



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES
LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

MÓDULO XII "SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD"
Trimestre lectivo: 21-P

Asesora:

Doc. Sonia Comboni Salinas

sonia.comboni@gmail.com

La resignificación del espacio cultural en las tradiciones de la Alcaldía Xochimilco a causa de los efectos por la pandemia de la COVID-19

Daniel Nava Flores

danielnf97@gmail.com

MATRÍCULA:

2173061153

FECHA:

21/Octubre/2021



Índice

I INTRODUCCIÓN	4
II PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
III JUSTIFICACIÓN.....	13
IV OBJETIVOS	14
1.1 GENERAL:.....	14
1.2 ESPECÍFICOS:.....	14
V METODOLOGÍA.....	15
1 CAPÍTULO 1: EL PROBLEMA VISTO DESDE LA TEORÍA SOCIOLÓGICA	19
1.3 CONCEPTO DE CULTURA DESDE LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA	19
1.4 LA CULTURA EN LA MODERNIDAD	22
1.5 COMUNIDAD CULTURAL	23
1.6 REPRODUCCIÓN CULTURAL.....	26
1.7 ¿QUÉ ES UN “CAPITAL” SEGÚN PIERRE BOURDIEU?	28
1.8 EL ESPACIO DESDE LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA.....	30
1.9 TERRITORIO VISTO COMO ESPACIO	35
1.10 EL ESPACIO CULTURAL	38
1.11 LA RESIGNIFICACIÓN Y SIGNIFICACIÓN.....	40
2 CAPÍTULO 2: UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA DEL PROBLEMA	44
2.1 LA CULTURA EN XOCHIMILCO, UN LUGAR DE TRADICIONES	44
2.2 LA CULTURA XOCHIMILCA.....	48
2.3 EL COVID-19.....	52
2.4 EL COVID-19 Y LA CULTURA	55
3 CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE CASOS	63
3.1 EL NIÑO PA	63
3.1.1 <i>El origen del Niño pa</i>	64
3.1.2 <i>La unión</i>	70
3.1.3 <i>No hay clases sociales en la celebración del Niño pa</i>	71
3.1.4 <i>El Niño pa y los actores políticos</i>	72
3.1.5 <i>La alcaldía dentro de las posadas y mayordomías del Niño pa</i>	73
3.1.6 <i>El Niño pa durante el COVID-19</i>	74
3.2 SANTIAGO TULYEHUALCO Y LA FERIA DEL AMARANTO Y EL OLIVO.....	77
3.2.1 <i>La carga significativa del amaranto en la comunidad</i>	79
3.2.2 <i>La feria un lugar de venta y tradiciones</i>	83
3.2.3 <i>El Amaranto en tiempos del COVID-19 y las acciones de la alcaldía Xochimilco</i>	85

3.3	LA FERIA DEL DULCE CRISTALIZADO UNA FERIA POTENCIALMENTE OLVIDADA	88
3.3.1	<i>El dulce cristalizado y el potencial olvido de la tradición</i>	90
4	CONCLUSIONES	94
5	REFERENCIAS	96

I Introducción

En la rama de las ciencias sociales la cultura se trata de un concepto altamente significativo para el entendimiento de las sociedades, así como de las comunidades de un determinado territorio. Por su lado el concepto del espacio es implementado en diferentes ciencias y por lo mismo, tendrá un mar de significados. En el caso de las ciencias sociales, más en concreto de la sociología, su significado estará a la par de relevancia que el concepto de la cultura, el espacio tendrá una significancia de acuerdo con la relevancia cultura y simbólica dentro de una determinada comunidad. Dicha significación de estos dos conceptos se verá afectado y por ende tendrá una resignificación de acuerdo con momentos sociohistóricos, los cuales afectaran en la socialización y en la identidad comunitaria o individual de los sujetos dentro de un territorio.

Por ello es por lo que, este trabajo tendrá como principal objetivo analizar si existe una modificación en la resignificación del espacio cultural en los habitantes de la alcaldía Xochimilco que ha generado nuevas prácticas sociales a causa de la pandemia de la Covid-19, pues con la actual pandemia se vieron afectados diferentes puntos de nuestra vida societal. Las afectaciones se veían desde una casi inminente crisis económica mundial, así como una crisis social, en donde la histeria social generada por el miedo a ser contagiado se apoderó de todas o casi todas las personas y que repercutieron en sus acciones cotidianas.

En este sentido, el trabajo se centró en las festividades más representativas de la alcaldía Xochimilco, como lo son la Feria del Amaranto y del Olivo en Santiago Tulyehualco, La Feria del Dulce Cristalizado en Santa Cruz Acalpixca y las Posadas y mayordomía del Niño; la cual abarca gran parte del territorio de Xochimilco. Se trató de realizar entrevistas semiestructuradas a personas mayores de dieciocho años que estuvieran relacionadas directa o indirectamente con la organización o planeación de dichas festividades, así como la implementación de la técnica metodológica cualitativa de la etnografía para recuperar fotografía y percepciones físicas y sociales de los espacios en análisis. Esto con la intención de conocer el significado de los espacios culturales de

Xochimilco en los habitantes de dicha alcaldía antes de la pandemia por la COVID-19 para obtener un punto de partida del análisis en cuestión.

Las consecuencias que tendrá de esta resignificación del espacio cultural pueden ser consideradas, desde una afectación en el desarrollo de la sociabilidad de la comunidad, hasta la pérdida de una identidad comunitaria, en donde no existe una tradición la cual pueda generar una unidad comunitaria. Así mismo, la pérdida identitaria es parte de la reunificación, por ello el gobierno, las instituciones gubernamentales o sociales tendrán la tarea de conservar la cultura, tradiciones y los espacios culturales. Por ello, se considera que es necesario identificar cuáles han sido las acciones implementadas por la administración de la alcaldía Xochimilco para la continuación de las actividades culturales, así mismo que, analizar si dentro de las acciones implementadas por la alcaldía Xochimilco, las redes sociales fueron un factor importante para las actividades culturales y entender si esto ayudo a la reconfiguración del significado de los espacios culturales.

Por ello, el trabajo contiene tres diferentes capítulos, el primero de ellos considera detectar el imaginario construido del espacio y la cultura para comprender mejor la reconfiguración del espacio cultural a causa de la pandemia por la COVID-19. En donde desglosaré toda la teoría sociológica con la cual explicaré cada uno de los conceptos que son parte relevante de este trabajo de investigación, utilice teorías sociales en base a los teóricos como: Zygmunt Bauman, Manuel Castells, Gerardo Giménez, Daniel Hiernaux N. y Alicia Lindón, etc.

Por su parte el segundo capítulo expuse a grandes rasgos la historia cultura que existe en Xochimilco, abarqué el cómo se construyó Xochimilco desde la edad prehispánica, hasta nuestros tiempos y como poco a poco se fue crenado una cultura y tradiciones dentro de este territorio. Del mismo modo, expuso a grandes rasgos el comienzo del virus del SARS CoV2, causante de la pandemia por la COVID-19, se mostró de la misma manera como impacto la pandemia en la cultura a nivel macro (mundial), hasta nivel micro (alcaldía Xochimilco).

Por último, el capítulo tres trata del estudio de los casos ya mencionados, utilizando las técnicas metodológicas ya descritas, aunque es necesario mencionar que se tuvo problemas en realizar entrevistas semiestructuradas y la etnografía, pues por efectos de la pandemia las personas involucradas en dichas festividades tenían que centrarse en la producción de su sustento económico familiar, por lo cual permanecían ocupadas todo el día. En este sentido, se expone como existe una identidad comunitaria en los tres casos ya señalados, de la misma manera, se analizará como afectó la pandemia en estas tres festividades dentro de la alcaldía Xochimilco y el cómo la administración de la misma alcaldía ayudó o no en la realización o coordinación de estas.

Por último, debo mencionar que el resultado de esta investigación me pareció interesante y de la misma manera puedo mencionar que el conocer más sobre la antiquísima historia y sobre todo de la cultura de una localidad como lo es Xochimilco, me pareció verdaderamente enriquecedora para mi formación educativa, profesional y social. Puedo recomendar que la cultura xochimilca es tan extensa que se podrían desprender diferentes trabajos de investigación sobre ella, sobre todo por ser una alcaldía patrimonio cultural.

II Planteamiento del problema

La alcaldía de Xochimilco, su nombre proviene del náhuatl “la sementera de tierra” o “campo de mil flores”, nombres otorgados a lo largo del tiempo en diferentes investigaciones. El pueblo de Xochimilco es una de los pocos que cuentan con claros vestigios culturales y territoriales, desde los tiempos prehispánicos; la zona chinampera es una muestra de la gran ingeniería arquitectónica de la cultura prehispánica, así como un vestigio importante para la cultura de la misma alcaldía y nacional.

Xochimilco cuenta con espacios culturales que a lo largo de la historia diferentes generaciones le han otorgado un mar de significados, como, por ejemplo, la zona de trajineras. Antiguamente, las trajineras servían como un medio de transporte entre los mismos locatarios, ya sea para llevar sus flores a vender al centro de Xochimilco, o llegar a sus casas, pero en la actualidad este significado cambió completamente. Las nuevas generaciones acuden a dicho espacio para convivir entre ellos, hacer fiestas.

Xochimilco posee una amplia cultura, es por eso que cuenta con casi 400 fiestas patronales que se dan a lo largo de un año (El Sol México, 2017), que se distinguen estas ferias comerciales y culturales. Este tipo de tradiciones, la cultura y espacios culturales hicieron a Xochimilco acreedor el 11 de diciembre de 1987 como “Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad por la UNESCO” (Alcaldía Xochimilco, 2021, en línea). Ejemplo de estas fiestas patronales son:

“el culto a la imagen religiosa más importante de la demarcación, el Niñoopa, que ejemplifica cómo la devoción y la fe de un pueblo decidido a permanecer al cuidado de su Niño del pueblo; o el tradicional día de Muertos, celebración ancestral que en todo México es sinónimo de unión familiar, inclusive cuando el tiempo de vida haya expirado” (Alcaldía Xochimilco, 2021, en: <http://www.xochimilco.cdmx.gob.mx/historia/>.)

Se puede sintetizar que Xochimilco es la alcaldía con un gran número de tradiciones y espacios culturales en la Ciudad de México, esto le otorga un gran peso significativo a los mismos, por qué se vuelve un territorio con una gran carga simbólica. Dichas tradiciones, y espacios culturales son indispensables para una construcción de identidad y pertenencia social, por ello es pertinente hacerse la

pregunta; ¿Cuál ha sido el papel simbólico del espacio cultural en los habitantes de Xochimilco? Para así poder saber el significado de los espacios culturales de Xochimilco para los habitantes de dicha alcaldía, antes de la pandemia de la COVID-19 para obtener un punto de partida del análisis en cuestión y que van a repercutir en la identidad, acción y coacción social que existe en este territorio. En donde mediante las teorías de autores como Zygmunt Bauman, Gilberto Giménez, John B. Thompson, H. Lefebvre, Manuel Castells, etc., se podrá definir el concepto del espacio y el concepto de cultura de acuerdo con dichos teóricos sociales para comprender mejor la reconfiguración del espacio cultural a causa de la pandemia por la COVID-19.

Pero, más allá de la carga simbólica que se le puede otorgar a las más de 400 fiestas patronales y de los espacios culturales de la alcaldía. Dichas tradiciones también son vistas como un sustento económico para miles de familias, incluso para la alcaldía, es por ello es que, cuando en el año 2019 se descubriera un nuevo virus llamado COVID-19 e iniciara una pandemia mundial, en febrero del año 2020, en México se anunció que el virus había llegado a territorio nacional para marzo del mismo año y en consecuencia el inicio de la cuarentena en la mayoría de los estados del país, con esto, es que el marco histórico abordarán de las fechas de marzo del año 2020 a junio del 2021.

En este sentido, es necesario hacerse la pregunta; ¿Qué acciones implementó la alcaldía para la continuidad de las tradiciones en Xochimilco? Para así identificar cuáles han sido las acciones implementadas por la administración de la alcaldía Xochimilco para la continuación de las actividades culturales y fiestas patronales que son vistas como tradiciones dentro del territorio. En este sentido, las actividades que se puede considerar dentro de una normalidad social son; dentro del ejemplo de Xochimilco; la continuación de las fiestas patronales entre ellas, la fiesta del Niñopa, la feria de la nieve en Tulyehualco, la fiesta de la flor más bella del elegido, etc. Es por eso que es importante saber ¿Qué es el COVID-19? ¿en dónde surgió? De manera general, para poder entender el porqué del cierre de los espacios culturales y el aplazamiento de fiestas patronales en la alcaldía.

Por consiguiente y dentro de lo que sabemos del COVID-19, al momento en el que se escribe este trabajo, es una de las más grandes pandemias que azotaron a la humanidad. Así como se perdieron millones de vidas humanas, se

vieron afectados diferentes estratos del desarrollo social, económico, y cultural. Pero, para tener un contexto más amplio debemos conocer cuál fue su origen.

Se sabe que, por medio de diversos reportes, que se dieron en su momento, se asociaba al origen del virus con el mercado de animales de Huanan ubicado en Wuhan, China. Dicho virus comenzó su transmisión entre animales, para luego mutar e infectar a los humanos.

“En cuestión biológica, es más probable que un virus de origen animal se adapte, de forma natural, al organismo humano, mencionando, que por medio de una transmisión infecciosa, se facilite aún más el contagio de estos virus, resultando una serie de eventos genéticos múltiples, que, a través de la selección natural, primero se desarrolle dentro del huésped animal de origen y, que, sucesivamente, lo preparan para después colonizar a las células humanas, y, como consecuencia, debido a los procesos de selección en el humano, se optimice esta capacidad de infección y de transmisión” (López, 2020, Pág. 1)

Es de suma importancia, recordar que la población más vulnerable son las personas que padecen de enfermedades que afectan su sistema inmune o reciben tratamientos que disminuyen sus defensas, entre ellos, están los adultos mayores y portadores de patologías crónicas degenerativas, susceptibles de descompensarse por uno o diversos factores. “La mayoría de los casos de COVID-19 ocurren en adultos y se tiende a concentrar en adultos mayores” (Castro 2020, pág.: 143)

La COVID-19 se transmite de persona a persona vía gotas de origen respiratorio que produce una persona infectada cuando habla, tose o estornuda, o cuando esta misma persona contagiada contamina superficies/objetos y una persona no contagiada puede tocar (sin gel antibacterial o desinfectante) la superficie o los objetos contaminados.

“Entre otras personas que corren alto riesgo de contraer la infección por COVID-19, se incluyen las que tienen contacto cercano con una persona sintomática que tiene infección confirmada por un laboratorio, y que no usa las precauciones, debidamente, recomendadas ni mucho menos implemente el distanciamiento social.” (Castro, 2020, pág. 144)

En ese sentido, las acciones del gobierno de México para enfrentar la pandemia de la COVID-19 fueron:

1. “Se ordena la suspensión hasta el 30 de abril de actividades no esenciales en los sectores público, privado y social.

2. En los sectores determinados como esenciales no se deberán realizar reuniones de más de 50 personas y siempre deberán aplicarse medidas básicas de higiene, prevención y sana distancia.
3. Se exhorta a toda la población residente en el territorio mexicano a cumplir el resguardo domiciliario correspondiente (limitación voluntaria de movilidad).
4. El resguardo domiciliario se aplica de manera estricta a toda persona mayor de 60 años, mujeres embarazadas o personas que padezcan enfermedades crónicas o autoinmunes.
5. Después del 30 de abril, la Secretarías de Salud, en coordinación con las Secretarías del Trabajo y Economía emitirán lineamientos para la reanudación escalonada de las actividades.
6. Se postergan hasta nuevo aviso todos los censos y encuestas.
7. Todas las medidas deberán aplicarse con estricto apego y respeto a los derechos humanos.” (Prevención - Coronavirus, en: <https://coronavirus.gob.mx/prevencion/>)

Así como acciones que todas las personas deben seguir, para una mayor prevención en contra la COVID-19, como lo son “lavar tus manos con agua y jabón, toser o estornudar en la parte interna de tu codo, el uso adecuado del cubrebocas, la sana distancia de cuando menos 1.5 metros de distancia entre una persona y otra y no difundir noticias falsas sobre el COVID-19” (Prevención - Coronavirus, en: <https://coronavirus.gob.mx/prevencion/>).

Por lo tanto, el impacto dentro de la cultura y de los espacios culturales se vio fuertemente afectado por la COVID-19, y también por las medidas sanitarias impuestas por los países en el mundo y en México. Si bien, fueron medidas completamente necesarias, indirectamente detuvieron la reproducción cultural y la significación de la misma, en todos los casos.

“eventos culturales cancelados, instituciones culturales cerradas, prácticas culturales comunitarias suspendidas (...) artistas en situación de precariedad económica y el sector del turismo cultural gravemente afectado.” (Cultura y COVID, en línea: https://es.unesco.org/sites/default/files/issue_1_es_culture_covid-19_tracker.pdf)

Esto lo podemos traducir como una afectación directa a los derechos sociales culturales de las personas, así como los derechos económicos y políticos de sujetos que se encargan de la reproducción de esta. De la misma manera, esta crisis sanitaria afectó tanto como para profundizar la brecha social en la que se vive y en consecuencia la cultura también salió afectada.

Según datos de la UNESCO, al menos el 89% de los países en el mundo han cerrado total o parcialmente sus sitios como los sitios Patrimonio Mundial de la Humanidad al público. En respuesta a esto, distintos gobiernos en el mundo crearon acciones para la conservación de estos espacios:

“Algunas medidas de políticas públicas específicas para el sector cultural han sido ya anunciadas o emprendidas, tanto por ministerios de cultura como por instituciones culturales especializadas a nivel nacional y local, para promover el acceso a la cultura en el confinamiento y mitigar el impacto económico y social en el sector.” (Cultura y COVID, en línea: https://es.unesco.org/sites/default/files/issue_1_es_culture_covid-19_tracker.pdf).

Algunos países optaron por crear plataformas digitales para la reproducción de la cultural, como por ejemplo y en base a la UNESCO; en Argentina, el ministro de cultura contrató 500 artistas para producir obras en soporte digital, en China, el ministerio de cultura ha creado una plataforma digital y una aplicación de smartphone dedicadas a las visitas culturales, en Costa de Marfil, los músicos se unen a través de las redes sociales para sensibilizar sobre los riesgos sanitarios. En este sentido, se querrá mencionar si dentro de las acciones implementadas por la alcaldía Xochimilco, las redes sociales fueron un factor importante para las actividades culturales y entender si esto ayudó a la reconfiguración del significado de los espacios culturales.

México ha implementado una serie de acciones para que el sector cultural no se quedará rezagado dentro de esta crisis sanitaria, por ello de manera financiera, “se pagarán prestaciones de seguridad social a artistas independientes” (Cultura y COVID, en línea). Así como dar a conocer los lineamientos para la apertura de lugares no esenciales y también digitalizar sitios históricos

La COVID-19 llegó para cambiar la estructura sistemática de las instituciones públicas y privadas, así como cambiar el comportamiento de las personas, ello implica una resignificación del sentido simbólico que tendrán los espacios culturales, tradiciones y diferentes aspectos de la vida antes de la pandemia. En este sentido, se analizará si existe una modificación en la resignificación del espacio cultural en los habitantes de la Alcaldía Xochimilco que ha generado nuevas prácticas sociales a causa de la pandemia de la Covid-

19. Para así poder entender y saber cómo se vieron modificados estos significados simbólicos de los espacios culturales en la alcaldía Xochimilco.

III Justificación

Ante la pandemia por la COVID-19 y con ella las medidas que el gobierno aplicó para la contención de la epidemia desde marzo del 2020. Se redujo significativamente la afluencia dentro de los espacios culturales de Xochimilco, así como la cancelación de distintas fiestas patronales y tradiciones de la misma alcaldía. Resulta de especial interés analizar si existe una modificación en la resignificación del espacio cultural en los habitantes de la Alcaldía Xochimilco que ha generado nuevas prácticas sociales a causa de la pandemia de la Covid-19.

Por lo cual la presente investigación, propone exponer la resignificación del espacio cultural en la alcaldía, con el propósito de saber cómo la pandemia por la COVID-19 cambió el significado simbólico de dichos espacios y al mismo tiempo de las tradiciones de Xochimilco. Por el hecho de los cambios en los tipos de socialización que recaen dentro de las reglas implementadas por el gobierno, para la contención de la epidemia.

En este sentido, la investigación buscará informar a la comunidad de la importancia de las tradiciones y espacios culturales de la alcaldía Xochimilco, así mismo el cómo la pandemia pudo cambiar el significado del espacio cultural.

Debido a que el presente tema no cuenta con suficientes estudios al alcance de la comunidad sobre el fenómeno de la “resignificación del espacio cultural”, el presente trabajo pretende ser una pieza fundamental para el estudio de este. De esta manera, el trabajo pretende ser una fuente más para el estudio del significado del espacio cultural dentro de la sociología espacial y cultural.

IV Objetivos

1.1 General:

Analizar si existe una modificación en la resignificación del espacio cultural en los habitantes de la Alcaldía Xochimilco que ha generado nuevas prácticas sociales a causa de la pandemia de la Covid-19

1.2 Específicos:

- Conocer el significado de los espacios culturales de Xochimilco en los habitantes de dicha alcaldía antes de la pandemia por la COVID-19 para obtener un punto de partida del análisis en cuestión
- Detectar el imaginario construido del espacio y la cultura para comprender mejor la reconfiguración del espacio cultural a causa de la pandemia por la COVID-19
- Identificar cuáles han sido las acciones implementadas por la administración de la alcaldía Xochimilco para la continuación de las actividades culturales
- Analizar si dentro de las acciones implementadas por la alcaldía Xochimilco, las redes sociales fueron un factor importante para las actividades culturales y entender si esto ayudo a la reconfiguración del significado de los espacios culturales

V Metodología

Para fines de nuestra investigación se optará en utilizar una metodología de carácter cualitativo, se trata de un método de investigación en donde la información se extraerá desde la participación y de la investigación participativa, al mismo tiempo se apoyará en la bibliografía que ayude a generar un contexto adecuado para el desarrollo teórico del trabajo. Es como lo señala Ray Rist (1977) en S. J. Taylor y R. Bogdán, la metodología cualitativa va a semejanza de la cuantitativa, pero consiste en más que un conjunto de técnicas para recoger datos. Es un modo de encarar el mundo empírico.

Dentro de esta metodología podemos entender que el investigador tendrá la responsabilidad de crear su propio modelo de recolección de datos, es decir, que no se guiará por un modelo *per se*. “En los modelos cualitativos los investigadores siguen un diseño de la investigación flexible. Comienzan sus estudios con cuestiones vagamente formuladas.” (S. J. Taylor y R. Bogdán, 1987, pág. 20)

De esta manera, el investigador que utiliza la metodología cualitativa no determinará los escenarios y a las personas como variables, sino que los verá como un todo, como una biblioteca de información. En este sentido, el investigador estudiará el problema de acuerdo al pasado de las personas y al mismo tiempo de acuerdo a la situación actual en la que vive la o las personas.

Al mismo tiempo, el principal motor de la recolección de información para esta investigación será a través de la búsqueda bibliográfica, así mismo, se utilizará la etnografía para tener una visión aún más amplia del tema de la resignificación del espacio cultural en Xochimilco.

La Etnografía se trata de una herramienta dentro de la metodología cualitativa muy eficaz para observar el comportamiento de un grupo de personas, en donde el investigador trata de ser parte del grupo social al que se investiga. Es por eso que se dice, que la etnografía:

“Se interesa por lo que la gente hace, cómo se comporta, cómo interactúa. Se propone descubrir sus creencias, valores, perspectivas,

motivaciones y el modo en que todo eso se desarrolla o cambia con el tiempo o de una situación a otra.” (Cordero, 2004, Pág. 50)

En este sentido la etnografía pretende describir, analizar o interpretar el significado de una situación social, en donde el principal objetivo de dicha herramienta será extraer la información y de acuerdo a la misma se buscará exponer proposiciones, teorías, explicaciones o modelos. Es por ello que “El etnógrafo genera diversos niveles de teoría que emerge de sus datos para dar cuenta del significado que una determinada situación tiene para un grupo cultural”. (Cordero, 2004, Pág. 50).

Por ello, y como forma de complemento al proceso etnográfico se aplicarán entrevistas principalmente semiestructuradas, se trata de:

“una guía no es tan formal y rígida porque permite que el entrevistador pueda introducir algunas preguntas para esclarecer vacíos en la información; esto quiere decir que no todas las preguntas están predeterminadas” (Delgado *et al*, 2018, pág. 295).

Por ello y para la recolección de información se elegirán a personas de 18 años en adelante, quienes hayan participado dentro de una fiesta patronal o espacio cultural; como lo es la feria del amaranto y el olivo en Santiago Tulyehualco, la feria del dulce y el caramelo en el pueblo de Santa Cruz Acalpixca, y la fiesta patronal del Niñopa en Xochimilco con la finalidad de analizar, si existe una diferencia entre el significado del espacio cultural antes y durante la pandemia por la COVID-19.

Para un mejor entendimiento del problema central de la investigación, se realizó un cuadro de operacionalización con las preguntas y las categorías analíticas a las que estas corresponden. En este cuadro de operacionalización se desglosan los objetivos principales de la investigación tales como: la resignificación del espacio cultural, las medidas que la administración de la alcaldía Xochimilco creó para la reproducción de las tradiciones de la alcaldía, saber si las redes sociales fueron un instrumento útil para la reproducción simbólica del espacio cultural en Xochimilco y como era antes el significado de los espacios culturales en Xochimilco.

OBJETIVOS	CATEGORÍAS CONCEPTUALES	PREGUNTAS GENERALES
El significado del espacio cultural antes de la pandemia	Cultura, reproducción cultural, simbolismo cultural comunitario	1- ¿Antes de la pandemia ibas a las fiestas patronales? ¿Crees que son importantes en Xochimilco?
	Espacio, apropiación emocional del espacio cultural, sentido significativo del espacio.	2- ¿Cómo te sentías cuando participabas o ibas a una fiesta patronal en Xochimilco?
Medidas que la alcaldía Xochimilco creó para la ayuda de las tradiciones	Acciones administrativas	3- ¿La alcaldía ayudó para la continuación de las tradiciones?
Las redes sociales y la resignificación del espacio cultural	Digitalización del espacio cultural	5- ¿Prefieres que los museos o fiestas patronales sean transmitidas mediante las redes sociales?
		6- Consideras que las redes sociales cambiaron la manera de nuestra interacción?

Resignificación del espacio cultural	Cultura, reproducción cultural, simbolismo cultural comunitario.	7- ¿Te gustaría ir a una fiesta patronal en estos tiempos?
	Espacio, apropiación emocional del espacio cultural, sentido significativo del espacio.	8- ¿Crees que por efectos de la pandemia las fiestas patronales y los museos las personas quieran seguir visitándolos?
		9- ¿Cómo te sentirías si fueras o participas hoy en una fiesta patronal en estos días?

1 Capítulo 1: El problema visto desde la teoría sociológica

La teoría que implementaremos en este trabajo se verá reflejada en este capítulo, se optó por hacer un análisis teórico para comprender aún mejor la carga significativa del tema en cuestión, así como para darle un mayor peso a los conceptos que se manejarán dentro de este mismo trabajo. Por lo que, dentro de este capítulo se demostrará y analizará los conceptos teóricos sociológicos que implica la resignificación del espacio cultural. Es importante mencionar que dichos conceptos teóricos enriquecerán este trabajo, y así poder entender mejor el cambio del significado que se trata de encontrar dentro de los espacios culturales de la alcaldía Xochimilco.

1.3 El concepto de cultura desde la perspectiva sociológica

La cultura es ese aspecto que está incorporado en nosotros mismos y nos sigue a donde vayamos; aspecto que construimos desde el momento en que nacemos y que nacemos con ella, en el entorno en el que nos desarrollamos, optamos por darle un significado el cual tendrá una carga emocional, social y psíquica que repercutirá en el cómo nos desarrollamos socialmente el resto de nuestra vida. Pero, teóricamente, ¿Qué es la cultura? Con esta pregunta se parte en este capítulo del trabajo, en donde se desplazará y analizará la cultura desde una perspectiva sociológica para entender cuál es su lugar dentro de la resignificación del espacio cultural en Xochimilco.

Desde este punto de vista, podemos decir que:

“La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de la sociedad” (Kahn en Giménez, 2007, pág. 25).

A partir de ello, podemos decir que el concepto de cultura es considerado como una adquisición de conocimientos de diferentes grados como lo son hábitos, estudios de nivel superior, conocimientos heredados por las propias familias o implantados por el propio sistema como lo es la moral, etc. Así mismo Taylor

considera que la cultura es un proceso constante de aprendizaje y que, al mismo tiempo se puede ver en etapas claramente distinguibles pero idénticas sustancialmente.

Por otro lado, podemos decir que existen otras formas de definir la cultura, la cual ya no se ve como un proceso lineal de aprendizaje educativo o empírico, sino que se definirá como un proceso en el cual se derivarán diferentes corrientes dependiendo en la zona en la que se habite, se hablará de una pluralidad histórica que se reduce a las diferencias culturales, por lo tanto, en este punto estamos acercándonos a un relativismo cultural. Dentro de esta relatividad podemos ver tres vectores que sobresalen de la cultura: la fase concreta, la fase abstracta y la fase simbólica.

La primera tiene como base las costumbres, en este sentido, “la cultura tiende a definirse como el conjunto de las costumbres, es decir, de las formas o modos de vida (*way of life*), que caracterizan e identifican a un pueblo” (Giménez, 2007, pág. 26). Esto representará un giro de ciento ochenta grados, puesto que las costumbres fueron relegadas a meros puntos de vista elitistas, ya que era mejor recibido el hecho de que la cultura se relacione con la adquisición de conocimientos que con las interacciones sociales y de la cotidianidad. Para los años de 1930 - 1950, el significado de la cultura se traslada a la fase abstracta; en esta ocasión los antropólogos tratan de darle un significado desde el enfoque de los comportamientos de los individuos o desde la vista de los “modelos de comportamiento”. De esta manera la cultura, se relaciona con la perspectiva de los sistemas de valores y, al mismo tiempo, desde los modelos normativos que regulan los valores sociales, o, dicho de otra manera, desde la moralidad que impera dentro del individuo. En base a esto podemos decir que: la cultura “se define ahora en términos de modelos, pautas, parámetros o esquemas de comportamiento” (Giménez, pág. 27, 2007). De esta manera la cultura se maneja dentro de un sistema de abstracciones en donde su significado no estará anclado a los modelos medianamente medibles, si se les puede llamar así. El último punto hace la transición al significado del modelo simbólico o la fase simbólica del significado. “La cultura se definirá como una telaraña de significados o, más

precisamente, como estructuras de significación socialmente establecidas.” (Geertz en Giménez, pág. 27, 2007).

Sin duda no podemos dejar de lado que en esta ocasión es la culminación y el inicio de un mar de debates entre antropólogos sobre el significado de la cultura, puesto que, dentro de todas las interpretaciones suscritas en los trabajos de campo de los antropólogos norteamericanos, siempre estuvo la búsqueda de una significación dentro de cada una de las divisiones teóricas. Esto causó que otras ramas de la ciencia social se involucraron en el camino de construir el significado de la cultura, como lo son politólogos, psicólogos, sociólogos, etc.

Todo el proceso de significados culturales y teorías que permitieron que la cultura se definiera fundamentalmente desde lo simbólico, por lo cual, científicos sociales, no se atreven a crear nuevas teorías sobre la significación del concepto de cultura. Dicho en otras palabras, la cultura será vista como *agency*, que se refiere a “entender la cultura como un conjunto de prácticas simbólicas dispersas y descentradas (...) como una caja de herramientas, como repertorio simbólico de estrategias de acción” (Giménez, pág. 29, 2007).

Cuando hablamos de la cultura desde el punto de vista simbólico, nos referimos a una pauta abstracta, lo que se traduce como una amalgama de ideologías y acciones que se contraponen unas con otras y de esta forma, se crea el sentido social de la cultura. No se habla de “la cultura”, sino que se habla de “las culturas”, se crea una pluralidad conceptual dentro del mismo significado. Es lo que algunos autores lo llaman; “concepción simbólica” o “semiótica”. En este sentido la significación del concepto de cultura en base a la teoría simbólica; es vista como “el conjunto de hechos simbólicos presentes de una sociedad (...) o mejor dicho como la organización social del sentido como pautas de significados” (Giménez, 2007, pág. 31).

En donde los sujetos podrán transmitir dichos rasgos, como experiencias de vida, concepciones y creencias, y que serán vistas como cultura, con distintos mecanismos de comunicación. Pero debemos de tener bien en claro que dichos procesos de comunicación cultural, estarán estrictamente anclados a los

procesos históricos y al contexto social en el que se vivirá, al mismo tiempo que la significación simbólica se verá afectada con estos cambios.

1.3.1 La cultura en la modernidad

Dentro de la modernidad la cultura se ha mantenido dentro del campo de lo simbólico, ya no era como en los tiempos más conservadores anteriormente citados, donde la cultura era considerada como una entrada a un *status quo* superior, dentro de las clases sociales anteriores, también ya no es vista como la máxima expresión de un nivel intelectual.

Podemos tener como punto de referencia la música, en los tiempos más conservadores se prefería la ópera, música clásica por lo cual, se podría entender que la persona tenía “cultura”. Haciendo referencia a lo que se menciona como un “status quo superior”, en la actualidad eso cambia por completo. Se mira ahora de la misma manera o similar a la persona que escucha rock, heavy metal, etc. La significación cultural en la actualidad no está anclada a un concepto de superioridad, mucho menos a una concepción de superioridad intelectual o de clases. Las clases superiores en la actualidad no buscan tipificar un comportamiento, gustos, religiones o ideologías como un modelo de cultura superior, actualmente se centran en el constante seguimiento de hits o modas pasajeras.

En la actualidad la cultura se puede ver más relacionada con esta libertad individual, se refiere al hecho de cada sujeto puede elegir la cultura con la que se sienta más identificado en su vida cotidiana. “Hoy la cultura no consiste en prohibiciones sino en ofertas, no consiste en normas sino en propuestas” (Bauman, 2013, pág. 17).

Actualmente la cultura se vio modificada por el cambio constante del paradigma social y el cómo las interacciones sociales fueron evolucionando con el uso de las redes, la cultura se ve más como un complemento más de toda esta sociedad de consumo. En este caso, “la cultura se manifiesta como un depósito de bienes concebidos para el consumo, todos ellos en competencia por la atención insoportablemente fugaz y distraída de los potenciales clientes” (Bauman, 2013, pág. 18).

En ese sentido, la cultura se vuelve más abierta, en el sentido de que ahora hay porque llevar un orden de comportamientos individuales, sino que ahora la cultura puede ser expresada sin pasión y sin brillo, al mismo tiempo la cultura actualmente es menos condenatoria y difamatoria, en palabras de Bauman.

Considero que no en todos los casos, la o las culturas se puedan expresar sin ningún afecto, pues esto dependerá mucho de la nación en la que se observa, pues en países latinoamericanos son muy orgullosos de sus culturas, al igual que celosos de ellas (en ocasiones muy específicas), pero en países europeos si se puede ver este desprendimiento cultural, por diferentes situaciones socio históricas.

Regresando al tema y como manera de breve conclusión, “la cultura de la modernidad líquida ya no tiene un populacho que ilustrar y ennoblecer, sino en clientes que seducir” (Bauman, 2013, pág. 19). En la modernidad, la cultura es vista más como una herramienta de creación de necesidades nuevas, y no de satisfacer necesidades.

1.3.2 Comunidad cultural

Para poder entender el grado de significancia que tiene la cultura dentro de un espacio, podemos desarrollar el cómo, mediante la cultura se crea una importancia simbólica dentro de una comunidad, en la cual se creará una identidad cultural que intrínsecamente definirá el comportamiento de una población, en determinados espacios, territorios o comunidades.

Es por ello por lo que la comunidad se debe de entender cómo este grupo de personas, sujetos, individuos, etc., relacionados por lazos consanguíneos, de amistad, de trabajo, de creencias, es decir un grupo de personas relacionados por objetivos más o menos comunes. Es decir que dicha comunidad tendrá como característica principal; el que se comandará por instituciones de carácter político, económico y social. Es lo que menciona Héctor Arias dentro de una definición dada por F. Violich;

“según la cual la comunidad es un grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos”. (Cathcart, 2009, S/P).

En este sentido podemos entender que un ser social se puede ver como un ser de comunidad, puesto que el sujeto, está o estará el resto de su vida formando parte de una comunidad, mediante la interacción que el sujeto haga dentro de estos espacios sociales, creará una identidad individual y que, al mismo tiempo, dicha identidad se transmitirá a otros sujetos y con ello crearán una cultura comunitaria. Esta conjetura de identidades comunitarias se da mediante

“el lugar en donde nació, las relaciones familiares y sociales asociadas a su desarrollo como persona; las labores desempeñadas para el mantenimiento familiar; el entorno escolar; los niveles de religiosidad, entre otros elementos” (Contreras, 2013, S/P).

En las comunidades rurales estos elementos de carga significativa se pueden ver aún más matizados, puesto que dentro de su sociedad existirán diferentes rasgos históricos en los cuales se verán involucradas acciones y/o tradiciones, las cuales generarán que el espacio de la comunidad se vea como un espacio cultural. Por lo tanto, dicha carga simbólica se verá reflejada en la carga ideológica de dichas comunidades rurales.

La cultura es entonces el núcleo principal de la comunidad, puesto que; mediante ella la comunidad creará una identidad propia, pero dicha identidad podrá ser influenciada por otras culturas. En el mundo globalizado la cultura se está viendo como una fuerza homogeneizadora, es decir que se puede estar viviendo una época en donde las culturas antiguas son meramente una fuente histórica. Estos cambios culturales se verán con mayor énfasis en los países europeos o en países donde la globalización ya alcanzó un punto de coerción social, dicho de otra forma. Los cambios culturales se verán reflejados en países desarrollados económica y socialmente.

Por lo tanto, las actividades que sean creadas en una determinada comunidad tendrán una carga simbólica con el espacio, de esta manera el significado del espacio se verá aún más importante, simbólicamente, para los

habitantes de una localidad, así se fortalecerán las identidades y acciones identitarias de la comunidad.

Pero, ¿qué pasa cuando las actividades culturales de una comunidad dejan de reproducirse constantemente? Esto ocurre cuando la modernización llega a estas comunidades, es decir, cuando los procesos de mercado, producción, sociales se ven alterados por la modernización, creada a partir de las nuevas tecnologías, principalmente, pero también creado por el factor globalizante, es cuando “la tendencia generalizada es la de resignificar los símbolos de identidad y, con ello, renovar el sentido de las representaciones sociales a fin de que el grupo social mantenga su unidad” (Contreras, 2013, S/P).

Estos valores simbólicos se verán resignificados mediante la modernización, sí, pero al mismo tiempo seguirán teniendo el mismo valor identitario dentro de la comunidad gracias a los valores religiosos. En este caso la religión es un factor importante para la conservación de la cultura y de los valores tradicionales de un territorio. Es por eso que

“La religiosidad está presente en muchas actividades cotidianas, interiorizada como algo esencial en el proceso vital; en los ciclos de vida, de siembra, cultivo, petición de aguas; en las decisiones sobre las formas, lugar y tiempo que tendrán las ceremonias, las festividades; en la música y en los bailes; en las ferias y el carnaval” (Contreras, 2013, S/P).

En este sentido, la comunidad se puede ver o entender como un ser cambiante, en donde la resignificación de sus valores se verá, solo sí la visión religiosa de la misma cambia. Mientras que en una comunidad en la que se mantenga estable la importancia religiosa, la modernidad podrá atacar los significados de los espacios culturales dentro de la comunidad, pero el significado interiorizado de los sujetos será siempre el mismo.

A *grosso modo* podemos decir que una comunidad necesitará de una cultura para que así pueda existir una identidad y de esta manera pueda servir, de alguna manera, como una forma de presencia territorial y espacial. Puesto que, gracias a la cultura y las actividades que se desprendan de ella, es como los espacios públicos serán considerados por los sujetos de la comunidad como espacios culturales. La resignificación de los aspectos simbólicos de los espacios

culturales dentro de una comunidad, se verán afectados directa o indirectamente por la modernización o globalización del mundo exterior, pero la religiosidad de la comunidad será un factor importante para que dichas tradiciones o acciones culturales sigan manteniendo un significado relevante dentro de la comunidad.

1.3.3 Reproducción cultural

Cuando hablamos de reproducción cultural nos referimos al proceso de propagación cultural dentro de un entorno social, pero veamos un poco más sobre este concepto. Para ello es necesario hablar sobre Pierre Bourdieu, sociólogo pionero en el concepto de reproducción cultural y como está necesariamente ejercida con una violencia simbólica, la cual hace su expansión entre los individuos de una sociedad.

Se le llama reproducción cultural al mecanismo de producción y reproducción que está vinculada con una necesaria violencia de una cultura madre, si lo podemos llamar así, hacia una cultura inferior o hija. Los agentes o actores que tratan de imponer dicha violencia, la cual es ejercida mediante una violencia simbólica (término propuesto por P. Bourdieu), a grosso modo, la violencia simbólica se trata de una práctica en donde, se le inculcaron los contenidos o significados de una cultura dominante a un sujeto o grupo de personas, las cuales por medio de diferentes prácticas y vivirán de manera natural la violencia simbólica que esto implica, es decir naturalizan la violencia simbólica y, por lo tanto, asumirán la cultura dominante como parte de su vida.

Este proceso lo podemos ver en diferentes situaciones, la más común de todas, está en las escuelas. En donde a los niños se les inculcaron ideologías, comportamientos o una cultura dominante, para que estos la puedan interiorizar y reproducir en su día a día. Pero de la misma manera en la que la reproducen, conforme crecen podrán convertirse en actores que fomenten esta violencia simbólica para nuevas generaciones. Por ello es que se menciona que “Los modos de producción y reproducción de la cultura son ignorados por los actores sociales, en consecuencia, la violencia simbólica es naturalizada.” (V. Passarelli y M. Gatti, S/F, en: <https://sites.google.com/site/266inglesyfilosofia/teoria>)

En este sentido P. Bourdieu, menciona que el Estado es la institución principal que ejerce la violencia simbólica, puesto que mediante esta es como controla las actividades sociales dentro de un espacio, comunidad o nación. Con ello:

“La construcción del Estado es simultáneo a la construcción del campo de poder, entendido como el espacio de juego dentro del cual los poseedores del capital luchan, sobre todo, por el poder sobre el Estado, que otorga poder sobre las diferentes especies de capital y sobre su reproducción (en particular a través de la institución escolar). (V. Passarelli y M. Gatti, S/F, en: <https://sites.google.com/site/266inglesyfilosofia/teoria>)

Encontramos que existe un capital cultural legitimado, en donde los actores que conforman dicho capital lucharán por ejercer el poder dentro de otros actores que no cuentan con este tipo de capital. Es por ello, que podemos entender que dentro de este proceso de legitimación habrá una desigualdad de capitales culturales, por ello es que se habla de un capital cultural legitimado y uno no legitimado.

“Por tal motivo algunos se encuentran en desventaja respecto de otros. Los sujetos involucrados en un campo desarrollan diferentes estrategias para modificar su posición dentro de un campo, cuando su capital cultural se encuentra devaluado se ven obligados a dejarlo de lado para adoptar otro. (V. Passarelli y M. Gatti, S/F, en: <https://sites.google.com/site/266inglesyfilosofia/teoria>)

Es menester mencionar, que el concepto de capital cultural no es un tema poco conocido dentro de la sociedad, por ello es por lo que las culturas dominantes tienden a producir y reproducir las ideologías, acciones, saberes, intereses, etc. Con ello, la reproducción cultural de la clase dominante se vuelve el capital cultural o cultura dominante dentro de la sociedad.

1.4 ¿Qué es un “capital” según Pierre Bourdieu?

En la teoría de Bourdieu, el capital se considera como el aspecto dominante de un sujeto o clase social, como, por ejemplo; un empresario cuenta con un capital económico, mientras tanto un profesor cuenta con un capital cultural.

El capital que cada sujeto pueda poseer será de gran ayuda para que estos puedan desarrollarse dentro de su respectivo campo. Cuando hablamos de campo; hablamos del espacio social en el cual el sujeto o comunidad se desarrolla.

“El capital que cada agente posee es fundamental para competir al interior de un campo. Bourdieu menciona cuatro formas de capital: el económico, el cultural, al cual habría que denominar capital informacional y que existe bajo tres formas estados incorporados, objetivados, e institucionalizados.” (V. Passarelli y M. Gatti, S/F, en: <https://sites.google.com/site/266inglesyfilosofia/teoria>)

En este sentido, cuando hablamos del capital cultural, debemos de entender que se trata de personas que se puede considerar con un grado de estudios o conocimientos, los cuales reproducirán las ideas, saberes o cultura de un sistema o de una cultura dominante, como ya se lo mencionó anteriormente, tenemos como ejemplo; el sistema capitalista. En donde a lo largo de la vida de los estudiantes se les inculcó ciertas prácticas, como, por ejemplo: que el levantarse temprano e ir uniformado, bien peinado, con la tarea hecha, etc., es sinónimo de éxito.

Por su parte, cuando hablamos del capital económico, estamos hablando de una condición, se trata del estrato social a la que una determinada persona pertenece y que afectará a la reproducción y adquisición de un determinado campo social en su vida cotidiana. En lo que se puede resumir es que “el capital económico estará constituido por recursos económicos y financieros” (Chihu, 2016, pág. 184)

Asimismo, cuando se trata de un capital político o campo político, estamos hablando como la

“capacidad de que tienen varios políticos para movilizar grupos sociales, que es adquirido por dos formas; fama o popularidad, y el capital político personal producto de la transferencia de un capital controlado por un partido o institución” (Chihu, 2016, pág. 189)

Por su parte, dicho capital político estará determinado por el capital cultural y al mismo tiempo el capital económico del sujeto que lo posee, es por ello que dicho capital político se considera como un campo autónomo, por el hecho de que está en tan pocas personas de una sociedad. Así como el control de masas, dicho control estará determinado del cómo se manipule a la sociedad por medio de la brecha social y de la manipulación de ideales en base al lenguaje utilizado en discursos políticos.

Pero la reproducción cultural no siempre va a recaer en los maestros de las instituciones educativas, si no que esta reproducción de la cultura legitimadora o dominante también se verá mucho en la manera que nos educaron en la casa. Pero, esto traerá consigo un sin fin de diferencias, por lo tanto, existirá una brecha cultural. Porque existirán personas en las cuales esta reproducción y producción cultural tendrá un significado y objetivo diferente a la otra. No será la misma enseñanza en niños o jóvenes en una institución educativa privada que en una institución educativa pública. Lo cual estará muy relacionado al poder de adquisición económica de los padres del niño. Si el núcleo familiar del joven cuenta con recursos y con ello contienen un capital cultural consciente de las ideologías de la clase dominante, los padres lo llevarán a una institución en donde se le enseñen otros tipos de ideales, caso contrario al joven con los padres que no contarán con estos medios.

Por lo tanto, la reproducción del capital cultural es una práctica en donde siempre va a imperar una cultura legitimadora o madre, y dominará entre el resto de otras culturas, las cuales dejarán de tener un protagonismo dentro de un sujeto o de una comunidad social. Este tipo de dominación, será parte del proceso de violencia simbólica que los actores que producen y reproducen las ideas o saberes de una cultura dominante. Este proceso lo tendremos en nuestro día a día, pero muy pocos de nosotros lo podemos entender, es por ello que las culturas o tradiciones antiguas siempre se verán modificadas por tendencias

modernas y con ello existirá una reconfiguración de significado y acciones para la reproducción cultural.

1.5 El espacio desde la perspectiva sociológica

La conceptualización del espacio tendrá diferentes definiciones, puesto que es un concepto utilizado en distintas materias de las distintas ciencias, ya sean ciencias exactas o ciencias sociales. Por lo cual, nos lleva a una definición no exacta del espacio y, por lo tanto, cualquier definición del espacio se puede ver como correcta. Pero lo que es cierto, es que la geografía utilizará dicho término para darnos a entender a una zona de un determinado territorio, a la cual se le asociaron la distancia, el vacío, por ende, se le asociará con la distancia física principalmente. “El espacio implica separación, distancia y extensión, factores que se encuentran presentes en las diversas interpretaciones por parte de las ciencias y las artes” (Montero, 2018, Pág. 91).

El espacio tendrá como característica tres diferentes definiciones: Primero se trata de; “aquello que lo percibe como un elemento contenedor, la perspectiva que lo trabaja como un espacio reflejo y la que analiza al espacio como totalidad social.” (Hiernaux y Lindón en Montero, 2018, Pág. 91). La segunda habla sobre que se tiene la idea de que dicho concepto se puede ver como un contenedor vacío, en donde se puede ir llenando gradualmente con diferentes objetos, por lo cual, el espacio empezará a tomar una forma que representará un lugar, territorio o ciudad.

“El espacio vacío tiene sus bases científicas y filosóficas en la geometría euclidiana y en las aportaciones de Descartes, Newton y Kant; bajo esa perspectiva, se describe al espacio como un elemento infinito y geométricamente divisible, un recipiente con un sistema de coordenadas de situaciones discretas y mutuamente excluyentes” (Montero, 2018, Pág. 91).

La tercera va encaminada para las ciencias duras como lo son las matemáticas, física, geografía, etc. Se trata de un concepto neutral, de un lugar, objeto o situación en donde no existe un sentimiento en específico. Se podría decir que

se trata de un concepto en donde solo sirve para entender un problema algebraico o ubicarnos en un territorio.

En este sentido, cuando hablamos del espacio desde la perspectiva de la sociología, filosofía e incluso epistemología. Encontramos un concepto no neutral, es decir, que se trata de conceptualizar el espacio como un ser viviente, o un lugar en donde influyen diferentes aspectos de las sociedades dentro de un mismo territorio. En donde el significado de este estará en constante cambio, puesto que este se verá modificado por las diferentes determinaciones históricas y sociales de la comunidad, barrio, ciudad o territorio.

Un acercamiento a este significado agregado por científicos sociales, es lo que dice Lefevre y en palabras de Montero,

“El filósofo francés pone de manifiesto que las intenciones, los planes y los proyectos de los seres humanos, contribuyen en el modelado del espacio en que viven. El espacio social es la traducción de los sueños y aspiraciones de quienes viven el espacio” (Lefevre en Montero, 2018, Pág. 93).

Por ello, para Lefevre, el espacio se trata de un ser de carácter social, en donde tendrá cabida el hecho de que, con el mismo, se podrá comprar, vender, y que al mismo tiempo se podrá consumir y construir una riqueza de actividades económicas y culturales, por lo mismo es que menciona que el espacio se construye y destruye. “La propuesta de este autor es una invitación a considerar al espacio como un elemento activo, lejos de la interpretación pasiva que intenta darle la postura del espacio reflejo, y así evitar errores teórico-metodológicos.” (Montero, 2018, Pág. 93)

Como añadido teórico, podemos hablar sobre una de las grandes aportaciones que dejó Milton Santos sobre el concepto del espacio. Sus conocimientos del mismo desde la perspectiva geográfica ayudaron a entender aún mejor el concepto del espacio, pues decía que el espacio es: “algo unitario y dinámico que reúne materialidad y acción humana. El espacio sería, entonces, el conjunto indisociable de sistemas de objetos naturales o fabricados y sistemas de acciones, deliberadas o no” (Santos, 2000, Pág. 54). En este sentido, es que el espacio se transforma en producto de las acciones o hechos sociales, y por

ellos, Santos recurre a Durkheim para explicar que dentro de las sociedades existirán hechos sociales, dichos hechos estarán en función a la configuración social o dicho de otra forma lo verán desde una forma objetivada.

Por ende, el espacio según Santos estará determinado por las relaciones humanas que estarán basadas en objetivos, en donde el espacio estará intervenido por todos los vestigios de una sociedad y que al mismo tiempo está creando espacios o los transformará, en donde dichos vestigios le otorgaran un significado que contribuirá a una identidad de comunidad.

“El arreglo de los objetos en el espacio no es casual ni fortuito porque está provisto de las voluntades humanas, las relaciones sociales y de los deseos por generar vestigios espaciales por parte de los grupos hegemónicos y de los grupos en resistencia.” (Montero, 2018, Pág. 94)

Para Santos, el espacio tendrá diferentes características:

Tabla 1
Los elementos del espacio

Elemento	Característica
Los seres humanos	Son los candidatos al trabajo o quienes lo suministran; estos mismos generan una demanda de bienes y servicios, los cuales son abastecidos por las empresas y las instituciones gubernamentales
Las empresas	Su función es proporcionar satisfactores, bienes, servicios, ideas, conocimiento e información a los seres humanos
Las instituciones	Buscan regular el comportamiento de la sociedad mediante normas, leyes y códigos
El medio ecológico	Es el conjunto territorial que compone la base física del trabajo humano
Infraestructura	Son el trabajo materializado de la mano de obra humana como puede ser: un edificio, un puente, un sembradío, una escuela o un estadio

Fuente: Espacio, Montero, 2018, Conceptos claves en Ciencias Sociales. Definición y aplicaciones, Pág. 95.

Los elementos del espacio pueden interactuar entre ellos, cada uno de ellos no puede reproducirse sin el otro. Pero en cada uno de ellos tendrán su propia cualidad que estará estrictamente determinada por el contexto social e histórico, en donde al mismo tiempo estarán determinadas por su localización territorial e intrínsecamente por su valor social otorgado. Por ello, es que el valor espacial se verá modificado y cambiante por cada una de las particularidades del lugar en donde se ubique. Es lo que, palabras más, palabras menos menciona Santos en Montero, 2018.

“El espacio es un producto material en relación con otros elementos materiales, entre ellos los hombres, los cuales contraen determinadas relaciones sociales, que dan al espacio (y a los otros elementos de la combinación) una forma, una función, una significación social” (Castells, 2014, Pág. 141).

Castells menciona en referencia a lo que es el espacio. Se dice que el espacio se trata de todo el cúmulo de aspectos de la sociedad y con ello es despliegue de todo momento histórico de una determinada comunidad. Los momentos históricos que una comunidad plasmará dentro de un determinado espacio, tendrán sus propias leyes estructurales y coyunturales en las cuales regirán el significado de estos, y por ello es que el espacio se verá diferente a otros. Es decir, que los espacios no serán los mismos que otros territorios, puesto que los significados que tendrán estarán

determinados por la comunidad, historicidad y aspectos sociales que estarán a su alrededor.

Es por ello, que de acuerdo con Castells habla el cómo en la urbanización estos espacios tendrán una serie de modificaciones, puesto que los estudios de geógrafos urbanos son importantes para la creación de una ciudad, en donde los espacios son de vital importancia para la sociedad. Pues los espacios podrán crear lugares en donde las personas puedan seguir con la reproducción cultural. Al mismo tiempo existirán diferencias entre ciudades, en donde:

“el modelo “tradicional” —un centro histórico rodeado de arrabales de populares y que sirve de asiento a las capas superiores y a las funciones de dirección— y el modelo de crecimiento industrial, que reproduce parcialmente los rasgos fundamentales del desarrollo por zonas” (Castells, 2014, pág. 143-144)

Inmerso en el concepto del espacio podemos encontrar que se derivan diferentes cuestiones de significancia, encontramos que el significado del espacio se direccionará en función de la reproducción social que este pueda tener, Según Castells, encontramos tres diferentes dependencias que le otorgaran un significado; la económica, la política - judicial y la ideológica.

La ideológica hace referencia a toda esta reproducción de significados simbólicos que las personas le otorgarán y reproducirá dentro del espacio ubicado, como ya se había mencionado. Dichos significados tendrán una muy fuerte referencia en la sociedad, siempre y cuando estos tengan una gran carga de significancia dentro de la misma comunidad, territorio o barrio. Entonces para Castells, el espacio es un:

“sistema ideológico organiza el espacio marcándolo con una red de signos, cuyos significantes se componen de formas espaciales y los significados, de contenidos ideológicos, cuya eficacia debe medirse por sus efectos sobre el conjunto de la estructura social” (Castells, 2014, pág. 155).

Podemos determinar que el concepto del espacio tendrá diferentes significados y que estos estarán determinados primero; la ciencia que lo vea o le otorgue su significancia, segundo, al contexto social e histórico en la cual se le otorgará un significado y tercero; a las acciones sociales dentro del espacio. Se trata de un ente que

constantemente se va transformando, sus significados, su estructura, y en algunas ocasiones su lugar. Es por ello, que se trata de un concepto no predefinido y que cada quien le dará un significado.

1.5.1 Territorio visto como espacio

“Diríamos en una primera aproximación inspirada en las enciclopedias que es “cualquier extensión de la superficie terrestre habitada por grupos humanos”. (Giménez, 2016, pág. 122). Partimos de esta premisa general para saber a lo que nos referimos como territorio, Pero el concepto de territorio estará estrictamente asociado con la noción del espacio, como ya lo hemos visto, se mencionó que el espacio es lugar, en donde se verá valorizado y apropiado por grupos humanos. En este sentido y teniendo en cuenta la correlación que existe entre el espacio y el territorio, entendemos que el territorio será el:

“resultado de la apropiación y valorización del espacio mediante la representación y el trabajo, una “producción” a partir del espacio inscrita en el campo del poder por las relaciones que pone en juego; y en cuanto tal se caracterizaría por su “valor de cambio” y podría representarse metafóricamente como “la prisión que nos hemos fabricado para nosotros mismos”. (Giménez, 2016, pág. 122).

Por lo tanto, se puede decir que los ingredientes principales del territorio serán, la apropiación del espacio, el poder y la frontera. En este sentido, cuando existe la noción de la creación de un territorio, necesariamente tendrá que llevar estas tres premisas, para que así se pueda tener una organización territorial. Aunque existirán diferentes prácticas de concepción de territorios, “la producción territorial por parte de los poderes puede reducirse a tres tipos de operaciones: delimitar las superficies creando “mallas”, implantar “nudos” y trazar “redes”. (Giménez, 2016, pág. 122).

Este tipo de operaciones ayudarán a tener un control social a la hora de la creación de límites, poderes y redes dentro del territorio, porque se puede decir que será visto como un *sistema territorial*. Con el cual, se permitirá el control y desarrollo de un determinado territorio. En este sentido, cuando el desarrollo del poder de un territorio se encuentra jerarquizado ayudará a la cohesión y la integración del territorio en la vida simbólica social de la comunidad. “Así estructurados, los territorios

constituyen en última instancia el envoltorio material de las relaciones de poder, y pueden ser muy diferentes de una sociedad a otra” (Giménez, 2016, pág. 124).

Por lo cual, el concepto de territorio, casi siempre estará relacionado paralelamente con el significado del espacio y sobre todo con la apropiación del espacio. Pues se trata de una asimilación espacial de las personas, para que así pueda construir una identidad que se verá reproducida por el espacio y convertida en un territorio.

Pero la asimilación de un espacio y en consecuencia de un territorio, será dependiendo al proceso de socialización y el cómo los sujetos de una comunidad se desarrollarán ante dicho proceso. Puesto que de acuerdo a cómo estos actúan y reproducen, el significado simbólico de dicho espacio es como el territorio nacerá y con ello el sentido simbólico del mismo. En lo que se puede traducir, que dentro de un mismo espacio habrá diferentes territorios.

“Ciertamente que la diversidad propia de las sociedades conlleva procesos de diversificación no sólo de las actividades económicas ni de las maneras de percibir y vivir el entorno que habitan; la diversificación de las actividades y formas de vida implica necesariamente también una diversificación del modo de vivir el espacio y, como tal, de las diferentes geografías que surgen como consecuencia” (Aliste, S/F, Pág.50)

Pero el sentido del territorio estaría cambiando a causa de todos los procesos de modernización del mundo, principalmente por la globalización, en donde el territorio ya es muy difícil de encontrar en las nuevas generaciones. Es más común encontrar un sentido de territorio individual, es decir entender el territorio desde la perspectiva individual. Tu cuerpo puede ser considerado un territorio individual, al cual solo tú tendrás acceso.

La globalización trajo consigo un mercado mundial, pero al mismo tiempo trajo consigo un territorio mundial, en donde las naciones son simplemente espacios o territorios que en alguna de las ocasiones no significarán una gran carga significativa o simbólica para las personas que la habitan. Estos casos se dan principalmente en las naciones puramente globalizadas o desarrolladas económicamente.

Pero esto ¿significa un fin del territorio? Esta pregunta se lo han hecho un sinnúmero de ensayistas, economistas y filósofos neoliberales que tratan de responder a un

posible fin del territorio, hablan acerca de la “tesis de que la globalización socio-económica ha acarreado la “desterritorialización” o “deslocalización” de los procesos económicos, sociales y culturales” (Giménez, 2016, pág. 119). Puesto que dentro de la nueva estructura económica mundial se habla de una economía mundial en donde las fronteras no sería ningún obstáculo para la adquisiciones de productos, bienes o servicios. Por lo mismo, es inevitable pensar que el significado simbólico de las fronteras se empezó a debilitar, esto por el gran desarrollo económico del sistema neoliberal imperante globalmente.

“La extensión de la globalización, que genera el concepto antinómico de “aldea planetaria”, habría eclipsado la relevancia de los territorios interiores, tales como las regiones y los Estados-naciones, por ejemplo, sustituyéndolos por redes transnacionales de carácter comercial, financiero y más mediático, etc., que escapan a todo control estatal y territorial (Braman y Sreberny-Mohammadi en Giménez, 2016, Pág. 120).

Ante estos apostillamientos, no se hizo esperar otras opiniones que refutan el hecho de que se vive como tal una desterritorialización. Aceptan que la globalización llegó para quedarse y que es un medio en donde los estados naciones dejarán de tener un papel importante dentro del sistema económico, pero el territorio seguirá siendo el mismo, pues este tendrá su significado de diferentes sectores y que dichos sectores tendrán una actuación igual de importante que la económica para la significación del territorio. Se puede caer en el error de ver dicha situación desde la perspectiva centralista, es decir desde la perspectiva de los países que están viendo dichos efectos de una economía neoliberal;

“Es cierto que la dinámica de las firmas transnacionales, lo mismo que los flujos comerciales, financieros y más mediáticos mundiales, escapan al control de los Estados-naciones y poderes territoriales situados en las periferias, pero no al de los Estados y “ciudades mundiales” situados en el centro, de los que son más bien una prolongación cuasi imperial” (Giménez, 2016, Pág. 120).

Se podría considerar que los territorios estarán dentro de nuestra vida societal, en donde los mismos se verán modificados por las determinaciones del contexto social que los envuelvan. En la actualidad moderna y globalizada, el territorio sigue teniendo su propia lógica muy bien diferenciadas y específicas, pero de acuerdo con Giménez (2016) estas características territoriales se verán *sobre determinados* y consecuentemente *transformados* por la modernidad cursante. Pero al mismo tiempo

debemos de tener en cuenta que existirán diferentes determinaciones dentro de la conceptualización del territorio y es que;

“Hay dos lecciones que, pese a todo, debemos aprender de los teóricos neoliberales de la globalización: 1) no todo es territorio y éste no constituye la única expresión de las sociedades; y 2) los territorios se transforman y evolucionan incesantemente debido a la mundialización geopolítica y geoeconómica. (Giménez, 2016, Pág. 121).

Pero, pese a esto, los territorios seguirán siendo actores completamente importantes en el desarrollo económico, político y social de una nación o continente, seguirán funcionando perfectamente como puntos estratégicos relevantes, y sobre todo seguirán siendo productores y reproductores de una carga simbólica importante para las comunidades culturales, pese a la homogeneización de este.

1.6 El espacio cultural

Cuando hablamos del espacio cultural, se trata de una simetría entre lo que es el espacio y la cultura de una comunidad; se trata de una combinación de conceptos y acciones que hacen un lugar un espacio cultural.

Como ya lo hemos visto, el espacio se trata de este segmento de territorio en el cual se desarrollará diferentes significados simbólicos de una comunidad, este dependiendo del contexto social e histórico tendrá un determinado significado. Al mismo tiempo que, de acuerdo a la manera en que los actores reproduzcan sus acciones societales dentro del mismo, la comunidad le otorgará un significado.

Pero, paralelamente este significado puede trasladarse a nivel personal, en donde un sujeto puede tener su propio significado de un determinado espacio. En este caso la significación del espacio estará arraigada a la percepción de la realidad y del mundo que está inmersa en la psique del individuo.

Por su lado, entendemos la cultura como el conjunto de ideales, pensamientos, comportamientos de una comunidad o grupo de personas. En donde, dichas actividades generan una carga identitaria e intrínsecamente será la encargada de definir su manera de actuar dentro de la sociedad. La cultura se verá modificada por los acontecimientos socio-históricos y que estarán determinados por el contexto político, económico y social.

En este sentido, podemos determinar que el espacio cultural es ese lugar en donde se desarrolla la identidad comunitaria de una sociedad, así mismo como es el espacio en donde se encontrarán todas las referencias históricas y que conllevarán la carga simbólica e identitaria de la comunidad o del sujeto. "La definición de espacio geográfico aparece ligada a la simbología del espacio y al mismo tiempo. Se conceptualiza como un conjunto de sentimientos, imágenes y reacciones con respecto al simbolismo espacial" (Hiernaux y Lindon, 1993, Pág. 35). En otras palabras, es el espacio en donde se reproducirá toda forma cultural que represente la comunidad, territorio o nación.

Se menciona que dentro del propio espacio se desarrollará el pasado y presente, en donde las sociedades le darán un significado especial a este; pues se considera al

"espacio como un conjunto de relaciones que se desarrollan a través de *funciones* y *formas* que representan una historia escrita por procesos del pasado y del presente. El espacio se define como un conjunto de formas representativas de relaciones sociales del pasado y del presente y por una estructura que queda expresada en las relaciones sociales, a su vez indicativas de procesos y funciones." (Hiernaux y Lindon, 1993, Pág. 42)

El espacio cultural estará ligado, como ya se mencionó con la carga simbólica de una determinada comunidad, en donde se reproducirá la cultura de la comunidad y esta a su vez será productora de cultura y simbólica para las nuevas generaciones, siempre y cuando el contexto social no se vea modificado, pero para algunos autores el espacio cultural simbólico se trata de "un proceso fuertemente marcado por la esfera individual. Mientras que para otros es la combinación de esa dimensión individual con otra social." (Hiernaux y Lindon, 1993, Pág. 35)

Para que el espacio se considere cultural, debe ser apropiado espacialmente por los individuos, pues no importa que tantos acontecimientos ocurran en este, si los sujetos de una comunidad no se apropian física, simbólica y culturalmente de él, este no tendrá ninguna relevancia en la comunidad, es por eso que se menciona que; "en la formación de la representación mental del espacio, influyen tanto la experiencia individual, como las formas de socialización y, por ende, la cultura, entre dichas formas." (Hiernaux y Lindon, 1993, Pág. 35-36)

Por lo tanto, el espacio cultural es básicamente el lugar en donde, de manera simbólica, ideológicamente, se encuentra el núcleo identitario de una comunidad, así como será la representación de su ideología comunitaria e individual. Se trata de un espacio meramente abstracto en el sentido de las ciencias sociales. Por lo cual, dentro de nuestro trabajo estaremos analizando este espacio en la alcaldía Xochimilco, más concretamente los espacios culturales como la fiesta del Niño, la feria del dulce y del amaranto y del olivo.

1.7 La resignificación y significación

Por último, dentro del parámetro teórico que estamos analizando, son los conceptos de resignificación y significación dentro del campo del espacio cultural. Se puede mencionar que dentro de todo proceso social o individual se crea una resignificación del sentido social de un individuo o de una comunidad, el cual anteriormente estaría determinado por una significación simbólica del espacio, territorio o también dentro de su cultura y tradiciones que coaccionan en su vida cotidiana.

Dentro de un espacio cultural, los sujetos, como ya lo hemos mencionado, estarán creando un sentimiento de pertenencia cultural en donde se desarrollarán gran parte de su vida, por lo tanto, su vida personal estará funcionando de acuerdo con las ideologías, acciones tradicionales dentro de determinado territorio. En este aspecto; “su espacio propio desde una significación cultural; es un escenario de múltiples vivencias que muchas veces son ajenas, no heredadas” (Aguilera-Martínez y Medina-Ruiz, 2017, pág. 79) y que intrínsecamente formarán parte de su vida societal.

“La *significación* está asociada a la “imagen mental”, al concepto de “idea” que se representa desde la identidad, los procesos culturales, los signos propios del espacio y lugar; códigos que enmarcan y que yacen en la ocupación del territorio (Pérgolis en Aguilera-Martínez y Medina-Ruiz, 2017, pág. 79).

En este sentido, la significación se verá como un proceso en donde el sujeto le otorgará un apego a determinadas estructuras dentro del espacio, por eso es que cuando se habla de un “algo significativo” se habla de un apego emocional, físico o abstracto hacia él. En este caso “al hablar de significación sobre el espacio es

importante tener presentes conceptos propios como son el *significado* y el *significante*” (Aguilera-Martínez y Medina-Ruiz, 2017, pág. 79).

El primero habla sobre la cosa, es decir, se trata del concepto que genera la idea y la imagen de una figura o de una comunidad o incluso una persona, esté a su vez por determinadas características generará una realidad mínima del espacio en el que se encuentra. La segunda se trata de los valores o las cargas simbólicas que el sujeto le dará al espacio por sus diferentes cualidades que se encuentren en él. ““El *significante* es la parte sensible a través de los sentidos, es la materialidad del signo, desde su naturaleza física, es lo que hablamos, vemos o leemos, quizás es el objeto o la imagen” (Barthes en Aguilera-Martínez y Medina-Ruiz, 2017, pág. 80).

De manera sintetizada observe la Figura 1:

Figura 1. La significación como concepto, etapas de reconocimiento del “ser” y su entorno



Fuente: Martínez y Medina-Ruiz, 2017, La significación como concepto, etapas de reconocimiento del “ser” y su entorno, Pág. 79.

Por lo tanto, cuando hablamos de resignificación se habla de:

“la idea de resignificación suele utilizarse para nombrar al hecho de darle una nueva significación a un acontecimiento o a una conducta. Esto quiere decir que la resignificación supone otorgar un valor o un sentido diferente a algo. (definición.de, S/F, en: <https://definicion.de/resignificacion/>)

En este sentido, la resignificación es la nueva significación de un suceso histórico o social, en el caso del espacio cultural. La resignificación se podría tratar como la nueva significación de aspectos simbólicos que generará un nuevo contexto social, como por ejemplo la globalización y las nuevas tecnologías, o en este caso la pandemia por la COVID-19. Estos sucesos globales traerán consigo un nuevo significado a los espacios dentro de la sociedad, o incluso se podría

mencionar, que la pandemia por la COVID-19 trajo consigo un nuevo significado en las relaciones sociales dentro de los espacios culturales o públicos. Pues las medidas sanitarias hicieron que el contacto social quedará estigmatizado, por consecuencia, las actividades físicas se recluyeron a los espacios tecnológicos, como lo son las redes sociales y en general toda aplicación de videollamadas.

Estos temas se analizarán más profundamente según vaya avanzando en la lectura y con ella junto a la información recabada de las entrevistas a personas que estuvieron en una situación en donde las relaciones sociales y, por lo tanto, los espacios culturales tenían la capacidad de crear un significado identitario, emocional y social en las personas.

En este sentido para tener un panorama más amplio del tema en cuestión, es necesario brindar un apartado sociohistórico, en donde exprese la importancia de la cultura, identidad, tradiciones y con ello, las afectaciones resientes de la pandemia por la COVID-19 en dichas tradiciones o festividades de la alcaldía Xochimilco.

2 Capítulo 2: Una perspectiva histórica del problema

La historia es una parte fundamental en la vida de toda sociedad, así como pieza clave para el entendimiento de los acontecimientos sociales dentro de un determinado territorio o espacio. Por ello, en este capítulo para agregar un mayor peso sociohistórico daremos un repaso a la cultura en Xochimilco, exponiendo la importancia social e identitaria que tiene esta en la socialización de sus habitantes. Así mismo se expondrá el desarrollo histórico de la COVID-19, y sus repercusiones mundiales y locales. En este sentido, se mostrarán las diferentes afectaciones de la pandemia por la COVID-19 en la cultura a nivel mundial y local, así mismo las diferentes acciones de distintos gobiernos y sobre todo del gobierno mexicano, para proporcionar una ayuda a los artistas o a los diferentes espacios culturales de México.

2.1 Xochimilco un lugar de tradiciones

Xochimilco forma parte de una de las dieciséis alcaldías de la Ciudad de México (CDMX), pero más que detallar geográficamente, quiero referirme a esta alcaldía como una zona llena de tradiciones, un territorio con un grado cultural e histórico de alta relevancia para la identidad xochimilca y, en su mayoría, de los habitantes de la CDMX, así mismo se trata de un territorio de grandes espacios naturales que pese a la gran urbanización y modernización de la ciudad, estos siguen estando ahí, siendo pulmones importantes para una de las ciudades más contaminadas del mundo.

Pero antes que nada hablemos un poco sobre la historia que tiene Xochimilco.

“La región comenzó a ser poblada desde tiempos prehistóricos. A partir del 1500 a. de C. estuvo bajo la influencia, primero de Cuicuilco, después de Teotihuacán y, finalmente, según diversas fuentes históricas, de los “Xochimilcas”, primera de las siete tribus nahuatlacas en llegar a la cuenca de México, hecho que tuvo lugar a principios del siglo X d. de C.” (Farias en Alatríste, S/A, Pág. 119)

Por lo cual la familia xochimilca que llegó desde Tula, se extendió a lo largo del territorio para así rodear el valle de México. Esto causó que los nativos que aún vivían en la región se fusionaron con el pueblo xochimilca y se consolidó una

familia fuerte dentro del valle de México. “Durante los primeros doscientos años extendieron los límites de su influencia y se transformaron en un pueblo poderoso.” (Alatraste, S/A, pág. 119)

“Establecieron su capital originalmente en Cuahilama (frente a Santa Cruz Acalpixca, en 1196 d. de C. y posteriormente en Tlilan (hoy parroquia de Xochimilco) en 1352” (Farias en Alatraste, 2005, Pág. 119). Con el paso del tiempo, Xochimilco fue creciendo como una región poderosa en sentido económico, político y religioso, lo cual creó una identidad fuerte en comparación a otros nativos del valle de México.

“La base de la economía de los xochimilcas fue la agricultura, la que desarrollaron en terrazas a lo largo de las laderas de los cerros y, sobre todo, por medio de las “chinampas” (cerco de cañas)” (Peralta en Alatraste, 2005, pág. 120). Las chinampas fueron un avance agricultor sumamente importante para los xochimilcas, pues gracias a esto es que su economía fuese una muy bien preestablecida en la región. Así como se dieron la oportunidad de sembrar maíz, diferentes tipos de hortalizas, y un gran número de flores que intercambiaban para la obtención de otros productos o bienes.

“Después de ser conquistados por las fuerzas de la “Triple Alianza” en 1453, los xochimilcas perdieron la mayor parte de su territorio en un repartimiento de sus tierras entre los mexicas y tezcocanos. Por orden de los mexicas se emprendió el desagüe de los pantanos de Xochimilco y se construyeron nuevas chinampas amontonando el lodo del fondo del lago en largas franjas que formaban isletas angostas separadas por canales. Con el tiempo, el lago de Xochimilco fue cubierto por una red sistemática de chinampas, canales y lagunas. Se calcula que la región de Xochimilco y Chalco proveían de entre la mitad y las dos terceras partes de comestibles que requería la ciudad de Tenochtitlán. (Ibidem en Alatraste, 2005, pág. 120)

Cuando los aztecas invadieron a los xochimilcas, estos tuvieron que servir a los órdenes de estos, de este modo es como miles de xochimilcas fueron esclavizados y puestos a trabajar para la creación de varios proyectos de los aztecas. Incluidos como el acueducto de Coyoacán a México, y la creación de la

calzada de Iztapalapa. Tuvieron que ayudar a los aztecas en las futuras conquistas.

Por lo cual, cuando los españoles empezaron la conquista de México, muchos xochimilcas fueron a combatir con ellos, y que, de hecho, los xochimilcas ganaron una batalla en la Noria, donde derrotaron a las tropas de Hernán Cortes. Pese a esto, existe la teoría que, durante la toma de Tenochtitlán, los xochimilcas se unieron con los españoles para liberarse del yugo esclavista de los aztecas. Fue así como la caída del imperio azteca culminó con la victoria de los españoles.

Pasando a una historia un poco más moderna, en el Xochimilco del siglo XIX;

“Durante los dos primeros tercios del siglo XIX Xochimilco conservó muchas de las características económicas, sociales y culturales de la época colonial. Se mantuvo la producción en chinampas. Xochimilco continuó mandando cientos de canoas anualmente a la ciudad de México cargadas de tomates, chiles, calabazas, productos de la tierra caliente, frutas y flores. (Alatraste, 2005, pág. 128)

Muchos habitantes de Xochimilco continuaron su herencia prehispánica y colonial, en donde la principal actividad era el de cultivar dentro de las chinampas, cultivos de maíz, flores y diferentes tipos de verduras. Los habitantes que eran descendientes directos de españoles habitaban en los barrios y colonias que se formaron dentro de la misma época colonial y que sus medios de trabajo era en el centro de la ciudad.

“La configuración de los barrios, pueblos, y el centro se mantuvo casi igual. Únicamente se crearon cuatro nuevos barrios: San Esteban, San Lorenzo, San Diego y las Ánimas o Guadalupita. Se delimitó el centro con la inclusión de la Iglesia de San Bernardino de Siena, el mercado, los jardines Juárez, Morelos e Hidalgo, la alcaldía, el registro civil, la policía, tiendas, un mercado cubierto y algunas fondas. Alrededor de este núcleo y en trazos rectos estaba dispuesta la ciudad que contaba de unas cuantas calles a las que seguían los barrios” (Alatraste, 2005, pág. 128).

Por mucho tiempo Xochimilco siempre se caracterizó por ser un pueblo de tradiciones y en donde sus habitantes no estaban preocupados ni un poco por los efectos de las guerras entre conservadores y liberales. Pero fue hasta finales del gobierno de Porfirio Díaz que se sintieron los efectos de la modernización.

Pues ahora se enfrentaban a las máquinas a vapor que hicieron su mano de obra casi deficiente. De la misma manera, a Xochimilco llegaron todos los proyectos modernizadores del gobierno porfirista, llegó la luz eléctrica (alumbrado público), así como el agua entubada para la mayoría de sus pueblos.

“Hacia 1900 el presidente Porfirio Díaz giró órdenes para dotar de agua potable a los habitantes de las recién creadas colonias como la Guerrero, Chopo, Juárez, Roma, Condesa, Romero Rubio y Santa María la Ribera. Para tal efecto se comenzó a bombear el agua de los manantiales más grandes en profundidad y diámetro que alimentaban los canales, conduciendo hasta la estación Condesa y de ahí hasta los tanques de Dolores.” (Alatriste, S/A, pág. 128).

Cuando pasamos al periodo revolucionario de México, Xochimilco fue un lugar casi estratégico para los ejércitos de Villa y Zapata. Que incluso tuvo lugar la reunión entre Villa y Zapata, en donde se acordó y firmó el “pacto de Xochimilco”, básicamente acordaron el cómo, cuándo y dónde se movilizarán los dos ejércitos para la toma de la ciudad de México. Por su parte; “los principales edificios públicos (escuelas, portales del mercado y palacio municipal) se convirtieron en cuarteles” (Peralta y Rojas en Alatriste, 2005, pág. 131)

Cuando el nuevo gobierno posrevolucionario de México decidió implementar la nueva constitución de 1917, se repartieron las tierras a los campesinos de Xochimilco y por lo mismo, fueron entregadas las tierras de San Gregorio, Tulyehualco y Tepepan. También, en el pueblo de Nativitas fueron contruidos los primeros embarcaderos de la zona chinampera xochimilca.

“El 27 de septiembre de 1934 el presidente Abelardo Rodríguez firmó un decreto en el que se declaró a Xochimilco (templo, convento, barrios, chinampas y canales) como “Zona Típica Pintoresca”, junto con las delegaciones Villa Álvaro Obregón y Coyoacán (...) Es entonces cuando las autoridades procuraron mejorar los servicios públicos. Para 1936 se efectuaron modificaciones urbanas al centro de Xochimilco. Se crearon varias avenidas anchas y se ampliaron otras, procurando conservar los bellos paisajes de Xochimilco. (Alatriste, 2005, pág. 131)

Para las siguientes décadas Xochimilco fue acelerando cada vez más su modernización y esto era causa por el secamiento de sus lagos. Los cuales causaron que muchos más terrenos salieran a flote causando su venta y aprovechamiento para la construcción de ampliaciones de carreteras y avenidas

para la movilidad de sus habitantes. Esto a causa de que varias personas tuvieran que trasladarse hacia el centro de la ciudad para llegar a sus centros de trabajo.

Efectos de esta modernización acelerada que se vivió en las décadas de los ochenta y noventa en Xochimilco, fue que la alcaldía construyera:

“una clínica del ISSSTE, dos centros de salud y un hospital regional; ocho centros culturales, un museo y 19 instalaciones deportivas, entre ellas el canal de Cuemanco para competencia de remo y canotaje, y el Centro Deportivo Xochimilco.⁵⁰ Aunado a lo anterior, en los 1980 se inauguró el edificio delegacional. Cuenta con 15 panteones. (Alatriste, S/A, pág. 136)

De la misma manera los servicios públicos se fueron expandiendo a sus pueblos más lejanos del centro de Xochimilco, como lo fue la electricidad, el drenaje, la pavimentación, construcción de calles, etc. Estas grandes obras públicas, y aunado a las muchas de sus tradiciones, zonas naturales y cultura prehispánica.

“Estos trabajos se vieron reforzados cuando en diciembre de 1987 se declaró a Xochimilco como “Patrimonio Cultural de la Humanidad” y en 1990, cuando las autoridades, conscientes de la importancia del área chinampera por su actividad productiva (agricultura y turismo), como reserva ecológica fundamental para mejorar el medio ambiente de la gran ciudad de México y como patrimonio histórico cultural, emprendieron la rehabilitación integral de la región chinampera por medio de la puesta en marcha del “Plan de rescate ecológico de Xochimilco”. (Alatriste, S/A, pág. 137).

2.2 La cultura xochimilca

A lo largo de los años Xochimilco siempre se fue modificando de acuerdo al contexto histórico en que se viviera. Por ello es que la cultura de esta alcaldía también se vio modificada, el paso de grandes acontecimientos históricos fueron la causa de que hoy por hoy muchos de las tradiciones prehispánicas y coloniales se viniera rezagando y se mantuvieran meramente en las generaciones más longevas de Xochimilco.

En este sentido,

“En los primeros años de la Colonia, se mantuvo la estructura política del altépetl a través de los tlahtocayo. La modificación de la sociedad indígena poco a poco española, adoptó rasgos de la cultura de los conquistadores; sus tlahtoani ya bautizados, se sumaron a la manera de vestir española, montaban a caballo y usaban espada” (Reséndiz, 2010, pág. 28).

Estos casos que se construyeron muchas edificaciones santas a lo largo del territorio del valle de México y con ello de Xochimilco, un ejemplo de estos, fueron las iglesias de San Gregorio, de Tepepan, del centro de Xochimilco, etc. La religiosidad siempre formó y formará parte de la cultura de Xochimilco, y que a lo largo de los siglos esta fue creando y destruyendo, una identidad dentro de los habitantes de la alcaldía. “La nueva religión fue interpretada bajo la perspectiva e historia indígena, unida con la naturaleza y el ambiente lacustre de las chinampas.” (Reséndiz, 2010, pág. 28). Los xochimilcas seguían teniendo sus danzas y rituales, pero ahora eran dirigidos a su nuevo dios conquistador.

Es por ello que las fiestas patronales, la gran devoción que los habitantes tienen con el Niñoopa, hacia el Niño de Belén, a Nuestra señora de los Dolores, etc. Externa una muestra de que la conquista no solo fue territorial, sino que también fue ideológica, para crear un adiestramiento masivo de los indígenas de la zona (Reséndiz, 2010).

Los indígenas xochimilcas rápidamente adaptaron las nuevas formas de operar el campo, y al mismo tiempo a las nuevas introducciones de flores y granos a la siembra, al mismo tiempo los nuevos trabajos como los herreros, el trabajo textil y demás, tampoco fueron problema para los habitantes pues contó con un rápido entendimiento de los procedimientos de fabricación y formas de trabajo.

Como ya lo mencionamos la modernización que trajo consigo el gobierno porfirista, con la cual Xochimilco dio paso al mundo capitalista y con ello la modernización en su sistema eléctrico y laboral, pero paralelamente de esto, la misma modernización trajo consigo el deterioramiento de las zonas naturales. Se necesitaba la extracción masiva de agua para abastecer a la ciudad, hoy Ciudad de México, con ello fueron poco a poco secando los diferentes manantiales que Xochimilco contaba, de esta manera la fauna se vio

severamente dañada y poniendo en peligro las especies más emblemáticas de Xochimilco.

Los habitantes de Xochimilco siempre se verán como un pueblo en donde harán en sin fin de rituales, danzas, ceremonias, fiestas, comida por la veneración de sus santos. En la época prehispánica los xochimilcas siempre tenían este tipo de acciones con sus deidades, en la época colonial las seguían teniendo, pero ahora, y como se mencionó anteriormente, estas fueron dirigidas a dioses católicos.

“A pesar de que Xochimilco no ha escapado al ritmo de crecimiento de celeridad caracterizadas de la Ciudad de México, su vida está todavía centrada en las formas tradicionales de organización social y religiosa, las cuales se observan en actos cívicos, culturales o de culto” (Reséndiz, 2010, pág. 33)

La fiesta que actualmente existe en la alcaldía es sumamente extensa, estamos hablando de más 400 fiesta o celebridades que existen en el territorio, muchas de ellas puedes coincidir con los demás territorios del país; como el día de independencia y de la revolución mexicana. Pero existen fechas que son meramente de Xochimilco como lo son: la celebración del natalicio del Poeta Fernando Celada (30 de mayo), el natalicio de Quirino Mendoza y Cortés; como la conmemoración del encuentro de Villa y Zapata, el 4 de octubre (Reséndiz, 2010).

La manera en la que se celebran las fiestas religiosas de Xochimilco es en su mayoría por mayordomía o mayordomos, este concepto de organización viene desde la época colonial en donde se utilizaban los mismos procedimientos de organización y celebración que actualmente se hacen. En la época colonial, este puesto se otorgaba a un personaje de clase alta, como lo sería un gobernador, un fiscal, un cacique. En la actualidad puede ser quien sea, siempre y cuando tenga los recursos suficientes para pagar todo lo necesario para la celebración.

En otro caso las ferias también son una característica importante de la cultura xochimilca, como, por ejemplo, La feria de la alegría y el olivo, en febrero, la feria de la nieve, durante Semana Santa, ambas en Santiago Tulyehualco.

También está la feria del dulce cristalizado, esta tendrá una fecha variable, se celebra en Santa Cruz Acalpixca y en Santiago Tepalcatlalpan la feria del maíz y la tortilla; (Reséndiz, 2010). Cabe mencionar que esta es muy diferente a la feria del elote en Topilejo (Tlalpan).

Pero existe un festival común poco más de 200 años de antigüedad en Xochimilco y es una de las más famosas (a parte de la fiesta patronal del Niño pa), es el festival de la flor más bella del ejido, en donde se trata de una festividad que inicia una semana antes de la semana santa. “Esta celebración hace honor a la flor convertida en deidad, Xochiquétzal” (Reséndiz, 2010, pág. 34)

Estas festividades son muestra de la organización de los barrios y pueblos de Xochimilco que muestra un alto aprecio y devoción ante sus santos, y personas ilustres que orgullosamente son parte del pueblo de Xochimilco. Dichos pueblos y barrios un día se organizan y adornan sus parroquias con flores, semillas y diversos colores para estar presentables para el día de la misa y dar comienzo a la fiesta.

Pero aparte de que se trata de un ejercicio de tradición y cultura en el caso de los habitantes de Xochimilco se trata de una puerta abierta para los curiosos de otras alcaldías, estados o partes del mundo para ser parte del pueblo de Xochimilco.

La fiesta del “Niño pa” que también es conocido como el “niño viajero” o, el “Niño Padre”, es la figura más importante dentro de Xochimilco. “Tal es el valor para la comunidad, que existe una lista de espera de las mayordomías que rebasa los siguientes 30 años” (Reséndiz, 2010, pág. 34). Con ello, se enriquece de significado por el hecho de que en sus viajes siempre se verá acompañado por los chinelos, que actúan simbólicamente, como acompañantes y protectores de la imagen religiosa. Adornando así las calles en donde viajó el Niño pa.

Estas fiestas, celebraciones, leyendas y mitos son pasados de generación en generación y que se van adaptando de acuerdo al contexto social en el que se vive, en la actualidad estas celebraciones siempre van acompañadas común rico comercio de productos y comida muy típica de Xochimilco, en donde los habitantes aprovechan y degustan de estos sabores y texturas culinarias. Pero

de la misma manera, estas celebraciones son un foco de venta que muchas amas de casa usan para llevar un dinero extra y poder así alimentar a su familia.

Encontramos mitos como los de la llorona, que si bien es un mito que recorre todo México, en Xochimilco está la particularidad que existe una isla de las muñecas en donde su antiguo dueño la construyó para ahuyentar a la llorona. También, está el clásico paseo de trajinera durante el día de los muertos, en donde los dueños de las trajineras y con ellos la administración de Xochimilco organiza paseos muy coloridos a lo largo de las chinampas y lagos de Xochimilco.

En general Xochimilco se trata de una alcaldía con una cultura y tradiciones muy grande, que otorgan una significación del espacio importante para sus habitantes, así como también son un instrumento sumamente importante para el comercio local y turístico. Como vemos dicha cultura se vio cambiante constantemente por las situaciones socio-históricas del país, pero lo que se mantuvo a lo largo de los años es esas tradiciones que hacen de Xochimilco una alcaldía con una carga significativa cultural muy fuerte.

2.3 El COVID-19

Ahora bien, es menester conocer un poco la historia del COVID-19, pues es, al momento de que se hace este trabajo, causante de la pandemia iniciada a finales del año 2019 y que se agravó durante todo el 2020. De la misma manera, el causante de que la socialización mediante las redes sociales se acelerara, situaciones sumamente complejas y que se vieron afectadas en diferentes sectores de nuestra sociedad.

Como toda enfermedad o fenómeno que repercute en la salud de los seres humanos, hay demasiadas teorías sobre los posibles orígenes que este pueda tener, y, en este caso, la enfermedad por COVID-19 o coronavirus, no fue la excepción. Ya que, en redes sociales había algunos argumentos que creían, en un principio, que este fue un virus que, posiblemente, había sido creado por un país hegemónico que buscaba repercutir en la economía china. Por su lado, muchos otros, no creían completamente en la existencia de este virus, sin embargo, la comunidad científica siempre ha buscado (mediante diversos

medios y métodos) investigar y trabajar, intensamente, para ofrecernos datos sólidos que expliquen el surgimiento de esta pandemia.

En definición, de acuerdo a López (2020); el SARS-CoV2 es uno de los siete coronavirus que son conocidos, hasta ahora, por tener la capacidad de infectar a humanos, y se ha especulado que este virus pudo haber salido, accidentalmente, de un laboratorio en Wuhan, China; pero, aunque esta declaración carece de sustento científico, tiene confundida a gran parte de la población. Puesto que, existen explicaciones de evidencias genéticas que indican sobre un posible origen zoonótico, esto quiere decir, que es una enfermedad que surge en los animales, cuyos agentes patógenos son los responsables de la transferencia, indirecta o directamente, hacia los humanos.

Diferentes descubrimientos científicos han servido como fuertes evidencias, para sostener que el SARS-CoV2 no es producto de una manipulación dentro de laboratorios, sino que anteceden de enfermedades producidas en otras especies animales. En cuestión biológica, es más probable que un virus de origen animal se adapte, de forma natural, al organismo humano, mencionando, que por medio de una transmisión infecciosa y se facilite aún más el contagio de estos virus. El resultando podría ser una serie de eventos genéticos múltiples, que, a través de la selección natural, primero se desarrolle dentro del huésped animal y, que, sucesivamente, lo preparan para después colonizar a las células humanas, y, como consecuencia, debido a los procesos de selección en el humano, se optimice esta capacidad de infección y de transmisión en palabras de Torres-López (2020).

En estudios recientes encontraron que el SARS-CoV infectó al pangolín, que es una especie de mamífero de cuerpo alargado, con espinas y escamas que recorren desde su cabeza hasta la cola, protegiéndolo de su exterior y que, actualmente, está en peligro de extinción y que se comercializa en Huanan, China. El Pangolín, “tiene una proteína que reconoce la ACE humano con mayor correspondencia, y está optimiza la afinidad del dominio de los seis aminoácidos, responsables de reconocer al receptor en células humanas” (Torres- Lopez, 2020, Pag.2).

“La Investigación demuestra un evidente y primer proceso de selección natural en el animal de origen, que ocurrió en pangolines y no en murciélagos. Así que, una vez que se había generado la proteína capaz de reconocer el receptor en células humanas, el virus estaba, completamente, listo para brincar al nuevo huésped, y, por último, lo que faltaba era la inminente exposición del pangolín con el ser humano, hasta que se diera la primera colonización en un ser humano y al parecer, estas condiciones no pudieron haber ocurrido en otro lugar que no fuera en el mercado de Huanan” (Torres-López, 2020, Pág. 2).

En este punto podemos resumir que el COVID-19 se trata de una infección que pasó de animal a humano, de esta manera y mediante todo un proceso biológico fue como el virus fue capaz de infectar a personas. Esto está muy relacionado a toda la toma de espacios naturales que el ser humano está haciendo últimamente en el mundo. Se trata de un proceso de sobre población que está intensificado por todo el proceso económico desmedido, causado por el sistema capitalista actual.

En este sentido, en palabras de Castro (2020), esta pandemia comenzó en diciembre de 2019 en Wuhan, provincia de Hubei en China y fue declarada como tal, el 11 de marzo de 2020. La mayoría de los casos de COVID-19 ocurren en adultos y se tiende a concentrar en adultos mayores. Hay que recordar que los más afectados por esta enfermedad, fueron los adultos mayores. Pero que actualmente, gracias a las vacunas esta población tiene un riesgo bajo de complicaciones durante un contagio.

La COVID-19 se transmite de persona a persona vía gotas de origen respiratorio que produce una persona infectada cuando tose o estornuda, o cuando esta misma persona contagiada contamina superficies/objetos y una persona no contagiada puede tocar (sin gel antibacterial) la superficie o los objetos contaminados, según Castro (2020).

Aunque, existen diversos estudios en donde se dice; que puede ser posible que el contacto con objetos contaminados no es una ruta primaria de transmisión, debido a que en su superficie no puede conservarse la vida del virus, por cual este fácilmente muere al no encontrar un huésped, pero puede

existe una pequeña posibilidad de que pueda ocurrir el contagio, es por ello que debemos de lavarnos las manos constantemente.

De acuerdo con Castro (2020), con datos de Wuhan, se muestra que la COVID-19 tiene un periodo aproximado de incubación de 5.2 días y que cada caso de infección se transmite a un promedio de otras 2,2 personas. Destacando que los síntomas más comunes son la fiebre y la tos.

La dificultad respiratoria es uno de los síntomas que presenta un paciente que ya tiene COVID-19, por esta misma razón al principio se le vinculaba a la neumonía, pues se escuchaba hablar de pacientes que habían muerto a causa de una fuerte neumonía, pero esto era porque no se sabía el origen de la enfermedad. En cuanto a los pacientes que son diagnosticado como positivos COVID-19, de acuerdo con Castro (2020); deben ser aislados y, estrechamente, monitoreados debido a la posibilidad del rápido desarrollo de una falla respiratoria, que suele acompañarse de signos y síntomas de sepsis, esto es, una emergencia médica que si no es atendida rápidamente puede llegar a ser mortal.

En este sentido la enfermedad y pandemia causada por la COVID-19 trajo consigo que diferentes países tuvieran que parar distintos aspectos de sus sistemas, como cerrar centros de compras, de servicios, de transporte, de empleos. Diferentes puntos se detuvieron en la cuarentena a nivel mundial. Nuevas formas de socialización; nuevas formas de reproducción económica, cultural nacieron gracias a la implementación de nuestras tecnologías y diversas aplicaciones o plataformas de videollamadas.

2.4 El COVID-19 y la cultura

Con todas las afectaciones que trajo consigo el COVID-19 en diferentes niveles sociales, como la crisis sanitaria que se vivió en diferentes países en el mundo, como España, Italia, India, Estados Unidos, Colombia, México, etc. En el sector de la cultura trajo también una crisis, en donde puso en peligro los lugares

históricos, con una carga significativa muy grande para la población que representaba.

En este sentido,

“A partir del establecimiento de la pandemia, los gobiernos de los distintos países por recomendación de la OMS, implementaron acciones con la finalidad de detener la propagación del virus y disminuir el nivel de contagios; entre las acciones emprendidas se determinó el cierre de actividades no esenciales y el confinamiento de un gran sector de la población, esta acción trajo como consecuencia afectaciones importantes en distintos aspectos sociales, que impactaron principalmente a la población económicamente activa, causando al mismo tiempo afectaciones psicológicas.” (Morales, *et al*, 2020, pág. 402-403).

A pesar de los diferentes esfuerzos de los países por contener el virus, las cifras que existen son alarmantes, con información de Statista, tenemos que para el 1 de marzo del 2020 en el mundo había alrededor de 88, 394 contagiados, cifra que se incrementó drásticamente a lo largo de los meses. Por lo cual para diciembre del mismo año se contaba con 62.956.130 personas que dieron positivo a COVID-19, cifra que va aumentando contrastantemente día con día. Si bien ahora con las vacunas existe una esperanza de que el número de contagios disminuya, las personas, siguen sin tomar la situación de manera seria. Existen personas que tienen un esquema de vacuna completo y se contagian, aunque se debe de mencionar que la vacuna disminuye notablemente el peligro de morir por COVID-19, es por ello que es necesario vacunarse y seguir teniendo una cultura sanitaria ante la pandemia.

Por su lado México, de acuerdo a COVID-19 México, que se trata de una base de datos implementada por el Conacyt, dice que para marzo del 2020 existían 133 casos positivos en todo el país, pero como mencionamos anteriormente, estos contagios fueron aumentando cada vez más al pasar de los meses, aunado a esto con un manejo de la pandemia dudoso, para diciembre del mismo año se contemplaban alrededor de 1. 203. 865 de casos positivos acumulados. Como vemos un aumentó descontrolado de casos COVID-19 en México, ahora al momento en que se realiza este trabajo (septiembre del 2021)

existen alrededor de: 3. 812. 035 casos acumulados positivos, un aumento de un poco más del doble que en diciembre del 2020.

En este sentido y de acuerdo a la medida que el gobierno mexicano optó por tomar, como ya se lo mencionó, el cierre de actividades no esenciales, así como el cierre de cientos espacios culturales como lo son los cines, museos, parques; las cancelaciones de las fiestas patronales en Xochimilco, y diferentes celebraciones religiosas en diferentes lugares del país y de la ciudad de México, es bien cierto que estos

“hechos y las afectaciones son contundentes, por ello el caso que particularmente ha llamado la atención, en relación al estatus actual de la cultura en el país, debido a que este sector ha sido de los más afectados, por el cierre de actividades no esenciales que provocó la suspensión de actividades artísticas y culturales, en museos, centros históricos, teatros, galerías, eventos del patrimonio vivo, cines, y producciones artísticas entre otras, en sí, toda la actividad artística y cultural del país entró en paro. (Morales, *et al*, 2020, pág.403).

Podemos ver que uno de los sectores más afectados por esta pandemia fue la cultura, pues se trata de una pérdida millonaria de trabajos, y de espacios culturales, pero, sobre todo; los más afectados de esto son los jóvenes quienes son una materia principal en tanto a la reducción cultural.

“las perspectivas de la OIT (Organización Internacional del Trabajo), habrá una gran cantidad de desempleados en el sector cultural que afectará principalmente a los jóvenes, quienes habrían sido en los últimos años los que aumentaban el porcentaje de empleo en el mercado del trabajo cultural y que además dependían en gran medida de las empresas culturales. (Morales, *et al*, 2020, pág.403).

En cuanto a México, los trabajadores de instituciones culturales fueron uno de los grupos más afectados durante esta pandemia, pues la pérdida de empleos a lo largo de la misma es una realidad que nos afecta a todos. Como la pérdida de ventas en el comercio informal, el cierre de restaurantes, el aumento de pequeñas empresas que quebraron por las poquísimas ventas, entre muchas situaciones que salieron en consecuencia durante la pandemia. Pero en concreto

“según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el comportamiento del PIB, en lo que va del año a consecuencia de la pandemia, ha tenido una disminución del -5% al -13%; lo que sitúa al

país, frente a la caída económica más grande en los últimos 25 años, con el vaticinio incierto de que la economía nacional podría tener una ligera recuperación para el año 2021 (Morales, *et al*, 2020, pág.403).

En este sentido, entendemos que el cierre de los espacios culturales representa una pérdida enorme de capital para las instituciones culturales, así como de trabajo,

“En el sector cultural, la crisis también ha puesto claramente de manifiesto las vulnerabilidades preexistentes del sector, incluidos los precarios medios de vida de los artistas y los trabajadores culturales, así como los ajustados presupuestos de muchas instituciones culturales.” (UNESCO, 2020, en: <https://es.unesco.org/news/cultura-y-covid-19-seguimiento-y-respuesta>).

De acuerdo a la UNESCO (2020), el organismo se mantendrá analizando y calificando la situación de la pandemia para que así se pueda determinar si es bueno o no abrir diferentes puntos culturales alrededor del mundo. Estamos viviendo una situación completamente incierta y en donde, con el mínimo descuido los trabajadores pueden salir afectados en su vida personal.

“La UNESCO también se ha movilizado para supervisar el cierre de los 1121 sitios de Patrimonio Mundial en todo el mundo, evaluar el impacto en el sector cultural y creativo, documentar la adaptación de las comunidades a la suspensión de las prácticas de patrimonio cultural inmaterial (...) A medida que la crisis se desarrolla en todo el mundo, estamos orientando nuestra labor - desde el impacto inmediato de la crisis - hacia el examen de los cambios estructurales a largo plazo que se verán- o deberían verse- en el sector cultural.” (UNESCO, 2020, en: <https://es.unesco.org/news/cultura-y-covid-19-seguimiento-y-respuesta>).

De la misma información se desprenden cifras importantes que vale la pena plasmar, ya si poder comprender un poco mejor el impacto de la pandemia dentro de la rama cultural. En mayo del 2020 alrededor del 13% de los museos en el mundo puede que nunca vuelvan a abrir. El 95% de los museos en el mundo tuvieron que cerrar sus puertas al público. Por lo cual; “Se prevé que hasta en el sector de los viajes y el turismo están bajo amenaza inmediata, lo que equivale a una pérdida de 2,1 billones de dólares del PIB en 2020” (UNESCO, 2020, en: <https://es.unesco.org/news/cultura-y-covid-19-seguimiento-y-respuesta>).

Europa fue uno de los lugares más afectados durante esta pandemia, puesto las actividades culturales, así como los conciertos en vivo, diferentes industrias creativas tuvieron que cerrar sus puertas, diferentes

“gobiernos han anunciado financiación de emergencia para artistas y organizaciones culturales. (...) Muchas autoridades municipales también han puesto en marcha medidas para hacer frente a la crisis, desde la financiación de instituciones culturales hasta medidas para el uso adecuado del espacio público, a fin de fomentar la reanudación de las artes y la revalorización de los centros históricos de las ciudades.” (UNESCO, 2020, en: <https://es.unesco.org/news/cultura-y-covid-19-seguimiento-y-respuesta>).

Dentro de estas consecuencias que desató la pandemia por la COVID-19, diferentes países tuvieron que realizar acciones para frenar dicha crisis dentro del aparato cultural de la región, de acuerdo con información de UNESCO (2020) Francia anunció apoyos económicos para el subsector de compositores musicales, literarios, artistas u otros organismos culturales; Italia inició un sistema de reembolsos para conciertos que fueron cancelados, obras de teatro, cines, etc. En el país nórdico, Noruega, el gobierno anunció un apoyo de un poco más de diez millones de dólares a manera de apoyo para los escritores y así pudieran continuar con sus trabajos.

Por su lado América latina si bien ya traía una crisis cultural, se agravó aún más con la pandemia actual, Por otro lado, de la misma manera que se viven una profunda crisis cultural en la región, diferentes países están preocupado por un agravamiento en la brecha social que esto puede traer, algo que sí se vio marcado a lo largo de la pandemia. Pues muchas personas no podían darse el lujo de no ir a trabajar, y claro esto desató un mar de críticas de diferentes personas que sí podían contar con este lujo. Y claro, es un lujo poder faltar a tu trabajo dos o tres semanas y, sobre todo, es un lujo en el que puedas faltar ese lapso de tiempo y poder seguir contando con él. Millones de familias se quedaron sin comer por el hecho que la cabeza de la familia se quedara sin trabajo.

“La crisis ha acelerado los recientes cambios en la región para aprovechar las industrias culturales y creativas, prestando cada vez más atención a la economía informal. Las organizaciones subregionales, en particular en América del Sur y América Central, están cooperando para reforzar sus sistemas de datos (UNESCO,

2020, en: <https://es.unesco.org/news/cultura-y-covid-19-seguimiento-y-respuesta>).

De acuerdo a la misma fuente de datos, (UNESCO, 2020), mencionar que alrededor del 12% de los museos en América latina, temen a que nunca volver a ser abiertos, Por otro lado, los países también implementaron diferentes estrategias para poder hacer frente a esta crisis sanitaria, como por ejemplo; Costa Rica, que creó una tienda digital para que las persona puedan comprar ropa o artículos de diversos centros culturales, por otro lado, Argentina, con junto al ministro de cultura encargó a quinientos mil artistas diferentes piezas u obras para que se exigieran de manera digital. En México

“el Ministerio de Educación puso en marcha un programa titulado "Aprender en casa" utilizando los vídeos de la UNESCO sobre los sitios del patrimonio mundial, el patrimonio vivo y la creatividad, que se difundieron por televisión y por Internet para enseñar historia, ciencias naturales, ética y estudios cívicos (UNESCO, 2020, en: <https://es.unesco.org/news/cultura-y-covid-19-seguimiento-y-respuesta>).

Hablando un poco más sobre la situación en México, nos encontramos que el gobierno y sobre todo la secretaria de cultura implementaron programas vía internet para que toda la población tuviera acceso a la misma, pero claro el hecho de hablar de “toda la población tuviera acceso a ello” es incierto, pues la pandemia destapó una brecha tecnología en México, que, si bien antes ya se tenía el dato y se sabía de su existencia, con la pandemia fue la causante de matizar esta situación.

Pese a ello, la secretaría de cultura implementó como iniciativa el programa “Contigo a la distancia, cultura desde casa” se trata de una página web, en donde estarán integrados diferentes programas culturales, eventos, visitas vía web a museos, etc.

“Entre las actividades que se han implementado, se destacan las convocatorias dirigidas al sector de los creadores y artistas con la finalidad de apoyar su labor, ya que se han visto vulnerados por los efectos de la pandemia. Estas convocatorias han dado un respiro y alentado la continuidad de las actividades en todos los sectores y ámbitos de la cultura. (Morales, *et al*, 2020, pág.410)

Por su lado la Secretaría de Cultura ha comentado lo siguiente sobre esta nueva plataforma:

“Se han publicado diversas convocatorias que buscan incentivar a los creadores por medio de apoyos económicos para propuestas culturales que respondan a nuevas formas de ejercer los derechos culturales de cara a la pandemia. Espacios escénicos independientes en resiliencia; Movimiento de Arte en Casa; Dramaturgia del confinamiento; y Convocatoria para creadores y artistas, son solo algunos ejemplos de estas convocatorias. Un impulso para que las y los mexicanos sean agentes culturales activos que produzcan nuevas propuestas por medio del disfrute y la creatividad urgentes en el confinamiento debido a la práctica de la sana distancia. Tal es el caso de Teatro en casa en tiempos de COVID-19 y Monólogos de la contingencia; convocatorias que invitan a las familias mexicanas a utilizar los recursos tecnológicos y digitales a su alcance para la creación dramática. Las y los ganadores recibirán diversos estímulos económicos.” (Secretaría de Cultura, 2020, en <https://contigoenladistancia.cultura.gob.mx/lista/seccion/cultura-digital>).

La cultura es un rasgo importante para una sociedad, sobre todo la de México que siempre se ha caracterizado por ser una de las más tradicionalistas de la región, para bien o para mal. En este sentido la continuidad cultural para el mantenimiento de la misma es menester, pues gracias a esta es por la cual se nos otorga una identidad nación y al mismo tiempo atraerá el turismo mundial, para que distintas familias puedan tener algo con el cual mantener su vida.

De la misma manera, el gobierno mexicano podría otorgar aún más herramientas para las personas que no puedan contar con fácil acceso a internet y así puedan disfrutar de esta cultura a distancia, si bien se implementaron programas como la educación a distancia por medio de la televisión, encontramos que los resultados no fueron favorables para la educación y transmisión cultural que el gobierno quería y, sobre todo, que la población desearía.

La pandemia es un nudo de retos y contratiempos, que muchos países no pudieron manejar, y México no es la excepción. Ningún gobernador se tomó en serio esta crisis, en sus inicios, ahora los ciudadanos debemos de atender las consecuencias, pero paralelamente los ciudadanos tampoco nos tomamos en serio esta pandemia, algo que pensábamos solo duraría unos meses, se

convirtió en una pandemia que ya lleva casi dos años, al momento que se escribe este trabajo.

Una vez ya realizado y entendido el panorama sociohistórico de la cultura xochimilca, así como el panorama de la pandemia que sacude a la población mundial, pasaremos a realizar nuestro respectivo trabajo de campo, en donde de acuerdo a nuestra metodología, analizaremos tres distintos casos, dentro de la alcaldía Xochimilco. Con el fin de concluir si de verdad existe una resignificación del carácter simbólico y cultural dentro de las tradiciones y festividades del territorio de Xochimilco.

3 Capítulo 3: La Cultura de Xochimilco: Pueblo de significados

Para poder llegar a un punto en concreto dentro del problema a analizar de este trabajo, es necesario realizar un trabajo que, de acuerdo a nuestra metodología implementada, exponga todas posibles modificaciones que causo la pandemia por la COVID-19 en las tradiciones y espacios culturales en la alcaldía Xochimilco.

Es por ello que, se analizarán los casos, empezando por las posadas del Niñopa, así como las mayordomías, haciendo un principal énfasis en la carga significativa de la figura religiosa y finalizando con el análisis del cambio de significado. Por su parte se analizará la Feria del Amaranto y del Olivo dentro del pueblo de Santiago Tulyehualco, por último, el caso de la Feria del Dulce Cristalizado en el pueblo de Santa Cruz Acalpixca, en donde se analizarán los aspectos culturales y así mismo se analizará, si de verdad existe un cambio en el significado del espacio cultural en dichas festividades de la alcaldía Xochimilco.

3.1 El Niñopa

El Niñopa se trata de una figura santa, muy bien conocida en Xochimilco. Pero, más allá de la alcaldía, esta figura es muy bien conocida en toda la Ciudad de México, así como en el país y el extranjero. Como se lo mencionó con anterioridad la mayordomía del Niñopa es una de la festividad más grande de Xochimilco y una pieza fundamental para la identidad de esta región de la Ciudad de México, pues cuando se convoca a toda la comunidad xochimilca a las misas organizada por el y los mayordomos de esta figura santa, casi toda la alcaldía está presente en tan importante momento. Cada dos de febrero de festeja al santo, con misas, fueron artificiales, una enorme comida, con danzas, y con un recorrido en las calles de Xochimilco para llegar a su nueva casa.

“La palabra Niñopa es una forma abreviada de decir “niño padre”, “Dios padre” o “hijo de Dios”, y Niñopan se puede traducir como “niño del lugar”, porque la terminación náhuatl pan significa “dentro o en”, y denota territorialidad”. (Peralta, 2004, pág. 23)

Como tal la figura del Niñopa se trata de una representación que todos o la gran mayoría de los habitantes de Xochimilco comparte, se trata de una figura

creadora de identidad tanto individual como social para este territorio. Esta identidad, se puede caracterizar por tener incluidos emociones, sentimientos hacia la imagen y que se pueden proyectar para la sociedad y que paralelamente se crea una tradición casi ancestral dentro de la comunidad, por esta razón es que se le puede ver como un ente, como un ser casi sagrado para distintos habitantes de Xochimilco. Por ello, “es común que los creyentes posean en su cartera, casa, taxi, microbús, hospital o negocio, una fotografía del Niño pa” (Peralta, 2004, pág. 23).

3.1.1 El origen del Niño pa

El Niño pa se trata de una figura antiquísima, aunque en realidad las autoridades de INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia), no saben con exactitud la edad de la figura, pero entre los habitantes de Xochimilco se comenta que se trata de una figura del siglo XVI, otros hablan de una imagen del siglo XVII o incluso del siglo XVIII. “Lo cierto es que se trata de una tradición centenaria que los habitantes de Xochimilco orgullosamente consideran una herencia de sus antepasados, que debe ser transmitida a las generaciones venideras” (Peralta, 2004, pág. 24).

En cuanto a la manufactura de la imagen del Niño pa, de acuerdo con documentos, se cree que se hizo alrededor del 1609, y se hizo por estudiantes del antiguo Colegio de Artes y Oficios que pertenecía al convento de Xochimilco. En parte esta teoría tiene razón puesto que los Xochimilcas siempre fueron considerados unos grandes artesanos, ya que, durante el periodo de la conquista, los españoles se sorprendían por las manualidades o artesanías que el pueblo de Xochimilco hacía. Por ello es por lo que el siglo XVII Xochimilco concentraba un importante número de artesanos y sus productos eran enviados a España. Y lo señala Betancourt dentro del trabajo de Peralta:

“todos los indios son oficiales de diversos oficios, y así en las tablas no se cuentan como en otras partes por barrios, sino por oficiales de cada parcialidad: de Tecpán; carpinteros, herreros, ollereros, etc.; de Tepetenchí, carpinteros, escultores, etc. A cada oficio le ponen su oficio; al que sirve de veedor que se elige por ellos cada año, por esto son las hechuras de los santos, que allí se hacen celebradas, y México

se provee de puertas, cajas, camas y ventas de aquella ciudad”
(Betancourt en Peralta, 2004, pág. 25).

Una vez explicado a grandes rasgos lo que se trata la imagen del Niñopa para el pueblo de Xochimilco, debemos de pasar a nuestro trabajo etnográfico para ver cuál es la actualidad de esta tan grande festividad y como se puede ver afectada por la pandemia de la COVID-19.

Empezamos explicando que para obtener toda esta información se tuvo la oportunidad de contar con una entrevista con el señor Gilberto Villanueva Juárez, quien fue posadero del Niñopa en el 2008, 2009, 2018, para ello me tuve que trasladar a la zona de San Gregorio Atlapulco, un lugar en donde se concentran la mayoría de las tradiciones de Xochimilco, ya se trata de una zona intermedia, entre Santa Cruz y Santiago Tulyehualco, así como se concreta la dentro de los habitantes de la zona una carga religiosa muy grande, la significación religiosa en esta zona cohesiona dentro de sus habitantes para el pleno desarrollo de las tradiciones de la alcaldía Xochimilco.

En este sentido, mi traslado duró al menos cuarenta minutos, en un punto específico en donde me encontraría con mi contacto para acceder con el señor Gilberto. De entrada, debo mencionar que durante todo el trayecto pude observar cómo las personas tenían interiorizado la responsabilidad de salir con cubrebocas y mantener una relativa distancia, ya que recordemos que en los tiempos de la COVID-19 varios gobiernos en el mundo, y con ellos el de México, optaron por hacer costumbre el que, el cubrebocas fuese parte ahora de nuestra nueva normalidad.

Aunado a esto, no hace falta decir que el toque mexicano, el toque artesanal invadiera estas normativas, pues en mi trayecto pude ver algunos cuantos cubrebocas con diseños muy mexicanos, pareciera que la artesanía mexicana se pueda adaptar a todo momento histórico. Unos otros cubrebocas con estampados, unos otros con diseños más apegados al de fábrica, como es mi caso.

Con ello me pareció importante que, dentro de una alcaldía con una extensa cultura y tradiciones, en donde sus habitantes suelen ser caracterizados

como conservadores. Los mismo pudieron entender la gravedad de la situación sanitaria global, La interiorización y el manejo de la pandemia pareciera que tuvieran sus buenos resultados dentro de la alcaldía Xochimilco. pero esto pudiera ser un mero efecto o consecuencia de ser una de las alcaldías más afectadas en el inicio de la pandemia. Pues se registraba, que en Xochimilco fue una de las alcaldías más afectadas por la pandemia, por ejemplo; de acuerdo con periódico digital Animal Político, en junio del 2020, la colonia con el mayor número de casos positivos se trataría de San Gregorio Atlapulco, siguiéndoles San José Zacatepec, y Santa Cruz Acalpixca.

Cuando llegamos al hogar del entrevistado, tuvimos que esperar un momento pues el señor Gilberto, se encontraba haciendo sus compras de alimentos, no tardo más de 10 minutos cuando llegaron, a diferencia de otros años el saludo no fue más que una breve comunicación cordial y de bienvenida a su hogar. Cuando entre a la comodidad de su sala, lo primero que se observa y que me impresionó fue que conservan un altar en donde posaba el Niñopa, cuando fue organizador de posada.

En este altar, pude observar que en sus dos costados estaba postrados ángeles que reflejaban una simbología de guardianes ante la figura del Niñopa, así como arriba de ello la figura de dos santos, que es la Virgen de los Remedios y San Antonio, dando razón que dentro de la familia la religión es algo importante en sus día a día, y que dichas figuras; dicha fe religiosa que poseen, se trata de un aspecto y conforma de una identidad tanto propia como familia. Así mismo encontramos en la parte superior una imagen del Niñopa, dando entender la importancia que representa la figura y al mismo tiempo que es la máxima representación de la fe que le tiene la familia al Niñopa.

Figura 2.

Altar del Señor Gilberto



Fuente: Tomada por cuenta propia, 2021.

En un fragmento de la entrevista el señor Gilberto nos menciona que las festividades del Niñopa no hay cambiado del todo:

G: Afortunadamente, no ha cambiado mucho esa festividad. Ha habido modificaciones; ha habido incluso mayordomos que están muy apegados a la tradición, también ha habido mayordomos que han querido innovar. No es malo, pero prefiero que se respeten las tradiciones... (Gilberto Villanueva Juárez, 25/09/2021)

Continuamente nos sigue comentando:

G: El Niñopa puede ser el niño de la suerte; el niño dormidito; el niño cristo rey, etc., para nosotros los cristianos es lo mismo, pero cada uno tiene sus diferentes tradiciones. El Niñopa es muy diferente a los

demás, porque, por ejemplo, con el Señor de Chalma es una festividad con alcohol, desde el momento en el que se está con él se te da alcohol, todo con alcohol. Y en el caso del Niñopa no, está prohibido el alcohol, incluso hay un reglamento que te hacen firmar, en donde te indican que el alcohol está prohibido durante la instancia del Niñopa. (Gilberto Villanueva Juárez, 25/09/2021)

Como vemos el señor Gilberto acepta que a lo largo del tiempo si existe un cambio en la forma de realizar la festividad del Niñopa, lo que implica el cambio de mayordomía, misas, comida, etc. Nos menciona que en lo personal él se inclina por una postura más tradicionalista, esto se puede ver como una manera de que entre los adultos xochimilcas tienden a tener una inclinación más tradicionalista y conservadora de las maneras de realizar las festividades dentro del territorio. Es característico ver que generaciones anteriores prefieren conservar las ideologías o formas de actuar en las que ellos se formaron. Porque tratan de inculcar estas ideologías en sus hijos y lo menciona también.

G: Y se lo he dicho a mis hijos, que, si en algún momento quieren el Niñopa, procuren apegarse a las tradiciones. (Gilberto Villanueva Juárez, 25/09/2021)

Es lo que vemos en distintas culturas en el mundo, se trata de una conservación cultural por parte de sus actores, en donde, mediante a la educación familiar y aplicando el concepto de la violencia simbólica, los padres inculcaran la cultura y tradiciones madres a sus hijos, es este caso, la tradición del Niñopa para una reproducción en la futura generación.

Por otra parte, no habla que algunos mayordomos tratan de realizar dos celebridades al mismo tiempo, festejar el Señor de Chalma y la festividad del Niñopa. Pero se puede ver como un error cultural hacer eso, si bien se trata de una misma religión, pero el significado espacial y simbólico de estas son totalmente, ya nos los mencionó el señor Gilberto, en la festividad del Señor de Chalma es tradicional la ingesta de alcohol y en la del Niñopa está prohibido, algo completamente diferente. Se entiende y se nota las diferencias culturales entre ellas.

Esto refleja las diferencias territoriales entre cultural, pues generalmente la cultura se asocia al comportamiento de una comunidad. Y como la

significación de los alimentos puede crear una identidad espacial y cultural entre comunidades; pues la comunidad xochimilca estará más asociada al baile, a la comida sin alcohol; a la fe religiosa y por otro lado la comunidad y cultura del Señor de Chalma tendrá otro significado simbólico entre sus espacios culturales y fiestas.

Algo interesante que menciono el señor Gilberto es que la figura del Niño pa es tan querida por su significado cultural que cuando lo tienen en sus manos, son mayordomos o posaderos, en decir que tienen un acercamiento más íntimo con la figura religiosa. Pasa que tienden a humanizar a la figura.

G: Otro de los detalles es que el Niño pa, para nosotros es como si fuera un integrante más de la familia. En ese sentido de atenderlo como persona, es un integrante muy especial de la familia, se le adecua una recámara... Se le ofrece desayuno, comida y cena, e incluso en tu día a día, si se te antoja un dulce, una alegría, ahora incluso se le dan sincronizadas, porque se va adaptando a la actualidad... Pero la tradición es siempre, siempre su coca. (Gilberto Villanueva Juárez, 25/09/2021)

Es muy interesante saber lo tan fuerte que es la fe de las personas, para crear una humanización de una figura simbólica, se trata de una apropiación cultural muy fuerte. En este caso a la apropiación simbólica de la imagen del Niño pa es tan fuerte que los sujetos la pueden asociar con el carácter humano y reproducirlo de manera tal, que se dirigen a ella como si fuera otra persona.

El ofrecimiento de alimento se entiende como algo netamente respetuoso y formal dentro de los comportamientos de las personas. Esto es muy característico de la cultura mexicana, pues viene arraigado con esta subordinación adquirida en la conquista, en donde los indios al ser sumisos ante los españoles, se les inculco la ideología de ser siempre serviciales y en donde, el ofrecimiento de alimentos entra ahí. A lo largo de los años esta subordinación se le caracterizó como un comportamiento respetuoso y amable ante los invitados de una casa o ante una persona muy especial.

3.1.2 La unión

Dentro de las familias que son muy cercanas a esta festividad o festividades religiosas siempre existe algo, que se repite, es la unión que genera una imagen, una fecha o un evento de tal tamaño significativo.

Xochimilco siempre se ha caracterizado como un pueblo o una alcaldía unida, es decir que dentro de esta los diferentes pueblos siempre contarán con una organización social casi envidiable por otras alcaldías de la ciudad de México. Se trata de una organización social que viene como herencia de cientos de años. En Xochimilco cada pueblo que lo conforma siempre habrá organizaciones que representaran dichos pueblos, pues estamos hablando de una de las alcaldías más grandes de la ciudad de México, así como una de las alcaldías más tradicionalista de la misma entidad, esto se hace con el fin de tener una comunicación más veraz y práctica con la administración de la misma alcaldía.

Pero esta organización va más allá que una en donde discutan temas de carácter social y político, sino que esta organización tendrá un carácter religioso, en donde diferentes sujetos, vecinos o personas querrán ayudar con la organización de una fiesta patronal o de una posada del Niño.

G: El Niño en Xochimilco si nos ha unido, aquí en la casa... pues no hemos sido tan unidos, pero cuando viene el niño si los convocamos y vienen ayudar y son días; y días... La organización de la posada, son meses. Han venido, vemos que tocan la puerta y... venimos a ofrecerle cohetes; que telas; que bandas; que mariachis... (Gilberto Villanueva Juárez, 25/09/2021)

Nos regala una breve descripción donde si bien normalmente su familia no es un ejemplo de unidad, pero cuando se trata de una festividad relacionada con el Niño toda la familia se junta para ayudar con los preparativos. Se trata de una poderosa acción unificadora dentro de una significación simbólica de la figura del Niño, es tanta la importancia dentro de la familia el organizar y hacer una festividad o posada del Niño que las familias más separadas se unen para lograr sacar adelante dicha festividad.

Aunque, también podría estar relacionado con la presión social que estas festividades atraen en la familia. Se puede caer en un estigma social al no concretar una buena organización; al no tener una casa limpia en el día de la

posada, y que esto podría generar un descontento entre los pobladores y que inclusive puede contribuir a romper las relaciones familiares con el posadero.

G: Cuando es la visita del Niñopa, convocamos a toda la familia y todavía viene un poco más de personas... Nosotros decimos, "si vas a recibir el niño pues disponte porque la gente lo sigue", no sabemos cómo, pero la gente viene... (Gilberto Villanueva Juárez, 25/09/2021)

Es interesante como una imagen religiosa este tan apropiada por los sujetos de la comunidad de Xochimilco que sea donde sea que vaya a hacer la posada, o la nueva casa del Niñopa, que cientos de personas lo van a visita, pues se trata de un espacio movable como tal no existe un lugar, dentro de la alcaldía Xochimilco, en donde el Niñopa tenga que estar fijo. Es espacio cultura son todas las casas de los próximos mayordomos y de las casas de los posaderos de Xochimilco.

3.1.3 No hay clases sociales en la celebración del Niñopa

Por un momento y relacionado con el tema de la unión que implanta la carga significativa del Niñopa dentro de los habitantes de Xochimilco, no habla que cuando se trata de realizar las preparaciones de las festividades del Niñopa muchas personas con un cierto estatus social, y que se caracterizan por tener las comodidades bien perpetuada en su vida cotidiana. Tienden a ir y ofrecer su ayuda para realizar alguna tarea en la cual se quiera de una mano.

G: Es tanta la veneración, la fe que emana el niño que viene gente a pintar las paredes. hay gente que sabemos que económicamente tiene una buena posición social, y que en su casa tiene cocina, etc. y vienen aquí y dicen, "en que te ayudo", "oye te limpio tus ventanas" ... Y es bonito que gente con una posición en la que no lo hace en su casa, viene aquí y limpia el ventanal de la casa... Te sientes hasta importante, ¿no? (Gilberto Villanueva Juárez, 25/09/2021)

La cultura es un efecto cultural que trasciende estratos sociales, si bien de acuerdo con los estratos sociales les le dará un sentido cultural a una acción o ideología, en este caso parece que la ideología y las acciones son lo mismo que lo que percibe una persona con un patrimonio socioeconómico bajo y una persona con un estrato socioeconómico alto. Sobre todo, si hablamos de la ideología religiosos vemos que se encuentra dentro de las diferentes clases sociales y que esta funcionará de acuerdo con los intereses que esta presentará en su vida cotidiana.

3.1.4 El Niñopa y los actores políticos

Dentro de la estructura política las tradiciones son una rama de conversación muy difícil, pues si bien estos actores reproducirán los intereses de la clase más alta de las sociedades. El tema de la religiosidad y sobre todo de la cultura por mucho que tendrán que cumplir los deseos de dicha clase, siempre tendrán que estar bien visto por la cultura o ideologías de la clase gobernante del país. Estos no se pueden permitir implementar acciones o actitudes en donde sus principios, ideologías o culturas se vean opacadas por otras.

G: Ahora Marcelo Ebrard el que es ahora el secretario de relaciones exteriores, en una de las posadas en las que dimos él era jefe de gobierno, bueno pues con él tuvimos acceso (comunicación). (Gilberto Villanueva Juárez, 25/09/2021)

Se trata de un espacio cultural y sobre todo de una cultura en donde no importan si ocupas un cargo algo de gobierno, o si eres de una familia de escaso recurso, la tradición y la veneración del Niñopa estará impregnada dentro de ti y este se reproducirán en tu vida cotidiana. En otras palabras, la carga significación simbólica estará tan arraigada en tus ideales, acciones cotidianas, que la reproducción y la unión generada por la misma será tal que tendrás que asumir tu rol como feligrés de la imagen del Niñopa

G: La fe del Niñopa no es exclusiva de un estrato social, sino que tiene a empresarios, políticos... En la casa de la mamá del secretario particular de Carlos Salinas de Gortari, me tocó llevarlo una vez, íbamos en un carro de lujo y la señora iba presumiendo lo que iba a poner... (Gilberto Villanueva Juárez, 25/09/2021)

Una vez más vemos que el espacio del Niñopa, no es uno fijo, más bien se trata de un espacio no estático; un espacio movable en donde la cultura y la significación de lo que representa la imagen del santo es de acuerdo con la fe y devoción que los actores le dan al mismo y siendo esta el núcleo de la apropiación cultural del mismo.

Porque cabe aclarar que en esta ocasión el Niñopa tuvo que salir de Xochimilco para poder ser adorado en las Lomas de Chapultepec, pero los casos en donde el Niñopa sale de Xochimilco son meramente especiales, poquísimas veces son las que el Niñopa, sale del territorio xochimilca para que personas de otros estados o de países puedan verlo, venerarlo y otorgarle su respectiva oración con la intención de tener una paz en su yo psíquico

3.1.5 La alcaldía dentro de las posadas y mayordomías del Niñopa

G: La casa de usted, cuando es la posada del Niñopa, pues no cabe la gente por eso entra la alcaldía; el gobierno porque ellos traen a la protección civil, para que no haya conflictos, porque ha habido accidentes dentro de las posadas y celebraciones.

En esta ocasión vemos que la alcaldía de Xochimilco si debe de tener un acercamiento para poder tener una mejor organización dentro de estos espacios, sobre todo cuando hay una celebración tan grande como esta. Se hace con la intención de brindar protección a la ciudadanía y evitar, lo más posible, accidentes dentro de dichos espacios culturales.

G: Viene a revisar las instalaciones de gas, ven el cómo cocinan la comida... hacen eso porque es una cantidad enorme de gente.

D: si claro, porque es como usted lo dijo, por motivos de seguridad, porque son tantas personas que de alguna manera u otra se puede perder ese control.

G: si

D: entonces por es la presencia de la alcaldía y de protección civil para que todo para que puedan...

G: Facilitar, para que puedan surgir las cosas, pues en... sin mayores contratiempos y sobre todo para que no haya accidentes de pirotecnia... y sobre todo cuidan que no haya accidentes dentro de la cocina, porque normalmente se hacen aproximadamente unos cien kilos de arroz.

G: entonces es una situación en donde la alcaldía entró para apoyarnos y brindarnos mayor seguridad. (Gilberto Villanueva Juárez, 25/09/2021)

Entendemos que se trata de mecanismo de protección para evento masivos, porque se tiene registros en los que mencionan que al menos mil personas asisten a las posadas o cambios de mayordomías del Niñopa, claro hay que recalcar que estas situaciones fueron antes de la pandemia. En este sentido las celebraciones tendrán un estricto control del cómo se prepara la comida, un control en el estado de las estufas, tanques de gas y demás factores que puedan tener una repercusión en la salud de las personas que asisten a estos espacios

G: porque en una posada no vienen 100 o 200 personas, pero yo diría que a simple vista puede contar como arriba de dos mil personas, entonces imagínate...En un caso una procesión, en Nativitas el mayordomo, entonces íbamos a la altura del museo arqueológico (habla sobre el museo arqueológico de Santa Cruz Acalpixca), entonces se podría ver alrededor de cuatrocientos metros de procesión, entonces es por eso que el gobierno entra. (Gilberto Villanueva Juárez, 25/09/2021).

Matizamos en aspecto en que el gobierno deberá de entrar a estas celebraciones para que pueda haber un estricto control de toda la gente que puede ir a las posadas y cambios de mayordomías, más aún, al ser una figura sumamente favosa en todo México, muchas televisoras transmitirán dicha procesión, claro que el gobierno querrá mantener una imagen de progreso ante dicha situación.

Es parte de la imagen de la clase gobernante, sobre todo para la figura de la persona que probablemente quiera alcanzar un puesto más alto en el futuro, puesto político. Al mismo tiempo se trata de la imagen del partido político que este representa, se debe de mantener una imagen de la alcaldía y sobre todo del espacio cultura al que el Niño representa.

G: por ejemplo, viene televisa y transmite todo, y ni se diga de medios extranjeros, ósea yo he estado muy cerca del Niño y me quedo asombrado de la cantidad de reporteros que tiene y de muchas partes del mundo (Gilberto Villanueva Juárez, 25/09/2021).

Es interesante como dicho espacio cultural, pero sobre todo el impacto que ha tenido esta tradición y apropiación cultural de las personas que es bien conocida por el mundo. Es relativamente fácil de comprender que este proceso de expansión de apropiación cultura sea por la globalización, ya que, por medio de la libertad de información causado por dicho proceso social y geopolítico es fácil entender que muchas más personas crearon un vínculo significativo con la imagen religiosa y al mismo tiempo hicieron suya esta tradición y cultura xochimilca.

3.1.6 El Niño durante el COVID-19

D: Por ejemplo, yo creo que esos puntos de que tienen que pasar rápido las personas para verlo, para sentirlo y demás, creo que se vieron más enfatizadas actualmente por la pandemia.

G: Si

D: Porque yo pienso, que si bien, antes tendría que haber una cierta fluidez para que las personas se tomaran fotos, yo creo que ahora al ver la pandemia, yo creo que pudiera ver una reducción de personas y tuviera que ser más rápido la convivencia con el Niño.

G: Si, El niño no ha salido prácticamente en tres años. El año 19 (2019), se decretó un año sabático, por la cuestión de conservación; según sugiere el INAH, ya tuvo dos años sabáticos en diez años, en el 2009 y 2019, pero en el 2019 las posadas se hicieron normalmente, pero en 2020 todo se suspendió todo.

Misas presenciales no hay, ahorita creo que ya (2021), pero ya controlada la cantidad de personas, en donde ahorita están prestando

al Niñopa, pero de manera prácticamente privada ya tiene más o menos un mes, pero con muchas prohibiciones.

Por ejemplo, ahorita no le tienen permitido salir a procesión, no misas en las parroquias, tiene que ser misa en domicilio, tiene que tener un módulo de desinfección, si no por lo menos gel antibacterial, etc.

Nosotros teníamos la costumbre de besarle el vestido del Niñopa, pero ahorita si bien está prohibido tocar la imagen, ahorita también quedó prohibido besar su vestido, ahora con la pandemia las posadas también cambiaron radicalmente... El año pasado la comisión del Niñopa y el gobierno dijeron pues la gente sigue al Niñopa y fue así, entonces acordaron que hubiera bandas, también el gobierno solo dejaba pasar una sola persona o máximo cuatro en espacios un poco más grandes, pusieron carpas, así como cercos, sin tocar nada, sin dejar nada. Entonces no se permitía la acumulación de gente, normalmente se invitaba a 200 o 500 personas, en esta ocasión solo invitar a lo mínimo.

Hubo mucha responsabilidad del pueblo, porque si el pueblo no hubiera respetado hubiéramos entrado en conflictos. Fui a una posada con mi hijo y me ofrecieron que me fuera a formar para poder verlo, con su sana distancia o si no, desde fuera a unos diez o veinte metros y veía que la gente se persignaba y rezaba y se iba... Es una situación difícil porque se tuvieron que quitar todas esas muestras de fe, de devoción, la pandemia vino a cambiar todo (Gilberto Villanueva Juárez, 25/09/2021).

Aquí hay muchos aspectos que analizar importantes, podemos apreciar que la pandemia si afectó bastante en el significado del espacio cultural de la festividad del Niñopa, la suspensión de misas y la situación de que el niño no ha salido para nada durante tres años, fueron la consecuencia de que los sujetos de Xochimilco tuvieron una resignificación del espacio cultural del Niñopa.

Vemos que el gobierno tuvo que acatar las indicaciones de los organizadores de las festividades del Niñopa, entendieron que se trata una tradición cultural importante y que su alto total pudiera afectar a la cultura de los xochimilcas, tuvieron que implementar todas la medidas sanitarias que desde inicios de la pandemia el gobierno mexicano estuvo anunciando en varios lugares e implementando como: el gel antibacterial para manos, la sana distancia y el uso obligatorio del cubrebocas fue parte irrefutable de las posadas del Niñopa en el año 2020.

De la misma manera, la prohibición de tocar el Niñopa, fue una nueva norma implementada por el gobierno de la alcaldía para evitar más contagios de

la covid-19, porque esto era visto como una recompensa entre los pobladores prosperar y durar tanto tiempo de espera, un momento íntimo con el niño dios, un momento en donde tú como individuo podrías hablar, sentir al máximo tu fe de frente a tus ojos. En donde este momento te serviría a forma de confesionario y de proyección de tu subconsciente para pedir un milagro, para crear una paz individual. Pues ahora este momento solo sería un instante, tendrías que pasar y meramente saludarlo y salir rápidamente, todo este tiempo de meditación, y de conexión individual con el santo cambio, no existía una verdadera confección espiritual e individual, todo sucedía muy rápido.

La reducción de las personas dentro de las posadas y las misas en privado, hizo que esta festividad tuviera un cambio dentro de las personas en Xochimilco, no era lo mismo que otros años, este efecto nostálgico fue cómplice del cambio significación del espacio. Pero al mismo tiempo es menester decir que las personas pudieron entender la gravedad de la situación pandémica, tuvieron que adaptar sus costumbres, su tradición y el espacio del niño dios fue más allá de la casa del posadero y del mayordomo, el espacio de Niño pa llegó a más de veinte metros fuera del lugar, así como dentro de las casas de los cientos de familias que prefirieron no ir a una posada. Los rezos pasaron de ser grupales a ser individuales, es como si fuera que el espacio cultural y tradicionalmente del Niño pa no fuera exactamente uno, sino, que de acuerdo al contexto social este espacio puede ir mutando o resignificando para que esta fe siga en pie. Desde un principio el señor Gilberto nos dijo, “yo no creo que esta tradición esté terminada, al contrario, creo que esta tradición se mantiene y se mantendrá”.

Fue una situación muy difícil para los fieles devotos del Niño pa como lo es el señor Gilberto, la pandemia vino a cambiar muchos aspectos de su tradición; de su cultura. Pero el hecho de que el gobierno por fin esté aplicando las vacunas anti COVID-19, abrió una puerta de esperanza dentro de él y para cientos de devotos. Si bien, este año (2021) estamos en meras especulaciones para una nueva normalidad dentro de la tradición del Niño pa, se puede percibir que, para el año que viene (2022) todo estuviera regresando un poco más a la vieja normalidad.

G: Pero si la pandemia transformó la tradición del Niño pa, y esperemos que Dios; esperemos que el niño nos de la salud para que este año se puedan hacer las posadas, a lo mejor no como en otros años, pero sí un poco más mejor. (Gilberto Villanueva Juárez, 25/09/2021)

La resignificación del espacio cultural, de las posadas en particular, del Niño pa a causa del COVID-19 existen, las personas si perciben que la tradición del Niño pa se vio afecta por la pandemia, sobre todo por las medidas de sanidad que el gobierno implementó para evitar casos de contagio. Pero de la misma manera, las personas supieron modificar y de alguna manera entender que estos cambios son para bien de la misma festividad y, sobre todo, para su continuación. Las personas supieron trasladar a otros espacios estas tradiciones y sobre todo esta apropiación simbólica del Niño pa.

3.2 Santiago Tulyehualco y la Feria del Amaranto y el Olivo

Dentro de este caso analizaremos la Feria del Amaranto y el Olivo la cual con junto a la Feria de la Nieve es una de las más importante dentro del repertorio de ferias y patronatos de la alcaldía Xochimilco. Debo mencionar que por las condiciones de la actual pandemia por la COVID-19 y la necesidad económica intensificada por la misma, fue imposible obtener una entrevista con organizadores o personas que formaran parte de este ecosistema de la feria, puesto que constantemente me mencionaron que: no se puede tomar el tiempo de dar entrevistas, pues actualmente tienen una gran carga de trabajo.

Por ello, analizaremos esta problemática de manera documentada, pues existen un repertorio grande sobre el significado del amaranto en los pobladores de Santiago Tulyehualco, así como para los agricultores y organizadores de la misma.

Para empezar este apartado debemos de exponer una breve historia de Santiago Tulyehualco. “Aproximadamente en el año 1126, fundaron Tulyehualco sobre el cerro del Teuhtli, antes de culminar su migración con la fundación de Xochimilco, en 1194.” (Rodríguez, 2020, pág. 100). Posteriormente, como ya lo mencionamos, los xochimilca fueron conquistados por los Aztecas y por ello anexados al imperio de Tenochtitlan en 1430. Así mismo que;

“entre los años 1480 y 1490 (época en la que se convirtieron en aliados de los mexicas) se construyó un dique que separó definitivamente los

lagos de Chalco y Xochimilco, con lo que Tulyehualco se convirtió en un lugar de paso obligado para el comercio (Tapia en Rodríguez, 2020, pág. 100).

De esto modo, Tulyehualco tuvo el mismo destino que todos los pueblos anexados al imperio de Tenochtitlan, en 1521 fue conquistado por los españoles y con ello, los españoles empezaron este proceso de evangelización de los indios. Es por ello por lo que se le atribuye

“A uno de sus frailes, Fray Martín de Valencia, se le atribuye la plantación de los primeros olivos en América, el reventado de la semilla de huauhtli con calor y su posterior preparación con miel para producir alegrías y, así como la introducción del uso de leche y frutas de temporada para preparar las nieves tradicionales” (Tapia en Rodríguez, 2020, pág. 100).

Para 1824 el gobierno constituyente decidió formal el Distrito Federal (DF), en donde formó parte Xochimilco e inmediatamente el pueblo de Santiago Tulyehualco se consagró como un pueblo dentro de la ciudad del país, la cual albergaría todas o la gran mayoría de instituciones políticas de México.

“En la etapa contemporánea, durante las décadas de 1950 y 1960, existió un crecimiento exponencial en el sur de la ciudad gracias a la expansión de la infraestructura vial y urbana, con las construcciones del Anillo Periférico hacia el sur y su conexión con Xochimilco, la carretera México-Tulyehualco y algunos asentamientos planeados para los atletas y jueces de los Juegos Olímpicos de 1968, como son Villa Olímpica y Coapa” (Tapia en Rodríguez, 2020, pág. 100).

En la actualidad Santiago Tulyehualco es considerado como una zona urbana, y con un alto índice de movilidad social, puesto que de acuerdo a la alcaldía Xochimilco (2020) se trata de una zona con un índice elevado de adquisición y al mismo tiempo se mueven varios tipos de mercancía, así como el amplio repertorio de transporte público que existe dentro del territorio. Pero en ojos de los habitantes nativos esta consideración del gobierno parece errónea, pues los mismos habitantes encuentran dificultades para poder comprar bienes o incluso comida, por otro lado, el transporte público se considera como deficiente. Si bien sí existe una cantidad grande de unidades de transporte público, pero el tiempo que se hace del centro de Tulyehualco al centro de Xochimilco, es aproximadamente de dos horas.

3.2.1 La carga significativa del amaranto en la comunidad

La importancia del amaranto dentro del pueblo de Tulyehualco es muy grande, como ya mencionamos, el amaranto se introdujo en Xochimilco poco después de la conquista por lo que se puede considerar un producto con una alta carga identitaria y cultural entre los habitantes de este pueblo. Inclusive se considera un alto exportador de amaranto, por ello, “la localidad de Tulyehualco destaca en el ámbito nacional, con el 88% de la producción total de amaranto de la Ciudad de México, lo que significó un estimado de 280 toneladas en 2012” (Rodríguez, 2020, pág. 101).

El amaranto pasó a ser parte de la vida cotidiana de los cultivadores prehispánicos, tanto que llegó a ser considerado como un ingrediente importante para los diferentes rituales hacia sus dioses. Así mismo destaca como un fiel sustituto del maíz, puesto que tras ser hervido tiene una gran ingesta nutricional y alimentaria para las personas, cabe destacar que su presentación más conocida actualmente es la de cereal tostado o incluso con forma de palanqueta acompañada de otros frutos secos.

En este sentido, distintos autores como: Gutiérrez (2013), Contreras (2017), Rodríguez (2020) consideran que el amaranto se “sitúan como un elemento identitario de la comunidad, al permanecer en los saberes y haceres de sus habitantes, pese a que en la actualidad está seriamente amenazado por el avance inminente de la mancha urbana” (Rodríguez, 2020, pág. 101).

Figura 2. Amaranto, cultivo de subsistencia, existencia y resistencia



Fuente: Acervo de la familia Franco Xolalpa. Planta de amaranto en Rodríguez, 2020, pág. 101.

El amaranto en Tulyehualco es un aspecto que está más allá del significado lo material o de lo económico que puede representar; puesto que el amaranto representa una fuente de tradiciones dentro de los habitantes del pueblo, esto se ve más intensificado dentro de los agricultores o familias que trabajan directamente el amaranto. Dichas tradiciones no tienen una edad específica, la tradición de trabajar, cultivar y vender los productos derivados del amaranto puede estar inmersa ya sea en adolescentes o en personas de la tercera edad, es lo que se menciona dentro de la apropiación de la cultura. Se trata de una apropiación en donde no afectará la edad o el origen étnico, si tu o determinada comunidad se apropian de un conjunto de significados y simbolismos de un determinado territorio o espacio se convierte en cultura.

“El amaranto ocupa a gran parte de la población de Tulyehualco, ya sea en cultivo, transformación o comercialización, y normalmente aquellos que aún siguen involucrados en las labores agrícolas tienen un antecedente familiar que se remonta a varias generaciones, lo que muestra que el amaranto tiene un papel importante en las historias de las familias originarias, mientras que aquellos que llegaron después a

la comunidad suelen dedicarse a la reventa de los productos o a la transformación” (Rodríguez, 2020, pág. 102).

Se debe de mencionar que esta cultura agrícola del amaranto, crea una unidad comunitaria y sobre todo familiar, puesto que como ya sabemos se trata de una tradición agrícola y social de cientos de años, lo cual hace que se crea una significación familiar en torno a la actividad agrícola. En este sentido, la comunidad de Tulyehualco crea un nexo impecable entre el ciclo agrícola y la historia familiar de los habitantes de este territorio y sobre todo de pertenencia.

“Además, aporta saberes y haceres no sólo en el campo, sino también prácticas diversas –culinarias, artísticas, culturales– para la cotidianidad de esta comunidad, lo que constituye un potencial de patrimonio-territorial a ser activado en una de las localidades periféricas de la Ciudad de México” (Rodríguez, 2020, pág. 102).

La identidad es un aspecto igual de relevante que la tradición y cultura creadas por el amaranto y todo el proceso agropecuario que existe en él. Por ello el huautli o amaranto es una parte innegable de la vida cotidiana de los habitantes y personas originarias de Tulyehualco, e incluso constituye parte de su ser, de su esencia” (Rodríguez, 2020, pág. 102).

Se demuestra mejor en el siguiente fragmento de una entrevista realizada por Rodríguez (2020):

Para empezar, nací en la cuna de la alegría, yo soy originaria de Tulyehualco, y el amaranto desde el vientre lo consumí, por mi mamá, de padres campesinos también. Entonces, para mí ha sido vida, ha sido una satisfacción, ha sido una oportunidad enorme, el conocer, el consumir, el saber todo lo relacionado con el amaranto, vivir en el amaranto es lo máximo, un gran mérito. Lo que queramos hacer, hagámoslo con alegría. Es una oportunidad que la vida siempre me ha dado de sembrar, de aprovechar, de alimentarme, crecer, disfrutar, participar, logros, elogios... No sé si mi respuesta sea adecuada, pero es un gusto, han sido muchas satisfacciones. Lo llevo dentro. Y lo transmito. Es un honor poseer tantas maravillas (...) La alegría nos da la oportunidad de mantenernos activos y vivir muchas experiencias. (Mujer de 75 años, originaria de Tulyehualco. Junio de 2019 en Rodríguez, 2020, pág. 104)

Es importante señalar los aspectos que los habitantes de Tulyehualco expresan hacia el amaranto; oportunidad, sustento, vida, tradición, herencia, valor, calidad

artesanal; aspectos que tienen una carga identitaria hacia el territorio sumamente interiorizada y sobre todo arraigada en la vida cotidiana de las personas dentro de este territorio. Incluso es una tradición e identidad que, a pesar de las nuevas significaciones del mundo moderno, el trabajar el amaranto, a lo que se refiere a todo el proceso de cultivo, transformación y comercialización, no se desanima puesto que está estrechamente ligado a la conservación del idioma náhuatl, el cual es nativo del Valle de México. Pues se trata de:

“El patrimonio-territorial el cual está presente en los elementos singulares de la historia, que se registran en símbolos territoriales (como es el caso del amaranto en Tulyehualco) y en la propia identidad, sea esta la del individuo, la del colectivo y la del territorio. El amaranto es un elemento transversal a todas ellas” (Costa en Rodríguez, 2020, pág. 104)

El amaranto es un producto natural que representa una sin fin de simbolismo que se interioriza a manera de cultura y tradiciones dentro de las familias del pueblo de Tulyehualco y que estos significados tendrán como principal característica la unión tanto comunitaria como familia, de este modo crearán un sentimiento de arraigo y por ende se reproducirá en su vida cotidiana.

“El amaranto se ve como un vínculo de unión entre las familias, ya que se reúnen para trabajar juntos el cultivo, pero también es una fuente de transmisión y creación de conocimientos empíricos, donde siguen probando y van adaptando lo nuevo” (Ramírez *et al*, 2010, pág. 8)

Figura 3. Productor de amaranto en su terreno de cultivo



Fuente: Foto tomada de un agricultor de amaranto, en donde el autor es desconocido, rescatado en Rodríguez *et al*, 2010, pág. 8.

3.2.2 La feria un lugar de venta y tradiciones

La feria del amaranto y el olivo es el núcleo representativo de las tradiciones y sobre todo de la cultura del amaranto de Santiago Tulyehualco. Se trata de una de las ferias más grandes de Xochimilco, por debajo de la fiesta patronal del Niñopa y de la alegría del dulce en Santa Cruz Acalpixca. Se trata de una de las ferias agroalimentarias más emblemáticas del sur de la Ciudad. Surgió en febrero de 1971 por iniciativa del entonces párroco Nicolás Álvarez y del subdelegado Marcos Vargas, conocido localmente como “Marquitos”. (De Jesús et al, 2017, pág. 137-137)

Se debe de mencionar que la Feria del Amaranto se creó con la finalidad de hacer que los productores de amaranto, dieran a conocer sus productos y al mismo tiempo generar ganancias por las ventas, de esta manera, se evitarían el constante hostigamiento de las autoridades por vender sus productos de manera

ambulante. Siento un tema que aún en nuestros días sigue creando debates y enojos dentro de los vendedores y productores del amaranto. “Desde una perspectiva sociocultural, la feria se ha posicionado como una manifestación del patrimonio cultural inmaterial asociado al territorio, develando una forma de anclaje territorial y no sólo como un espacio de intercambio mercantil” (Contreras et al, 2017, pág. 137)

La feria puede ser vista como una especie de adaptación productiva de los productores de amaranto y de la misma manera, es una venta para que se observe como lo agricultores pueden crear y al mismo tiempo adaptarse a las necesidades de los tiempos modernos y crear competencia entre ellos, en otras palabras, pueden adaptarse a las premisas modernas del sistema capitalista.

Por lo tanto,

“Para los productores y organizadores, esta feria significa la reafirmación de sus dos principales actividades productivas, de sus costumbres y la preservación de tradiciones, las que lo distinguen de los demás pueblos de la zona, además de mostrar su creatividad en la forma de preparar sus productos. (Ramírez, 2010, pág.

La feria será considera como una oportunidad para vender y conservar; vender los productos derivados del amaranto, donde solo la imaginación y creatividad es el único impedimento para la elaboración del producto; la conservación de un patrimonio cultural, en donde las familias locales y productoras de amaranto reproducirá su cultura agrícola, mostrando una ejemplar identidad xochimilca.

Una muestra de la importancia de esta feria se trata del reconocimiento que tienen las autoridades de esta; “el cultivo de amaranto en Tulyehualco se refleja en la declaratoria del amaranto como Patrimonio Cultural Intangible de la Ciudad de México, instaurado en junio de 2016 para promover su consumo y con reconocimiento de la UNESCO” (Rodríguez, 2020, pág. 105). Por ello es que cuando se realiza la feria siempre tiene que haber un comité que organice y de la misma manera una constante comunicación del gobierno para así crear las condiciones necesarias para la feria. En este sentido, es que el gobierno de la alcaldía Xochimilco proporciona una estructura en donde se le den prioridad a la venta y compra de los productos de amaranto.

“Se establecerán 100 *stand*’s en donde l@s productores de amaranto y olivo mostrarán a los visitantes la variedad de productos, sabores y colores que elaboran de manera artesanal con el huautli (alegría) y con el aceite de oliva. Para engalanar dicho evento se espera que la Secretaría de Cultura colabore con elencos diversos y con *grand support*, audio y pantalla de video de esta manera se ofrecerá recreación sana para toda la familia” (Feria de la Alegría y del Olivo, 2020 en: https://www.cmdrs.gob.mx/sites/default/files/cmdrs/feria_de_la_alegria_y_el_olivo_2020_1.pdf).

De la misma manera como se le dará una prioridad importante a la venta de los productos de amaranto o huautli, también se le dará la importancia a la carga cultura que esta tiene dentro de sus habitantes, puesto que la alcaldía de Xochimilco impartirá una ruta cultural dentro de la zona de cultivo del amaranto, así como conferencias dirigidas a las personas que desean saber más sobre la cultura y tradiciones de las familias agricultoras de amaranto y productoras de alegrías.

“Se Implementará una ruta turística de los hitos más representativos de Tulyehualco en donde a través de guías de turistas jóvenes de la localidad puedan conformar grupos no mayores a 40 personas para realizar el recorrido, resaltando la arquitectura histórica de las casas de la localidad, este recorrido se llevará a cabo cada 2 horas saliendo del centro de la localidad, en un horario de 10:00-20:00 horas” (Feria de la Alegría y del Olivo, 2020 en: https://www.cmdrs.gob.mx/sites/default/files/cmdrs/feria_de_la_alegria_y_el_olivo_2020_1.pdf).

3.2.3 El Amaranto en tiempos del COVID-19 y las acciones de la alcaldía Xochimilco

Ahora en estos tiempos de pandemia que se convirtieron en nuestro día a día, se vive un constante pensamiento de incertidumbre, ¿Será bueno salir?, ¿Será bueno ir al supermercado?, preguntas que constantemente nos hacemos, cuando nos referimos salir de nuestros hogares, porque probablemente nos estaremos arriesgando a contagiarnos de la COVID-19, por más precauciones que tomemos, el peligro parece inerte y al constante acecho de un descuido.

En este caso, como ya lo he mencionado con anterioridad, la alcaldía Xochimilco fue y es una de las más afectadas por los contagios de la COVID-19,

existió un número bastante grande de defunciones por la misma enfermedad y es por el poco caso de los habitantes hacia las medidas de prevención solicitadas por el gobierno de la Ciudad de México.

Muchos negocios fueron afectados por el cierre provisional que se dio para evitar contagios; algunos negocios fueron cerrados permanentemente, pues era imposible sustentar los gastos en tiempos de COVID. Las ferias patronales no fueron la excepción, puesto que “las tradicionales Ferias de la Alegría y el Olivo que anualmente se realiza en Santiago Tulyehualco, Xochimilco fueron canceladas como medida para prevenir contagios por COVID-19.” (La Jornada, 2021, en: <https://www.jornada.com.mx/notas/2021/01/28/capital/cancelan-fiestas-tradicionales-en-xochimilco-por-pandemia/>)

Esta fue una decisión muy difícil para el gobierno de la alcaldía Xochimilco, puesto que la feria es una oportunidad muy alta para la venta de los productos de amaranto y que benefician a los agricultores de amaranto de Xochimilco. Hay que recordar que esta feria fue creada con el principal propósito de ayudar a los productores y agricultores de amaranto en la en el pueblo de Santiago Tulyehualco, en donde se crearía una relación de ganar-ganar con el gobierno de la alcaldía Xochimilco y los productores de amaranto.

Por estas razones es que;

“con el consenso de los patronatos, mayordomos y organizadores de dichos eventos, las autoridades de la alcaldía informaron que estas festividades se llevará a cabo de forma virtual en apoyo a la economía de los productores de amaranto” (La Jornada, 2021, en: <https://www.jornada.com.mx/notas/2021/01/28/capital/cancelan-fiestas-tradicionales-en-xochimilco-por-pandemia/>)

Desgraciadamente no pude visitar la página oficial en donde se llevaría a cabo la feria virtual, así como el medio con el cual los productores se le ayudaría con la venta del amaranto de forma virtual, ya que para el tiempo que estoy realizando este trabajo (octubre del 2021), la alcaldía decidió cerrar la página oficial de la Feria Virtual del Amaranto y el Olivo.

En este sentido podemos demostrar que el gobierno de la alcaldía Xochimilco estará dentro de las organizaciones de las ferias o patronatos de esta alcaldía. Puesto que significa un punto económico bastante sustentable y que, por ello, es necesario brindar la mayor ayuda gubernamental para poder seguir manteniendo a los agricultores económicamente activos.

De la misma manera podemos determinar que la resignificación del espacio cultural de la feria del amaranto y el olivo no es tan significativa en comparación de las posadas del Niñopa. Pues se trata de un espacio en donde la principal actividad es económica y que el significado cultura está en los hogares u hortalizas de cultivo, el espacio cultural de la feria se convirtió en un espacio virtual, esto con la única intención de la reproducción económica de la misma.

El apego cultura de las familias productoras de amaranto sigue intacto, pues la verdadera resignificación se tendría que dar dentro de la zona de cultivo, esto solo pasaría si en un determinado tiempo el cultivo de amaranto fuera una actividad no remunerada o que solo la carga significativa del cultivo de dicha planta solo estaría inmersa dentro de un número determinado de familias agricultoras o de una comunidad.

Pero lo que podemos descartar de esto es que queda en evidencia la alta capacidad de adaptación del pueblo de Xochimilco ante una situación como esta, en donde se les cambia por completo el espacio de tradiciones, como lo ocurrido dentro de las posadas del Niñopa, en donde los fieles acataron a las indicaciones del gobierno en mantener un orden seguir las diferentes medidas de prevención de los contagios de la COVID-19. Puedo determinar que las personas se readaptan a los nuevos esquemas tecnológicos de la época actual, existe una conciencia en donde personas adultas o incluso personas de tercera edad, se tuvieron que adaptar a las nuevas tecnologías y con ello a las redes sociales para que su producto de amaranto se pudiera vender y seguir con este rito tradicional y económico.

3.3 La Feria del Dulce Cristalizado una feria potencialmente olvidada

Para empezar a hablar de la feria del dulce tenemos que hablar acerca del lugar de origen que es Santa Cruz Acalpixca, originario de la alcaldía Xochimilco, se ubica entre el pueblo de San Gregorio y Santa María Nativitas, pueblo igualmente altamente tradicionalista en materia de los significados culturales y simbólicos del pueblo originario de Xochimilco. Se trata de un pueblo en donde las tradiciones y la cultura es parte de la vida cotidiana de sus habitantes, el gentilicio de acalpixquenses es empleado para dirigirse a los nativos de dicho territorio y de la misma manera para referirse a una cultura que lleva desde siglos siendo parte de la vida de muchos habitantes de esta comunidad.

Cabe mencionar que para el análisis de este subcapítulo aplicaremos el mismo método que el anterior, pues como sucedió con el anterior, no fue posible realizar la metodología que estuvo principalmente plasmada en este trabajo, por la misma razón, la pandemia de la COVID-19 afectó mucho a la economía y a la vida social de las personas de este pueblo, por lo cual me fue imposible encontrar personas que pudieran atenderme para realizar la entrevista.

El pueblo de Santa Cruz Acalpixca se sabe que:

“Fue alrededor del año 1254 d.C. que Acalpixca fue fundada por los xochimilcas, la primera de las tribus nahuatlacas que, procedentes de Aztlán, arribaron al Valle del Anáhuac. En 1265 d.C., el primer señor de Xochimilco, Acatonalli, fundó el pueblo ubicado en el cerro Cuauhilama. Se ha escrito que entre 1450 y 1521, Santa Cruz Acalpixca era una pequeña villa, aunque el centro rector del área; siendo por esa época el grabado en las rocas que aún en día perduran en el Cerro de Cuauhilama” (Ramírez, 2014, pág. 13).

Los pobladores de Santa Cruz, fueron los principales ideadores de crear chinampas para el cultivo, ya que durante esa época se sufría una hambruna muy severa, lo cual hizo que idearan un sistema de chinampas para ahí poder crear tierras fértiles y al mismo tiempo crear una zona de cultivo, que acabara con la escasez de comida. “Comenzando a producir maíz, chile, frijoles, calabazas y principalmente flores, así como otros cultivos. Desde entonces se le llamó Xochimilco, “Lugar de la Sementera Florida”. (Ramírez, 2014, pág. 13).

Para la época antes de la conquista de los españoles el pueblo de Santa Cruz Acalpixca, “recibió el nombre de Atenco, “A la orilla del agua”, posteriormente se le llamó Acalpixca, que significa “Vigilantes de canoas” o “Lugar donde se guardan las canoas” (Ramírez, 2014, pág. 13). Todo apunta que el motivo que le pusieron este nombre fue porque, en la zona montañosa del pueblo, pudiera estar ubicado distintos puertos en donde las canoas desembocaban.

“Cuenta la gente del pueblo que antes de la llegada de los españoles, el asentamiento estaba en las montañas ya que el agua llegaba hasta las faldas de los cerros. De hecho, en la parte alta del cerro de Cuauhilama se tiene una vista panorámica del pueblo y una parte importante de la Ciudad de México, lo que sustenta el nombre de “Vigilantes de canoas”, pues ahí se divisaban las canoas que procedían del lago de Xochimilco” (Ramírez, 2014, pág. 15).

Cuando ocurrió la conquista, Santa Cruz le ocurrió lo mismo que a otros pueblos que hoy conforman el Valle de México, se dio un rompimiento cultural violento, casi de la noche a la mañana. Pero esto fue de menor medida con los habitantes de este pueblo, pues se resistieron a dejar sus tradiciones y sobre todo su cultura, decidieron adaptarse a la cultura española e integrar su cultura nativa, en otras palabras, fue una mezcla cultura en donde se optaron apropiarse de acciones europeas para implementarlas en la adoración de los dioses o acciones de los acalpixquenses.

En la época moderna el pueblo de Santa Cruz Acalpixca afecto casi directamente el efecto modernizador de la Ciudad de México (CDMX), antes Distrito Federal (DF), pues con la explotación de los manantiales acuíferos de la zona de Xochimilco, hizo que se secara poco a poco la zona de chinampas, lo que ocasionó una disminución de la producción agrícola, así como la muestra de varias especies animales de la misma zona.

“Estos factores propiciaron el abandono de la actividad en la zona chinampera, dejando a los originarios sin alternativa económica para subsistir y provocando su salida del pueblo a otros lugares en búsqueda de alternativas, entre ellos el centro de la Ciudad de México para poder trabajar y obtener recursos que les permitiera subsistir; aunque con ello se modificarán de manera drástica las relaciones familiares y comunitarias que les daba la producción agrícola.” (Ramírez, 2014, pág. 17).

Si bien el hecho de que exista una pérdida en la chinampa por la causa de la explotación del agua en la zona, los agricultores persisten en mantener una producción agropecuaria en la zona. Se trata de su único sustento familiar, si no trabaja la poca tierra que existe, ellos mueren de hambre. Es una situación bastante precaria en la que se encuentra la mayoría de los pocos agricultores que aún existen en Xochimilco. La modernización trajo consigo la precariedad de los agricultores de la zona de Santa Cruz, así como la casi extinción de las chinampas, por otra parte, existe una tendencia en donde las personas prefería abandonar la zona para poder ir al centro de la ciudad, pues ahí se encontraba el trabajo.

“Santa Cruz fue un pueblo muy chiquito, estaba lleno de agua y las familias se dedicaban a sembrar hortalizas y alcatraces, también había muchos árboles frutales, como membrillo, ciruela, duraznos y los ahuejotes denominados "Viejos del agua", considerados los vigilantes encargados de cercar las chinampas, proteger contra el viento y el desgaste del suelo y por su forma, permitir el paso de la luz del sol hacia los cultivos. (Don Raúl del Valle, entrevista 2008, en Ramírez, 2014, pág. 18).

3.3.1 El dulce cristalizado y el potencial olvido de la tradición

La historia del dulce cristalizado de Santa Cruz es muy sencilla de narrar, pues se trata de una técnica aprendida por un nativo del pueblo. Tras haber aprendido dicha técnica por el hecho de haber trabajado de la Merced (mercado ubicado en el centro de la Ciudad de México), se dio cuenta que en Santa Cruz se tenía toda la materia prima para su elaboración, esto causó que muchas personas pudieran aprender dicha manera de elaboración de dulce con diferentes tipos de verduras y frutas; como lo son la calabaza, el higo, limón el chilacayote, etc. En este sentido, la venta del dulce se convirtió en un símbolo de la sociedad de Santa Cruz Acalpixca, encontramos que los sujetos dieron un alto grado de significado cultural a los dulces y que esto se convirtió en un evento de identidad cultural. Por lo que, dicho objeto material es el símbolo identitario de la comunidad de este pueblo, se trata de una receta, producción, venta y de espacios que contraen una carga simbólica que repercute en la vida social de las personas que viven su vida cotidiana en estos espacios culturales.

La producción del dulce se ha convertido con el paso del tiempo en un elemento identitario del pueblo, tal como se muestra a la entrada donde hay un arco con la leyenda "*Bienvenido a Santa Cruz Acalpixca, Tierra del dulce cristalizado*". De acuerdo con las historias relatadas mencionan que el dulce cristalizado es una tradición desde la época prehispánica, si bien la intención es meramente crear una cultura entre la gente que habita este lugar y que de alguna manera se logró, pues se sabe que en el pueblo de Santa Cruz Acalpixca existen familias que realizan este proceso de elaboración de dulce cristalizado.

La verdad es que en la actualidad dicha tradición se ha visto con una disminución en la participación de los dulceros en las ferias. Como se lo menciona en Ramírez (2014):

“En la nota periodística de 1987 se mencionaba que participaban como 40 dulceros, pero en la actualidad sólo participan alrededor de catorce. Platicando con algunos dulceros que no participan, argumentan que no lo hacen porque no tienen ganancias, les cobran una cuota por el espacio para vender y que a veces con la venta del dulce sale justo para pagarla; además de que no tiene mucha difusión y va muy poca gente” (Ramírez, 2014, pág. 23)

Es necesario mencionar, que dicha feria fue propuesta como un mecanismo para que los pobladores y, sobre todo, los productores del dulce cristalizado pudieran tener un lugar de venta para su producto y así poder subsistir ante la poca venta que pudiera tener a lo largo del año. Es un caso bastante similar al de la Feria del Amaranto y del Olivo en Santiago Tulyehualco, en donde uno de los principales propósitos de la feria es promocionar, vender y divulgar la cultura y tradición del amaranto y el olivo. Con la feria del dulce cristalizado para lo mismo.

Pero en este caso, mucho de los productores del dulce cristalizado prefieren no asistir a la dicha feria por las altas comisiones que tienen que pagar para tener un lugar asegurado en dicha feria "*las comisiones que nos cobran por estar en la feria son más altas de lo que vendemos, así que muchos esa semana de la feria decidimos no participar e irnos a vender a los lugares acostumbrados*" (Yanis, entrevista realizada en 2008, en Ramírez, 2014, pág. 24).

Encontramos que las autoridades a diferencia de las otras dos festividades no prestan la ayuda necesaria para que los productores de dulce

puedan vender sus productos sin algún problema, aunado a esto lo organizadores han tenido diferentes conflictos con los propios vecinos y compañeros dulceros, puesto que, una vez terminada la feria es recurrente que los pobladores de Santa cruz se queden sin luz, por el alto consumo que ocasiona la feria. Por otro lado, un aspecto en donde los comerciantes protestan es de la poquísima difusión y presencia del gobierno ante dicha festividad, lo cual es una razón más que ocasiona el hecho de la poca asistencia de dulceros tradicionales.

“De manera derivada se ha mermado la convivencia comunitaria a través de actividades deportivas, como las carreras de costales, de burros y bicicletas, eventos artísticos y bailes populares, venta de antojitos, así como de los tradicionales dulces típicos; calabaza, higo, chilacayote, camote y otras como cocadas palanquetas de cacahuete y pepita” Agilar en Ramírez, 2014, pág. 24)

Es interesante ver como una de las tradiciones más grandes de la alcaldía es casi olvidada por su propia administración, así como el poco cuidado que tienen sus organizadores para tratar las diferentes problemáticas que existen en dicha celebración. Entendemos que más allá de una feria tradicional se está transformando en una fiesta en donde algunos productores de dulce siguen esta tradición, pues ahora se ven muchos más puestos de comida, de bebidas alcohólicas, y juegos mecánicos que puestos tradicionales de dulce cristalizado.

“Esta feria se sigue realizado en la actualidad con algunos dulceros que participan con la firme intención de conservar y preservar las tradiciones que le dan sentido al pueblo y los hace únicos; lo anterior, a pesar de los conflictos y de los abusos de la Coordinación Territorial de Santa Cruz Acalpixca y de la Delegación Xochimilco al cobrarles unas cuotas que oscilan entre los \$1000 y \$1500 pesos por concepto del espacio para la venta.” (Ramírez, 2014, pág. 25)

Está claro que la apropiación cultura del espacio de la feria del dulce cristalizado sigue inerte en diferente personas y familias productoras de dulce, que se resisten a perder el verdadero significado de la misma, por ende, podemos determinar que en esta ocasión si existe una resignificación del espacio cultura, pero que está en el proceso de dar el otro significado. Se da esta resistencia por la carga simbólica que tiene el espacio y de la misma manera está dada por la fuerte identidad que existe en sentido material de los dulces y la feria como tal.

Es por ello que existen puntos de resistencia para el cambio de significado dentro de este espacio cultural.

Aunado a esto es interesante entender que el proceso de significación a causa de la pandemia probablemente se aceleró, pues a pesar de una extensa búsqueda de documentos en donde relatan cómo se organizó y funcionó la feria del dulce en este año (2021), no se concentró una fuente de información fortuita, el gobierno de Xochimilco no detalló lo anunció la manera en la que se llevaría a cabo dicha celebración en tiempo de pandemia.

Como vimos en el caso anterior, el gobierno de Xochimilco anunció la feria virtual del amaranto, para ayudar a los productores y vendedores de amaranto de la zona, pero la feria del dulce no tuvo la misma suerte. Esto se puede deber a diferentes factores, probablemente el gobierno de Xochimilco tuvo que decidir qué ferias se llevarían a cabo a pesar de la pandemia por la COVID-19, entre otras posibilidades.

De esta manera podemos determinar que, en el caso de la feria del dulce en Santa Cruz Acalpixca, ya venía existiendo un cambio en el significado del espacio cultural que reside la tradición del dulce cristalizado, esto por la falta de organización y de atención por parte del gobierno de la alcaldía Xochimilco, así como la diferente visión que tiene las nuevas generaciones residentes del pueblo. Esta tradición se está convirtiendo más como en memoria de lo que fue alguna vez una feria del dulce cristalizado. Esto conlleva a una resistencia por parte de los pobladores ante su cultura, pues existe aún, un apego identitario hacia dicha feria, se tratan de pobladores que más allá de defender un espacio de venta, tratan de defender un espacio en donde existe esta memoria colectiva; en donde aún existen estos sentimientos de arraigo hacia el espacio cultural de la feria del dulce.

4 Conclusiones

Para concluir con este trabajo, entendemos que la alcaldía Xochimilco existe un sentimiento de identidad muy grande, existe un tradicionalismo muy marcado, más que en las otras dieciséis alcaldías de la Ciudad de México. Entendemos que el significado cultural tiene un enorme peso dentro de la socialización de los sujetos dentro de una determinada comunidad, en donde estará determinado al contexto histórico. Dicho significado simbólico se mantiene, se recrea para que así diferentes personas; diferentes generaciones se sientan identificadas por la cultura y tradiciones de la comunidad en la viven.

Los habitantes de la alcaldía Xochimilco, más específicamente en Santiago Tulyehualco, Santa Cruz Acalpixca y el centro de Xochimilco, se mantienen firmes en sus tradiciones, a pesar de que exista una pandemia, la identidad, el tradicionalismo y sobre todo el significado simbólico de un lugar o figura religiosa se mantiene; se mantiene en las acciones de los habitantes de estas comunidades. Efectivamente se han visto obligadas en ser ligeramente modificadas por cuestiones de seguridad sanitaria, algunos lo entendieron, algunos otros no.

El gobierno de Xochimilco estuvo al tanto de estas necesidades culturales, implementó diferentes mecanismo para garantizar la continuación de las tradiciones más significativas de la alcaldía, implementaron una organización apropiada a la época pandémica, adoptaron medidas para evitar contagios entre los asistentes, sobre todo en las posadas del Niñopa, por otro lado también optaron por crear una feria virtual, como es el caso de la Feria Virtual del Amaranto u otras simplemente se mantuvieron olvidadas o relegadas por la falta de una buena organización o el olvido del gobierno. Se considera que las nuevas tecnologías fueron fundamentales para la continuación y reducción cultural de la alcaldía, gracias las redes sociales el gobierno de la alcaldía logró la continuación de las misas del Niñopa y de la misma manera logró poder crear un punto de venta y producción cultural en el caso de Feria del Amaranto y del Olivo.

En este sentido, la pandemia vino a cambiar muchos aspectos de nuestra vida cotidiana; vino a dejar una huella bien marcada en la vida de diferentes

personas de diferentes sectores de la sociedad dentro de la alcaldía Xochimilco. Por ello, considero que existe una modificación del significado del espacio cultural atenuada, es decir, que si bien la implementación de medidas sanitarias como lo es: la reducción de aglomeraciones en determinados espacios, la implementación de cubrebocas obligatorios, etc. No fueron acciones suficientemente drásticas para que los habitantes en Xochimilco tuvieran que dar un giro de ciento ochenta grados en el significado simbólico cultural. Por el contrario, se adaptaron y supieron seguir reduciendo su cultura, sus tradiciones y, sobre todo, mantuvieron su significado espacial e identitario.

Si bien existe el caso que la Feria del Dulce Cristalizado en Santa Cruz Acalpixca que vive en un proceso de resignificación cultural. Puesto que las familias dulceras tradicionales se están viendo olvidadas por las nuevas generaciones, así como olvidadas por la propia alcaldía. Este paulatino olvido de las nuevas generaciones y de las propias autoridades de la feria, crearán un proceso de resignificación cultural dentro de este espacio y que dicho proceso, se vio acelerado por la pandemia de la COVID-19, puesto que no hubo ningún esfuerzo de la alcaldía y de sus organizadores en seguir reproduciendo dicha festividad. En este sentido, dicha feria vivirá una inevitable resignificación de su sentido social y cultural, pero ello no significa que dicha feria deje de ser un núcleo cultural, al contrario, será un núcleo cultural para las nuevas generaciones de habitantes del pueblo de Santa Cruz Acalpixca y que le darán nuevos significados culturales.

5 Referencias

- Taylor, S. J., Bogdán, R., & Piatigorsky, J. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* (2º ed.) [Libro electrónico]. Paidós.
- CORDERO, G. (2004, marzo). Apuntes para caracterizar las similitudes y diferencias entre los proyectos de investigación-acción y el trabajo etnográfico. *Revista de Educación y Desarrollo*, 1. https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/1/001_Red_Cordero.pdf
- Delgado, R. H. E., Paitán, Ñ. H. J., Vilela, P. J., & Dueñas, V. M. R. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa-Cualitativa y redacción de la tesis*, (5.ª ed.). Ediciones de la U.
- UNESCO. (2020, abril). *CULTURA & COVID-19* (N.º 1). https://es.unesco.org/sites/default/files/issue_1_es_culture_covid-19_tracker.pdf
- Estrada, M. (2018, 2 noviembre). *Xochimilco, tradición y cultura*. El Sol de México | Noticias, Deportes, Gossip, Columnas. <https://www.elsoldemexico.com.mx/cultura/xochimilco-tradicion-y-cultura-228561.html>.
- Historia – Alcaldía Xochimilco*. (s. f.). Alcaldía Xochimilco. Recuperado 15 de agosto de 2021, de <http://www.xochimilco.cdmx.gob.mx/historia/>.
- COVID-19 Tablero México*. (s. f.). COVID - 19 Tablero México. Recuperado 15 de agosto de 2021, de <https://datos.covid-19.conacyt.mx>.

Castro L., R. (2020). Coronavirus, una historia en desarrollo. *Revista médica de Chile*, 148(2), 143–144. <https://doi.org/10.4067/s0034-98872020000200143>

Gobierno de México. (s. f.). *Prevención – Coronavirus*. Secretaría de Salud.

Recuperado 25 de agosto de 2021, de <https://coronavirus.gob.mx/prevencion/>

Torres-López, J. (2020, 2 abril). *¿Cuál es el origen del SARS-CoV-2?* Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=93880>

Aguilera-Martínez, F. y Medina-Ruiz, M. (2017). Intervención social en el borde urbano desde el proceso de la significación cultural. *Revista de Arquitectura*, 19(2), 78-93. doi: <http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2017.19.2.1495>

Aliste, E. (2008, abril). Huellas en la ciudad: territorio y espacio público como testimonio para una geografía social (Universidad de Chile, pp. 49–58). https://www.google.com/url?client=internal-element-cse&cx=017746900046189346808:x45mihjeqeu&q=https://www.uchile.cl/documentos/libro-transformaciones-del-espacio-publico-pdf_53152_0_1824.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwiTrfv_kv3yAhVGEFkFHZxNBEAQFnoECAIQAQ&usg=AOvVaw1vRDd5ORO8khZtlfZ3Vm_f, Barcelona, España: Ariel.

Bauman, Z., & Mosconi, L. (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida (Sección de Obras de Sociología) (1.a ed.). Fondo de Cultura Económica.

Castells, M., & Oliván, I. C. (2008). *La cuestión urbana* (Tercera ed.). Siglo Veintiuno.

Cathcart, M. C. (2009). EL CONCEPTO DE COMUNIDAD DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO - HISTÓRICO-CULTURAL Y LINGÜÍSTICO. Redalyc.org, 3. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181321553002>

CONTRERAS, G. (2013). Comunidad y cultura. En Revista Espacios Transnacionales [En línea] No. 1. julio-diciembre 2013, Reletran, disponible en: <http://www.espaciostransnacionales.org/conceptos/comunidadycultura/>

Definición de resignificación — Definición de. (s. f.). Definición.de.

Recuperado 15 de septiembre de 2021, de

<https://definicion.de/resignificacion/>

Giménez, G. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales* (1.^a ed.). ITESO.

Hiernaux N., D., & Lindon, A. (1993). El concepto de espacio y el análisis regional. *Secuencia*, 0(25), 089.

doi:<https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i25.411>

Passarelli, V., & Gatti, M. (s. f.). *Reproducción Cultural*. Filosofía y Lengua Extranjera. Recuperado 9 de septiembre de 2021, de <https://sites.google.com/site/266inglesyfilosofia/teoria>

Plascencia, J. R., & Montero Oropeza, J. (2018). *Conceptos claves en ciencias sociales* (Primera ed.). Universidad de Guadalajara.

Santos, M. (2000). La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción.

Torres-López, J. (2020, 2 abril). *¿Cuál es el origen del SARS-CoV-2?* Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=93880>

Castro L., R. (2020). Coronavirus, una historia en desarrollo. *Revista médica de Chile*, 148(2), 143–144. <https://doi.org/10.4067/s0034-98872020000200143>

Statista. (2021, 22 septiembre). *COVID-21: número acumulado de casos en el mundo 2020–2021*. <https://es.statista.com/estadisticas/1104227/numero-acumulado-de-casos-de-coronavirus-covid-19-en-el-mundo-enero-marzo/>

UNESCO. (2020b, julio 27). *Cultura y COVID-19: Seguimiento y respuesta*. <https://es.unesco.org/news/cultura-y-covid-19-seguimiento-y-respuesta>

UNESCO. (2020c, julio). *CULTURA & COVID-19* (N.º 12). https://es.unesco.org/sites/default/files/issue_12_es.1_culture_covid-19_tracker.pdf

Gobierno de México. (s. f.-a). *Contigo en la distancia*. Contigo En La Distancia, Cultura Desde Casa. Recuperado 24 de septiembre de 2021, de <https://contigoenladistancia.cultura.gob.mx>

Alatríste, O. (2005). Xochimilco: aspectos histórico-culturales. *Boletín del CELE-UNAM*, 7, 119–139.

- Chihu Amparán, A. (2016). La teoría de los campos en Pierre Bourdieu. *Revista Polis México*, 1(2), 179-200. Recuperado de <https://polismexico.izt.uam.mx/index.php/rp/article/view/345/340>
- Contreras, D. D. J., Ramírez, I. L., Thomé, H., & Viesca, C. (2018, 8 marzo). Resilencia y territorialización de la producción de amaranto (*amaranthus spp.*) En Santiago Tulyehualco, Xochimilco. *CALIFICACIÓN, VALORIZACIÓN Y TURISMO: Aproximaciones al patrimonio agroalimentario*. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/79756>
- Gobierno de la Ciudad de México. (2019, octubre). *FERIA DE LA ALEGRÍA Y EL OLIVO 2020* [Diapositivas]. CMDRS Gobierno de México. https://www.cmdrs.gob.mx/sites/default/files/cmdrs/feria_de_la_alegria_y_el_olivo_2020_1.pdf
- Peralta Flores, A. (2004). El niño pa: símbolo de identidad cultural xochimilca. *Antropología. Revista Interdisciplinaria Del INAH*, (73), 23–32. Recuperado a partir de <https://www.revistas.inah.gob.mx/index.php/antropologia/article/view/2997>
- Político, R. A. (2020, 7 julio). *Estas son las 20 colonias con mayor índice de casos activos de COVID en CDMX*. Animal Político. <https://www.animalpolitico.com/2020/07/colonias-covid-mayor-indice-contagios-cdmx/>
- Ramírez, B. Torres, G. Muro, P. Muruaga, J. López, D. (2010). Los productores de amaranto en la Zona de Conservación Ecológica Teuhtli. *Revista de Geografía Agrícola*, (44), 57-69. [fecha de Consulta 5 de octubre de 2021]. ISSN: 0186-4394. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75721681005>

- Ramírez, E. M. (2014, marzo). *El Territorio como elemento de identidad del Pueblo de Santa Cruz Acalpixca - Xochimilco en la resistencia al crecimiento de la mancha urbana*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.
http://dcsh.xoc.uam.mx/podr/images/Tesis/Maestria/Ramirez_Elizalde_Edith_Miriam.pdf
- Rodríguez, A. D. (2020). Activación de un patrimonio-territorial mexicano, el amaranto en Santiago Tulyehualco, México. *PatryTer*, 3(6), 96–108.
<https://doi.org/10.26512/patryter.v3i6.26642>
- Vega, M. S. (2021, 28 enero). Cancelan fiestas tradicionales en Xochimilco por pandemia. *La Jornada*.
<https://www.jornada.com.mx/notas/2021/01/28/capital/cancelan-fiestas-tradicionales-en-xochimilco-por-pandemia/>