



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

MÓDULO XII “SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD” TRIMESTRE 21-P

ASESOR: DR. ISRAEL PALMA CANO

TRABAJO TERMINAL PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIATURA

“EMOCIONES, FACHADAS Y EXPECTATIVAS: CASO DE SEIS JÓVENES DE LA ALCALDÍA IZTAPALAPA EN CONTEXTOS DE INTERACCIÓN FAMILIAR, AMISTOSO, DE NOVIAZGO Y LABORAL”

NOMBRE: FLOR ANALÍA PÉREZ ROJAS

MATRÍCULA: 2173024258

FECHA DE ENTREGA: 28 DE OCTUBRE DEL 2021

Agradecimientos

Realizar el presente trabajo y, en general, terminar la Licenciatura se trató de una trayectoria acompañada de esfuerzo y dedicación pero también de personas que me brindaron apoyo y cariño a lo largo de la carrera.

Agradezco a mis padres Manuel Martín y María Soledad por el amor que me brindaron durante estos años, que para nada se puede cuantificar; a mi mamá por siempre creer en mí y regalarme la calidez necesaria para continuar; a mi papá por su esfuerzo, paciencia y todos los consejos que me hicieron volver en sí; y a mi pequeño hermano Samuel Tonatiuh por hacer de esta etapa algo inocente y lleno de amor. Les doy las gracias por su amor incondicional, siempre serán un sostén importante en mi vida.

Agradezco a mis amigos y primos por escucharme cuando sentía que no podía más y siempre impulsarme a seguir avanzando. No quiero excluir a nadie, de modo que, no terminaría de nombrarlos, porque todos me aportaron y compartieron nuevas formas de experimentar la vida, mismas que me han obligado a estar en constante transformación.

Agradezco a los diferentes profesores que me hicieron cuestionarme y cuestionar mi entorno e hicieron posible este trabajo. Definitivamente, la Sociología ha sido una aventura extrospectiva pero más introspectiva. ¡Gracias por formar parte de esta aventura!

ÍNDICE

Introducción	4
Capítulo 1.	7
Marco teórico y metodológico	7
1.1 Emociones.....	7
1.1.1 Definición	7
1.1.2 Teorías explicativas de las emociones	9
1.1.3 Tipos de emociones	10
1.2 Fachada, rol y expectativa	11
1.2.1 Definición	11
1.3 Fachada, rol y expectativa en Facebook	13
1.3.1 Relación entre fachada, rol y expectativa con Facebook.....	13
1.4 Emociones, expectativas y fachadas en Facebook.....	14
1.5 Marco metodológico	15
Capítulo 2.	18
Magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes en Facebook antes de las interacciones en un contexto familiar, amistoso, de noviazgo y laboral.....	18
Magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes en Facebook durante las interacciones en un contexto familiar, amistoso, de noviazgo y laboral.....	23
Capítulo 4.	29
Magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes en Facebook después de las interacciones en un contexto familiar, amistoso, de noviazgo y laboral.....	29
Conclusiones	34
Bibliografía.....	38
Anexos.....	40
Anexo 1	41
Anexo 2.....	49
Anexo 3.....	54
Anexo 4.....	60
Anexo 5.....	65
Anexo 6.....	70

Introducción

A lo largo de las últimas décadas se han generado y modificado los espacios socio digitales como las redes sociales, que al igual que los espacios en los que las relaciones son cara a cara existe un orden social que determina la forma de interactuar y, como resultado se ha transformado la experiencia con la vida cotidiana y con las propias emociones.

En este sentido, las redes sociales aparecen como un nuevo espacio de socialización y, aunque toda la población interactúa en ella, son los jóvenes quienes se convierten en los protagonistas. A pesar del surgimiento de nuevas redes sociales, Facebook se ha mantenido dentro de las redes más usadas y es que, no responde sólo a una función sino a varias, ya que permite a los usuarios, en este caso a los jóvenes, construir un perfil de acuerdo con sus intereses. Con todo esto, se enfrentan a diversas interacciones que implican el cumplimiento de un rol específico y la formación de una fachada para cumplir las expectativas de los encuentros, por lo que en este trabajo interesa saber ¿cómo se sienten los jóvenes de acuerdo con la interacción que experimentan?

Partiendo del interaccionismo simbólico de Goffman, quién señala que las interacciones sociales se muestran como una obra de teatro y, de esta forma, los sujetos se presentan como actores que asumen un rol y una fachada dependiendo el escenario en el que se interactúe. Con ello se supone como problema que

Facebook ofrece diferentes tipos de interacción entre los jóvenes que pueden ir desde un encuentro amistoso hasta uno laboral, a diferencia de los encuentros cara a cara, los jóvenes pueden elegir de forma más práctica qué aspectos de su vida mostrar al público y cuáles ocultar.

Por ejemplo, en un escenario como un salón de clases, la actuación del joven debe ser acorde con las expectativas del encuentro, en el que el joven se debe limitar a expresar ciertas partes de su identidad, mientras que en Facebook puede tener agregado como amigo a un profesor con el que tiene clases, pero al mismo tiempo revelar publicaciones con sus amigos, pareja, familia, etcétera. Por lo que la elección de los elementos que cubrirá la fachada de los jóvenes en Facebook cumple un fin específico, mostrar u ocultar los elementos de su realidad física hacia los espectadores.

No obstante, mantener una fachada puede generar en los jóvenes ciertas experiencias y emociones. Al interactuar con los diferentes escenarios de Facebook, los jóvenes asumen un rol, mismo que requiere la creación de una fachada para cumplir con las expectativas de la interacción, pero cumplir con estas expectativas puede originar emociones particulares de cada momento del encuentro, es decir, previa, durante y después de la interacción, tales como la alegría y satisfacción, hasta emociones como el estrés y la frustración.

De ahí que, conocer la relación que existe entre las emociones generadas y las expectativas del rol en las interacciones que experimentan los jóvenes en Facebook resulta importante porque en esta red se facilita la interacción con diferentes escenarios, y al existir escenarios diferentes, por ende, se tienen expectativas diferentes, pero cubrirlas por medio de la fachada puede desencadenar vivencias y emociones particulares de cada escenario, que pueden llevar a los jóvenes hasta un fatigo emocional.

Tan solo, en las interacciones físicas existen efectos en las emociones de los jóvenes al generar expectativas, ocasionando hasta el suicidio, por lo que percibir la asociación entre emociones y expectativas del rol en Facebook, permitirá conocer en el caso de los jóvenes entrevistados la magnitud de las emociones que se originan dependiendo el tipo de interacción que hayan experimentado y, quizá, en

un futuro sus implicaciones, pues las redes sociales están cubriendo los escenarios en los que los jóvenes interactúan día con día.

Así pues, en la presente investigación se tiene como meta responder ¿cuál es la relación que existe entre las emociones generadas y las expectativas del rol en las interacciones que experimentan los jóvenes entrevistados de la alcaldía Iztapalapa en contextos de interacción familiar, amistoso, de noviazgo y laboral en Facebook?, para lograrlo se plantearon tres objetivos particulares: detallar la magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes antes de interactuar en Facebook, especificar la magnitud de las emociones que experimentan durante sus interacciones y, finalmente, precisar la magnitud de las emociones que experimentan después de sus interacciones. De igual manera, esto se desarrollará en el marco metodológico.

Capítulo 1.

Marco teórico y metodológico

Para describir la relación que existe entre las emociones generadas y las expectativas del rol en las interacciones que experimentan los jóvenes entrevistados en contextos de interacción familiar, amistoso, de noviazgo y laboral en Facebook, resulta fundamental definir los conceptos que son claves para esta investigación; tales como emoción, fachada, rol, expectativa, así como la asociación de estas nociones con las interacciones en Facebook.

1.1 Emociones

1.1.1 Definición

Como fin de este trabajo es importante entonces conocer qué son las emociones, “Brody (1999:15) ve a las emociones como sistemas motivacionales con componentes fisiológicos, conductuales, experienciales y cognitivos, que tienen valencia positiva o negativa (sentirse bien o mal), que varían en intensidad, y que suelen ser provocadas por situaciones interpersonales” (Bericat, 2012, p.2).

En este aspecto, Ariza (2020) expone que para Simmel las emociones son una forma de asumir el mundo social, es decir, se construyen socialmente y cumplen la

función de otorgarle a los sujetos, a través de la experiencia, los códigos sociales y afectivos, así como el discernimiento de lo que está bien y mal.

Desde este punto de vista, las emociones son reacciones afectivas que incluyen factores fisiológicos, conductuales, experienciales y cognitivos, asimismo, responden a la experiencia con el entorno social, del tipo que sea. A pesar de esto, “las emociones sentidas por el sujeto nunca deben ser consideradas como simples respuestas mecánicas o fisiológicas a las variaciones producidas en el entorno” (Bericat, 2012, p. 2).

Aunque para Norbet Elías “la intensidad, expresión y funcionalidad que cumplen las emociones en la estructura psíquica del individuo no dependen de su naturaleza humana, sino de la historia y la estructura real de sus relaciones con otros humanos” (Bolaños, 2015, p. 7). Así, las emociones no dependen únicamente del aspecto psíquico sino también del social.

De manera similar, “para Le Breton la vida afectiva es el resultado íntimo de un aprendizaje social que señala al individuo lo que debe sentir y cómo debe sentir, por ejemplo, -lo que provoca el dolor no es la muerte sino la significación que ésta reviste para los individuos-” (Bolaños, 2015, p. 11).

Las emociones son socialmente interpretadas, pero también gestionadas, se vinculan con significados socialmente compartidos, constituyen un signo comunicacional, son constitutivas siempre de toda interacción y nos permiten dar sentido, valga la redundancia, a lo que sentimos para actuar en consecuencia y de manera coherente, en nuestro entorno... (Zamora, 2018, p. 25).

Con esto, las formas en las que los sujetos perciben su dimensión afectiva dependen de la experiencia con su entorno, pero también de su historicidad de vida. En otros términos, si bien las emociones responden a la experiencia con el entorno social, no se debe ignorar la presencia en los sujetos de una historicidad de vida tanto social como subjetiva.

Así, en la presente investigación las emociones serán consideradas como aquellas reacciones afectivas que se ven influenciadas por el entorno mental y social de los individuos, éstas pueden implicar una valencia en ellos, sin embargo, el valor que le

asignen a sus emociones dependerá de su experiencia con su esfera social y subjetiva, y bajo esta condición, las gestionarán.

1.1.2 Teorías explicativas de las emociones

Existen diferentes teorías sobre las emociones en la dimensión social, Bericat (2012) hace una recopilación de ellas. Refiere a las teorías 1) culturales, 2) del interaccionismo simbólico y la identidad del yo, 3) de rituales, 4) del intercambio y 5) estructurales.

Para este autor, las teorías culturales ponen en evidencia que las emociones no son exclusivamente respuestas biológicas del organismo, sino sentimientos sociales que se encuentran condicionados, más no determinados, por la cultura y, a la vez, se aprenden en el proceso de socialización.

Las teorías del interaccionismo simbólico y la identidad del yo, hacen referencia a que en las interacciones los sujetos confirman la imagen que tienen de sí mismos, así como, las identidades específicas con las que actúan en los diferentes contextos, estas interacciones sociales juegan un papel importante, ya que de ellas emergen emociones específicas.

En cambio, las teorías de rituales exponen que los rituales originan emociones colectivas que se ven influenciadas por los símbolos, y sustentadas por las creencias, moralidad y cultura de los grupos. De este modo, las teorías del intercambio señalan que en las interacciones sociales los sujetos intercambian recursos con el objetivo de obtener algún beneficio de ello, por lo que las emociones que sentirán dependen de lo que obtuvieron de dicho intercambio.

Finalmente, las teorías estructurales, surgieron a raíz del sociólogo Theodore D. Kemper, quien señala que las emociones que experimentan los sujetos durante las interacciones comprenden dos facultades relacionales, el poder y el estatus. Por ejemplo, los sujetos que adquieren poder en una interacción, experimentan emociones como la satisfacción o confianza, mientras quienes no lo obtengan presenciarán emociones como el miedo, por otro lado, aquellos que cuenten con un alto nivel de estatus sentirán orgullo, y los sujetos que no cuenten con este nivel de prestigio o lo pierdan durante la interacción experimentarán vergüenza. En tal sentido, las emociones originadas en los sujetos dependen, si durante las relaciones

o encuentros sociales, cumplieron o no con las expectativas y en si recibieron o no algún beneficio.

1.1.3 Tipos de emociones

En lo que concierne a los tipos de emociones, Jasper (2013) detalla su propia tipología de las emociones: impulsos corporales, emociones reflejas y estados de ánimo. Los impulsos corporales refieren al deseo sexual, defecar, adicción a ciertas sustancias químicas, etc. Por otra parte, las emociones reflejas constituyen todas las reacciones afectivas al entorno físico y social, por último, los estados de ánimo refieren a emociones como el amor, simpatía, respeto, confianza, y a todas aquellas que se originan de una situación específica. Estas emociones suelen tener, según la percepción de los sujetos, una incidencia positiva o negativa en ellos.

Continuando, “David Hume clasificó a las emociones en calmadas y violentas. En tanto las primeras responden a sentimientos psicológicos como el goce estético o la aprobación moral, las segundas no necesitan ir acompañadas de sensaciones físicas definidas y localizables” (Bolaños, 2015, p. 3). De este modo, se puede comprender dentro de la categoría de emociones “calmadas” a emociones como la admiración y simpatía, mientras que, las emociones violentas comprenden a emociones como el resentimiento, esperanza o miedo.

Desde otro punto de vista, Fragoso (2020) especifica que Turner y Stets refieren a las emociones morales en las que destacan cuatro tipos: de autocondena como vergüenza y culpa; de condena como enojo, desprecio y disgusto; de compasión como sufrimiento y empatía; y por último, de admiración como gratitud.

Turner y Stets (2006) definen esta categoría de afectos como aquellas respuestas emotivas que se generan en situaciones en las que los sujetos evalúan aquello que es correcto y aquello que es incorrecto, lo bueno y lo malo, lo aceptable y lo inaceptable y, por tanto, constituyen emociones que vinculan estrechamente a las personas con la estructura social y la cultura a través de la conciencia (Fragoso en Ariza, 2020, p. 48)

"Para Spinoza, dos son las pasiones o afectos básicos: la alegría y la tristeza. Mientras que la alegría favorece la conservación y el perfeccionamiento del propio ser, la tristeza causa que ésta disminuya, de modo que las personas buscan aquello

que le produce alegría y rehúyen lo que les genera tristeza" (Fragoso en Ariza, 2020, p. 50).

Por su parte, García, Guzmán y Marín (2017) señalan que las emociones se dividen en primarias o básicas y en secundarias o sociales, las primeras comprenden emociones como miedo, ira, sorpresa, tristeza y felicidad, mientras que las segundas emociones como simpatía, vergüenza, culpabilidad, celos, envidia, gratitud, indignación y admiración. De igual manera, "Simmel distingue dos tipos de emociones primarias y secundarias, las primeras son a priori, y constituyen un modo de construcción social de la realidad; las segundas son consecuencia de la interacción, aunque no existe una estricta separación ontológica entre ellas" (Gerhards, 1986 en Ariza, 2020, p. 14)

Para Kemper existen cuatro emociones primarias esenciales: miedo, ira, depresión y satisfacción y las bases desde donde se formula esto son cinco: evolutiva, ontogénica, intercultural, fisiológicos y de relación social. Además, sugiere que las emociones adicionales son socialmente construidas y esencialmente injertas en las emociones primarias a través de la socialización. (García, Guzmán y Marín, 2017, p. 22).

Para concluir, se puede decir que las emociones se pueden clasificar de acuerdo con el componente que estén respondiendo, ya sea fisiológico o social, y todos sus derivados. De modo que, estas emociones se tipifican en básicas y sociales.

Dicho lo anterior, los tipos de emociones mencionados son emociones reflejas, corporales, estados de ánimo; emociones calmadas o violentas; morales; básicas y sociales. Ahora bien, para esta investigación se considerarán y referirá, únicamente, a las emociones básicas y sociales, que según el estado de ánimo y la percepción social, así como, subjetiva de los sujetos, implicará una incidencia en ellos.

1.2 Fachada, rol y expectativa

1.2.1 Definición

Los conceptos de fachada, rol y expectativa se encuentran íntimamente relacionados, en primera instancia "la fachada se trata de la dotación expresiva de

tipo corriente empleada intencional, o inconscientemente por el individuo durante su actuación” (Goffman, 1997, p.34).

De acuerdo con Goffman (1997) a la fachada la componen tres partes fundamentales: medio, apariencia y modales. En primer lugar, el medio hace referencia al trasfondo escénico, es decir, a todos los elementos que forman parte del escenario y hacen posible la actuación, tratándose no sólo de los elementos materiales sino también simbólicos; en segundo lugar, la apariencia remite a los estímulos que hacen referencia al status del actuante, tales como el aspecto físico, el lenguaje, el nivel socioeconómico, edad, etcétera; por último, los modales aluden a los estímulos que sugieren el rol que va a desempeñar el actuante en la interacción, como puede ser mostrar gentileza, o arrogancia ante una situación o actuación. De esta manera, puede suceder que en ciertas actuaciones, el medio, la apariencia y los modales no coincidan, es decir, que en cierta actuación el personaje se muestre con ciertos tipos de modales pero su apariencia refleja otro tipo de actuación.

En este contexto, aparece el rol como parte de la actuación, pues se trata del papel que se desempeña en las interacciones y, simultáneamente “La forma en que se realiza el rol permite transparentar cierta “expresión” de la identidad personal característica de la persona y no de su papel...” (Wolf, p. 68, 2000).

Comprendiendo a las expectativas como la posibilidad que albergan los sujetos para conseguir algo en cualquier encuentro social. “En el ámbito de la interacción social, un factor clave es si los individuos están a la altura de las expectativas que despiertan en los otros según cuál sea su posición de poder o estatus” (Bericat, 2012, p. 3).

Por tanto, la fachada es el medio por el cual los actuantes transmiten la información que desean exponer dependiendo el rol que están asumiendo, a tal efecto, el actor puede asumir un rol e interpretar diferentes fachadas o, bajo una misma fachada asumir diferentes roles, esto dependerá de las expectativas del encuentro.

1.3 Fachada, rol y expectativa en Facebook

1.3.1 Relación entre fachada, rol y expectativa con Facebook

En términos de la investigación se puede indicar que en las diferentes interacciones sociales los sujetos adoptan un rol, es decir, asumen un papel el cual requiere que se adopte una fachada para cumplir con las expectativas de lo que en la interacción se espera del rol interpretado. De este modo, se busca cumplir con las expectativas del rol en las interacciones.

Ahora bien, qué sucede con esta dinámica social en las redes sociales, en el caso particular de Facebook, “los jóvenes buscan la manera de representarse dentro de la red, no es un representarse a través de cosas, sino un representarse simbólicamente a sí mismos consciente o inconscientemente” (Torres, 2016, 162). Las redes sociales forman parte de un nuevo interaccionismo, ahora se trata de un espacio en el que las interacciones se tornan de manera virtual y, en consecuencia, interpretar una fachada para cumplir con las expectativas del rol, sigue siendo prioridad incluso en las interacciones virtuales.

Los perfiles de Facebook son extensiones de los individuos, en donde pueden, y de hecho se hace maquinar una serie de actitudes, modales, fachadas que muestren algo ante el público. Ese público puede ser homogéneo o heterogéneo lo que genera que la puesta en escena modifique las características empleadas en lo no virtual... (Morales, 2013, p.8)

Al permitir la construcción y adecuación de un perfil en Facebook, se abre a la interpretación de diferentes fachadas por parte de los usuarios, ya que esta red permite actuar en diferentes escenarios, ya sea amistoso, laboral, académico, familiar, amoroso, etc. En cada escenario se asume un rol distinto, lo que requiere que los jóvenes generen la información que desean transmitir a los espectadores dependiendo el rol que están asumiendo.

Después de todo, al tratarse de una red totalmente interconectada el público consigue observar todas las actuaciones de los jóvenes, de esta manera, los jóvenes usan una misma fachada para diferentes actuaciones, o diferentes fachadas para la misma actuación, comprendiendo que muchas veces en estas fachadas el

medio, la apariencia y los modales no están en sintonía, tal como lo señala Goffman, pues al final lo que se busca es cumplir con las expectativas del rol que se está interpretando.

De ahí que, las interacciones en Facebook se tornan de otra manera, puesto que la red cuenta con la posibilidad de ocultar publicaciones hacia el público que no se desea transmitir la información y mostrar cierto tipo de fachada, pues al hacerlo o no podrían quebrantarse las expectativas que este público tenía sobre la actuación de su rol. Finalmente, en todos los encuentros virtuales en Facebook, los jóvenes asumen un rol e interpretan una fachada para cumplir con las expectativas del rol asumido.

1.4 Emociones, expectativas y fachadas en Facebook

Según la Universidad Autónoma de Madrid (2018), la interacción con las redes sociales origina una diversidad de emociones, estas interacciones desprenden en los usuarios emociones como ira, amor, sorpresa, vergüenza, euforia, entre otras, en este marco existen diferentes investigaciones que indican que las emociones que experimentan los usuarios en las redes sociales, así como en Facebook, suelen ser variadas, aunque existen momentos específicos en los que predominan más unas emociones sobre otras, como fueron los hallazgos de la investigación de Durán y Basabe (2013), quienes exponen que en Facebook los usuarios comparten y manifiestan emociones más agradables como alegría, amor y satisfacción puesto que estas emociones facilitan la interacción y socialización entre los mismos usuarios.

Llegados a este punto, conocer las emociones que experimentan los jóvenes en Facebook no es tan predecible, pues estas dependerán de las expectativas de sus encuentros y del contexto en que se presenten. Por lo que, para detallar la magnitud de las emociones experimentadas por los jóvenes entrevistados durante los diferentes contextos de interacción, se acudirá a la teoría estructural de Kemper y del interaccionismo simbólico de Goffman. Considerando que las emociones experimentadas por los sujetos dependen del poder y/o estatus que adquieran durante la interacción, ya que esta posición se encuentra estrechamente relacionada con los elementos de la fachada que se mencionaron en los apartados anteriores: medio, modales y apariencia, pues al asumir una fachada y un rol para

cumplir con las expectativas de este y, de lo que los espectadores esperan de su actuación, compromete el poder y/o estatus que adquieran de dicho encuentro, y como resultado sus emociones, estas emociones pueden ser básicas, socialmente construidas, o bien, ambas. Igualmente, se considerará que en las interacciones los sujetos confirman la imagen que tienen de sí mismos, así como, las identidades específicas con las que actúan en los diferentes contextos, y en consecuencia también origina en los sujetos emociones particulares.

1.5 Marco metodológico

En relación con los puntos anteriores, en esta investigación se busca responder ¿cuál es la relación que existe entre las emociones generadas y las expectativas del rol en las interacciones que experimentan los jóvenes entrevistados de la alcaldía Iztapalapa en contextos de interacción familiar, amistoso, de noviazgo y laboral en Facebook?, para esto se responderá a los siguientes objetivos: en primer lugar, detallar la magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes entrevistados antes de sus interacciones en Facebook, en segundo, especificar la magnitud de las emociones que experimentan durante sus interacciones, y por último, precisar la magnitud las emociones que experimentan después de sus interacciones. Con este fin, se partió de la teoría metodológica de Erving Goffman, puesto que:

El interaccionismo simbólico es una corriente que aporta interesantes reflexiones en torno al fenómeno comunicativo, sobre todo vinculado con los procesos de interacción cotidiana. En este tenor, para este enfoque el individuo es a la vez sujeto y objeto de la comunicación, en tanto que la personalidad se forma en el proceso de socialización por la acción recíproca de elementos objetivos y subjetivos en la comunicación (Rizo, p.2, 2011).

Al tener como meta conocer y describir las emociones que experimentan los jóvenes entrevistados en torno las expectativas que generan por sus interacciones en Facebook, es relevante considerar que la personalidad se forma en el proceso de socialización, por lo cual al ser esta red social una herramienta comunicativa entre los sujetos, lleva a pensar que también en este proceso se manifiestan formas de actuar y sentir específicas.

Esta investigación es de índole cualitativa, por ello la herramienta metodológica que se utilizó para lograr los objetivos fue por medio de entrevistas semiestructuradas. Una entrevista refiere a un tipo de diálogo entre el entrevistador y el entrevistado, para recabar información referente a un tema en específico, en el caso de las entrevistas semiestructuradas se tratan de diálogos no tan formales y que permiten cierta flexibilidad entre ambos participantes. Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013) señalan los puntos que se deben de considerar para realizar este tipo de entrevistas entre los que destacan: contar con un guía de entrevistas con preguntas jerarquizadas por los temas que se desean abordar, así como seguir esta guía de preguntas de forma libre y espontánea, para permitir que el entrevistado profundice en el tema.

La guía de entrevista que se uso fue la siguiente:

1. ¿Cómo te sientes al usar Facebook?	10. ¿Qué emociones experimentaste?
2. ¿Con qué escenarios interactúas en Facebook?	11. ¿Con qué intensidad experimentaste estas emociones?
3. ¿Actúas de la misma forma en todos los escenarios?	12. Durante este encuentro, ¿cómo te sentiste?
4. ¿Cómo crees que debes actuar en estos escenarios?	13. ¿Cuáles fueron tus emociones en ese momento?
5. ¿Cómo has experimentado alguno de estos encuentros?	14. ¿Cómo definirías la intensidad de las emociones que viviste?
6. ¿Podrías platicarme un poco más sobre algún escenario?	15. Al finalizar el encuentro, ¿cómo te sentiste?
7. ¿Qué esperabas del encuentro?	16. ¿Qué emociones experimentaste?
8. ¿Qué consideras que se esperaba de ti en el encuentro?	17. ¿Con qué intensidad las experimentaste?
9. ¿Cómo te sentías antes del encuentro?	18: ¿Piensas que el encuentro resultó como esperabas? ¿Por qué?

Por consiguiente, estas preguntas fueron únicamente una guía para llevar a cabo las entrevistas, pues se trató de realizar las preguntas que respondieran a los siguientes temas: expectativas y roles, emociones que se originan en las interacciones en Facebook, emociones experimentadas en cada momento de las interacciones e intensidad de las emociones vividas, de tal forma que, las preguntas se fueron adecuando conforme a las experiencias de los entrevistados.

Según el INEGI se considera joven a la población que tiene entre 15 y 29 años, sin embargo, para fines de esta investigación la muestra que se consideró fueron seis jóvenes que habitan en la alcaldía Iztapalapa y cumplen con un rango de 22 a 24 años, del mismo modo, cuentan con un nivel sociodemográfico similar, de los cuales tres son mujeres y tres hombres, con la finalidad de detallar la experiencia de ambos sexos de una forma más definida. Para ello, se le preguntó a todos los entrevistados, tanto hombres como mujeres, sobre todas las interacciones, ya sea familiar, amistosa, de noviazgo o laboral, de esta manera, las entrevistas se direccionaron hacia las experiencias con las que estaban más familiarizados/as, en vista de que con esta dinámica profundizaban más sobre el tema y, a su vez, permitió tener una visión más amplia sobre los tipos de interacciones considerados en esta investigación.

Dado el escenario actual originado de la pandemia provocada por el COVID-19, algunas entrevistas fueron realizadas por llamada telefónica y otras por video llamada mediante la plataforma Zoom, esto dependió de la preferencia, así como de la disponibilidad de los entrevistados. Finalmente, en virtud de la realización y análisis de estas entrevistas se espera responder a partir de la propia voz y experiencia de los jóvenes entrevistados, cuál es la magnitud de las emociones que experimentan al interactuar en Facebook, y así poder explicar la relación entre estas emociones y las expectativas generadas del rol en sus interacciones en un contexto familiar, amistoso, de noviazgo y laboral.

Capítulo 2.

Magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes en Facebook antes de las interacciones en un contexto familiar, amistoso, de noviazgo y laboral

Una de las metas de esta investigación es especificar la magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes entrevistados antes, durante y después de las interacciones en Facebook en un contexto familiar, amistoso, de noviazgo y laboral. Por tanto, en el presente capítulo se describirán las emociones que experimentan los jóvenes antes de dichas interacciones y con qué magnitud las experimentan, asimismo, se definirá la relación que existe entre sus emociones y expectativas de rol, que en este caso, son antes de las interacciones.

En el caso de los hombres, se encontró lo siguiente:

Para comenzar, los entrevistados señalaron que casi no interactúan en Facebook con su familia, por lo que la mayoría de sus encuentros en esta red, se dan entre amigos, pareja, y en situaciones laborales, en las que ocasionalmente se ve involucrada la familia. De esta forma, destacaron que antes de presenciar algún tipo de interacción en Facebook se sienten “normales”. Pero las emociones que sienten

antes del encuentro, según su experiencia, dependen del tipo de día que hayan tenido, de su estado de ánimo, del vínculo que tengan con las personas que estén interactuando, así como del contexto.

“...he tenido días malos en los que me he sentido bastante triste, y pues entro a Facebook e intento ver contenido que me haga reír...” (Anexo 2, líneas 72-74).

Aquí se puede interpretar que antes de interactuar o presenciar algún tipo de encuentro en Facebook, el entrevistado experimentaba ciertas emociones relacionadas con su estado de ánimo que, en estas condiciones le provocó tristeza.

“Si tuviste a lo mejor un día muy estresado por algo del trabajo y pones Facebook, lo que buscas es poner algo más alegre para cambiar tu estado de ánimo y te olvides un poco del estrés del trabajo” (Anexo 3, línea 4-6). Con este testimonio, el entrevistado siente estrés por algún evento relacionado con su trabajo. En el capítulo anterior se mencionó que las personas buscan aquello que les ocasiona alegría, y huyen de lo que les produce tristeza, por lo que en ambos testimonios se puede decir que Facebook es un medio para cambiar sus emociones o modificar su estado de ánimo.

De otra manera, uno de los entrevistados señaló que usaba Facebook como un conducto para promocionar su trabajo, *“...siento esa -emoción- de ojalá y se venda, se genera esa expectativa de querer vender” (Anexo 3, línea 61).* Lo cual puede expresar que antes de interactuar como tal en Facebook, él ya sentía una emoción, pero asociada a cierto tipo de expectativas.

Lo que se puede interpretar es que antes de interactuar en Facebook el entrevistado tiene ciertas expectativas del encuentro. *“Recuerdo mucho cuando me quedé en la prepa, luego luego compartes que ya estás estudiando en la prepa y que te quedaste en la UNAM, entonces toda la familia te empieza a publicar “felicidades y ese tipo de cosas”, y siento que en parte lo hice por compartir esa felicidad con mi familia y amigos pero también como para ser aprobado y, de cierta manera, te tengan en otro concepto, donde puedas acceder a ciertos círculos de amistad y todo eso... Antes de publicarlo recuerdo que me sentía feliz por la emoción de que me había quedado, sin embargo, me faltaba esa parte en la que quería que todos lo supieran, de cierta manera, también sentía como ese vacío para que todos te feliciten” (Anexo 3, líneas 111-115; 122-125).* En este fragmento se puede observar que el entrevistado expresa emociones acordes con un logro, lo cual lo hace sentir feliz, al mismo tiempo, busca compartir esta felicidad en Facebook, pero al hacerlo

genera expectativas sobre la reacción que van a tener las personas al ver la publicación, de tal modo que se puede atribuir que el hecho de generar expectativas origina ciertas emociones, que en este caso, el entrevistado expresó sentir un “vacío” o búsqueda de aprobación, entendiéndose como una forma de que los otros consideren que lo que se está haciendo es socialmente considerado como correcto, entonces la aprobación también puede comprenderse como una manera de evitar el rechazo.

“Cuando estás conociendo a una persona...te metes a inspeccionar su perfil, y ves más o menos cómo es esa persona, ves sus publicaciones, qué es lo que piensa y a partir de eso empiezas a platicar con ella...era una emoción de querer dar una buena impresión, como de nerviosismo, como una emoción de alegría y muy fuerte” (Anexo 1, líneas 254-257; 283-284). El entrevistado compartió cómo fue su experiencia al conocer a su ex pareja, señaló sentir emociones como alegría, nervios, y el deseo de dar una buena impresión, porque él esperaba conocer a la otra persona. De esta manera, se puede insinuar que tener una intencionalidad antes del encuentro también genera emociones. En este caso, considerando lo que se mencionó en los apartados anteriores sobre que, las fachadas en Facebook son extensiones de los individuos en las que se tiene el control sobre la información que se desea mostrar ante el público, se puede indicar que el entrevistado acudió a la fachada de Facebook de la otra persona para poder acercarse a ella y, a partir de ello, entablar un encuentro, pero al hacer esto generó ciertas expectativas antes de que sucediera que, a su vez, le originaron algunas emociones.

Hasta el momento, se puede sintetizar que la magnitud de las emociones que experimentan los entrevistados antes de las interacciones en Facebook, depende del tipo de día que hayan tenido, de su estado de ánimo, pero también hay casos en que depende de las expectativas o intencionalidad que tengan sobre el encuentro. Incluso con algunas experiencias se puede comentar que antes del encuentro ya están pensando en el poder o estatus que van a adquirir del encuentro, y por ende, generan emociones. Asimismo, de cada interacción se originan ciertas emociones en ellos. En el caso de los hombres expresaron sentir emociones relacionadas con su estado de ánimo o el tipo de día como tristeza, estrés, felicidad y alegría, así como emociones relacionadas con las expectativas generadas sobre el encuentro, tales como emoción, nervios, aprobación/rechazo y vacío.

En contraste, en lo que concierne a las mujeres entrevistadas se encontró lo siguiente:

Al igual que los hombres, las entrevistadas expresaron que casi no interactúan con su familia en Facebook, experimentan emociones “normales” o que dependen de su estado de ánimo y tipo de día que hayan tenido, a la vez, señalan ser más reservadas con su vida privada y emociones en Facebook.

Una de las entrevistadas menciona haber experimentado un momento triste en Facebook, *“...recuerdo que era domingo y me sentía muy triste y sola, la verdad mi estado de ánimo no estaba muy bien...”* (**Anexo 4, líneas 119-120**). En esta situación, se puede indicar que la emoción que experimentó la entrevistada antes del encuentro fue a raíz de su estado de ánimo, que en este caso las emociones originadas fueron tristeza y soledad.

“Con mi familia como que antes no hay emoción, todo tranquilo, con mis amigos igual, antes de interactuar con ellos me siento como estresada o enojada por cuestiones de la escuela, y con mi pareja me siento muy relajada...” (**Anexo 4; líneas 129-136**). Con este testimonio se puede entender que las emociones que experimenta la entrevistada también dependen del vínculo que tenga con las personas que está interactuando, por ejemplo, casi no interactúa con su familia en Facebook y antes de presenciar algún tipo de encuentro con ellos siente tranquilidad, mientras que con sus amigos al experimentar situaciones relacionadas con la escuela experimenta emociones particulares de alguna situación que comparte con ellos, tales como estrés o enojo, mientras que con su pareja al tener otro tipo de vínculo antes de interactuar con ella en Facebook se siente relajada. Si bien estas emociones responden al tipo de día que hayan vivido también pueden responder al vínculo que comparten con las personas que están interactuando.

“Depende del tipo de día que haya tenido, porque luego he tenido días molestos y estar en Facebook alegre o hace más molesto mi día” (**Anexo 5, líneas 139-141**). Aquí se puede interpretar que las emociones que experimenta la entrevistada antes de interactuar en Facebook dependen de cómo haya estado su día, que en este caso experimentó molestia.

Como señalaba, a diferencia de los hombres las mujeres aludieron ser más reservadas en cuanto a su vida y emociones con las interacciones en Facebook. *“...no me enfoco como tal en mí, sino más para compartirle a las personas. No es como para decir -ah, pues yo soy así-...no trato de ocultar nada al respecto de mi*

persona, sí soy feliz lo comparto, digo también trato de no meter tanto las emociones y cómo me sienta, porque luego no me gusta la forma en la que mal entienden las cosas...” (Anexo 5, líneas 5-6; 21-25). En este sentido, se puede decir que la entrevistada trata de no exponer demasiado sus emociones o aspectos de su persona, ya que no le gusta que se mal entienda su vida. Por lo que se puede exponer que la construcción de su fachada en Facebook no incluye o define la persona que es en las relaciones cara a cara, quizá como una forma de protección a su identidad.

“En general, soy una persona muy reservada, casi no me gusta compartir aspectos de mi vida e incluso no soy mucho de usar esta red social...” (Anexo 6; líneas 51-52). Como se especificó anteriormente, Facebook al tratarse de una extensión de los individuos, en este caso, la entrevistada comparte ser una persona reservada, por tanto, en Facebook también lo es.

Resultó pertinente destacar en este capítulo que las mujeres entrevistadas asumen una fachada “reservada” para poder comprender sus experiencias en los capítulos posteriores.

En este contexto se puede resumir que la magnitud de las emociones que experimentan las mujeres entrevistadas antes de sus interacciones en Facebook, depende más de su estado de ánimo, del tipo de día que hayan tenido, y del vínculo que tengan con las personas que están interactuando, que de las posibles expectativas que generen antes de sus encuentros, por lo que el poder y el estatus no tiene mayor peso en las emociones que experimentan las entrevistadas antes de interactuar en Facebook. Las emociones que experimentaron según su estado de ánimo fueron tristeza, felicidad y soledad, en tanto las emociones que presenciaron en función del tipo de día y el vínculo que tenían con las personas que estaban interactuando fueron estrés, enojo, tranquilidad, molestia y relajación.

Para finalizar, la magnitud de las emociones que experimentan tanto los hombres como mujeres entrevistadas antes de interactuar en Facebook, ya sea en un contexto familiar, amistoso, de noviazgo y laboral, experimentan emociones que dependen de los factores antes mencionados, estas emociones son básicas y sociales, las básicas están más asociadas a su estado de ánimo, mientras que las sociales con el tipo de día que hayan presenciado, con el vínculo que tengan con las personas que estén interactuando y con las posibles expectativas que se generen antes del encuentro.

Capítulo 3.

Magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes en Facebook durante las interacciones en un contexto familiar, amistoso, de noviazgo y laboral

En este capítulo se pretende precisar la magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes entrevistados durante las interacciones en Facebook, así como la relación entre esas emociones y las expectativas de rol que presentan estos jóvenes.

En el caso de los hombres se encontró lo siguiente:

En el capítulo anterior se señaló que las emociones que experimentan antes del encuentro dependen de su estado de ánimo, el tipo de día que hayan tenido y el tipo de expectativas que tengan del encuentro, desde tales circunstancias, las experiencias de los jóvenes dan pie a señalar que la magnitud de las emociones que experimentan durante las interacciones en Facebook, a diferencia de la etapa anterior, las viven en una intensidad diferente dependiendo el contexto con el que estén interactuando.

En un contexto laboral uno de los entrevistados señaló *“simplemente nos ponemos a platicar sobre algún problema que tuvimos en el trabajo, y me pongo pensar y se*

siente totalmente diferente al momento en que lo viví, para ese momento ya no me causó la misma emoción que sentí cuando pasó el problema” (**Anexo 1, líneas 23-27**). Con esto, el entrevistado interactúa en Facebook con sus compañeros de trabajo, de tal modo que al hacerlo cambia sus emociones. Al respecto, otro entrevistado que usa Facebook como un medio para el trabajo afirma: “...ha pasado que no se llega a vender o te empiezan a regatear, empiezas a sentirte hasta enojado y triste porque tú quisieras vender todo y que todo fluyera pero a veces no sucede así, no se puede vender a la primera, y te da enojo porque dices -son horas de esfuerzo como para regalar el trabajo-”. (**Anexo 3, líneas 62-66**). En este caso, se puede interpretar que el entrevistado ya tiene ciertas expectativas, y al no cumplirse se generan emociones como el enojo.

En lo que concierne al contexto familiar, en un inicio los jóvenes indicaron casi no interactuar con su familia, lo que se puede explicar con sus experiencias pues, en su mayoría, predominan emociones como incomodidad, enojo y malestar. “...de repente hacen publicaciones que tienen que ver con mi apariencia física...me llega a pasar más con mi familia que con mis amigos, pero aún así me cala que me hagan este tipo de bromas. De repente, estás navegando normal en Facebook y ves una publicación así, pues sí me afecta; me bajonea un poco...” (**Anexo 1, líneas 182-188**). Con este fragmento se puede responder al hecho de que casi no interactúa con su familia, por la incomodidad, pero a su vez, porque se desprenden otras emociones, aunque en menor intensidad según lo señala, como enojo y malestar, incluso, cambia su estado de ánimo.

Desde otro ángulo, en otro testimonio se mencionó que al realizar cierto tipo de publicaciones o interacciones se experimentan emociones de acuerdo con la intencionalidad que, al mismo tiempo, es generada por las expectativas. “...cuando lo publiqué sentía nervios, más que nada por saber qué es lo que iba a decir la gente, porque también sientes como esa expectativa de qué es lo que te van a decir y quién te lo va a decir. Porque siento que muchas veces esperas más de ciertas personas que de otras, y cuando ves que sí reaccionaron esas personas que tú buscabas, lógicamente sentía más emoción y felicidad” (**Anexo 3, líneas 125-130**). Con esta experiencia se puede mostrar que al tener expectativas durante el encuentro se generan emociones como nervios, pero cuando se cumplen las expectativas generadas el entrevistado experimenta emociones como felicidad.

En el contexto de noviazgo o pareja, los entrevistados exponen experimentar otro tipo de emociones, *“...veía que de repente le publicaban a la que era mi novia y me sacaba de onda...sientes celos y, hasta llega un punto en el que sientes coraje, al ver que le publicaban y que ella reaccione a eso, pues el coraje o los celos son más graves todavía” (Anexo 1, líneas 80-81; 95-96)*. En este testimonio, el entrevistado revela experimentar emociones como celos y coraje en una intensidad más fuerte. De las cuales se desencadenan otras emociones, por otras razones, *“...sabía que era amiga de mi hermana, lo que quería era quedar bien, porque sabes que es amiga de tu hermana, y lo que quieres es dar una buena impresión...durante la relación fueron diferentes tipos de emociones... llegué a sentir celos, nervios, desconfianza, y también con miedo de no regarla en Facebook” (Anexo 1, líneas 272-274; 286- 288)*. En esta vivencia se pueden ver dos tipos de emociones, las que se generan dependiendo el contexto que esté experimentando el entrevistado con su pareja tales como celos y desconfianza, y las que surgen por el vínculo, pero también por las expectativas como nervios y miedo.

Al terminar con su pareja, uno de los entrevistados expresó: *“...publicaba cosas para demostrar que yo no había hecho mal las cosas, para que tanto su familia como mi familia y nuestros amigos en común generarán un concepto de mí, como que yo fui el que hizo bien las cosas...y a lo mejor el hecho de publicar y ver que todos están reaccionando hacía a mí, ya me genera esa tranquilidad y esa felicidad de saber que me están aprobando” (Anexo 3, líneas 153-156; 161-163)*. Con lo anterior, se puede descifrar que otra de las emociones que surgen del cumplimiento de las expectativas aparte de la felicidad, es la tranquilidad. Adicionalmente, en este testimonio se puede interpretar que el poder y el estatus juegan un papel relevante al buscar la aprobación, pues la pérdida de la misma, puede generar otro tipo de emociones.

“...cuando mis amigos se enteraron de lo de mi mamá, vi mucho apoyo por parte de ellos en Facebook, me sentía apoyado y querido, y eso me hacía sentir bastante bien porque sabía que tenía familia y amigos que me apoyaban en ese momento duro para mí” (Anexo 2, líneas 116-119). Desde otro ángulo, este entrevistado según su contexto social y subjetivo, su estado de ánimo y el tipo de vínculo que tiene con las personas que está interactuando, experimenta emociones como cariño o amor.

En resumen, la magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes durante las interacciones en Facebook, depende más del contexto con el que estén interactuando ya sea familiar, amistoso, de noviazgo o laboral, asimismo, de las expectativas que se generen sobre el encuentro, así pues, el poder y el estatus tienen incidencia en las emociones cuando hay expectativas. También, intervienen factores como el estado de ánimo, tipo de día o vínculo que tengan con quienes están interactuando, pero durante las interacciones vislumbra el hecho de que los jóvenes gestionan sus emociones de acuerdo con su entorno social y subjetivo, por lo que, el nivel de valencia que le asignan a sus emociones no es tan clasificable o predecible.

Conforme a las experiencias de los entrevistados, las emociones que experimentaron durante sus interacciones en Facebook según el contexto laboral fueron enojo y tristeza, o bien, felicidad; en el contexto familiar predominan emociones como incomodidad, enojo, aprobación y malestar; en el contexto de noviazgo, felicidad, celos, nervios, miedo, tranquilidad y desconfianza, aunque cabe destacar que estas emociones surgieron a raíz de interacciones específicas.

En lo que respecta a las mujeres entrevistadas se encontró lo siguiente:

Para comenzar, hay que tomar en cuenta lo que se señaló en el capítulo anterior, por lo que las experiencias de las mujeres con respecto a la de los hombres tienen ciertas diferencias, ya que ellas afirmaron ser más reservadas en las redes sociales y Facebook en cuanto a sus interacciones, vida personal y emociones. Por tanto, la magnitud de las emociones que experimentaron durante sus interacciones en Facebook depende más de la forma en que gestionan sus emociones conforme a su experiencia social y subjetiva.

“Una experiencia con Vianey [su pareja], era cuando veía que le daba ‘me encanta’ a sus amigas, sobre todo cuando salían fotos medio comprometedoras, yo creo que ahí tenía más emociones porque me enojaba, me ponía bastante de mal humor, incluso hasta triste, eran varias emociones cuando veía este tipo de cosas...”

(Anexo 4, líneas 49-54). Con este testimonio se puede deducir que las emociones que experimentó la entrevistada respecto con esa situación en específica, refiriendo a un contexto de noviazgo, fueron emociones como enojo, malestar y tristeza.

En el caso de las mujeres entrevistadas, la magnitud de sus emociones que experimentan durante sus interacciones no corresponde como tal al tipo de contexto

con el que estén interactuando, sino más bien a su manera de gestionar sus emociones y el peso que le den a las expectativas de sus encuentros.

“Siento que a veces en Facebook te ponen una imagen de que la vida es feliz con o sin novio, te ponen esos estereotipos de las parejas que suben fotos juntos o que siempre están subiendo cosas de amor y yo siento que, hasta cierto punto, eso es lo que espero de mi relación, o sea que sin que yo tenga que pedirlo mi pareja suba una foto o que comente mis fotos. En general, ese tipo de cosas que podía verse bonito y también te hacen sentir bien; no con el propósito de que todos lo vean pero sí” (Anexo 4, líneas 72-79). Con este fragmento se puede comentar que dependiendo el cumplimiento de las expectativas del encuentro la entrevistada le asigna valor a sus emociones, que en este caso le hace sentir bien.

Otra de las entrevistadas expuso su curiosidad por la cultura de Corea y Tailandia, por lo que compartió tener amigos de esos países a quienes conoció por medio de grupos de K-pop de Facebook, al preguntarle cómo se siente cuando interactúa con ellos en Facebook dijo: *“Muy emocionada, porque como te decía a mí me gusta la cultura coreana, entonces conocer cosas que a mí me interesan de personas que viven en el lugar, me ponía muy feliz...Para mantener la conversación hablamos sobre lo que está pasando en el mundo del K-pop, porque son personas que conozco de esos grupos, y ya en la plática van surgiendo otras cosas” (Anexo 6, líneas 33-35; 45-47).* Con esta experiencia se puede desglosar que, según con las expectativas del encuentro de la entrevistada, experimentó emociones como felicidad y emoción, al mismo tiempo, se puede señalar que la fachada juega un papel relevante en los grupos de Facebook, ya que refieren a gustos, situaciones, e incluso culturas particulares, por tal razón, la fachada puede ser únicamente un medio para relacionarse.

A la par, otra entrevistada afirmó *“...han sido varias situaciones en las que quizá no me han hecho sentir triste pero sí como desganada, por ejemplo, cuando terminé con mi relación pasada, me echaban la culpa de que yo le arruiné sus sueños, o decían que yo fui la que lo sacó de sus expectativas, que por mi culpa él ya no siguió haciendo lo que le gustaba, y es aquí cuando dices -tú te crees la versión de esa persona...- y digo qué mala onda por esas personas, porque de repente teníamos buena interacción en Facebook, y al final deciden que yo soy la mala, siento que antes de eso deberían de escuchar las dos versiones” (Anexo 5, líneas 107-117).* A raíz de este contexto específico, la entrevistada experimentó un cambio

de estado de ánimo al cual le dio un valor relacionado con las emociones como la tristeza, no obstante, esta valencia se la asignó conforme a su experiencia social y subjetiva. Con lo cual se puede opinar que el poder y el estatus en las relaciones de noviazgo, en el caso de las mujeres entrevistadas, tienen mayor peso, al desear la aprobación.

“Me acuerdo de algunas ocasiones en las que mi familia o amigos, me envían o etiquetan en publicaciones que tienen textos bonitos y me hacen saber que eso merezco, soy o que eso sienten por mí, y me hacen sentir bonito y hasta querida” (Anexo 4, líneas 46-49). Con este testimonio, denota que, a partir de esa experiencia y su forma de percibirla, vive emociones como cariño y amor.

En síntesis, la magnitud de las emociones que experimentan las mujeres durante sus interacciones en Facebook depende más de cómo gestionan sus emociones según su historicidad social y subjetiva, encima, estas emociones son originadas de situaciones o interacciones particulares y, no como tal del tipo de contexto, ya sea de familiar, amistoso, de noviazgo y familiar. Aunque un punto en común con los hombres es que durante los encuentros de pareja se experimentan más emociones, así como el hecho de que el poder y el estatus tiene mayor peso en sus emociones cuando hay expectativas de por medio. Las emociones que señalaron experimentar las entrevistadas en consecuencia con sus interacciones fueron enojo, malestar, tristeza, felicidad, emoción, cariño y amor.

Para finalizar, tanto hombres como mujeres durante sus interacciones en Facebook gestionan de diferentes maneras sus emociones, por lo que la magnitud de ellas, depende del factor al que mayor peso le den ya sea, su estado de ánimo, entorno social y/o subjetivo, expectativas del encuentro, o tipo de vínculo que tengan con las personas que están interactuando, en ambos sexos, el poder y el estatus gobierna cuando el factor que tiene mayor peso son las expectativas de la interacción, lo cual es más común en contextos de noviazgo, ya que conlleva la pérdida de hasta el orgullo, aunque eso depende de la situación específica que estén experimentando.

Capítulo 4.

Magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes en Facebook después de las interacciones en un contexto familiar, amistoso, de noviazgo y laboral

En este último capítulo se tiene como fin indicar la magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes entrevistados después de sus interacciones en Facebook, de igual manera, especificar la relación entre emociones con las expectativas de rol social que presentan.

En lo que corresponde los hombres se encontró que:

Para comenzar, la magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes después de sus interacciones en Facebook, depende del factor al que le asignen más peso durante sus interacciones, ya sea, por el tipo de día que hayan tenido, estado de ánimo, vínculo que tengan con las personas que estén interactuando, por lo que gestionan sus emociones de acuerdo con la situación específica que estén viviendo y con los factores antes mencionados.

“Siento que sí generas bastantes emociones en Facebook, dependiendo de lo que estés interactuando, de tu estado de ánimo, de cómo vienes en el día. Puede ser

que al convivir en Facebook lo cambie o lo incremente” (**Anexo 3, líneas 185-188**). Con este testimonio denota que, en efecto, al interactuar en Facebook cambian sus emociones dependiendo la interacción. Adicionalmente dos de los entrevistados indicaron que interactuar en Facebook es una forma de liberar emociones, “Siento que Facebook es una forma de gritarle al mundo una emoción” (**Anexo 3, líneas 83-84**). Por tanto, al ser una forma de liberar emociones, las emociones que se experimentan después de las interacciones serán de diferente magnitud.

“...por lo regular a mi me dejaba pensando, siempre intenté mantener la calma...no puedes reaccionar de tal forma que explotes...Después del encuentro, intentaré reflexionar sobre lo que sucedió, porque tampoco está bien que si tienes un tipo de interacción, que te quedes pensando días o toda la noche sobre eso, es mejor mantener la calma. Porque si actúas en el momento puedes actuar con coraje o enojo” (**Anexo 1, líneas 101-112; 165-169**). Con esta experiencia se puede señalar que, dependiendo la situación o interacción, la magnitud de las emociones que experimentó el entrevistado después de su interacción en Facebook, se originan más conforme a su forma de gestionarlas, en este caso, fueron emociones como la calma.

“...muchas veces actúas por el impulso de lo que sentiste cuando viste tal publicación, en mi caso con la que era mi novia” (**Anexo 3, líneas 193-195**). Se pueden observar dos maneras de trascender las interacciones manteniendo la calma o actuar por el impulso de la emoción que se experimentó durante el encuentro, en este caso, el entrevistado presencié emociones como enojo y tristeza, en consecuencia, después de haber interactuado estas emociones aumentaron.

Uno de los entrevistados compartió que hay ocasiones en las que durante sus interacciones en Facebook hace o dice cosas que no le hacen sentir bien, motivo por el cual después de la interacción indicó sentir “Como un sentimiento de arrepentimiento, como mal, hasta cierto punto, culpabilidad, porque dijiste algo que no cuadra contigo. También tiene que ver a qué persona se lo digas y qué relación tienes con ella...La culpa es mayor cuando tienes una relación íntima con la persona a la que se lo dijiste” (**Anexo 1, líneas 226-230**). Con lo anterior se puede comentar que según este contexto particular experimenta emociones como arrepentimiento y culpabilidad, además, la intensidad de estas emociones depende de las personas con las que haya interactuado.

“...cuando termina toda esa interacción todavía me queda como la risa en mi mente, como esa sensación de felicidad” (Anexo 2, líneas 133-135). Este entrevistado expuso que después de interactuar con sus amigos permanece la emoción de felicidad, lo cual se puede traducir a que dependiendo el vínculo y la intensidad con la que se experimentó durante las interacciones será la magnitud de las emociones que experimentan los entrevistados después de haber interactuado.

“...en las fotos que me etiquetan se ven los recuerdos que he pasado con ellos, y me causa como nostalgia porque fueron momentos muy buenos” (Anexo 2, líneas 5-7). En este contexto, el entrevistado vive emociones asociadas a la nostalgia, de igual forma, se puede interpretar que las emociones que experimentan los entrevistados después de sus encuentros en Facebook, refieren a algún recuerdo o asociación con alguna situación que vivieron de forma física.

Haciendo una recopilación, la magnitud de las emociones que experimentaron los hombres entrevistados después de sus interacciones depende de cómo gestionan sus emociones según su experiencia con su dimensión social y subjetiva. Otro factor que tiene peso en las emociones posteriores a las interacciones es la intensidad en que experimentaron sus emociones cuando estaban interactuando, al mismo tiempo, con el vínculo que tenían con las personas que se estaban interrelacionando. Tomando en cuenta estos factores, las emociones que señalaron los entrevistados después de sus encuentros, cada uno con un contexto específico, fueron: calma, enojo, tristeza, arrepentimiento, culpabilidad y nostalgia.

En lo que compete a las mujeres entrevistadas se encontró lo siguiente:

Al igual que los hombres, la magnitud de las emociones que experimentan después de sus interacciones en Facebook, depende más de su perspectiva social y subjetiva, pero también del contexto en que se esté dando la interacción.

Una de las entrevistadas señaló que al experimentar durante el encuentro emociones como malestar, enojo y tristeza, después de la interacción sus emociones no cambian notoriamente, *“...creo que no cambian mucho mis emociones, hasta que las saco me siento más relajada, pero aún así siento que esas emociones de enojo y tristeza todavía están presentes, pero ya en menor magnitud, y después cuando me pongo a hacer otras cosas y demás, se me olvida y me siento más tranquila” (Anexo 4, líneas 57-61).* Lo cual denota que la magnitud de las emociones que sintió después esa situación en particular, depende de la intensidad con la que las vivió al momento de estar interactuando, en este caso

fueron emociones como enojo y tristeza, pero al hacer otras actividades siente tranquilidad y relajación.

De igual forma, la entrevistada compartió que, si al interactuar con sus amigos experimentó emociones como alegría, después de la interacción en cuestión de magnitud sí hay un cambio, *“es un intermedio entre lo alegre y relajada que estaba”* (**Anexo 4, líneas 132-133**). En tal respecto, se puede inferir que la magnitud de las emociones posteriores a la interacción que experimentó la entrevistada es en relación con las emociones que sintió en las etapas anteriores.

Igualmente hay situaciones que, al igual que con los hombres, las emociones que experimentan dependen de la situación específica en la que haya interactuado. *“A veces me siento confundida...o a veces es una emoción de enojo, porque las otras personas no saben de mi vida”* (**Anexo 5, líneas 91-95**). O, *“...luego me etiquetan en cosas que no me gustan, o en fotos en donde salgo mal y me exhiben, o suele suceder que te etiquetan en algo que era como un tipo secreto y es como de ¡nooo!, porque puede causar un problema y me provoca estrés”* (**Anexo 4, líneas 94-97**). En ambos testimonios surgen emociones particulares de cada interacción, tales como confusión y estrés.

“...cuando veo que de repente mis amigas suben a Facebook que salieron y no me invitaron, y estoy en un día normal, llegó a sentir hasta coraje, enojo y tristeza, me sacó de onda porque pienso: ¿habré hecho algo malo?, pero después intento hacer otras actividades para que se me olvide” (**Anexo 4, líneas 162-166**). Añadió sentirse así porque: *“...esperas que las cosas se den de otra forma, y también por nuestro afán de querer controlar todo y que las cosas se den como nosotros esperamos”* (**Anexo 4, líneas 169-172**). Con este fragmento, se puede interpretar que la entrevistada después de este encuentro en específico experimentó emociones como malestar y tristeza, al mismo tiempo, estas emociones surgen de que sus expectativas no eran lo que resultó el encuentro, lo que se puede traducir a que, si no se cumplen las expectativas de la interacción, aún en un momento posterior también se originan cierto tipo de emociones.

Otra de las entrevistadas señaló que después de interactuar en Facebook con amigos de otros países sus emociones aumentaron y su estado de ánimo mejoró, *“Me sentí animada, con ganas de echarle ganas para algún día visitar esos lugares”* (**Anexo 6, líneas 38-39**). *“...en el momento sí me siento molesta o muy feliz pero después sigo con mi día normal y no es como que me afecte mucho...”* (**Anexo 5,**

líneas 137-139). Desde otro punto de vista, con este último testimonio, se puede interpretar que las emociones que vive la entrevistada en mayor magnitud son durante sus interacciones, sin tener mayor incidencia en sus actividades posteriores.

De manera resumida, la magnitud de las emociones que experimentaron las mujeres entrevistadas después de sus interacciones depende del tipo de emociones que experimentaron durante sus interacciones y con qué intensidad las vivieron, más aún, en casos particulares, del resultado de sus encuentros, es decir, si se cumplieron o no sus expectativas. Algo que hubo en común entre las entrevistadas fue que después de sus encuentros intentan hacer otras actividades para gestionar sus emociones. Tomando en consideración estos factores, las emociones que experimentaron después de sus encuentros fueron, enojo, tristeza, relajación, tranquilidad y confusión.

En conclusión, la magnitud de las emociones que sienten después de sus interacciones en Facebook, de ambos sexos, depende de la manera en que gestionan sus emociones concordes con su experiencia social y subjetiva, ya que hubo casos en los que después de sus interacciones, indicaron actuar por impulso y, por otra parte, mantener la calma. Del mismo modo, otro factor que es determinante para el tipo de emociones y en qué magnitud las experimentarán después de sus encuentros, es el tipo de emociones y la intensidad con que las vivieron durante las interacciones.

Conclusiones

El presente trabajo se centró en responder la magnitud de las emociones que presentan los jóvenes antes, durante y después de sus interacciones en Facebook en contextos de interacción familiar, amistoso, de noviazgo y laboral, con el objeto de conocer la relación que existe entre estas emociones generadas y las expectativas del rol en la interacciones que experimentan en Facebook según los tipos de contextos mencionados.

Respondiendo a cuál es la magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes antes, durante y después sus interacciones en Facebook, en la primera etapa se puede concluir que los jóvenes entrevistados, tanto hombres como mujeres, en cual sea de los contextos considerados en esta investigación experimentan emociones de las cuales la magnitud con que las vivieron, dependió de factores como su estado de ánimo, tipo del día que hayan tenido, tipo de vínculo que tengan con las personas que interactuaron y, otro factor que es más común entre los hombres son las expectativas que generen sobre el encuentro.

En lo que concierne a la magnitud de las emociones que experimentaron durante sus interacciones, los entrevistados gestionan de diferentes maneras sus emociones, por lo cual la magnitud de ellas, depende del factor al que mayor peso le den ya sea, su estado de ánimo, entorno social y/o subjetivo, expectativas del encuentro, o tipo de vínculo que tengan con las personas que están interactuando.

En ambos sexos, el poder y el estatus gobiernan cuando el factor que tiene mayor peso son las expectativas de la interacción.

Por otro lado, la magnitud de las emociones que viven después de sus interacciones en Facebook, depende mayormente de la manera en que gestionan sus emociones conforme a su perspectiva social y subjetiva. Otro factor influyente en la magnitud de las emociones experimentadas por los jóvenes es la intensidad y los tipos de emociones que vivieron en la etapa anterior, es decir, durante sus interacciones, ya que puede ser que aumente la intensidad de sus emociones o disminuya.

Por ejemplo, en el caso de los hombres, a diferencia de las mujeres, se presentó una mayor prevalencia de incomodidad durante las interacciones familiares lo que, a su vez, originaba en ellos emociones como malestar, enojo y tristeza, razón por la que preferían evitar este tipo de interacciones. Una situación común entre los hombres y mujeres entrevistados es que durante sus encuentros en contextos de noviazgo experimentan más emociones y en mayor magnitud, mismas que van desde la felicidad hasta la tristeza, por lo que, al vivirlas en mayor magnitud su estado de ánimo después de haber interactuado cambia entorno a estas emociones.

El objetivo general de la investigación busco describir la relación que existe entre las emociones generadas y las expectativas del rol en las interacciones que experimentan los jóvenes entrevistados en Facebook en los contextos establecidos. Sin embargo, para conocer dicha relación se debe considerar la experiencia con su entorno social y subjetivo, pues de esta forma gestionan sus emociones antes, durante y después de sus interacciones en Facebook, aunque no en todos los contextos se generan expectativas pero sí se desencadenan una serie de emociones particulares de cada interacción, de forma que, la incidencia o valencia que le asignan los entrevistados a sus emociones generadas depende de cómo las gestionan, es decir, de no sólo conviven con sus emociones en Facebook sino en sus propias relaciones cara a cara.

Dicho esto, en los casos particulares en los que los jóvenes generaron expectativas del rol sobre sus encuentros, experimentaron emociones como rechazo y vacío al buscar la aprobación en sus interacciones, esta situación predominó más en los hombres que en las mujeres. De tal forma que, antes de sus interacciones entre mayor aprobación esperaban de la interacción y si esta no resultaba como esperaban, el rechazo o vacío lo vivían en gran intensidad. Por lo que, a mayor expectativa del rol previa a una interacción, ya sea en un contexto familiar,

amistoso, de noviazgo o laboral, se observó un aumento de emociones vinculadas directamente con el miedo y nerviosismo.

En el caso de las mujeres fue más común que si durante sus encuentros, sin importar el contexto, se presentaba una situación que no estaba acorde con las expectativas que ellas habían generado de sus interacciones, presenciaban emociones como confusión y malestar. En ambos sexos, se apreció que cuando sus expectativas resultan como lo tenían pensado viven emociones como felicidad y alegría, pero al sentir que durante sus interacciones perdían cierto poder, que podía ir desde el orgullo o hasta la pérdida de la imagen que ellos deseaban proyectar de sí mismos también generaba emociones ligadas al malestar o, incluso, a la tristeza, aunque en diferente magnitud.

A tal efecto, la fachada consciente o inconscientemente, juega un papel importante no en sus emociones pero sí sobre las expectativas de sus interacciones y, el que se cumplan o no estas expectativas es el factor que genera cierto tipo de emociones, a estas emociones los mismos sujetos le asignan una valencia dependiendo su percepción social y subjetiva, así como la forma en que gestionan sus emociones al relacionarse, pues a partir de esto puede ser que aumenten o disminuyan.

Sin duda, una de las preocupaciones al realizar esta investigación es la incidencia en las emociones a raíz de que los jóvenes generen expectativas del rol durante sus interacciones en Facebook, esta incidencia depende del peso que le asignen a las expectativas durante sus encuentros y cómo gestionen sus emociones. Por lo que valdría la pena reflexionar sobre la forma en que los sujetos, en este caso, los jóvenes gestionan sus emociones social y subjetivamente, ya que el cómo las dirigen en Facebook, es un reflejo de como lo hacen en sus relaciones cara a cara, y las emociones originadas de este tipo de relaciones, conviven con las emociones generadas de las interacciones en Facebook, y en general de las redes sociales. De este modo, reflexionar por un lado en las maneras en las que los jóvenes gestionan sus emociones, pero también sobre la influencia de las expectativas del rol durante sus interacciones físicas y virtuales. Pues como se ha señalado en esta investigación, sí conlleva efectos en las emociones de los jóvenes, efectos más relacionados con la valencia que le asignan a sus emociones, de los cuales canalizan dependiendo su experiencia social y subjetiva, y aunque se observó que los viven en diferente intensidad, es importante ya que, como se mencionó, la forma

en la que gestionan sus emociones es un reflejo de cómo lo hacen en sus relaciones físicas.

Finalmente, una de las limitantes para lograr esta investigación fue el tiempo, aun así, se logró exponer un panorama general y acotado sobre la magnitud de las emociones que experimentan los jóvenes antes, durante y después de sus interacciones en Facebook en contextos de interacción familiar, amistoso, de noviazgo y laboral, asimismo se logró indicar, de forma general, la relación que existe entre las emociones generadas y las expectativas del rol. En todo caso, sería trascendental ahondar en investigaciones futuras sobre cada uno de los contextos considerados en esta investigación y realizar una serie de dinámicas metodológicas que permitan profundizar en las emociones experimentadas con la intención de identificar los efectos de estas emociones en la misma cotidianidad. Además, sería relevante considerar una muestra de jóvenes más amplia y localizada, para así obtener un conocimiento más detallado y sustancial sobre cada contexto en particular. A fin de tener más clara la asociación entre las emociones generadas de las interacciones en Facebook con las expectativas del rol, no únicamente de todos los contextos en conjunto sino por separado, puesto que cada contexto implica sus propias peculiaridades.

Bibliografía

- Ariza, M. (2020). Las emociones en la vida social: miradas sociológicas. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales
- Bericat, E. (2012). Emociones, Sociopedia.isa, Universidad de Sevilla, España
- Bolaños, L. (2016) El estudio socio-histórico de las emociones y los sentimientos en las Ciencias Sociales del siglo XX, Revista de Estudios Sociales
- Durán, E. Basabe, M. (2013) Salud mental y expresión de las emociones en Facebook, Anuario electrónico de estudios en comunicación social “Disertaciones”, Vol 6 No. 2
- Díaz. L, Torruco, U, Martínez, M, Varela, R. (2013) *La entrevista, recurso flexible y dinámico*, Investigación en educación médica, vol. 2, no. 7, Universidad Nacional Autónoma de México
- García, V. Guzmán, A. Marín, R. (2017) El tránsito de las emociones en la acción colectiva. Análisis del discurso de los jóvenes del #Yo Soy 132, Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad. No. 22. Año 8
- Goffman, E. (1997). La presentación de la vida cotidiana. Buenos aires: Amorrortu editores

- INEGI (06 de agosto de 2021). Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/Juventud_2020_Nal.pdf
- Jasper, J. (2012) Las emociones y los movimientos sociales: veinte años de teoría e investigación Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad, vol. 4, núm. 10, diciembre-marzo, pp. 46-66. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba, Argentina
- Morales, J. (2013). The wall. La presentación de la persona en Facebook . Pakat: Revista de tecnología y sociedad. Año 3. No. 4.
- Rizo, M. (2011) *De personas, rituales, máscaras. Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal*. Quórum Académico, vol. 8, no. 15, Universidad de Zulia
- Torres, C. (2016). La representación virtual del yo de los jóvenes. Revista Realidad, No. 147 153-167.
- Universidad Autónoma de Madrid (2018) Análisis de las emociones en las redes sociales. Obtenido de <https://www.iic.uam.es/digital/analisis-emociones-redes-sociales/>
- Wolf, E. (2000). Sociologías de la vida cotidiana. Madrid: Ediciones Cátedra
- Zamora, L. (2018). Desde la sociología de las emociones a la crítica de la Biopolítica. Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad. N°25. Año 9. Argentina

Anexos

Las entrevistas que a continuación se van a mostrar, fueron realizadas en un ambiente de confianza. Para generarlo hubo una plática con los entrevistados previa a la realización de las entrevistas, del mismo modo, al concluir, hubo una etapa de despedida, etapas que dependieron del vínculo que se tenía con los entrevistados.

Anexo 1

Entrevista Hugo

Fecha de entrevista: 19 de septiembre del 2021

Duración de la entrevista: 55:36 min

Nombre del entrevistado: Hugo (H)

Edad: 22 años

Vía de la entrevista: Llamada telefónica

Entrevistadora: Flor Analía Pérez Rojas (AP)

Hugo es un estudiante de segundo semestre de la Licenciatura en Ingeniería de Software en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, vive con sus papás y dos hermanos mayores, pero para poder sustentar sus gastos personales y de la escuela trabaja en una fábrica de pet que se encuentra cerca de su casa. Actualmente suspendió sus estudios por la pandemia originada del COVID-19.

Entrevista	Línea
<i>AP: ¿Con qué personas interactúas en Facebook?</i>	1
	2
	3
H: Pues, por lo regular, interactúo más con amigos, o con gente que conozco del trabajo o de la escuela, porque regularmente con mi familia no suelo interactuar mucho, de hecho, casi en ninguna red social.	4
	5
	6
<i>AP: ¿Cómo te relacionas en Facebook con tus amigos?</i>	7
	8
H: Pues, principalmente me relaciono con mis amigos de trabajo, con cosas con las que interactuamos y coincidimos, principalmente con cosas relacionadas hasta con el mismo trabajo. Aunque se podría decir que interactúo de diferentes formas con mi círculo de compañeros con los que más me llevo.	9
	10
	11
	12
	13
<i>AP: Entonces, ¿interactúas más con tus amigos y compañeros de trabajo?</i>	14
	15
Sí, con mi familia prácticamente no interactúo	16
	17
	18
<i>AP: ¿Recuerdas alguna o algunas experiencias en Facebook que hayan detonado en ti una serie de emociones en particular?</i>	19
	20
	21
H: Sí, en algunas ocasiones, de repente platico con mis compañeros sobre alguna cosa que nos haya pasado, por ejemplo, nos preguntamos ¿cómo sentiste esto?, o, simplemente nos ponemos a platicar sobre algún problema que tuvimos en el trabajo, y me pongo a pensar y se siente totalmente diferente al momento en que lo viví, para ese momento ya no me causa la misma emoción que sentí cuando pasó el problema.	22
	23
	24
	25
	26
<i>AP: Y, ¿recuerdas las emociones que sentiste cuando sucedió el problema, cuando platicaste con tus compañeros, y después?</i>	27
	28
H: Pues cuando sucedió lo sentí como normal, tal vez sí fue un error mío, pero también sé que son cosas que pasan y de eso se aprende, pero luego cuando ya estoy platicando con mis compañeros en Facebook, pienso y digo, no manches como que hasta pena te da, porque para ese momento mi emoción es diferente.	29
	30
	31
<i>AP: Entonces después de que ya platicaste con tus compañeros, ¿cómo te sentiste?</i>	32
	33
	34
H: Pues, como que liberas una emoción al platicarlo con una persona. Puede ser que haya pasado algo, y te quedas pensando, "por qué hice esto así", pero el simple hecho de platicarlo con una persona como que te libera, y ya después de eso me siento como más tranquilo; ya no siento pena o coraje como al inicio, que me salieron las cosas mal.	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42
	43
	44
<i>AP: ¿Consideras que tu comportamiento con las diferentes personas que</i>	45

<i>interactúas es el mismo?</i>	46
	47
H: No, aunque siento que es distinto tener alguna conversación o trato con cualquier persona, ya sea un amigo del trabajo, de la escuela o algún familiar, obviamente es diferente. Ni tampoco es lo mismo estar interactuando con una persona de forma física que por Facebook. Es diferente desde el hecho de que el tema que se está tratando no es el mismo. Y en lo personal, siento que es mejor interactuar en persona, siento que las interacciones en Facebook se dan como más simples.	48 49 50 51 52 53 54
<i>AP: Al interactuar con estas personas en Facebook, ¿sientes que las personas generan ciertas expectativas sobre ti?</i>	55 56 57
H: Sí, porque puede ser que las personas con las que convivo no piensen igual o se tomen de la misma forma que yo las cosas. Pues siento que no es lo mismo que vean mis expresiones en físico a por mensaje o por publicaciones, porque no sabes cómo lo va a interpretar la otra persona. También siento que nos guiamos mucho por lo que se publica en Facebook y en la redes, por ejemplo un meme o una publicación que hay subido alguien, siento que de repente comparten esas cosas y no es realmente lo que ellos crean o sean. Como que dan una expectativa diferente de ellos mismos hacia los demás.	58 59 60 61 62 63 64 65 66 67
<i>AP: ¿Has tenido alguna experiencia similar?</i>	68 69
H: Mmm, no, realmente no he tenido experiencias de ese tipo pero sí lo he llegado a ver. Por ejemplo, conozco a una persona por Facebook, y de repente veo que publica cierto tipo de cosas, y después me la llevo a encontrar en la calle y tenemos una conversación relacionada con algo que público o dijo y de repente te das cuenta que no piensa lo mismo que como lo refleja en Facebook.	70 71 72 73 74 75
<i>AP: Sí entiendo, y por ejemplo, ¿con la chica que te gusta o con tu pareja que haya causado una emoción en ti?</i>	76 77 78
H: Sí, puede ser alguna experiencia con algún otro chavo, relacionada con los celos. Por ejemplo, yo veía que de repente le publicaban a la que era mi novia, y me sacaba de onda. Pues llevas tanto tiempo de conocer a una persona y de repente hace otra, y pues te extraña, es como si fueras descubriendo otras partes de esa persona que no conocías, ya después hasta empiezas a ver a la persona de diferente manera, en mi caso, no llegó al grado de discutir con esa persona pero la ves diferente después de llegar a ver ese tipo de publicaciones en Facebook.	79 80 81 82 83 84 85 86
<i>AP: ¿Recuerdas cómo te sentías antes de ver esta publicación, por ejemplo?</i>	87 88 89
H: Pues es que imagínate, estás en un día normal en el que también te sientes normal, y de repente ves una publicación así pues sientes una emoción totalmente diferente, te pones a pensar a profundidad y dices, "no	90 91 92 93

manches", no necesariamente porque te llegue a engañar por para saber	94
eso hay que primero investigar, pero sí es una emoción distinta, como te	95
digo más que nada de celos, te sacas de onda, y hasta llega un punto en el	96
que sientes coraje, al ver que le publican y que ella reaccione a eso pues el	97
coraje o los celos son más grandes todavía.	98
	99
<i>AP: Entonces, ¿con qué intensidad crees que viviste estas emociones?</i>	100
	101
H: Pues, por lo regular a mi me dejaba como pensando pero no al grado de	102
pensar de más y decir cosas como "ay, de seguro ya anda platicando cosas	103
con él o así", siempre intente mantener como la calma y si ves algo así,	104
antes de hacer algo como más extremo mejor lo platicas con la persona.	105
Pero sí, te digo de momento sí me sacan de onda o me da hasta coraje	106
pero después dejó pasar las emociones, por ejemplo si es una emoción	107
fuerte, me desesperaba pero dejaba pasar para que se me calmara un poco	108
y ya después platicarlo con mi pareja.	109
Porque es lo correcto, no puedes asegurar algo con la primera impresión,	110
porque hay personas que con la primera impresión en Facebook dicen	111
cosas tipo "este me engaña o así", y no puedes reaccionar de forma que	112
explotes y a la primera luego luego reclamar, por lo menos yo, siempre	113
esperaba que me calmara y después platicar con esa persona.	114
	115
<i>AP: ¿Cómo esperabas que fuera su relación en Facebook?</i>	116
	117
H: Pues como te digo, no es lo mismo interactuar con una persona de forma	118
física que mediante Facebook. Me han pasado muchas veces que	119
interactuo con una persona en Facebook y ya en persona no se siente lo	120
mismo hablar de ciertos temas, el punto es que los temas personales	121
prefiero tratarlos en persona, porque hay temas que no se pueden sacar en	122
las redes sociales, en este caso, en Facebook.	123
	124
<i>AP: ¿Sentías que en algún momento ocultaste o mostraste ciertos aspectos</i>	125
<i>de tu relación para que tus amigos, conocidos o familia no lo vean?</i>	126
	127
H: Sí, por lo regular siempre me mantuve muy privado en lo que respecta a	128
mi relación con mi ex pareja, nunca me gustó relacionarlo con mi familia o	129
incluso con mis amigos.	130
	131
<i>AP: ¿Te hubieras sentido juzgado por ellos?</i>	132
	133
H: Sí, precisamente por eso evitaba y sigo evitando ese tipo de cosas, por	134
ejemplo con la familia que vea y empiecen a decir cosas como "esa persona	135
está haciendo mal". Hasta uno mismo se queda pensando, y piensas que a	136
lo mejor los demás tienen razón, lo que puede llegar a afectar tu relación,	137
por lo mismo siempre he intentado mantener mis relaciones un tanto	138
privadas hacia mi familia, para evitar posibles problemas.	139
	140
<i>AP: Hablando de tu familia, ¿no recuerdas haber pasado un momento</i>	141
<i>incómodo con ellos en Facebook?</i>	

H: Sí, fíjate que sí he tenido momentos así, esto podría ser otro de los motivos por los que no interactúo mucho con mi familia. Ya ves que de repente, sale que te etiquetan en cosas que no van. Por ejemplo, una vez un primo me etiquetó en un meme como chistoso, pero son cosas que no sólo vemos él y yo, sino toda nuestra familia o a más conocidos, y son cosas que, por lo menos a mí, no me ha gustado. En lo que me mantendría menos reservado es en esta parte del trabajo.	142 143 144 145 146 147 148
<i>AP: ¿Por lo regular qué emociones experimentas antes de tus encuentros en Facebook?</i>	149 150 151
H: Pues como de relajación, de calma o emociones normales, dependiendo del día que haya tenido, no siempre voy a estar feliz o de malas.	152 153 154
<i>AP: Y obviamente esto dependerá del tipo de encuentro que tengas, pero regularmente, ¿qué emociones predominan cuando estás interactuando con ellos?</i>	155 156 157
H: Pues emociones fuertes casi no tengo, por ejemplo que vea alguna publicación y luego luego me de coraje no, como te decía, siempre intento tomarlo con calma, normal, y cómo se puede decir normal, como tranquilo, vaya. Pero cómo te decía también depende del día que haya tenido, de la publicación o de lo que haya interactuado con esa persona pero por lo regular no son emociones fuertes, tampoco trato de estresarme o ponerme de malas.	159 160 161 162 163 164 165
Después del encuentro, intentaré reflexionar sobre lo que sucedió, porque tampoco está "chido" si tienes un tipo de interacción y que te quedes pensando días o toda la noche sobre eso, es mejor mantener la calma. Porque si actúas en el momento puedes actuar con coraje o enojo.	166 167 168 169
<i>AP: Y en este sentido, ¿recuerdas alguna situación que hayas vivido en Facebook que te haya hecho sentir triste?</i>	170 171 172
H: No recuerdo mucho, pero una emoción de tristeza que haya experimentado, puede ser cuando algún familiar pone una publicación así como de burla, de algunos familiares con los que me llevo, y al ver este tipo de publicaciones de burla, como que sí te bajonean, te hacen sentir mal, pero igual procuro no darle tanta importancia a ese tipo de publicaciones para que no me afecten.	173 174 175 176 177 178 179
<i>AP: ¿Me podrías platicar un poco más sobre este tipo de situaciones?</i>	180 181
H: Pues de repente, hacen publicaciones que tienen que ver con mi apariencia física, por ejemplo, yo que soy de complexión delgada me etiquetan en memes de un muñeco delgado o que haga referencia a mi físico de forma chistosa. Pero esto me llega a pasar más con mi familia que con mis amigos. Pero aún así me cala que me hagan este tipo de bromas. De repente estás navegando normal en Facebook y ves una publicación así pues sí me afecta, me bajonea un poco.	182 183 184 185 186 187 188 189

AP: ¿Cómo llamarías a las emociones que sientes cuando ves una publicación de este tipo?	190
	191
	192
H: Te bajan el ánimo, quizá no mucho, pero sí llegó a sentir hasta coraje, y más porque sabes que es Facebook, que no nada más una persona lo va a ver, sino que lo pueden ver un montón de personas, y por esa me llega dar hasta coraje, y pienso "ah, no inventes, ahora sí se pasó" y por eso me enojó. De primera lo llegó a tomar hasta con gracia pero cuando lo pienso es cuando me da coraje, y al final es cuando me bajonea es una emoción distinta, quizá no como tal tristeza pero sí me saca de onda.	193
	194
	195
	196
	197
	198
	199
AP: ¿Pero por qué te daría más coraje que lo vieran más personas?	200
	201
	202
H: Es que nunca me ha gustado publicar ese tipo de cosas. Por eso trato de evitar el contacto con mi familia. Porque no me gusta de repente interactuar en persona con las mismas personas y cuando estoy con ellos acordarme de lo que publicaron o me dijeron en Facebook o que ellos se acuerden y te hagan burla en ese momento. No me gusta prestarme a ese tipo de cosas, porque se siente una sensación extraña. Igual, no es como que me pasen muy seguido pero prefiero evitarlas. Yo sé que hay gente que lo toma con gracia pero yo siento que siempre he sido una persona muy tranquila y no me gusta.	203
	204
	205
	206
	207
	208
	209
	210
	211
AP: ¿Consideras que has intentado aparentar en Facebook una persona que no eres?	212
	213
	214
H: Fíjate que sí, de repente he aparentando algo, aunque sepa que no está bien. Para que la gente te vea mejor. Aunque no me pasa mucho porque casi no soy de interactuar mucho en Facebook, pero sí me ha llegado a pasar una o dos veces. Que de repente digo una cosa que a lo mejor ni siento para aparentar otra cosa. Y luego cuando hago o digo cosas que no siento ni creo, si me dejan pensando y digo "no inventes" me arrepiento porque sé que no estuvo bien que lo hubiera hecho. Bueno aunque también depende de qué haya sido.	215
	216
	217
	218
	219
	220
	221
	222
AP: Estas veces particulares que has llegado a aparentar o hacer cosas que no te hacen sentir bien en Facebook, ¿qué emociones has sentido?	223
	224
	225
H: Como un sentimiento de arrepentimiento, como mal, hasta cierto punto, culpabilidad, porque dijiste algo que no cuadra contigo. Y también tiene que ver a qué persona se lo digas y qué relación tienes con ella, puede ser tu mejor amigo o puede ser simplemente alguien que conociste por Facebook y, a lo mejor no te sientes tan mal. La culpa es mayor cuando tienes una relación íntima con la persona a la que se lo dijiste.	226
	227
	228
	229
	230
	231
	232
AP: ¿Y una vez que lo dijiste en Facebook cómo te sientes?	233
	234
H: Pues he llegado hasta sentir satisfacción de que dices algo que tú sabes que no estuvo bien que lo haya dicho pero da como esa apariencia de que está bien, y en el momento te sientes como satisfactorio de que hiciste o	235
	236
	237

dijiste lo que los demás esperaban, pero ya después vuelves a sentir como la culpa. Y es que al inicio te quedas como pensando, como que no sabes qué responder, pero debes buscar una respuesta porque si te demoras o haces algo que no puede ser que se den cuenta que no sabías qué o que no es lo que tú quieres decir. Y más porque Facebook se presta a que las personas interpreten mal las cosas. Es uno de los conflictos de Facebook que tú puedes decir o hacer algo pero los demás lo interpretan de otra manera, que hasta lo mejor te lo toman a mal y no era como se lo quisiste dar a entender.	238 239 240 241 242 243 244 245 246
<i>AP: ¿Has conocido personas en Facebook?</i>	247 248
H: Sí, de hecho la chava con la que anduve la conocí precisamente por Facebook. Empezamos a hablar y posteriormente la conocí en persona.	249 250 251
<i>AP: ¿Cuando empezaron a platicar cómo te sentías?</i>	252 253
H: Pues como cuando estás conociendo a una persona, cuando la estás conociendo te metes a inspeccionar su perfil, y ves más o menos cómo es esa persona, ves sus publicaciones, qué es lo que piensa y a partir de eso empiezas a platicar con ella. Aunque obviamente después ya no es lo mismo, en Facebook es de una manera pero ya cuando la conoces es totalmente de otra manera. No va a ser como te la pinta en Facebook. Aunque con esa persona siempre fue todo muy sincero, lo que decíamos en Facebook era lo que realmente pensábamos.	254 255 256 257 258 259 260 261
<i>AP: ¿Y cómo la encontraste?</i>	262 263
H: La conocí porque ella es amiga de mi hermana, ella me envió solicitud, y después me mandó mensaje y empezamos a platicar.	264 265 266
<i>AP: ¿Cómo te sentiste con todo esto?</i>	267 268
H: Pues al inicio pensé que era una solicitud cualquiera, pero cuando me dijo que era amiga de mi hermana y empezamos a platicar, empecé a sentir nervios y era más cuidadoso en mis mensajes porque no sabía cómo los podía interpretar ella. A ver si no decía algo malo o no la riego. Y más porque sabía que era amiga de mi hermana, lo que quería era quedar bien porque sabes que es amiga de tu hermana, y lo que quieres es dar una buena impresión. Pero sí sentí nervios, porque por ejemplo, no es la misma emoción, yo como hombre que me mande mensaje una mujer a que me mande mensaje un hombre porque con un hombre lo tomas así normal, como un amigo más o qué te van a pedir un favor. Pero si es una mujer te pones nervioso.	269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279
<i>AP: Entonces, ya para finalizar, ¿cómo nombrarías las emociones que experimentaste en las diferentes etapas de tu relación en Facebook?</i>	280 281 282
H: Pues en la primera etapa, era una emoción de querer dar una buena impresión como de nerviosismo, como una emoción de alegría y muy fuerte	283 284 285

porque estoy conociendo a una persona nueva. Durante la relación fueron	286
diferentes tipos de emociones, como te decía hace rato, llegue sentir celos y	287
coraje, también nervios, o desconfianza, con miedo de no regarla en	288
Facebook. Y al final, particularmente sí sentí tristeza, en especial cuando	289
nos borramos de Facebook, pero también sentí calma por todo lo que	290
vivimos sabíamos que era lo mejor para los dos. En este caso, no sentí	291
emociones de enojo o rencor, porque sentí que hice las cosas bien, nunca	292
me quedé con la espinita de que hice algo y nunca se lo dije o que me	293
quedara con las ganas de decirle algo que nunca dije. Fueron	294
prácticamente las emociones que sentí en esta relación en Facebook	295

Anexo 2

Entrevista Francisco

Fecha de entrevista: 14 de septiembre del 2021

Duración de la entrevista: 34:45 min

Nombre del entrevistado: Francisco (F)

Edad: 23 años

Vía de la entrevista: Llamada telefónica

Entrevistadora: Flor Analía Pérez Rojas (AP)

Francisco es un estudiante de cuarto semestre de la Licenciatura de Comunicación y Cultura en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, vive con su papá, no trabaja ya que su familia le ayuda a sustentar sus gastos mientras está estudiando...

Entrevista	Línea
<i>AP: ¿Me puedes platicar alguna experiencia en Facebook que te haya hecho sentir una emoción particular, ya sea con tus amigos, la chica que te gusta o con familia?</i>	1 2 3 4
F: Pues con amigos las fotos en las que me etiquetan ahí se ven los recuerdos que he pasado con ellos, y me causa como nostalgia porque fueron momentos muy buenos. Pero con mi familia casi no interactúo con ellos en redes porque hacen comentarios, que no son necesariamente malos pero que luego no van ni al caso y digo "por qué lo hacen", pero no es tanto que me incomoden sino que sí me saca de onda. Por eso casi nos tengo agregados en Facebook a mi familia.	5 6 7 8 9 10 11 12
<i>AP: ¿Por qué crees que te sacan de onda?</i>	13 14
F: Has de cuenta que tenía agregadas a mis tías y yo subía algo que no estaba correcto para ellas, me cuestionaban que porque lo compartía sino está bien eso, y yo pensaba "pues qué les importa", entonces no era tanto que me incomodara sino que sí me molestaba un poco de que querían que todo fuera a su modo y pues a mí no me gustaba eso.	15 16 17 18 19 20
<i>AP: A partir de tu experiencia, ¿crees que te comportas de diferente manera o tu contenido en Facebook es distinto dependiendo con quién estés interactuando?</i>	21 22 23 24
F: No, sigue siendo el mismo pero, por ejemplo, ya no tengo agregadas a esas tías, porque lo comparto o digo sigue siendo lo mismo porque a mí me gusta o me causa risa y es lo quiero expresar.	25 26 27
<i>AP: En este caso, ¿bloquear a tus tías cómo te hace sentir?</i>	28 29
F: Ah, pues el hecho de que las haya bloqueado me hace sentir mejor la verdad y más tranquilo, porque ya no esa persona dando lata de que comparto tal cosa, y tampoco ando con la preocupación de que tal persona no vea tal cosa que no le guste, entonces así yo sigo compartiendo las cosas y me hace sentir bien, como más libre.	30 31 32 33 34 35
<i>AP: Y, ¿tú has conocido personas por Facebook?</i>	36 37
F: Sí, hace como 3 años estaba en un grupo de aficionados del América y estaba una chica de Guadalajara que quería venir al Estadio, me pareció bastante linda la chava y nos quedamos de ver en el Estadio, pero nuestro contacto la mayor parte del tiempo por Facebook, pero ya después nos dejamos de hablar.	38 39 40 41 42
<i>AP: ¿Recuerdas las emociones que experimentaste en ese momento, desde que se conocieron por Facebook hasta que se dejaron de hablar?</i>	43 44 45

	46
F: Cuando le empecé a hablar, que le envié solicitud, me sentía normal, o sea, no me sentía ni feliz ni triste, sino lo normal de que estoy conociendo a un nuevo amigo, cuando ya lo conocí en persona, y nos hablábamos por Facebook o etiquetábamos en publicaciones, pues sí me sentí bastante feliz, también porque teníamos mucho tiempo hablando por Facebook y cuando la vi en persona y nos seguimos conociendo. Pero cuando nos dejamos de hablar fue normal, o sea, no me sentí triste, no sentí nada, en realidad.	47 48 49 50 51 52 53 54
<i>AP: Y al interactuar con tu entorno social, ¿crees que tienes ciertas expectativas sobre ellos o ellos de ti?</i>	55 56 57
F: Pues yo creo que sí, cuando tienes agregadas a ciertas personas se comportan de diferente manera, tengo amigos que incluso restringen sus publicaciones o contenido de Facebook para que ciertas personas no las vean porque me dicen que tienen agregados a su mamá, papá o familia en general.	58 59 60 61 62 63
<i>AP: De forma general, ¿qué emociones experimentas más cuando estás en Facebook?</i>	64 65 66
F: Pues risas, felicidad, porque el contenido que sigo es para eso, siempre intento ver cosas divertidas, porque me distraigo mucho.	67 68 69
<i>AP: Y ¿no tienes alguna experiencia en Facebook que te haya hecho sentir como triste, enojado, o mal?</i>	70 71 72
F: Sí, sí me ha pasado, he tenido días malos en los que me he sentido bastante triste y pues entro en Facebook e intento ver un contenido que me haga reír, y sí veo conectados a mis amigos me pongo a platicar con ellos y el estado de ánimo me cambia bastante. Por ejemplo, hace poco me sentía bastante triste y estaba platicando con un primo por Facebook y me empezó a dar ánimo, después hicimos videollamada y después se unieron otros primos a la videollamada, estuvimos platicando un buen rato, y cuando ya termino me sentía feliz, me animó bastante, incluso hasta fue divertido. La verdad nunca me he sentido mal por algo que haya pasado en Facebook.	73 74 75 76 77 78 79 80 81 82
<i>AP: ¿Tienes alguna otra experiencia que haya detonado emociones en ti?</i>	83 84
F: Pues tengo varios amigos que aún no conozco en persona con los que platico bastante en un grupo que tenemos en Facebook sobre fútbol, cada que juega el equipo que nos gusta discutimos cómo jugó el equipo, sobre lo que hizo bien o mal y dependiendo de eso, me he llegado a sentir hasta orgulloso, con coraje, feliz y así. También porque me gusta tener amigos que les interesa lo mismo que a mí.	85 86 87 88 89 90
<i>AP: Y, ¿estas emociones con qué intensidad crees que las vives?</i>	91 92 93

F: Pues, muy apasionadas porque me gusta mucho el fútbol. Otra experiencia que no me hace sentir orgulloso es que de repente me bloquean en Facebook o bloquean mi cuenta.	94
	95
	96
En ocasiones me han bloqueado ya sea porque hago comentarios homofóbicos, no hacía los homosexuales, sino que se me salen, y me bloquean pensando que los hice intencionalmente pero no, en realidad los hago porque estoy enojado en el momento, la mayoría son relacionados al fútbol porque te digo que me apasiona mucho, pero mis comentarios no son con intención de ofender.	97
	98
	99
	100
	101
	102
<i>AP: ¿Cuándo te bloquean cómo te sientes?</i>	103
	104
F: Pues me calmo, y me quedo cómo "qué hiciste, por qué dijiste esas tonterías" y me relajo	105
	106
Otra situación que me hizo sentir emociones, fue que hace tiempo conocí a unas chavas en la escuela, después empecé a platicar con una de ellas y también salía con otra, pero después veía que en Facebook se empezaban a atacar lo cual me hizo sentir bien porque era porque le había dejado de hablar a una de ellas, y fue como "mira soy importante".	107
	108
	109
	110
	111
¡Ah! sí hay un evento triste, el fallecimiento de mi mamá.	112
	113
<i>AP: ¿Triste en Facebook?</i>	114
	115
F: Mm no lo creo, al contrario, cuando mis amigos se enteraron de lo de mi mamá vi mucho apoyo por parte de ellos en Facebook, me sentía apoyado y querido, y eso me hacía sentir bastante bien porque sabía que tenía familia y amigos que me apoyaban en ese momento duro para mí.	116
	117
	118
	119
	120
<i>AP: ¿Estas emociones en qué intensidad crees que las vives?</i>	121
	122
F: Pues, normales, porque el cariño que recibo de mi familia y amigos no es del empalagoso, ni a mí me gusta ser así, solo de vez en cuando, yo diría que lo normal. Y claro también depende de quién sea la persona de la que recibo o doy cariño y apoyo. Porque se trata de un cariño diferente.	123
	124
	125
	126
	127
<i>AP: Entonces, ¿cómo nombrarías las emociones que experimentas en Facebook antes de interactuar, durante y después de hacerlo?</i>	128
	129
	130
F: Pues antes de empezar a interactuar me siento normal, y ya cuando empiezo a interactuar en Facebook me empiezo a sentir bastante feliz, lo que me distrae y ya cuando termina toda esa interacción todavía me queda como la risa en mi mente, como esa sensación de felicidad.	131
	132
	133
	134
	135
<i>AP: Y para finalizar, ¿has tenido un encuentro en Facebook en el que tus expectativas fueran diferente a lo que en realidad sucedió?</i>	136
	137
	138
	139
F: Mmm, no creo que no, sólo con una chica que me enviaba muchos mensajes, y me hacía sentir incómodo porque yo no esperaba eso, sino esperaba tener una buena conversación en la que respetamos nuestro espacio, y hasta me llegué a sentir enojado, y cuando me dejó de hablar	140
	141
	142
	143

hasta sentí paz. Pero te digo que cuando pasan ese tipo de cosas prefiero	144
bloquearlos o eliminarlos.	145

Anexo 3

Entrevista Jorge Carlos

Fecha de entrevista: 22 de septiembre del 2021

Duración de la entrevista: 33:59 min

Nombre del entrevistado: Jorge Carlos (JC)

Edad: 24 años

Vía de la entrevista: Zoom

Entrevistadora: Flor Analía Pérez Rojas (AP)

Jorge Carlos es un estudiante de séptimo trimestre de la Licenciatura de Diseño Industrial en la Universidad Autónoma Metropolitana, vive con sus papás y hermanos, trabaja en un taller de carpintería que pertenece a su familia para poder sustentar sus gastos. Actualmente pausó sus estudios por la pandemia originada del COVID-19...

Entrevista	Línea
	1
<i>AP: ¿Cómo te sientes al interactuar en Facebook?</i>	2
	3
JC: Pues yo creo que mis emociones varían dependiendo lo que viviste en el día, porque por decir si tuviste a lo mejor un día muy estresado por algo del trabajo y pones Facebook, lo que buscas es poner algo más alegre para cambiar tu estado de ánimo y te olvides un poquito del estrés del trabajo, o viceversa, también me ha pasado que estás estresado con tu pareja y de repente abres Facebook, pues te deprime un poquito más porque ves cosas que influyen en ti, claro, dependiendo tu estado de ánimo. Siento que es lo que buscas en Facebook, que cambie esa emoción o que aumente.	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
<i>AP: Y, ¿tienes alguna experiencia o situación que haya detonado en particular en ti?</i>	12
	13
	14
JC: Pues mira, yo creo que fue cuando me enteré que mi novia me había engañado, me enteré revisando Facebook, de por sí, ya me sentía mal y luego empiezas a ver contenido que aumenta la emoción de tristeza o decepción.	15
	16
	17
	18
Me sentía confundido, enojado y triste, y ya después de que vi Facebook intente calmarme, incluso intente no entrar a ninguna red social por lo mismo.	19
	20
	21
	22
<i>AP: Y, ¿con tu familia cómo es tu relación en Facebook?</i>	23
	24
JC: Pues ahorita ya es como que muy distante, por lo mismo de la pandemia y que nos vemos casi a diario, casi no compartimos nada en Facebook.	25
	26
	27
	28
<i>AP: Pero, ¿antes de la pandemia?</i>	29
	30
JC: En mi particular caso, lo que pasaba era subir a cada ratito fotos de las reuniones que teníamos, o incluso si pasaba algo en esa reunión o en la familia y encontrabas un meme o algo, era como etiquetarnos. Más que nada en broma, aunque lógicamente mis abuelitos nos regañaban porque subíamos ciertas cosas en Facebook.	31
	32
	33
	34
<i>AP: ¿Crees que se generen expectativas de cómo nos comportamos en esta red?</i>	35
	36
	37
	38
JC: Pues sí, por ejemplo veo en mis primos que a veces intentan ser otro tipo de personas en Facebook que en la vida real, es como si generarán en la gente otro tipo de perspectiva sobre su forma de ser. En lo personal, siento que no soy así.	39
	40
	41
	42
	43
<i>AP: ¿Has tenido interacciones en tu trabajo o algo así?</i>	44
	45
JC: Ah, pues fíjate que ahorita, uso más Facebook para el trabajo, y he	

tenido más interacciones laborales, mi abuelito tiene un taller de muebles,	46
entonces le ayudó a promocionarlos por medio de Facebook y pues ahorita	47
casí todo es en venta en línea. Entonces aproveche mi perfil con las	48
personas que tenía agregados para promocionar los muebles o el trabajo de	49
mi abuelito. Porque siento que ahorita hemos estado mucho tiempo en	50
línea.	51
<i>AP: ¿Cómo concretas tu trabajo en Facebook?</i>	52
	53
JC: Pues he generado varias citas para presupuestos de trabajo, e inclusive	54
he vendido muchas cosas por ahí. Sabes también que me ha ayudado	55
mucho, promocionar en los grupos de venta de Facebook.	56
	57
<i>AP: ¿Y cuándo subes un producto cómo te sientes?</i>	58
	59
JC: Pues me siento emocionado, por el trabajo y el esfuerzo que nos costó,	60
entonces siento esa emoción de ojalá y se venda, se genera esa	61
expectativa de querer vender. Aunque también ha pasado que no se llega a	62
vender o te empiezan a regatear y empiezas a sentirte hasta enojado y	63
triste porque tú quisieras vender todo y que todo fluyera pero a veces no	64
sucede así, y no se puede vender a la primera y enojó porque pues dices	65
"son horas de esfuerzo como para regalar el trabajo". Tampoco es que	66
exageremos en los precios, siempre intentamos mantener un equilibrio	67
entre costos y ganancias.	68
	69
<i>AP: ¿Crees que el hecho de que tengas o interactúas en ese perfil con</i>	70
<i>personas o grupos ajenos a tu trabajo afecte a tu imagen laboral?</i>	71
	72
JC: Yo siento que sí, porque precisamente por eso muchos optan por tener	73
dos perfiles, uno laboral que ya ni suele ser como una persona sino lo	74
ponen como perfil de empresa o de trabajo para evitar este tipo de cosas.	75
Aunque también siento que mucha gente desconfía cuando no ve perfiles	76
de personas, en el sentido de que no saben si es real. En mi caso, siento	77
que el que vean que mi perfil es real les genera confianza a los clientes,	78
aunque tiene sus pros y sus contras.	79
	80
<i>AP: Totalmente de acuerdo, ahora, ¿crees que me puedas platicar alguna o</i>	81
<i>algunas situaciones que hayan detonado una emoción en ti?</i>	82
	83
JC: Yo creo que sí, siento que a todos nos ha pasado. Siento que Facebook	84
es como una manera de gritarle al mundo una emoción por ejemplo, cuando	85
estás feliz o sientes que te va bien, subes cosas como que ya te quedaste	86
en la universidad o algo así, para que la familia lo vea, es una manera de	87
compartir tu felicidad o cuando se muere un familiar es una manera de decir	88
que te sientes triste.	89
Por ejemplo, a mi me ponía muy feliz cuando subía fotos con la que era mi	90
novia, me hacía sentir bien que mi familia y amigos lo vieran, porque	91
también siento que es una forma para que los amigos o familiares que están	92
lejos sepan lo que está pasando en mi vida.	93
Un momento triste, fue cuando falleció mi abuelita, y pues igual, compartes	93

esa emoción y al recibir apoyo de tu familia o amigos te sientes mejor.	94
<i>AP: ¿Por qué crees que compartes estas emociones en Facebook?</i>	95
JC: Pues yo creo que lo hacemos para enseñarle a tus amigos o familia que tengan otra perspectiva de ti, y que digan "ah mira, lo está logrando, lo está haciendo" y qué digan "mi hijo, mi sobrino, o mi nieto es el estudioso", aparte también lo haces para que siga creciendo esa felicidad que tienes en el momento. Yo creería que los logros son de cada uno, yo soy una persona que casi no publico tanto, trato de no mostrar si estoy feliz o triste todo el tiempo. Pero también creo que lo hacemos por el egocentrismo, también puede ser que cuando estás triste y lo compartes lo que en realidad buscas es consuelo.	96
<i>AP: ¿Has pasado por una situación similar?</i>	97
JC: Yo creo que sí, aunque no muchas veces porque como te digo soy una persona que no suele compartir mucho en Facebook. Pero sí he pasado por eso, recuerdo mucho cuando me quedé en la prepa, luego luego compartes que ya estás estudiando en la prepa y que te quedaste en la UNAM entonces toda la familia te empieza a publicar "felicidades y ese tipo de cosas" y siento que en parte lo hice por compartir esa felicidad con mi familia y amigos pero también es como para ser aprobado y, de cierta manera, te tengan en otro concepto, donde puedas acceder a ciertos círculos de amistad y todo eso. Pero te digo que son pocas las veces que me ha pasado.	98
<i>AP: Y las veces que te ha pasado, ¿cómo te sentiste antes, en ese momento y después?</i>	99
JC: Pues antes de publicarlo recuerdo que me sentía feliz por la emoción de que me había quedado, sin embargo, me faltaba esa parte en la que quería que todos lo supieran, de cierta manera, también sentía como ese vacío para que todos te feliciten. Y cuando lo publique sentía nervios, más que nada por saber qué lo que iba a decir la gente porque también sientes como esa expectativa de qué es lo que te van a decir y quién lo va a decir. Porque siento que muchas veces esperas más de ciertas personas que de otras. Y ya cuando ves que sí reaccionaron esas personas que tú buscabas, lógicamente sentía más emoción y más felicidad. Pero ahora que lo veo lo que en realidad buscaba era como su aprobación o que me tuvieran en cierto concepto porque son importantes y quieres que te manejen en ese concepto.	100
<i>AP: ¿Crees que esto se presta para generar expectativas?</i>	101
JC: Sí, sí pasa, por ejemplo yo veo a chicas, que se toman fotos con la finalidad de que les estén diciendo "que guapa, que hermosa", para sentirse, de alguna manera, aprobadas y piensen "ah, pues sí estoy bonita y todo eso", cuando en realidad eso es algo interno de cada uno. Y en mi caso, todos buscamos eso, por ejemplo en el caso del trabajo, que digan	102
	103
	104
	105
	106
	107
	108
	109
	110
	111
	112
	113
	114
	115
	116
	117
	118
	119
	120
	121
	122
	123
	124
	125
	126
	127
	128
	129
	130
	131
	132
	133
	134
	135
	136
	137
	138
	139
	140
	141

cosas como "ay, es que es bien trabajador" pero no quiere decir que realmente lo seas.	142 143 144
<i>AP: ¿Tienes alguna experiencia en la que te hayas visto motivado por la búsqueda de aceptación en Facebook?</i>	145 146 147
JC: Sí, obviamente depende mucho de tu entorno, pero una anécdota muy presente es con mi novia ahorita que nos dejamos, yo dejé de publicar en Facebook ciertas cosas, pero ella es una persona muy activa en ese sentido, se la pasa publicando todo. Y en mi caso, me empieza a generar ruido, es como de "ah mira, ella publica que está feliz que está tranquila", entonces te empieza a generar conflicto y actuar como de "yo también soy feliz" para ahora meterle ruido a ella. En este sentido, publicaba cosas para demostrar que yo no había hecho mal las cosas para que tanto su familia como mi familia y nuestro amigos en común generan un concepto de mi, como que yo fui el que hizo las cosas bien.	148 149 150 151 152 153 154 155 156 157
<i>AP: ¿Qué emoción crees que motivó que actuaras así?</i>	158 159
Ah, pues fue el enojo, el coraje y la tristeza de ver que ella no está pensando en ti sino en otra situación, y a lo mejor el hecho de publicar y ver que todos están reaccionando hacia mi, ya me genera esa tranquilidad y esa felicidad de saber que me están aprobando.	160 161 162 163 164
<i>AP: ¿Cómo te sentiste después?</i>	165 166
JC: Ya después viene ese sentimiento de vacío, porque pues ya todo quedó en esa parte, y muchas veces no entendemos es que buscamos esa aprobación o encajar en cierto grupo que a ti te llame la atención, pues al final del día, siendo un poquito falsos, porque nosotros nos metemos en un concepto que no estamos agusto, pero con tal de encajar o que te quieran, tratas de estar ahí. Pero sí cambia nuestras emociones, porque a lo mejor antes tu emoción es de tristeza pero ya cuando interactúas quieres que esa emoción se cambie a felicidad o a tranquilidad, pero ya cuando sales de ese mundo te das cuenta que vuelves al vacío emocional o la tristeza porque sabes que no es lo que en realidad pasa. Porque en Facebook todos somos amigos pero saliendo de ahí...	167 168 169 170 171 172 173 174 175 176
Por esta razón, prefiero mil veces acercarme a las verdaderas personas que saben cómo soy y lo que soy de forma física.	177 178 179
<i>AP: Y ya para finalizar, de forma general, ¿qué emociones crees que experimentas más durante tus interacciones en Facebook?</i>	180 181 182
JC: Yo creo que sí experimentas todas, sientes felicidad, alegría, curiosidad, las buenas hasta sientes paz, pero también llegas a sentir tristeza o coraje porque también hay cosas que te hacen entristecer, yo siento que sí generas bastantes emociones en Facebook, dependiendo de lo que estés interactuando, o ves y de tu estado de ánimo, de cómo vienes en el día, puede ser que el convivir en Facebook lo cambie o lo incremente.	183 184 185 186 187 188 189

<i>AP: Y ¿con qué intensidad las has experimentado?</i>	190
	191
JC: Pues yo creo que bastante, aunque no sea tan activo, siento que el estar revisando constantemente Facebook, dependiendo de tu estado de ánimo es cuando te afecta lo que ves o lo que haces en la red. Y muchas veces actúas por el impulso de lo que sentiste cuando viste tal publicación, en mi caso con la que era mi novia.	192
	193
	194
	195
	196
	197
<i>AP: ¿Cuál hubiera sido tu ideal de cómo manejar las cosas en Facebook cuando terminaron?</i>	198
	199
JC: Pues un poco más reservado, yo hubiera querido que ella se comportara como ella me lo decía, para ese momento ella me decía que arreglaremos las cosas pero en Facebook quitó nuestra relación, cambió nuestras fotos, siento que no estaba acorde con lo que estábamos viviendo o acordando. Y me empezaba a ocultar cosas, yo comprendo que no todos tenemos el valor de afrontar las cosas, por eso creo que el estar en Facebook se presta a este tipo de cosas a ocultar ciertos aspectos de nuestra vida, así como me pasó en mi relación, pero también puede prestarse en lo laboral y a darse a otras interpretaciones, porque en las redes somos uno y en la vida real otros. Pero también no prestar mucha atención a lo que dicen los demás en Facebook, porque puede ser que la familia o amigos hagan comentarios o reacciones que no esperas y te empiezas a apropiarse de emociones que, a lo mejor no son ni tuyas.	200
	201
	202
	203
	204
	205
	206
	207
	208
	209
	210
	211
	212

Anexo 4

Entrevista Liliana

Fecha de entrevista: 20 de septiembre del 2021

Duración de la entrevista: 43:07 min

Nombre del entrevistado: Liliana (L)

Edad: 22 años

Vía de la entrevista: Llamada telefónica

Entrevistadora: Flor Analía Pérez Rojas (AP)

Liliana es una estudiante de cuarto semestre de la Licenciatura de Educación en la Benemérita Escuela Nacional de Maestros, vive con sus papás y un hermano menor, su familia la apoya para sustentar sus gastos..

Entrevista	Línea
<i>AP: Me podrías platicar, ¿cómo te sientes al usar Facebook?</i>	1
	2
	3
L: Pues al entrar, me siento como "equis", pero ya al ver ciertas cosas es cuando siento que me provoca una emoción, a lo mejor ves algo que te etiquetaron tus amigos que da risa, y a lo mejor estabas triste. Pero en general, sólo pienso que es para pasar el tiempo y no me provoca algún sentimiento.	4
	5
	6
	7
	8
<i>AP: Y, ¿cómo interactúas en Facebook con tu familia?</i>	9
	10
L: Pues, casi no interactúo con mi familia en Facebook, solo en ocasiones nos etiquetamos en cosas, porque solo lo ocupó para entretenerme un rato.	11
	12
	13
<i>AP: Y con tus amigos?</i>	14
	15
L: Con mis amigos igual, es para etiquetarnos en cosas, a veces encontramos cierta información que nos ayuda como en la escuela y todas esas cosas, o incluso chismes. Creo que con ellos sí interactúo más en Facebook que con mi familia.	16
	17
	18
	19
	20
<i>AP: ¿Con tu pareja cómo interactúas?</i>	21
	22
L: Pues igual la etiqueté en cosas o le comparto cosas, siento que con ella interactúo más en Facebook, ya sea porque nos identificamos, porque a lo mejor es un mensaje bonito, o porque queremos mostrarnos algo que nos gustó o que de repente nos sale un lugar como los eventos que hay en el centro y nos etiquetamos para checarlo e ir. Y por ejemplo por mensaje en Facebook luego también nos compartimos ciertas cosas que luego no nos podemos compartir en público, pero sí con mis amigos, de plano, no hay tanta interacción como con Vianey.	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
<i>AP: Entonces, ¿crees que actúas o deberías de diferente forma con estos entornos que hemos mencionado?</i>	31
	32
	33
L: No siento que interactúe de diferente forma con ellos, sino que algunas interacciones en Facebook no son tan importantes para mí como para tener tanta interacción, por ejemplo con mi familia que son con los que menos interactúo que con Vianey. Aunque muchas veces queremos también siento que no podemos usar el mismo comportamiento con todas las personas. A lo mejor tenemos a los maestros y no puedes publicar alguna tontería o algo así pero no puedes porque piensas en qué va a pensar de ti. Entonces yo siento que es más importante tener agregados a personas con las que tengas confianza sin necesidad de ocultar nada.	34
	35
	36
	37
	38
	39
	40
	41
	42
	43
<i>AP: Crees que me puedas platicar alguna experiencia o situación en Facebook que haya detonado en ti alguna emoción</i>	44
	45

L: Por ejemplo, me acuerdo de algunas ocasiones en las que mis familia o amigos, me envían o etiquetan en publicaciones que tienen textos bonitos y me hacen saber que eso merezco o soy, o que eso sienten por mí y me hacen sentir bonito y hasta querida. U otra experiencia puede ser con Vianey, era cuando veía que le daba me encanta a sus amigas, sobre todo cuando salían en fotos medio comprometedores, yo creo que ahí tenía más emociones porque me enojaba, me ponía bastante de mal humor, incluso hasta triste y sacada de onda, eran varias emociones cuando veía ese tipo de cosas, y a veces cuando veo que se etiqueta con sus amigas.	46 47 48 49 50 51 52 53 54
<i>AP: ¿Después de ver esto cómo te sientes?</i>	55 56
L: Pues creo que no cambian como mis emociones, hasta que lo sacó como que me siento más relajada, pero aún así siento que esas emociones de enojo y tristeza todavía están presentes pero ya en menos magnitud y ya después es cuando me pongo hacer otras cosas y demás y ya como que se me olvida, y me siento más tranquila.	57 58 59 60 61 62
<i>AP: ¿Tienes alguna experiencia que te haya hecho sentir triste o muy feliz?</i>	63 64
L: Pues yo creo que de felicidad cuando Vianey sube fotos de las dos, porque a veces es muy difícil que las suba o como que casi no le gusta subirlas, y triste cuando de por sí mi día estuvo muy triste y de repente veo algo que no me agrada en Facebook, puede ser desde una canción o algo así, me pone más triste, pero así en específico creo que no recuerdo nada.	65 66 67 68 69 70
<i>AP: ¿Cuáles son tus expectativas de tu relación en Facebook?</i>	71 72
L: Siento que a veces Facebook te ponen una imagen de que la vida es feliz con o sin novio, y te ponen esos estereotipos de las parejas que suben fotos juntos o que siempre están subiendo cosas puras cosas de amor y yo siento, que hasta cierto punto, eso es lo que espero de mi relación, o sea que sin que yo tenga que pedirlo Vianey suba una foto o que comente mis fotos, en general, este tipo de cosas que podrían verse bonito y también te hace sentir bien. No con el propósito de que todos lo vean pero sí.	73 74 75 76 77 78 79
<i>AP: ¿Y con tu familia?</i>	80 81
L: No siento que tenga una expectativa sobre nuestras interacciones, luego que en las fotos se pasan, porque luego suben fotos en las que salgo mal, y me da pena que las suban.	82 83 84
<i>AP: ¿Has conocido alguna persona por Facebook?</i>	85 86 87
L: No, fíjate que eso sí me da desconfianza y, hasta cierto punto miedo, porque no hay ningún factor que me haga confirmar que es una persona buena y que no me va a hacer nada	88 89 90
<i>AP: Y en lo que respecta a tus amigos?</i>	91 92 93

L: Hay veces que luego me etiquetan en cosas que no me gusta, o en fotos donde salgo mal y me exhiben, o suele suceder que te etiquetan en algo que era algo como un tipo secreto y es como de ¡nooo! porque puede causar un problema y me provoca hasta estrés.	94 95 96 97
<i>AP: ¿Aparte del estrés cómo te sientes?</i>	98 99
L: Pues creo que lo que más me ha llegado a incomodar es que de repente me etiquetan en memes o publicaciones que cuando haces un trabajo o algo eres la más exigente y, aunque es la verdad, siento que si lo ven los demás me hacen ver como una "matadita" y siento que de esa manera puedo caer mal, porque siempre se quejan de ese tipo de personas, y hacen comentarios como "que flojera trabajar con esa ella porque nada le parece o porque quiere que hagamos todo bien".	100 101 102 103 104 105 106
<i>AP: ¿Entonces piensas que generan expectativas sobre ti?</i>	107 108
L: No creo como tal pero a veces suelen ser cómo por qué público o puso tal cosa. Es algo que no esperaban que se hiciera, se publicará o comentará y es algo que no estaba en su zona de confort.	109 110 111 112
<i>AP: ¿Cómo nombrarías las emociones que vives cuando interactúas en Facebook?</i>	113 114 115
L: Pues, las emociones básicas que si no más recuerdo son enojo, felicidad, tristeza y no me acuerdo cuál era la otra, pero en general las emociones que llevo a sentir las englobaría en esas tres .	116 117 118
Por ejemplo un momento triste, recuerdo que era domingo y me sentía muy triste y sola, la verdad mi estado de ánimo no estaba muy bien, entonces le conté a Vianey y me dijo que nos viéramos pero llegó bien tarde y nos enojamos, después cuando llegue a mi casa y nos vimos, vi una publicaciones de ella con una chica que le tiraba la onda y la tenía de perfil, y pues imagínate peor me sentí más triste y enojada.	119 120 121 122 123 124 125
<i>AP: Dependiendo del encuentro y el vínculo que tengas con las personas, ¿qué emociones experimentas antes del encuentro, durante y después de él?</i>	126 127 128
L: Por ejemplo, con mi familia como que antes no hay emoción, todo tranquilo, y ya interactuando como más alegría y después como que esa alegría permanece, quizá no tanto, pero sí es un intermedio entre lo alegre y relajada que estaba. Con mis amigos igual, antes de interactuar con ellos me siento como estresada o enojada por cuestiones de la escuela y cuando interactúo en Facebook con ellos me pongo alegre, y ya después me siento en un lapso de tranquilidad. Y con Vianey, antes siento que estoy muy relajada, pero con ella mis emociones varían mucho, aunque la mayoría de las veces me pongo feliz pero al mismo tiempo experimento emociones como enojo. Y después regresó a mi lapso de relajación a menos que me haya hecho enojar mucho, sigo en ese plan.	129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140
	141

<i>AP: Y para finalizar, ¿En cuestión de intensidad qué emociones crees que tienen más peso en ti cuando interactúas en Facebook?</i>	142
	143
	144
L: Yo creo que serían las emociones más fuertes que he experimentado serían la alegría y felicidad, después el enojo y hasta el último la tristeza.	145
Pero claro, estas emociones dependen de lo que se esté dando y con quienes. Porque esta red es algo que me tomó muy en serio, no es como un juego en el que pones lo que quieras, sino que lo que estoy poniendo es algo que realmente me está pasando o sintiendo.	146
	147
	148
	149
Por ejemplo, en algunas ocasiones, ponía algunas indirectas hacia algunas personas porque era parte del contexto que estaba viviendo con mis amigas pero ya después es como de "ay no, por qué lo puse", al final del día todos somos libres y cada quién sus problemas, o sea pienso que no es algo necesario por hacer, y me siento arrepentida.	150
	151
	152
	153
	154
	155
<i>AP: ¿En el momento por qué lo hiciste y cómo te hizo sentir hacerlo?</i>	156
	157
L: Pues en ese momento como estaba interactuando con mis amigas me sentía hasta confiada de hacerlo, en el momento me hizo sentir como una persona burlona. Y también feliz, de hecho hasta pienso "si lo ve y le queda el saco no es mi problema", se podría decir que en ese momento no siento empatía por la otra persona. O por ejemplo cuando veo que de repente mis amigas suben que salieron y no me invitaron, y estoy en un día normal, llego a sentir hasta coraje, enojo, tristeza, me sacó de onda porque pienso ¿habré hecho algo malo o qué habrá pasado?, pero ya después intentó hacer otras actividades para que se me olvide.	158
	159
	160
	161
	162
	163
	164
	165
	166
	167
<i>AP: Y, ¿por qué crees que lo sientes así?</i>	168
	169
L: Yo creo que más que nada porque esperas que las cosas se den de otra forma, y también nuestro afán de querer controlar todo y que las cosas se den como nosotros esperamos	170
	171
	172

Anexo 5

Entrevista Andrea

Fecha de entrevista: 20 de septiembre del 2021

Duración de la entrevista: 24:42 min

Nombre del entrevistado: Andrea (A)

Edad: 22 años

Vía de la entrevista: Llamada telefónica

Entrevistadora: Flor Analía Pérez Rojas (AP)

Andrea es una estudiante de primer semestre de la Licenciatura de Criminología en la Universidad de las Tres Culturas, vive con sus papás y hermana mayor, trabaja en una Refaccionaría como recepcionista para poder apoyar a sus papás con los gastos de la escuela....

Entrevista	Línea
<i>AP: Para empezar, me puedes platicar un poco de ¿cómo interactúas en Facebook?</i>	1 2
A: Siento que más que nada mis publicaciones o todo con lo que me relaciono, es más hacia noticias, información o incluso hasta con situaciones bromistas. O sea, no me enfoco como tal en mi, sino más para compartirle a las personas. No es como para decir "ah, pues yo soy así", es más que nada como para transmitirles algo chistoso a las personas, algo informativo, algo en lo que las demás personas también puedan enfocarse, puede ser que les alegras el día con un meme, o que se interesan por alguna noticia que haya pasado y tú publicaste.	3 4 5 6 7 8 9 10 11
<i>AP: Y de forma particular, con tu familia, grupo de amigos, o incluso con tu novio, ¿cómo interactúas con ellos en Facebook?</i>	12 13 14
A: Pues, con mi familia es más como relacionar los temas que normalmente hablamos frente a frente, y cuando veo un vídeo similar o algo referente a lo que hablábamos, se los trato de compartir, como si estuviéramos platicando normal, frente a frente. Ya con mis amigos es como algo que me recuerda a ellos, o algo que vea y diga "ah, pues esto sería bonito hacerlo con fulanito de tal", entonces siento que es un recuerdo que tenga con algunos de mis amigos. Y ya con mi novio o pareja, es como ya cosas más románticas, puede ser que de repente nos comportamos una canción. Más que nada trato de no ocultar nada al respecto de mi persona, si soy feliz lo comparto, digo también no meter tanto las emociones y cómo me sienta, porque muchas veces que este molesta o enojada, que tenga una situación con mi familia o algún amigo que me cae mal, o no me gusto la forma en la que se mal entendieron las cosas, no trato de meter tanto eso pero sí intento relacionarme a como normalmente lo haría en persona.	15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28
<i>AP: ¿Recuerdas alguna situación en Facebook que haya detonado en ti alguna emoción en particular o qué cambiará tu estado de ánimo?</i>	29 30 31
A: Sí, había ocasiones en las que yo compartía cualquier cosa porque a mi me resultaba chistoso, por ejemplo cosas relacionadas con los ex's, pero yo lo hacía como modo de forma, yo decía "ay sí, que chistoso", pero muchas personas como que sí se lo tomaron más en serio, decían que a lo mejor sí lo extrañaba o que estaba muy al pendiente de él, pero para ese momento yo me sentía como "no, nada que ver con lo que yo comparto", si lo estoy compartiendo es porque en realidad me resultó chistoso, no porque en verdad sintiera lo que estoy compartiendo. En una ocasión compartí un situación que estaba pasando en la delegación Coyoacán sobre que ya estaban haciendo sus eventos con mucha gente, entonces un compañero del trabajo me dijo "ay, pero tú también sabías fotos tomando", pero es que él no sabe el contexto de las fotos cuando yo las subía, o sea no sabía si era una fiesta con pocas personas o era una fiesta muy grande. Y con esto dije, "ay, sabes qué, equis," borré mejor la publicación porque no quise entrar a detalles con él.	32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45

Y así me evito de ser "doble moral" en ese aspecto, porque con todo esto relacionado de la pandemia, pues siento que no me voy a relacionar en ese tipo de conflicto con ese tipo de personas que se cuidaban desde el inicio cuando sabemos que muchas personas ni lo creían y ahorita ya son así. Pero siento que son este tipo de cosas, que prefiero no entrar a más detalle con esas personas.	46 47 48 49 50 51 52
<i>AP: Con todo esto, ¿cómo te sentiste?</i>	53 54
A: En parte, sentí como enojo pero tampoco me sentí "tan,tan" molesta. Fue más que nada un sentimiento de "tú no sabes qué cosas hacía o el contexto en qué pasaron y que me vengas a decir este tipo de comentarios, como que no". Me sacó de onda, porque yo también había visto cosas de él que subía, como que se iba a tomar, y queda como esa molestia de que no quieres entrar en problemas o conflictos, ya no te quieres prestar a esa situación con esa persona. Como esa emoción de: "Yo sé qué hice y que no hice en la pandemia y tú también sabrás, no voy a entrar en ese dilema contigo"	55 56 57 58 59 60 61 62 63 64
<i>AP: ¿Crees entonces que asumen un tipo de fachada diferente?</i>	65 66
A: Sí, porque lo veo con algunas personas que tengo agregados, que igual ya los eliminé, porque ellos se pintaban de una forma totalmente diferente a la persona que realmente eran. Sí siento que muchas personas se toman la red social como para decir "yo soy fulanita de tal y hago esto" pero cuando lo ves en persona dices "pues no qué hacías más cosas". Como el típico caso de que en la vida real en sus fotos no se parecen porque usaban filtros. Usan muchos filtros y no sólo en las fotos, siento que sienten que aparentar en la red les hace creer que crecen un poco más pero en realidad siguen estancados en su persona. Y hace que las personas digan "ah, ya viste a esta persona, se me hace muy bonita o así" pero cuando lo tratas, te das cuenta de que en realidad no es esa persona que tú esperabas.	67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78
<i>AP: ¿Has experimentado alguna situación similar con las personas con las que interactúas?</i>	79 80 81
A: Sí, muchas veces he conocido personas que nada que ver con lo publica, siempre es como tratar de conocer más a fondo a la persona pero al final baja mucho tus expectativas.	82 83 84
<i>AP: ¿Has pasado por una situación?</i>	85 86
A: Sí, muchas veces como que creían que era algo cuando ni al caso.	87 88
<i>AP: ¿Y las veces qué ha pasado cómo te has sentido?</i>	89 90
A: A veces me siento confundida, porque es como decir "de qué me estás hablando, no entiendo a qué te refieres con lo que me estás diciendo" o a	91 92 93

veces es una emoción de enojo, porque es pensara que las otras personas no saben de mi vida, al final del día, lo que publiqué o no publiqué es cómo parte de a mi me interesó o simplemente quise compartirlo, y ya cuando me dices "es que si tú lo compartiste fue por algo", pues no, la verdad es muy diferente, siento que de forma general escuchar este tipo de comentarios es como enojo, confusión y modestia.	94 95 96 97 98 99
O por ejemplo, en ocasiones, tú tratas de poner un texto sobre algo, pero cuando lo lee la otra persona no lo lee como tú lo expresaste y ya lo están distorsionando con sus comentarios. Pasa que pones algo feliz y después lo interpretan como algo triste. Es raro tratar de que las personas entiendan.	100 101 102 103
<i>AP: ¿Tienes otra experiencia en Facebook que haya detonado en ti otro tipo de emoción?</i>	104 105 106
A: Pues han sido varias situaciones, en las que sí han influido en mí y quizá no me han hecho sentir triste pero sí como desganada, por ejemplo, cuando termine con mi relación pasada, me echaban la culpa de que yo le arruine sus sueños, o decía que yo fui la que lo sacó de sus expectativas, de que por mi culpa él ya no siguió haciendo lo que le gustaba, y es aquí cuando dices "tú te crees las versión de esa persona", y es peor, porque mis propios "amigos" o amigos de red social porque ya no existe una interacción de forma física pero sí en Facebook o en otras redes sociales, y digo que mala onda por esas personas porque de repente teníamos una buena interacción en Facebook y al final, "te voltean la tortilla" y deciden que yo soy la mala, siento que antes de eso debían ver las dos versiones. Porque cuando ciertas personas vieron ambas versiones se dieron cuenta que no fue ni uno ni otro, sino fueron los dos. Pero sí me sacó de onda, me desanimó un poco.	107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120
<i>AP: ¿Sientes que te comportas de la misma manera en Facebook con tus amigos, novio y familia?</i>	121 122 123
A: Siento que sí, he visto muchas personas que en persona son muy románticas con su pareja y en Facebook se responden muy cortante, y me pregunto porque cambian. No porque crees un perfil en el que tú te sientas bien debes cambiar para agradar, eso no te debe de importar simplemente se tú	124 125 126 127 128 129
<i>AP: Y ya para finalizar, ¿cómo nombrarías las emociones que experimentas con las personas que me has hablado?</i>	130 131 132
A: Serían emociones como amor, felicidad, nostalgia, a veces, enojo o molestia de ver ciertas cosas.	133 134 135
<i>AP: ¿Con qué intensidad crees que vives estás emociones?</i>	136 137
A: Pues la verdad en el momento sí me siento molesta o muy feliz pero después sigo con mi día normal y no es como que me afecte mucho, claro también depende del tipo de día que hay tenido, porque luego he tenido días molestos y estar en Facebook o alegran o hacen más molesto mi día	138 139 140 141

pero después como que decido calmarme.

142

Anexo 6

Entrevista Jazmín

Fecha de entrevista: 14 de septiembre del 2021

Duración de la entrevista: 23:16 min

Nombre del entrevistado: Jazmín (J)

Edad: 22 años

Vía de la entrevista: Zoom

Entrevistadora: Flor Analía Pérez Rojas (AP)

Jazmín es una estudiante del último trimestre de la Licenciatura de Sociología en la Universidad Autónoma Metropolitana, vive con sus papás, ellos la apoyan con sus gastos...

Entrevista	Línea
<i>AP: Para empezar, ¿podrías platicarme con qué personas interactúas más en Facebook?</i>	1 2
J: Pues, interactúo más con amigos, Facebook es una red social que casi no utilizo	3 4 5
<i>AP: ¿Y cómo es esta interacción?</i>	6 7
J: A mi me gusta mucho todo lo que tenga que ver con la cultura coreana, de hecho estoy en varios grupos sobre grupos de K-pop. Y mis mayores interacciones son con estos grupos.	8 9 10 11
<i>AP: ¿Recuerdas alguna experiencia con estos grupos que haya detonado en ti una emoción en ti?</i>	12 13 14
J: Sí, hace hay un cantante de K-pop que yo lo veía como mi ídolo, ver noticias sobre él en Facebook me ponía muy feliz, sin embargo, hace unos días se publicó una noticia en el grupo en la que revela su sexualidad diciendo que es homosexual, y muchas de sus fans reaccionaron de forma negativa, a mi me dio mucho coraje porque entonces no eran sus "fans" y después de eso, ya ni siquiera me daban ganas de ver sus comentarios porque me ponía muy molesta.	15 16 17 18 19 20 21
<i>AP: ¿Crees que estás emociones inciden en tus actividades posteriores?</i>	22 23
J: Quizá en el momento reciente, pero después de un tiempo hacia otras actividades y se me olvidaba.	24 25 26
<i>AP: ¿Has conocido personas por alguno de estos grupos?</i>	27 28
J: Sí, tengo varios amigos que son de Corea y Tailandia	29 30
<i>AP: ¿Cómo te sentiste cuando empezaron a platicar?</i>	31 32
J: Muy emocionada, porque como te decía a mi me gusta la cultura coreana, entonces conocer cosas que a mí me interesan de personas que viven en el lugar me ponía muy feliz.	33 34 35 36
<i>AP: ¿Y después de platicar con ellos cómo te sientes?</i>	37 38
J: Animada, con ganas de echarle ganas para algún día ir a visitar esos países.	39 40
<i>AP: ¿En algún momento consideraste que habías ciertas expectativas tuyas o de ellos al platicar?</i>	41 42 43 44
J: A lo mejor que para mantener la conversación habláramos sobre lo que estaba pasando en el mundo del K-pop, porque son personas que conozco	45

de los grupos de K-pop, y ya en la plática van surgiendo otras cosas.	46
<i>AP: ¿Te relacionas en Facebook de la misma manera con estos grupos, con tus amigos y familia?</i>	47
J: En general, soy una persona muy reservada, casi no me gusta compartir aspectos de mi vida, e incluso no soy mucho de usar esta red social, a excepción de las veces que interactúo con mis amigos de los grupos. Incluso con mi familia no interactúo en esta red social.	48
<i>AP: ¿Y en tu experiencia qué emociones experimentas?</i>	49
J: Regularmente, tranquilidad, emoción, felicidad, enojo o coraje, pero depende de lo que esté viendo, como la experiencia que te platicué.	50
<i>AP: ¿Tienes otra experiencia similar?</i>	51
J: Pues, antes de la pandemia me enamoré de mi profesor de mandarín, de repente, vi que me agrego en Facebook, y me emocioné mucho cuando vi su solicitud, lo acepté y empezamos a platicar.	52
<i>AP: ¿Y después qué pasó? ¿Cómo te sentiste?</i>	53
J: En ese momento me sentía feliz porque estaba aprendiendo cosas nuevas sobre su cultura, pero también porque me gustaba, pero después me metí bien a su perfil y ví que tenía novia	54
<i>AP: ¿Y cómo te sentiste con eso?</i>	55
J; Me sentí triste y decepcionada, porque esperaba algo más.	56
<i>AP: Y ¿antes de que se agregaran en Facebook?</i>	57
J: Me sentía confundida porque era su alumna y nunca me imaginé que me fuera a enviar solicitud. Pero igual después él se regresó a su país de origen y perdimos comunicación por Facebook, y ya no sube nada, y ahora me siento resignada. Incluso hasta me llegué a sentir apenada conmigo misma, pero no me arrepiento, aunque no haya pasado nada, conocí más sobre Corea.	58
<i>AP: ¿Con qué intensidad vives estas emociones?</i>	59
J: Pues depende de lo que suceda, en su momento las vivo muy apasionadas porque es algo que me gusta, pero después sigo como si nada mi día.	60
<i>AP: Y antes de experimentar el encuentro?</i>	61
J: Depende de lo que esté haciendo antes o cómo me sienta.	62

J:Puede ser que me sintiera muy feliz o simplemente no sintiera mucho	94 95
---	----------