comercial. En las imágenes analizadas se puede observar como los cuerpos a los que se les da mayor importancia son los mejor aceptados socialmente como es el caso de deportistas olímpicos, cuya figura no se ve tapada por la ropa en la mayoría de ejemplos tomados; por su parte, los deportistas paralímpicos aparecen en la mayoría de veces ocultando su cuerpo.

También podemos afirmar que la discapacidad de los deportistas paralímpicos se minimiza en la información publicada en los medios digitales del país, debido a que en las publicaciones analizadas encontramos que el discurso empleado se centra en exponer los logros sin mencionar las discapacidades que pueden poseer los

deportistas. En esta parte hay que mencionar que las pruebas sí son mencionadas en los pies de foto, y por lo tanto, se puede conocer una parte de la discapacidad de los atletas pero de manera muy superficial. Sin embargo, como se reportó en los análisis, no observamos en imagen las discapacidades físicas que puede tener un atleta paralímpico, debido a que no es atractivo ni es estético para la publicación.

Ahora bien, los medios digitales optan por no involucrarse en alguna problemática que puede dañar su imagen o evitan involucrarse en temas que disidan con los valores que la sociedad actual busca y es por esto que prefieren mostrarlos como figuras de la nación dignas de ser apreciadas, el énfasis en la nacionalidad mexicana realza la mirada hacia el patriotismo y elimina de los reflectores cualquier posibilidad de entrar en polémicas de tipo social por las minorías que históricamente no se han visto representadas, como en este caso, los paralímpicos. Sin embargo, más allá de la protección de la imagen corporativa propia de cada medio, es importante recalcar que se realiza muy poco seguimiento a la trayectoria del deportista y se les deposita muy poco espacio en comparación con otros contenidos.

Por otro lado, la representación de la mujer dentro de este contexto deportivo, es diferente a la de hombres debido a que se percibe una necesidad por mostrar a las atletas en el momento cumbre de la competencia en la que participan. Si bien sí existe una relativa equidad entre cantidad de apariciones entre atletas paralímpicas y olímpicas, se observa una desigualdad en el discurso de capacidad y de autonomía, ya que mientras una atleta olímpica es competente para realizar su actividad individualmente, la paralímpica necesita de ayuda. No hay que dejar de lado que existe la posibilidad, por condiciones sistémicas, de discriminar a la atleta no solo por su discapacidad sino por su condición como mujer, pero en este caso no ocurrió de tal forma.

Aunque hay algunos puntos a resaltar sobre el medio analizado en el que se ve una especie de inclusión paralímpica, las dificultades que afrontan las personas con discapacidades, ya sean físicas o mentales, en un lugar como lo es el deporte, afecta de manera significativa la imagen que se tiene dentro de un imaginario, como se presenta en la sociedad mexicana. El gran factor que en medios, en este caso medios deportivos digitales, sólo aporten información de los logros importantes, como lo son

las medallas de oro en parapanamericanos o en olímpicos, causa una falta de información de estos atletas, que en cierto punto son apartados de la sociedad.

Durante la realización de esta tesis se llevaron a cabo los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020, en donde los derechos de transmisión en México pertenecían a TUDN y a Marca Claro. Sin embargo los tiempos de transmisión, en los canales de televisión de las dos empresas, eran de una hora, es decir, era un resumen de lo que aconteció en la jornada paralímpica. En comparación de lo que ocurrió en las transmisiones de los Juegos Olímpicos, en donde las transmisiones eran de más de ocho horas, se observó un acaparamiento de lo que realizaban los atletas olímpicos.

Además el presente trabajo terminal se realizó bajo una coyuntura imprevista provocada por la pandemia. Las actividades académicas y deportivas se vieron afectadas de tal forma que se tuvieron que modificar algunos de los procedimientos para la realización de la investigación en su parte teórica y en la práctica. Algunas de éstas fueron:

- La organización presencial para el trabajo fue difícil y fuera de lo común, por lo que la elaboración en equipo tuvo que ser vía remota provocando algunas complicaciones tecnológicas y ajenas a nosotros como lo es la baja conexión a internet, desconexiones o falta de acceso completo a un servicio de videoconferencias.
- Inexistencia de asesorías presenciales que dejaron lagunas en el modelo de enseñanza-aprendizaje que la UAM mantiene desde su creación, ya que la interacción alumno-asesor debiese ser primordial (problemáticas ajenas a los docentes).

Una pregunta importante a resolver que surge con nuestra investigación es la credibilidad que los medios deportivos digitales en México puedan tener cuando buscan visibilizar a esta minoría, ¿realmente se preocupan por otorgar un espacio igualitario a los discapacitados o bien, solo buscan mantener una postura políticamente correcta para subir el alcance y los ratings en todas sus plataformas? Un factor importante a considerar es la naturaleza lucrativa de la mayoría de los medios, ninguno de ellos se aventuraría a transmitir información de los deportistas paralímpicos si éstos no dejarán utilidades económicas, Marca Claro, por ejemplo,

mantiene los derechos de transmisión de los juegos veraniegos celebrados cada cuatro años, tanto de olímpico como paralímpicos, y por lo mismo poseen el deber de brindar aunque sea un pequeño espacio, pero desafortunadamente la calidad y cantidad de información sigue siendo bastante pobre en comparación con los olímpicos y también si se trata de otros deportes más conocidos.

Una de las más grandes fallas que se logran ver en los medios, sobre todo en el caso de Marca Claro que fue el medio analizado, es la falta de seguimiento y apoyo a la trayectoria y condiciones presentes de los deportistas que en algún momento se les dió espacio. No se conoce nada sobre los entrenamientos, competencias o quehacer en general de aquellos a quienes en algún momento se les enseña como héroes de la nación, al parecer solo se muestran por la presencia económica que los juegos paralímpicos pueden representar, o bien, por el compromiso social de la coyuntura actual.

Ahora bien, las tendencias sociales se encuentran en constante movimiento, así como los cambios tecnológicos han permitido a los medios migrar paulatinamente de la radio/televisión hacia lo digital, también estamos en medio de una época de cambios en el paradigma social que obligan de cierta forma a que se implementen medidas de inclusión en todos los ámbitos y desde nuestra trinchera hace falta conocer más a fondo ¿qué están haciendo los medios de comunicación en la actualidad para la inclusión de grupos minoritarios? (no solo de discapacitados sino de todas las minorías) ¿Cómo las redes sociales pueden funcionar como herramientas de integración social y fortalecer un imaginario instituyente de inclusión? ¿Qué cambios en los valores de la sociedad mexicana son necesarios para generar un consumo de información incluyente?

Por último, sería interesante conocer qué espacios tienen los deportistas discapacitados internacionalmente y cómo se lleva a cabo en países de diversas latitudes el trato hacia éstos con el fin de buscar estrategias o implementar políticas en los medios que nos ayuden a crear un imaginario colectivo más justo y en el que entremos todos en las mismas condiciones, no solo en el deporte, sino en la vida.

7. Bibliografía.

- Anónimo (s.f) (TFM) "El deporte en los medios de comunicación". Consultado en Julio 2021, sitio web: <https://sites.google.com/site/depenlosmediosdecomunicacion/home/conclusiones>
- Barthes, Roland (1987), "Retórica de la imagen", en: *Lo obvio y lo obtuso*. Editorial Paidós: Buenos Aires, consultado en Mayo 2021.
- Beltrán, Cristina (2019). Soy Futbol en el top 15 de los sitios de deportes más leídos en México. Consultado en Febrero de 2021. México: *Debate*, sitio web: <https://www.debate.com.mx/estados/Soy-Futbol-en-el-top-15-de-los-sitios-de-deportes-mas-leidos-en-Mexico-20190729-0261.html>.
- Byung-Chul Han (2012) "Sociedad del cansancio". Reinbook: España, consultado en Febrero 2021.
- Cabrera, Mauricio (2020) "¿Quién es quién en los medios deportivos mexicanos?" México: *The Muffin*. Consultado en Marzo 2021. Sitio web: <https://www.storybaker.co/p/quien-es-quien-en-los-medios-deportivos-mexicanos>
- Cajal, Alberto. (2019). "Historia del deporte: desde su origen hasta la actualidad." Consultado en Febrero 2021, de *Lifeder*. Sitio web: <https://www.lifeder.com/historia-origen-deporte/>
- Campbell, Joseph (1993). "El héroe de las mil caras: Psicoanálisis del mito", México: FCE, cuarta reimpresión. Consultado en Abril 2021.
- Comité Paralímpico Argentino (s.f). Historia de los Juegos Olímpicos. Consultado en Febrero de 2021, de *ICBC*. Sitio web: <https://www.coarg.org.ar/institucional/sponsors-coi/item/209-historia-de-los-juegos-ol>
- Comité Paralímpico Internacional. (s.f). Consultado en Marzo de 2021, de CPI. Sitio web: <https://www.paralympic.org/es/ipc/history>
- Comité Organizador de Tokio 2020 (s.f). Juegos Paralímpicos. Consultado en Febrero 2021, Tokio 2020. Sitio web: <https://tokyo2020.org/es/paralimpicos/games/paralympic-games-about/>
- Comité Paralímpico español. (s.f). "Juegos Paralímpicos Roma 60. Consultado en Febrero 2021", de *Paralimpicos* Sitio web: <https://www.paralimpicos.es/juegos-paralimpicos/roma-60>

- Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad. (2015) "Breve historia del Deporte Paralímpico." Consultado en Febrero 2021, de Gobierno de México sitio web: <https://www.gob.mx/conadis/articulos/breve-historia-del-deporte-paralimpico>
- *Diccionario de la Real Academia Española*, sitio web: <https://dle.rae.es/ocio>, consultado en Abril 2021.
- *Diccionario de la Real Academia Española*, sitio web: <https://dle.rae.es/trabajo>, consultado en Abril 2021.
- Erreguerena, J. (2006) "Los superhéroes: la lucha moderna entre el bien y el mal en el cine hollywoodense." Instituto Politécnico Nacional. Consultado en Febrero 2021.
- Egea, C., & Sarabia, A. (2001). "Clasificaciones de la OMS sobre discapacidad." Boletín del RPD, 50, 15-30. Consultado en Marzo 2021.
- Elias, N. (1989). "El proceso de la civilización: Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas" (Ramón García Cotarelo, trad.), México: FCE. Consultado en Febrero 2021.
- Elias, N. y Dunning, E. (1992). "Deporte y ocio en el proceso civilizatorio." Consultado en Febrero 2021, México: FCE. Sitio web: <https://tallerdeinvestigacionyensayo.files.wordpress.com/2008/04/elias-norbert-deporte-y-ocio-en-el-proceso-de-la-civilizacion.pdf>
- Heinemann, Klaus. (1994) "EL DEPORTE COMO CONSUMO" Apunts. Educación física y deportes, Vol. 3, n.º 37. Consultado en Abril 2021, sitio web: <https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/378459>
- Hütt, H. (2012) "LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN." Consultado en Julio 2021. Sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Levin, R. Elias y Denys, E. Mariana (2009) "Enunciarse desde la discapacidad" *Argumentos*, Vol. 22, Núm. 61, pp. 141-156, México: Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco. Consultado en Abril 2021, sitio web: https://www.researchgate.net/publication/43070486_Enunciarse_desde_la_Discapacidad

- Lipovetsky, G. (2004) "Los Tiempos Hipermodernos" España: Editorial Anagrama. Consultado en Julio 2021.
- López, Daniela (2018) "Qué es el porno inspiracional y cómo daña a los grupos más vulnerables" de Cultura Colectiva, consultado en Junio 2021 <https://culturacolectiva.com/estilo-de-vida/que-es-el-porno-inspiracional>
- Martínez Medina, J. (2020). CONSTRUCCIÓN DEL FUTBOL COMO IMAGINARIO INSTITUYENTE. ESTUDIO DE CASO ÁNGELES DE LA CIUDAD F.C. Y HALCONES NEGROS F.C. (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco, Ciudad de México, consultado en Febrero 2021.
- Menchen B., Francisco (2011). "El tiempo libre y el ocio" en *La riqueza del tiempo libre: Cómo activar tu creatividad en el tiempo de ocio*. Editorial Trillas:México, consultado en Abril 2021.
- Painter Sally (s.f). "Mitos y símbolos espirituales del dragón japonés". Consultado en Mayo 2021. Sitio web: <https://es.lovetoknow.com/es-feng-shui/consejos-feng-shui/mitos-simbolos-espirituales-dragon-japones>
- Raffino, Maria Estela (2020). "Cultura Griega." Febrero 2021, de *Concepto*. Sitio web: <https://concepto.de/cultura-griega/>
- Raffino, Maria Estela. (2020). "Deporte." Consultado en Febrero 2021, de *Concepto*. Sitio web: <https://concepto.de/deporte/>
- Ramirez Alfonso, Mario, et al. (2005). "Los Juegos Olímpicos de la antigüedad." Consultado en Febrero 2021, efdeportes.com. Sitio web: <https://www.efdeportes.com/efd86/jjoo.htm>
- Redacción. (2014). "El Imperio Romano." Consultado en Febrero 2021, de *Historia Universal* Sitio web: <https://mihistoriauniversal.com/edad-antigua/imperio-romano>
- Redacción de *Adglow*, (s.f) "Deporte y Redes Sociales: El Equipo Perfecto" *Adglow*. Consultado en Agosto 2021. Sitio web: <https://www.adglow.com/es-blog/deporte-y-redes-sociales-el-equipo-perfecto>
- Redacción de *Agencia Comma*, (s.f) "Las redes sociales como medio de comunicación: técnicas para crear espacios libres de desinformación" *Comma*. Consultado en Agosto 2021. Sitio web: <https://agenciacomma.com/marketing-digital/las-redes-sociales-como-medio-de-comunicacion/>

- Redacción de *As México* (2020) "En México había 15 medios deportivos compitiendo, hoy son 150" México: *As México*. Consultado en Marzo 2021. Sitio web: https://mexico.as.com/mexico/2020/09/18/futbol/1600444509_233092.html
- Redacción de *Civitas*. (s.f). "Dinastías de Egipto." Consultado en Febrero 2021, de *Civitas*. Sitio web: <https://www.egipto.net/dinastias>
- Redacción de *Historia del deporte*. (2019). "Historia del deporte." Consultado en Febrero 2021, de *Historia del deporte*. Sitio web: <https://historiadeldeporte.net>
- Redacción de *Olympics* (2020) "Tokio 2020 introduce los pictogramas en movimiento". Comité Olímpico Internacional: *Olympics*, Consultado en Mayo 2021, sitio web: <https://olympics.com/tokyo-2020/es/noticias/tokio-2020-introduce-los-pictogramas-en-movimiento>
- Rojas, M. (2016). "Paralímpicos: menos dinero; más sonrisas" de El economista. Consultado en Febrero 2021, Sitio web: <https://www.eleconomista.com.mx/deportes/Paralimpicos-menos-dinero-mas-sonrisas-20160914-0041.html>
- Ruiz, S. (2012). "Deporte paralímpico: una mirada hacia el futuro". De *Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 15(sup), 97-104 .Consultado en Febrero 2021. Sitio web: <https://doi.org/10.31910/rudca.v15.nsup.2012.897>
- Toboso M., & Arnau, M. (2008). "La discapacidad dentro del enfoque de capacidades y funcionamientos de Amartya Sen. Araucaria" de *Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 10(20),64-94. Consultado en Marzo 2021. Sitio web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=282/28212043004>