



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

MODULO XII “SOCIOLOGIA Y SOCIEDAD” TRIMESTRE LECTIVO

“EL CIBERFEMINISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES. LA COLECTIVA BRUJAS DEL MAR Y SU PARTICIPACIÓN EN LAS MOVILIZACIONES FEMINISTAS”

Alumna: Diana Laura Guillén Espinosa

Correo: laurag3394@gmail.com

Matrícula: 2172025733

Asesora: Janette Góngora Soberanes

Correo: agoragongora@gmail.com

Número económico: 8034

Fecha de entrega: 21/ Octubre/ 2021

Índice

1.	Introducción.....	3
2.	Planteamiento del problema.....	4
3.	Justificación	5
4.	Objetivos de la investigación	6
5.	Metodología de la investigación.....	6
6.	Cap 1. Marco teórico. El feminismo presente en la Red.....	8
1.1	¿Qué es el feminismo?.....	8
1.2	¿Qué es el ciberfeminismo?.....	12
7.	Cap 2. Movimientos a través de la Red.....	16
2.1	Primer movimiento que utiliza la red como herramienta de convocatoria.....	16
2.2	Facebook como herramienta del feminismo.....	17
8.	Cap 3. Ciberfeminismo en México.....	20
3.1	Movilización #8M	20
3.2	Vinculo de las marchas con la colectiva Brujas del Mar.....	24
9.	Cap 4. Conclusiones.....	30
10.	Cap 5. Anexos.....	31
11.	Cap 6. Bibliografía.....	44

1. Introducción

Las redes sociales digitales basadas en internet y en plataformas inalámbricas son herramientas decisivas para movilizar, organizar, deliberar, coordinar y decidir, y facilitan un proceso de comunicación a través del cual se comparten los acontecimientos y emociones. Cuanto más rápido e interactivo sea este proceso, más probable es que surja la acción colectiva (Castells, 2012), es a través de las redes sociales que se genera una acción en cadena de respuesta ante las convocatorias offline. Para la autora Patricia en su artículo titulado: “Debate en torno a la comunicación política de Internet”, argumenta que se ha dado un cambio en las estructuras de las sociedades a partir de la irrupción de Internet, facilitando las relaciones horizontales, posibilitando una visibilidad pública, así como “los movimientos sociales y los usos que ellos hacen de la comunicación electrónica virtual desempeñan un papel en la creación de nuevos territorios y relaciones en las que tejen redes de interacción comunicativa” (Bernal de Alarcón, 2001).

Es importante reconocer que las redes sociales se han convertido en una herramienta de uso político para las colectivas feministas, a través de ellas mantienen la comunicación con sus participantes, son un recurso político ya que, si bien no logran crear política en ellas, se tocan temas que convergen alrededor de ella y que sirven para integración de la agenda feminista, a través del dialogo, apoyo y construcción de saberes entorno a temas que tengan que ver con la violencia de género; mi estudio consiste en una investigación documentada sobre el ciberfeminismo y su relación con las movilizaciones feministas que se dan en las calles, así como el uso de las convocatorias a través de Facebook para acudir a dichas movilizaciones. Realicé una entrevista apoyada en la etnografía de virtual a la colectiva Las Brujas del Mar que me ayudo al análisis del ciberfeminismo y las acciones que se realizan para generar las movilizaciones, en especial en la movilización que tiene lugar el 8 de marzo, pues es una fecha importante para todas las mujeres, este día se celebra el día internacional de la mujer, pero en los últimos años las colectivas feministas han salido a las calles este día en forma de protesta

por la violencia de género; esta entrevista facilitó encontrar el objetivo de mi investigación para dar cuenta de la importancia que tienen las colectivas en las movilizaciones feministas, así mismo resaltar el acercamiento de estas al ciberfeminismo.

2. Planteamiento del problema:

La primavera que surgió en 2010- 2012 contempla una serie de protestas por los derechos sociales y la democracia por pobladores árabes, esta serie de eventos surge a partir de una protesta por parte de un vendedor en la ciudad de Sidi Bouzid el 17 de diciembre, quien, tras ser despojado de su mercancía por parte de policías, prendió fuego a su cuerpo, la reacción e indignación de la población árabe causó revuelo y miles de tunecinos se revelaron por las malas condiciones del país. En Egipto las manifestaciones contra Hosni Mubarak comenzaron porque llevaba ya 30 años en el poder; los libios se revelaron contra Muamar Gadafi y en Siria contra Bashar Al Assad, el problema siguió siendo el mismo, la longevidad de sus gobiernos. El caso del 15M en España formado a raíz de la manifestación del 15 de mayo de 2011 derivada de la convocatoria de colectivos, como consecuencia de que varias personas decidieran acampar en diferentes plazas de las ciudades de España, provocando protestas pacíficas para promover la democracia participativa que intentaban mejorar el sistema democrático.

Los movimientos sociales alrededor del mundo dieron un giro con el uso de los medios digitales y el uso del internet, el uso de las redes sociales como herramienta mediática para convocar a personas a unirse a las movilizaciones en las calles han sido un tema constante en los últimos años, prueba de ello es el movimiento Yo Soy 132 en México, movimiento estudiantil surgido en 2012 en plenas elecciones, el uso del hashtag #YoSoy132 a través de las redes sociales logró reunir a miles de universitarios protestando por una democracia en el uso de los medios de comunicación a favor de los candidatos, la convocatoria a la movilización se dio solo a través de las redes sociales. El movimiento 9M convocado a través de las redes

sociales por colectivas feministas, la idea era un paro nacional de mujeres, que se quedaran en sus casas y no asistieran a sus actividades en las calles, escuelas y trabajo con el objetivo de hacer visible las desigualdades de género y una protesta contra los feminicidios, 22 millones de mujeres se sumaron al paro dejando una pérdida económica al país aproximada de 37 millones de pesos.

Las movilizaciones de los últimos años crecieron gracias al uso de las redes sociales a través del uso de hashtag, menciones y convocatorias, por ello mi investigación se centra en analizar el impacto de las colectivas dentro de estas movilizaciones desde las redes sociales, especialmente Facebook.

3. Justificación

Facebook es una red usada por 2700 millones de personas mensuales alrededor del mundo y se posiciona como la red social más utilizada como herramienta de denuncia, esto gracias a que los vídeos y fotografías no tardan en circular y compartirse en varios grupos y perfiles dentro de la plataforma; así mismo la opción de grabar en vivo permite tener mayor claridad de los acontecimientos, llegan a viralizarse tanto que en ocasiones los medios televisivos les dedican un espacio informativo, y han servido como evidencia de delitos graves. María Cristina Capelo, líder del área de Seguridad y Bienestar para usuarios de Facebook en América Latina opina al respecto: “Las plataformas fueron creadas para que las personas pudieran ejercer su voz, y hacer denuncias públicas es una forma de hacerlo. Esto, por supuesto, implica que las mujeres que hacen denuncias, comparten su experiencia”, la Comisión de los Derechos Humanos de la Ciudad de México a través de EXPANSION MUJERES reconocen el uso legítimo de las redes para compartir este tipo de denuncias.

Las colectivas feministas tienen un papel importante en las redes sociales, sus cuentas sirven como altavoces durante las convocatorias a movilizaciones, una de las colectivas más importantes en México gracias a su constante actividad son “Las Brujas del Mar”, que cuenta con 405.194 seguidores en Facebook, esta colectiva

lanza convocatorias a través de sus redes sociales para asistir a las movilizaciones en determinadas fechas, como lo es el 8 de marzo con motivo del día de la mujer y protestar por la inseguridad que las mujeres viven a diario en el país, así como la ola de feminicidios. En este caso analizaré la cuenta de la colectiva Brujas del Mar, especialmente su cuenta de Facebook por contar con un número elevado de seguidores, resaltando que es una de las colectivas que en dicha plataforma supera a las demás que alcanzan un máximo de 200000 seguidores; el análisis me servirá para conocer su relación y nivel de aceptación a convocatorias de movilizaciones que se realizan a través de las redes sociales.

4. **Objetivo General:** Analizar la influencia del ciberfeminismo en las movilizaciones en contra de la violencia hacia las mujeres

Objetivos particulares:

1. Dar cuenta de los conceptos ciberfeminismo y feminismo
2. Analizar en uso de las redes sociales como herramienta política del feminismo
3. Analizar la relación de la colectiva Brujas del Mar en Facebook con las movilizaciones.

5. Metodología

Los objetivos de la investigación son 1) Analizar la influencia del ciberfeminismo en las movilizaciones en contra de la violencia hacia las mujeres, 2) Dar cuenta de los conceptos ciberfeminismo y feminismo, 3) Analizar en uso de las redes sociales como herramienta política del feminismo, 4) Analizar la relación de la colectiva Brujas del Mar en Facebook con las movilizaciones por ello me enfoque en analizar el uso de la red social Facebook por parte de las colectivas feministas a través de una entrevista realizada a la colectiva Las Brujas del Mar.

Elegí Facebook ya que es una red por 2700 millones de personas mensuales alrededor del mundo, en México es la segunda red más utilizada la cual logra alcanzar potencialmente a 93 millones de mexicanos vía campañas publicitarias, lo que representa al 92.3% de la población activa en redes sociales, la edad va de 13 a 35 años de los cuales 51.1% son mujeres y 48.9% hombres. La esencia de Facebook es muy sencilla: es una red que conecta personas con personas a través de su buscador se pueden encontrar amigos, personas, familia para interactuar con ellos y mensajear a través de su chat, es una plataforma que permite subir fotografías, videos, crear salas en las que participan hasta 49 personas, desde la cuenta se pueden crear páginas que son administradas por el mismo usuario, compartir contenido y reaccionar a las publicaciones. El EdgeRank es el algoritmo de Facebook que, en función de una serie de parámetros, determina cuáles son las publicaciones que aparecen en el muro de cada usuario, así como su orden (INBOUNDCYCLE, 2021), esto es posible a través de las fotos que el usuario comenta, a las que reacciona y también lo que publica, esto sirve al algoritmo de Facebook para saber los intereses del usuario, los principales factores del EdgeRank de Facebook son tres:

Afinidad: Facebook le da relevancia a las publicaciones de amigos y páginas que tienen más interacción con el usuario, esto a través de las veces que pulsa el botón “Me gusta”, comentarios o si comparte o no publicaciones.

Relevancia del contenido: favorece la calidad de las publicaciones, incorporado recientemente para combatir el “clickbaiting” (cebo de clics o anzuelo de clics, es un neologismo en inglés usado de forma peyorativa para describir a los contenidos en internet que apuntan a generar ingresos), los contenidos con imágenes y videos tiene mayor peso que otros con solo texto.

Tiempo: la relevancia de las publicaciones disminuye conforme al tiempo que pasa, por eso es importante actualizar los contenidos con frecuencia.

Variedad: es importante alternar los contenidos que se publican en la red social, fotos, videos, eventos, videos en vivo, enlaces.

La entrevista a la colectiva Las Brujas del Mar se realiza vía zoom, con el análisis de sus respuestas basadas en la etnografía virtual para indagar en el uso de las redes sociales como herramienta de convocatoria basado en la experiencia de la colectiva y su presencia en las movilizaciones feministas, este análisis será descriptivo en la investigación de corte documental. Se analiza la movilización que tiene cada año en México denominada 8M; su nombre surge del día 8 de marzo, día en que se celebra el día internacional de la mujer, es en 1875 el 8 de marzo cuando cientos de mujeres trabajadoras de la industria textil en New York protestaron para la reivindicación de salarios y condiciones laborales, la participación de los cuerpos policiacos para contener la manifestación dejó la muerte de 120 mujeres y dando paso a la creación del primer sindicato femenino en 1877, años después en 1977 la ONU declaró el 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer. Siendo una fecha importante en la que mujeres de todo el mundo salen a las calles decidí analizar esta fecha.

6. Cap. 1 El feminismo presente en la Red

1.1 ¿Qué es el feminismo?

La mujer ha tenido que luchar y sobrevivir ante ciertos escenarios que se presentan en la vida, a lo largo del tiempo la dominación a la que estaba siendo sometida resaltó aún más las desigualdades de oportunidades que se les presentaban por el hecho de ser mujer; si retrocedemos el tiempo, encontramos el primer escenario en la que la mujer es expuesta ante la masculinidad del hombre, la biblia, la primera en condenar los actos de la mujer, Dios castiga a Eva por pecadora y desobediente, dejando a Adán como víctima de las circunstancias, si damos un salto a la era de la prehistoria, recordaremos que quienes se encargaban de la recolección de la comida era el hombre, la imagen de la mujer entonces quedaba sometida solo a la crianza y trabajo de las pieles, en muy pocas ocasiones y no es hasta ahora en

nuestros días que se han encontrado esqueletos de mujeres con armas de la época, gracias a ello, se ha considerado la participación de la mujer en la caza de animales pequeños. Si continuamos con la historia, la iglesia ha sido el mayor juez contra participación de las mujeres en la educación y puestos que se consideran exclusivos de los hombres, el papel de la mujer quedaba subordinado a la crianza de los hijos, y controlar al personal de la casa, mientras que otras con condiciones sociales menos privilegiadas se encargaban además de los animales del corral y labores domésticas. Para ese entonces la iglesia se encargaba de perseguir a las llamadas “brujas”, mujeres que tenían noción en la botánica, que eran parteras o por algún motivo habían obtenido alguna educación sobre las ciencias, estas eran quemadas en la hoguera, declaradas por la iglesia como herejes o acusadas de servir al diablo.

Las injusticias y desigualdades de género contra la mujer siguieron cultivándose hacía mucho tiempo después, la época del renacimiento marcó la etapa para la educación de la mujer, quienes gozaban de un estatus social alto tenían acceso a ella y a libros lo contrario a la mujer campesina y de baja clase, quienes no podían acceder a ninguna y su labor seguía manteniéndose a las labores del hogar.

Surgen durante la revolución francesa “las ilustradas”, aquellas mujeres que luchaban por el reconocimiento de la ciudadanía a la mujer, misma que les había sido negada después de la victoria de la Revolución, pero la lucha no tardó en opacarse, debido a que se prohibieron las reuniones de mujeres pues se consideraban conspirativas; el siguiente paso propició el nacimiento sufragista, un grupo de mujeres que exigían la posesión de derechos civiles y políticos, principalmente el ejercicio del sufragio; aunque su meta final, no era el voto concreto, sino el reconocimiento de las mujeres como sujetos de derecho (Suárez, 2004), con la adopción de la religión las mujeres tuvieron la oportunidad de acceder a la educación, el dirigente político francés, Jean Antoine Condorcet proponía en 1792 la igualdad en la educación para mujeres y hombres, que las mujeres recibieran la ciudadanía y tuvieran derecho al voto, fue así que durante los años 1839 se concede el voto a la mujer en Nueva Zelanda, Australia 1902, Estados Unidos 1920, las principales países con mayor impacto del feminismo.

La lucha por los derechos de la mujer fueron pocos debido al poder patriarcal que se ejercía, el sistema no podía cambiar las reglas de la noche a la mañana, mujeres heroínas de diferentes tiempos como Juana de Arco y Sor Juana Inés de la Cruz, escalaron peldaños pequeños hacía la defensa de la mujer, la lucha feminista continuó abriéndose paso de mano del marxismo, que da como siguiente paso el feminismo socialista:

“Como buen hijo, el feminismo socialista avanzó aliándose con las estrategias básicas del marxismo. El primer logro de los feminismos marxistas y socialistas fue expandir la categoría de trabajo para acomodar lo que algunas mujeres hacían, incluso si la relación salarial estaba subordinada a una visión más comprensiva del trabajo bajo el patriarcado capitalista. Particularmente, el trabajo de las mujeres en el hogar y la actividad femenina como madres (es decir, la reproducción en el sentido feminista socialista) se adentró en la teoría con la autoridad de la analogía con el concepto marxiano de trabajo. La unidad de las mujeres se sustenta aquí en una epistemología basada en la estructura ontológica del «trabajo». El feminismo marxista socialista no <naturaliza> la unidad, sino que es un logro posible basado en una posible posición enraizada en las relaciones sociales (Haraway, 1991).”

La lucha por la defensa de los derechos iniciada durante la Revolución francesa, el marxismo fue el despertar de la mente femenina y el siguiente paso fue el feminismo radical socialista que luchaba por la liberación de la mujer dentro del movimiento obrero, creían necesario la instauración del socialismo para lograr la emancipación de la mujer en el ámbito económico, social y de género. MacKinnon define el feminismo como estrategia analítica diferente al marxismo que ubica primero su relación generativa, la constitución de hombres y la apropiación sexual de las mujeres.

El movimiento feminista surgió de grupos pequeños de mujeres activistas y cada etapa que ha tenido el feminismo se ha denominado “ola”. El movimiento ha tenido varias etapas que han sido denominadas como “olas feministas”, que se dan en determinado contexto del tiempo y tienen un impacto considerable, este término de ola feminista fue acuñado a partir de 1968:

“La historia del feminismo se estructura en olas, quizá porque el concepto indica, mucho mejor que un periodo o una época, que se trata de un movimiento social y político de largo recorrido, conformado por distintos acontecimientos, buena parte de ellos vividos de manera simultánea en distintos lugares del mundo y que tiene su desarrollo según la sociedad en la que nos situemos. Relatar la historia del feminismo a partir de oleadas que se producen en determinados contextos históricos describe el feminismo a la perfección como el movimiento arrollador por la fuerza desatada en torno a la idea de igualdad. La metáfora también es adecuada para explicar las reacciones patriarcales que surgen ante cada progreso feminista. Cada vez que las mujeres avanzamos, una potente reacción patriarcal se afana en parar o en hacer retroceder esas conquistas” (Varela, 2019a).

La primera ola feminista comienza por el reconocimiento de los derechos de la mujer y la humanización de la naturaleza de su concepción, estuvo orientado a posiciones políticas.

La segunda ola feminista centro su protesta al ámbito económico, la lucha era por la independencia financiera y el lugar de la mujer en la familia.

La tercera ola se concentró en el uso de los medios, así mismo se abrió paso en la apropiación de las nuevas tecnologías.

La cuarta ola transcurre en nuestros días, busca la igualdad social, continua con la lucha política y la apropiación del internet como herramienta de protesta.

El recorrido histórico demuestra que el feminismo surge de la lucha de los derechos para la mujer, que poco a poco a través del tiempo fue tomando poder, el feminismo es el nombre usado para identificar el movimiento por los derechos personales de la mujer, tiene tintes políticos y sociales que buscan la igualdad de oportunidades. Se busca con ello el respeto de la mujer, no pretende dividir sino tener el trato digno por parte de la figura masculina a la cual se le ha denominado “patriarcado”, no busca unir, a partir del nacimiento del feminismo se han creado lazos que han unido a las mujeres de diferentes países, ha crecido tanto el movimiento que en nuestros tiempos se han sumado a la lucha algunos otros movimientos como los homosexuales para la lucha contra la discriminación al sentirse identificados.

1.2 ¿Qué es el ciberfeminismo?

La era de la industrialización cambio el paradigma del trabajo, la llegada de las máquinas y las nuevas tecnologías aceleraron los procesos de comunicación, producción, información, entre otras cosas, sin embargo, las desigualdades de género en cuanto a las nuevas tecnologías marcaron una etapa importante en el movimiento femenino; en el mundo seguía propagándose el control masculino sobre las tecnologías, así como la constante esclavización de la mujer al hogar.

La división sexual del trabajo ha sido un tema que inicio el despertar del movimiento femenino en cuanto a la tecnología se refiere, las desigualdades de género sobresalían con la llegada de la nueva era tecnológica; los empleos informáticos, la creación de páginas web y codificaciones que se utilizan en la red quedaban bajo el mando masculino, no era posible ver a mujeres ocupando estos lugares; Matínez (2018) menciona la poca presencia de cargos ocupados por mujeres en el ámbito tecnológico y científico, la discriminación inicia desde la selección de estudios, las mujeres siempre son obligadas a elegir carreras “femeninas”.

La inclusión de la mujer a las tecnologías surge de la protesta de las mismas hacía el mundo capitalista que ponía en disonancia la discriminación de raza, género y sexualización del trabajo, pioneras en el movimiento femenino apuntando a la tecnología, Donna Haraway creó el concepto de Cyborg como resultado de la lucha contra la dominación masculina evidente en las tecnologías:

Un *cyborg* es un organismo cibernético, un híbrido de máquina y organismo, una criatura realidad social también de ficción. La realidad social son nuestras relaciones sociales vividas, nuestra construcción política más importante, es un mundo cambiante de ficción. Los movimientos internacionales feministas han construido la experiencia de las mujeres y, así mismo, han descubierto este objetivo colectivo crucial. Tal experiencia es una ficción y un hecho político de gran importancia. La liberación se basa en la construcción de la conciencia, de la comprensión imaginativa de la opresión y, también, de lo posible. El *cyborg* es materia de ficción

y experiencia viva que cambia lo que importa como experiencia de mujeres a finales de este siglo (Haraway,1990).

Un cyborg es la ontología de todo ser, que no reconoce un género, es todo y nace del mundo real y artificial, un concepto para abrir el camino al feminismo en las nuevas tecnologías que abriría el camino hacia una nueva era feminista bajo el nombre de ciberfeminismo, el ciberfeminismo busca la ruptura de todo esto en un ejercicio de romper con el “devenir” mujer para convertirlo en un “deseo” de ser máquinas: cyborgs(García, 2007). El concepto fue introducido en el *Manifiesto Cyborg* (1985) de Donna Haraway, para la liberación tecnológica y jerarquizada, además de aceptar la llegada de la nueva era tecnológica, así la fusión que se daba entre hombre y máquina rompería con los dualismos de la vida, el cual era su principal objetivo; aceptar que la tecnología ahora formaba parte del ser humano, ser cyborgs es la nueva meta, el cyborg no tiene cuerpo, se materializa en el mundo cibernético y son las relaciones igualitarias lo que dan pie a la unión del ser humano con las máquinas, se rechazaba la corporeidad de la mujer y del hombre, lo ontológico a través del cyborg significaba rechazo al género, a la naturaleza y sexualización del trabajo, se rechazaba la corporeidad de la mujer ya que para ese entonces también se sufría una latente desigualdad entre mujeres blancas y mujeres negras, estas últimas eran vistas por las primeras como “otras” las que eran diferentes a ellas.

Para 1991 un nuevo grupo de mujeres surgido en Australia, VNS Matrix (VeNus Matrix) formado por Josephine Starrs entre otras, en su lucha radical por el feminismo utilizan de herramienta la ironía y la inversión de estereotipos culturales para resaltar los problemas entorno a la mujer y la tecnología, como lo son la educación, el trabajo y la imagen de la mujer en los videojuegos (García, 2007). Es gracias a este grupo que por vez primera comienza a hablarse de ciberfeminismo en el mundo, en 1996 lanzan el *Bitch Mutant Manifiesto*, en él se incluye un lenguaje artístico y provocador, con ideas de identidad fluida y carente de género, encontrar la corporeidad en el ciberespacio donde se está fuera del control del sistema y la

unión entre máquina y ser humano es posible, tomando más en cuenta aún la expansión del feminismo a través de este espacio.

Sadie Plant planteo la relación máquina/ordenador/red y mujer, a raíz del caso de Ada Lovelace creadora de la máquina de diferencias y la máquina analítica, precursora de los ordenadores, quien sufrió discriminación por sus trabajos calificada como loca, le suministraban medicamentos para “controlar” su actuar, tiempo después es obligada a casarse y por ello dejó sus trabajos; Plant exhibía el papel que la mujer tenía, siempre a la sombra de la figura masculina, asemejaba al hombre y la mujer con el 0 y el 1 en la codificación informática, la pareja perfecta, él ordena, ella actúa, el yugo de la masculinidad siempre gobernando sobre la mujer, dejándola a cargo de trabajos específicos de oficina y secretaria; la máquina al igual que la mujer son capaces de hacer cualquier cosa, he ahí la similitud de Plant al compararlas.

Rosi Braidotti nos acerca al ciberfeminismo, habla de la lucha constante de las mujeres frente a la imagen masculinizada del internet y sus componentes, poniendo como solución la imaginación:

“La estrategia más efectiva para las mujeres sigue siendo utilizar la tecnología para liberar nuestra imaginación colectiva del falo y sus valores accesorios, como son el dinero, la exclusión y la dominación, el nacionalismo, la feminidad y la violencia sistematizada” (Braidotti, 1996)

Faith Wilding menciona primero la complejidad a la que se enfrenta la mujer para poder romper con la red masculinizada, como todos estos aparatos han sido creados para ser manipulados por el hombre y no la mujer; por otro lado cuando habla sobre el ciberfeminismo, la mujer en el internet, nos hace ver que no ha sido más que una simple estrategia del hombre, pues conviene que la mujer sea usuaria para generar capital, es por ello que Wilding amplía el concepto de ciberfeminismo a la vida y las instituciones lo que él llama *Cyber life*, refiriendo a todos los espacios

que están bajo el dominio de la figura masculina, el ciberfeminismo ha sido un gran paso para los movimientos que buscan expresión y libertad frente a las complejas adversidades que presenta el sistema.

Melanie Millar tiene su propia definición del ciberfeminismo como perspectiva feminista en la que se reivindican la utilización crítica por parte de las mujeres de las tecnologías de la información y la comunicación para el poder (Zafra, 2018), con el ciberfeminismo surgieron varias clasificaciones para aludir a cierto tipo de mujer en la red ejemplo de ello son las Grrl quienes se hacen llamar de esta manera para mostrar cierta agresividad por la lucha de la mujer en el internet, Geek refiere a las mujeres que trabajan con software, videojuegos o diseñando páginas web, antecesora de estos conceptos Remedios Zafra creó un mito al igual que Donna Haraway con el cyborg, Zafra definió a las mujeres como Netianas, son aquellas que se hacen desde el internet, trabajan en el campo cibernético de la red y crean nuevas formas de relación a través de la red.

Hoy en día el ciberfeminismo se inclina más a la apropiación de redes sociales y creación de blogs, por grupos y mujeres activistas del movimiento feminista, la reproducción de contenido, imágenes y videos que acerquen cada vez más a las mujeres, si bien, las mujeres han logrado un salto significativo del internet y sus plataformas; la participación de las mujeres en diferentes puntos del ciberespacio ha dado la oportunidad de crear lazos y redes entretejidos entre mujeres artistas, amas de casa, estudiantes, etc., Susan Hawthorne y Renate Klein han distinguido a quienes participan constantemente en el internet en tres grupos:

- Activistas, quienes con el uso de las plataformas y los recursos tecnológicos se unen y coordinan a través de estos medios para manifestar denuncias o campañas políticas.
- Críticos/as de la cibercultura, observan lo más destacado que rodea a las tecnologías y valoran los riesgos y posibilidades de los medios para la acción política y social. Desde el planteamiento más teórico vemos una gran cantidad de propuestas y reflexiones sobre los cuerpos post- humanos, así

como sobre el comercio con los cuerpos de mujeres reales (mediante estrategias de objetualización) a través de la prostitución y la colonización electrónica (Zafra, 2018).

- Escritores/as y artistas, aquellos que reflexionan sobre la poesía, la realidad virtual y la ficción que trajo consigo el mundo de la tecnología y el internet.

El ciberfeminismo fue la apuesta para encontrar un nuevo espacio para la mujer, una lucha encarnada que, desde siglos pasados continuo con las desigualdades entre géneros, aun siendo un salto significativo para las mujeres la apropiación de la tecnología y el uso de la red, la lucha feminista ha tenido que seguir escalando peldaños en el uso de las tecnologías, destacan más hombres en los trabajos que se relacionan con el ámbito tecnológico.

7. Cap 2. Movimientos a través de la Red

2.1 Primer movimiento feminista que utiliza la red

El ciberespacio fue visto como una oportunidad de liberación del cuerpo y de las desigualdades que se vivían a diario, en nuestra era la llegada del internet al mundo entero trajo consigo oportunidades para muchos grupos activistas, la fácil y pronta comunicación entre usuarios permitió ver el internet como una herramienta para reunir a personas a través del envío de correos electrónicos, mensajería instantánea, eventos convocados a través de páginas, entre otras formas de comunicación en red.

A partir de los años setentas surgen varios movimientos sociales que tuvieron auge en Europa, entre ellos la lucha feminista, ecologista, antimilitarista y homosexuales como parte de los movimientos de izquierda libertaria (Guiomar, 2016), algunos movimientos como el feminista, vieron en la red la oportunidad de convocar a más personas para sumarse a la lucha. Un "movimiento social en red" según

CASTELLS (2012) cuenta con las siguientes características: están conectadas en red de numerosas formas, tanto online como offline; si bien nacen en las redes, se convierten en movimiento en la ocupación del espacio urbano; son locales y globales a la vez; viven en un tiempo "atemporal", entre el ahora y el proyecto futuro; nacen de forma espontánea, en general con una chispa de indignación; son virales, siguiendo la lógica de la redes mismas; pasan de la indignación a la esperanza a través de la deliberación; no tienen líderes, pero aun así existe una unidad aunque la comunidad es todavía un objetivo en construcción; son altamente autorreflexivos; raramente son programáticos y apuntan más bien a cambiar los valores de la sociedad (Ojeda,2017).

Pioneras en hacer uso de la red y sus recursos, fueron las WAC (Coalición de Mujeres Activas) a finales de 1991 protestaron en contra de los derechos del aborto, además de sumarse a ello el enfurecimiento tras la violación de una mujer y ser televisado el juicio, ochocientas mujeres en US comenzaron la protesta y poco a poco se fueron sumando a lo largo del territorio y Canadá muchas más, haciendo uso de la telefonía, el Fax y los E-mail.

2.2 Facebook como herramienta del feminismo

La incidencia de los medios de difusión masiva se ha vuelto cada vez más crucial a la hora de conformar representaciones, imágenes y discursos sobre los movimientos sociales, incluso para el interior de los mismos movimientos (Giomar,2013), el internet se ha convertido en lo más sofisticado desde la llegada de las nuevas tecnologías al mundo entero, la mensajería instantánea, los correos, las imágenes y videos que se comparten a diario en las diferentes plataformas dan cuenta de lo fácil que es acceder a diversos contenidos de otros países en cuestión de minutos. Las plataformas más populares y utilizadas alrededor del mundo son Facebook, YouTube, WhatsApp e Instagram, millones de usuarios hacen uso de ellas diariamente, estas plataformas han dado la oportunidad al movimiento

feminista de contar con un espacio de escucha y de activismo entro dentro del internet.

A partir de la tercera ola feminista las mujeres luchaban por acceder a internet, con ello se perseguía el mito de que el internet sería un espacio sin distinción de género, se romperían barreras de exclusión y facilitaría los medios para las mujeres, es a partir de ese momento las mujeres comenzaron a crear contenidos feministas en el internet y a través del arte; hoy en día las redes sociales y especialmente Facebook son herramientas de apoyo que ayudan a la construcción de redes entre colectivas y activistas feministas, Facebook en muchas ocasiones ayuda a la difusión de imágenes, videos así como la denuncia a través de ella, Castells menciona que las redes son otra forma de encuentro para los movimientos, incluso son eficaces para llegar a más personas:

Actualmente, las redes sociales se han convertido en otra plataforma de encuentro para los movimientos sociales que les permite saltarse la barrera de los medios de masas (Dahlgran, 2009; Tufekci, 2013). Estas redes han otorgado al movimiento feminista y a la lucha contra la violencia de género nuevas plataformas para llegar a una audiencia potencialmente masiva usando la “autocomunicación de masas” (Castells, 2009).

Las colectivas feministas hacen más uso de Facebook por ser una red que llega a miles de usuarios, plataformas como Instagram suelen ser usadas más para uso personal, las colectivas no llegan a tener el mismo número de seguidores en las mismas plataformas, incluso algunas no tienen cuenta en Instagram ya que es más usada para subir fotos, las activistas que usan Instagram de igual manera llegan a compartir poco contenido sobre el feminismo.

Los diferentes tipos de interacción que facilita Facebook también ayudan a las colectivas a aumentar el alcance de las publicaciones que en muchas ocasiones se tratan de denuncias, son compartidas por miles de usuarios o a través de grupos, en las plataformas existen dos tipos de colectivas, las que luchan bajo el mando de

alguna organización y aquellas que no tienen lazo con ninguna organización, el impacto de la colectiva surge gracias a la aceptación de la audiencia, el contenido que comparten:

El tratamiento de la violencia de género y el objetivo de estos contenidos es distinto según el perfil de la organización. La institución pública *IMMX* y la entidad civil *Fundación Origen* informan a las mujeres sobre la manera de actuar en caso de sufrir violencia de género y, en algunas publicaciones, también apelan a los hombres. En el caso de *Luchadoras*, éstas siempre tratan el tema de la violencia machista a partir de la exposición de lo que están haciendo las propias mujeres para cambiar esta situación, es decir, visibilizan las acciones de las mujeres (Navarro,2018).

Celina Navarro comparo las publicaciones en Facebook de colectivas diferentes y encontró la diferencia de contenido, aquellas colectivas apegadas a una organización comparten más contenido apegado a la violencia de género a partir de datos obtenidos de instituciones y las colectivas de lucha propia comparten a menudo denuncias que llegan a su buzón de mensajería, algunos casos que se viralizan y las acciones que estas mismas organizan para continuar la lucha del movimiento feminista, no sólo eso, en muchas ocasiones ambas colectivas informan también cómo prevenir delitos de abuso, cómo defenderse y a qué instancias acudir para denunciar cualquier tipo de delito en contra de la mujer. También están las activistas feministas que suelen compartir más el contenido que visualizan de las páginas de colectivas, de algunas organizaciones civiles o que simplemente comparten su apoyo al movimiento a través de estados, uso de hashtags y compartiendo publicaciones:

El tag o etiqueta es en Facebook un recurso que convierte el nombre de un usuario o de una Fanpage en un enlace hacia esa página. La creación de un tag envía además al usuario etiquetado una notificación: «Te han mencionado en un comentario». De esta manera, el usuario etiquetado puede involucrarse en una

publicación de la cual no estaba al tanto, sea esta de un contacto suyo o no (Caballero,2019).

Estas menciones ayudan a las colectivas a llegar a más usuarias y darse a conocer, también se han podido crear redes de solidaridad y hermandad, algunas forman amistades a través de Facebook, la mensajería que ofrece Facebook permite también la comunicación entre ellas, existe una opción en la misma plataforma en la que se pueden crear eventos, se asigna fecha, lugar y hora, este evento puede compartirse con miles de usuarios que en la misma opción pueden aceptar o declinar la invitación, esta opción logra mantener a los usuarios que siguen las páginas de colectivas o del feminismo que estén al tanto de los eventos próximos y asistir a ellos, dan cuenta de las conferencias, seminarios y cursos enfocados al feminismo o la violencia de género, ejemplo de ello es que se crean eventos para mantener al tanto a las feministas de las marchas.

En muchas ocasiones no es necesaria una amistad física para que mujeres activistas estén en contacto, basta con ser parte de la lucha para unirse, es también a través de formas de interacción que existen en Facebook que puede darse la reciprocidad entre ellas, como darse likes en publicaciones.

El empoderamiento del movimiento feminista a través de Facebook es la oportunidad de las mujeres para compartir información, experiencias y recursos que hacen posible tejer redes en común.

8. Cap 3. Ciberfeminismo en México

3.1 Movilización #8M

Sin duda alguna en pleno siglo XXI estamos viviendo muchos cambios significativos, la sociedad y sus actores han ido transformando los contextos en cada etapa de la vida, años después de la primera ola feminista las mujeres seguimos luchando por la igualdad social, el principal motor de la lucha femenina hoy en día, es la violencia

de género. En México son asesinadas 10 mujeres a diario, según cifras oficiales. De ese total, menos del 30% de los crímenes se investigan como feminicidios y más de la mitad de ellos queda impune (Forbes, 2021).

Datos oficiales de INEGI revelan que de 1990 a 1999 en un total de seis mil ochocientos a siete mil seiscientos casos de homicidio, alrededor de setecientos a ochocientos eran mujeres, del 2000 al 2008 de cuatro mil novecientos a cinco mil quinientos, hubo una baja en los homicidios de mujeres que iban de los quinientos a seiscientos, pero es en 2009 cuando los homicidios por año alcanzan casi los nueve mil y de ellos ochocientos ochenta eran mujeres, de 2010 al corte del 2020 los homicidios se han elevado de nueve mil novecientos a diecisiete mil setecientos homicidios, claramente las cifras de mujeres asesinadas también se elevaron a casi dos mil.

Uno de los sentimientos que mueve a los movimientos sociales es la indignación y empatía que los identifica con las denuncias e injusticias que salen a la luz por ello algunos participantes se unen a las convocatorias de marchas, otro factor importante en las marchas es la protesta por un interés en común; las marchas que han tenido impacto desde el 2019 son de los movimientos feministas, con el fin de exigir justicia, seguridad y por la despenalización del aborto, muchas mujeres han tomado el 8 de marzo para salir a manifestarse a las calles del país.

Si bien es tomada la fecha del 8 de marzo es porque en 1975 la ONU declaraba este año como el internacional de la Mujer y declara por primera vez oficialmente el 8 de marzo como día Internacional de la Mujer.

Las marchas iniciaron inspiradas en el movimiento mundial #MeToo, derivado también de la marcha del #8M las mujeres en el país iniciaron una protesta de ausencia el 9 de marzo, ante la ola de violencia que se vive, el impacto que dejó la protesta afectó a los sectores comerciales y al turismo.

...las mujeres de todo México hicieron lo contrario: en lugar de quedarse en casa, abarrotaron las calles, protestando para hacer oír sus demandas. Entonaron himnos feministas escritos para celebrar el día y llevaron a cabo actuaciones artísticas. En

las plazas públicas de decenas de ciudades de todo el país se pronunciaron discursos y se animaron unas a otras(nytimes,2020).

Las marchas feministas en México han tenido un impacto significativo en el país, han sido millones de mujeres que se unen el 8 de marzo para protestar, muchas de ellas son colectivas, ONG, también participan mujeres de la vida cotidiana, madres que perdieron a sus hijas, incluso algunas mujeres llevan a sus hijas pequeñas para dar el ejemplo, las activistas principalmente acuden con pancartas que hacen alusión al hartazgo que viven por la ola de violencia, gritos y exigencias de “Ni una menos”, “Vivir sin miedo es nuestro derecho”. El punto de encuentro de las marchas ha sido el zócalo capitalino, las mujeres que participan portan también pañoletas verdes y moradas, los pañuelos verdes simboliza los derechos sexuales y reproductivos de la mujer, también una postura a favor del aborto, la pañoleta morada simboliza el rechazo a cualquier tipo de violencia ejercido contra la mujer.

El hartazgo y el miedo de salir al trabajo, a la escuela, a algún sitio y no regresar o ser víctima de violencia es lo que ha despertado en las mujeres la motivación de salir a las calles, queremos ser escuchadas, queremos dejar de sentir miedo, queremos los mismos derechos laborales, queremos que se nos respete en todo sentido, no podemos ser indiferentes ante las alarmantes cifras de desapariciones de mujeres y feminicidios, no es raro que conozcamos algún caso de una vecina, una conocida, una amiga, etc., que haya pasado por alguna situación de violencia, las marchas han demostrado el descontento social que existe en las mujeres, día a día nos enfrentamos a distintas situaciones, son símbolo de unión y fuerza de todas, demostrando que juntas sí podemos contrala opresión y la desigualdad que ha sufrido la figura de la mujer por siglos.

Las marchas no han sido pacíficas, en su mayoría de veces existen pequeños grupos de activistas radicales que responden a las vallas de policías, ante agresiones con bombas de humo; las marchas no han sido vistas de buena manera por parte del gobierno del presidente López Obrador, pues en ocasiones ha tachado

al movimiento feminista de estar coludido con sus adversarios o que simplemente están siendo manipulados por ellos, mientras que por otro lado se declara en favor del movimiento, los actos del presidente ante las marchas feministas han dejado mucho que desear, se han puesto vallas protectoras de metal alrededor de palacio nacional y monumentos para protegerlos; sin embargo eso no ha detenido a las mujeres que participan, en ocasiones pintan las vallas con los nombres de mujeres que han sido víctimas de la violencia, algunas protestan bajo la consigna “somos malas, podemos ser peores”, a propósito de ello la socióloga Irma Saucedo recalcó:

“...las jóvenes feministas de la cuarta ola, que realizan acciones transgresoras de protesta, han sido acusadas por el gobierno de vándalas, manipuladas o infiltradas porque la violencia ha sido monopolio del aparato de Estado y de los hombres, mientras la sociedad espera que las mujeres actuemos con dulzura, docilidad y pasividad (The Washintong Post,2021)”.

Y es que, ¿de qué otra manera podríamos ser escuchas? Si son siglos de sometimiento por parte de la imagen masculina, ¿qué mujer podría ser pacífica en una marcha que le remueve el sentir de ira al recordar lo que vive día a día, ¿cómo podrían pedirle a una persona que no manifieste su sentir tras ver el cuerpo de su hija en un ataúd? Hemos sido dóciles, hemos sido tranquilas y eso solo ha servido al patriarcado para garantizar su permanencia en el orden social.

“Que el amplio movimiento de mujeres sea horizontal y combativo, sin líderes visibles, hace de cualquier activista que se inconforma, sobre todo las jóvenes, una enemiga en potencia para el aparato de Estado (Castellanos, 2021)”.

El descontento social en muchas ocasiones escala a la violencia popular, todo acto de mujeres activistas en las marchas ha sido juzgado en redes sociales, donde al parecer la sociedad enterase ha montado en el papel de poder juzgar con mano dura las marchas feministas, se han llegado a crear memes con fotografías de las marchas del #8M, ridiculizando y en ocasiones descalificando que las marchas tengan sustento,

La marcha #8M también ha logrado reunir contingentes foráneos, muchos llegan de estados lejanos para darse cita en el zócalo como punto de reunión para las mujeres, a ello también se suman familias, algunos de los actos que pueden verse durante la protesta son mujeres tomadas de las manos cantando, otras exigiendo justicia, algunas llevan sus instrumentos musicales y amenizan el ambiente, algunas otras protestan bailando; algunas movilizaciones de los contingentes feministas han durado varias horas.

El 8 de marzo es el día en que las mujeres de todo el país unidas, alzan la voz, manifiestan su enojo y otros sentimientos que provocan las injusticias, así como el miedo ante la violencia que se vive, las marchas de protesta se han vuelto tradición en el país, hay marchas feministas durante el año, pero sin duda el #8M ha rebasado fronteras, ha tejido redes de sororidad y empatía entre mujeres.

Las protestas no terminarán, hasta que las leyes se apliquen conforme a lo estipulado, hasta que la violencia contra la mujer deje de ser problema mundial, hasta que podamos salir a las calles sin temor, hasta que dejen de ser una cifra más en las estadísticas de homicidios con violencia, hasta que no sigan desapareciendo más mujeres; la marcha #8M continuará porque las mujeres necesitamos un cambio y que el gobierno sea más estricto en la seguridad.

3.2 Vinculo de las marchas con la colectiva Brujas del Mar

La historia del internet y los movimientos sociales nos ha demostrado que la fusión de ambos ha rendido frutos en la comunicación entre personas y la trasmisión de información, sin duda alguna, los primeros en convocar a las marchas han sido las colectivas a través de sus cuentas oficiales en las redes sociales.

La colectiva Las Brujas del Mar cuentan con 401, 127 seguidores en su página de Facebook, su constante actividad en las redes sociales las ha posicionado en la punta de las colectivas con mayor influencia, las coordinadoras de dicha colectiva son mujeres que tienen estudios a nivel licenciatura y emprendedoras de sus propias marcas o productos, dedican la mayor parte del tiempo a mantener activas

las redes de su colectiva, todo el día revisan mensajes, realizan algunos en vivos y comparten información importante.

La colectiva nace en Veracruz, el primer paso hacia su fundación fue como un grupo privado de Facebook que en su inicio llevaba por nombre “El Rincón de las Brujas”, en este grupo buscaban encontrar mujeres en la misma ciudad que se interesaran por el feminismo, que pudieran debatir y nutrirse de política feminista sin embargo, surgieron problemas con una de las integrantes del grupo quien les arrebató el nombre y la administración del grupo, así quienes quedan fuera del grupo deciden crear otro bajo el mismo nombre que no dio los mismos resultados ya que las personas se confundían de grupos, eso obligó a las administradoras a renombrar el grupo, surge por una de ellas la propuesta de “Las Brujas del Mar”, así nace el nombre de la colectiva.

El poder conformarse como colectiva fue un proceso paulatino, en el grupo algunas mujeres comenzaron a contar sus experiencias y pedir ayuda a las mismas administradoras:

“poco a poco nos fuimos volviendo una colectiva porque en el mismo grupo nos pedían ayuda de mujeres que estaban en casos de violencia y como nosotras administramos el grupo sentíamos una responsabilidad, si una mujer está pidiendo ayuda tenemos que ayudarla porque somos las administradoras del grupo; entonces eso nos empezó a formar, educar como en a quienes tenemos que llamar, acercarnos a institutos de la mujer, a conseguir abogadas, psicólogas, ginecólogas y crear redes con otras colectivas”

esto las fue posicionando en el quehacer de una colectiva, sin embargo, no fue fácil el inicio, ya que estuvo marcado de algunas circunstancias que no contemplaban, como el crear redes con otras colectivas, en entrevista con Arussi y Judith, coordinadoras de la colectiva comentan:

nosotras no sabíamos cómo se maneja esto, como las colectivas están integradas o como está el rollo, entonces en un principio nosotras pensábamos, como todas, yo creo, que pues somos un colectiva feminista y por tanto no habrá broncas con otras colectivas feministas, ya después nos dimos cuenta que si hay muchas

broncas entre colectivas y que esta raro, osea, ahorita ya somos expertas en ese tema, osea, ya sabemos que con esta sí, con esta no, esto sí, esto no. Pero antes que no teníamos idea de nada, más inocentes e ingenuas, pues sí, llegamos a tocar puertas equivocadas; llegamos incluso a apoyar colectivas que nos estaban boicoteando a integrarlas en nuestros espacios seguros cuando ellas estaban sacando información del espacio, cosas así.

La vinculación de colectivas feministas es a menudo sonada, en algunas plataformas de redes sociales podemos ver el acercamiento entre colectivas a través de hashtags, compartir publicaciones entre ellas mismas y menciones, sin embargo, la experiencia de la colectiva Brujas del Mar nos ha demostrado que crear redes entre colectivas muchas veces no es fácil, se necesita tener una posición política muy bien determinada para saber con qué otras colectivas se pueden relacionar, Arussi comentó:

“...si hubo varias experiencias muy desagradables, pero era más que nada porque nosotras no habíamos definido piso político, eso fue un problema nosotras”

Es importante destacar que una colectiva debe tener firme la postura política a la cual se inclina, el hecho de cobijarse bajo el feminismo no es suficiente, recordemos que conforme a diferentes épocas el feminismo tomó diferentes posturas, radicales, socialista, abolicionista, separatista, ecofeminismo, y liberal, cada postura defiende el feminismo desde un punto de vista diferente, con el mismo objetivo, terminar con el sistema patriarcal, por ello es importante determinar la visión que se quiere seguir, esto les ha dado la oportunidad de formar redes con colectivas a nivel Latinoamericano, como lo son las colectivas Red Nacional Feminista y Unión Feminista Latinoamericana. Las diferentes posturas del feminismo también han creado diferencias dentro de las mismas colectivas, el modo de organización y de actuar varían entre colectivas, sobre todo por la zona en la que se mueven, Arussi define estas zonas como periferias a la ciudad de México:

la organización aquí en Veracruz es muy diferente que ahí, y dicen, pero en estado de México, sí, pero en estado de México también es super diferente que en Veracruz

como es muy diferente a no sé una ciudad periférica de Jalisco o a una ciudad periférica de Oaxaca, es muy distinto el cómo puedes accionar

En algunas lecturas sobre el feminismo se puede leer a Foucault y el panóptico vinculados a la teoría feminista, bien, pues rescato de ello que no estamos lejos de vivirlo, Arussi menciona la dificultad con la que las colectivas en los estados pueden accionar o hablar de feminismo, ello se deriva de la vigilancia y el control que tienen las autoridades y la misma población sobre las colectivas, todo paso que den deben estar muy bien estudiado, de lo contrario sería visto como subversión al gobierno y no como un reclamo feminista.

La colectiva Las Brujas del Mar sostiene una postura feminista abolicionista y una de sus demandas es terminar con las estructuras que someten a la mujer a las desigualdades como lo son la industria sexual, la pornografía y los roles, ellas también mencionan como el feminismo en sus orígenes estuvo ligado con las teorías marxistas por las desigualdades que existían en el trabajo y como el capitalismo fue dando paso a más desigualdades entre hombres y mujeres, ellas no creen en la reivindicación y ni la adaptación al patriarcado sino en su abolición desde las estructuras, como dicen por ahí “atacar al problema de raíz”.

La colectiva Las Brujas del Mar tienen un impacto significativo en su ciudad y es a través de talleres, conferencias, pláticas y marchas que logran integrar a más mujeres al tema del feminismo, la primer marcha convocada por la colectiva se dio el 28 de septiembre de 2018, acudieron alrededor de cuarenta mujeres lo que significó un logro para las coordinadoras de la colectiva, es así que deciden crear una página pública en Facebook en la cual poder compartir contenido, denuncias y realizar convocatorias, cuentan también con las cuentas de Instagram y Twitter para que aquellas que no cuenten con Facebook puedan estar al tanto de las convocatorias, también crearon recientemente un canal en YouTube para llegar a más mujeres y que nadie quede exenta por no contar con redes sociales.

Esta página en Facebook el 97% de su audiencia son mujeres entre los 18 y 35 años, que se encuentran estudiando la universidad, que son amas de casa o mamás

solteras; es así que a través de Facebook y las demás redes sociales lanzan la convocatoria a las marchas, realizando también en vivos para mencionar las marchas próximas, ellas mencionan que sin falta realizan marchas cada 28 de septiembre, 25 y 8 de marzo. El caso del 8M ha sido un tema un poco reciente, llevan alrededor de tres años realizando las marchas:

...es el segundo o tercer año que se hace un 8M en Veracruz, es algo muy reciente y aquí en el pueblo no hay cultura de la manifestación, el 8M fue la primera marcha masiva que ha visto la ciudad en la historia de la vida, el 8M en la historia de Veracruz, no había visto una manifestación así de grande que haya podido convocar a tanta gente éramos como 10000 personas y hasta en las noticias locales lo decían

El año 2020 el país y el mundo entero seguía con los altos indicios de casos de contagio, pero aun así la colectiva pudo realizar la marcha del 8M en su ciudad, comentan que, no fue del todo una marcha ya que tenían que cumplir con las medidas de higiene debido a la pandemia, lo que surgió fue una cadena de mujeres tomadas de las manos pero guardando distancia entre ellas, a pesar de que muchas colectivas convocaron a marchas virtuales para evitar salir de sus casas, sin embargo, ellas mencionan que si bien cuando se encuentran con iniciativas fuertes por parte de otras colectivas ellas prefieren sumarse a la acción mas no generar otras propuestas. la colectiva Las Brujas del Mar contó con la presencia de alrededor de 2000 mujeres, entre ellas madres con sus hijos e hijas, jóvenes, personas adultas y adultas mayores.

Las marchas pacíficas por parte de la colectiva han generado una gran aceptación por la sociedad de su ciudad, gracias a que en sus marchas no se incluyen los disturbios ni la alteración del orden público; comentan que para ellas es un sueño lejano poder tomar acciones como las que se toman en la CDMX, como lo son la toma de vallas, el uso de aerosoles y la colocación de antimonumentas:

aquí hacemos algo y tienes a cinco patrullas afuera de tu casa porque todo el mundo sabe dónde vives entonces no se pueden hacer esas cosas, no puedes poner en riesgo, también te ganas el repudio de toda la sociedad en el mal sentido de que, por ejemplo, nosotras hemos hecho talleres de feminismo para niñas, ahorita

estamos planeando uno para madres de adolescentes y adolescentes, osea, de autocuidado, de feminismo.

Como colectiva de un estado les resulta complicado tomar acciones radicales por eso en cada marcha organizan círculos de escucha al finalizar el recorrido, en estos círculos son las madres de víctimas de feminicidio principalmente quienes expresan su sentir y lo que han vivido después de tal acto, algunas otras hablan de las injusticias que se encuentran al acudir a los ministerios públicos para denunciar, de cómo los culpables de algún hecho siguen en las calles, estos círculos han sido una buena opción para llamar la atención de las personas que se encuentran alrededor y también para quienes es la primera vez que acuden a una marcha generada por la colectiva.

El 2020 fue el más importante para la colectiva, gracias a la convocatoria al paro nacional el número de seguidores creció, ellas mismas reconocen su labor en redes sociales y admiten ser la colectiva con mayor incidencia en las plataformas debido a que no hacen pautas en la actividad de la red, a pesar de ello, ellas creen que la plataforma social en la que más presencia tienen es en Twitter, a pesar de tener pocos seguidores (100,000) es la incidencia política lo que las hace opinar así.

La colectiva Las Brujas del Mar ha tenido un vínculo fuerte con las marchas de su ciudad y la 8M, ya que han logrado que mujeres de su ciudad se interesen en el tema del feminismo, lograron aumentar la presencia de mujeres en las marchas y posicionarse dentro de las redes sociales como una colectiva fuerte a nivel nacional con la que mujeres de cualquier zona del país puede tener acceso a la información y el contenido que comparten; poco a poco los pasos que han dado y el contexto de su ciudad han dado la posibilidad de encontrar espacios en los que puedan informar y acercar a las mujeres y niñas al feminismo, las marchas son otro paso más en ello, las convocatorias en redes como Facebook les han dado la oportunidad de generar activismo online y offline, son los círculos de escucha importantes para demostrar a las mujeres que pueden ser escuchadas, que no están solas, que hay más mujeres en la misma situación y que a través de estos círculos también se puede pedir ayuda.

9. Conclusiones

El ciberfeminismo marcó el inicio de la era digital para la mujer, con la integración de la mujer al uso las nuevas tecnologías se esperaba que en el ciberespacio dejará de existir el género, así los cuerpos entrarán en complicidad con la tecnología y el internet, sin embargo, las cosas no resultaron como se esperaba, hoy en día el ciber espacio sigue dominado por la figura masculina; aunque las mujeres se han posicionado en las diversas plataformas y espacios que integran la red apenas dominan micro- espacios a través de blogs, cuentas, páginas dedicadas a promover el feminismo, más que nunca el ciberespacio está marcando la brecha de género hacia las mujeres.

El ciberfeminismo dotó de herramientas digitales al feminismo, es lo que hoy conocemos como ciberactivismo, activismo digital, activismo en red; son usadas principalmente redes sociales por colectivas y activistas, debido al gran número de usuarios que hacen uso de ellas debido a la rapidez con que fluye la información y la mensajería; no solo ha servido para conectar y formar redes solidarias, sino también para crear espacios en los que las mujeres pueden interactuar, acercarse e integrarse al feminismo a través de imágenes, videos, conferencias en conferencias y charlas compartidas en las redes sociales de forma virtual. Si bien las redes sociales no han generado ni propiciado las movilizaciones, sí son una herramienta para que activistas y colectivas gestionen este tipo de acciones.

La participación de la colectiva Las Brujas del Mar dentro de las marchas tiene un impacto positivo en la sociedad, sus acciones y estrategias para acercar a la comunidad al feminismo ha logrado crear espacios seguros para las mujeres, además de no dejar las actividades dentro y fuera de las redes las marchas de cada fecha son algo que no puede faltar dentro de su agenda, sin duda alguna han logrado a través de las redes sociales sumar mujeres a las marchas demostrando que las plataformas digitales se han convertido en una herramienta importante para las colectivas al momento de lanzar una convocatoria de marcha.

La colectiva Las Brujas del Mar ha tenido un gran vínculo con las marchas dentro de su ciudad, las han sido históricas pues en su ciudad antes no se habían dado, el mantener constante las actividades de manifestación a través de las marchas logran integrar a más mujeres y mantener firme el objetivo de dichas acciones.

Para que las colectivas formen redes de comunicación y acción es necesario que tengan definida su postura política frente al feminismo, algunas colectivas suelen ser agresivas con las demás colectivas sino comparten las mismas posturas, sus formas de organización y acciones varían de acuerdo al lugar y el contexto en el que se encuentran, la colectiva Las Brujas del Mar han tenido que disfrazar la palabra feminismo en su ciudad para que sea aceptada por su población, lo que denota que aún existe una fobia por parte de la sociedad hacia el movimiento feminista, el arraigo a las tradiciones y el sistema patriarcal deja al feminismo dar pasos cortos que constantemente retroceden debido a los obstáculos con los que se encuentra.

10. Anexos

Entrevista a coordinadoras de la colectiva Las Brujas del Mar, Arussi y Judith

1. ¿Cómo surge la colectiva y por qué del nombre?

R. Bueno nosotras teníamos un grupo, decidimos hacer un grupo privado en Facebook con la intención de encontrar mujeres en nuestra Ciudad que estuvieran interesadas en temas de feminismo, sinceramente el grupo tenía como primordialmente la intención de poder debatir temas, círculos de lectura, nutrirnos unas a otras en formación política feminista, básicamente era la intención principal, pero ahí mismo en el grupo empezaron a pasar cosas, de compañeras que por ejemplo empezaron a compartir experiencias de abuso, de acoso, de que tengan cuidado con este chavo, él de los que te quieren poner borracha para abusar de ti o ondas así, en el inicio ese grupo se llama "El Rincón de las Brujas", sin embargo,

una mujer, justamente tuvo un problema porque denunciaron a un tipo que era amigo de ella, que es un fotógrafo que es bastante conocido acá en Veracruz, pues un pedófilo, acosador sexual y ondas así, abusa mucho de postura como fotógrafo para envolver a chavitas, como de: hay te voy a tomar fotos en calzones y ondas así, un caso muy común; y eso a ella le ofendió bastante, ella decía que metía las manos al fuego por él y al día siguiente nos robó el grupo, nos bloqueó a todas se quedó con el grupo, entonces hicimos otro grupo que se llamaba “El Rincón de las Brujas”, sin embargo, todas las chicas que estaban en el grupo anterior nos decían: es que resulta confuso saber cuál es cual, y nosotras no queríamos cambiarle el nombre pero nos vimos en la necesidad de hacerlo para que no se confundieran y fue que una compañera que se llama Silvia propuso “Las Brujas del Mar” y la verdad es que a todas nos gustó mucho, ni la pensamos, dijimos ese es el nombre va; después Judith hizo la imagen de la manita con las algas y la conchita y todo este rollo, entonces ese quedó.

Hicimos una manifestación desde el grupo de las Brujas del Mar justamente el 28 de septiembre del 2019, bueno fue el 2018 y fueron como 40 chavas y dijimos: si convocamos en un grupo privado en Facebook y fueron 40 tenemos que abrir una página en Facebook para que sea público, ósea, y que se quede en el grupo lo que nosotras hablamos pero que en la página ya sean como las convocatorias, pero pues hubo un rollo porque osea, porque poco a poco nos fuimos volviendo una colectiva porque en el mismo grupo nos pedían ayuda de mujeres que estaban en casos de violencia y como nosotras administramos el grupo sentíamos una responsabilidad, si una mujer está pidiendo ayuda tenemos que ayudarla porque somos las administradoras del grupo; entonces eso nos empezó a formar, educar como en a quienes tenemos que llamar, acercarnos a institutos de la mujer, a conseguir abogadas, psicólogas, ginecólogas y crear redes con otras colectivas, ondas así para tener más herramientas con que ayudar, y cuando nos dimos cuenta ya estábamos en esto, fue como rápido, pero nos fue empujando muy orgánicamente, osea no fue planeado.

2. ¿Fue fácil acercarse a las demás colectivas?

R.- Sí y no, porque nosotras no sabíamos cómo se maneja esto, como las colectivas están integradas o como está el rollo, entonces en un principio nosotras pensábamos, como todas, yo creo, que pues somos un colectiva feminista y por tanto no habrá broncas con otras colectivas feministas, ya después nos dimos cuenta que si hay muchas broncas entre colectivas y que esta raro, osea, ahorita ya somos expertas en ese tema, osea, ya sabemos que con esta sí, con esta no, esto sí, esto no. Pero antes que no teníamos idea de nada, más inocentes e ingenuas, pues sí, llegamos a tocar puertas equivocadas; llegamos incluso a apoyar colectivas que nos estaban boicoteando a integrarlas en nuestros espacios seguros cuando ellas estaban sacando información del espacio, cosas así. Eso sí llego a pasar, muy poco porque afortunadamente nos dimos cuenta muy rápido de como pasaban las cosas entonces no pasó a mayores, pero si hubo varias experiencias muy desagradables, pero era más que nada porque nosotras no habíamos definido piso político, eso fue un problema nosotras pensamos que, al no definir, no decir, ¡ah! Nosotras somos radicales, somos Inter seccionales, que al dejarlo abierto para decir que no teníamos problema con el piso político de nadie, quiero construir juntas todas, sin importar en que creas. Eso fue un problema, que realmente lo que nos obligó a tomar posturas firmes fue el mismo feminismo, osea, los mismos grupos feministas nos obligaron a hacerlo y fue una buena decisión, osea, fue una decisión de la que yo no me arrepiento porque al final es cierto, osea, si bien el feminismo es para todas y si bien yo no tengo tema con las posturas ideológicas que sean diferentes a las mías puedo respetarlas pero definitivamente no puedes construir una agenda política con una persona que no comparte tu piso político; entonces es otro tema, también fue muy desagradable como nos acosaban para obligarnos a posicionarnos en ciertos temas que por más que nosotras estuvimos evitando, justamente por eso para evitar problemas y poder llevarla bien con todas que nos obligaron a hacerlo y de una manera muy agresiva, y ya cuando nos posicionamos, a las que no les gustaba nuestra postura tampoco les gusto eso y si estuvo nefasto pero al mismo tiempo acerco a otras compañeras.

Judith: consolidó a grupos y también muchas otras dijeron ok, si vamos a estar hablando de este piso político vamos a ser firmes con eso, se hicieron muy buenos grupos de colectivas y una muy buena red.

Arussi: Sí, al inicio fue duro, porque tenías que aprender cómo era, pero ya una vez sabiendo, ya es más leve, te sientes más acompañada, haces mejores acciones encaminadas a lo que tú crees y cosas por el estilo, o sea, eso está bien, la situación es, a mí personalmente si me gustaría que cambiaran algunas formas, que yo sé que no soy nadie para decir cómo debería de ser pero si no me gustaría que mujeres o jóvenes, niñas que están entrando en esto llenas de ilusiones pensando que el feminismo es un espacio para todas, que es bueno, que aquí te van a escuchar y te van a apoyar y no es cierto, es un lugar de hipervigilancia, aguas si haces algo que no es gusto, entonces si tienes que caminar en piso minado, o sea con mucho cuidado porque si no las más duras son las propias compañeras, exigen demasiado y no ha estado chido, siendo brutalmente honesta así es, lamentablemente y ojala cambie pronto porque no está chido para las que recién están entrando a esto que pasen por lo que nosotras pasamos que fue un martirio de meses.

Judith: sí, yo creo que también parte del desconocimiento de no saber cómo formarnos era porque son periferias, quizás a lo mejor las de las ciudades lo tienen más...

Arussi: Las de la CDMX no tienen ni idea, la organización aquí en Veracruz es muy diferente que ahí, y dicen, pero en estado de México, sí pero en estado de México también es super diferente que en Veracruz como es muy diferente a no sé una ciudad periférica de Jalisco o a una ciudad periférica de Oaxaca, es muy distinto el cómo puedes accionar, es muy distinto el cuantas colectivas hay en tu Ciudad, aquí por ejemplo hay una aparte de nosotras y nos detestan, entonces estamos solas básicamente en nuestra ciudad estamos solas y cuando llamas la atención tienes que tener más cuidado porque aquí todo el mundo se conoce, la gente que vive en Veracruz sabe quién soy donde he trabajado, quienes son mis papás, donde he estudiado, todo sabes, y no nada más conmigo, no soy un caso especial, todos los que vivimos en esta ciudad nos conocemos de toda la vida, de que ¡ay tu eres hija

de fulana, sí claro! Sabes, es una ciudad pequeña, entonces es lo que muchas veces no se entiende porque se toman las decisiones que se toman en la organización de cada colectiva y yo creo que eso hace entendernos muy bien a las que somos de provincia porque no es lo mismo ser una feminista en estado de México que incluso una colonia en el estado de México es más anónima que la misma zona conurbada de Veracruz, por ejemplo de la Ciudad de México igual es muy diferente por eso hay un choque de que es que no me entiendes, pero no pueden ser las mismas...

Judith: ni siquiera la organización puede ser la misma porque tenemos contextos muy distintos a pesar de estar en el mismo país, entonces la organización esa sí es otra...

Arussi: eso nos hace comprendernos más como compañeras porque aunque ellas esten en el norte y nosotras en el sur pues ellas también viven en una provincia donde todo el mundo se conoce y ondas así y no puedes tan arriesgada en tus decisiones tienen que ser más pensadas y también aquí la gente es bien mocha, entonces lo que nosotras siempre tratamos es que nuestras acciones integren a las mujeres de nuestra ciudad que se sientan seguras de ir, que integren a sus hijas, osea, que digan, estas chicas son tranquilas he ido a sus acciones, pero es justamente para poder jalarlas porque si no vamos a ser nosotras solas y ya...

Judith: volvemos a lo mismo es muy distinto el centro a la periferia incluso el decir abiertamente el soy feminista, este es mi piso

Arussi: aquí nos han dicho, imagínate, que en vez de poner marcha feminista pongamos marcha por la justicia o algo así para que la gente no las vea mal, para que sí vaya, incluso aquí mismo en nuestra ciudad el decir la palabra feminismo provoca rechazo total todavía, entonces eso la flota del centro no lo entiende y piensan que cuando se habla de periferia se habla del estado de México y nada que ver con acá y otros lados...

Edith: incluso mujeres del estado de México nos han dicho, las entendemos porque a pesar de que somos estado no es lo mismo a ciudad de México...

Arussi: nosotras no podemos decir, tomemos la CNDH, ahí te sacan a balazos esposada como puerco y vámonos, tú no puedes hacer eso aquí, te matan, te meten al bote o te desaparecen, eso que hacen en ciudad de México solo las puedes imaginar y ver de lejos...

Judith: sí, si huyes ya te identificaron

Arussi: aquí hacemos algo y tienes a cinco patrullas afuera de tu casa porque todo el mundo sabe dónde vives entonces no se pueden hacer esas cosas, no puedes poner en riesgo, también te ganas el repudio de toda la sociedad en el mal sentido de que, por ejemplo, nosotras hemos hecho talleres de feminismo para niñas, ahorita estamos planeando uno para madres de adolescentes y adolescentes, osea, de autocuidado, de feminismo, de ondas por el estilo que nosotras queremos meter vaya en nuestra ciudad, no sería posible, nadie iría si a nosotras nos ven como a un peligro para la sociedad y para que nos vean como un peligro para la sociedad se requiere muy poco, osea, porque aquí la gente se espanta porque eres feminista, porque odias a los hombres, entonces sí, en ese sentido somos más plaza sésamo pero es porque lo requiere el contexto porque si no vamos a estar solas, la misma gente nos va a señalar en vez de que nos apoyen y necesitamos apoyo para poder hacer lo que queremos hacer

Judith: es gracioso porque termina siendo como una especie de iglesia, no puedes llegar gritando y quemando, tienes que llegar como de ven, acércate te quiero contar algo, realmente la manera de entrar es estableciendo un dialogo y creando un vínculo con la persona que te está escuchando a través de la vivencia que como mujeres podemos compartir, osea, es así como aquí en Veracruz nos funciona

Arussi: y así nos hemos ido posicionando y ganando el respeto de algunas personas y por ejemplo el que ya nos apoyen, nosotras salimos a marchar y la gente de los alrededores nos pita, nos aplaude, ondas así y tener el apoyo de la sociedad ha sido más fácil para nosotras como el poder crear acciones como las clases, el poder tener espacios para dar charlas, poder incidir de otras formas porque nuestra bandera o lo que nosotras más creemos es en la formación política feminista,

creemos que si estamos muy bien informadas acerca de todo lo que está pasando, de la raíz de lo que ocasiona 12 feminicidios al día en nuestro país y nos informamos bien acerca de todo esto y lo entendemos vamos a ver con más claridad las cosas y por lo tanto vamos a empezar a crear rutas para prevenir y erradicar esto, entonces nosotras si somos más de ese tipo, por decirlos de alguna forma, que apostamos más por el conocimiento, por compartir, por escucharnos, por hablar, porque también creo que esa era nuestra idea inicial con el grupo, de alguna manera u otra crear espacios seguros para mujeres para poder debatir, compartir experiencias ser escuchadas, sentirte acompañada, ondas así porque todas llegamos al feminismo buscando eso, un lugar donde puedas expresarte sin que te juzguen, crear una nueva manera de relacionarte con las mujeres y eso es lo que nosotras queremos hacer, lo que nos interesa realmente, aunque digan que nuestras manifestaciones son fresas, pero a nuestras manifestaciones van mujeres mayores, embarazadas, van niñas y pláticas con ellos, por ejemplo el 28 de septiembre que nos reunimos al final nos reunimos para hablar de nuestras experiencias y cosas así, había una señora que estaba ahí en el bulevar ahí cachando pasando el rato, y vieron que estábamos en un círculo de compartir y se acercaron para poder integrarse, comenzaron a contar sus cosas y eso es lo que queremos realmente, es la discusión que tenía con una amiga de ciudad de México, le dije que si ellas nos hubieran visto rayando no se hubieran integrado a hablar y compartir con otras mujeres, entonces yo entiendo la econoplastia, aquí ni siquiera hay estatuas, es una playa no hay que destruir, me entiendes. A la siguiente marcha estaríamos solas, porque dirían pinches viejas locas malandras, no lo entienden, nosotras lo entendemos porque estamos en el feminismo por eso es que nosotras nos manejamos de esa forma.

Judith: sí porque al final el objetivo es sumar, que las mujeres se unan al movimiento y se enteren que hay un movimiento para ellas, que es un movimiento que da muchas respuestas a lo que nos sucede, entonces no las vamos a traer invitándolas a rayar en este caso lo van a ver cómo, eso no me gusta, yo no le hago a eso

Arussi: entendemos lo que las chilangas hacen, pero al parecer ellas no entienden lo que nosotras hacemos, entonces pues también porque ellas llevan saliendo a las

calles desde muchísimo antes, este es qué, el segundo o tercer año que se hace un 8M en Veracruz, es algo muy reciente y aquí en el pueblo no hay cultura de la manifestación, el 8M fue la primera marcha masiva que ha visto la ciudad en la historia de la vida, el 8M en la historia de Veracruz, no había visto una manifestación así de grande que haya podido convocar a tanta gente éramos como 10000 personas y hasta en las noticias locales lo decían, eso a mí me gustó y yo quiero que nuestras manifestaciones sean así de concurridas porque eso acerca mucho a las mujeres, por ejemplo, las amigas de mi mamá, porque al final con los círculos de escucha, porque las que hablan son las mamás de víctimas desaparecidas, entonces les dimos el micrófono y se pusieron a hablar de todo lo que han vivido después de que asesinaron a sus hijas o después de que desaparecieron a sus hijas o de las que no saben nada de ellas hasta la fecha, entonces escuchar a todas estas mujeres les atravesó porque nunca habían escuchado historias así en sus vidas son gente muy alejada de esa realidad que no viven y por ejemplo todas las amigas de mi mamá regresaron a sus casas pensando mucho eso, osea en que definitivamente la policía no sirve, el ministerio público no te va a solucionar nada y si te pasa algo vas a estar sola y lo único que se puede apostar es en eso, en ese momento donde todas las mujeres nos estamos escuchando y exigiendo justicia por un caso que no ha sido resuelto, entonces por eso es importante integrar a mujeres que no saben de feminismo, lo que muchas familias están viviendo porque hasta que no lo escuchas o tienes de frente lamentablemente no lo ves, por eso es que a nosotras si nos gusta y lo repito, apostar por espacios que sean seguros para que puedan tener la oportunidad de abrir los ojos un poquito y darse cuenta de que es lo que estamos viviendo y darse cuenta cual es el problema, si se abrieron muchos grupos ese día.

3. ¿Cuáles son sus demandas?

R. Es que nosotras somos feministas abolicionistas, entonces lo que nosotras pedimos es casi utópico, pero tenemos una compañera que nos dice que sino pensamos en utopías entonces porque luchamos, en algún momento pensar en el voto femenino era una utopía, lo que nosotras pensamos es que tiene que haber

una abolición de las estructuras que someten a las mujeres y que termine esta desigualdad estructural entre hombres y mujeres, todo lo que tiene que ver con la industria sexual, los vientres en alquiler, la pornografía, la prostitución, los roles y expectativas que crean una diferencia sexual entre hombres y mujeres que es lo que esta ahorita bastante complicado porque ahora el género no daña, es una identidad y esta chido y no es así, al menos no lo vemos de esa manera nosotras. No creemos que se va a reivindicar el patriarcado ni que debamos adaptarnos al patriarcado, creemos que tiene que ser abolido, obviamente eso conlleva llegar a la raíz del sistema y destruir esa raíz en vez de andarle cortando hojitas o pintarle que se yo...

Judith: el patriarcado está totalmente aliado con el capitalismo entonces, van tan de la mano que siempre nos van a salir con nuevas ideas o replanteándolo, quitándolo o poniéndolo como de ah siéntete mejor, hay dinero, siempre un falso empoderamiento que en vez de empoderamiento te hace más objeto sexual, entonces no va por ahí, realmente es por eso que el feminismo hace estas preguntas tan incómodas, osea, el feminismo no es cómodo.

Arussi: Justamente con lo que dice Judith de que el capitalismo es el hermanito del patriarcado es que hemos estado estudiando últimamente el socialismo y marxismo porque van muy de la mano con los postulados feministas, entonces estamos como tirándole a esa postura política abolicionista, con raíces socialistas y marxistas, porque va muy de la mano, pero justamente para poder entender se necesita mucha información e información, es por eso que nosotras apostamos mucho por los talleres, conferencias, buscar espacios de escucha donde podamos hacer presentaciones, donde podamos plantear las ideas, incluso dentro de las redes sociales, gracias a las diosas tenemos muy buena plataforma, muy buenos seguidores tanto en Instagram, Facebook, twitter, que estoy muy emocionada porque twitter es una red muy difícil y ya vamos a llegar a 100000 seguidores y maso menos ahí tratamos de alguna manera, yo creo que algo que nos ha ayudado mucho es justamente ser provincianas, es poder toda la información que hemos investigado y todo lo que hemos aprendido lo hemos podido bajar a una manera

más digerida, masticadita de llegar al punto, no te voy a decir que todo mundo lo recibe bien, pero si lo han recibido muchísimas personas que han hecho virales publicaciones y ondas por el estilo que justamente no lo decimos así, por ejemplo, no decimos tenemos que abolir el género, no, es como, ¿no se han dado cuenta de que esto y esto? Bueno es que esto es así. Disfrizamos el mensaje para que se mande el mensaje...

Judith: eso de disfrazar el mensaje, no hay como una cultura tal, siempre nos quedamos como que, fulano de tal lo hace, es porque está bien o porque eso seguro es lo mejor, pero nunca nos planteamos lo de ¿y está tomando una buena ruta? ¿es eso lo que quiere decir?

Arussi: nosotras nos vamos más a cuestionamientos, nos gusta plantear una situación y hacer las preguntas para que la audiencia haga el trabajo de pensar y llegar a sus propias conclusiones, porque a nosotras no nos gusta decir, es que esto es así y así, sino más bien aventar una situación, plantear preguntas y que la gente haga lo demás que el pensamiento crítico, el análisis, el decir no voy, no siempre funciona, hay gente que ni siquiera así le entra pero, nosotras nos esforzamos para poder plantearlo así, de que la gente llegue a sus conclusiones por sí misma, porque me parece que ahorita con el tema de las redes sociales son tan automáticas que nos estamos acostumbrando a que la maquinas piense por nosotros entonces eso está siendo bastante favorecedor para los sistemas capitalistas y patriarcales en donde nos están dando peladito y en la boca lo que tenemos que pensar decir y hacer,, están marcando todas las líneas y eso está mermando el pensamiento crítico, el análisis, matizar ideas, ahorita ya todo está bastante extrapolado y parece que cada día más se pierden los matices de una situación, entonces más que nada nuestra divulgación que es al que le hemos estado metiendo más por el tiempo de la pandemia, apenas estamos empezando otra vez a tomar los espacios físicos pero por año estuvimos con eso cero, yo vivo con una persona asmática, osea, nadie se quiere enfermar, entonces si estuvimos dándole mucho al tema de la divulgación feminista hasta haciendo uso de nuestras plataformas, que como te digo están

super bien posicionadas así que no ha sido tan difícil, pero es básicamente lo que hemos hecho este último año.

También poder marcar mucho la agenda que es, invitar a muchos especialistas en diversos temas, más que nada en salud sexual, salud mental, abogadas, mujeres en otros contextos, por ejemplo hemos tenido a Nasara, Miminú, que ellas son mujeres en contexto musulmán hablando de sus experiencias, a mujeres de España, de Colombia huyendo del conflicto armado, de explotación sexual que hay alrededor de ese tema, de Argentina cuando se iba a despenalizar el aborto ahí, sobrevivientes de trata, si hemos como tratado de contactar a mujeres que han vivido cosas diferentes en contextos distintos en otros países que afortunadamente hasta ahora todas han sido de habla hispana y ha sido muy nutrido para hablar de imposición del velo, de todo este tipo de cosas que están pasando en otros países, porque también creemos que debemos analizar qué es lo que nos han puesto enfrente que en otros países ya se ha puesto esa iniciativa desde hace años y que no ha funcionado y que aprendamos de la historia que ya otras personas recorrieron y como les fue en la agenda feminista respecto a eso, por ejemplo lo de los vientres en alquiler y en eso hemos estado.

4. ¿Cuál es el perfil de sus integrantes y de sus seguidoras?

R. Licenciada en diseño gráfico, mercadóloga, amas de casa, maestras, bióloga marina, maquillista, líder de boys cauts, fotógrafa, emprendedoras, la mitad tiene licenciatura y la otra mitad no.

Lo que nosotras hemos visto en nuestras estadísticas de redes es que el 97% de nuestras seguidoras son mujeres entre los 18 y 35 años, entonces maso menos ese es el perfil, yo creo que son chicas que están yendo a la universidad por lo que nos ponen, amas de casa, madres solteras.

5. ¿Cuáles son las colectivas que consideran con mayor presencia?

R. Antimonumenta vivas nos queremos yo creo que ellas han hecho acciones bastante fuertes que si han llegado a una atención nacional, ellas fueron las que

pintaron las vallas que monto el presidente el 8 de marzo y ahora lo hicieron en la anti- monumental de la glorieta, por supuesto también pusieron la anti- monumental de Bellas Artes, me parece que sus acciones son bastante significativas y ellas si se van a un tema de contracultura, tomar espacios para reivindicarlos, ondas por el estilo, me gusta mucho lo que ellas hacen; mucha planeación porque hacer lo que ellas hacen no es de la noche a la mañana, si tienes que tener flota que está bien comprometida a tu lado, para poder hacer la vaquita y orale vamos a hacerlo y es muy fuerte hacer eso, se los reconozco bastante porque no es fácil. Mujeres de la sal iba muy bien, pero se han tomado tantos descansos que bajo, como que bajo de que ya no han hecho acciones y entiendo porque, porque la verdad es super cansado esto si te daña un poco la salud mental y los nervios.

Si podría hablar ahorita de la Red Feminista Quintanarroense ellas son super movidas, hicieron la toma del Congreso, son de las que si chambean y tienen buena organización, han podido crear una red de colectivas de todo Quintana Roo, eso también es difícil, nosotras hemos tratado de hacerlo aquí en Veracruz y es muy difícil el poder unir a todas en un espacio virtual y poder decir aquí nos vamos a organizar no es posible y ellas si pudieron, reconozco bastante su nivel de organización y comunicación entre colectivas de un estado.

Las anti- incendiarias de Michoacán también son bastante movidas, pusieron su anti- monumental y les dan acompañamiento a víctimas, las incendiarias de Morelia, Resistencia Radical Zacatecas también se han movido bastante, la CONAFE, las Constituyentes que son más de ver las legislaciones, son mujeres muy coco, ellas fueron las que aventaron el 3 de 3 contra la violencia, también llevan lo de nosotras tenemos otros datos.

Todo aquí se pone de tu bolsa, nosotras por ejemplo no vamos a poder hacer, no estamos buscando mujeres que se unan a nuestro colectivo, estamos buscando mujeres que formen más colectivos en nuestra ciudad, entonces no hay forma de que haya más sino las invitamos a darles una probada de lo que es el feminismo.

6. ¿Con qué colectivas están articuladas y cómo fue posible?

R. La lista es muy larga, estamos en varias redes, estamos en la Unión Feminista Latinoamericana, Llamado de Emergencia de la Suprema Corte, Red Nacional Feminista, uno de Legisladoras, pero casi no se mueve.

7. ¿En qué red han tenido mayor presencia y a qué creen que se deba eso?

R. twitter, aunque es en la que menos seguidores tenemos es en la que más incidencia política hay, twitter es una red importante para el activismo digital totalmente, porque es más inmediato, por ejemplo, cuando fue la toma de la CNDH y luego la policía para evacuar a las mujeres, desde twitter fue que se pudo hacer un seguimiento de lo que estaba pasando y las soltaron.

8. ¿Cómo se encargan de circular una convocatoria al momento de realizar las marchas?

R. En todas las redes porque así llega a distintas audiencias, si se hace un en vivo en Facebook muchas mencionan que no tienen Facebook que solo Instagram o viceversa con alguna otra red, entonces cuando es tema de convocatoria si la lanzamos a todas las redes y eso es que abrimos un canal de youtube para que todos nuestros en vivo sean en youtube y como todos tienen no hay problema.

9. ¿Cómo valoran el ciberfeminismo en México?

R. Importante, básicamente se ha movido mucho de la agenda en esta pandemia, sino fuera porque hemos pulido todas estas estrategias digitales que hemos tenido que ir aprendiendo, nutriendo y saber usar las redes, los hashtags y saber cómo poder viralizar una noticia y cosas por el estilo, o sea, si ha habido incidencia desde twitter, desde Instagram casi no, pero si se pueden viralizar noticias.

10. ¿Cuánto tiempo dedican al activismo feminista?

R. todo el día, lo que hemos hecho últimamente es dejar libres los fines de semana, descansar de las redes, pero estar pendientes de los mensajes, pero de subir contenido solo entre semana

11. ¿Cómo valoran su incidencia en el 8M?

R. En la del 2020 la incidencia si fue fuerte más que nada por la convocatoria del paro nacional, en la de este año si hubo convocatoria fueron como unas 2000 si fueron muchas.

12. ¿Se unieron a la iniciativa de marchas virtuales?

R. ya había mucho movimiento en redes, cuando vemos que hay mucha iniciativa lo que hacemos es unirnos no proponer algo más, pero nosotras lo que es el 8M, el 25 de marzo y el 28 de septiembre si tratamos de salir a la calle.

13. ¿En qué contexto o año creen que creció o tuvo más presencia su colectiva en redes?

R. en el paro nacional, desde febrero de 2020

14. ¿Cuál colectiva creen que tienen mayor presencia en las redes?

R. Nosotras, no sé cuál otra podría elegir porque no se me ocurre, mujeres de la sal estaba muy bien, pero se toman muchos descansos y nosotras estamos siempre activas.

11. Bibliografía

Alvino, C. (2021). *Estadísticas de la situación digital de México en el 2020- 2021*. Obtenido de Branch: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-mexico-en-el-2020-2021/>

Arellano, J. (2020). *Colectivos feministas alistan marcha Acción 8M*. Obtenido de El Sol de Cuernavaca: <https://www.elsoldecuernavaca.com.mx/local/colectivos-feministas-alistan-marcha-accion-8m-4894234.html>

Bañón, S. R. (2013). *Ciberfeminismo: de virtual a político*. España: Teknokultura.

Braidotti, R. (2002). *Un Ciberfeminismo diferente*. España: Debates.

- Carrillo, M. (2021). *Colectivas feministas convocan a marcha por el #8M y a reeditar paro el día 9*. Obtenido de Proceso: <https://www.proceso.com.mx/nacional/cdmx/2021/3/1/colectivas-feministas-convocan-marcha-por-el-8m-reeditar-paro-el-dia-259224.html>
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. España: Alianza editorial.
- Catellanos, L. (2021). *Opinión: El Estado mexicano usa acciones contrainsurgentes contra el movimiento feminista*. Obtenido de Washintong Post: <https://www.washingtonpost.com/es/post-opinion/2021/03/28/marcha-8m-2021-feminismo-contrainsurgencia-mexico-violencia/>
- Cerva, D. (2021). *La protesta feminista en México. La misoginia en el discurso institucional y en las redes sociodigitales*. Obtenido de SciELO: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182020000300177
- Claudia, K. (2016). *Las brujas necesarias en los tiempos de cólera*. Buenos Aires: Revista Nueva Sociedad.
- Copa, A. R. (2017). *Movimientos sociales e internet: de la política centralizada a la política distribuida*. Bolivia: Revista punto cero.
- Donna, H. (1991). *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. España: Universidad de Valencia, Instituto de la Mujer.
- Duarte, J. M. (2017). *Sub-activismo feminista y repertorios de acción colectiva digitales: prácticas feministas en twitter*. España: El profesional de la información.
- Editorial, L. e. (2020). *#8M: Como nunca antes, una potente marcha de mujeres lanza grito contra el machismo y violencia feminicida*. Obtenido de animal político: <https://www.animalpolitico.com/2020/03/mujeres-marcha-8m-cdmx-protesta-machismo/>
- Eva, C. L. (2014). *Activismo feminista 2.0*. España: Revista Pueblos.

- Faith, W. (2008). *Notas sobre la condición política del cyberfeminismo*. España: El periodico feminista.
- Fernández, D. R. (2019). *Alianzas y resistencias feministas en Facebook para la convocatoria del 8M en España*. España: Convergencia: Revista de Ciencias Sociales.
- Francisco, S. C. (2018). *Ciberactivismo y movimientos sociales. El espacio público oposicional en la tecnopolítica contemporánea*. España: Revista Latina de Comunicación Social.
- Grimaldo, A. (2021). *EXPANSION MUJERES*. Obtenido de Las redes sociales: ¿una herramienta para denunciar la violencia de género?: <https://mujeres.expansion.mx/especiales/2021/05/05/redes-sociales-herramienta-denunciar-la-violencia-de-genero>
- INBOUNCYCLE. (2021). *EdgeRank: conoce las claves del algoritmo de Facebook*. Obtenido de INBOUNCYCLE: <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/facebook-edgerank>
- INEGI. (2020). *Datos preliminares revelan que de enero a junio de 2020 se registraron 17 123 homicidios*. Obtenido de INEGI: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSocio demo/Defcioneshomicidio_En-Jun2020.pdf
- laSEXTA.com. (2021). *El verdadero origen del 8 de marzo, Día de la Mujer: una terrible, sangrienta e injusta matanza*. Obtenido de laSEXTA: https://www.lasexta.com/noticias/sociedad/verdadero-origen-marzo-dia-mujer-terrible-sangrienta-injusta-matanza-huelga-feminista-feminismo_201803075aa022740cf2afdd1288bf30.html#
- Lima, R. M. (s.f.). *#9M en México: ¿para qué sirve un Paro Nacional de Mujeres?* Obtenido de DW.COM: <https://www.dw.com/es/9m-en-m%C3%A9xico-para-qu%C3%A9-sirve-un-paro-nacional-de-mujeres/a-52698266#:~:text=Este%20lunes%209%2C%20se%20ha,en%20las%20red>

es%20sociales...&text=Porque%20las%20mujeres%20ganamos%20en%20 promedio%2034%20%25%20menos%20que%20los%20

- Lopez, M. A.-H. (2021). *Violencia en la marcha de mujeres en Ciudad de México; hay al menos 81 personas heridas*. Obtenido de The New York Times: <https://www.nytimes.com/es/2021/03/08/espanol/marcha-8m-mexico.html>
- M., D. C. (2016). *Igualdad, equidad de género y feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres*. México: Revista CS.
- Manso, A. G. (2007). *Mujeres y debates. El ciberfeminismo como teoría crítica barataria*. España: Revista Castellano. Manchega de Ciencias Sociales.
- Mena , C. G. (2021). *Convocan colectivos feministas a marcha por el Día de la Mujer*. Obtenido de La Jornada: <https://www.jornada.com.mx/notas/2021/03/02/sociedad/convocan-colectivos-feministas-a-marcha-por-el-dia-de-la-mujer/>
- Montells, L. (2017). *metricool*. Obtenido de <https://metricool.com/es/que-es-edgerank-o-como-funciona-el-algoritmo-de-facebook/>
- Muñoz, L. (2002). *La red en femenino: las feministas tejiendo redes por la igualdad red, mujer y política*. España: Mujeres en Red. El periódico de la mujer.
- Murillo, I. A. (2019). *#OPINIÓN Marcha feminista en México: “Somos malas, podemos ser peores”*. Obtenido de IBERO, Ciudad de México: <https://ibero.mx/prensa/opinion-marcha-feminista-en-mexico-somos-malas-podemos-ser-peores>
- Palacios, K. (2020). *Verde y morado, los colores de la lucha de las mujeres por sus derechos*. Obtenido de MILENIO: <https://www.milenio.com/politica/comunidad/en-marchas-feministas-que-significa-el-verde-y-morado>

- Pérez, D. M. (2020). *Rabia y esperanza en la tierra de los feminicidios*. Obtenido de EL PAÍS: <https://elpais.com/sociedad/2020-03-09/rabia-y-esperanza-en-la-tierra-de-los-feminicidios.html>
- Político, A. (2021). *#UnDíaSinMujeres: Colectivos convocan a paro nacional el 9 de marzo; universidades, gobiernos y partidos se suman*. Obtenido de Animal Político: <https://www.animalpolitico.com/2020/02/undiasinmujeres-colectivos-universidades-paro-nacional/>
- Quintero, F. B. (2018). *Principales logros y retos del feminismo en México*. México: Espacios públicos.
- Ramos, M. (2021). *Uso de redes sociales en México: 100 millones acceden al social media, la mayoría a Facebook (2021)*. Obtenido de marketing4ecommerce: <https://marketing4ecommerce.mx/uso-de-redes-sociales-en-mexico/>
- Ramos, P. (2021). *8M: EL ORIGEN DE UN MOVIMIENTO*. Obtenido de INFO ACTUALIDAD. EL DIARIO DE LA COMPLUTENSE : <https://infoactualidad.ucm.es/index.php/noticias/sociedad/2703-8m-el-origen-de-un-movimiento>
- Ripollés, A. C. (2015). *Estrategias y prácticas comunicativas del activismo político en las redes sociales*. España: Historia y Comunicación.
- Saijas, C. (2021). *Las pintas feministas, una protesta que vale la pena conservar tras el 8M*. Obtenido de El Sol de Hermosillo: <https://www.elsoldehermosillo.com.mx/doble-via/8m-grafiti-pintas-feministas-protestas-marchas-dia-internacional-de-la-mujer-marzo-mexico-restauradoras-movimientos-sociales-feminismo-6452795.html>
- Sancho, G. R. (2013). *Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México*. México: Convergencia.
- Sancho, G. R. (2013). *Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México*. México: Convergencia.

- Sancho, G. R. (2016). *Activismo en red y multitudes conectadas. Comunicación y acción en la era del internet*. México: Coedición de la División de las Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM- Xochimilco e Icaria editorial S.A.
- Silvia, G. B. (2019). *¿En qué contribuye el feminismo producido en las redes sociales a la agenda feminista?* España: Dossiers Feministes.
- Staff, F. (2021). *Hartas de agresiones, mujeres protestan en el 8M en la CDMX*. Obtenido de Forbes : <https://www.forbes.com.mx/hartas-de-agresiones-mujeres-protestan-en-el-8m-en-la-cdmx/>
- Velázquez, L. H. (2015). *Redes sociales y activismo feminista*. México: UNESCO.
- Verdù, R. M. (2018). *La brecha digital y el cyberfeminismo en la sociedad de la información*. España: Comunicación e xénero.
- Wikipedia. (2012). *Wikipedia*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Primavera_%C3%81rabe_\(2010-2012\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Primavera_%C3%81rabe_(2010-2012))
- Zafra, R. (2018). *Ciberfeminismo. Bases y Propuestas en un mundo global*. España: Mujer y cultura visual.