

“El diseño y la edición de la

Revista
mexicana de bachillerato a distancia

<http://bdistancia.ecoesad.org.mx/>”

Idónea Comunicación de Resultados que presenta la alumna

Nohemí Gubisha Ruiz Morán

para optar por el grado de Maestra en Diseño y Producción Editorial

Mtro. Luis Antonio Rivera Díaz

Mtra. Mónica Catalina Durán McKinster

y Mtra. Amelia Rivaud Morayta

Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Maestría en Diseño y Producción Editorial

México, D. F., febrero de 2013

*A la luz que ilumina mi camino, mi mamá.
Al combustible que mueve mi vida, Arturo.
A mi papá y hermanos por condimentar mi vida.
A la familia que la vida me entregó
y a la familia que elegí en la tierra, mis amigos.*

Detección del problema

En la actualidad los adelantos tecnológicos nos permiten imprimir prácticamente cualquier cosa en cualquier soporte. En el campo de la edición esto se ha convertido en un asunto con doble interpretación: por un lado, los editores podemos hacer uso de una amplia gama de posibilidades (formatos, soportes, tintas, etcétera) para poder innovar nuestros productos editoriales, adecuando la producción a nuestros presupuestos y conservando la calidad de nuestras publicaciones; pero, por otro lado, esta facilidad de producción ha estimulado que cualquier persona, realice ediciones sin la debida planeación y control editorial que aseguren su calidad.

En el ámbito de la edición de publicaciones periódicas universitarias es muy importante establecer un proceso editorial adecuado que permita publicar revistas en los tiempos comprometidos, aplicando correctamente las políticas editoriales establecidas y aprovechando los recursos económicos asignados al proyecto.

La *Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia* (RMBD) ha publicado, desde hace cuatro años, ocho números con artículos que abordan temas referentes a la educación media superior en la modalidad a distancia. En junio de 2011 me uní al proyecto como editora de la revista y participé como editora hasta septiembre de 2012. El estudio de caso presentado en este trabajo corresponde al número siete publicado en agosto de 2012.

La RMBD es un proyecto interinstitucional de la Red de Bachilleratos Universitarios Públicos a Distancia (Red), creada en 2006 por iniciativa de los funcionarios de diversas instituciones con el objetivo de tener un espacio de comunicación de las actividades, programas y temas relacionados con este nivel educativo en esta modalidad.

Cuando me incorporé a la RMBD existía un desfase de publicación de tres números entre la versión electrónica y la impresa, además en los registros del sitio se tenía detectado un descenso de visitantes sin tener clara la causa. Una de mis responsabilidades fue alcanzar el compromiso de publicar las versiones de la revista a tiempo y realizar una adecuada difusión que permitiera mayores consultas de la versión en línea.

Al incorporarme a la revista detecté la necesidad de integrar un proceso editorial efectivo que permitiera realizar esta publicación en un espacio que no estaba destinado a la edición, asegurando la publicación semestral de las dos versiones, electrónica e impresa, y siguiendo sus políticas editoriales. Afortunadamente tenía la experiencia de implementar procesos de producción en el programa editorial de CyAD, por medio de formatos y algunas acciones que organizaran, sobre todo, los tiempos de edición.

Contar con una revista que cumple con los compromisos de publicación en los tiempos cortos para la edición, con un consejo editorial y colaboradores a distancia y que ha registrado un incremento en el número de visitas de su versión electrónica hacen pertinente describir el proceso con el cual se edita.

El objetivo general del presente estudio es describir el proceso de edición y diseño incorporado a la Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia (RMBD) para su publicación.

¿Qué?

El proceso de edición y diseño de a la Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia.

¿Para qué?

Para asegurar la publicación a tiempo y facilitar la edición de cada número.

¿Para quién?

Para la Red de Bachilleratos Universitarios Públicos a Distancia.

¿Cómo?

A partir de la descripción de los procesos y presentación de los resultados.

¿Cuándo?

A partir de mi incorporación al proyecto.

¿Dónde?

En el Bachillerato a Distancia de la UNAM.

¿Con qué medios y recursos?

A partir de los medios y recursos obtenidos dentro del proyecto.

Índice

1. Antecedentes, pág. 8

- 1.1 Historia de la RMBD
- 1.2 Estructura interna
- 1.3 Recepción de la RMBD

2. Análisis y estrategias, pág. 12

- 2.1 Lectores
- 2.2 Suscriptores
- 2.3 Selección de contenidos

3. Planeación estratégica, pág. 16

- 3.1 Visión a largo plazo
- 3.2 Misión
- 3.3 Objetivo general
- 3.4 Objetivos particulares

4. Sustentabilidad económica, pág. 18

- 4.1 Costos y PVP
- 4.2 Patrocinio
- 4.3 Evaluación de beneficios

5. Aspectos legales, pág. 23

- 5.1 Protección de propiedad intelectual
- 5.2 Reserva de derechos
- 5.3 ISSN
- 5.4 Cintillo legal

6. Forma de organización del trabajo, pág. 28

- 6.1 Proceso editorial
- 6.2 Flujograma de trabajo

- 6.3 Cronograma de trabajo
- 6.4 Colaboradores
- 6.5 Formatos y nomenclaturas
- 6.6 Sistema OJS

7. Proceso de revisión de estilo, estilo editorial y estilo tipográfico, pág. 43

- 7.1 Características del texto
- 7.2 Principales criterios
- 7.3 Etapas de corrección
- 7.4 Estilos tipográficos

8. Normas de diseño, pág. 47

- 8.1 Características del diseño
- 8.2 Elementos de la página
- 8.3 Paleta de color
- 8.4 Observaciones para un rediseño

9. Características de producción, pág. 52

- 9.1 Versión electrónica
- 9.2 Versión impresa
- 9.3 Sustentabilidad

10. Distribución, comercialización y difusión, pág. 54

- 10.1 Distribución
- 10.2 Comercialización
- 10.3 Difusión

Anexos, pág. 55

Bibliografía, pág. 67

1. Antecedentes

La Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia (RMBD) es una publicación semestral, editada en versión electrónica e impresa, publicada por la Red de Bachilleratos Universitarios Públicos a Distancia (Red), por la Coordinación del Bachillerato a Distancia de la UNAM (B@UNAM).

La Red es un grupo de ocho instituciones: el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Autónoma de Nuevo León, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, la Universidad Autónoma del Estado de México, la Universidad Autónoma de Sinaloa, la Universidad de Guadalajara, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Virtual del Estado de Guanajuato dedicadas a impartir la educación en el nivel medio superior a distancia.

La RMBD recibe apoyo económico, a través de la Red, del Espacio Común de Educación Superior a Distancia (ECOESaD). ECOESaD es un consorcio de 37 universidades mexicanas interesadas en impulsar educación a distancia con calidad. La revista es editada en las instalaciones de la Coordinación del Bachillerato a Distancia (B@UNAM), miembro de la Red.

1.1 Historia de la RMBD

La RMBD, por su contenido, es única en su tipo en América Latina. Fue planeada y organizada por la Red con el apoyo de la profesora Virginia Careaga desde el 15 de octubre de 2008. El primer número fue presentado en febrero de 2009, durante la xxix Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería; además del lanzamiento de este primer número se presentó un número especial que presentaba la descripción de los Bachilleratos a Distancia de las instituciones que formaban parte de la Red en ese año.

A partir de esa fecha, la Red organiza una Reunión Interinstitucional en la cual se reúnen con el consejo editorial y determinan los criterios generales y específicos de cada número. Se realizan también algunas videoconferencias para tratar asuntos extraordinarios y pendientes.

Desde 2009, la RMBD ha publicado siete números en línea e impresos, un número especial, una separata y tiene un número en construcción. El principal objetivo de la revista es ofrecer un medio que permita compartir experiencias académicas, tecnológicas y de gestión, así como resultados de investigación acerca este nivel educativo a distancia.

La revista en su versión electrónica es de acceso abierto y la versión en papel imprimía 500 ejemplares para distribuir en las bibliotecas de las instituciones de la Red y entregar algunas cortesías.

El 8 de febrero de 2012, el Presidente de la República, decretó la reforma a los artículos 3 y 31 constitucionales, relativos a la obligatoriedad de la educación media superior. Muchas instituciones del país, públicas y privadas, están en el proceso de incorporar y adaptar sus programas a esta modalidad educativa. Desde sus inicios la RMBD ha recopilado información sobre investigación, programas, experiencias, etc. Quienes trabajamos en la revista consideramos que su contenido es una buena fuente para organizar esta nueva etapa dentro de los bachilleratos mexicanos.

1.2 Estructura interna

Directorio.

- Mtra. Carmen Villatoro Alvaradejo, *Directora general de la Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia*
- Gubisha Ruiz Morán, *Editora*
- DCG Óscar Quintana Ángeles, *Diseño gráfico*

- CUAED UNAM, *Servidor*

Consejo editorial.

- Lic. Mónica Torres León y Lic. Cecilia López Enríquez, *Instituto Politécnico Nacional*
- Dra. Paula Villalpando Cadena y Dr. José Cruz Rodríguez Alcalá, *Universidad Autónoma de Nuevo León*
- Mtra. Erika González Farfán, *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*
- Dr. Juan José Contreras Castillo y Mtra. Verónica Pichardo, *Universidad Autónoma del Estado de México*
- Dr. Martín Pastor Angulo, *Universidad Autónoma de Sinaloa*
- Lic. Marcela Ochoa Reynoso y Mtro. Zeferino Aguayo Álvarez, *Universidad de Guadalajara*
- Dra. Guadalupe Vadillo Bueno, *Universidad Nacional Autónoma de México*
- Martha E. Beltrán Russell, *Universidad Virtual del Estado de Guanajuato*
- Jon Dron, *Universidad de Athabasca, Canadá.*

Árbitros.

Existe un listado de 25 académicos que fungen como árbitros para dictaminar los artículos, éstos árbitros son seleccionados por cada institución.

Secciones.

- Editorial
- Artículo por invitación
- Proyectos y programas
- Novedades y entrevistas
- Experiencias del Bachillerato a Distancia
- Reflexiones académicas
- Visión internacional
- Presencia de IRRODL (*The International Review of Research in Open and Distance Learning*)

- Reseñas de libros y actividades

1.3 Recepción de la RMBD

Cuando ingresé a la revista recibí una pequeña presentación del proyecto y un panorama general de la revista por parte de la doctora Guadalupe Vadillo, integrante del Consejo editorial, y de la maestra Carmen Villatoro, directora de la revista. La editora anterior me entregó un reporte escrito del estado de la revista.

En una computadora estaban todos los archivos y registros de la revista, desde sus inicios, pero no contaban con formatos de ningún tipo ni registro del proceso editorial de cada número.

Una vez identificado cada uno de los archivos y registros me dediqué a elaborar bases de datos que facilitaran la rápida localización de la información.

2. Análisis y estrategias

2.1 Lectores

Al ser una revista de divulgación la *Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia* está dirigida a las personas interesadas en el tema de la educación a distancia, específicamente del nivel medio superior. Los estudiosos, docentes, diseñadores y (gráficos e instruccionales) tecnólogos de la educación a distancia pueden encontrar la experiencia y conocimiento compartido del trabajo que implica desarrollar esta modalidad educativa. El perfil de los lectores a quienes se dirige es muy amplio: pensando en que la revista pretende dar voz a cada uno de los autores y actores de la educación media superior a distancia se cuenta como sus lectores a las autoridades, funcionarios, académicos, tutores, asesores, diseñadores instruccionales, diseñadores gráficos, alumnos, padres de familia y cualquier persona interesada en el tema.

El sistema de educación a distancia está basado en el uso de nuevas tecnologías y para participar en él se requieren habilidades para manejar contenidos en línea. A pesar de ello e independientemente de la edad y actividad, nos hemos percatado que los lectores se interesan en consultar y conservar los contenidos de la revista en papel. Por esto se decidió que a partir del número 7 se imprimirían 200 ejemplares para poder ofrecerlos a los lectores que lo soliciten. La mayor cantidad de lectores se registra en la versión electrónica.

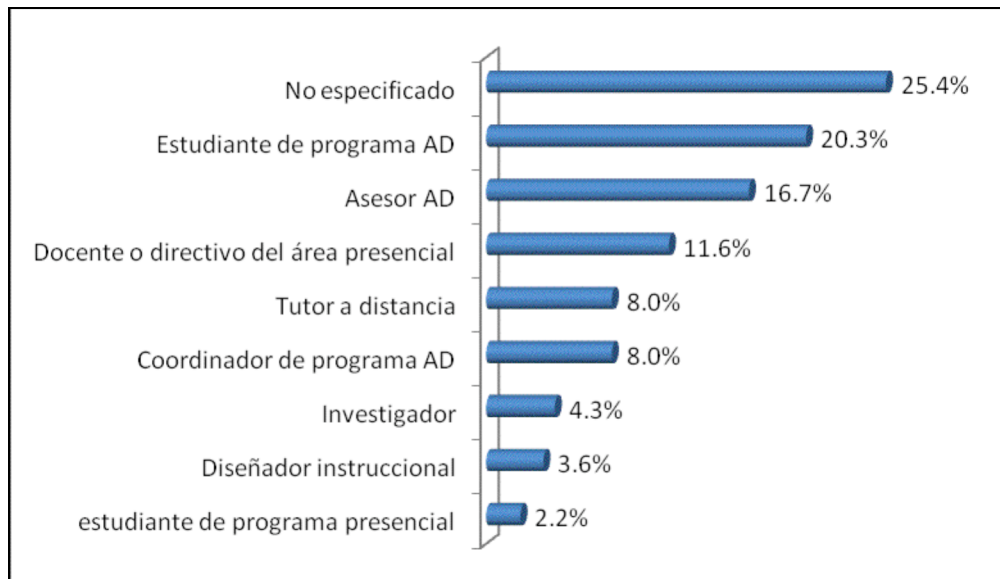
La firma del decreto de obligatoriedad de estudiar el nivel medio superior causó inquietudes entre la población. En la RMBD registramos a partir de esa fecha, lectores y suscriptores con actividades que no están relacionadas con la educación a distancia, pero que están interesados en la modalidad y consultan la revista para conocer sobre las opciones que les permita estudiar la "prepa".

Una posibilidad de conocer de forma más precisa a los lectores sería realizar un cuestionario de acceso en el que se hagan preguntas previas de registro para poder ingresar al portal de la revista. Hasta ahora solo se puede conocer el perfil del lector a partir del cuestionario de suscripciones, pero los lectores tienen la opción de no suscribirse para leer la revista.

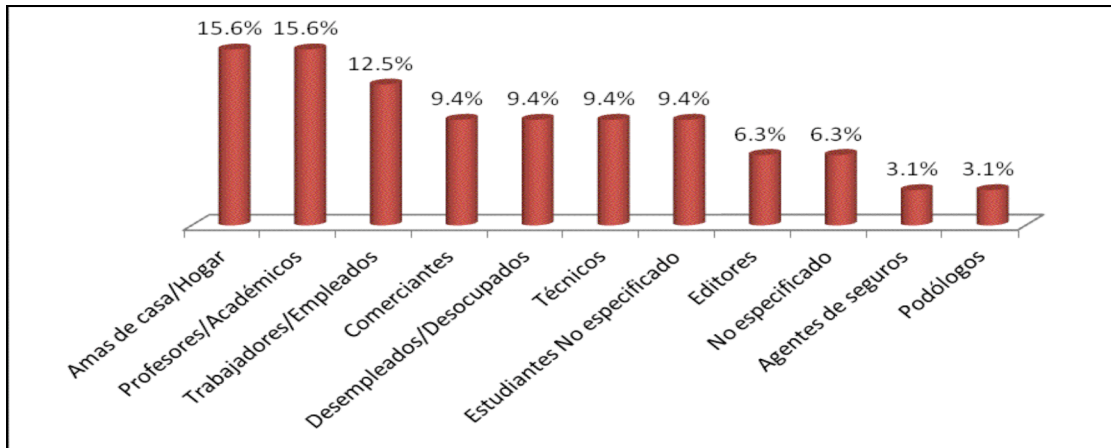
2.2 Suscriptores

A partir de enero de 2012 se incorporó a la página principal de la revista un apartado para poder registrar suscripciones de los lectores, hasta el 16 de agosto de 2012 se contaba con 139 suscriptores. El perfil de los suscriptores es el siguiente:

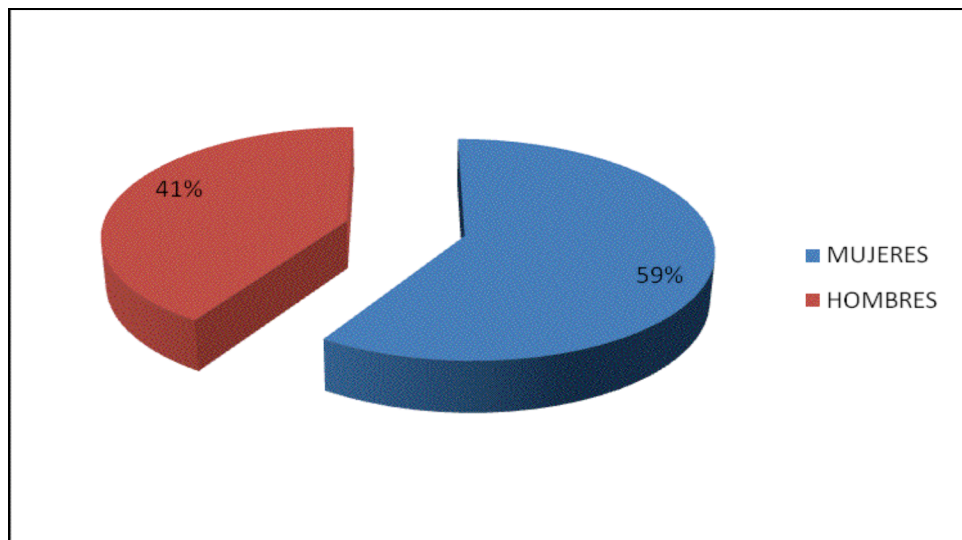
Distribución de la ocupación en actividades de educación a distancia



Distribución de la ocupación en otras actividades



Distribución de los suscriptores por sexo



2.3 Selección de contenidos

La generación de los artículos publicados por RMBD se realiza a partir de dos criterios: por invitación y por convocatoria abierta.

Para los artículos por invitación, el consejo editorial designa a los expertos en educación media superior a distancia para compartir su opinión y experiencia en la práctica de esta modalidad, el resultado de sus investigaciones así como su evaluación y seguimiento de programas. Estos artículos no pasan por arbitraje.

Algunos de los autores que han publicado por invitación sus textos en la revista son: Cathy Cavanaugh, Francisco Chávez y María del Refugio Barrera, Claudio Rama, María Elena Chan, Beatriz Fainhloc, Begoña Gros, Susan Patrick, Lala Dheinzelin, Axel Didriksson, Terry Anderson y Jon Dron.

Los artículos que llegan por convocatoria abierta provienen, en mayor número, de los docentes de las instituciones que ofrecen el bachillerato a distancia. Estos textos se someten a dictamen, primero del consejo y después de los árbitros.

3. Planeación estratégica

3.1 Visión a largo plazo

Cada número de la RMBD, pionera en su categoría, busca mantenerse a la vanguardia a través de sus publicaciones, presentando a sus lectores una selección de temas innovadores en tecnologías, programas y conocimientos de educación a distancia. Para lograrlo, es indispensable contar con la participación de un equipo de autores cada vez más amplio que comuniquen a sus lectores experiencias particulares y expongan los nuevos retos a los que se enfrenta el sistema de educación a distancia como consecuencia de los cambios sociales, tecnológicos y de aprendizaje.

Las publicaciones deben contar con la calidad necesaria; artículos que sirvan de consulta y referencia para nuevos estudios, así como para aportar mejoras y actualizaciones estratégicas en los programas actuales de estudio.

3.2 Misión

La RMBD quiere ser un medio de información que propicie un espacio en el cual puedan interactuar todos los involucrados en los sistemas de educación a distancia. Este espacio debe generar la oportunidad de difundir la experiencia y compartir información entre autores y lectores en artículos que plasmen los resultados de investigaciones que generen conocimiento y contenidos de estudio sobre el tema.

3.3 Objetivo general

Hasta julio de 2012, después de tres años de edición, la RMBD había publicado de siete números. El objetivo general es garantizar la permanencia de este proyecto

interinstitucional publicando los números subsecuentes, con la calidad y temporalidad requerida.

3.4 Objetivos particulares

- Realizar un análisis para detectar las necesidades de mejora en los procesos.
- Agilizar los procesos editoriales de la revista.
- Diseño y puesta en práctica de estrategias de trabajo.
- Incrementar el número de lectores mediante la elaboración de un programa de difusión efectivo, presentando la revista en los espacios donde se abordan los temas sobre el nivel o la modalidad, así como atendiendo las necesidades de uniformación de los lectores interesados en cursar o continuar sus estudios.

4. Sustentabilidad económica

4.1 Costos y PVP

Los costos de producción de cada uno de los números de la RMBD están determinados por el número de cuartillas publicadas. Aunque se pretende publicar 25 artículos en cada número la cantidad de páginas está determinada por la extensión del contenido de cada artículo. Los costos de edición y producción son cubiertos con una parte del presupuesto del B@UNAM y el ECOESaD, en su partida para publicaciones.

Como editora, soy responsable de que se realicen todos los procesos editoriales necesarios para la publicación de cada número, por lo que se destina un monto mensual para pagar mis honorarios. A su vez yo subcontrato, de manera particular, los servicios de profesionales de la edición para cubrir los procesos que no puedo realizar como son la traducción y la revisión de estilo.

Los costos fijos de las dos versiones de la revista, en cuanto al proceso editorial son los mismos, para la versión impresa únicamente se suma el costo de la impresión así como un costo variable.

Como mencioné, la revista electrónica es de libre acceso, es llamada de esta forma ya que se publica en línea pero en realidad se trata de un archivo PDF subido al sitio de la revista. En cuanto a la revista impresa, los ejemplares se distribuyen de la siguiente manera: cada una de las instituciones miembros de la Red reciben 40 ejemplares; el B@UNAM entrega 84 ejemplares a funcionarios y bibliotecas de las escuelas preparatorias de la UNAM y los ejemplares sobrantes se almacenan para entregar como cortesía.

En la reunión realizada en marzo de 2012, le Red autorizó incrementar el tiro de revistas impresas de 500 a 700 ejemplares y asignar un costo de \$100 pesos por

ejemplar, lo anterior con el fin de poner a la venta esos 200 ejemplares en reuniones como congresos o coloquios y recibir un pequeño ingreso económico. La revista no tiene la posibilidad de entregar facturas por la compra de los ejemplares y el producto de la venta se ingresa, a través del B@UNAM, al presupuesto del ECOESaD.

Aunque el costo asignado de \$100 es simbólico, para los fines de este informe es necesario realizar un desglose preciso sobre los costos para calcular el precio de venta al público (PVP) real. A continuación presento el cuadro de costos de producción del número 7 y el cálculo de PVP:

Reuista mexicana de bachillerato a distancia					NÚMERO 7
CÁLCULO DE COSTOS FIJOS					
ACTIVIDAD	REPOSABLE	TABULADOR	TARIFA		
			UNIDAD	subTOTAL	
EDICIÓN					
REVISIÓN DE ORIGINALES	SARA PADILLA	\$20	269	\$5.380	
CAPTURA DE CORRECCIONES		\$0	0	\$0	
TRADUCCIÓN DE TEXTOS	EVA GINSBURG	\$100	5	\$500	
COORDINACIÓN EDITORIAL	GUBISHA RUIZ	\$13.344	6	\$80.064	\$85.944
DISEÑO					
HONORARIOS DEL DISEÑADOR	OSCAR QUINTANA	\$12.500	1	\$12.500	
					\$12.500
OTROS:					
					\$98.444
				IVA	\$15.751
				COSTO FIJO TOTAL	\$114.195
CÁLCULO DE COSTOS VARIABLES					
ACTIVIDAD		COSTOS			
PRODUCCIÓN					
IMPRESIÓN DE PORTADA, INTERIORES Y ACABADOS		\$33.460			
		IVA		\$5.354	
		COSTO VARIABLE TOTAL		\$38.814	
GRAN TOTAL					
COSTOS FIJOS			COSTOS VARIABLES		
\$114.195			\$38.814		
			\$153.009		

El cálculo del PVP al público quedaría en:

DETERMINACIÓN DEL PVP		
COSTOS FIJOS		\$114.195
COSTOS VARIABLES		\$38.814
TOTAL		\$153.009
TIRAJE	700	EJEMPLARES
COSTO UNITARIO		\$219
PVP	\$	\$219

4.2 Patrocinio

La Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia recibe al año un financiamiento total de \$342,000.00 pesos del B@UNAM y del ECOESaD a través de la Red. Los costos de la producción son cubiertos de la siguiente forma:

B@UNAM \$ 192,000.00 pesos y el ECOESaD destina un tope máximo de \$150,000.00 pesos para pagar los honorarios del diseñador y los costos de impresión. Cada número de la revista cuenta, para su edición, con un monto máximo de \$171,000.00 pesos.

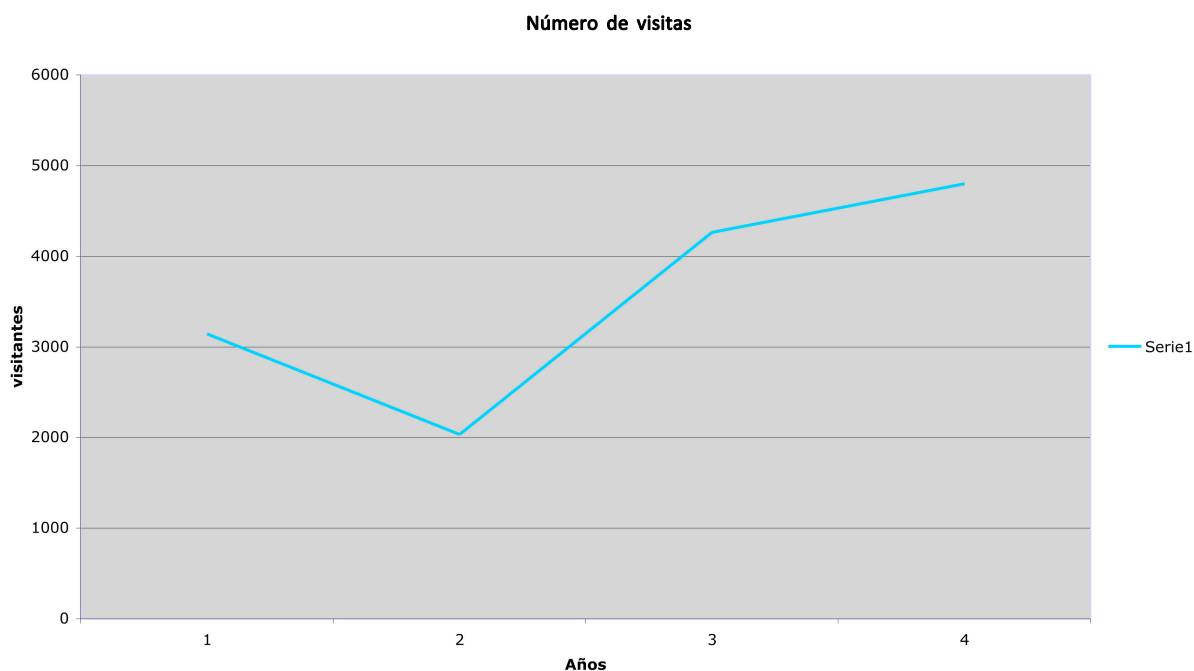
4.3 Evaluación de beneficios

La RMBD tiene, desde sus inicios, el objetivo de difundir temas relacionados con la educación a distancia del nivel medio superior. No contempla recuperar la inversión económica del proyecto, podría decirse que con la correcta publicación de cada número y la completa distribución de los ejemplares se cumple cumpliendo el objetivo.

Cada uno de los miembros de la Red está comprometidos a distribuir los números de la revista en sus instituciones. El B@UNAM distribuye en las bibliotecas de las diferentes preparatorias incorporadas a la UNAM los ejemplares que le asignan.

Por otra parte, se puede decir que la forma más significativa en la que se puede evaluar el beneficio de la publicación es a partir del incremento en el número de visitas:

2009 = 3,144 visitas
2010= 2,035 visitas
2011= 4,266 visitas
2012= 4,800 (a junio)



Como se puede observar la visibilidad de la revista electrónica, respecto a la revista impresa, es más amplia. Si tomamos en cuenta las 4,800 visitas a la versión electrónica frente a los 700 lectores de la versión impresa es ocho veces mayor. Es decir: $4,800 / 700 = 8$ visitas electrónicas por cada revista impresa.

Otra herramienta útil para medir el impacto y la aceptación de los lectores de los contenidos y autores de la publicación son los índices de revistas, éstos son sistemas que ordenan datos o información, a partir de criterios específicos, de las revistas, también miden la cantidad de visitas, consultas y citas.

Actualmente la RMBD está en proceso de registro en algunos índices dedicados a catalogar revistas de educación. Ahora la revista se encuentra en el catálogo de Latindex. Algunos de los índices en los que se pretende integrar, a partir de la línea de contenido, son:

Redalyc

Scopus

SciELO

Gale Cengage

e-Revistas

Conacyt

5. Aspectos legales

5.1 Protección de propiedad intelectual

La RMBD es una publicación electrónica de acceso abierto. Es gratuita en internet: permite que los contenidos publicados en cada número sean usados y reproducidos, siempre y cuando no sea con fines de lucro y se cite la fuente.

Desafortunadamente, hasta la fecha, no existe ningún contrato de edición de obra literaria firmado por los autores que autorice a la revista la publicación de los artículos. Para poder establecer un formato oficial de contrato de obra literaria los miembros del consejo editorial tendrían que autorizarlo.

Una de las propuestas que se presentarán próximamente al consejo editorial de la Red es lanzar en la página de la revista una convocatoria de publicación en la que mencionen las cláusulas que autoricen su publicación todas aquellas aportaciones que lleguen por convocatoria abierta y, en el caso de los artículos que se publican por invitación, una carta de autorización para publicación que firmarán los autores. (anexo 1):

Como pago de regalías por su trabajo autoral, el Consejo Editorial estableció que los autores de los artículos de la RMBD reciban dos ejemplares del número de la revista en el cual se publicó su texto, además de una constancia de la publicación de su artículo.

Las fotografías publicadas en la versión impresa son proporcionadas por fotógrafos, generalmente estudiantes de la carrera de diseño gráfico, y se les invita a que envíen su material a cambio de recibir la oportunidad de publicar su trabajo y que pueden incluir en su carpeta. A ellos se les pide enviar por escrito, con firma en original, su consentimiento para publicar las fotografías en el número impreso al que se les invitó. Ellos reciben como pago de regalías tres ejemplares.

5.2 Reserva de derechos

El artículo 173 de la Ley Federal del Derecho de Autor, expone que la Reserva de Derechos al Uso Exclusivo “es la facultad de usar y explotar en forma exclusiva títulos, nombres, denominaciones, características físicas y psicológicas distintivas, o características de operación originales aplicados, de acuerdo con su naturaleza”.¹

La Dirección General de Asuntos Jurídicos de la UNAM realiza todos los trámites legales ante el Indautor como parte de los servicios que ofrece esa oficina a los proyectos universitarios.

El número de Reserva de Derechos es asignado por el Indautor y según consta en el certificado “tiene una vigencia de un año a partir de la fecha de expedición y se renueva por periodos sucesivos iguales, previa comprobación fehaciente del uso de la reserva de derechos que el interesado presente al instituto dentro del plazo comprendido desde un mes antes hasta un mes posterior al día de su vencimiento”.²

La versión electrónica de la revista tiene asignada la Reserva de derechos número:
04-2010-120613024600-203,

la versión impresa tiene asignada la Reserva de derechos número:
04-2011-011816085700-102.

¹ Ley Federal de Derechos de Autor. Recuperado de :
<http://www.cem.itesm.mx/derecho/nlegislacion/federal/130/173.htm>

² Texto retomado del Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo número: 04-2011-011815085700-102

5.3 ISSN

Actualmente la revista no cuenta con número de ISSN en ninguna de sus dos versiones. Desde octubre de 2011 se realizaron los trámites para solicitar a la Agencia Nacional de ISSN la asignación del número de la versión electrónica, por medio de la Dirección de Asuntos Jurídicos de la UNAM.

Uno de los aspectos que fue necesario establecer fueron los compromisos colaborativos de cada una de las instituciones que participan en la edición de la revista. Hasta ese momento se asumía la revista como un proyecto colaborativo de las tres instituciones, para este trámite fue necesario establecer los criterios de participación de cada una.

Cada institución solicitó tener presencia en la página principal y a partir de varias reuniones se acordó que la UNAM, a través del B@UNAM, participaría como editor y la Red y el ECOESaD participarían como patrocinadores. Los abogados de la Dirección de Asuntos Jurídicos de la UNAM autorizaron mencionar a la Red dentro del cintillo legal, además de colocar su logotipo y el del ECOESaD en la página principal de la revista en la parte inferior izquierda.

A finales de junio nos hicieron llegar una serie de cambios que es necesario efectuar en el sitio de la revista para poder continuar con el trámite de la asignación del número de ISSN. Los cambios abarcan:

Mencionar de la periodicidad.

En la página principal del sitio de la revista se presenta el número más reciente y el que está en construcción y nos solicitaron colocar, además, el periodo de publicación del número de la revista más reciente.

Reubicar logotipos.

Debido a la falta de estructura dentro de las actividades desarrolladas en la revista, no aparecía el logotipo de la UNAM como editor de la publicación, fue necesario incluirlo y colocar, como mencioné, los otros dos logotipos de la Red y el ECOESaD.

The screenshot shows the homepage of the 'Revista mexicana de bachillerato a distancia'. At the top left is the UNAM logo. The title 'Revista mexicana de bachillerato a distancia' is prominently displayed in the center. Below the title are navigation links: 'números', 'índice', 'somos', 'políticas editoriales', and 'suscripción'. To the right are icons for home, social media, and search. A featured article section on the left shows the cover of 'Número 7' (September 2011-February 2012) with the text 'Número más reciente:'. The main content area features a banner for 'Escuela Virtual de Florida • Julie Young' with a photo of three children and the 'Florida Virtual School' logo. Below the banner is the text 'Número 7, septiembre 2011-febrero 2012'. At the bottom left, there are logos for 'red' and 'ECOESAD'. A footer contains navigation links: 'Noticias', 'Sitios de interés', 'Mapa de sitio', 'Directorio', and 'Créditos'. Below the footer is a paragraph of legal and contact information. At the very bottom, it says 'Ahora síuemos en:' followed by Facebook and Twitter icons.

Revista mexicana de bachillerato a distancia

Revista mexicana de bachillerato a distancia

números | índice | somos | políticas editoriales | suscripción

🏠 @ 🔍

Número más reciente:

¡Bienvenidos a la única revista latinoamericana dedicada a la educación media superior a distancia!

Escuela Virtual de Florida • Julie Young

Florida Virtual School

Número 7, septiembre 2011-febrero 2012

Número 8 en construcción

red ECOESAD

Noticias • Sitios de interés • Mapa de sitio • Directorio • Créditos

Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia, Año 4, No. 7, septiembre 2011-febrero 2012, Revista semestral, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, México, D. F. a través del Bachillerato a distancia B@UNAM y la Red de Bachilleratos Universitarios Públicos a Distancia, edificio CUAED, 1er piso, Circuito Exterior, Ciudad Universitaria C. P. 04510, México, D. F. Teléfonos 5622-8805 al 09, Correo electrónico editoradela revista@gmail.com, Editor responsable Gubisha Rutz, [Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No 04-2010-120613024600-2010](#), ISSN en trámite, Responsable de la última actualización de este número Óscar Quintana, Coordinación del Bachillerato a distancia B@UNAM, edificio CUAED, 1er piso, Circuito Exterior, Ciudad Universitaria C. P. 04510, México, D. F., fecha de última modificación el (29, febrero, 2012). Los artículos de este portal sólo pueden reproducirse con fines no lucrativos, sin mutilaciones, citando la fuente completa y la dirección electrónica. Los artículos firmados son responsabilidad exclusiva de los autores.

Ahora síuemos en:

Colocación de pantallas principales para cada número.

Actualmente, por la arquitectura con la que se diseñó, el sitio de la revista está organizado de tal forma que los números anteriores no presentan una pantalla de inicio, a manera de portada, ni su cintillo legal correspondiente. El Indautor nos solicitó, por medio de la Dirección de Asuntos Jurídicos de la UNAM, colocar una pantalla de inicio junto con el cintillo legal correspondiente a cada número.

Los trámites para solicitar el ISSN para la versión impresa se iniciarán en breve. Los datos que solicita el Indautor para realizar el trámite de ISSN de las revistas impresas son:

- Título de la publicación igual al certificado de reserva de derechos otorgado por el Indautor
- Fecha de impresión y periodicidad
- Nombre completo del editor responsable
- Número de certificado de reserva otorgado por el Indautor
- Número de certificado de Licitud de Título y Contenido
- Domicilio y teléfono de la publicación
- Nombre y domicilio de la imprenta
- Nombre y domicilio del distribuidor
- Tiraje estimado
- Precio o referir si su distribución es gratuita
- Fotocopia de identificación oficial del editor

5.4 Cintillo y página legal

El cintillo de la página legal de la revista ha sido modificado desde el inicio de la publicación. Actualmente el cintillo legal del número más reciente de la revista es:

Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia, Año 4, No. 7, septiembre 2011- febrero 2012, Revista semestral, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, México, D. F. a

través del Bachillerato a distancia B@UNAM y la Red de Bachilleratos Universitarios Públicos a Distancia, edificio CUAED, 1er piso, Circuito Exterior, Ciudad Universitaria C. P. 04510, México, D. F. Teléfonos 5622-8805 al 09, Correo electrónico editoradelarevista@gmail.com, Editor responsable Gubisha Ruiz, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No 04-2010-120613024600-203, ISSN en trámite, Responsable de la última actualización de este número Óscar Quintana, Coordinación del Bachillerato a distancia B@UNAM, edificio CUAED, 1er piso, Circuito Exterior, Ciudad Universitaria C. P. 04510, México, D. F., fecha de última modificación el (29, febrero, 2012).

Los artículos de este portal sólo pueden reproducirse con fines no lucrativos, sin mutilaciones, citando la fuente completa y la dirección electrónica. Los artículos firmados son responsabilidad exclusiva de los autores.

La página legal de la revista es (anexo 2):



red
bachilleratos
universitarios
públicos a distancia



ECOESAD
Espacio Común de Educación Superior a Distancia

ECOESAD (<http://www.ecoesad.org.mx/>)
Instituto Politécnico Nacional (<http://www.polivirtual.ipn.mx/>)
Universidad Autónoma de Nuevo León (<http://200.67.43.138/FuturosAlumnos.asp>)
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (<http://virtual.uaeh.edu.mx/virtual/index.php>)
Universidad Autónoma del Estado de México (http://www.seduca2.uaemex.mx/distancia_home.htm)
Universidad Autónoma de Sinaloa (<http://www.uasvirtual.mx/bw/>)
Universidad de Guadalajara (<http://www.udgvirtual.udg.mx/interior.php?id=250>)
Universidad Nacional Autónoma de México (<http://www.bunam.unam.mx/>)
Universidad Virtual del Estado de Guanajuato (<http://www.uveg.edu.mx/>)

Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia, Año 4, No. 7, Revista semestral, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, México, D. F. a través del Bachillerato a distancia B@UNAM y la Red de Bachilleratos Universitarios Públicos a Distancia, edificio CUAED, 1er piso, Circuito Exterior, Ciudad Universitaria C. P. 04510, México, D. F. Teléfonos 5622-8805 al 09, Correo electrónico editoradelarevista@gmail.com, Editor responsable Gubisha Ruiz, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2011-011815085700-102, ISSN en trámite, en los talleres de Navegantes, Pascual Ortiz Rubio núm. 40, Col. San Simón Ticumac, Del. Benito Juárez, México, D. F., 03660., este número se terminó de imprimir el 9 de diciembre de 2011, con un tiraje de 500 ejemplares, Impresión offset, papel couché brillante 90 gramos.

2

Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia número 7, año 4, febrero de 2012

6. Forma de organización del trabajo

6.1 Proceso editorial

Como mencioné anteriormente, los artículos de la RMBD llegan de dos formas: por invitación y por convocatoria abierta. Al momento de realizar el cierre de cada número en línea se empieza la construcción del siguiente número.

Antes de abrir los números en construcción el consejo editorial determina los temas y los autores que serán invitados a participar, las gestiones de invitación a autores se elaboran desde ese momento. Los artículos por convocatoria abierta llegan en cualquier momento del proceso editorial, constantemente está abierta la convocatoria a la comunidad del bachillerato a distancia para recibir los textos que se quieren publicar. Estos últimos según las políticas editoriales, se pasan por un proceso de dictaminación de los árbitros autorizados por la Red.

Al recibir los artículos de los autores invitados, y previa autorización de la directora de la revista, la editora realiza una lectura de identificación y los manda a revisión de estilo antes de publicar en el número en línea. También a los textos que se reciben por convocatoria abierta se les hace una lectura de identificación que permite determinar el área de especialización a la que pertenece, la calidad del escrito y la pertinencia del tema; si el texto cumple con los requisitos mínimos de publicación entonces se le presentan a la directora de la revista, en caso de que el texto no esté listo para su publicación la editora se pone en contacto con el autor para sugerir re trabajar el contenido.

En el caso de los artículos por convocatoria abierta, independientemente de la sección a la que pertenezcan, se envían a arbitraje según se establece en las políticas editoriales:

Secciones	Convocatoria abierta	Por invitación	Arbitraje
Editorial		√	
Proyectos y programas	√		√
Proyectos y programas		√	
Reflexiones académicas	√		√
Experiencias*	√		
Visión internacional	√		√
Presencia de IRRODL en la RMBD		√	
Investigación	√		√
Visión internacional	√		√
Visión internacional	√		√
Artículo por invitación		√	
Reseña de libros y eventos académicos*	√	√	

Los textos se envían de manera anónima a tres árbitros, es decir, se reserva la identidad del autor y de los árbitros que participan en el proceso. Al recibir los arbitrajes la editora revisa sus contenidos y verifica que por lo menos dos de tres dictámenes sean favorables. En caso de recibir comentarios sobre el texto, aún teniendo dos dictámenes favorables, la editora se pone en contacto con el autor para que incorporare las consideraciones señaladas.

El tiempo que lleva la dictaminación de cada artículo varía según del tiempo de respuesta de cada árbitro. De manera general se solicita a los árbitros un lapso no mayor a dos semanas para enviar su dictamen, cuando se envía la invitación se les pide responder si ese lapso es factible de cumplir a partir de sus tiempos de trabajo. Cuando, por el mismo proceso editorial, no es posible establecer las dos semanas para dictaminación del artículo se habla directamente con el árbitro y se negocia un tiempo razonable de entrega para poder cerrar el número en tiempo y forma.

Durante todo el proceso editorial es necesario seguir un estricto control de la duración de los procesos ya que el tiempo desempeña un papel muy importante. La revista depende en todo momento de la respuesta oportuna de los autores, y como se mencionó, de los árbitros. La mayoría de ellos se encuentran en el interior de la república e incluso en el extranjero lo que dificulta una rápida respuesta. Desafortunadamente, y sobre todo, cuando la fecha del cierre de número está muy cercana es necesario apresurar los procesos para optimizar el tiempo de edición lo que sacrifica la calidad y profundidad en la revisión de algunos de los artículos.

Una de las estrategias que ayudaron a resolver los problemas de retraso de recepción de textos, así como la falta de fuentes y datos por parte de los autores, fue trabajar de manera paralela todos los artículos que fueron aprobados por los árbitros de manera expedita. Eso ayudó a que al momento del cierre del número se valorara los casos de los artículos que estaban listos para su publicación y los que no, se pasaban al número siguiente.

Cuando los autores integran los comentarios de los árbitros y ya se tienen los resúmenes, *abstracts* y palabras clave se completa la versión definitiva del texto, en ocasiones esta versión se integra durante la última semana antes del cierre del número.

La versión definitiva del texto se envía por correo electrónico para la revisión de estilo, esta etapa no se trabaja en papel, los cambios se realizan en pantalla, la revisora envía de regreso por correo electrónico un archivo con sus correcciones y comentarios y lo guarda con control de cambios. Al recibir este archivo la editora revisa las correcciones y comentarios y genera el texto definitivo que se publicará.

Cuando están las versiones finales para publicar la versión electrónica de los artículos por invitación y de los artículos por convocatoria abierta se le envían al diseñador para que realice la diagramación en pantalla y él se encarga de enviarlo al servidor para su publicación. El editor revisa los artículos publicados.

Inmediatamente después de cerrar el número se redacta un boletín de novedades para anunciar los artículos del número e invitar a participar como autores a los profesores y alumnos del bachillerato a distancia. Este boletín se distribuye entre los suscriptores, los integrantes de la Red y los contactos de la base de datos del B@UNAM para su difusión.

Una vez terminado el número de la versión electrónica se trabaja en el cierre de la versión impresa. Los artículos que se publican en la revista impresa son los mismos que aparecen en la versión electrónica. Se realiza una prediagramación en la que se vacían los textos y se realiza una última revisión. El diseñador gráfico que se encarga de diseñar cada número del sitio de la revista también diagrama la versión impresa.

Como el diseñador ya cuenta con las versiones finales de los artículos trabaja con esos textos en la diagramación de las páginas. En esta etapa es necesario convertir a alta resolución las imágenes, figuras y cuadros.

Las dos versiones de la revista, la electrónica y la impresa, tienen el mismo periodo de publicación por lo que el trabajo de diagramación de la versión impresa se realiza en un lapso muy corto, cinco semanas, para poder cumplir con los tiempos. La correcta comunicación entre la editora y el diseñador y la organización que tenga el diseñador para realizar su trabajo es muy importante para cumplir con los plazos.

Es necesario que el diseñador realice, de manera inicial y previo a la diagramación, un cálculo tipográfico para saber el número de páginas que tendrá el número. Cuando la editora tiene ese dato solicita al taller de impresión una cotización preliminar para calcular los costos, la cotización definitiva se solicita al enviar los archivos para impresión.

Es muy importante tener una adecuada coordinación con el taller de impresión ya que como trámite administrativo del B@UNAM se pide al proveedor que cumpla con la fecha de entrega en los tiempos que establece su cotización.

Las cotizaciones se presentan a la directora para que las autorice. Cuando el diseñador termina la diagramación y entrega los textos definitivos se pide la cotización final y se elabora la orden de compra.

Aunque para el proceso editorial de la revista es muy complicado este manejo administrativo de los tiempos, para el proveedor es una medida práctica que le asegura la puntualidad de su pago.

Una vez que el diseñador entrega la diagramación de los interiores y la portada de la revista, se revisan las pruebas finas. Esta versión se presenta a la directora para visto bueno y se regresa al diseñador para incorporar las correcciones.

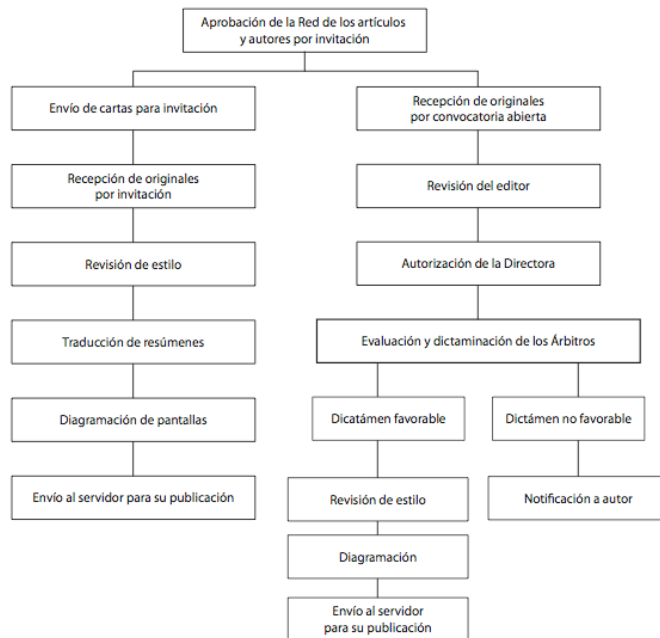
En cuanto el diseñador tiene listo los archivos finales la editora se coordina para hacer la entrega de los archivos al taller. Ahí se realiza la pre prensa, la impresión y los acabados. Los ejemplares se entregan en las oficinas del B@UNAM.

En cuanto se reciben los ejemplares impresos se revisa la calidad de impresión y si todo está bien se autoriza la elaboración del pago al proveedor. Inmediatamente después, y sobre todo por falta de espacio para almacenar, se comienza con la distribución.

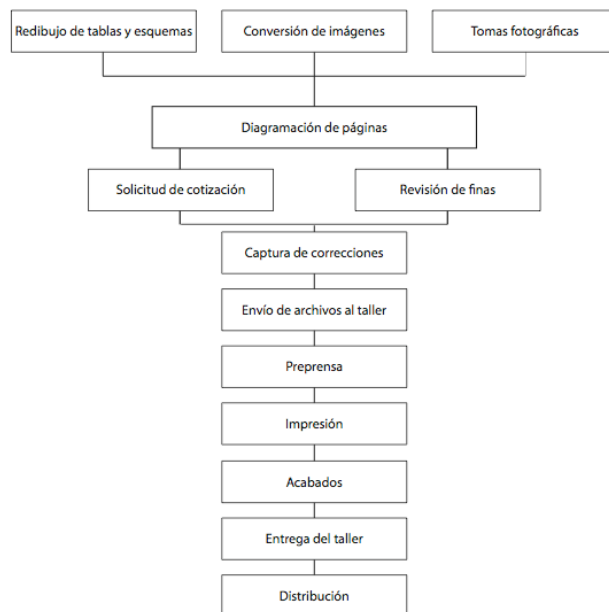
De manera simultánea y permanente el trabajo de la editora incluye resolver otros aspectos necesarios para la edición de la revista: se realiza una supervisión continua del sitio para verificar su correcto funcionamiento, se monitorean los trámites legales de renovación de permisos, se elaboran de informes de las actividades realizadas, se hacen actividades de difusión, se imparten talleres para la elaboración de experiencias, etcétera.

6.2 Flujoograma de trabajo

Versión electrónica (anexo3).



Versión impresa (anexo 4).



6.3 Cronograma de trabajo

Revista electrónica.

Las actividades del proceso editorial de la revista electrónica, dos al año, se realizan durante 26 semanas continuas. Los tiempos de trabajo se ajustan a la respuesta de los autores y árbitros. Cada artículo es trabajado de manera independiente de los demás porque es muy difícil programar los tiempos, en algunos casos se cuenta con tres o cuatro días para realizar el proceso de edición.

De manera general, el proceso de edición de la revista se realiza de la siguiente forma:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
Reuniones de la Red																											
Proceso editorial revista electrónica																											
Proceso editorial del número anterior de la revista impresa																											
Distribución de la revista impresa																											
Actividades de difusión																											

6.4 Colaboradores

El equipo de trabajo que interviene en el proceso editorial de la revista está integrado por:

Editora. Además de coordinar el proceso editorial de la RMBD, la editora requiere contar con un amplio equipo de trabajo para poder asignar las actividades, tener facilidad de diseño y manejo de formatos de control, capacidad de negociación, pero sobre todo, capacidad de realizar los procesos de trabajo apoyada en los

adelantos tecnológicos que facilitan la comunicación a distancia: *messenger*, *skype*, correo electrónico, video conferencias, etcétera.

Revisora. La revisora se encarga, como dice el concepto, de revisar y supervisar las cuestiones ortográficas y de sintaxis de los artículos. El detalle en el trabajo de corrección es determinado a partir del tipo de texto, algunos autores tiene mayor experiencia o facilidad de escritura que otros.

Traductora. Ella se encarga de traducir los resúmenes y palabras clave de los artículos. Se requiere que conozca los principales términos y conceptos de esta modalidad educativa.

Diseñador gráfico. Para poder realizar la edición de las dos versiones de la revista se requiere que el diseñador gráfico posea tanto conocimientos de diseño multimedia como de diseño editorial.

Impresor. El sistema de impresión de la RMBD, por conveniencia económica, es offset. La revista se imprime a dos tintas en la portada y en los interiores.

Para definir el sistema de impresión de la RMBD se realizó un análisis de costos. Se pidieron cotizaciones actualizadas del impresor original y de nuevos impresores tanto de offset como de sistema digital. Al ser una publicación a dos tintas la impresión digital lo presupuestó como color, esto provocó que los costos se elevaran en este sistema. Finalmente se decidió realizar la impresión offset con un nuevo proveedor que mejoró el costo de impresión.

Servidor. El servicio de almacenaje de la página se realiza desde el servidor de la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED), como parte de los servicios de la UNAM para esta revista universitaria.

6.5 Formatos, bases de datos y nomenclaturas

La implementación de formatos en el proceso editorial de la revista es de vital importancia ya que se trata de un proyecto realizado dentro de un espacio en el que no se realizan publicaciones.

Gran parte de las actividades se realizan a distancia. En la oficina de la RMBD no existen las condiciones para realizar el trabajo de manera presencial. Los colaboradores visitan la oficina solamente en casos especiales, por lo tanto se organizó el proceso de trabajo para laborar a distancia.

El manejo de estos formatos permite que, a pesar del trabajo a distancia con la mayoría de los autores y colaboradores, se tenga total control de la información y el fácil manejo permite un adecuado flujo de trabajo.

Formatos.

Para favorecer la comunicación y agilizar los tiempos y procesos se elaboraron los siguientes formatos:

Portada de artículo. Este formato permite concentrar todos los datos referentes al artículo para localizarlo fácilmente, además permite llevar el registro del proceso a partir de la comunicación con el autor, con los árbitros y los colaboradores (anexo 5).

Revista *mexicana* de bachillerato a distancia Clave:

Título:	No. de cuartillas:
Autor:	Institución:

Sección

Editorial Novedades y entrevistas Investigación
 Artículo por invitación Experiencias Visión internacional
 Proyectos y programas Reflexiones académicas Reseñas

Árbitros	Invitación	Respuesta	Dictámen

Actividad	Observaciones
Revisión de la editora	
Revisión de estilo	
Traducción	
VoBo directora	

Cuadro de avances. Este formato permite llevar un control preciso del proceso editorial de cada número. En él se registra la numeración de artículos aprobados por el consejo y los que se reciben por convocatoria abierta. Se establece la sección en la que aparecerá y el proceso en el que se encuentra (anexo 6).

Revista *mexicana* de bachillerato a distancia

COMENTARIO	Núm.	SECC	SECCION	AUTOR(ES)	INSTITUCIÓN	ESTADO
SE ACCIONA SOBRE EL AUTOR LOS DATOS DE CONTACTO QUE SE ENVIARÁN AL ENTREGAR EL TEXTO PARA EL CORREO	1	EDITORIAL	EDITORIAL	CIRO DAMPERO	UAH	PTE
EL AUTOR ENTREGA EL TEXTO CON EL TÍTULO Y LA FECHA DE ENTREGA, SE ENVIARÁ EL TEXTO A LA SECCIÓN	2	PENDIENTE	ARTÍCULO POR INVITACIÓN	MANUEL SALDA	UNAM	PTE
EN LÍNEA	3	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PROYECTOS Y PROGRAMAS	MARTÍN TRISTÓN	UAG	OK
EL AUTOR ENTREGA EL TEXTO EL DÍA VIERNES 20 DE JUNIO	4	MEDIA CAMPUS	PROYECTOS Y PROGRAMAS	JOSÉ LEÓN	UNAM	PTE
SE LE SOLICITA AL AUTOR ENTREGAR EL TEXTO QUE SE ENVIARÁ PARA LA COMPRA Y LA FECHA DE ENTREGA, SE ENVIARÁ EL TEXTO A LA SECCIÓN	5	SEP	PROYECTOS Y PROGRAMAS	JOSÉ LUIS PLAZA	SEP	PTE
SE REALIZA LA ENTREVISTA, SE ENVIARÁ EL TEXTO PARA LA PUBLICACIÓN	6	ENTREVISTA	NOVEDADES Y ENTREVISTAS	ANDRÉS ALMANZÁN		PTE
EN LÍNEA	7	RECOMENDACIONES PARA LA ELABORACIÓN DE UNIDADES EDUCATIVAS DE CURSO VIRTUAL	EXPERIENCIAS	EDUARDO MARTÍNEZ ALGARETE	UVES	OK
PENDIENTE QUE LOS AUTORES ENTREGUEN EL TEXTO	8	SECCIONACIÓN DE TEXTO A LAS SECCIONES DE SECCIONES DE BACHILLERATO A DISTANCIA	REFLEXIONES ACADÉMICAS	GUADALUPE VIELLO Y OTROS	UNAM, UAEM, IPN	PTE
SE REALIZA LA INVITACIÓN AL AUTOR	9	PENDIENTE	VISIÓN INTERNACIONAL	MCKENSEY		PTE
PENDIENTE QUE LA AUTORA ENTREGUEN EL TEXTO	10	LECTURA DEL PROYECTO	RESEÑA DE LIBROS, REVISTAS Y EVENTOS	CECY LÓPEZ	IPN	PTE

Rúbrica de dictamen para la sección de experiencias. Una de las secciones que más aportaciones recibe por convocatoria abierta es la Sección de Experiencias. Para apoyar a los árbitros en su trabajo de evaluación fue necesario diseñar un formato de rúbrica que concretara los puntos a evaluar en el texto (anexo 7).

HBUSLa mexicana de bachillerato a distancia

FORMATO PARA ARBITRAJE
EXPERIENCIAS DE BACHILLERATO A DISTANCIA
Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia #8

Título del artículo: "XXXX"

Fecha de envío: 09/01/12 Código del evaluador: PENDIENTE Núm. de cuartillas: 00

Fecha límite de entrega de este formato: 16/01/12

INSTRUCCIONES: Seleccione la opción que considere corresponde a cada aspecto según su grado de evaluación.

Contenido	Bajo (4 puntos)	Medio (7 puntos)	Alto (12 puntos)
Claridad en la descripción de la experiencia.	El texto es confuso y no permite comprender su idea principal. <input type="radio"/>	Hay imprecisiones en el texto pero es posible identificar las ideas principales y secundarias. <input type="radio"/>	El texto genera comprensión de todo lo tratado. <input type="radio"/>
Se relaciona con la práctica de un actor de la Educación media superior del Bachillerato a Distancia.	El contenido no es relevante en la práctica de los actores de la Educación a Distancia. <input type="radio"/>	El tema es claro pero presenta poca relevancia para el Bachillerato a Distancia. <input type="radio"/>	El autor presenta un tema completamente relevante para la práctica de los actores de la Educación Media Superior del Bachillerato a Distancia. <input type="radio"/>
Establecimiento y cumplimiento del propósito.	El escrito no cumple con el propósito establecido o con el propósito del artículo. <input type="radio"/>	El propósito del texto se cumple en lo general y se establece. <input type="radio"/>	El propósito está expuesto en el texto y se cumple totalmente. <input type="radio"/>

3 puntos: No recomendable para publicación
4 puntos: Recomendable para publicación

Recomendación:

Publicar en estado actual _____

Publicar con revisión _____

No publicar _____

Observaciones sobre contenido y forma

Los arbitrajes de las otras secciones se reciben de manera abierta, no existe un formato base. Actualmente está en proceso de autorización la elaboración de una rúbrica con mayor rigor académico para evaluar los artículos de las otras secciones.

Además de estos formatos existen también en la RMBD otros que ayudan al proceso de edición de cada número: cartas invitación a autores y árbitros, constancias, formato de control de cortesías, etcétera.

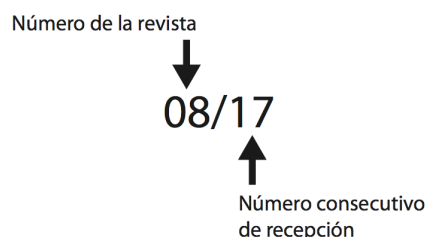
Bases de datos. La RMBD ha logrado concentrar una gran cantidad de información a lo largo de siete números. Para un mejor manejo y rápidamente localizar la información se crearon las siguientes bases de datos:

- BASE DE DATOS ÁRBITROS.xls
- BASE DE DATOS REVISTA WEB.xls
- COSTOS RMBD.xls

- DIRECTORIO TELEFÓNICO.xls
- LISTA DE DISTRIBUCIÓN.xls
- BASE DE DATOS SUSCRIPCIONES.xls

Nomenclatura. Para facilitar el manejo de los archivos en cada una de las etapas del proceso editorial se diseñó la siguiente nomenclatura para nombrarlos:

- Clave de artículo:



- Nombre del archivo:

La nomenclatura con la que nombran los archivos registra el número de la revista, el número de la sección a la que pertenece, el apellido paterno del autor (en caso de repetirse se coloca la primer letra de su nombre), el nombre del responsable de la corrección y finalmente la etapa de la corrección.

NÚMERO_SECCIÓN_AUTOR_CORRECCIÓN_ETAPA.DOC

La numeración de cada sección es la siguiente:

- 01 editorial
- 02 artículos por invitación
- 03 proyectos y programas
- 04 novedades y entrevistas
- 05 experiencias de bachillerato a distancia
- 06 reflexiones académicas
- 07 visión internacional

- 08 reseña de libros, revistas y eventos
- 09 investigación
- 10 artículo

6.6 Sistema OJS (*Open Journal System*)

Como parte del apoyo de la UNAM a la edición de publicaciones periódicas de esa institución, se incorporó el sistema OJS como una herramienta de gestión en el proceso editorial. El OJS es un sistema de administración y publicación de revistas y documentos periódicos en internet. Este sistema permite un manejo eficiente y unificado del proceso editorial y permite utilizarlo como gestor de procesos editoriales o sólo como repositorio de los artículos.

Actualmente la RMBD tiene listo el registro en línea y la presencia en el portal de Revistas de la UNAM, por medio del OJS. Está pendiente terminar de subir los archivos PDF para consulta de la revista desde el portal. Anteriormente esta labor se realizaba por medio de un prestador de servicio social.

La RMBD se puede consultar, como revista invitada, a través del portal de Revistas de la UNAM en: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmbd>

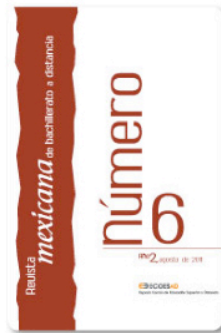


Revista mexicana de bachillerato a distancia

- INICIO
- ACERCA DE...
- ACCESO
- REGISTRO
- BUSCAR
- ACTUAL
- ARCHIVOS

Inicio > Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia

Es una publicación electrónica arbitrada y de acceso abierto que tiene como propósito divulgar resultados de investigación, teoría y mejores prácticas en bachilleratos a distancia.



OPEN JOURNAL SYSTEMS

Ayuda de la revista

USUARIO/A

Nombre usuario/a

Contraseña

Recordar mis datos

Login

NOTIFICACIONES

- Ver
- Suscribirse / Des-suscribirse

IDIOMA

Español

CONTENIDO DE LA REVISTA

Buscar

Todos

Buscar

Navegar

- Por número
- Por autor
- Por título
- Otras revistas

7. Proceso de revisión de estilo, estilo editorial y estilo tipográfico

7.1 Características del texto

Una de las características principales del texto es que, por un lado, se publican aportaciones de investigadores o académicos con mucha experiencia en escribir, pero también aparecen textos escritos por alumnos o profesores con poca experiencia como autores.

Debido a que, en la mayoría de los casos, los autores se demoran mucho en enviar sus textos, la revisión de estilo se realiza en tiempos muy cortos. Si los árbitros hacen comentarios que impliquen ampliar la información o reestructurar alguna idea principal el problema se agudiza. Es por esto que no es posible realizar más etapas de corrección, solamente se revisan originales.

La RMBD ha implementado la impartición de talleres de elaboración de textos como una estrategia para, además de asegurar la aportación de artículos, conducir a los autores en la elaboración de sus textos de una forma clara. Esto ha ayudado a recibir textos mucho mejor estructurados y con menos errores ortográficos y de sintaxis, lo que favorece el proceso de revisión.

7.2 Principales criterios

La RMBD ha establecido como criterio general, en la toma de decisiones sobre revisión de estilo, respetar las ideas y el estilo de cada uno de sus autores. Desde el autor experto hasta el principiante reciben un tratamiento respetuoso en la revisión de sus texto.

La principal intervención de quien corrige el estilo con los textos de la revista es supervisar básicamente la ortografía y la sintaxis, de manera que permita comprender las ideas generales y particulares; se revisan los errores graves de

falta de datos o citas y se unifica el aparato crítico. Cada artículo se trabaja de manera particular procurando respetar lo más posible el estilo de cada autor.

7.3 Etapas de corrección

Como mencioné, el proceso editorial de cada número siempre se realiza a contra reloj pero independientemente de eso cada artículo se revisa en tres etapas y se publica con la autorización de la directora.

Las etapas de corrección que se desarrollan son:

1. Revisión del editor. En esta primera etapa el editor revisa el contenido del artículo para determinar el tema y la sección a la que pertenece. Verifica que esté completo y detecta los principales problemas de redacción.
2. Revisión de estilo. En esta etapa, básicamente se revisa la ortografía y la sintaxis de los artículos, respetando siempre el estilo del autor. Se revisa la correspondencia de llamadas de notas y figuras, cacofonías, se unifican términos y se eliminan extranjerismos innecesarios.
3. Revisión de finas. Esta etapa se realiza solamente en la versión impresa de la revista. Básicamente se revisa el cuidado ortotipográfico y cuidado editorial de la publicación.

De manera alterna y con un poco de más tiempo, se realizan revisiones continuas al sitio de la revista para detectar no sólo problemas de funcionamiento, sino que también se revisa el cuidado editorial de los textos en línea.

7.4 Estilos tipográficos

Al establecer los criterios de estilo que regirán los contenidos de una publicación periódica es necesario contemplar que, en los próximos números, estos estilos se tendrán que adaptar a las características de los textos que se reciban para su publicación. Es decir, los criterios iniciales de las publicaciones periódicas se establecen “como una creación unitaria y con el tiempo adquieren su propia forma”.³

En la RMBD los estilos tipográficos que se establecieron desde el primer número sirvieron en la mayoría de los casos para jerarquizar correctamente el contenido de los artículos. Hasta el momento se han realizado pequeños cambios que faciliten el manejo de texto, básicamente se han integrado subcategorías de estilo.

Como la revista presenta el mismo contenido en sus dos versiones, los estilos tipográficos de los artículos son iguales, pero la tipografía asignada a cada estilo es distinta para cada versión.

Los estilos tipográficos usados en la RMBD son:

- Sección
- Autor
- Título del artículo
- Subtítulo del artículo
- Título del cuerpo de texto
- Cuerpo de texto
- Textos a bando
- Párrafo francés
- Lista numerada

³ Kloss, G, *Entre el diseño y la edición. Tradición cultural e innovación tecnológica en el diseño editorial*. Distrito Federal, México: UAM-X, 2002.

- Sublista numerada
- Lista con viñeta
- Sublista con viñeta
- Figuras y tablas
- Citas y notas a pie

8. Normas de diseño

8.1 Características del diseño (electrónico e impreso, noción de correcto)

Los criterios de diseño para las dos versiones de la RMBD que se establecieron desde el principio tienen como base el color gris para el cuerpo de texto y el naranja para realizar resaltes y darle identidad con el color del logotipo de la Red. Valdría la pena consultar entre los lectores la legibilidad del cuerpo de texto en la versión electrónica. Actualmente no se han recibido comentarios al respecto pero en la versión impresa sí han causado problemas de legibilidad, en este mismo trabajo los señalo posteriormente.

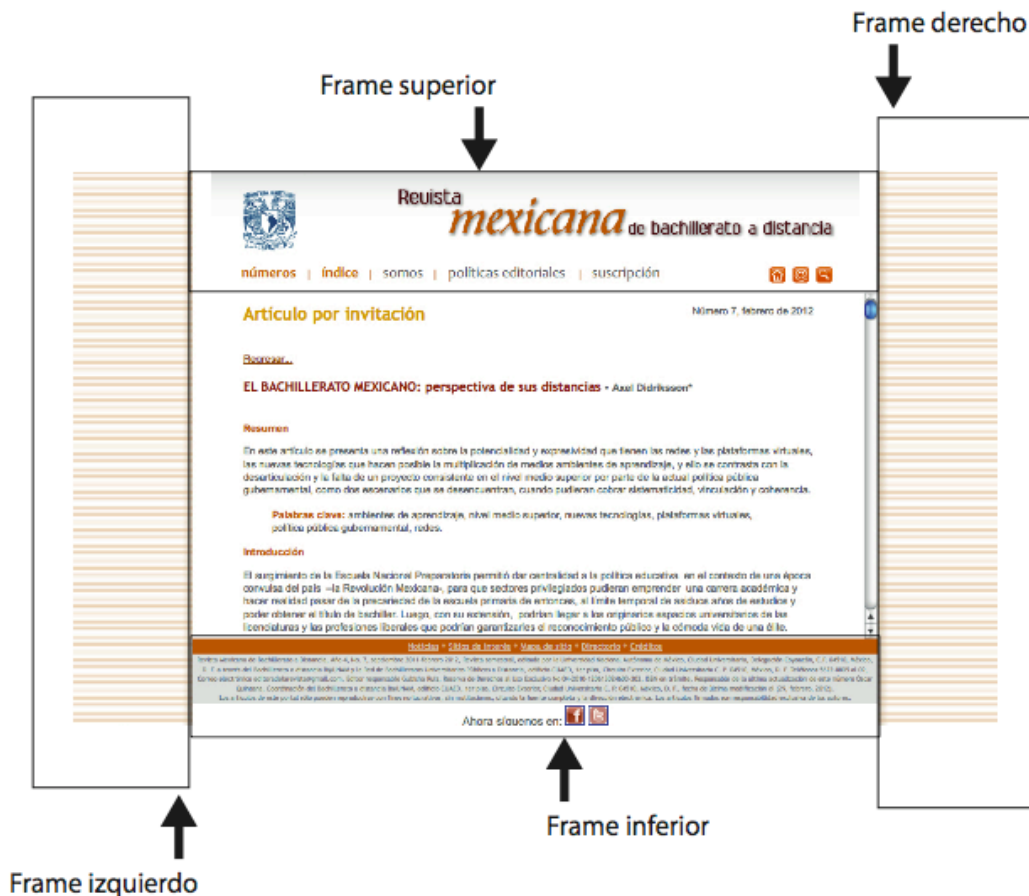


Revista *mexicana* de bachillerato a distancia

Desde el primer número de la RMBD muchas personas han participado en su diseño y planeación, no existe un manual que establezca las normas de diseño, los diseñadores trabajan a partir de páginas maestras en los archivos. Sería muy útil que se elaborara un manual del proceso editorial de la revista que sirva como guía de trabajo y desarrollo.

8.2 Elementos de la página

Versión electrónica. La página de la RMBD está diseñada en cinco campos o *frames*. Los *frames* o campos superior, inferior, izquierdo y derecho son fijos, es decir, no cambian al navegar en el sitio; el campo central es el que se trabaja para publicar cada artículo (anexo 8).



Los *frames* presentan la información de la siguiente forma:

- Superior. Contiene el logo de la RMBD y de la institución editora, los menús de la página (número, índice, somos, políticas editoriales y suscripción) y los botones de home, contacto y búsqueda.
- Inferior. Contiene las ligas de noticias, sitios de interés, mapa de sitio, directorio y créditos; así como el cintillo legal de la publicación.
- Izquierdo y derecho. Son los espacios “libres” que permiten que el *frame* central se ajuste al tamaño de cada monitor.
- Central. En este *frame* se presenta la información de cada número. El diseño y la disposición de este corresponde a cada uno de los número y artículos.

En el proceso de diseño de cada número de la revista, el diseñador coloca los artículos en el campo medio y aplica los criterios de estilo marcados en la corrección. Los estilos tipográficos de la versión electrónica son:

- Sección: Arial Bold 24pt, Pantone 141C
- Título: Arial Bold 18pt, Pantone 174C
- Subtítulo: Arial Bold 16pt, Pantone 174C
- Autor: Arial Bold 14 pt, negro al 50%
- Cuerpo de texto: Arial Reg 14pt, Negro al 50%

Versión impresa. La revista en papel está formada en dos columnas por página. Las tintas utilizadas son negro y un color de pantone seleccionado de la paleta de color. Los elementos de la página están organizados de la siguiente forma (anexo 9):

Revista	Artículo
Revista Mexicana de Bachillerato	por invitación
	En el ciclo escolar 2009-2010, la tasa de abandono de la educación superior fue del 36.4 % (CER 2011), lo cual indicaría avances respecto de dicho fenómeno, sin embargo, en una investigación realizada para los institutos superiores educativos de México se observó que los alumnos que se quedan en estudiar por falta de opciones. Si bien, los datos dicen lo contrario, los apuntes que ahora, actualmente, el sistema educativo nacional se discuten a cambio la demanda por este servicio (que a la vez, de 20 opciones creadas por los alumnos, federal y estatal, resulta más más preocupante en virtud de que muchos por que los jóvenes no están al bachillerato, lo abandonan o lo abandonan sin estudiar, aunque que se ha hecho más vinculada a cuestiones económicas que a una oferta educativa insuficiente.
El bachillerato en México: reflexiones en torno a los modalidades de distancia y mixtas	
Resumen	El nivel educativo medio superior en México, en la actualidad, enfrenta problemáticas de rango educativo y docente, elementos que pueden asociarse con la inerte actualidad de los modelos de distancia, mixta y sus posibles modificaciones. Estas condiciones de apoyo a grupos con necesidades específicas. Por ello, es prioritario atender las problemáticas del bachillerato, en tanto las instituciones brindan una respuesta integral y se fortalece la confianza.
Palabras clave: educación a distancia, educación mixta, bachillerato, cobertura, calidad, nivel medio superior.	Key words: distance education, blended education, high school, coverage, quality, secondary education.
Abstract	La mayoría de aquella población de jóvenes que decide continuar estudiando elige opciones que de propuestas heterodoxas para incorporarse en la modalidad de enseñanza híbrida y mixta, en cambio, una gran cantidad de jóvenes, presentados más frecuentemente, opta por abandonar las opciones, que por condiciones sociales adquieren el compromiso de sus respectivos modelos.
	Los aspirantes que no satisficieron los requisitos de la matrícula para ser admitidos en alguna de las opciones que ofrece el sistema que por que algunas razones, que tienen documentación incompleta o incorrecta que ante prepararse adecuadamente para presentar el examen, resultado que obligó las opciones de mayor demanda, si incluso no agotan el número de opciones, reduciendo que reduce la cobertura. Durante varias meses los jóvenes ocupan su tiempo de diferentes maneras, en tanto regulan su situación social, académica, responsabilidades que, comprometen su tiempo, limitando que agoten, y por lo general, mayor prioridad a ellas, con la aspiración de que el bachillerato se ajustará a las condiciones de tiempo, lugar de residencia y económico de su entorno.
	Mayor las opciones para satisfacer estas necesidades en términos de una responsabilidad de las instituciones educativas, buscando que no se quede el margen de este beneficio, desde un aspecto, las modalidades a distancia y sus posibles modificaciones ofrecen múltiples opciones al fortalecer las horas de atención, proporcionando asistencia virtual, diagnósticos de los espacios físicos y limitando el acceso a comunidades alejadas o dispersas.
	Nota del sistema educativo en este nivel: calidad y cobertura

La retícula sobre la que se diagrama está establecida por las columnas y la rejilla base que determina la interlínea, las imágenes se colocan a una o dos columnas y se ajustan a la línea de la interlínea correspondiente.

Los márgenes de la página están determinados en centímetros y son:

- Superior: 1.5 cm
- Inferior: 1.8 cm

- Exterior: 1.6 cm
- Interior: 1 cm

La paleta de estilos tipográficos usada es:

- Sección: Antique Olive Reg 14/16 y 10/16 pt, Pantone al 100%
- Autor: Antique Olive Reg 8/10 pt, Negro al 80%
- Título del artículo en español: Antique Olive Reg 16/17pt, Pantone al 100%
- Título del artículo en inglés: Antique Olive Ital 8/10 pt, Pantone al 100%
- Subtítulo del artículo: Antique Olive Reg 11/13 pt, Pantone al 100%
- Título del cuerpo de texto: Antique Olive Reg 12/12 pt, Pantone al 100%
- Cuerpo de texto: CenturyOldst BT Roman 10/12 pt, Negro al 80%
- Figuras y tablas: CenturyOldst BT Italic 8/10 pt, Negro al 80%
- Citas y notas a pie: CenturyOldst BT Italic 7/8 pt, Negro al 80%

Los estilos tipográficos se aplican a partir del orden gerárquico que presenta la información. Una vez organizada la información el diseñador se encarga de tomar las desiciones visuales que le permitan tener el orden y la jerarquía necesarios.

8.3 Paleta de color

La paleta de color proyectada para usar en cada uno de los números de la versión impresa es (anexo 10):



8.4 Observaciones para un rediseño

El diseño de la revista impresa, sobre todo en los interiores, tiene problemas graves que dificultan la legibilidad. A continuación menciono algunos de ellos:

- El color del cuerpo de texto. El texto manejado en un porcentaje del 80% impide la lectura, algunos rasgos de la tipografía se pierden.
- Las tipografías seleccionadas no cuentan con una familia tipográfica completa, por lo que en algunos casos es necesario deformar la fuente para lograr los estilos.
- Las decisiones de diseño sobre tamaño de fuente e interlínea no son adecuados, en algunos estilos la interlínea es la misma que el tamaño de la fuente.
- Los elementos como cornisas, folios y plecas están acomodados de forma libre sobre la página, su acomodo no corresponde a las columnas ni a la rejilla base.

9. Características de producción

9.1 Versión electrónica

Para realizar la versión electrónica el diseñador trabaja a distancia desde su computadora con html, flash, Dreamweaver, programación básica y Java script. Una vez que termina su diseño el diseñador envía por correo electrónico los archivos al servidor que aloja el sitio de la revista. El tiempo de espera desde el envío hasta la publicación en el sitio es de aproximadamente dos horas.

Se migraron todos los archivos y *frames* a la versión html 5 para poder visualizar la publicación desde computadoras y dispositivos móviles.

9.2 Versión impresa

Para realizar la versión impresa el diseñador trabaja, a distancia desde su computadora, en Indesign, Photoshop e Illustrator. Después de realizar el proceso editorial, y una vez que se ha autorizado, la cotización entregada por el impresor, el diseñador envía al impresor los archivos para dar salida a negativos e imprimir en una Zolna 225 del 2001.

9.3 Sustentabilidad

Como se abordó anteriormente en el punto cuatro de este trabajo, la RMBD por la estructura en la que fue diseñada no es un proyecto sustentable. Lo que podría asegurar su permanencia es incrementar el número de lectores para asegurar que se cumpla el objetivo con el que fue creada.

10. Distribución, comercialización y difusión

10.1 Distribución

El plan de distribución de los 700 ejemplares impresos de la RMBD se lleva a cabo de la siguiente forma:

DISTRIBUCIÓN		Revista <i>mexicana</i> de bachillerato a distancia
EJEMPLARES	INSTITUCIÓN	NOMBRE/ CARGO
40	IPN	Mtra. Mónica Torres/ Miembro de la Red e Integrante del consejo editorial
40	UANL	Dra. Paula Villalpando/ Miembro de la Red e Integrante del consejo editorial
40	UdeG	Lic. Marcela Ochoa Reynoso/ Miembro de la Red e Integrante del consejo editorial
40	UAEM	Mtra. Verónica Pichardo/ Miembro de la Red e Integrante del consejo editorial
40	UAEH	Mtro. Ciro Samperio Levison/ Miembro de la Red e Integrante del consejo editorial
40	UVEG	Mtra. Matha Beltrán/ Miembro de la Red e Integrante del consejo editorial
40	UAS	Dr. Martín Pastor/ Miembro de la Red e Integrante del consejo editorial
40	ECOESAD	Dra. Guadalupe Vadillo
84	UNAM	Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial
96	UNAM	CORTESÍAS
200	RED	VENTA
700		

10.2 Comercialización

A partir del número 7 se imprimió un excedente de 200 ejemplares para vender al público. La decisión se tomó ya que cuando se participaba en ferias y congresos de educación a distancia los lectores solicitaban tener ejemplares de la revista impresa.

El costo asignado a cada ejemplar será de \$100 pesos y se pondrán a la venta en los sitios a donde se asista a hacer difusión de la revista y en las oficinas del B@UNAM.

10.3 Difusión

Uno de los grandes logros durante el último año de la revista fue incrementar el número de lectores de la versión en línea. Algunas de las actividades de difusión realizadas durante los meses anteriores son:

- Presencia en el II Coloquio de Educación Media Superior a Distancia.
- Presencia en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.
- Presencia en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.
- Anuncio en las gacetas universitarias de las instituciones de la Red
- Presentación de la revista en el programa de tv “Mirador Universitario” del canal 22.

Anexos

Anexo 1. Convocatoria de publicación y Carta de autorización de publicación.

Convocatoria de publicación

Instrucciones para autores

Se convoca a los autores que quieran publicar sus textos en la Revista Mexicana de Bachillerato a distancia. Se publicarán textos en español, inéditos y originales, que no estén sometidos a dictamen de manera simultánea en otros medios. Los textos deberán enviarse a la dirección electrónica editoradelarevista@gmail.com. La Revista acusará recibo de los originales. Los trabajos para las secciones "Proyectos y programas", "Experiencias", "Reflexiones académicas", "Visión internacional" y "Reseñas" se someterán a evaluación y su publicación dependerá de los resultados de los evaluadores anónimos. Si un artículo es rechazado, se informarán al autor las razones.

Al aprobarse el texto el autor autoriza a la Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia, por un plazo de 5 años a partir de la fecha de autorización, a publicar en cualquier material, ya sea impreso, electrónico o audiovisual el contenido de los textos. De la misma manera autoriza a realizar las modificaciones necesarias a la colaboración para adecuarla al soporte que considere conveniente con aviso y autorización previa del autor.

1. Todos los trabajos deberán presentarse en Arial a 12 puntos con interlineado doble y usarán el estilo **APA** para citar y para organizar las referencias. Se incluirá la siguiente información por autor: nombre, grado académico, correo electrónico, institución a la que está adscrito, número telefónico y dirección postal completa.
2. Si el artículo incluye cuadros o gráficas, el autor debe mencionar la fuente, cuidar que sean claros y señalar el lugar preciso en que deban aparecer de la siguiente manera: (entra cuadro 1 o gráfica X).
3. Si los autores desean acompañar sus artículos con fotografías, mapas, planos, figuras o láminas, deben enviar los archivos en alta resolución (300 dpi mínimo), en formato jpg o tif, en tamaño media carta y acompañarlos con los siguientes datos: autor, pie de foto o título, año de creación y autorización del autor para publicar las imágenes en la *Revista*.
4. El **Artículo por invitación** debe incluir título en español y en inglés, resumen en español y en inglés de no más de 600 caracteres más espacios cada uno y mínimo cuatro palabras clave en español y en inglés. El texto completo no excederá los 27,000 caracteres más espacios.
5. Las colaboraciones para la sección "**Proyectos y programas**" deben incluir título en español y en inglés, resumen en español y en inglés de no más de 600 caracteres más espacios cada uno, mínimo cuatro palabras clave en español y en inglés, introducción, método propuesto, muestra, instrumentos o procedimiento y referencias. El texto completo no podrá rebasar los 18,000 caracteres más espacios.
6. Los trabajos para la sección "**Experiencias**" no deberán exceder los 9,000 caracteres más espacios.
7. Las "**Reflexiones académicas**" y los textos para la sección "**Visión internacional**" incluirán título en español y en inglés, resumen en español y en inglés de no más de 600 caracteres más espacios cada uno, mínimo cuatro palabras clave en español y en inglés, introducción, método propuesto, muestra, instrumentos o procedimiento, análisis de resultados, discusión, conclusiones y referencias. La extensión máxima de estas colaboraciones será de 21,600 caracteres más espacios.
8. Las **reseñas** no deberán exceder los 7,200 caracteres más espacios y deberán incluir la ficha bibliográfica completa en caso de que comenten una publicación.

REVISTA MEXICANA DE BACHILLERATO A DISTANCIA
P R E S E N T E

Yo, _____, de nacionalidad _____, con domicilio en _____, en lo sucesivo denominado **EL AUTOR**, como titular de los derechos morales y patrimoniales de la colaboración, en idioma _____, denominada _____, en lo sucesivo **LA COLABORACIÓN**, de conformidad con lo dispuesto en la Ley Federal de Derechos de Autor, por medio de la presente, **autorizo** a la Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia en lo sucesivo denominado **LA REVISTA**, el uso y explotación de **LA COLABORACIÓN**, a escala nacional e internacional, y por el término máximo de 5 años.

En virtud de lo anterior **LA REVISTA** podrá:

1. Transmitir públicamente, divulgar, publicar, comunicar, editar o fijar una parte o el total de **LA COLABORACIÓN** en cualquier material, ya sea impreso, electrónico o audiovisual, dentro del territorio nacional o fuera de él.
2. Realizar las modificaciones necesarias a **LA COLABORACIÓN** para adecuarla al soporte que considere conveniente, con aviso y autorización previa de **EL AUTOR**, ya sea en su contenido, su estructura, el estilo del lenguaje, el título y algún otro aspecto que **LA REVISTA** considere que debe corregirse o adecuarse.
3. Reproducir **EL ARTÍCULO** y las modificaciones conforme a la versión autorizada por **EL AUTOR** y únicamente para los fines, objetivos, misión y valores de **LA REVISTA**.
4. Tener el derecho de realizar la publicación de **LA COLABORACIÓN** en las publicaciones de **LA REVISTA**, en versiones impresas y/o electrónicas, por sí o conjuntamente con un tercero o a través de éste, de manera total o parcial y por el medio que considere conveniente, ya sea impreso, electrónico o audiovisual, lo anterior sin fines de lucro.

La autorización concedida en esta carta estará vigente por un plazo de 5 años a partir de la fecha de la firma de la misma, y se prorrogará automáticamente por un plazo igual al inicialmente otorgado en caso de que **EL AUTOR** o **LA REVISTA** no manifiesten por escrito a la otra parte su negativa de renovar la presente autorización, al menos con 30 días antes del cumplimiento de la vigencia.

Adicionalmente declaro que **LA COLABORACIÓN** es inédita y de mi autoría, y por ello cuento con los correspondientes derechos morales y patrimoniales de la colaboración entregada a **LA REVISTA**.

En caso de citar o referir **LA COLABORACIÓN** en otra publicación, me obligo a dar el crédito correspondiente a **LA REVISTA**.

Entiendo que **LA REVISTA** se compromete a:

- a) Respetar en todo momento el derecho moral que me corresponde, como autor, respecto de **LA COLABORACIÓN**.
- b) Notificarme de la fecha y lugar de la publicación de **LA COLABORACIÓN** y, si le es posible, entregarme un ejemplar impreso de la obra donde aparezca.

Manifiesto en mi calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales de **LA COLABORACIÓN**, que la presente autorización no contraviene ninguna otra otorgada por mí con anterioridad, por lo cual me responsabilizo de cualquier reclamación en la que un tercero alegue violación a los derechos de autor por **LA COLABORACIÓN**.

Reconozco que cualquier controversia que se suscite respecto del uso de **LA COLABORACIÓN**, se resolverá conforme a las leyes mexicanas y a la jurisdicción y competencia de las autoridades de la ciudad de México, Distrito Federal.

Atentamente

NOMBRE Y FIRMA

México, D.F. a de de 2013.

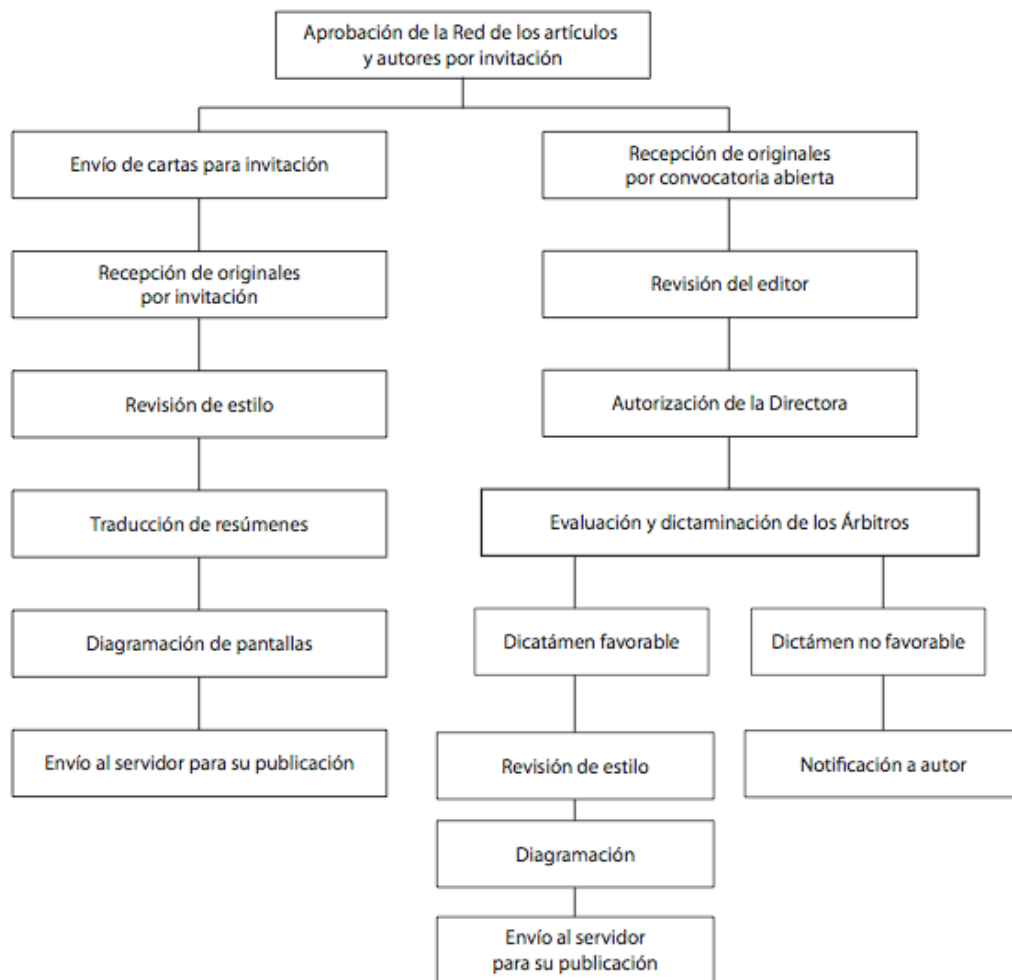
Anexo 2. Página legal de la revista impresa



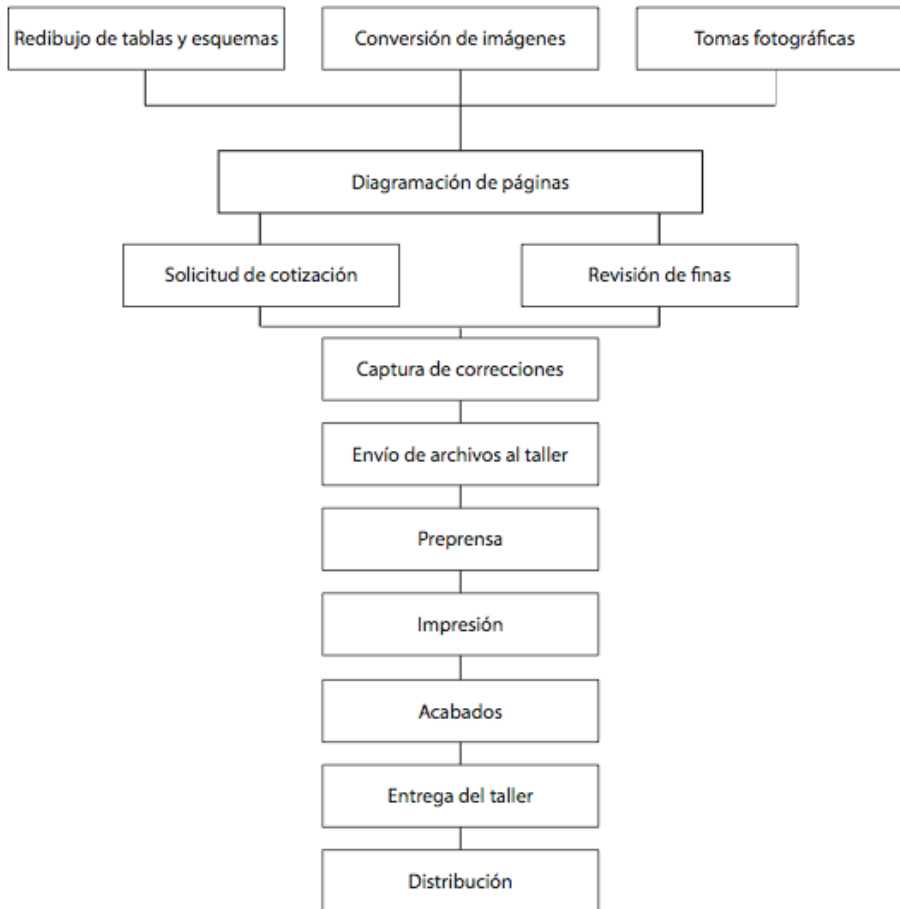
ECOESAD (<http://www.ecoesad.org.mx/>)
Instituto Politécnico Nacional (<http://www.polivirtual.ipn.mx/>)
Universidad Autónoma de Nuevo León (<http://200.67.43.138/FuturosAlumnos.asp>)
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (<http://virtual.uaeh.edu.mx/virtual/index.php>)
Universidad Autónoma del Estado de México (http://www.seduca2.uaemex.mx/distancia_home.htm)
Universidad Autónoma de Sinaloa (<http://www.uasvirtual.mx/bv/>)
Universidad de Guadalajara (<http://www.udgvirtual.udg.mx/interior.php?id=250>)
Universidad Nacional Autónoma de México (<http://www.bunam.unam.mx/>)
Universidad Virtual del Estado de Guanajuato (<http://www.uveg.edu.mx/>)

Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia, Año 4, No. 7, Revista semestral, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, México, D. F. a través del Bachillerato a distancia B@UNAM y la Red de Bachilleratos Universitarios Públicos a Distancia, edificio CUAED, 1er piso, Circuito Exterior, Ciudad Universitaria C. P. 04510, México, D. F. Teléfonos 5622-8805 al 09, Correo electrónico editoradelarevista@gmail.com, Editor responsable Gubisha Ruiz, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2011-011815085700-102, ISSN en trámite, en los talleres de Navegantes, Pascual Ortiz Rubio núm. 40, Col. San Simón Ticumac, Del. Benito Juárez, México, D. F., 03660., este número se terminó de imprimir el 9 de diciembre de 2011, con un tiraje de 500 ejemplares, Impresión offset, papel couché brillante 90 gramos.

Anexo 3. Flujograma de trabajo de la revista electrónica



Anexo 4. Flujograma de trabajo de la revista impresa



Anexo 5. Portada de artículo

Revista *mexicana* de bachillerato a distancia

Clave:

Título:	No. de cuartillas:
Autor:	Institución:

Sección

Editorial Novedades y entrevistas Investigación
 Artículo por invitación Experiencias Visión internacional
 Proyectos y programas Reflexiones académicas Reseñas

Árbitros	Invitación	Respuesta	Dictámen

Actividad	Observaciones
Revisión de la editora	
Revisión de estilo	
Traducción	
VoBo directora	

Anexo 6. Cuadro de avances

En Línea
 Entregados
 En Proceso Editorial
 En arbitraje
 ENTRA EN NÚMERO 9

Revista *mexicana* de bachillerato a distancia

COMENTARIO	núm	título	sección	autor(es)	Institución	En línea
SE ACORDÓ ENVIAR AL AUTOR LOS ARTÍCULOS EL 15 DE JULIO PARA QUE EL ENTREGUE SU TEXTO ANTES DEL CIERRE.	1	EDITORIAL	EDITORIAL	CIRO SAMPERIO	UAEH	PTE
EL AUTOR ENTREGÓ SU TEXTO CON 40 CUÁRTULAS DE EXTENSIÓN. GV ESTÁ TRABAJANDO EN LA NUEVA VERSIÓN.	2	PENDIENTE	ARTÍCULO POR INVITACIÓN	MANUEL ULLOA	UNAM	PTE
EN LÍNEA	3	PROGRAMA BOMBEROS	PROYECTOS Y PROGRAMAS	MARTÍN PASTOR	UAS	OK
EL AUTOR QUEDÓ DE ENTREGAR SU TEXTO EL VIERNES 29 DE JUNIO	4	MEDIA CAMPUS	PROYECTOS Y PROGRAMAS	JORGE LEÓN	UNAM	PTE
SE LE SOLICITÓ AL AUTOR ENTREGAR SU TEXTO EL 29 DE JUNIO, PENDIENTE CONFIRMAR LA FECHA DE ENTREGA. GV SE COMUNICARÁ.	5	SEP	PROYECTOS Y PROGRAMAS	JOSÉ LUIS PLAZA	SEP	PTE
SE REALIZÓ LA ENTREVISTA, GV ESTÁ REALIZANDO LA ADECUACIÓN DEL TEXTO PARA SU PUBLICACIÓN.	6	ENTREVISTA	NOVEDADES Y ENTREVISTAS	ANDREW ALAMAZÁN		PTE
EN LÍNEA	7	RECOMENDACIONES PARA LA ELABORACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS EN CURSO VIRTUAL.	EXPERIENCIAS	EDUARDO MARTÍNEZ NEGRETE	UVEG	OK
PENDIENTE QUE LOS AUTORES ENTREGUE SU TEXTO	8	IDENTIFICACIÓN DE PERFILES ÓPTIMOS DE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO A DISTANCIA	REFLEXIONES ACADÉMICAS	GUADALUPE VADILLO Y OTROS	UNAM, UAEM, IPN	PTE
GV REALIZARÁ LA INVITACIÓN AL AUTOR	9	PENDIENTE	VISIÓN INTERNACIONAL	MCKINSEY		PTE
PENDIENTE QUE LA AUTORA ENTREGUE SU TEXTO	10	LECTURA DEL PRONUNCIAMIENTO	RESEÑA DE LIBROS, REVISTAS Y EVENTOS	CECY LÓPEZ	IPN	PTE

Anexo 7. Rúbrica de dictamen para la sección de experiencias

REVISTA
mexicana de bachillerato a distancia

FORMATO PARA ARBITRAJE

EXPERIENCIAS DE BACHILLERATO A DISTANCIA

Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia #8

Título del artículo: "XXX"

Fecha de envío: 09/01/12 Código del evaluador: PENDIENTE Núm. de cuartillas: 00

Fecha límite de entrega de este formato: 16/01/12

INSTRUCCIONES: Seleccione la opción que considere corresponde a cada aspecto según su criterio de evaluación.

Contenido	Bajo (0 puntos)	Medio (1 punto)	Alto (2 puntos)
Claridad en la descripción de su experiencia	El texto es confuso y no permite comprender su idea principal <input type="radio"/>	Hay imprecisiones en el texto pero es posible identificar las ideas principales y secundarias <input type="radio"/>	El texto genera comprensión de todo lo tratado <input type="radio"/>
Se relaciona con la práctica de un actor de la Educación media superior del Bachillerato a Distancia	El contenido no es relevante en la práctica de los actores de la Educación a Distancia <input type="radio"/>	El tema es claro pero presenta poca relevancia para el Bachillerato a Distancia <input type="radio"/>	El autor presenta un tema completamente relevante para la práctica de los actores de la Educación media superior del Bachillerato a Distancia <input type="radio"/>
Establecimiento y cumplimiento del propósito	El escrito no cumple con el propósito establecido o carece de propósito explícito <input type="radio"/>	El propósito del texto se cumple en lo general y es explícito <input type="radio"/>	El propósito está explícito en el texto y se cumple cabalmente <input type="radio"/>

3 puntos= No recomendable para publicación

4 puntos= Recomendable para publicación

Recomendación

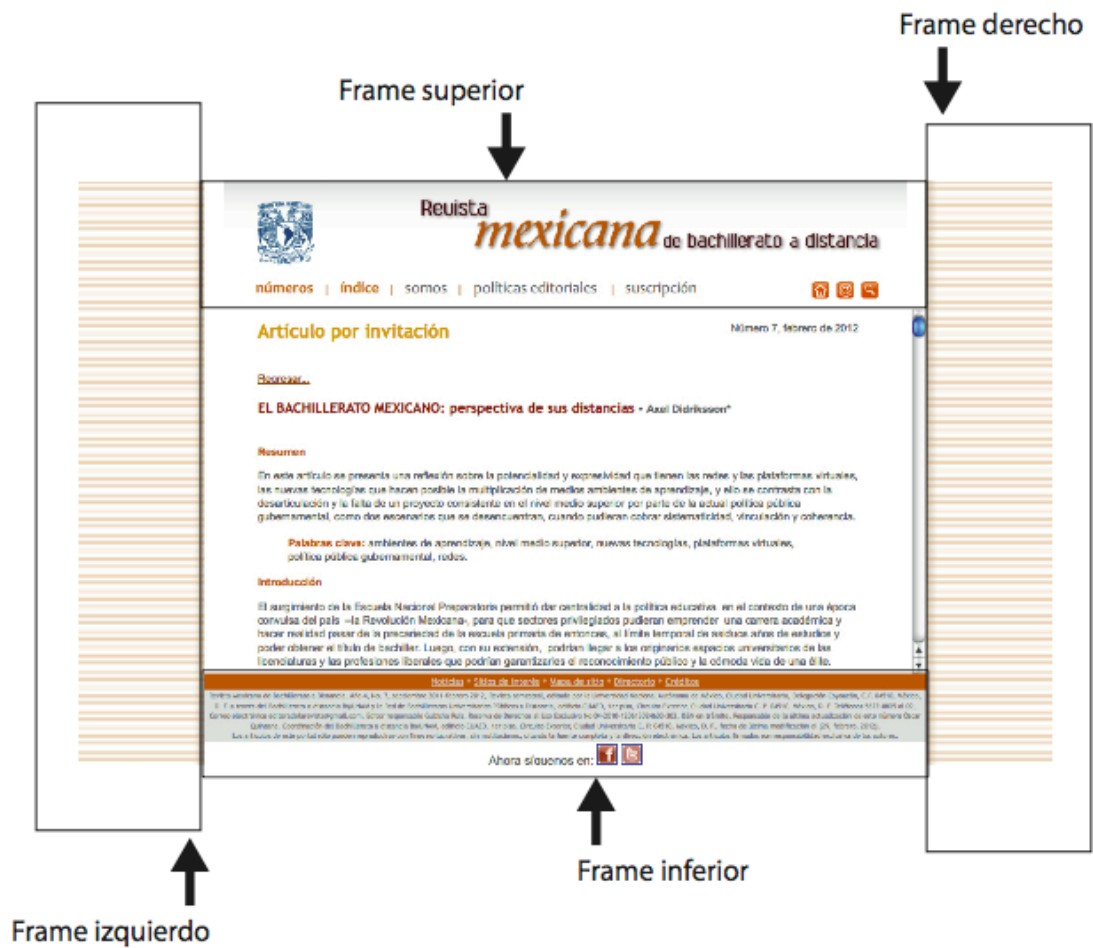
Publicar en estado actual _____

Publicar con revisión _____

No publicar _____

Observaciones sobre contenido y forma

Anexo 8. Elementos de la página, versión electrónica.



Anexo 9. Elementos de la página, versión impresa.

		<small>Bachillerato en México: reflexiones en torno a las modalidades a distancia y mixta/ M. Torres - R. Esparza</small>	
<p>Revista mexicana de bachillerato a distancia</p>		<p style="text-align: center;">Artículo por invitación</p>	
	<p>El bachillerato en México: reflexiones en torno a las modalidades a distancia y mixta</p> <p style="font-size: small;">Autoras Mónica Rocio Torres León y Rocio Esparza Salinas <i>High school in Mexico: reflections on distance and blended learning</i></p>		
<p>Resumen</p> <p>El nivel educativo medio superior en México, en la actualidad, enfrenta problemáticas de rezago educativo y deserción, elementos que pueden superarse con la reciente incursión de las modalidades a distancia, mixta y sus posibles combinaciones. Estas ofrecen posibilidades de atención a grupos con necesidades específicas. Por ello es prioridad atender las problemáticas del bachillerato, en tanto las instituciones brinden una respuesta integral y se focalicen los esfuerzos.</p> <p>Palabras clave: educación a distancia, educación mixta, bachillerato, cobertura, calidad, nivel medio superior.</p>	<p>...serving groups with specific needs. Therefore, solving problems of the high school level is a priority so institutions can provide a holistic response and can focus their efforts.</p> <p>Key words: distance education, blended education, high school, coverage, quality, secondary education.</p>	<p>Algunos datos relevantes del bachillerato en México</p> <p>En la actualidad, un gran sector de la juventud mexicana se enfrenta a un panorama de inseguridad, producto de las difíciles condiciones económicas por las que atraviesa su familia, así como por la posición poco ventajosa frente a los vaivenes del mercado y la debilidad de las políticas públicas en materia de educación para este grupo de la sociedad. Si consideramos que de esta población que oscila entre los 15 y 24 años, sólo 43 % asiste a la escuela, en consecuencia, el panorama se torna complejo para quienes, en unos años más, conformarán a la población económicamente activa, así como adulta, de nuestro país. (Instituto Mexicano de la Juventud, 2006).</p>	<p>En el ciclo escolar 2009-2010, la tasa de absorción de la educación media superior fue de 96.4 % (SEP, 2011), lo cual indicaría avances respecto de ciclos anteriores, no obstante, es una asignatura pendiente para las instituciones educativas públicas la atención a los alumnos que se quedan sin estudiar por falta de opciones. Si bien, los datos duros indican que las opciones que ofrece actualmente el sistema educativo nacional no alcanzan a cubrir la demanda por este servicio (pese a las más de 25 opciones creadas por los sistemas federal y estatal), resulta aún más preocupante revisar las razones por las que los jóvenes no entran al bachillerato, lo abandonan o no concluyen sus estudios, razones que se hallan más vinculadas a carencias económicas que a una oferta educativa insuficiente.</p> <p>Según datos del Instituto Mexicano de la Juventud, 28 % de jóvenes, entre 15 y 24 años, manifestaron que continuar sus estudios representó un sueño inalcanzable, debido a que enfrentaron necesidades más apremiantes que los orillaron a buscar empleo para solventar o complementar el ingreso familiar (Instituto Mexicano de la Juventud, 2006). Por otra parte, la Organización Internacional del Trabajo reporta que en países como Estados Unidos 63 % de los jóvenes, que oscilan en edad entre 14 y 19 años, se dedica a estudiar, mientras que en México sólo puede hacerlo 47 % de los jóvenes (SITEAL, 2011).</p> <p>La mayoría de aquella población de jóvenes que decide continuar estudiando elige opciones que le proporcionen herramientas para incorporarse en lo inmediato al mercado laboral, y sólo 5 % combina sus estudios con el trabajo, presentándose más frecuentemente estas decisiones entre los varones, que por presiones sociales adquieren el compromiso de ser el principal sostén familiar.</p>
<p>Abstract</p> <p>The secondary level in Mexico today faces problems dealing with dropout rate and adults lacking the corresponding diploma. These problems can be surmounted through distance and blended learning, as well as their combinations. They offer the possibility of</p>	<p>...Adaptar las opciones para satisfacer estas necesidades es también una responsabilidad de las instituciones educativas, buscando que nadie se quede al margen de este beneficio. En este aspecto, las modalidades a distancia y sus posibles combinaciones abonan múltiples opciones al flexibilizar los horarios de atención, proporcionando ambientes virtuales desligados de los espacios físicos y brindando el servicio a comunidades alejadas o dispersas.</p> <p>Retos del sistema educativo en este nivel: calidad y cobertura</p> <p>Las propuestas de bachillerato transitan de una oferta propedéutica encaminada a la consecución de los estudios para acceder al nivel superior hasta los bachilleratos tecnológicos, con un alcance mayor al proporcionar una formación terminal, basada en competencias que facilitan su incorporación inmediata al mercado laboral.</p>		
8	Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia número 6, año 3, agosto de 2011	http://bdistancia.ecoed3d.org.mx	9

Anexo 10. Paleta de color.

Paleta de color para la Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia



Paleta de color CMYK (para la revista impresa)



Paleta de color RGB (para la revista en línea)



Bibliografía

- Anaya, Jesús. (2010), *Editar en la universidad: paradojas y retos*. Editorial Universidad de Antioquia.
- Bringinghurst, R. (2008), *Los elementos del estilo tipográfico*. Distrito Federal: Fondo de Cultura Económica.
- De Buen, Jorge. (2008), *Manual de diseño editorial*. Asturias: Trea.
- Elam, K. (2006), *Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili
- Escalante, F. (2007), *A la sombra de los libros. Lectura, mercado y vida pública*. Distrito Federal: Colegio de México.
- Kloss, G. (2001), *Entre el diseño y la edición. Tradición cultura e innovación tecnológica en el diseño editorial*. Distrito Federal: UAM-X.
- Kloss, G. (2007), *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*. Guadalajara: UdG.
- López, M. (2009), *Guía de estilo editorial para obras académicas*. Distrito Federal: Ediciones el Ermitaño.
- Ludidl, P. (2004), *Tipografía básica*. Valencia: Campgràfic
- Navarro, H. (2003), *WWW HOTSHOPS*. Barcelona: Instituto Monsa de Ediciones.

Rojas, L. (2009). *Fundamentos de análisis financieros. Manual teórico-práctico*. Distrito Federal: Instituto Mexicano de Contadores públicos y Universidad Anáhuac del sur.

Zavala, R. (1995), *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas*. Distrito Federal: Univesridad Nacional Autónoma de México.