



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Sociología

Módulo XII “Sociología Y Sociedad”
Trimestre Lectivo: 21-P

Interaccionismo Digital

Las y los Jóvenes del futuro

Trabajo terminal para obtener el grado de
Licenciado en Sociología

Presenta:

Ruiz Martínez Axel Iñaki

Matricula: 2173059260

axelinakiruizmartinez@gmail.com

Asesora:

Sonia Comboni Salinas

sonia.comboni@gmail.com

Nº económico 4215



Ciudad de México
26 de Octubre del 2021

Índice

- Resumen..... 2
- Introducción..... 3
- Objetivo general..... 5
- Objetivos específicos..... 5
- Preguntas de investigación..... 5
- Metodología..... 5
- Estructura del trabajo..... 8

Capítulo I

- El Inicio de la Red de Interconexión Mundial..... 9
 - *1.1 Neoliberalismo y globalización en un mundo digital.....* 10
 - *1.2 Los y las Jóvenes en un Mundo Tecnológico.....* 12

Capitulo II

- La Osamenta Digital..... 18
 - *2.1 El arte del debate.....* 19
 - *2.2 La socialización.....* 21
 - *2.3 La era digital.....* 22

Capitulo III

- Jóvenes Actores Digitales..... 28
 - *4.1 La Añoranza de la Física Pasada y El Futuro de la Perplejidad.....* 29
- Conclusiones..... 39
- Anexos..... 42
- Bibliografía..... 80

Resumen

El presente trabajo aborda el tema de la interacción digital en tiempos de pandemia por la COVID – 19 y su impacto en las y los jóvenes quienes están en una coyuntura en la cual se han mermado las interacciones cara a cara y con ello la era digital toma una relevancia más significativa de lo que ya lo era en la vida de todas y todos. Un nuevo paradigma respecto al uso y manejo de las redes sociales y las distintas plataformas en nuestra vida diaria ha terminado por romperse dejándonos expuestos a todos en estas nuevas formas de comunicarnos, de sentirnos, de vivir por medio de estas aplicaciones y aparatos electrónicos que transforman y moldean nuestras nuevas realidades y ¿Cuál es el mundo real para ti? La era digital llegó para quedarse, en esta investigación podrás tener un panorama de lo que la era digital significa para algunos jóvenes que están de forma intrínseca inmersos en este mundo virtual e interconectado ¿Cuál es tu lugar en esta nueva era? Estamos creando una nueva sociedad, estamos creando sociedades digitales.

Introducción

La revolución digital se encuentra en constante cambio, con su llegada la digitalización ha transformado la interacción social de los individuos permanentemente. Durante la emergencia sanitaria COVID-19, las dinámicas sociales a las que se estaba acostumbrado han sido modificadas de manera significativa debido al limitado uso de espacios públicos para la convivencia; la escuela, el trabajo, incluso el hogar, dando como resultado el crecimiento acelerado del uso de nuevas tecnologías con el fin de mantener las relaciones sociales, es por esto por lo que el comportamiento de los individuos, al igual que las formas tradicionales de interacción han cambiado. No queda duda del nuevo paradigma, la era digital es parte de la cotidianidad de los individuos, la digitalización se convirtió en una nueva forma de socialización gracias a las distintas plataformas digitales existentes que está afectando nuestro comportamiento individual y colectivo.

La presente investigación se enfoca en conocer las nuevas formas de interacción por medio de la reestructuración del comportamiento social en los jóvenes, quienes están cada vez más inmersos en un mundo digitalizado que se ha amplificado tras la llegada de la pandemia por la COVID – 19.

Es importante reconocer que al hablar de socialización se implementan muchos aspectos, como es la creación de los roles de cada individuo, la pertenencia a algún grupo en específico, las actitudes a desarrollar, etc., los cuales generan una repercusión en la vida cotidiana.

La tecnología y la digitalización han cambiado nuestras formas de interacción con amigos, familiares, la escuela, el trabajo, etc. Para cada individuo esto puede ser visto como algo positivo o negativo, sin embargo, es algo en lo que todos estamos inmersos. Las sociedades están en constante proceso de cambio en un mundo cada vez más interconectado y globalizado, las maneras en las que vemos, sentimos y percibimos al mundo han cambiado, las interacciones con las personas son cada vez son más versátiles, las interacciones físicas o bien, cara a cara cada vez son menos innecesarias hablando en términos de estrictos, pues con las nuevas plataformas como *Zoom*, *Skype*, *Facebook*, *WhatsApp*, entre otras, la interacción física pasa a un segundo plano.

Esta investigación nos permitirá conocer en dónde estamos situados como individuos y más en específico los jóvenes y hacia donde podríamos encaminarnos en este mundo globalizado y digitalizado, en donde la información está al alcance de todos y de nadie y las interacciones y las formas de relacionarnos están cada vez más inmersas en una pantalla, un teclado, que en espacios físicos.

Como resultado de las consecuencias que ha generado la era digital en los individuos y más en específico los y las jóvenes, podemos vislumbrar de una sociedad polarizada y cada vez más individualista en la cual las formas tradicionales de interacción cara a cara se están mermando por estas nuevas alternativas virtuales que se normalizan he introducen cada vez más en nuestras vidas, haciendo de las redes sociales un mundo más cómodo tanto individual como colectivamente. Si bien la tecnología nos está dando nuevas formas de entender y existir en el mundo a su vez también está transformando a quienes lo habitamos.

Objetivo general

Conocer cómo las nuevas formas de interaccionismo digital (aplicaciones y plataformas) cambian la realidad social en jóvenes de 20 a 22 años.

Objetivos específicos

- Identificar las nuevas formas de socialización en jóvenes de 20 a 22 años en pandemia por la COVID – 19.
- Identificar el papel que juegan los espacios públicos con respecto a los nuevos espacios tecnológicos.
- Identificar las nuevas formas de interaccionismo digital en tiempos de pandemia por la COVID – 19.
- Analizar la importancia de las redes sociales en el concepto de grupalidad y pertenencia de los jóvenes.

Preguntas de investigación

- ¿Qué nuevas formas de socialización existen en jóvenes de 20 a 22 años en pandemia por la COVID – 19?
- ¿Los espacios públicos han quedado rezagados respecto a los espacios digitales?

- ¿Qué impacto tiene en los jóvenes las nuevas formas de interaccionismo digital en tiempos de pandemia por la COVID – 19?
- ¿La actual pandemia COVID – 19 y las redes sociales serán determinantes en el concepto de grupalidad y pertenencia de los jóvenes?

Metodología

La presente investigación se construye a partir de un enfoque cualitativo considerando las distintas técnicas, métodos, y diseños que existen dentro de las ciencias sociales. Realizar la investigación desde este enfoque (cualitativo) pues me permitirá estudiar el problema de una manera más enriquecedora, pues se realizarán entrevistas en profundidad, de manera aleatoria simple a jóvenes estudiantes de la UAM Xochimilco dentro de los rangos de edad de 20 a 22 años. Dichas entrevistas se realizan por medio de la aplicación Zoom o vía telefónica (Dependiendo de la disposición de los jóvenes estudiantes), este estudio no es representativo, el propósito de la presente investigación es conocer cómo las nuevas formas de interaccionismo digital (aplicaciones y plataformas) cambian la realidad social en jóvenes de 20 a 22 años de edad quienes están ya inmersos en un mundo digitalizado que se ha visto en constante incremento tras la llegada de la pandemia COVID - 19.

Muestra, diseño, técnica

Para identificar las nuevas formas de socialización en jóvenes de 20 a 22 años de edad se utiliza un muestreo no probabilístico de conveniencia, esto debido a los obstáculos presentados a causa de la contingencia sanitaria por la COVID-19, la muestra será aleatoria simple y se constituye por cuatro jóvenes (hombre o mujer) entre los 20 y 22 años estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana, para la selección de la muestra se partió de los siguientes criterios: estudiantes que cursan la superior y estén inmersos en el uso de la tecnología en la vida diaria.

Se busca una profundización en los resultados, por lo que se realizarán entrevistas abiertas de manera virtual a través de la plataforma zoom. La estructura de la entrevista se categoriza en: Interacciones cara a cara, preferencia de la comunicación física o virtual, aplicación por la cual se interactúa más, tiempo en los espacios, preferencia del espacio, pertenencia a los espacios, vínculos afectivos, grupos sociales e individualidad.

Para un mejor entendimiento del problema central de la investigación, se realizó un cuadro de operacionalización con las preguntas y las categorías analíticas a las que estas corresponden. En este cuadro de operacionalización se desglosan los objetivos principales de la investigación tales como: las formas de socialización, los espacios y grupalidad, así como la implementación de las redes sociales como un medio de socialización. Por su lado, la elaboración de las entrevistas y el cuadro de operacionalización se pueden consultar en el apartado de Anexos.

Para la realización de las entrevistas se lanzó un comunicado por medio de la plataforma “Facebook”, en grupos especiales en donde se encuentra el alumnado perteneciente a la institución UAM Xochimilco, estos grupos específicos de Facebook, los pueden encontrar nombrados como: UAM Xochimilco, UAM – X, UAM Xochimilco VIP. Por medio de estos grupos se lanzó el siguiente comunicado, a través de una publicación en dichos grupos:

Buenas tardes, me presento, mi nombre es Axel Ruiz, soy estudiante de sociología de último trimestre y estoy trabajando en mi tesina, la cual, trata sobre el impacto de las redes sociales en nuestra sociedad y como nos afectan y transforman respecto a otras generaciones, estoy buscando a participantes que me ayuden contestando una entrevista, el género es indistinto, solo deben encontrarse entre un rango de edad de 20 a 22 años, si les interesa saber o conocer más sobre el proyecto o la entrevista, pueden mandarme mensaje, por su atención, gracias.

Fueron muchas las personas que me mandaron mensajes pues les interesaba el proyecto, sin embargo por cuestiones de tiempo, conexión, o percances con algunos compañeros que solo dejaban de contestar en la conversación, no se pudo concretar una fecha y hora para la entrevista, por ello solo se pudieron realizar exitosamente cuatro entrevistas, las cuales me sirvieron bastante para analizar lo que conlleva el uso de las aplicaciones y la implementación de la tecnología en nuestra vida diaria y en específico en la vida de estos jóvenes quienes responden a una nueva generación y a nuevas formas de comunicación e interacción social, por medio de la digitalización.

El análisis correspondiente a las entrevistas realizadas se puede encontrar en el capítulo tres, dicho análisis responde más bien a ideas que se entrelazan de lo que dice un entrevistado respecto al otro, como si existiera una telaraña intrínseca que entreteje lo que dice uno respecto al otro ante un mismo fenómeno. Fue entretejido y estructurado de esta forma pues me pareció pertinente no ser tan rígido en cuanto a las ideas lanzadas por los

compañeros, quienes se mostraron muy abiertos a compartir sus experiencias en cuanto a las redes sociales y lo que estas significan en su vida cotidiana.

Estoy profundamente agradecido con las y los participantes, quienes se mostraron con mucha actitud y disposición para la realización de las entrevistas con el afán de aportar sus mejores y peores experiencias en el mundo virtual para enriquecer a este trabajo de investigación. En el capítulo tres recupero fragmentos que considero son importantes para contextualizar el sentir de estos compañeros respecto a los distintos escenarios que se manejaron, cabe señalar, que las entrevistas realizadas, si bien se guiaron sobre una misma base, conforme la conversación fue avanzando con cada participante las entrevistas también tomaron distintas temáticas, pero siempre encaminadas a las redes sociales. Me permití recatar un fragmento de conversación con la entrevistada Fátima Barradas en el capítulo tres pues me pareció muy enriquecedora esa parte de la entrevista al aportar esta visión sobre los niños y las consecuencias tanto negativas como positivas que la tecnología implica para los niños y su inmersión en la tecnología a una edad tan temprana.

El criterio para ordenar las entrevistas como se muestra en el apartado de *Anexos* fue tomado en base a como se fueron dando las entrevistas, también se puede encontrar un cuadro de operacionalización de preguntas, el cual me sirvió para ordenar Ítems de acuerdo con mis categorías de análisis que responden a las preguntas y objetivos de investigación. En este mismo apartado también se encuentra un cuadro de operacionalización de respuestas en donde muestro las respuestas de los cuatro participantes respecto a una misma pregunta, esto nos permite observar y analizar de una mejor manera las diferencias y similitudes que existen entre sus respuestas ante una misma pregunta.

Estructura del trabajo

A continuación, presentare la estructura de la tesina, es decir el cómo está compuesta estructuralmente y a su vez un pequeño resumen de lo que contiene cada apartado. La primera parte se compone por el Capítulo I, titulado: El Inicio de la Red de Interconexión Mundial, este capítulo tiene como objetivo dentro de la investigación, vislumbrar como la sociedad ha cambiado en cuanto a la implementación de la tecnología en nuestra vida cotidiana. Está compuesto por dos subcapítulos los cuales son; *“Neoliberalismo y globalización en un mundo digital”* y el segundo titulado *“Los y las Jóvenes en un Mundo Tecnológico”*.

El capítulo II, titulado: La Osamenta Digital se expone la discusión teórica, en el primer subcapítulo titulado *“El Arte del debate”* partiré de conceptos y definiciones de teóricos reconocidos para poder replantear, redefinir y exponer nuevos conceptos con la finalidad de agregar un mayor enriquecimiento en la investigación y el campo académico. También presentare un análisis crítico con base a sustentos teóricos con la finalidad de un mejor entendimiento en cuanto al fenómeno de la digitalización, partiendo del segundo apartado del capítulo, titulado *“La socialización”*. En el sub capítulo número tres, titulado *“La era digital”* tiene la intención de mostrar como la interacción está viéndose transformada por estas nuevas tecnologías que permean la sociedad y en específico a las sociedades más jóvenes.

El ultimo capítulo (Capítulo III) titulado: Jóvenes Actores Digitales, podemos encontrar en el un último sub capítulo *“La Añoranza de la Física Pasada y El Futuro de la Perplejidad”* con ayuda de las entrevistas realizadas para este estudio analizare y daré un panorama (no representativo) de lo que las redes sociales, el internet, la tecnología, entre otros, representan para las generaciones más jóvenes y para las futuras generaciones que aún están en desarrollo, generaciones en las cuales las interacciones físicas se han visto mermadas por una pandemia mundial (COVID- 19) que ha paralizado a la sociedad como la conocíamos, dejándonos en un proceso de cambio y añoranza por el pasado.

Por último, terminare esta tesina dando mis conclusiones a partir de lo estudiado y mostrado a lo largo de la investigación, con el propósito no de cerrar un tema, sino de abrir este tema al debate y al cuestionamiento de hacia dónde vamos como sociedad, como sociedades digitales en un mundo interconectado.

Capítulo I

El Inicio de la Red de Interconexión Mundial



1

¹ Fuente: LovePik (2021). interconexión global. Recuperado de: <https://es.lovepik.com/image-401482715/global-interconnection.html> 18/10/2021.

Capítulo I

Este capítulo tiene como objetivo dentro de la investigación, vislumbrar como la sociedad ha cambiado en cuanto a la implementación de la tecnología en nuestra vida cotidiana. ¿En qué momento se volvió parte de nosotros? Los avances tecnológicos son cada vez mayores y están presentes en nuestras vidas en un lapso cada vez más corto. El incremento y la adquisición de estas nuevas herramientas tecnológicas son inevitables. ¿Estamos consumiendo tecnología o ella nos consume a nosotros? El primer apartado “*Neoliberalismo y globalización en un mundo digital*” nos habla sobre los inicios de la implementación de la tecnología en la sociedad. La segunda parte titulada “*Los y las Jóvenes en un Mundo Tecnológico*” Nos lleva a entender a quiénes son estas nuevas generaciones que nacen ya en un mundo lleno de tecnología y las implicaciones que esto conlleva, al igual muestra como la tecnología crece exponencialmente en nuestra sociedad.

1.1 Neoliberalismo y globalización en un mundo digital

El neoliberalismo es de cierta forma un capitalismo latente de manera globalizada la cual es una visión proveniente meramente de países centralistas. Esta forma de adoctrinamiento masivo llamado neoliberalismo es una iniciativa económica, política, militar e ideológico-cultural que apaga todo aquel avance popular que pudiese llegarse a presentar. Libre mercado, eso reduce al estado a un simple mecanismo que asegura la renta de las empresas privadas.

El actual neoliberalismo y sus recetas de privatización de los principales servicios estatales, desarmaron el Estado de bienestar keynesiano surgido después de la Gran Depresión de 1930, teniendo como resultado dos elementos fundamentales: 1) el enriquecimiento exponencial de los grandes capitales en detrimento de toda la masa asalariada (trabajadores varios y sectores medios), y 2) el descabezamiento de toda protesta popular (Colussi, Influencia del neoliberalismo en las nuevas generaciones, <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656041016/html/index.html> recuperado el: 17/08/2021).

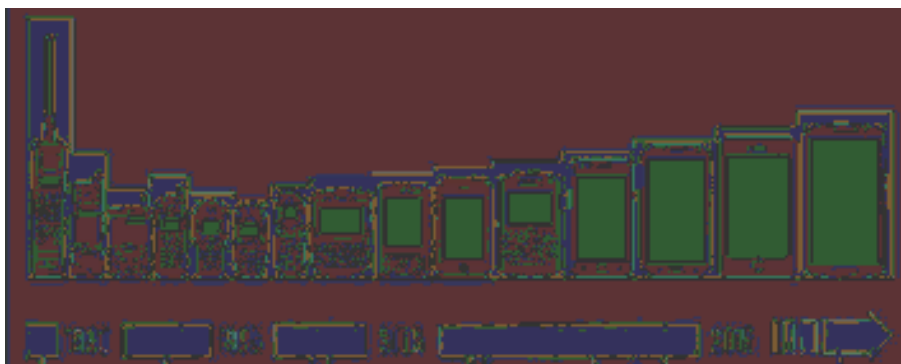
Parte fundamental del golpe neoliberalismo es la creación de homogeneizar la visión en los individuos respecto al sistema y a la manera de cómo hacer las cosas y, sobre todo, cómo transmitirlos. Tecnología, un medio de transmisión y comunicación que nos brinda un sinnúmero de posibilidades, esta herramienta nos permite estar a todos los individuos del planeta a estar enlazados en la misma red.

La tecnología nos ha permeado como sociedad y ha destruido la brecha en distancias, las culturas se han vuelto cada vez más homogéneas, las tradiciones locales se están perdiendo y las tendencias populares van al alza en prácticamente todo el mundo. Internet, este es el medio por el cual todo este mecanismo funciona y nos ha llevado a ser lo que somos todos nosotros hoy en día. Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, las llamadas “Tics” (televisión, videojuegos, internet, redes sociales) nos han presentado una nueva forma de control, dominio y entendimiento respecto al mundo que nos rodea y al cual habitamos en diferentes realidades.

Neoliberalismo va indisolublemente de la mano de globalización. Pero este término, “globalización”, hoy en la cresta de la ola del discurso sociopolítico y mediático, no aporta en realidad nada nuevo conceptualmente. Podría definírsele como el proceso económico, político y social que está teniendo lugar actualmente a nivel planetario por el que cada vez existe una mayor interrelación en distintos aspectos de la vida entre todos los rincones del planeta, por alejados que estén, siempre bajo el control de las grandes corporaciones multinacionales, jugando en ello un papel cada vez más preponderante las Tics, en mayor medida asociadas a generaciones juveniles (Colussi, Influencia del neoliberalismo en las nuevas generaciones, <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656041016/html/index.html> recuperado el: 17/08/2021).

Los jóvenes son el presente, son el futuro y los hilos de la red se están moviendo, contándonos y moldeándonos a estas nuevas realidades de control y dominio en las cuales estamos inmersos. Desde el telégrafo hasta los teléfonos inteligentes hemos pasado a un capitalismo que arrasa hasta el último rincón del planeta y el internet con las redes sociales desmoronan las visiones locales y nos muestran un panorama mundial lleno de nuevas oportunidades y formas de interactuar, convivir y existir como seres humanos, como individuos, como sociedad.

Imagen 1. Evolución tecnológica



Fuente: Tecnología Móvil (2018) Evolución del Móvil. Tecno+kotas. Recuperado de: <http://tecnomaskotas.blogspot.com/2018/06/evolucion-del-movil-tres-decadas-atras.html> 18/10/2021.

Juventud, espíritus democráticos y cívicos, estos habitus conforman a nuestras nuevas generaciones como único pensamiento de la vía que debe ser llevada a cabo, ideas implantadas por un sistema capitalista neoliberal que ha salido victorioso en la batalla ideológica respecto las demás formas de pensamientos sobre cómo debería de comportarse un sistema social. Se reemplazó al poder popular por una participación ciudadana, el individualismo social se acrecienta en las nuevas generaciones, la tecnología y las plataformas hacen de este comportamiento social un fenómeno al alza exponencialmente nunca visto. Alain Touraine dice sobre esto; “Es más fácil para la mayor parte de la gente encontrar un dinosaurio que a un vecino”. La tecnología nos ha acercado a nuestros seres queridos y al mundo de una manera nunca vista, pero al mismo tiempo nos está alejando de las relaciones físicas y el interaccionismo que es tan necesario para los seres humanos y las sociedades.

1.2 Los y las Jóvenes en un Mundo Tecnológico

¿Quiénes componen a estas nuevas generaciones?

La tecnología ha permeado a nuestra sociedad y a los individuos, pero es a los más jóvenes dentro de la sociedad a quienes principalmente les está dejando nuevas formas de entender, interpretar y vivir este mundo interconectado, por ello es importante preguntarse ¿Quiénes son estas nuevas generaciones? La generación Z o bien los llamados “centennials” son aquellos sujetos nacidos después de los 2000 quienes prácticamente emergen en un mundo digital en el cual la tecnología forma indudablemente parte de la vida de todos. Se les conoce como nativos digitales a los “centennials” al igual que a los “milenials” quienes son capaces de entender y procesar la información de una manera totalmente distinta a como sus padres y sus abuelos lo hacían y lo entendían.

La forma en la que se relacionan estas nuevas generaciones conlleva a una nueva forma de entender la realidad pues estos jóvenes no ven como contradicción la comunicación que se da a través de los medios digitales respecto a las interacciones cara a cara o bien físicas. La tecnología para ellos es tan normal y natural como el día y la noche, la comunicación virtual es casi una necesidad indispensable, el estar conectado a las redes sociales y poder realizar un post, enviar un mensaje, navegar y conseguir información por la red es parte de la cotidianidad de sus días.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación son especialmente atractivas, y con mucha facilidad pueden pasar a ser adictivas (de la real necesidad de comunicación fácilmente se puede pasar a la “adicción”, más aún si ello está inducido, tal como sucede efectivamente). Estas herramientas son el vehículo por excelencia para llevar la nueva ideología neoliberal, individualista, despreocupada por lo social. Son las nuevas generaciones, los llamados “nativos digitales” (que hacen de las Tics una parte obligada de su cotidianeidad), quienes más reciben el impacto de todo esto (Colussi, Influencia del neoliberalismo en las nuevas generaciones. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656041016/html/index.html>, recuperado el: 17/08/2021).

El cambio en el comportamiento respecto a estas nuevas generaciones comparándolas con la de nuestros padres o abuelos es inminente, estamos entendiendo y viviendo la vida de una manera totalmente diferente a como ellos la vivieron. El estar “en línea” constantemente para no perdernos del mensaje que podría o no llegar de tus amigos, familiares, etc., forman parte de una nueva cultura tecnológica que ya está inmersa en nuestra realidad social de forma intrínseca. El mundo se está recreando por medio de una nueva cultura tecnológica que sigue avanzando cada vez más.

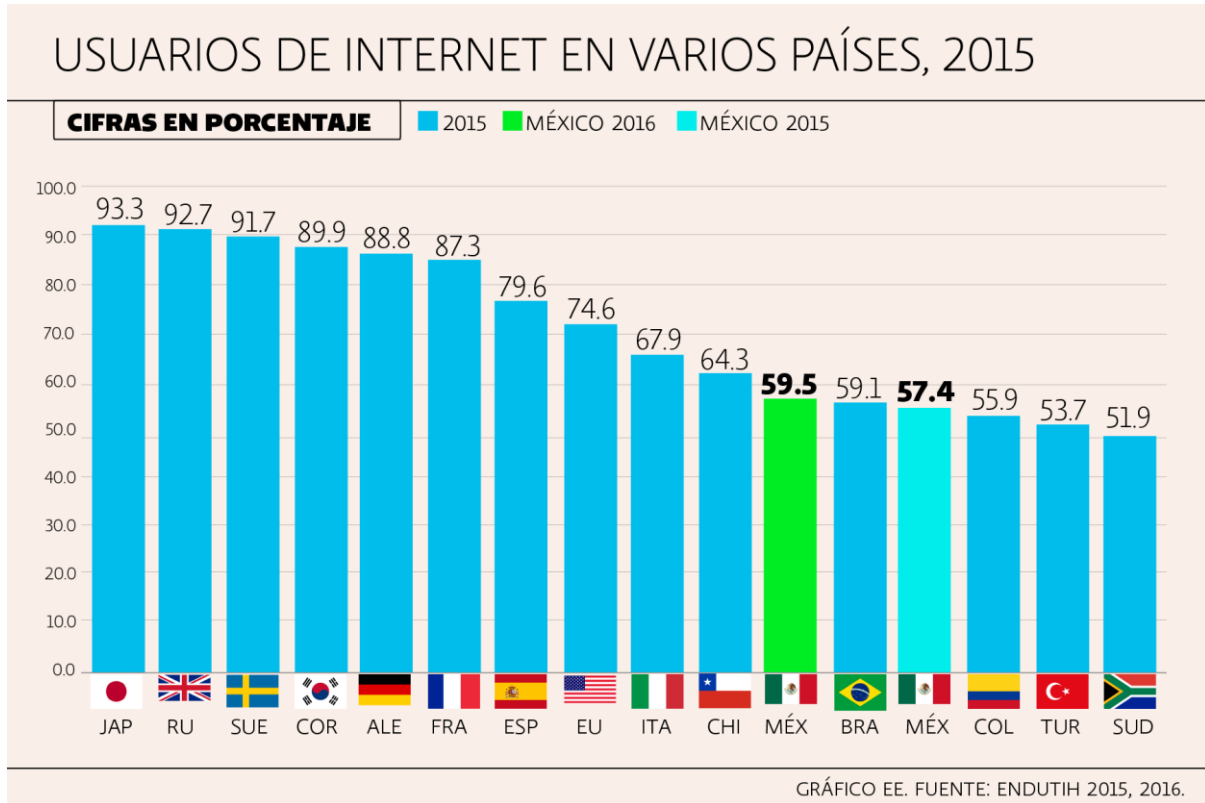
En retrospectiva, hace tan solo unos 20 años atrás, los periódicos, la televisión y la radio eran quienes tenían el centro de atención del público en general hasta la llegada del internet. Con la llegada de este, las formas de comunicación y consumo e incluso las formas de conseguir empleo, fueron cambiando, trayendo consigo un cambio en los individuos.

Banda ancha y dispositivos móviles son dos evidencias que sirven de ejemplo del cambio de modelo “en vivo” por la modalidad online. Las empresas comenzaron inmediatamente a colocar en el mercado una amplia oferta en dispositivos y servicios cada vez más personalizados. A su vez el wi fi vuelve la conectividad invisible y facilita enormemente la multiplicidad de focos de interés. Del exceso de información y la omnipresencia de la red aparece también con gran visibilidad uno de los problemas más comunes de la era conectada: el déficit de atención (Zapata, Karam Roza & Gutiérrez Mejía, p. 45, 2018, https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/pbr17/PBR_17_03.pdf recuperado el: 25/08/2021).

El internet marcó una pauta definitiva en la vida económica y social de todos en el planeta, ahora estamos todos enlazados a la red. Esto representa un cambio fundamental para todos nosotros, tanto las generaciones viejas como las más nuevas. Adentrándonos un poco al contexto de los y las jóvenes mexicanos(as), los usuarios que usan el internet son cada vez más elevados y estos niveles corresponden a las generaciones más jóvenes, esto según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH). México se ha situado como uno de los países en los cuales la tecnología y su implementación se ha visto incrementada en la sociedad permeándola de esta nueva oleada tecnológica que revoluciona la forma de entender el mundo. En las siguientes

graficas podemos observar el incremento que exponencial que con años ha tenido la tecnología en la sociedad mexicana.

Tabla 1. México y el internet.

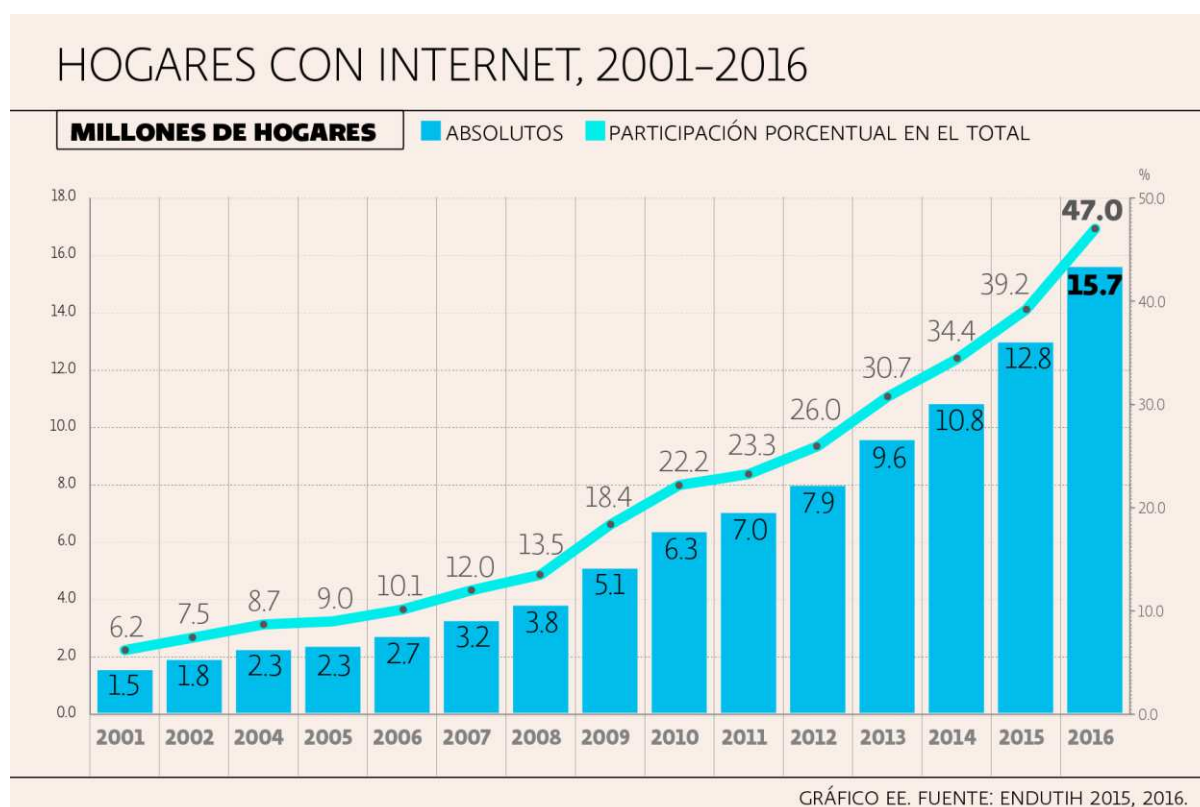


Fuente:

Rebolledo Alonso, (2017). ¿Cómo usamos los mexicanos la tecnología? EL ECONOMISTA. Recuperado de: <https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/Como-usamos-los-mexicanos-la-tecnologia-20170319-0030.html> 06/09/2021.

En la gráfica anterior podemos observar como México se sitúa en la posición número 11 de los países con mayor disponibilidad y uso de la tecnología, esto representa un crecimiento exponencial tomando en cuenta que subió su nivel dos lugares más respecto al año anterior (2015) como se muestra explícitamente en la gráfica. Podemos inferir con ello que se está optando cada vez más por el uso de estas nuevas tecnologías como implementación permanente en nuestras vidas diarias y con ello conlleva una nueva forma de adaptación y entendimiento a como realizamos determinadas tareas y las formas en las que nos conectamos para realizar un sinnfín de actividades pertinentes por medio del internet.

Tabla 2. Jóvenes mexicanos

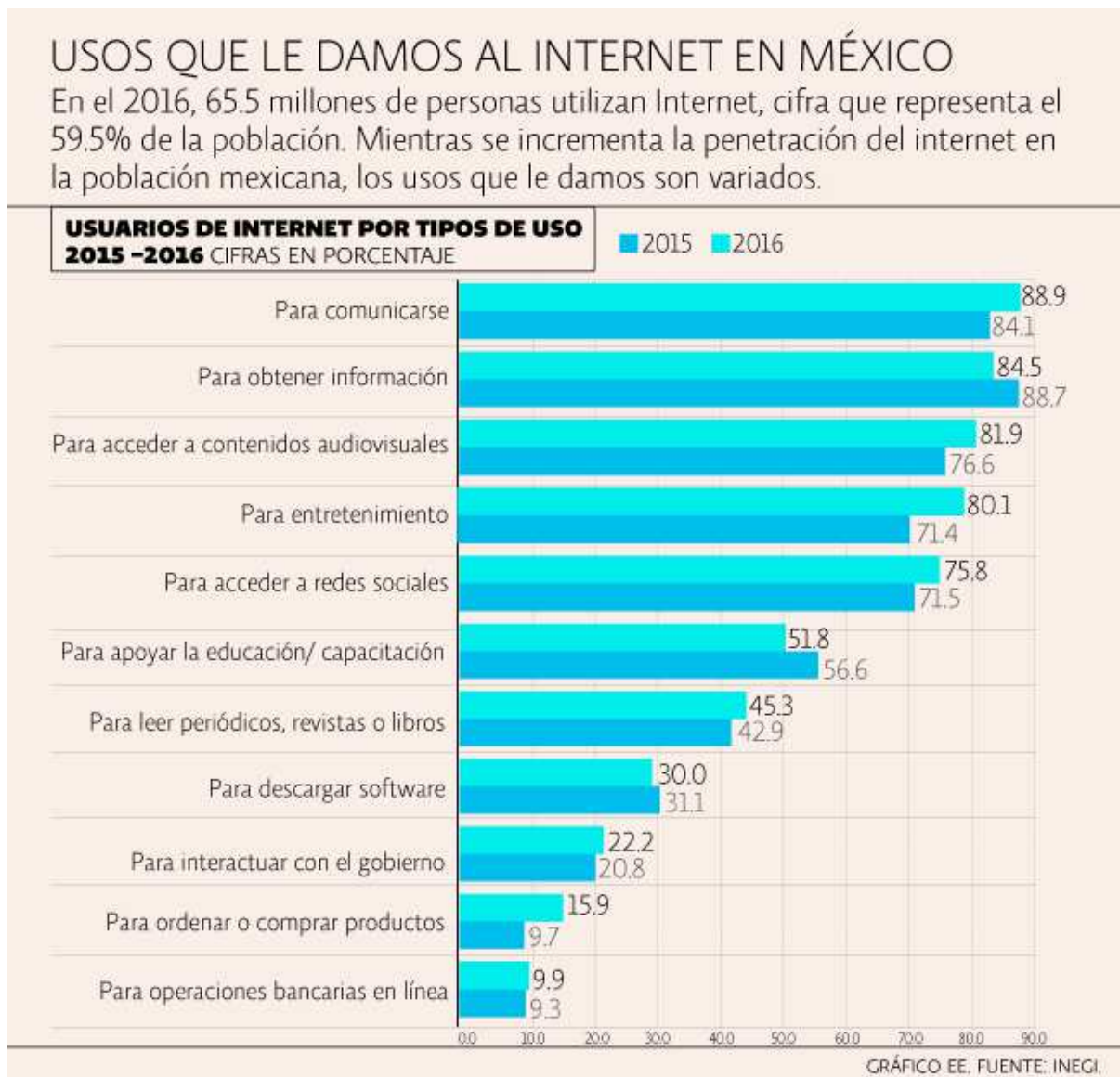


Fuente:

Rebolledo Alonso, (2017). ¿Cómo usamos los mexicanos la tecnología? EL ECONOMISTA. Recuperado de: <https://www.economista.com.mx/tecnologia/Como-usamos-los-mexicanos-la-tecnologia-20170319-0030.html> 06/09/2021.

En la gráfica correspondiente a la Tabla 2, podemos observar que, en la sociedad mexicana, los hogares cuentan cada vez más con el acceso a internet. El crecimiento exponencial del uso de la tecnología en nuestras vidas diarias marca en sí mismo una pauta demasiado significativa en cómo hacemos, entendemos y procesamos la información respecto a cómo se hacía hace tan solo 20 años atrás. También esto podría significar una brecha importante entre los sectores de la población quienes si pueden costear estos servicios y cuentan con las herramientas necesarias para un uso adecuado de las mismas y la población mexicana que no puede costear estos servicios lo cual representa también un problema estructural en la sociedad y las oportunidades o no que se generan para cada individuo respectivamente.

Tabla 3. Mexicanos y el uso de internet



Fuente:

Rebolledo Alonso, (2017). ¿Cómo usamos los mexicanos la tecnología? EL ECONOMISTA. Recuperado de: <https://www.economista.com.mx/tecnologia/Como-usamos-los-mexicanos-la-tecnologia-20170319-0030.html> 06/09/2021.

El internet se ha vuelto un medio indispensable en la vida de la mayoría y el cómo lo usamos es importante ¿Nos hemos vuelto víctimas del internet?

En este punto, cabe destacar el rol esencial que hoy en día cumple Internet —mencionado anteriormente— ya que se ha convertido en una fuente casi infinita de información, tan necesaria que incluso se podría afirmar que si ahora dejará de existir dejarían de existir con ella innumerables entidades, más aún si consideramos que, en todo ámbito, los avances tecnológicos se van abriendo espacio entre las personas, llegando a cumplir funciones que superan a las capacidades humanas. No obstante, lo anterior, muchas veces como en el caso de la revolución industrial, han sido las personas

las propias víctimas de la tecnología, pues han sido reemplazadas por las máquinas, por ser menos eficientes y más costosas de lo que resultaría tener un soporte técnico adecuado (Rueda-López, Juan Jesús, p. 10, 2007, recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950225001.pdf> 06/09/2021).

El internet ha logrado reunir a todo el mundo en un mismo lugar, un mundo abierto para todas las personas, en tanto puedan costear los gastos de este, sin embargo, no solo el mundo está expuesto, cada uno de nosotros también lo estamos al enlazarnos a la red. Recibimos y damos información de forma intrínseca, las nuevas generaciones están expuestos ante los ojos de todos y las formas de interacción están siendo modificadas, reestructuradas y revalorizadas, por lo tanto, es importante observar y entender estos nuevos fenómenos que la tecnología está generando en los y las jóvenes.

Capítulo II

La Osamenta Digital



2

² Fuente: Nicolás Valencia (2017). ¿Quieres aprender sobre estructuras? ArchDaily de México S.A. de C.V. 2006-2021, ISSN 0719-8914. Recuperado de: <https://www.archdaily.mx/mx/875823/quieres-aprender-sobre-estructuras-toma-este-curso-digital-gratuito-y-en-espanol> 18/10/2021.

Capítulo II

En este capítulo expondré la discusión teórica, en el primer subcapítulo titulado “*El Arte del debate*” partiré de conceptos y definiciones de teóricos reconocidos para poder replantear, redefinir y exponer nuevos conceptos de los que parto en la discusión teórica que a continuación presentaré. Estas definiciones me permitirán expresarme de una forma más libre con la finalidad de agregar un mayor enriquecimiento en la investigación y como aportación a las ciencias sociales y a todo aquel que guste de leer la presente investigación.

También presentare un análisis crítico con base a sustentos teóricos con la finalidad de un mejor entendimiento en cuanto al fenómeno de la digitalización, partiendo del segundo apartado del capítulo, titulado “*La socialización*” En este sub capítulo expongo la importancia de las interacciones físicas para el desarrollo de los individuos y de la misma sociedad. En el sub capítulo número tres, titulado “*La era digital*” muestro como la interacción está viéndose transformada por estas nuevas tecnologías que permean la sociedad y en específico a las sociedades más jóvenes, quienes están más inmersos, de forma intrínseca, en la tecnología que ahora está compuesta de manera orgánica, como un esqueleto, una osamenta compuesta por huesos, todos somos parte del engranaje, enlazados a una misma red mundial.

2.1 *El Arte del debate*

Las interacciones en la vida social son fundamentales para los individuos, y la formación de estos. Goffman entiende a las interacciones como un encuentro de dos o más individuos, uno en presencia de otro o más, los cuales concentran su atención en la interacción que se está dando mutuamente de uno respecto al otro u otros.

Para Goffman, la vida es como una representación teatral y consiste en actuaciones “performances”, donde hay actores y público. Lo representado en el escenario se concibe como real mientras dura la representación. Para la representación teatral, los actores emplean máscaras, entendidas por Goffman como tipificaciones estereotipadas de los roles sociales, lo que supone la preexistencia de normas y pautas de acción a las que los individuos deben adecuarse en su actuación (Mercado Asael, Zaragoza Laura, p. 161, 2011, recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/676/67621192009.pdf> 09/09/2021).

Mead en su obra *Mind, Self and Society* entiende al interaccionismo simbólico como una emergencia del individuo social que por medio del lenguaje se hace manifestante en la sociedad, es decir, el lenguaje, los símbolos (gestos, anuncios. Imágenes, sonidos, señas), etc., son un medio para la interacción y entendimiento entre individuos en un mismo espacio históricamente determinado.

Partiendo de lo anterior, utilizare el término “interaccionismo digital” para referirme al proceso de interacción virtual entre individuos enlazados a las plataformas digitales que comparten un mismo lenguaje o varios y una simbología reconocible que les da características particulares dentro de sus grupos sociales o bien, sus campos para interactuar fácilmente.

Los campos sociales según Bourdieu tienen propiedades específicas las cuales están atadas fuertemente a un espacio temporal y coyuntura históricamente determinada. Bourdieu nos dice que el funcionamiento de los campos está atados a la existencia de un juego, en el cual los individuos deben estar dispuesto a jugar este mismo, es decir; este juego dota de los *habitus* que implica el juego dentro de los conocimientos y reconocimientos de las leyes existentes dentro de dicho juego.

El *habitus* es visto desde la perspectiva de Bourdieu como un oficio, es decir, un cumulo de técnicas, referencias y creencias que a su vez son condiciones para que los campos funcionen dentro de los parámetros del juego establecido. Partiendo de estas definiciones, y conceptos, en la siguiente investigación los campos nos servirán para delimitar a los grupos existentes dentro de las plataformas digitales (redes sociales) que, a su vez, dotan de *habitus* a sus usuarios quienes son pertenecientes a estas nuevas formas de relacionarse por medio de estas plataformas digitales.

Sólo podemos ser nosotros mismos en la medida que seamos, necesariamente, miembros de un grupo o comunidad, para lo cual, en términos de Mead, se precisa de dos elementos: 1) la existencia de una estructura común, pues el proceso por el cual surge la persona, es un proceso social que involucra la interacción de los individuos del grupo, requiriendo de la preexistencia del grupo y, 2) La comunidad o grupo social que proporcione al individuo su unidad de persona (Mercado Asael, Zaragoza Laura, p. 164, 2011, recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/676/67621192009.pdf> 09/09/2021).

La cultura desde el campo de estudios de la sociología se busca el análisis de pensamiento, el cómo los colectivos conciben el mundo, su realidad, el cómo actúan de determinada manera y por qué no de otra, por qué ese conjunto de individuos forma ese modo de vida determinado históricamente y por qué no otro. Bajo estos parámetros denominare “cultura digital” a grupos de personas que dentro de un mismo campo interactúan con otros individuos por medio de la red digital y con ayuda de las plataformas virtuales (redes sociales) con las cuales estos individuos interactúan usando un conjunto de características que son históricamente determinadas en la actualidad por las redes sociales en las cuales los jóvenes

se relacionan y crean vínculos o bien, crean campos dentro de estas plataformas con otros individuos.

2.2 *La socialización*

Como es sabido, la sociedad se va construyendo gracias a las relaciones formadas por los individuos; relaciones que están presentes en múltiples espacios de convivencia donde se da un intercambio comunicativo, ya sea verbal o físico. Para que estas relaciones existan es necesario un proceso conocido como *socialización*.

A diferencia de la sociabilidad, la socialización, es una acción tanto colectiva, como individual; es un proceso complementario para la formación de las sociedades. Sin embargo, el origen, interés y mecanismos varían según el individuo. Dicha actividad tiene como finalidad incorporar a los actores sociales en una comunidad, donde adquieren rasgos particulares de determinada cultura; normas, leyes, costumbres, ideas, tradiciones, idioma, conocimiento, etc. A su vez, interiorizan elementos socioculturales para su desarrollo psicosocial, de esta manera se construirá como un ser social, adaptado al ambiente o medio social donde se desenvolverá hasta la muerte.

Aunado a lo anterior, la socialización busca la participación de los actores sociales para hacer posible la existencia de la sociedad, pues dentro del procesos el individuo desarrolla la capacidad de relacionarse, para adaptarse e insertarse en su entorno; por medio de la convivencia inicia un proceso de personalización —que significa la construcción de su personalidad— e interiorización —referente al aprendizaje de normas, leyes, costumbres, que la misma sociedad va dictando— donde se adquiere, integra y adapta la cultura desde su individualidad.

Existen múltiples posturas de cómo se desarrolla la socialización; el interaccionismo simbólico, el movimiento psicoanalítico, teorías conductistas, teorías de modelos, por mencionar algunas. Todas coinciden en dos puntos; el primero alude a lo psicológico y el segundo a lo sociológico, de tal forma que, la coincidencia en las múltiples teorías recae en el papel de esta actividad, puesto que es un elemento básico para la formación de la personalidad del actor social y el mecanismo por el cual se lleva a cabo es la interacción cara a cara, donde el individuo creará los enlaces con más individuos. A grandes rasgos y resumiendo el punto anterior, se necesita de la interacción con el otro para la formación de la personalidad, la construcción del conocimiento y para la construcción de la sociedad.

Para que este proceso se complete, la socialización se debe desarrollar a partir de la comunicación y el lenguaje, dado que es un proceso continuo. Sumado a eso, Antonio Marín cita a Piaget quien explica que, para el progreso de socialización, deben ocurrir cuatro fases, donde las tres últimas son las de mayor interés para el ensayo. Antoni Marín (1986) señala que la primera será donde el individuo toma una actitud hacia el otro, es decir, se da una relación social y el primer núcleo será el familiar. La segunda fase se generaliza al otro, esto es, el individuo toma conciencia del mundo exterior, aquí se origina la conciencia moral y se da en las diferentes instituciones encargadas de la reproducción de relaciones, por último, está la socialización secundaria, donde el individuo entra a los diferentes mundos sociales, que serán conceptualizados como los medios de socialización que integrarán al individuo a la sociedad; la familia, la escuela, los medios de comunicación y grupos de referencia serán los principales.

2.3 La era digital

Como se vio en los apartados anteriores, la socialización es un proceso colectivo que se origina en los diferentes espacios de convivencia, donde los actores sociales adaptan roles, según las necesidades y dónde buscan producir y reproducir relaciones sociales para la construcción de la comunidad, pero cuando estos espacios cambian, la vida misma se ve envuelta en una serie de modificaciones.

Durante la situación sanitaria del 2020, diferentes espacios de convivencia han cambiado y el espacio educativo ha sido uno de los principales, pues la implementación de los procesos de producción y reproducción del conocimiento tradicionales se han reestructurado por medio de las bases que nos ha brindado la tecnología, la cual a su vez ha señalado las desigualdades sociales, culturales y económicas de los individuos, introduciéndonos a una era digitalizada más avanzada.

La era digital inició hace ya algunos años, sin embargo, durante el 2020 se ha potencializado la manera de interactuar a través de las pantallas. La actual pandemia (COVID - 19) ha transformado la cotidianidad de los días, las formas de interacción física entre personas se han visto mermada y reestructurada de acuerdo con las medidas sanitarias que los distintos gobiernos han implementado para contrarrestar la propagación del virus. Esta nueva era digital está marcando una pauta enorme en el comportamiento humano, pues estamos en una era en la cual los espacios físicos nos han sido arrebatados debido a la pandemia COVID

- 19, las redes sociales nos han sumergido en un mundo polarizado que se muestra cada vez más individualista y aislado de las interacciones físicas. Si bien, la tecnología ya formaba parte de nuestra cotidianidad, con la llegada del virus SARS-CoV-2, la implementación de estas herramientas se ha visto en constante crecimiento y son las generaciones más jóvenes quienes están inmersas en estas nuevas estructuras de aprendizaje y socialización digital.

La digitalización de los sujetos está trayendo consigo un sinfín de nuevas dinámicas sociales. La educación es una de las principales fuentes de socialización e interacción humana, la cual también se ha visto afectada de manera directa. Dentro de las teorías educativas una de las más relevantes es la que plantea Durkheim, quién percibía la educación de múltiples formas, por una parte, la escuela es una institución capaz de sentar las bases sociales de la moralidad; consideraba el salón de clases como un espacio donde se podría observar a la sociedad misma y por otra parte, planteaba la enseñanza como una manera de perpetuar las diferentes dinámicas sociales, cuya finalidad era construir al ser individualista y asocial en un ser social y colectivo, adaptándolo al ambiente para así asegurar la comunidad de ideas. Todo esto se realizaba por las interacciones que el niño tiene con sus compañeros y maestros.

Además, percibía a la educación como una forma de socialización metódica, pues las necesidades sociales eran objetivas y se estructuraban en un código cultural de normas, valores y conocimiento. La construcción se realizaba por medio de tres factores, una acción, el proceso y una institución, en donde se busca transmitir y transformar de manera sistematizada. Por último, el objetivo de la socialización escolar era generar los roles que satisficiera las necesidades de la colectividad, por eso era primordial que este fuera un proceso continuo.

La educación es un espacio donde el individuo crea los primeros vínculos con una comunidad, donde la comunicación, el lenguaje, los gestos, incluso el lenguaje corporal, juegan un papel importante, sin embargo, en la actualidad, la cercanía ha dejado de ser un factor relevante para la creación de vínculos, pues conforme avanza la tecnología, las relaciones a distancia se vuelven más cercanas. En otros términos, los espacios físicos donde el individuo genera un proceso socializador han comenzado a transformarse, pues los medios digitales gestionan las relaciones. Entonces ¿qué pasa con el proceso socializador dentro de las escuelas? Otra interrogante podría ser ¿la interacción en las aulas y los espacios dentro de

las instituciones educativas, se verán afectados en cuanto a la percepción directa de los individuos que ahora están inmersos en el mundo digital?

El mundo del hombre digital muestra, además, una topología del todo distinta. Le son extraños los espacios como los estadios deportivos o los anfiteatros, es decir, los lugares de congregación de masas. Los habitantes digitales de la red no se congregan. Les falta la intimidad de la congregación, que produciría un nosotros. Constituyen una concentración sin congregación, una multitud sin interioridad, un conjunto sin interioridad, sin alma o espíritu (Byung-Chul Han, p.12, En el enjambre, disponible en: https://www.herdereditorial.com/en-el-enjambre_1 Consultado el: 04/09/2021).

Los medios digitales se manejan en un tiempo inmediato y estos no son dirigidos ni filtrados por mediadores, por lo que también se vuelven en sí mismos ambiguos. La información excesiva en la era digital al mismo tiempo produce una desinformación sobre la población y los individuos, pues hay un sin fin de información que se produce y reproduce día con día de la cual mucha de esta información es noticia falsa o bien, mejor conocida como *Fake News*. Estas “Fake News” más allá de informar a la población, la desinforman con noticias falsas, lo cual genera un mundo polarizado en el cual las personas se introducen en múltiples realidades que a su vez los hace intolerantes respecto a opiniones o noticias que choquen con las ideas que posibles “Fake News” puedan implantarles como verdades absolutas. Esto implica que las nuevas generaciones deban ser cada vez más cuidadosas y selectivas respecto al mundo digital y el sin fin de información que este ofrece.

La educación en estos tiempos se vuelve un reto al existir un acceso ilimitado a la información de todo tipo, desde información falsa hasta información incompleta, tendenciosa, etc. El hecho es aprender a seleccionar aquella información que nos sirva y descarta aquella que sea nociva o mentirosa, pues por la red circula un sin fin de información errónea por redes sociales. Estos medios son quienes actualmente están conformando mayormente al individuo y esto puede verse como una transformación nociva para los individuos pues el panorama de los acontecimientos sería parcial y nublada por noticias falsas. Si bien, las redes sociales y estos medios de digitalización nos mantienen cada vez más conectados al mismo tiempo también polarizan cada vez más a la sociedad y a los individuos, creándose una realidad en la cual ellos ven solo lo que quieren ver.

Por la eficiencia y comodidad de la comunicación digital evitamos cada vez más el contacto directo con las personas reales, es más, con lo real en general. El medio digital hace que desaparezca el enfrente real. Lo registra como resistencia. Así pues, la comunicación digital carece de cuerpo y de rostro. Lo digital somete a una reconstrucción radical la tríada lacaniana de lo real, lo imaginario y lo simbólico. Desmonta lo real y totaliza lo imaginario. El *smartphone* hace las veces de un espejo digital para la nueva edición posinfantil del estadio del espejo. Abre un estadio narcisista, una esfera de lo imaginario,

en la que yo me incluyo. A través del *smartphone* no habla el otro (Byung-Chul Han, p.18, disponible en: https://www.herdereditorial.com/en-el-enjambre_1 Consultado el: 04/09/2021).

Según Bourdieu y la teoría de los campos nos dice que nosotros coexistimos en un mundo organizado campos sociales, en el cual estos campos se relacionan entre sí, pero cada uno es relativamente autónomo en relación con los demás, partiendo de la idea que entre estos se complementan mutuamente como una red. El campo es en sí mismo una metáfora que simboliza el espacio social de la interacción social y simbólica entre los individuos. El campo consiste básicamente en un sistema que está estructurado tanto por posiciones sociales como por relaciones de fuerza contrapuestas pero enlazadas por posiciones que se engloban dentro de estos mismos, son un espacio social de acción y relaciones objetivas, es como un campo de batalla o un campo de juego, donde las interrelaciones expresan las relaciones diferenciadas de poder y dominación en función de los capitales social, económico, cultural y simbólico de los jugadores.

En la sociedad actual podemos ver a los individuos inmersos en estos campos, sin embargo, estos están conformados de manera relativamente autónoma los cuales apelan a su propio orden y su lógica, pero con interrelaciones relativas entre sí. Seguido de esta lógica podríamos inferir que la era digital facilita al individuo el medio para la reproducción del campo, este puede ser creado por múltiples formas como lo podrían ser las redes sociales, los juegos de video, el contenido multimedia entre un sin fin de cosas que la era digital le ha facilitado y dotado de simbolismos a los individuos. Estamos hablando de una reestructuración de los sujetos con respecto a las formas de socializar, podríamos decir entonces que nos referimos a los campos en los cuales interactuamos y socializamos como individuos. Estos campos nos han permitido generar nuevos habitus que se desarrollan constantemente en el mundo virtual, como el estar entrando constantemente en el transcurso del día a las redes sociales para mantenernos informados de nuestros círculos sociales o bien, nuestros campos sociales de interacción.

El habitus consiste básicamente en las disposiciones adquiridas que apelan a la cotidianidad del individuo, inserto en un medio social históricamente constituido, que a su vez es perteneciente a un campo determinado (en sí puede pertenecer a varios campos de acción e interrelación, por el ejemplo, el familiar, el del barrio o de el de la escuela, se trata de estructuras estructurantes estructuradoras de la práctica. El habitus es adquirido desde la primera infancia y está históricamente concebido. Por otro lado, el rol social de los individuos, se forma desde la familia, sin embargo, es cuando el individuo se ve inmerso en

la convivencia con otros niños que su formación como individuo se crea, la escuela además de ser el centro encargado de la formación pedagógica en la educación, también es una de las principales instituciones para la creación del individuo en cuanto a su rol que más adelante adquirirá para ser un sujeto funcional en la sociedad y se formará un “habitus” en cuanto a la cotidianidad de su vida. Es importante recalcar lo anterior, pues en la actualidad los espacios de socialización física en una institución escolar se han visto mermados por la pandemia COVID - 19, afectando a generaciones más jóvenes.

La educación actual funciona de manera remota, es decir, la educación y los procesos sociales que conlleva la educación como lo son; la interacción física, la disciplina, las costumbres, los hábitos, el civismo se han visto transformados. La socialización no solo trae consigo el intercambio simbólico entre individuos y su interacción, también es fundamental respecto a la manera en la que el individuo se puede integrar y desarrollar en los diversos campos de la sociedad, pues estos procesos apelan a la cimentación de la creación del habitus del sujeto, las cuales responden a la integración de este a la sociedad y al rol que se espera que éste desempeñe en un futuro. El individuo es partícipe de forma intrínseca en esta estructura social que parte desde la familia como primera institución y posteriormente la escuela, esto forma parte de un proceso donde se genera la producción y reproducción de conocimiento para el individuo dentro de los campos que se van formando y a los cuales podría pertenecer.

Partiendo de la idea anterior, si tomamos en cuenta que el individuo necesita de estos campos sociales para un desarrollo tanto individual como colectivo, podríamos decir que la era digital está mermando estos campos como los conocemos tradicionalmente y al mismo tiempo se están creando nuevas dinámicas digitales en donde los individuos crean “campos digitales” en donde conviven y generan nuevas formas de interacción a través de las redes sociales y videojuegos. Si bien la tecnología nos ha interconectado como nunca antes a nivel mundial, también están mermando las formas tradicionales de interacción cara a cara o bien “físicas”, las cuales son las principales responsables de la creación de los individuos sociales que forman parte de la superestructura llamada sociedad, Oscar Iglesias (2018) señala que la era digital se mueve a una velocidad tan rápida que la incertidumbre en los hábitos culturales, sociales, económicos y políticos son más que visibles en un futuro incierto que se mueve como nunca antes nada en nuestra historia (p. 193).

La era digital está formando a individuos los cuales se transforman cada vez más en individuos³, es decir, se separan cada vez más de la colectividad de los campos físicos, de los grupos sociales y de la pertenencia respecto a las formas tradicionales y están más bien apelando a estas nuevas formas de relacionarse por medio del mundo digital, ya sea por incomodidad al interaccionismo físico o bien la comodidad que brinda el estar en casa sin tener que salir a las calles a crear nuevos vínculos sociales. Estamos presenciando la disgregación de la sociedad en el mundo físico. En cuanto a la educación, se podría considerar que el hecho intrínseco del acto tal como el prender o no la cámara en horas escolares podría estar afectando el interaccionismo directo de los sujetos, lo cual a su vez estaría polarizando cada vez más este proceso colectivo que apela a la individualidad de los sujetos.

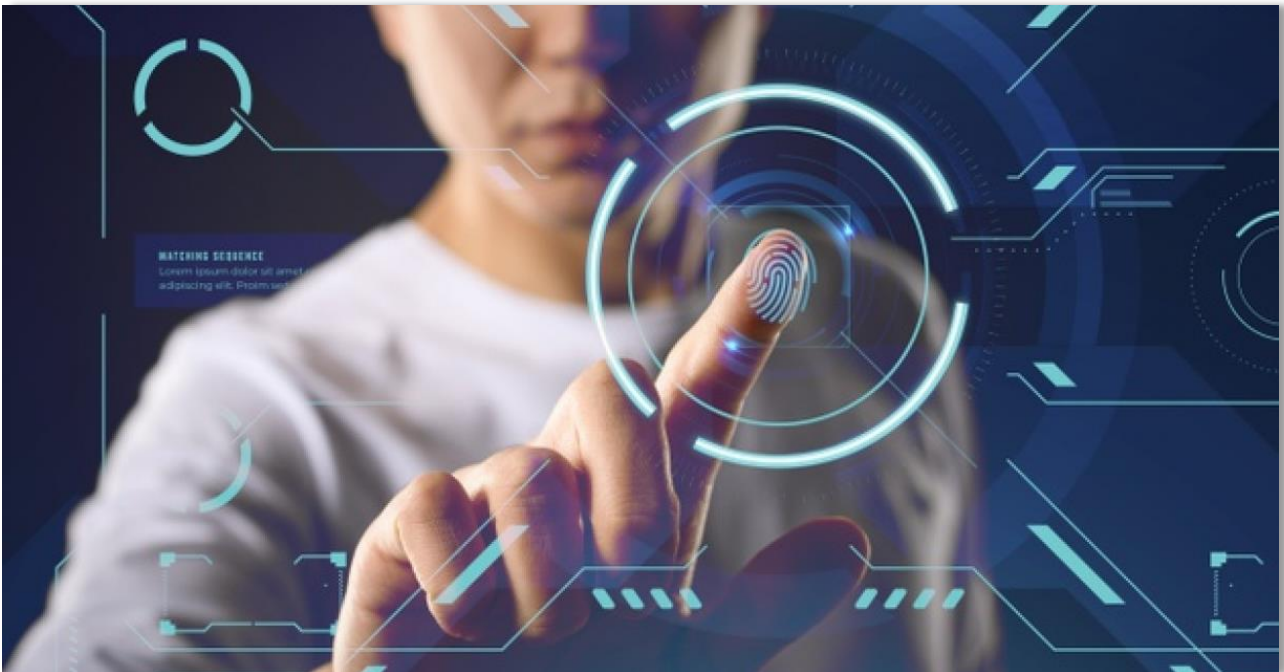
Estamos en una coyuntura históricamente determinada la cual el sujeto está inmerso en el cambio y las estructuras sociales se están reorganizando con la nueva normalidad, como sociólogo es importante observar este proceso de cambio desde una perspectiva analítica, objetiva y neutral en la cual podamos interpretar las nuevas dinámicas sociales que se están llevando a cabo y que pueden o no volverse parte de nuestros nuevos hábitos con las generaciones más jóvenes, la reestructuración del interaccionismo humano está viéndose transformada y la cuestión aquí es, ¿de qué manera lo está haciendo? y si estas nuevas dinámicas tendrán o no repercusiones en los individuos y en las dinámicas tradicionales de interacción que habitualmente solíamos llevar a cabo.

Las brechas generacionales son cada vez más marcadas y cada vez más están creando nuevas formas de concebir el mundo, si bien, los cambios tecnológicos han sido de gran ayuda, también nos están afectando a niveles que aún no son del todo visibles, las redes sociales han marcado un antes y un después en la forma de convivir con los demás ¿De qué manera nos está transformando esta nueva interacción digital? Tanto a nivel individual como al colectivo.

³ Las personas no somos individuos, sino **dividuos**, porque nuestra personalidad es el resultado de muchas relaciones y la toma de decisiones internas, como lo explica Marcos Martínez en su artículo; De individuos a dividuos, un paso más de la inteligencia artificial. <https://www.nobbot.com/futuro/individuos-dividuos-inteligencia-artificial/> Consultado el: 04/09/2021.

Capítulo III

Jóvenes Actores Digitales



4

⁴ Fuente: Carlos Guzmán (2020) Post COVID-19: plan para impulsar la tecnología. Recuperado de: <https://pqs.pe/actualidad/tecnologia/post-covid-19-plan-para-impulsar-la-tecnologia/> 18/10/2021.

Capítulo III

En este último capítulo “*La Añoranza de la Física Pasada y El Futuro de la Perplejidad*” y con ayuda de las entrevistas realizadas para este estudio, analizare y daré un panorama (no representativo) de lo que las redes sociales, el internet, la tecnología, entre otros, representan para las generaciones más jóvenes y para las futuras generaciones que aún están en desarrollo, en una coyuntura de incertidumbre, en la cual las interacciones físicas se han visto mermadas por una pandemia mundial (COVID- 19) que ha paralizado a la sociedad como la conocíamos, dejándonos en un proceso de cambio y añoranza por el pasado ¿En dónde estamos parados y que nos espera? Las sociedades digitales están puestas sobre la mesa y todos somos partícipes de ellas, nos guste o no, estamos ante un nuevo escenario con un papel desconocido y un futuro alarmante.

4.1 La Añoranza de la Física Pasada y El Futuro de la Perplejidad.

La siguiente tabla nos muestra los datos de las personas entrevistadas para fines de la investigación, a lo largo del capítulo estaré analizando comentarios que nos aportaron los y las jóvenes participantes en la entrevista para la realización de la presente investigación respecto a las nuevas formas de socialización digital y diversos panoramas que se están presentando en la actualidad y están teniendo un impacto relevante tanto individual como colectivamente en la actual situación de pandemia por COVID – 19..

Entrevistado	Genero	Edad	Trimestre	Carrera
Fátima Barradas Rodríguez	Femenino	22 años	Séptimo trimestre	Psicología
Karen Ramírez	Femenino	21 años	Primer trimestre	Economía
Sergio Magos Garrido	Masculino	20 años	Quinto trimestre	Economía
Sharon Jocelyn Cruz Ponce	Femenino	21 años	Noveno trimestre	Psicología

Los cambios al igual que las horas, los minutos, los segundos, son inevitables, la forma en la que las comunicaciones se han transformado es cada vez más imperceptibles, hemos normalizado tanto las redes sociales y las formas de interacción digital, que ante nuestros ojos y desde las nuevas perspectivas generacionales el internet es tan fundamental como comer, como respirar. Estamos ante una etapa de cambio, antes de la pandemia (COVID- 19) el mundo virtual era lo raro, era el mundo al cual solo recurríamos de vez en cuando, en ratos de ocio, tiempo libre. Por otro lado, las interacciones cara a cara eran la realidad hasta ese momento, todo era más bien relacionado a las relaciones físicas en las cuales nos reuníamos con amigos, familiares de forma física e interactuaban compartiendo recuerdos, vivencias, etc. En la actualidad la realidad que vivimos día con día se ha vuelto el mundo digital, la comunicación y convivencia cara a cara ahora se ha vuelto lo raro, lo anormal, esto ya no es lo habitual en nuestra vida diaria, ya no es lo cotidiano, nuestros habitus han cambiado, se transforman. Las interacciones ahora son mediadas por las redes sociales y los aparatos tecnológicos.

Nuestras vidas en la actualidad consisten en estar atados a estas nuevas tecnologías con el deseo de poder recuperar nuestros espacios públicos, nuestras interacciones cara a cara, el contacto físico, sentir la presencia de nuestros amigos, compañeros, familiares, sin embargo, el contexto actual no nos ha permitido lograrlo. Acaso ¿Nos hemos vuelto esclavos de la tecnología?

Estamos ante nuevos retos sociales, Los habitus cotidianos se han reestructurado, generando una nueva forma de comportamiento social en la cual todos ya estamos acostumbrados a estar en casa con el teléfono, la computadora, las tabletas digitales todo el día; todos los días, sin poder hacer más que estudiar, trabajar en línea y existir de esta manera, comunicándonos con nuestros seres queridos y amigos de manera remota. Aceptamos la realidad que rechazamos, pero producimos día con día.

Es un hecho que actualmente las redes sociales son indispensables para los jóvenes, constantemente estamos publicando fotos, compartimos información acerca de nuestras vidas cotidianas y publicamos ante la vista de todos nuestros gustos y estilos de vida. Pero ¿Cómo estamos manejando nuestros datos personales? y ¿quiénes pueden ver estos?, como otras personas o empresas pueden o no utilizar nuestros datos personales.

Las nuevas tecnologías cierran la brecha en cuanto a distancias físicas dejando entrar a todo el que le sea posible consultar nuestro perfil con intenciones desconocidas que son alarmantes para las nuevas generaciones. Ante esto, Sharon Jocelyn Cruz Ponce, estudiante de Psicología en la UAM Xochimilco, quien participo en este estudio a través de una entrevista, nos menciona;

No me dan confianza las personas de internet, ósea por edad, las personas por los 20 años no me dan desconfianza, pero igual no los acepto porque simplemente no me apetece conocerlos. Las personas que yo veo que son como más de 40 años, pegándole a los 50, no es que piense “es un violador” pero si me detengo a pensar y a preguntarme ¿Por qué? ¿Por qué me está enviando una solicitud? ¿Qué quiere? No lo conozco y no sé, también me han enviado mensajes, bueno, ves que Messenger te pone una restricción para enviar mensajes a personas que no tienes agregadas y te tiene que agregar, me han llegado mensajes de señores, o no sé, porque en sus fotos de perfil aparecen imágenes de paisajes y cosas así. Una vez me llego uno que decía: “Eres muy bonita, pero estas muy triste” Y yo, así como “Qué” otro que también se veía llegando a los 40, ese me dijo que me quería y que yo me merecía toda la vida y es como de ¿Qué onda? Nunca les conteste, pero si pienso y es como “la gente, ¿porque es así? Yo como psicóloga quizá debería tener una indagación y de eso a una respuesta y claro, pero aun así por mucho que este en mi carrera y todo, no termino de comprender a la gente, no la entiendo.

La tecnología nos ha dejado expuestos, como nunca en la historicidad, es decir, nunca habíamos estado tan interconectados en una misma red global digital, niños, jóvenes, adultos, todos estamos en constante peligro, y no existe una educación tecnológica en la actualidad, no hay lineamientos que indiquen lo que esta correcto o no, dentro de estos campos sociales tecnológicos. La facilidad con la que personas desconocidas pueden ver nuestras fotos, nuestras vidas o lo que compartimos de ellas es un peligro para todos y cada uno de nosotros. Debemos tomar medidas ante estas situaciones, debemos considerar cada uno de estos aspectos y lo que implican en la vida de todos nosotros y como nos afecta, tanto individual como colectivamente.

La tecnología no es necesariamente buena o mala, es una herramienta que nos ayuda a simplificar un sinnúmero de tareas y nos dan pauta a realizar actividades como nunca las podíamos realizar. En la actualidad, las carencias de la tecnología aún son notorias, la inestabilidad de video conferencias por problemas de red wi-fi, la carencia de los recursos para poder tener acceso o no a estos dispositivos que nos permiten estar conectados con todo el mundo. Sin embargo en cuanto a la significación colectiva, la tecnología actualmente también carece, no solo de una accesibilidad y buena red, sino también, carece de sentimientos, de sensaciones, de emociones, las interacciones cara a cara aún no han podido ser suplantadas por completo con las innovaciones tecnológicas, carecen de una memoria colectiva, dentro de las redes sociales todo se mueve tan rápido que es demasiado sencillo

olvidar de un día a otro una noticia, un acontecimiento, estamos ante una sociedad que no tiene memoria, que está dividida y polarizada por sectores que piensan y ven las cosas como ellos, alimentados por un algoritmo digital que nos moldea sin darnos cuenta.

Las redes sociales ayudan a que los vínculos creados permanezcan, ayudan a crear nuevos vínculos, sin embargo, estos vínculos si bien no son efímeros, carecen de un sentido de arraigo, pues no logran crear un sentido de pertenencia, la memoria, los recuerdos de vivencias y anécdotas entre personas, entre grupos, entre amigos, a su vez ayudan a formar lo que somos. Con las nuevas formas de comunicarnos y relacionarnos, no nos es posible conectar de la misma forma, no podemos sentir una pertenencia por medio de una llamada, no podemos tener un panorama homogéneo de lo que vemos, vivimos y sentimos, respecto a lo que la persona del otro lado del teléfono está viviendo y sintiendo. La intimidad de los espacios se ha perpetuado, ahora por video llamada es muy común conocer las recamaras, los espacios de las personas que están del otro lado y ellos de nuestros espacios.

Los espacios públicos ahora toman un sentido distinto a lo que se acostumbraba anteriormente, pues la pandemia nos ha orillado a tomar un distanciamiento, ahora es habitual intentar visitar los espacios en la hora menos concurrida, intentar no estar en donde se encuentren conglomerados de gente, tomar distancia, atados al cubre bocas y con el constante miedo a contagiarnos de aquello que ha tomado tantas vidas. Pero ¿Cómo será nuestra reintegración a la vida? ¿Podremos volver a vivir juntos? Al respecto de esto, Sergio Magos Garrido, estudiante de economía, quien fue participe en este estudio aportando una entrevista, nos comenta al respecto de la integración en un escenario post-covid en las interacciones sociales:

Yo creo que en el futuro si va a afectar bastante la tecnología ya en cualquier tipo de relación, por ejemplo, ya hasta en la forma de saludarnos, a mí si me da cosa ya saludar de beso, es como ,no, mejor así, así estoy bien. A mí todavía no me vacunan entonces si las personas no están vacunadas si tomo mi distancia y eso, siento que es mucho riesgo para mí. Definitivamente por ejemplo en mí no lo veo tanto, pero en mi hermano y mis amigos si veo que las formas de interacción cambian bastante, ellos de por si no le hablaban a mucha gente y luego con las redes sociales y plataformas de videojuegos en donde se platica y se hacen como pijamadas y están con el micrófono hablando y eso, a mí se me hace raro y hasta la forma de actuar también cambia. Con mis amigos no lo veo tanto, pero por ejemplo con mi hermano luego dice ciertas palabras o ciertos comentarios en los cuales piensa de manera muy distinta y es como “de donde sacaste eso” y es como ok, y él es como de lo vi en Fornite o en Twitch o en tal aplicación y para mí es como, ok, está bien.

La pandemia por COVID – 19 impacta en la vida de todos nosotros de manera distinta, sin embargo, lo que es sin duda una de sus grandes características a nivel social es la nueva pauta

que está marcando respecto a la socialización. La forma en la que saludábamos, en la que convivíamos con nuestros amigos y seres queridos está viéndose modificada. Los saludos de beso, los abrazos, las pequeñas pero grandes cosas que eran muy habituales de hacerse se están perdiendo y la distancia está cada vez tomando más posesión de nuestras formas de relacionarnos socialmente. El caso de Sergio no es un caso aislado, cada vez son más las personas que están marcando exponencialmente más la pauta del distanciamiento por miedo al contagio, pero ¿Este comportamiento se detendrá cuando la pandemia se acabe? Los hábitos se hacen costumbres, sin duda lo que producimos en la actualidad como sociedad será parte de lo que las nuevas y futuras generaciones aprenderán y reproducirán en su vida cotidiana.

¿Cómo debatimos ahora? Las redes sociales ahora han generado una sociedad polarizada por múltiples opiniones distintas y masificadas, la masificación de estas múltiples opiniones a las masas ha provocado un disgusto y desgaste social en cuanto a las opiniones divididas y encontradas en las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, etc. Estamos produciendo una sociedad del cansancio que solo busca encontrar estabilidad dentro del caos, con un algoritmo que nos fomenta nuestra forma de pensar individual con lo que queremos ver y escuchar, nos encierra en nuestro mundo digital, lo cual provoca que al encontrarnos con opiniones distintas se genere un repele como lo comenta Karen en la entrevista.

Cuando la gente hace publicaciones sobre temas diversos, bueno, no sé si viste la noticia de que hubo un cerro, se llama “cerro de chiquihuite” se derribó y destruyó casa y se estaba divulgando que en esa zona ya habían dicho que era de alto riesgo y así y la gente empezó a decir que es culpa de los que vivían ahí por tomar el riesgo por vivir ahí y compartiendo opiniones y experiencias. Siendo realistas tienen razón, pero no son empáticos y si no son empáticos, para mí no tiene validez. A eso me refiero a que los comentarios en redes sociales cansan, no quiero que opinen lo que yo quiero que opinen, solamente como un ser humano.

Las redes sociales están generando un sinnúmero de nuevas dinámicas en cómo estamos percibiendo el mundo, como opinamos, nos presentan nuevos estilos de vida, entre muchas cosas más, entre ellas, nos encontramos con un nuevo campo laboral también, en la cual ahora las redes sociales también forman parte de un nuevo método de comercio digital en el cual los usuarios pueden vender productos que a su vez, otros usuarios de Facebook, Mercado libre, Amazon, entre otras aplicaciones, pueden comprar, cerrando de esta manera los límites de tener que salir obligatoriamente a espacios públicos a buscar

productos que necesitamos o queremos. Ahora podemos hacerlo desde una o varias aplicaciones en la comodidad de nuestros hogares.

Este nuevo modelo económico digital, está favoreciendo a todo el mundo, pero principalmente a jóvenes quienes están aprovechando estas plataformas para vender sus productos y apoyarse para poder sustentar sus estudios o gastos que necesiten solventar, este es el caso de la entrevistada Karen Ramírez quien nos comenta al respecto:

Yo creo que las redes sociales tienen sus ventajas y desventajas, para mí, yo lo ocupo para vender por Facebook artículos. Yo genero ingresos de ellas y me ayudan para continuar estudiando o para gastos de mi casa, pero también tiene desventajas como las opiniones que se hacen virales y a veces son malas o los videos de ocio que te atrapan y te pasas muchas horas viendo y al final de cuentas no te dejan nada. Para la escuela pues si sirven porque estás en contacto con la universidad y así, pero si hay que saberlas manejar y que no te consuman porque al final de cuentas también es eso es un consumo.

Estamos ante una nueva forma de consumo digital, ¿Cómo afecta esto a nuestras vidas? Las redes sociales impactan en la vida de los usuarios de manera intrínseca respecto a lo que deberían comprar, usar, como vestir, como comer, y lo tenemos tan adentrado que no nos damos cuenta de cuando caemos en las redes de consumismo dentro de las plataformas que frecuentamos. Las redes sociales influyen e impactan en nuestras vidas de múltiples formas en las cuales muchas veces nos orillan al consumo desmedido de productos no necesarios por medio de la publicidad que abunda en internet y aplicaciones.

Ante estas nuevas situaciones en las que nos estamos viendo enfrascados, Fátima Rodríguez, estudiante de psicología, quien aportó una entrevista para este estudio comenta lo siguiente;

Pues yo creo que depende mucho de lo que las personas quieran hacer. Porque, si bien, las redes sociales si son una gran manera de vender, o sea, tenemos a estas personas que se hacen llamar influencers, que venden su contenido finalmente, anuncian productos y eso es lo que de alguna manera te venden. A mí me gusta el *skinhead* y me gusta mucho seguir a una chica en Instagram y pues he caído en la mercadotecnia de comprar algunas cosas en internet porque ella lo recomienda, personalmente pues no es como que yo intente proyectar algo. Hay personas a las que les gusta mucho los videojuegos, a mí no, pero hay personas a las que sí, entonces viendo las reseñas de los chicos que juegan en redes sociales pues luego compran el juego o así. Solo son como momentáneas las cosas que he llegado a comprar en internet, solo son por curiosidad y como bueno, compre una vez un jabón y me funcionó, entonces como que se queda en mi eso de “igual y lo que vende es cierto” pero igual es solo momentáneo porque tengo una enfermedad en la piel, entonces igual no puedo ponerme cualquier cosa que esta chica menciona en su página solo porque ella diga que es bueno.

El mercado digital está presente en cada instante que estamos navegando por internet y redes sociales, estamos ante un constante bombardeo de publicidad e imágenes que nos

incitan a comprar determinados productos, ya sea por lo que veamos, busquemos o a quienes sigamos en internet o un sinnúmero de caracteres con los que nos identifican los algoritmos incitándonos a comprar con publicidad específica para cada uno de nosotros. Los medios digitales se mueven en torno a exprimir el dinero, a hacer las aplicaciones cada vez más adictivas para los usuarios, estamos ante un nuevo modelo económico digitalizado, empresas como Amazon han empezado aprovechar estas nuevas herramientas y han creado nuevos monopolios digitales en cuanto a la compra y venta dentro de estos nuevos mercados.

Por otra parte, la salud también está en juego con estas nuevas tecnologías pues la visión es una de las características que más se han visto afectadas durante este proceso de cambio, también la actividad física se ha visto mermada, cada vez nos estamos moviendo menos, nuestros hábitos están cambiando, lo habitual era salir a las calles, tomábamos lugar en los espacios públicos. En la actualidad estamos en constante lucha contra el sedentarismo, las sociedades digitales salen cada vez menos de casa, tenemos en la actualidad tantas facilidades que nuestros cuerpos parecen cada vez más debido a la inactividad que sufrimos debido a estos nuevos estilos de vida que cada vez más nos están encasillando a ser personas sedentarias.

Sergio nos comenta sobre su constante lucha contra el sedentarismo lo siguiente:

Antes de la pandemia yo trabajaba con uno de mis tíos, entonces lo que pasaba era que me despertaba a las 6:30 - 7:00 y me levantaba, me iba corriendo al metro, a Insurgentes Sur y de ahí me regresaba a Lomas Estrella para irme a la UAM y ya de ahí me iba caminando a la parada de los autobuses o si era ya muy tarde me iba en taxi o Uber y ya de ahí me iba a la UAM, entraba a mis clases y eso cuando había por qué los profesores faltaban bastante y ya después de eso terminaba y me iba al comedor con mis compañeros y pues ya de ahí me iba a la biblioteca a hacer la tarea por que por alguna razón ahí me concentraba y me daban ganas de hacer mi tarea. Iba a la biblioteca, me quedaba como una hora, terminaba de hacer mis deberes y ya después me iba a dar la vuelta y ya después con mi amiga, me iba a dejar a mi casa y ya ahí me quedaba para dormir. Y mi vida ahorita es como despertarme a las 9, depende, me suelo levantar como a las 9 y entro a clase después limpié la casa, hago mi cuarto, recojo y hago de comer, me pongo a hacer mis tareas y ya en las tardes si no llueve pues hago ejercicio y ya de ahí pues me pongo a ver el teléfono y me duermo. Yo particularmente si ya quiero regresar a la vida presencial, ya me urge, porque la verdad luego ya no aguanto y ya me quiero salir. Yo empecé a hacer ejercicio por que dije como “ya estoy engordando” y aparte me quiero desestresar, pero a veces siento que ni eso me hace bajar de peso, es como frustrante.

Por otra parte, también el aumento en el uso de los celulares, televisores, computadoras, tabletas, etc., está afectando la vista de todos y cada uno de nosotros, como bien es el caso de la entrevistada Fátima quien nos comenta al respecto después de preguntarle que pensaba sobre los libros digitales y que en un futuro todos los libros sean en este formato digital:

Para mí tiene sus pros y sus contras, ahora es más práctico por que los libros físicos son caros, el PDF te lo dan, lo tienes y es gratis y así, pero, por ejemplo, yo estoy mal de la vista, leer tanto en la computadora o el celular, me dañó tanto la vista que tuve que comprar nuevos lentes, porque los que tenía ya no me estaban funcionando. A mí sí me causara conflicto que todo se pasara de manera digital, porque también sería algo perjudicial para mi salud.

Nuestra salud también es un factor que está en riesgo ante estos nuevos cambios, y sin duda son un punto eje sobre el cual se debe tener en consideración como punto de análisis de cómo nos estamos manejando bajo estas nuevas dinámicas digitales y los posibles riesgos que puede generar y que ya está generando, ya está pasando, estos problemas ya están ocurriendo para nosotros, si el problema se está empezando a generalizar, ¿qué les depara a las generaciones aún más jóvenes? A las y los niños del futuro quienes ya están en una nueva dinámica de cómo perciben el mundo, como lo sienten, como van a existir en estos nuevos entornos, ante estas nuevas polémicas, me permito compartir este fragmento de plática con la entrevistada Fátima en relación con los niños y su prematura introducción en la tecnología y el mundo digital, pues me parece muy pertinente y enriquecedora la conversación por lo que rescato este fragmento de la entrevista⁵ que muestro a continuación:

Entrevistador- Ya para ir cerrando este tema, como sociedad dirías que le estamos dando un buen uso a las nuevas tecnologías o simplemente estamos improvisando o ¿crees que ya se nos está saliendo de las manos las nuevas implementaciones tecnológicas y cómo las usamos diariamente?

Fátima - Pues yo creo que hay muchos puntos de vista que decir al respecto de eso. Por un lado es práctico y es una ayuda, yo creo que si la pandemia hubiera sido en épocas atrás, no se hubieran podido tomar clases, o no de la manera que actualmente se hacen, tenemos que usarla como herramienta y que sirva para muchas cosas, pero pues también el hecho de ser una herramienta, también al menos para mí es una forma de hacernos más flojos, yo recuerdo que mi mamá me platica que ella al momento de hacer su tarea, tenía que buscar en enciclopedias, en libros, nosotros solo tenemos que poner una palabra en Google y nos van a salir muchísimos resultados e información de la que solo tenemos que elegir. Por otro lado, las redes sociales vistas desde la forma en la que te venden las cosas, también como que me causa conflicto porque incitan a la gente a comprar cosas que no necesitas. Me he puesto a pensar en este tema ambiental y me causa conflicto comprar cosas que no necesitamos, siendo que están pasando infinidad de cosas en donde el planeta nos dice que necesita ayuda,

⁵ Pueden encontrar esta entrevista completa en la parte de Anexos al igual que las demás.

generamos demasiada basura en cosas que igual y no ocupamos nunca, pero las compramos por moda o por cuestiones absurdas.

Entrevistador- Seguido de esta idea dirías que la tecnología debería ser un plano secundario de lo que en realidad deberíamos de estar prestando atención como seres humanos.

Fátima - Pues yo diría que sí, igual y ocupar la tecnología en cosas que igual y necesitamos pero que tengan esa importancia, hablando de la educación, he estado trabajando varios trimestres con niños y si se nota muchísimo la diferencia de la generación en la que crecí en la cual, si crecí con libros de texto y Facebook y estas cosas, pero no crecimos desde pequeños con eso. Escuchas a un niño y lo que te dice es que en su día a día ve su celular, ya no salen a jugar con otros niños, ahora juegan en el celular, ósea, eso me causa muchísimo conflicto.

Entrevistador- De qué manera sientes que podría influir en su desarrollo como persona, respecto al que otras generaciones en su infancia tuvieron, como estas interacciones físicas como jugar futbol, canicas u otras que mencionas de las cuales hoy hay carencia y más derivado de la pandemia con el “quédate en casa”, ven series y películas en el teléfono, los educan por medio de la televisión, plataformas como zoom, y todo esto ¿De qué manera dirías que podrían impactar a las nuevas generaciones?

Fátima - Pues es que no siento que vaya a impactar, si no, ya está impactando, de hecho he hecho varias investigaciones con los niños, y algo que he observado, igual y se escucha feo y lo he comentado con los chicos de la carrera, pero es que estas nuevas generaciones son más prácticas, porque no van a estar buscando en un libro de 100 páginas una receta para hacer un pastel, lo van a googlear y les va a salir, pero esto también las hace pues algo... no quiero decir la palabra pero igual y la utilizamos, algo inútiles, lo que tienen de prácticos, también lo van a tener de inútiles, porque ya no se toman el tiempo de buscar, porque ellos su único recurso es y será el internet, igual en esta pandemia me enteré de muchas cosas que en la prepa ni siquiera llegaba a pensar, ahora existen páginas en las cuales les hacen ensayos, hay páginas que pueden citar por ellos, cuando pues es algo que al menos en la carrera se tiene que aprender a hacer, no siempre la computadora o el celular va a estar con ellos.

Entrevistador- Claro, dirías entonces que estamos creando una generación en la cual las capacidades y cualidades se van perdiendo, la capacidad de búsqueda o el análisis, el hacer las actividades que corresponden, porque ahora todo lo resuelve o está mediado por una máquina.

Fátima - Sí, exacto, incluso con los niños pequeños, esa curiosidad que se solía tener por, no sé, ¿por qué llueve?, ¿por qué la tierra se moja?, ¿por qué de los olores? o cualquier pregunta que los niños solían hacer, ya no están o bien son distintas, ahora los niños preguntan ¿cómo prendo el celular? ¿Cómo cambio el canal?, ¿cómo conecto el teléfono a la televisión? Es un cambio realmente impactante y que causa conflicto por que por un lado son los niños que están creciendo en este nuevo círculo de la tecnología, pero también, quienes son los que se lo proporcionan.

Entrevistador- Claro, en este caso en particular, dirías que hay una falta de educación tanto en las generaciones mayores como en estas nuevas, en las cuales no existe una conciencia del daño que ocasionamos al facilitar tanto las cosas, estaríamos hablando de un problema estructural en cuanto a que no está existiendo un mediador en cuanto a cómo se deberían canalizar estas nuevas tecnologías.

Fátima - Claro, de hecho en el desarrollo de un niño, existe una cierta edad en la que tú puedes o podrías darles como la facilidad de un teléfono o una Tablet y ¿qué es lo que pasa? pues las mamás de ahora, pues para que el niño las deje tranquilas un rato es como “ten el teléfono y ve videos un rato, entonces como que les quitan esa interacción y aprendizaje que podrían tener con cualquier otra cosa, los niños se entretienen muy fácil, dales una caja y unos palitos y se ponen a jugar con eso, son niños.

La sociedad está cambiando a cada segundo, las nuevas dinámicas de interacción digital están cada vez más arraigadas a nuestros estilos de vida, nuestra personalidad, nuestras formas de actuar comportarnos ante estos nuevos escenarios virtuales, en donde todos y cada uno de nosotros tenemos un papel, donde todo lo que pasa dentro de estas redes sociales queramos o no, nos afecta, lo que vemos, lo que buscamos, lo que consumimos.

La sociedad digital que estamos creando es cada vez más nuestra realidad por medio de estas aplicaciones y plataformas que el mundo fuera de lo digital, estamos ante una nueva creación intersubjetiva de la nueva era digital y lo que simboliza para todos como sociedad. Las interacciones se están transformando y cada vez más evolucionan en un interaccionismo digital como nuevo modelo de interconexión global que nos permite estar interconectados de manera instantánea con nuestros amigos, familiares, etc., Por lo que aceptamos esta nueva realidad de forma intrínseca en nuestras vidas diarias.

Conclusiones

La tecnología nos ha permeado de una manera nunca vista en la sociedad, el impacto ya está dado y los resultados podemos verlos de manera escalonada, nuestras vidas se tornan cada vez más alrededor de estos dispositivos que nos facilitan exponencialmente las actividades diarias y en general la vida, a su vez nos vuelven también más obsoletos. Las nuevas dinámicas sociales de interacción están sobre la mesa y ante un panorama que nos obliga a estar atados a estas nuevas formas de concebir el mundo, es casi imposible no imaginar que las redes sociales y todo lo que hoy nos ata a ellas en algún futuro también nos hará obsoletos en una sociedad polarizada como lo está actualmente. La pandemia COVID -19 nos ha vuelto más ermitaños, más individualistas. Las formas en las que solíamos interactuar se han transformado y nos han dejado nuevos hábitos de distanciamiento social que hemos aceptado y que reproducimos de manera natural, hemos naturalizado y normalizado un comportamiento de aislamiento que está afectando a viejas, actuales y nuevas generaciones. El problema ya está generado y los resultados de este se verán con el paso del tiempo, nos encontramos en una sociedad cambiante, Zygmunt Bauman ve a la sociedad como un líquido moldeable, pero ¿bajo qué recipientes nos estamos moldeando?

Las generaciones del futuro quizá nunca sabrán lo que era jugar con una pelota, salir a jugar con otros niños, estamos ante un paradigma nunca visto, la salud mental y corporal por otro lado también se encuentra en constante deterioro, mientras estamos más aislados es cada vez más la sensación de depresión y ansiedad a la que estamos sujetos. Dejamos atrás un mundo que jamás volverá, la digitalización se apoderó de nuestros cuerpos, ahora estamos atados a estas herramientas de manera tan inconsciente que somos incapaces de ver lo obsoletos que somos sin estos recursos. Las actividades físicas se están dejando cada vez más de lado y el sedentarismo y obesidad están ganando, el futuro parece desolador y frío, la conexión con la digitalización está ganando y la conexión con las personas y nuestro entorno en cuanto a espacios públicos están tomando un plano secundario, el mundo físico está siendo olvidado por nuevas realidades virtuales.

WhatsApp se ha convertido en la principal red social por la cual nos comunicamos he interactuamos con nuestros amigos, familiares, compañeros de clase, profesores o por cuestiones laborales, sin embargo, si bien las redes sociales nos mantienen comunicados y conectados, estas no han podido lograr crear un sentido de pertenencia respecto a los círculos sociales, es decir, si bien, las redes nos mantienen conectados, también es importante

observar que no están creando un sentido de pertenencia en los jóvenes. Las redes sociales son efímeras en cuanto a las relaciones mismas, se necesita de la interacción cara a cara para lograr la creación y consolidación de un sentido de pertenencia del cual los jóvenes puedan arraigarse, es necesario y fundamental el sentimiento de pertenencia para la consolidación individual, y en la actualidad este sentido de pertenencia está ausente en la sociedad, está ausente en las personas, no pertenecemos a nada.

El nuevo mercado laboral que se abre por medio de las redes digitales es un fenómeno aún muy nuevo, el cual debe ser visto como punto de análisis para futuras investigaciones, deberíamos preguntarnos ¿Que tanto nos daña la publicidad en redes sociales? Tanto a nivel individual como colectivo y que tanto afecta en nuestras decisiones diarias. Estamos ante un bombardeo constante de imágenes y publicidad que se mueven a cada instante por todas las plataformas digitales, principalmente en Facebook seguido de Instagram, estas dos aplicaciones son protagonistas en cuanto a publicidad y venta de productos. Las aplicaciones cuentan con algoritmos avanzados que se dedican a estudiar nuestros gustos, lo que consumimos, lo que no consumimos, nos catalogan y encapsulan de acuerdo con lo que vemos y buscamos ¿Qué regulaciones existen ante esto? ¿Cómo medimos el daño que se genera en estas plataformas? Si bien, las redes sociales están creando nuevas formas de empleo y métodos de consumo también es importante cuestionarnos ¿Cómo afecta esto en otros niveles y a otros individuos? También sería interesante estudiar los nuevos comportamientos que están presentando los niños respecto a estas implementaciones tan prematuras de la tecnología en sus vidas, con una carente planeación consiente de lo que implica el estar inmerso en el mundo del internet, no existe aún en la actualidad una educación pertinente sobre como canalizar estas nuevas plataformas y tecnologías que son tan adictivas y llenas de un sinfín de peligros. La pornografía es uno de estos grandes peligros, estamos expuestos ante personas desconocidas de las cuales no conocemos nada, personas de otros países, personas que tienen distintas creencias, educación, costumbres, estilos de vida y de pensar, ¿cómo podemos concientizar de estos peligros a los más jóvenes? Es necesaria una educación, formación y planeación de incursión a la tecnología para las nuevas generaciones.

Estamos ante un futuro incierto, es todo lo que tenemos, las plataformas y redes sociales requieren de nuestra constante atención, somos fundamentales para su existencia, mientras más pasamos el tiempo en ellas, más consentimiento les otorgamos para que estas tomen poder en nuestras vidas diarias, la cantidad de tiempo que les dedicamos a estas es

enorme, gastamos en promedio 5 horas al día en estar navegando entre una y otra aplicación, si bien, antes de la pandemia ya era habitual usar estas plataformas para poder sentirnos conectados con nuestros círculos, con la pandemia COVID – 19 estas horas se han incrementado exponencialmente, al igual que la adquisición de nuevos aparatos electrónicos y con esto se han generado nuevas formas de interactuar con las personas que queremos, pues al no existir otra forma de comunicación he interacción, nuestras alternativas se reducen a estar atados en nuestros teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras, u otros dispositivos. Hemos creado una nueva forma de interacción, el interaccionismo digital, ahora es fundamental contar con un dispositivo electrónico para subsistir en este mundo digital, y tú ¿ya te conectaste?

Anexos

Instrumento de investigación

1. A partir de la pandemia ¿Qué tan frecuentemente ves a tus amigos y familiares de manera física?
2. Al ver a tus amigos nuevamente de forma física ¿ha cambiado su relación respecto a antes de la pandemia?
3. Sientes que las reuniones virtuales con tus amigos son mejores, peores o iguales que las físicas
4. ¿Por medio de que aplicación sueles interactuar más con tus amigos y familiares?
5. ¿Por qué lo haces más específicamente por medio de esta aplicación?
6. Usualmente ¿cuánto tiempo pasas en redes sociales? y ¿cuánto tiempo pasas en espacios públicos?
7. Actualmente ¿prefieres quedarte en casa viendo redes sociales o salir a algún espacio público como parques, actividades, exposiciones, etc.?
8. ¿Dónde encuentras mayor placer en los espacios públicos o en los espacios tecnológicos, como redes sociales, videojuego, etc.?
9. ¿Cómo percibes los espacios públicos respecto a las nuevas formas de entretenimiento que ofrecen tanto las redes sociales como los videojuegos, *YouTube*, *Netflix* y otras plataformas?
10. ¿Tenías otras actividades, como deportes juegos, etc., qué te gustaba hacer con tus amigos?
11. Describe un día normal antes de la pandemia y tu día normal ahora en tiempos de pandemia
12. ¿Las redes sociales te han acercado o alejado de tus amigos y familiares durante la pandemia?
13. ¿Has conocido a personas que se han vuelto parte de tus círculos sociales por medio de aplicaciones, video juegos u otra plataforma?
14. ¿Consideras a las redes sociales fundamentales para la relación con tus amigos y grupos afectivos?
15. ¿Consideras que las nuevas dinámicas digitales nos han vuelto más individualistas o al contrario más sociables?

Cuadro de operacionalización

Objetivos	Categoría Analítica	Preguntas generales (Ítems)
Identificar las nuevas formas de socialización en jóvenes de 20 a 22 años en pandemia por la COVID – 19.	<p>Interacciones cara a cara</p> <p>Preferencia de la comunicación física o virtual</p> <p>Aplicación por la cual se Interactúa mas</p>	<p>A partir de la pandemia ¿Qué tan frecuentemente ves a tus amigos y familiares de manera física?</p> <p>Al ver a tus amigos nuevamente de forma física ¿ha cambiado su relación respecto a antes de la pandemia?</p> <p>Sientes que las reuniones virtuales con tus amigos son mejores, peores o iguales que las físicas ¿por qué?</p> <p>¿Por medio de que aplicación sueles interactuar más con tus amigos y familiares?</p> <p>¿por qué lo haces más específicamente por medio de esta aplicación?</p>
Identificar el papel que juegan los espacios públicos con respecto a los nuevos espacios tecnológicos.	<p>Tiempo en los espacios</p> <p>Preferencia del espacio</p> <p>Pertenencia a los espacios</p>	<p>Usualmente ¿cuánto tiempo pasas en redes sociales? y ¿cuánto tiempo pasas en espacios públicos?</p> <p>Actualmente ¿prefieres quedarte en casa viendo redes sociales o salir a algún espacio público como parques, actividades, exposiciones, etc.?</p> <p>¿Dónde encuentras mayor placer en los espacios públicos o en los espacios tecnológicos, como redes sociales, videojuego, etc.?</p> <p>¿Cómo percibes los espacios públicos respecto a las nuevas formas de entretenimiento que ofrecen</p>

		<p>tanto las redes sociales como los videojuegos, <i>YouTube</i>, <i>Netflix</i> y otras plataformas?</p> <p>Tenías otras actividades, como deportes juegos, etc., qué te gustaba hacer con tus amigos’</p> <p>Describe un día normal antes de la pandemia y tu día normal ahora en tiempos de pandemia</p>
<p>Analizar la importancia de las redes sociales en el concepto de grupalidad y pertenencia de los jóvenes.</p>	<p>Vínculos afectivos</p> <p>Grupos sociales</p> <p>Individualidad</p>	<p>¿Las redes sociales te han acercado o alejado de tus amigos y familiares durante la pandemia?</p> <p>¿Has conocido a personas que se han vuelto parte de tus círculos sociales por medio de aplicaciones, video juegos u otra plataforma?</p> <p>¿Consideras a las redes sociales fundamentales para la relación con tus amigos y grupos afectivos?</p> <p>¿Consideras que las nuevas dinámicas digitales nos han vuelto más individualistas o al contrario más sociables?</p>

Transcripción de entrevistas

Entrevista I

Sharon Jocelyn Cruz Ponce

21 años

Estudiante de psicología en noveno trimestre
Universidad Autónoma Metropolitana

Entrevistador- Hola, buenas tardes, me presento, mi nombre es Axel Ruiz, soy estudiante de sociología del último trimestre, esta entrevista es meramente con fines académicos, tus datos no tendrán otro uso más que con fines académicos.

Sharon - ¿Quieres que des mi nombre completo? o ¿Solo mi nombre?

Entrevistador- Sí, tú nombre completo, edad y carrera.

Sharon - Mi nombre es Sharon Jocelyn Cruz Ponce, tengo 21 años y actualmente estudio psicología en noveno trimestre en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Xochimilco.

Entrevistador- Gracias. Empezamos con la entrevista. A partir de la pandemia, ¿con qué frecuencia convives o ves a tus amigos y familiares con quienes normalmente solías convivir más? o ¿Los ves?

Sharon - No, compañeros de la escuela no los he visto desde que comenzó todo esto. Obviamente si los extraño mucho, aunque bueno si veo a mi novio constantemente, a mi familia pues realmente no ha cambiado mucho el cómo los frecuento, pues tengo familia lejana entonces de vez en cuando los veo, tanto cuando no estaba la pandemia como ahora en pandemia.

Entrevistador- Sí has visto a algún amigo ¿consideras que la interacción física cambió de alguna forma? O sea que la relación ya no se vea tan amigable o favorable o ¿ha sido extraño, cambió algo después de tanto tiempo?

Sharon - Sí, en realidad ni siquiera es física la interacción que tengo con ellos, antes de la pandemia pues sí, ahora no los he visto, a excepción de mi novio, pero si se ha afectado en el sentido que la interacción no es física en el hecho pues, al menos para mí creo que no funcionó interaccionando desde un medio digital o de rede, es que yo valoro mucho la

interacción física, con mis amigos hablábamos mucho y los abrazaba, nos reíamos, íbamos al bar y eso. Pues ahorita que no nos vemos de vez en cuando hablo con ellos, nos enviamos mensajes y hablamos de cosas absurdas, amigos, nos compartimos un te extraño mucho o ya hay que vernos, pero hay que cuidarnos y así, entonces pues sí ha afectado mucho,

Entrevistador- ¿Tú no cambiarías las interacciones físicas por las digitales?

Sharon - Pues, no sé, es que no es que no quiera, solo se me dificulta mucho, de hecho, si tengo problemas. Cuando iba a terapia me hicieron una prueba y así, era como de capacidades y habilidades que yo tenía, entonces me dijeron que eran como virtudes mías y la tecnología si se me dificulta u obstaculiza, y la convivencia también entraba dentro de estas, no tanto de manera física, yo me considero introvertida, soy tímida, digamos que al inicio cuando empiezo a conocer a alguien pues voy entrando en confianza y pues ya hablo más, me desenvuelvo pues. En estas pruebas decían que si se me dificulta mucho y que era algo que podía o debía tomar en cuenta y trato de hacerlo en medios digitales y redes sociales trato de hacerlo, pero realmente se me dificulta mucho. Messenger no lo uso, no hablo con nadie, en Facebook por ejemplo pues si tengo y publico cosas de carácter informativo o cosas de gatitos, me gustan mucho los gatos, o cosas que me gustan. Me envían solicitudes y de repente pues es cada sujeto que... No te voy a mentir, son en su mayoría hombres los que me envían solicitud y a veces si son como de mi edad, de 18 de 20, pero a veces si son hombres que son más de 40 o 50 años y eso quizá también es un problema que si quieres ahorita te cuento, pero si, o cuando me envían mensaje en Messenger, me dicen un “Hola” y yo no paso de un “Hola, como estas” ó sea es lo único que puedo decir y ya de ahí no sale más conversación, algunos llegan a preguntar “¿Qué me cuentas?” y ese también es como una cosa muy rara en mí, porque si tú me preguntas eso, probablemente si tengo algo que contar, pero no sé qué es lo que quieren saber, yo prefiero que me pregunten lo que sea, preguntas específicas que quieran saber de mí, pues yo las contesto, pero si me preguntas algo muy diverso como que me cuentas pues no.

Entrevistador- Se genera un sesgo, ¿no?

Sharon - Así es.

Entrevistador- Por ejemplo, dices que casi no usas Messenger, ¿con que aplicación te desenvuelves más, cual usas más?

Sharon - De Facebook solo publico cosas, de Instagram solo veo como fotos, WhatsApp es lo que más uso porque ahí tengo amigos cercanos. Por ejemplo, compañeros de la escuela, no todas las personas que están en mi carrera son mis amigos o bueno, no lo digo en mal plan solo, no los conocí cuando aún no estaba la pandemia, fueron muy pocos en realidad. A los que sí conocí pues los tengo conmigo, los tengo en WhatsApp, ahí solo tengo a amigos cercanos y familia, que son con quienes más hablo en realidad.

Entrevistador- Maso menos ¿cuánto tiempo le dedicas a estar en las redes, viendo noticias, mensajeando, etc.? ¿Cuánto tiempo pasas en el celular?

Sharon - Pues es muy extraño, varía, es dependiendo de mi estado emocional, porque, por temporadas me la paso mucho tiempo en Facebook y en Instagram, solo viendo y compartiendo cosas. Por otras temporadas no lo veo muy necesario, me gusta mucho también, para no usar demasiado Facebook e Instagram, me pongo a ver series y películas en Netflix o leer cualquier cosa que me encuentre, o investigar cosas que me dan curiosidad. Esas son otras temporadas en las que no frecuento muchas redes sociales.

Entrevistador- Ya. Por ejemplo, esas temporadas te dan a partir ¿de qué? ¿Te deprimas? o ¿cuándo?

Sharon - Cuando caigo en un agujero, ó sea, no sé si precisamente cuando me deprimó, por ejemplo, cuando me deprimó, si me considero alguien con depresión. Es como de repente llega y se va, de repente cuando me deprimó suelo escuchar música para divagar la mente o ver una película para dispersarme. Yo diría que cuando uso Facebook e Instagram, es cuando me siento muy distraída del mundo y todo eso.

Entrevistador- Con este tema de la pandemia ¿Sales seguido a parques, jardines o espacios públicos? Suelen hacerlo últimamente o, ¿ya no tanto? y ¿Antes de la pandemia preferías quedarte en casa viendo Facebook u otro tipo de entretenimiento virtual o si salías más a las calles a conocer ¿Aun usas los espacios públicos?

Sharon - Yo ahorita en pandemia y últimamente salgo solo una vez por semana ó sea solo un día por semana y sí, me gusta mucho ir a parques, a lugares muy amplios, me gusta mucho el área verde. Antes me gustaba la calle, antes de la pandemia me gustaba mucho, la UAM queda a 3 horas de mi casa y no me importaba, a mí me gustaba mucho ir a la UAM, o sea, la UAM es muy hermosa, yo la admiraba todos los días, me gustaba estar con mis amigos, ese

tipo de cuestiones eran cosas muy valiosas para mí, no me importaba tener que viajar tanto para tener que estar afuera y conoce, de hecho, cuando inicie la carrera, yo vivo en el Estado de México, no conocía mucho la Ciudad, cuando entre a la UAM me empecé a hacer vaga y pues iba a conocer la ciudad y ya estando ahí me empecé a soltar en la ciudad. Me habías preguntado qué tan frecuente salía antes de la pandemia y ahorita en pandemia y ¿Que prefiero?

Entrevistador- Sí, o sea si te gusta aun salir a los espacios públicos o ya estás más inmersa en las redes digitales y todo eso.

Sharon - No lo sé, yo creo que eso también depende de mi estado de ánimo. Últimamente me ha pasado que por ejemplo estoy en Facebook y de repente pues veo cualquier cosa, no, alguna noticia o algún tema y la gente opina, siempre opina y no precisamente opina cosas interesantes, entonces es ahí cuando te empiezas a desgastar y yo me he sentido así últimamente, es como “por dios, esta gente”, entonces hay como una parte de mí que dice “necesito dejar esto” Facebook, Instagram, necesito dejarlo por un tiempo y me haría bien salir. Me haría bien irme a los parques que me gustan y simplemente pensar sobre la vida o no pensar en nada realmente. Tal vez si no te respondí con claridad, yo diría que depende, la palabra mágica de mi carrera, “depende” en cómo me siento, x situación, pero las dos me gustan, me gusta salir y andar en redes sociales. No las maldigo, quizá no todo lo que esté en redes sociales sea agradable, pero no las odio ni las maldigo ni eso.

Entrevistador- Por ejemplo; con tus amigos cuando estabas en la UAM salías mucho, mencionas, ¿Tenían actividades planeadas o solo era vagar o practicaban algún deporte o una actividad, algo así? ¿Qué solían hacer cuando salían?

Sharon - Yo tengo un amigo que está en mi grupo de amigos, que nos invitó a, nos invitaba pulques, entonces, cada viernes nos íbamos a los pulques, entonces ahí agarre el vicio por los pulques. No siempre eso, luego íbamos a un mercado que queda como a un costadito de la UAM por calzada del hueso, era un mercado donde vendían muchas plantas y había mucha vegetación, estaba muy bonito y ahí íbamos a acompañar a algunos amigos que estaban viendo las plantitas o a algunos animalitos como ajolotes y otras cositas o luego acompañábamos a comprar regalos y así, yo luego me iba a bellas artes a dar la vuelta y a comer pizza. Me acuerdo de que hubo una vez que caminamos mucho, fue mi culpa yo los guíe mal, yo solo veía en mi teléfono donde quedaba una pizzería y si nos quedó como de

metro Balderas hasta bellas artes caminando, entonces pues no supe guiar y terminamos muy cansados. A veces me iba sola, ósea, me iba sola a explorar.

Entrevistador- Entonces te gustaba descubrir la ciudad y sus espacios.

Sharon - Aja. A veces iba sola o con amigos.

Entrevistador- Esto que mencionas sobre nuevas situaciones que se presentan con estas personas que te mandan solicitud de amistad y que a veces no las conoces y tienden a tener diversas intenciones ¿Cómo has manejado esto? ¿Has encontrado una especie de campo negativo dentro de las redes?

Sharon - Mira, no sé qué quieres rescatar de esto, pero igual te voy a contar. No me dan confianza las personas, ósea por edad las personas por los 20 no me dan desconfianza, pero igual no los acepto porque simplemente no me apetece conocerlos. Las personas que yo veo que son como más de 40 años, pegándole a los 50, no es que piense “es un violador” pero si me detengo a pensar y a preguntarme ¿Por qué? ¿Por qué me está enviando una solicitud? ¿Qué quiere? No lo conozco y no sé, también me han enviado mensajes, bueno, ves que Messenger te pone una restricción para enviar mensajes a personas que no tienes agregadas y te tiene que agregar, me han llegado mensajes de señores, o no sé, porque en sus fotos de perfil aparecen imágenes de paisajes y cosas así. Una vez me llegó uno que decía: “Eres muy bonita, pero estas muy triste” Y yo, así como “Qué” otro que también se veía llegando a los 40, ese me dijo que me quería y que yo me merecía toda la vida y es como de ¿Qué onda? Nunca les conteste, pero si pienso y es como “la gente”, ¿porque es así? Yo como psicóloga quizá debería tener una indagación y de eso a una respuesta y claro, pero aun así por mucho que este en mi carrera y todo, no termino de comprender a la gente, no la entiendo

Mi primer contacto con cuestiones de este tipo fue cuando tenía 12 años y abrí mi Facebook y pues me encontré con un pedófilo, o yo creo que era un pedófilo, no recuerdo a que edad, fue cercana a los 11 que tuve Facebook porque una prima me lo hizo y pues ya, tenía mi propio perfil. Esto no fue en esa red, yo recuerdo que a esa edad yo veía mucho la tele y recuerdo que veía que pasaban comerciales sobre una aplicación que se llamaba “wechat” y esa era la aplicación en donde yo, digo no recuerdo tener una como percepción de la realidad, pero yo recuerdo que la vendían casi a la altura de Facebook y yo pensé pues “vamos a probarla” y la instale en mi Tablet y pues ya, si hablaba con personas desconocidas, incluso de otros países, no recuerdo de donde era este sujeto, recuerdo en sus fotos que era gordo, era blanco se veía

alto o bueno, muy grandote y de cabello oscuro, barbón, no tenía nombre pero yo vi que como que su nombre o como aparecía empezaba por “xxx” yo no sospeche nada, tenía 11 años, realmente no sabía nada y yo hablaba como si nada con él. Él se refería a mi como “hola bebita” o me decía “bebita” yo no recuerdo exactamente como era la conversación, pero me mandaba imágenes de mujeres desnudas o videos de mujeres masturbándose o teniendo sexo y pues eso si me incomodo mucho y yo le dije “eso no me gusta, a mí me gustan las cosas de miedo, muñecas, brujas, lo que sea” y me enviaba eso, pero ya después yo tenía el instinto de que iba a ponerse peor, yo no confiaba en este tipo y simplemente deje de hablarle y deje la aplicación. No fue una experiencia muy traumática pero sí de la que hay que aprender muchísimo, yo soy del tipo de con base a lo que viví, no maldigo a las redes sociales, pero no todo lo que está en ellas es agradable, me refiero a las edades o a las personas que acceden a estas redes para socializar con otras personas **NO** somos reales en las redes sociales, somos lo que queremos mostrar. En mi caso a los 12 era una niña, supongo que ahora hay niños en Facebook que podrían estar en peligro, por que quien sabe quién los contacta o quien hable con ellos y así, también la gente depravada representa un gran peligro un gran riesgo, tendríamos que replantearnos esto.

Entrevistador- Me gustaría conocer o que me platicaras como era un día normal para ti antes de la pandemia y como son tus días normales en la actualidad.

Sharon - Pues antes de pandemia me pasaba la mayor parte de mi tiempo en la UAM, ósea estaba en clases, después iba a comer con amigos o a veces sola, yo solía vender dulces, entonces iba a vender dulces en los jardines, o a veces me sentaba y trataba de leer un ratito y ya me iba a mi casa, me iba a mi casa como a las 5 o 6 maso menos y llegaba a las 7 o 8 por el suburbano, y ahorita pues realmente estoy todo el día encerrada, bueno depende porque luego quizá hay cosas que quiero y debo hacer como trámites o investigar sobre cosas y salgo, pero por lo general trato de no salir por lo mismo de la pandemia. De alguna manera, forzada o no, creo que me ha agarrado mucha comodidad en mi casa, estoy frente a la computadora y a veces sí, ya no quiero esto, ya no quiero estar en la computadora todo el día leyendo, no, me cansa la computadora.

Entrevistador- ¿Crees que las redes sociales están ayudando a que no se pierda el vínculo entre amigos o crees que nos han vuelto más individualistas?

Sharon - Creo que las redes sociales simplemente ayudan a mantener ese vínculo, pero no a fortalecerlo. Ahora que pasó lo del temblor, espero que estés bien, les preguntas a tus amigos si están bien y todo bien, en ese sentido es como yo utilizo las redes. De vez en cuando les hablo y les pregunto cómo están y si están bien y eso, mantener la relación de amistad, pero yo soy de la creencia que las amistades y los vínculos avanzan, se transforman y se fortalecen por medio de las experiencias, las que pasen entre amigos, los aprendizajes que se dan entre amigos y eso incluye que estemos juntos físicamente viviendo el momento, cosa que la pandemia y el miedo y pánico imposibilita, entonces las redes sociales me han ayudado a saber que ellos están bien, mantener contacto con ellos y saber que están ahí esperando volver a vernos algún día, pero como tal transformar el vínculo desde mi experiencia no.

Entrevistador- En los grupos existentes en Facebook u otras plataformas ¿has creado nuevos grupos de amigos con los que te has identificado o a los cuales te sientas perteneciente?

Sharon - Creo que no, creo que, por mi personalidad, como dije yo soy más introvertida y se me dificulta poder relacionarme con personas o como pertenecer a grupos, en ese sentido se me dificulta. En Facebook, tengo agregados grupos feministas, yo una vez escuche en un debate feminista que no se necesita pertenecer a un movimiento o grupo para ser feminista y yo adopto esa idea, si soy feminista pero no pertenezco a un grupo. Yo me considero feminista por decisión, por elección para que la mujer decida lo que mejor le convenga bajo su bienestar y en un futuro, no tengo ningún problema con eso. Cuando la gente hace publicaciones sobre temas diversos, bueno, no sé si viste la noticia de que hubo un cerro, se llama “cerro de chiquigüite” se derribó y destruyó casa y se estaba divulgando que en esa zona ya habían dicho que era de alto riesgo y así y la gente empezó a decir que es culpa de los que vivían ahí por tomar el riesgo por vivir ahí y compartiendo opiniones y experiencias. Siendo realistas tienen razón, pero no son empáticos y si no son empáticos, para mí no tiene validez. A eso me refiero a que los comentarios en redes sociales cansan, no quiero que opinen lo que yo quiero que opinen, solamente como un ser humano, no sé, en ese sentido, no siento que pertenezca a un grupo de debate. tengo un compañero que él en su perfil, bueno él es gay y pertenece a la comunidad LGBT, pero individualmente hace reflexión y análisis de tema como la música cultura y cosas así, y ojalá yo pudiera tener ese mismo valor de compartir mi opinión y análisis, pero no lo tengo, me siento introvertida, eso no quiere decir que no pueda analizar u opinar, o no pueda ser empática.

Entrevistador- Ya para finalizar ¿Cómo ves el panorama de las redes sociales? ¿Son buenas, son malas, son neutrales? ¿Qué son para la sociedad y para ti?

Sharon - Pues son algo neutro, como he comentado hay pros y contras, pero es un hecho que son parte de nuestra sociedad de cómo nos comunicamos, cómo nos expresamos en el lenguaje. Creo que a estas alturas las redes sociales ya es difícil ir hacia atrás, como olvidar las redes, son parte indispensable para la comunicación, no tengo nada en contra de ellas, simplemente es adaptación, solo hay que reflexionar y analizar en qué momento es permisible considerar un peligro para determinadas personas, niños, mujeres, u otros grupos que podría ser peligroso y aprovechar y agradecer sus virtudes, la ayuda que nos brinda para comunicarnos con amigos, gracias a ellas yo sé que están bien y eso, yo considero que son algo neutro.

Entrevistador- Muchas gracias, Sharon.

Entrevista II

Sergio Magos Garrido
20 años
Estudiante de Economía Quinto trimestre
Universidad Autónoma Metropolitana

Entrevistador- Hola, buenas tardes, me presento, mi nombre es Axel Ruiz tengo 22 años, soy estudiante de sociología del último trimestre, esta entrevista es meramente con fines académicos, tus datos no tendrán otro uso más que con fines académicos. Podrías presentarte por favor.

Sergio - Sí, buenas tardes, mi nombre es Sergio Magos Garrido, soy estudiante de Economía Quinto trimestre.

Entrevistador- Gracias. Empezamos con la primera pregunta. Va relacionada con las interacciones físicas ¿A partir de la pandemia que tan frecuentemente ves a tus amigos y familiares de forma física y si es que los has visto?

Sergio - De manera física realmente solo los he visto una vez en dos años, solo he visto a una de mis amigas y eso porque ella vino a verme a mi casa en Morelos y eso después de que se vacuno, si no pues no, no hubiera venido. Con mis familiares, si, ocasionalmente han venido a mi casa, pero solo como que una vez cada tres meses.

Entrevistador- Me comentas que viste a tu amiga, por ejemplo ¿Sientes que la interacción con ella cambió un poco o todo siguió normal?

Sergio - Pues yo digo que si cambio un poco. Cuando estábamos en la UAM, por ejemplo, todo el tiempo estábamos juntos, éramos de ir para un lado y otro, parecíamos ña y mugre, y pues al principio hablábamos mucho por mensajes y por teléfono y ya después de un tiempo si fue como un “ya me aburrió ver el teléfono” y me ponía a hacer otras cosas, sabía que ella estaba bien y pues ya mejor cada uno, y ya luego nos hablamos.

Entrevistador- La situación actual los separó.

Sergio - No nos separó porque seguíamos siendo amigos, pero si la interacción cambió, ya no era como antes, ya no nos contábamos cosas como antes, realmente, y cuando la vi en físico si estuvimos platicando y todo, pero como que se siente que ya falta algo, como que ya no estábamos en el mismo contexto.

Entrevistador- Sí, me imagino, por ejemplo, ¿con tus demás círculos sociales tienden a tener más contacto en digamos, WhatsApp?

Sergio - Pues al principio sí, y aun a principios de este año como que hablábamos más por grupos en WhatsApp y esto, pero actualmente esos grupos ya están como muertos ahora sí, y es como que cada uno va a sus clases y tareas de forma individual, de hecho, ya muchos se dieron de baja.

Entrevistador- ¿Dirías que se abrió una brecha a falta de la interacción física?

Sergio - Sí, bastante en realidad.

Entrevistador- Por ejemplo, ¿cuál era la aplicación por medio de la cual te comunicas más con tus amigos?

Sergio - Con las personas que si convivía más de forma física es en WhatsApp.

Entrevistador- Maso menos cuanto tiempo sueles dedicarles a las redes sociales, a estar en tu teléfono ¿Cuánto tiempo pasas en estas aplicaciones diarias?

Sergio - Si las uso bastante en mi día a día, fácilmente diría que si las uso al menos unas 4 horas al día como mínimo. El uso en la mañana cuando me despierto, cuando estoy en clase o cuando estoy solo en mi cuarto, ósea, si es como que estoy muy constantemente en el teléfono. Si de por sí era una actividad que ya hacía, con todo lo que está pasando siento que se intensificó bastante más.

Entrevistador- Antes cuando rentaban en la ciudad o estando en tu casa ¿sales o salías a espacios públicos? como parques o jardines y de ser así, ¿sientes que la pandemia te ha mermado un poco este tipo de actividades o aun lo haces como si nada?

Sergio - Donde yo vivo, bueno, a mí la pandemia la verdad es que me tocó en ese momento en la ciudad, yo estaba como que recién llegado en primer trimestre y pues si salía y todo, pero si fueron como que muy contadas las veces que llegué a salir y eso solo fui al centro porque teníamos que ir a unas conferencias y ya en segundo trimestre como que le empezaba a agarrar la onda a la ciudad y pues ya empezaba a salir y pues nos íbamos a Polanco, a Coyoacán a conocer a dar la vuelta. La verdad en esa parte yo ya empezaba a salir a conocer y pues ya con lo que paso actualmente si me encerró, estuve solo en mi casa bastantes días o

bueno, meses en realidad, pues no salía ni a la tienda ya que si escuchaba que salían muchos casos COVID y pues como no había vacuna y la verdad la gente es bastante irresponsable pues si mejor me quedaba en mi casa. Yo, por ejemplo, me daba más miedo no por la enfermedad, sino porque yo sabía que conlleva un gasto y más a principios de la pandemia, yo escuche que un señor pidió un préstamo de 2 millones de pesos y que con eso apenas y pudo pagar el hospital y pues si fue como de “mejor me quedo en mi casa” es más barato

Entrevistador- Sí, la salud se ha capitalizado, es complicado.

Sergio - Sí, ya a partir de eso ya empezó a bajar el virus y lo que empecé a hacer ya aprovechando que estoy en provincia y donde yo vivo hay mucho terreno, ósea si hay mucho bosque, lo que yo hacía era ir muy temprano en las mañanas salir a correr o bien ya en la noche salir al campo en donde generalmente no hay gente, porque así podía salir a distraerme y ver de pérdida árboles, de pérdida naturaleza, pero al menos sé que no hay gente entonces pues así me siento más tranquilo de salir pero no tener contacto con nadie.

Entrevistador- Esa es una buena medida y sobre todo responsable. En los espacios digitales como videojuegos, grupos de Facebook y estas plataformas, ¿sientes que reemplazan un poco a los espacios físicos o consideras que no hay manera de reemplazarlos?

Sergio - Pues en mi caso yo creo que no, si me pongo a ver mi contenido en Facebook, en grupos y así, pero no, no creo que eso reemplace para mí a las actividades presenciales, me divierten un rato, pero hasta ahí. Sin embargo, con mi hermano he visto que, si es muy pegado a los videojuegos y se la pasa ahí todo el día, luego es como que se clava bastante, también con mis amigos cuando estaba en presencial era como “vamos a jugar un juego en Fornite” y yo no sé qué es eso, la verdad no sé, no soy tanto de videojuegos, no sé nada y para ellos si veo que es como que usan cosas así y hacen sus reuniones en donde pues como que no.

Entrevistador- Cuando estabas con tus amigos de manera presencial, si se reunían a hacer actividades como deportes, ejercicio u otro tipo de actividades. Me causa duda por lo que comentas sobre no tener realmente un círculo actual en el que puedas convivir y presencialmente me gustaría saber si ¿sí había esa cercanía de interactuar?

Sergio - Presencialmente sí, principalmente con mi mejor amiga pues íbamos para todos lados y agarramos a algunos compañeros y nos íbamos a dar la vuelta o cosas así. Por ejemplo, tengo un amigo que también estaba rentando cerca de la UAM y con él también me la pasaba por todos lados, ósea era como de acompañame acá, y así, y ahorita que cada uno está en su casa pues ya no. Otro amigo con el que también salía bastante, él estaba en QFB pobre, luego no tenía tiempo ni de respirar.

Entrevistador- Podrías platicarme cómo era tu día normal antes de la pandemia y actualmente con la pandemia cómo lo vives.

Sergio - Antes de la pandemia yo trabajaba con uno de mis tíos, entonces lo que pasaba era que me despertaba a las 6:30 - 7:00 y me levantaba, me iba corriendo al metro, a Insurgentes Sur y de ahí me regresaba a lomas estrella para irme a la UAM y ya de ahí me iba caminando a la parada de los autobuses o si era ya muy tarde me iba en taxi o urbe y ya de ahí me iba a la UAM, entraba a mis clases y eso cuando había por qué los profesores faltaban bastante y ya después de eso terminaba y me iba al comedor con mis compañeros y pues ya de ahí me iba a la biblioteca a hacer la tarea por que por alguna razón ahí me concentraba y me daban ganas de hacer mi tarea. Iba a la biblioteca, me quedaba como una hora, terminaba de hacer mis deberes y ya después me iba a dar la vuelta y ya después con mi amiga, me iba a dejar a mi casa y ya ahí me quedaba para dormir. Y mi vida ahorita es como despertarme a las bueno, depende, me suelo levantar como a las 9 y entro a clase después limpió la casa, hago mi cuarto, recojo y hago de comer, me pongo a hacer mis tareas y ya en las tardes si no llueve pues hago ejercicio y ya de ahí pues me pongo a ver el teléfono y me duermo.

Entrevistador- Me comentas que pasas mucho tiempo en el teléfono ¿has conocido a personas por internet? y si te ha pasado ¿has logrado crear un vínculo fuerte con ellos?

Sergio - Creo que sí, la verdad me he hecho, no sé si amigos, pero si bastantes conocidos por así decirlo, como que amigos no, pero si he conocido a muchas personas y estoy en un grupo de un festival europeo y de repente solo así me empezaron a aparecer muchas personas de Dinamarca, de Finlandia y si es como ¿Qué onda? yo me metí a ese grupo pero el algoritmo de Facebook me bota eso, entonces de repente pues me toca platicar con alguna que otra personas y pues si se un poco ingles porque, está muy difícil aquí, entonces ya platicamos y es como muy padre porque pues platico pero hasta ahí, no es como que sean amigos. Sí, he conocido bastantes personas tanto de aquí como de otros países, pero solo virtualmente.

Entrevistador- Entonces ¿no has como ligar en Facebook o algo así?

Sergio - No, pues es que, por ejemplo, yo soy una persona que no soy tan así, ósea, si ando platicando de vez en cuando pero como que en virtual no es lo mismo, en definitiva. y pues no, para que me ando haciendo ideas cuando, y fantasías, cuando realmente solo estas pues un tiempo o así, es como, mejor no busco nada y me quedo, así como estoy, ¿para que busco sí sé que no se puede?

Entrevistador- Te ha pasado alguna situación extraña en redes sociales como; intentar ligarte o mandarte fotos comprometedoras o algo por el estilo.

Sergio - Sí, claro, por supuesto, si es como algo curioso, por ejemplo en Facebook me he dado cuenta que por ejemplo, antes de la pandemia como que personas dentro de la UAM ya hablábamos más y era como “yo te conozco, porque tú eres amigo de tal” y yo también ya los conocía y se creaba como una red, y de repente ya es como que empiezan a comentar y les comentas y es como una cadena de personas que realmente no las conoces pero con quienes compartes amigos en común, entonces es como algo raro que me ha pasado en la pandemia. Antes no muchos comentaban mi foto y ahorita si es como que unos que otros comentan en ella y es como curioso, no se quien seas, pero gracias.

Entrevistador- Por ejemplo en el caso de tus amigos y los que conoces, ¿sientes que las redes sociales los han vuelto más individualistas?, es decir; antes en tu grupo de amigos podías ir y sabías que podías interactuar con todos los que estuvieran presentes, y ahora como lo comentabas un poco al inicio las dinámicas cambian y se pierde un tanto la interacción cara a cara y se sustituyen por las virtuales, lo cual genera como tenerlos cerca pero al mismo tiempo una brecha entre mandar o no el mensaje ¿Sientes que en ese sentido nos volvemos más individualistas, perdiendo el sentido de pertenencia y grupalidad?

Sergio - Si, en definitiva, si es como que me he vuelto más individualista, sé que a veces no todos tienen el mismo tiempo disponible y siento que si me he vuelto muy individualista al no considerar las carencias de mis compañeros. A veces es como ok, me paso esto, pero pues para que se lo cuento sí sé que me van a contestar 2 o 3 días después y pues pierde el sentido, ¿sabes? Ni yo me voy a acordar de lo que le dije. Siento que en esa parte si me he vuelto tanto yo como mis amigos más individualistas y ya cada uno en su rollo y solo de repente nos hablamos y nos contamos cosas, pero luego ya no sé qué decirles y es chisme viejo.

Entrevistador- Cómo ves o ¿cómo percibes un escenario en donde las redes sociales son protagonistas en las generaciones actuales? Por ejemplo, dices que tu hermano está más adoctrinado por los videojuegos y estas interacciones, ¿cómo crees que las redes sociales podrían afectar a las generaciones jóvenes estas interacciones digitales respecto a las cara a cara? hablando en términos que antes podíamos ir a la escuela y convivimos, en la actualidad no está pasando eso, y la focalización se concentra más bien en los medios digitales, en el internet ¿Desde tu perspectiva cómo percibes esto?

Sergio - Yo creo que en el futuro si va a afectar bastante ya en cualquier tipo de relación, por ejemplo, ya hasta en la forma de saludarnos, a mí si me da cosa ya saludar de beso, es como ,no, mejor así, así estoy bien. A mí todavía no me vacunan entonces si las personas no están vacunadas si tomo mi distancia y eso, siento que es mucho riesgo para mí. Definitivamente por ejemplo en mí no lo veo tanto, pero en mi hermano y mis amigos si veo que las formas de interacción cambian bastante, ellos de por sí no le hablaban a mucha gente y luego con las redes sociales y plataformas de videojuegos en donde se platica y se hacen como pijamadas y están con el micrófono hablando y eso, a mí se me hace raro y hasta la forma de actuar también cambia. Con mis amigos no lo veo tanto, pero por ejemplo con mi hermano luego dice ciertas palabras o ciertos comentarios en los cuales piensa de manera muy distinta y es como “de donde sacaste eso” y es como ok, y él es como de lo vi en Fornite o en Twitch o en tal aplicación y para mí es como, ok, está bien.

Entrevistador- Tú qué tipo de entretenimiento sueles usar más ¿YouTube, películas? ¿Qué es lo que te entretiene cuando navegas con este tipo de plataformas?

Sergio - Yo me la paso mucho tiempo en Instagram, Instagram si es como la aplicación que, si debo de parar un poco, yo particularmente en esa App si veo historias y contenido, segundo y segundo y segundo. En Facebook de repente también es como, YouTube, también siento que tiene muchos anuncios y entonces a veces le aprietas sin querer y ya se quedó en el historial y es como ok, mejor YouTube solo lo veo de vez en cuando. Facebook lo uso mucho para ver videos, y me quedo mucho tiempo ahí. También escucho mucha música en Spotify si es como que estoy haciendo mis cosas y con el teléfono y siento que, si me la paso más tiempo en Spotify, si escucho mucha música todo el tiempo, si era algo que ya hacía con la pandemia lo hago más entonces ahí me entretengo.

Entrevistador- En un escenario post pandemia, ¿sientes que el hecho de haber estado aislado 2 años, afecte tus relaciones sociales? Ya me habías comentado un poco sobre los besos, que al saludar ya la piensas más por el tema de la salud.

Sergio - Sí, la verdad sí. Yo particularmente si ya quiero regresar a la vida presencial, ya me urge, porque la verdad luego ya no aguanto y ya me quiero salir. Yo empecé a hacer ejercicio por que dije como “ya estoy engordando” y aparte me quiero desestresar, pero a veces siento que ni eso me hace bajar de peso. Es como frustrante, particularmente creo que antes de la pandemia yo era una persona más cerrada, sin tantas intenciones de hablarle a las personas y creo que ahora ya cambio eso un poco y me dan ganas de ser más sociable y conocer personas, voy a ser más abierto y pues sí, siempre manteniendo la distancia y los protocolos que sean necesario, pero al menos sí creo que seré más amistoso.

Entrevistador- Para ti ¿las redes sociales y la interacción digital no puede sustituir a la física?

Sergio - Conmigo no, yo sí necesito estar en físico para poder interactuar, porque creo que antes de la pandemia ya había intentado hacerlo y pues no es lo mismo, pero también estoy consciente que algunas personas van a ser muy difícil que se adapten a lo presencial y eso.

Entrevistador- Muchas gracias, Sergio, eso sería todo, terminamos con la entrevista.

Sergio - Al contrario, gracias.

Entrevista III

Karen Ramírez

21 años

Estudiante de Economía en primer trimestre
Universidad Autónoma Metropolitana

Entrevistador- Hola, buenas tardes, me presento, mi nombre es Axel Ruiz, soy estudiante de sociología del último trimestre, esta entrevista es meramente con fines académicos, tus datos no tendrán otro uso más que con fines académicos.

Karen - Hola, Me llamo Karen, tengo 21 años y voy en la carrera de economía en primer trimestre.

Entrevistador- Gracias, Karen. Comenzamos con la entrevista. A partir de la pandemia, ¿qué tan frecuentemente ves a tus amigos y familiares? si es que los frecuentas actualmente.

Karen - Por ejemplo, a mis familiares, si, a algunos, tal vez no al inicio cuando la pandemia era más fea, no digo que ahora esté menos fea, pero si al principio solo veía a las personas con las que vivo en mi casa entonces solo los veía a ellos. Después fue a inicios de este año que ya los veo más seguido, pero anteriormente no y la comunicación era por medio de Whats o por video llamadas.

Entrevistador- ¿No has visto a algunos de tus amigos o compañeros? y en caso de que si los ves, ¿sientes que la interacción entre ustedes cambió? partiendo de cómo interactúan anteriormente.

Karen - Yo creo que no cambio. Tengo amistades cercanas, yo estudio en otra universidad y ahorita como apenas entre a la UAM, como tal no tengo compañeros cerca. En mi anterior escuela si tengo amigos que... (Se corta la señal).

Entrevistador- Karen, tu conexión está un poco inestable.

Karen - Sí ya vi, creo que mejor voy a apagar la cámara porque he visto que si apago la cámara se corta menos la señal.

Entrevistador- No te preocupes, está perfecto.

Karen - Sí, ¿en qué me quede? Ah, sí, te decía. Entonces cuando las volví a ver si fue un tanto distinto, no en cuanto a las charlas, sino a que tienes el cubre bocas, tu botella de gel y pues un distanciamiento que es evitar abrazar o dar la mano.

Entrevistador- Claro, se invierten un poco los papeles en cuanto a cómo interactúas ahora respecto a como lo hacían antes. Por ejemplo, ¿Has tenido reuniones virtuales en plataformas como Zoom u otras?

Karen - Sí, sí he tenido, bueno, por mensajes y en su mayoría en video llamadas es como yo me contacto con mis amigos.

Entrevistador- Y ¿Sientes que estas formas de interacción de alguna manera suplantán a las interacciones físicas? Es decir, que no extrañes las interacciones cara a cara.

Karen - No, yo creo que no, por ejemplo, ahorita, acabamos de experimentar un problema de conexión, entonces eso suele traer píxeles de imagen o que te saque de la reunión o no escuchaba lo que decían, al menos para mí no se logra sustituir.

Entrevistador- ¿Por medio de qué aplicaciones sueles comunicarte con tus amigos?

Karen - Por medio de WhatsApp. Es la que más utilizo.

Entrevistador- ¿Por qué sueles recurrir más a esta aplicación?

Karen - Se me hace más fácil y rápido y lo prefiero más. Facebook, por ejemplo, lo utilizo más para fines de la escuela y para vender cosas. Procuero dejarlo más que nada para vender mis cosas por ese medio y ya con mis amistades me comunico más por WhatsApp, llamada o video llamada.

Entrevistador- ¿Cuánto tiempo dirías que le dedicas a estar en estas plataformas en tu día a día? ya sea para poder estar comunicada con tus amigos, viendo vídeos o publicando las cosas que vendes, ¿Cuánto tiempo en promedio usas las redes sociales?

Karen - Bastante tiempo. Te digo, ya hasta tengo problemas de la vista cansada. Yo creo que le dedico mínimo como unas 8 horas al día, entre que lo ocupo para editar cosas o para publicar anuncios o para checar cosas de la escuela y para hablar ya sea con mis amigos o con mis familiares, entonces la verdad es que si lo ocupo bastante tiempo ahorita.

Entrevistador- Respecto a los espacios públicos como lo son parques, jardines y el estar en las calles ¿Sigues visitando y haciendo uso de estos espacios? o por la pandemia ¿te has limitado a su uso?

Karen - Al principio no, pues si estaba el miedo generalizado y casi no salía, pero ahorita, ya. Tengo una perrita, entonces la saco a pasear y pues ya salgo más seguido, en la semana yo creo que, si salgo los 7 días, obvio no tanto tiempo como antes, pero si por ejemplo una hora. Generalmente al parque al que voy pues no va tanta gente y no está tan lejos, lo tengo enfrente de mi casa y pues hay horas en las que no mucha gente va, entonces suelo ir en ese horario y con las medidas necesarias.

Entrevistador- Por ejemplo, si te dieran a elegir entre el estar en tu casa todo el día viendo distintas plataformas digitales o salir a alguna exposición de arte o alguna otra actividad ¿Cuál preferirías y por qué?

Karen - Yo si prefiriese salir. Antes de la pandemia yo sí solía salir mucho, por ejemplo, no necesariamente iba a museos, pero me gusta salir más y conocer que solo quedarme en casa.

Entrevistador- Entonces, ¿tú encuentras mayor placer en los espacios públicos?

Karen - Sí pues así, salir de paseo. Y más que nada por que como paso mucho tiempo en redes sociales si me estresa un poco, por lo cual cuando se puede sinceramente si prefiero salir.

Entrevistador- Cuando podías salir con tus amigos ¿eran partícipes de alguna actividad en conjunto? algún deporte, clubs de lectura, etc. Tenían interacción con otros grupos sociales, para hacer ciclismo o algo así.

Karen - Híjole, solamente con una amiga y era salir en bicicleta.

Entrevistador- ¿Podrías contarme cómo eran tus días normales antes de la pandemia y como son tus días actualmente? ¿Que significaban para ti antes los días, como los percibías respecto a ahora?

Karen - Por ejemplo, antes de esto, yo iba a otra escuela y como voy en la mañana, me iba en bici por que no estaba lejos, tomaba mis clases y en tiempos muertos, ósea, donde no había actividades pues me reunía con mis amigas, comíamos, platicábamos. Terminando mis

clases, me iba con otra amiga que era con la que salía en bici y así, y pues ya en mi casa hacía mis deberes, sacaba a pasear a mi perrita y las veces que salía ya eran después de mis clases y ya al final del día pues si veía Netflix o algo para relajarme. Y ahora al principio si fue puro encierro y ya después tomar clases en Zoom, checar correos, investigar, prácticamente todo se vio muy diferente y si cambio muchísimo. Al principio si evité salir, solo salía a lo necesario, yo o mi papá o así solo uno iba al súper y pues yo creo que todo el día estaba encerrada, hasta inicios de este año que ya la situación se calma un poco es como empecé a salir un poco más, pero tampoco como antes.

Entrevistador- Con tus amigos y tus círculos ¿Actualmente sientes que se han distanciado? o las redes sociales cumplen un rol en el cual los une y comunica.

Karen - Con algunas amistades sí, no con todas, pero sí. Se entiende, a todos nos pegó de distinta manera la pandemia y pues ya sea porque nos contagiamos o algún familiar y eso pasa a mayores y pues si cambia porque si no mantienes el contacto tan constante como antes, eventualmente pues como que algunas personas se van alejando y eso es de entenderse.

Entrevistador- ¿Has conocido amigos por internet? ¿Algún novio que hayas tenido por Facebook o algo así?

Karen - Sí, sí por un juego, un videojuego, sí. Pues ya ves que hay unos juegos en los que estas como que, comunicado con gente de diferentes partes del mundo, en este caso es de México, y pues conocí a un amigo que está en mí mismo equipo del juego, pero pues ya, hasta ahí.

Entrevistador- Con este grupo que mencionas, te sientes perteneciente a ellos, como una rutina de conectarse a una hora en específico para jugar con ellos, o ¿solo es como muy de vez en cuando que llegas a reunirte con estos amigos?

Karen - No, tan serio, pero por ejemplo lo uso como distracción, como los días en los que me saturó de tareas, pues llega un momento en el que te aburres y ya no das más ¿no? como que estás leyendo el mismo párrafo y ya no lo captas, entonces dejo todo de lado y ya mejor juego o escucho música o una película, tampoco es como que esté pegada todo el día.

Entrevistador- Me comentabas que algunos de tus amigos y compañeros les pego un poco la pandemia, ¿Sientes que las redes sociales y la tecnología nos han vuelto un poco individualistas? Aterrizando a la idea de que antes en la forma física podías abrazar a tus amigos y brindarles un apoyo más físico y actualmente no se puede ¿Sientes que esto mismo nos ha desapegado y hecho un tanto egoísta, no empáticos e individualistas?

Karen - Yo creo que sí, yo creo que así se manejan las redes. A mi parecer, jamás van a suplir el hecho del tacto físico o una charla con una persona frente a frente. No es lo mismo un mensaje para estar con la persona y que te lo diga, para mí al menos así lo veo.

Entrevistador- También se pueden leer los mensajes de múltiples formas y mal entenderse ¿no?

Karen - Sí, por ejemplo, con la pareja, que dicen cómo “por qué estás tan cortante” pues es un mensaje. Por ese lado yo creo que sí, pues no le puedes poner ahí tanto sentimiento a los mensajes.

Entrevistador- No es lo mismo que esté viendo tu cara mientras te lo dice o la tesitura de la voz, no logran suplir las interacciones. Ya como último. ¿Cómo consideras que las redes sociales impactan en la sociedad actual?

Karen - Yo creo que tienen sus ventajas y desventajas, para mí, yo lo ocupo para vender. Yo genero ingresos de ellas y me ayudan para continuar estudiando o para gastos de mi casa, pero también tienen desventajas como las opiniones que se hacen virales y a veces son malas o los videos de ocio que te atrapan y te pasas muchas horas viendo y al final de cuentas no te dejan nada. Para la escuela pues si sirven porque estás en contacto con la universidad y así, pero si hay que saberlas manejar y que no te consuman porque al final de cuentas también es eso es un consumo.

Entrevistador- Muchas gracias por tu tiempo Karen, eso sería todo.

Entrevista IV

Fátima Barradas Rodríguez

22 años

Estudiante de Psicología en séptimo trimestre
Universidad Autónoma Metropolitana

Entrevistador- Hola, buenas tardes, me presento, mi nombre es Axel Ruiz, soy estudiante de sociología del último trimestre, esta entrevista es meramente con fines académicos, tus datos no tendrán otro uso más que con fines académicos.

Fátima - Hola, mi nombre es Fátima Barradas Rodríguez, tengo 22 años, estudié la licenciatura de psicología y estoy en el séptimo trimestre.

Entrevistador- Gracias, Fátima, empezamos con la entrevista. la primera pregunta es ¿A partir de la pandemia con qué frecuencia ves a tus amigos y familiares de manera física? Claro si es que te has reunido con ellos actualmente.

Fátima - Con amigos, desde que inició la pandemia no he visto, a mi familia si la veo más seguido, de hecho, en la pandemia pues mi abuelita vive muy cerca, entonces no la pasamos haciendo reuniones en su casa. Pero a mis amigos no, solo, no hace mucho que vi a una de mis amigas. Y mi novio fue la única persona externa que vi durante toda la pandemia.

Entrevistador- Cuando te reuniste de nuevo con esta amiga que mencionas ¿Cambió un poco la relación respecto a cómo era antes de la pandemia?

Fátima - No, realmente estuvo todo normal, la extrañaba mucho, y pues no, como normalmente hablamos siempre pues creo que incluso aumentó el sentimiento y las ganas de verla, entonces todo normal.

Entrevistador- ¿Con tus otros amigos te has reunido de manera virtual, por medio de plataformas?

Fátima - Casi no, ósea si tengo como reuniones, pero son más para hacer trabajos de la escuela o cuestiones así, realmente reunirme con ellos no, casi solo hablamos por WhatsApp o cosas así.

Entrevistador- En qué plataforma es en la que normalmente sueles estar más comunicada con tus amigos ¿Facebook, WhatsApp? o ¿cuál sueles usar para interactuar más con tus amigos?

Fátima - Por WhatsApp en los grupos, es lo que yo más utilizo para comunicarme con ellos.

Entrevistador- En tu día cotidiano ¿cuánto tiempo le dedicas a estar interactuando y navegando en las redes sociales?

Fátima - No me he percatado del tiempo en realidad, pero yo supongo que sí es bastante. El teléfono como tal lo ocupo todo el día porque es mi manera de comunicarse con los chicos que estoy haciendo el trabajo, tengo clases de inglés y debo estar al pendiente. En Facebook, Instagram y todo eso pues yo diría que unas 3 o 4 horas al día, no seguidas, pero a lo largo de todo el día si estoy como dándome esos ratos de ocio.

Entrevistador- Con las circunstancias de la actual pandemia ¿prefieres quedarte en casa a salir a cualquier otro lado? por ejemplo salir con tu novio o quedarse ambos viendo películas.

Fátima - A diferencia de mucha gente, a mí no me da miedo salir, entonces cuando se puede, yo no tengo problemas con eso, yo creo que yo prefiero estar fuera de mi casa.

Entrevistador- Encuentras entonces un mayor placer al estar en los espacios públicos en vez de quedarte en casa viendo redes sociales.

Fátima - Sí, pues es hacer algo distinto. Con el confinamiento todos nos quedamos aquí y quieras o no ya se estableció una rutina a la cual todos estamos acostumbrados volviéndose todo muy monótono.

Entrevistador- Por ejemplo, con esto de las rutinas y la monotonía intrínseca, dirías que ¿las redes sociales y la tecnología forman parte indispensable de nuestra sociedad?

Fátima - Yo diría que no. El hecho de que yo haya empezado a usar las redes sociales no tiene mucho, fue al inicio de la universidad, así que como que yo le dedicaba muy poco, mi Facebook lo veía cada mes, no era tan común, igual si lo utilizaba, pero era para hablar con mis amigos o cosas así, pero para estar en ello horas o todo el día pues no.

Entrevistador- ¿Antes que tipo de actividades realizas con tus amigos en tu vida cotidiana?

Fátima - Pues siempre me ha gustado mucho leer, me la pasaba leyendo. También me gusta mucho hacer manualidades y cosas así, entonces no me aburría tanto y realmente cuando tengo clases me dedico mucho a eso, entonces eso absorbe mi tiempo y a veces por eso no estoy mucho en redes sociales.

Entrevistador- Mencionas que te gusta demasiado leer, ¿En un futuro de visualizas dejando a un lado los libros físicos por los libros digitales?

Fátima - Para mí tiene sus pros y sus contras, ahora es más práctico por que los libros físicos son caros, el PDF te lo dan, lo tienes y es gratis y así, pero, por ejemplo, yo estoy mal de la vista, leer tanto en la computadora o el celular, me daña tanto la vista que tuve que comprar nuevos lentes, porque los que tenía ya no me estaban funcionando. A mí si me causara conflicto que todo se pasara de manera digital, porque también sería algo perjudicial para mi salud.

Entrevistador- ¿Crees que las redes sociales cumplen una función de mantener a tus círculos sociales y de amigos unidos o solo son una herramienta para comunicarte?

Fátima - Pues yo diría que no tanto, por ejemplo, con mi familia no hablo en redes sociales, entonces igual y mi mamá me llama o así, pero no es como que me mande un Chats. Con mis amigos pues sí, porque siento que en este punto la mayoría de nosotros estamos acostumbrados a comunicarnos por medio de eso, las llamadas ya no son tan cotidianas para nosotros, pero pues en sí yo creo que no.

Entrevistador- ¿Cómo vives tú esta evolución en la cual ya nos comunicamos con estos mensajes instantáneos que rompen la barrera del espacio tiempo? Ya no tenemos que desplazarnos a la casa de alguien más para poder interactuar con ellos, ya con un simple mensaje o llamada ya puedes tener conocimiento de sus vidas.

Fátima - Me parece que están bien, pero igual siento que no sustituye a esa interacción que se vive presencialmente, no es lo mismo que recuerdes una llamada en la que pasamos dos horas hablando a recordar una salida que tuve con ella en donde nos pudimos abrazar o, no sé, compartir otros momentos que para mí me sean más memorables.

Entrevistador- ¿Has conocido personas por medio de las redes sociales, como amigos o grupos a los cuales seas perteneciente? grupos donde se comparten horóscopos cada semana y que crean un sentido de pertenencia a sus lectores.

Fátima - No, realmente no, y menos a los horóscopos, me parecen fatales los horóscopos. No, realmente no, como que la mayoría de los compañeros que conozco en la carrera por lo mismo de la pandemia, todos son amigos virtuales, porque no vi en físico a casi nadie, de todos con los que estoy solo conozco como a 5 en persona y eso porque una vez hicimos una práctica y fue la única vez que los vi, entonces también la situación en la que estamos complicó bastante las cosas, quieras o no se tiene que hacer amigos de manera virtual, no hay otra manera de hacerlos.

Entrevistador- ¿Sientes que el no poder hablar o interactuar con tus amigos y personas de manera física, ha creado una barrera en tu interacción como persona, volviéndote un poco más individualista? En el sentido de no hablar demasiado con las personas por una sensación de barreras al no hacerlo de manera física.

Fátima - No, realmente lo noto cuando, bueno, realmente no salgo mucho pero cuando llegó a conocer a personas nuevas o así, pues no me es difícil entablar una conversación con esa persona. Hablando de la socialización que ya no se tiene por la pandemia, he podido observar que muchas otras personas reaccionan así y a tal grado que ahora en las clases en línea muchos no hablan.

Entrevistador- Qué piensas tú sobre la cuestión en la cual muchos consideran que la imagen que damos en redes sociales realmente no es la persona tal cual sino más bien lo que intenta proyectar de sí misma ¿Qué piensas sobre esto?

Fátima - Pues yo creo que depende mucho de lo que las personas quieran hacer. porque, si bien, las redes sociales si son una gran manera de vender, ósea, tenemos a estas personas que se hacen llamar influencers, que venden su contenido finalmente, anuncian productos y eso es lo que de alguna manera te venden. A mí me gusta el *skinhead* y me gusta mucho seguir a una chica en Instagram y pues he caído en la mercadotecnia de comprar algunas cosas en internet porque ella lo recomienda, personalmente pues no es como que yo intente proyectar algo, simplemente Instagram es para las fotos y ya.

Entrevistador- Con este contenido que justo te incita a la publicidad y a comprar productos, ¿crees que sea alguna especie de media sobre las necesidades y gustos? es decir, ¿crees que las redes sociales determinan lo que la gente debe comprar y cómo comprarlo? como una regla general impuesta por los monopolios tecnológicos.

Fátima - Pues no como tal, no sabría muy bien cómo responder esa pregunta, entonces, no lo sé, creo que también depende mucho de la persona que los vea. Hay personas a las que les gusta mucho los videojuegos, a mí no, pero hay personas a las que sí, entonces viendo las reseñas de los chicos que juegan en redes sociales pues luego compran el juego o así.

Entrevistador- ¿Cómo sientes que influyen las redes sociales en tu vida diaria? Mencionas que sigues a esta chica en Instagram que vende cosméticos, dirías que las redes sociales son un determinante que influye en tus decisiones diarias o solo son momentáneas.

Fátima - Pues yo diría que solo son como momentáneas, las cosas que he llegado a comprar solo son por curiosidad y como bueno, compre una vez un jabón y me funcionó, entonces como que se queda en mí eso de “igual y lo que vende es cierto” pero igual es solo momentáneo porque tengo una enfermedad en la piel, entonces igual no puedo ponerme cualquier cosa que esta chica menciona en su página solo porque ella diga que es bueno.

Entrevistador- Pensado un poco en la cuestión con los influencers y el impacto que tienen con las personas, están generando dinero con las redes sociales lo cual también hace que se generen nuevas fuentes en empleo virtual ¿Qué opinas sobre esto?

Fátima - Pues quien no quisiera un trabajo así ¿no?

Entrevistador- ¿Para ti esto representa algo positivo, algo negativo o neutro?

Fátima - Pues es que yo digo que a quien no le gusta ganar dinero, a mí, es una manera algo sencilla, no estoy menospreciando su trabajo porque igual y le echan ganas a lo que hacen, pero a mí me causa un poco de conflicto que ellos estén vendiendo el que se levanten en la mañana y digan buenos días y tal marca, cuando nosotros tenemos que salir y encontrar un trabajo y no me van a pagar por decir buenos días.

Entrevistador- Ya para ir cerrando este tema, como sociedad dirías que le estamos dando un buen uso a las nuevas tecnologías o simplemente estamos improvisando o ¿crees que ya se

nos está saliendo de las manos las nuevas implementaciones tecnológicas y cómo las usamos diariamente?

Fátima - Pues yo creo que hay muchos puntos de vista que decir al respecto de eso. Por un lado es práctico y es una ayuda, yo creo que si la pandemia hubiera sido en épocas atrás, no se hubieran podido tomar clases, o no de la manera que actualmente se hacen, tenemos que usarla como herramienta y que sirva para muchas cosas, pero pues también el hecho de ser una herramienta, también al menos para mí es una forma de hacernos más flojos, yo recuerdo que mi mamá me platica que ella al momento de hacer su tarea, tenía que buscar en enciclopedias, en libros, nosotros solo tenemos que poner una palabra en Google y nos van a salir muchísimos resultados e información de la que solo tenemos que elegir. Por otro lado, las redes sociales vistas desde la forma en la que te venden las cosas, también como que me causa conflicto porque incitan a la gente a comprar cosas que no necesitas. Me he puesto a pensar en este tema ambiental y me causa conflicto comprar cosas que no necesitamos, siendo que están pasando infinidad de cosas en donde el planeta nos dice que necesita ayuda, generamos demasiada basura en cosas que igual y no ocupamos nunca, pero las compramos por moda o por cuestiones absurdas.

Entrevistador- Seguido de esta idea dirías que la tecnología debería ser un plano secundario de lo que en realidad deberíamos de estar prestando atención como seres humanos.

Fátima - Pues yo diría que sí, igual y ocupar la tecnología en cosas que igual y necesitamos pero que tengan esa importancia, hablando de la educación, he estado trabajando varios trimestres con niños y si se nota muchísimo la diferencia de la generación en la que crecí en la cual, si crecí con libros de texto y Facebook y estas cosas, pero no crecimos desde pequeños con eso. Escuchas a un niño y lo que te dice es que en su día a día ve su celular, ya no salen a jugar con otros niños, ahora juegan en el celular, ósea, eso me causa muchísimo conflicto.

Entrevistador- De qué manera sientes que podría influir en su desarrollo como persona, respecto al que otras generaciones en su infancia tuvieron, como estas interacciones físicas como jugar fútbol, canicas u otras que mencionas de las cuales hoy hay carencia y más derivado de la pandemia con el “quédate en casa”, ven series y películas en el teléfono, los educan por medio de la televisión, y todo esto ¿De qué manera podría impactar a las nuevas generaciones?

Fátima - Pues es que no siento que vaya a impactar, si no, ya está impactando, de hecho he hecho varias investigaciones con los niños, y algo que he observado, igual y se escucha feo y lo he comentado con los chicos de la carrera, pero es que estas nuevas generaciones son más prácticas, porque no van a estar buscando en un libro de 100 páginas una receta para hacer un pastel, lo van a googlear y les va a salir, pero esto también las hace pues algo... no quiero decir la palabra pero igual y la utilizamos, algo inútiles, lo que tienen de prácticos, también lo van a tener de inútiles, porque ya no se toman el tiempo de buscar, porque ellos su único recurso es y será el internet, igual en esta pandemia me enteré de muchas cosas que en la prepa ni siquiera llegaba a pensar, ahora existen páginas en las cuales les hacen ensayos, hay páginas que pueden citar por ellos, cuando pues es algo que al menos en la carrera se tiene que aprender a hacer, no siempre la computadora o el celular va a estar con ellos.

Entrevistador- Claro, dirías entonces que estamos creando una generación en la cual las capacidades y cualidades se van perdiendo, la capacidad de búsqueda o el análisis o el hacer las actividades que corresponden, porque ahora todo lo resuelve o está mediado por una máquina.

Fátima - Sí, exacto, incluso con los niños pequeños, esa curiosidad que se solía tener por, no sé, ¿por qué llueve?, ¿por qué la tierra se moja?, ¿por qué de los olores? o cualquier pregunta que los niños solían hacer, ya no están o bien son distintas, ahora los niños preguntan ¿cómo prendo el celular? ¿cómo cambio el canal?, ¿cómo conecto el teléfono a la televisión? Es un cambio realmente impactante y que causa conflicto por que por un lado son los niños que están creciendo en este nuevo círculo de la tecnología, pero también, quienes son los que se lo proporcionan.

Entrevistador- Claro, en este caso en particular, dirías que hay una falta de educación tanto en las generaciones mayores como en estas nuevas, en las cuales no existe una conciencia del daño que ocasionamos al facilitar tanto las cosas, estaríamos hablando de un problema estructural en cuanto a que no está existiendo un mediador en cuanto a cómo se deberían canalizar estas nuevas tecnologías.

Fátima - Claro, de hecho en el desarrollo de un niño, existe una cierta edad en la que tú puedes o podrías darles como la facilidad de un teléfono o una Tablet y ¿qué es lo que pasa? pues las mamás de ahora, pues para que el niño las deje tranquilas un rato es como “ten el teléfono y ve videos un rato, entonces como que les quitan esa interacción y aprendizaje que

podrían tener con cualquier otra cosa, los niños se entretienen muy fácil, dales una caja y unos palitos y se ponen a jugar con eso, son niños.

Entrevistador- Bien, ¿te gustaría compartir alguna reflexión o algo que hayas tenido respecto a esta temática?

Fátima - Pues en sí las redes sociales me parecen... en la actualidad nos han servido como una herramienta, a nosotros ahorita hablando de las clases, se han vuelto algo necesario, incluso muchas veces algunos niños o nosotros tomamos clases por ahí, pero creo que también, así como son benéficas son perjudiciales en muchos aspectos.

Entrevistador- Eso sería todo, muchas gracias, Fátima.

Cuadro numérico de respuestas

Preguntas	Respuesta por participante
<p>A partir de la pandemia, ¿con qué frecuencia convives o ves a tus amigos y familiares con quienes normalmente solías convivir más? o ¿Los ves?</p>	<p>Sharon - No, compañeros de la escuela no los he visto desde que comenzó todo esto. Obviamente si los extraño mucho, aunque bueno si veo a mi novio constantemente, a mi familia pues realmente no ha cambiado mucho el cómo los frecuento, pues tengo familia lejana entonces de vez en cuando los veo, tanto cuando no estaba la pandemia como ahora en pandemia.</p> <p>Sergio - De manera física realmente solo los he visto una vez en dos años, solo he visto a una de mis amigas y eso porque ella vino a verme a mi casa en Morelos y eso después de que se vacuno, si no pues no, no hubiera venido. Con mis familiares, si, ocasionalmente han venido a mi casa, pero solo como que una vez cada tres meses.</p> <p>Karen - Por ejemplo, a mis familiares, si, a algunos, tal vez no al inicio cuando la pandemia era más fea, no digo que ahora esté menos fea, pero si al principio solo veía a las personas con las que vivo en mi casa entonces solo los veía a ellos. Después fue a inicios de este año que ya los veo más seguido, pero anteriormente no y la comunicación era por medio de Whats o por video llamadas.</p> <p>Fátima - Con amigos, desde que inició la pandemia no he visto, a mi familia si la veo más seguido, de hecho, en la pandemia pues mi abuelita vive muy cerca, entonces no la pasamos haciendo reuniones en su casa. Pero a mis amigos no, solo, no hace mucho que vi a una de mis amigas. Y mi novio fue la única persona externa que vi durante toda la pandemia.</p>
<p>Sí has visto a algún amigo ¿consideras que la interacción física cambió de alguna forma? ósea que la relación ya no se vea tan amigable o favorable o ¿ha sido extraño, cambió algo después de tanto tiempo?</p>	<p>Sharon - Sí, en realidad ni siquiera es física la interacción que tengo con ellos, antes de la pandemia pues sí, ahora no los he visto, a excepción de mi novio, pero si se ha afectado en el sentido que la interacción no es física en el hecho pues, al menos para mi creo que no funcionó interaccionando desde un medio digital o de rede, es que yo valoro mucho la interacción física, con mis amigos hablábamos mucho y los abrazaba, nos reíamos, íbamos al bar y eso. Pues ahorita que no nos vemos de vez en cuando hablo con ellos, nos enviamos mensajes y hablamos de cosas absurdas, amigos, nos compartimos un te extraño</p>

	<p>mucho o ya hay que vernos, pero hay que cuidarnos y así, entonces pues sí ha afectado mucho.</p> <p>Sergio - Pues yo digo que si cambio un poco. Cuando estábamos en la UAM, por ejemplo, todo el tiempo estábamos juntos, éramos de ir para un lado y otro, parecíamos uña y mugre, y pues al principio hablábamos mucho por mensajes y por teléfono y ya después de un tiempo si fue como un “ya me aburrí ver el teléfono” y me ponía a hacer otras cosas, sabía que ella estaba bien y pues ya mejor cada uno, y ya luego nos hablamos.</p> <p>Karen - Cuando las volví a ver si fue un tanto distinto, no en cuanto a las charlas, sino a que tienes el cubre bocas, tu botella de gel y pues un distanciamiento que es evitar abrazar o dar la mano.</p> <p>Fátima - No, realmente estuvo todo normal, la extrañaba mucho, y pues no, como normalmente hablamos siempre pues creo que incluso aumentó el sentimiento y las ganas de verla, entonces todo normal.</p>
<p>¿Por medio de qué aplicaciones sueles comunicarte con tus amigos?</p>	<p>Sharon - De Facebook solo publico cosas, de Instagram solo veo como fotos, WhatsApp es lo que más uso porque ahí tengo amigos cercanos. Por ejemplo, compañeros de la escuela, no todas las personas que están en mi carrera son mis amigos o bueno, no lo digo en mal plan solo, no los conocí cuando aún no estaba la pandemia, fueron muy pocos en realidad. A los que sí conocí pues los tengo conmigo, los tengo en WhatsApp, ahí solo tengo a amigos cercanos y familia, que son con quienes más hablo en realidad.</p> <p>Sergio - A principios de este año como que hablábamos más por grupos en WhatsApp y esto, pero actualmente esos grupos ya están como muertos ahora sí, y es como que cada uno va a sus clases y tareas de forma individual, de hecho, ya muchos se dieron de baja.</p> <p>Karen - Por medio de WhatsApp. Es la que más utilizo.</p> <p>Fátima - Por WhatsApp en los grupos, es lo que yo más utilizo para comunicarme con ellos.</p>
	<p>Sharon - Pues es muy extraño, varía, es dependiendo de mi estado emocional, porque, por temporadas me la paso mucho tiempo en Facebook y en Instagram,</p>

<p>¿Cuánto tiempo sueles dedicarles a las redes sociales?, ¿Cuánto tiempo pasas en estas aplicaciones diarias?</p>	<p>solo viendo y compartiendo cosas. Por otras temporadas no lo veo muy necesario, me gusta mucho también, para no usar demasiado Facebook e Instagram, me pongo a ver series y películas en Netflix o leer cualquier cosa que me encuentre, o investigar cosas que me dan curiosidad. Esas son otras temporadas en las que no frecuento muchas redes sociales.</p> <p>Sergio - Si las uso bastante en mi día a día, fácilmente diría que si las uso al menos unas 4 horas al día como mínimo. El uso en la mañana cuando me despierto, cuando estoy en clase o cuando estoy solo en mi cuarto, o sea, si es como que estoy muy constantemente en el teléfono. Si de por sí era una actividad que ya hacía, con todo lo que está pasando siento que se intensificó bastante más.</p> <p>Karen - Bastante tiempo. Te digo, ya hasta tengo problemas de la vista cansada. Yo creo que le dedico mínimo como unas 8 horas al día, entre que lo ocupo para editar cosas o para publicar anuncios o para checar cosas de la escuela y para hablar ya sea con mis amigos o con mis familiares, entonces la verdad es que si lo ocupo bastante tiempo ahorita.</p> <p>Fátima - No me he percatado del tiempo en realidad, pero yo supongo que sí es bastante. El teléfono como tal lo ocupo todo el día porque es mi manera de comunicarse con los chicos que estoy haciendo el trabajo, tengo clases de inglés y debo estar al pendiente. En Facebook, Instagram y todo eso pues yo diría que unas 3 o 4 horas al día, no seguidas, pero a lo largo de todo el día si estoy como dándome esos ratos de ocio.</p>
<p>Respecto a los espacios públicos como lo son parques, jardines y el estar en las calles ¿Sigues visitando y haciendo uso de estos espacios? o por la pandemia ¿te has limitado a su uso?</p>	<p>Sharon - Yo ahorita en pandemia y últimamente salgo solo una vez por semana o sea solo un día por semana y sí, me gusta mucho ir a parques, a lugares muy amplios, me gusta mucho el área verde. Antes me gustaba la calle, antes de la pandemia me gustaba mucho, la UAM queda a 3 horas de mi casa y no me importaba, a mí me gustaba mucho ir a la UAM, ósea, la UAM es muy hermosa, yo la admiraba todos los días, me gustaba estar con mis amigos, ese tipo de cuestiones eran cosas muy valiosas para mí, no me importaba tener que viajar tanto para tener que estar afuera y conoce, de hecho, cuando inicie la carrera, yo vivo en el Estado de México, no conocía mucho la Ciudad, cuando entre a la UAM me empecé a hacer vaga y pues iba a conocer la ciudad y ya estando ahí</p>

	<p>me empecé a soltar en la ciudad. Me habías preguntado qué tan frecuente salía antes de la pandemia y ahorita en pandemia y ¿Que prefiero? No lo sé, yo creo que eso también depende de mi estado de ánimo. Últimamente me ha pasado que por ejemplo estoy en Facebook y de repente pues veo cualquier cosa, no, alguna noticia o algún tema y la gente opina, siempre opina y no precisamente opina cosas interesantes, entonces es ahí cuando te empiezas a desgastar y yo me he sentido así últimamente, es como “por dios, esta gente”, entonces hay como una parte de mí que dice “necesito dejar esto” Facebook, Instagram, necesito dejarlo por un tiempo y me haría bien salir. Me haría bien irme a los parques que me gustan y simplemente pensar sobre la vida o no pensar en nada realmente. Tal vez si no te respondí con claridad, yo diría que depende, la palabra mágica de mi carrera, “depende” en cómo me siento, x situación, pero las dos me gustan, me gusta salir y andar en redes sociales. No las maldigo, quizá no todo lo que esté en redes sociales sea agradable, pero no las odio ni las maldigo ni eso.</p> <p>Sergio - Donde yo vivo, bueno, a mí la pandemia la verdad es que me tocó en ese momento en la ciudad, yo estaba como que recién llegado en primer trimestre y pues si salía y todo, pero si fueron como que muy contadas las veces que llegué a salir y eso solo fui al centro porque teníamos que ir a unas conferencias y ya en segundo trimestre como que le empezaba a agarrar la onda a la ciudad y pues ya empezaba a salir y pues nos íbamos a Polanco, a Coyoacán a conocer a dar la vuelta. La verdad en esa parte yo ya empezaba a salir a conocer y pues ya con lo que paso actualmente si me encerró, estuve solo en mi casa bastantes días o bueno, meses en realidad, pues no salía ni a la tienda ya que si escuchaba que salían muchos casos COVID y pues como no había vacuna y la verdad la gente es bastante irresponsable pues si mejor me quedaba en mi casa. Yo, por ejemplo, me daba más miedo no por la enfermedad, sino porque yo sabía que conlleva un gasto y más a principios de la pandemia, yo escuche que un señor pidió un préstamo de 2 millones de pesos y que con eso apenas y pudo pagar el hospital y pues si fue como de “mejor me quedo en mi casa” es más barato.</p> <p>Karen - Al principio no, pues si estaba el miedo generalizado y casi no salía, pero ahorita, ya. Tengo una perrita, entonces la saco a pasear y pues ya salgo más seguido, en la semana yo creo que, si salgo los 7 días, obvio no tanto tiempo como antes, pero si por</p>
--	--

	<p>ejemplo una hora. Generalmente al parque al que voy pues no va tanta gente y no está tan lejos, lo tengo enfrente de mi casa y pues hay horas en las que no mucha gente va, entonces suelo ir en ese horario y con las medidas necesarias.</p> <p>Fátima - A diferencia de mucha gente, a mí no me da miedo salir, entonces cuando se puede, yo no tengo problemas con eso, yo creo que yo prefiero estar fuera de mi casa.</p>
<p>¿Crees que las redes sociales están ayudando a que no se pierda el vínculo entre amigos o crees que nos han vuelto más individualistas?</p>	<p>Sharon - Creo que las redes sociales simplemente ayudan a mantener ese vínculo, pero no a fortalecerlo. Ahora que pasó lo del temblor, espero que estés bien, le preguntas a tu amigo si están bien y todo bien, en ese sentido es como yo utilizo las redes. De vez en cuando les hablo y les pregunto cómo están y si están bien y eso, mantener la relación de amistad, pero yo soy de la creencia que las amistades y los vínculos avanzan, se transforman y se fortalecen por medio de las experiencias, las que pasen entre amigos, los aprendizajes que se dan entre amigos y eso incluye que estemos juntos físicamente viviendo el momento, cosa que la pandemia y el miedo y pánico imposibilita, entonces las redes sociales me han ayudado a saber que ellos están bien, mantener contacto con ellos y saber que están ahí esperando volver a vernos algún día, pero como tal transformar el vínculo desde mi experiencia no.</p> <p>Sergio - Si, en definitiva, si es como que me he vuelto más individualista, sé que a veces no todos tienen el mismo tiempo disponible y siento que si me he vuelto muy individualista al no considerar las carencias de mis compañeros. A veces es como ok, me paso esto, pero pues para que se lo cuento sí sé que me van a contestar 2 o 3 días después y pues pierde el sentido, ¿sabes? Ni yo me voy a acordar de lo que le dije. Siento que en esa parte si me he vuelto tanto yo como mis amigos más individualistas y ya cada uno en su rollo y solo de repente nos hablamos y nos contamos cosas, pero luego ya no sé qué decirles y es chisme viejo.</p> <p>Karen - Con algunas amistades sí, no con todas, pero sí. Se entiende, a todos nos pegó de distinta manera la pandemia y pues ya sea porque nos contagiamos o algún familiar y eso pasa a mayores y pues si cambia porque si no mantienes el contacto tan constante como antes, eventualmente pues como que algunas personas se van alejando y eso es de entenderse. Y yo creo que sí nos hacen individuales, yo creo que así se manejan</p>

	<p>las redes. A mi parecer, jamás van a suplir el hecho del tacto físico o una charla con una persona frente a frente. No es lo mismo un mensaje para estar con la persona y que te lo diga, para mí al menos así lo veo.</p> <p>Fátima - No, realmente lo noto cuando, bueno, realmente no salgo mucho pero cuando llegó a conocer a personas nuevas o así, pues no me es difícil entablar una conversación con esa persona. Hablando de la socialización que ya no se tiene por la pandemia, he podido observar que muchas otras personas reaccionan así y a tal grado que ahora en las clases en línea muchos no hablan.</p>
<p>¿Cómo vives las redes sociales? ¿Son buenas, son malas, son neutrales? ¿Qué son para la sociedad y para ti? ¿Sustituyen a la interacción física?</p>	<p>Sharon - Pues son algo neutro, como he comentado hay pros y contras, pero es un hecho que son parte de nuestra sociedad de cómo nos comunicamos, cómo nos expresamos en el lenguaje. Creo que a estas alturas las redes sociales ya es difícil ir hacia atrás, como olvidar las redes, son parte indispensable para la comunicación, no tengo nada en contra de ellas, simplemente es adaptación, solo hay que reflexionar y analizar en qué momento es permisible considerar un peligro para determinadas personas, niños, mujeres, u otros grupos que podría ser peligroso y aprovechar y agradecer sus virtudes, la ayuda que nos brinda para comunicarnos con amigos, gracias a ellas yo sé que están bien y eso, yo considero que son algo neutro.</p> <p>Sergio - Yo particularmente si ya quiero regresar a la vida presencial, ya me urge, porque la verdad luego ya no aguanto y ya me quiero salir. Yo empecé a hacer ejercicio por que dije como “ya estoy engordando” y aparte me quiero desestresar, pero a veces siento que ni eso me hace bajar de peso. Es como frustrante, particularmente creo que antes de la pandemia yo era una persona más cerrada, sin tantas intenciones de hablarle a las personas y creo que ahora ya cambio eso un poco y me dan ganas de ser más sociable y conocer personas, voy a ser más abierto y pues sí, siempre manteniendo la distancia y los protocolos que sean necesario, pero al menos sí creo que seré más amistoso y conmigo no, yo sí necesito estar en físico para poder interactuar, porque creo que antes de la pandemia ya había intentado hacerlo y pues no es lo mismo, pero también estoy consciente que algunas personas va a ser muy difícil que se adapten a lo presencial y eso.</p> <p>Karen - Yo creo que tienen sus ventajas y desventajas, para mí, yo lo ocupo para vender. Yo genero ingresos de ellas y me ayudan para continuar</p>

	<p>estudiando o para gastos de mi casa, pero también tienen desventajas como las opiniones que se hacen virales y a veces son malas o los videos de ocio que te atrapan y te pasas muchas horas viendo y al final de cuentas no te dejan nada. Para la escuela pues si sirven porque estás en contacto con la universidad y así, pero si hay que saberlas manejar y que no te consuman porque al final de cuentas también es eso es un consumo.</p> <p>Fátima - Pues yo creo que hay muchos puntos de vista que decir al respecto de eso. Por un lado es práctico y es una ayuda, yo creo que si la pandemia hubiera sido en épocas atrás, no se hubieran podido tomar clases, o no de la manera que actualmente se hacen, tenemos que usarla como herramienta y que sirva para muchas cosas, pero pues también el hecho de ser una herramienta, también al menos para mi es una forma de hacernos más flojos, yo recuerdo que mi mama me platica que ella al momento de hacer su tarea, tenía que buscar en enciclopedias, en libros, nosotros solo tenemos que poner una palabra en Google y nos van a salir muchísimos resultados e información de la que solo tenemos que elegir. Por otro lado, las redes sociales vistas desde la forma en la que te venden las cosas, también como que me causa conflicto porque incitan a la gente a comprar cosas que no necesitas. Me he puesto a pensar en este tema ambiental y me causa conflicto comprar cosas que no necesitamos, siendo que están pasando infinidad de cosas en donde el planeta nos dice que necesita ayuda, generamos demasiada basura en cosas que igual y no ocupamos nunca, pero las compramos por moda o por cuestiones absurdas. En si las redes sociales me parecen, en la actualidad nos han servido como una herramienta, a nosotros ahorita hablando de las clases, se han vuelto algo necesario, incluso muchas veces algunos niños o nosotros tomamos clases por ahí, pero creo que también, así como son benéficas son perjudiciales en muchos aspectos.</p>
--	---

Nota: Cada entrevista se realizó de manera abierta por lo que cada entrevista varia y toca temas diversos sobre esta misma guía en cuanto a las redes sociales, lo mostrado anteriormente es una comparativa de respuestas ante una misma pregunta que nos sirve para abrir más ampliamente el panorama de cómo se ven estas nuevas dinámicas digitales en las y los jóvenes.

Bibliografía:

- Antoni Marín, (1986). EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN: UN ENFOQUE SOCIOLÓGICO. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/224732898.pdf> 30/08/2021.
- Byung-Chul Han, (2014). *En el enjambre.*, 1.^a edición digital. Maquetación digital: José Toribio Barba. Recuperado de: https://www.herdereditorial.com/en-el-enjambre_1 04/09/2021.
- Carlos Guzmán (2020). Post COVID-19: plan para impulsar la tecnología. Recuperado de: <https://pqs.pe/actualidad/tecnologia/post-covid-19-plan-para-impulsar-la-tecnologia> 18/10/2021.
- Colussi' Marcelo, (2018). Influencia del neoliberalismo en las nuevas generaciones. *Educere*, vol. 22, núm. 72, pp. 439-446. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656041016/html/index.html> 17/08/2021.
- LovePik (2021). Interconexión global. Recuperado de: <https://es.lovepik.com/image-401482715/global-interconnection.html> 18/10/2021.
- Martínez Marcos, (2017). De individuos a dividos, un paso más de la inteligencia artificial. Recuperado de: <https://www.nobbot.com/futuro/individuos-dividos-inteligencia-artificial/> 04/09/2021.
- Mercado Asael, Zaragoza Laura, (2011). La interacción social en el pensamiento sociológico de Erving Goffman *Espacios Públicos*, vol. 14, núm. 31. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/676/67621192009.pdf> 09/09/2021.
- Nicolás Valencia (2017). ¿Quieres aprender sobre estructuras? ArchDaily de México S.A. de C.V. 2006-2021, ISSN 0719-8914. Recuperado de: <https://www.archdaily.mx/mx/875823/quieres-aprender-sobre-estructuras-toma-este-curso-digital-gratuito-y-en-espanol> 18/10/2021.
- Oscar Iglesias, (2018). Una mirada desde la Sociología Actual: análisis y propuestas del contexto social. M.^a José Díaz Santiago Francisco Javier García-Castilla (coordinadores), Editorial: Asociación Madrileña de Sociología (AMS). Recuperado de: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/1344-2018-07-17->

[Una%20mirada%20desde%20la%20Sociologia%20Actual%20%20AMS%202018.pdf](#)
f 30/08/2021.

Rebolledo Alonso, (2017). ¿Cómo usamos los mexicanos la tecnología? EL ECOMISTA.
Recuperado de: <https://www.economista.com.mx/tecnologia/Como-usamos-los-mexicanos-la-tecnologia-20170319-0030.html> 06/09/2021.

Tecnología Móvil (2018) Evolución del Móvil. Tecno+kotas. Recuperado de:
<http://tecnomaskotas.blogspot.com/2018/06/evolucion-del-movil-tres-decadas-atras.html> 18/10/2021.

Rueda-López, Juan Jesús, (2007) LA TECNOLOGÍA EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI: ALBORES DE UNA NUEVA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950225001.pdf> 06/09/2021

Zapata, Karam Roza & Gutiérrez Mejía, (2018). LA TECNOLOGÍA Y SU IMPACTO EN LA VIDA COTIDIANA REVISIÓN Y COMENTARIOS DEL LIBRO: “Silicon Valley vs. Hollywood: cuando las empresas de tecnología y medios se confunden”.
Recuperado de: https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/pbr17/PBR_17_03.pdf
25/08/2021