

T
764

 XOCHIMILCO SERVICIOS DE INFORMACION
ARCHIVO HISTORICO

104364

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN A LA SALUD

MAESTRÍA EN CIENCIAS EN SALUD DE LOS TRABAJADORES

**Efectos nocivos de la actividad comercial en la salud de
los trabajadores establecidos en el mercado de Ciudad Nezahualcóyotl,
Estado de México**

**IDÓNEA COMUNICACIÓN DE RESULTADOS
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRA EN CIENCIAS EN SALUD DE LOS TRABAJADORES**

PRESENTA:

Lic. Eloísa Rodríguez Martínez

DIRECTORA DE TESIS: Mtra. Susana Martínez Alcántara

MÉXICO, D. F. JUNIO, 2006

DEDICATORIA:

A mi madre Angélica, por haber vivido su vida ordinaria de manera extraordinaria.

A mi esposo Arturo, por enseñarme lo que significa la lucha incansable para ser feliz.

A mi hijo Ilani, por ser mi razón de vivir.

AGRADECIMIENTOS:

A la UAM Xochimilco, por permitirme continuar con mi formación y superación profesional.

A todos mis profesores y compañeros en la Maestría, por su dedicación y conocimiento. Especialmente, a Susana Martínez, mi directora de tesis, por ayudarme en la difícil tarea de interpretar mis datos, además de su apoyo y comprensión; a Mariano Noriega por su amistad y su conocimiento que me ayudó a entender la relevancia de mi trabajo, además de prestarme amablemente los libros de su biblioteca; a Ricardo Cuéllar por resolver mis dudas teóricas y compartir conmigo su saber; a Margarita Pulido, porque siempre tuvo una sonrisa para mí; a mis sinodales, por que han revisado este trabajo con interés.

A mi familia: Mis tías, mis primos y primas, mi hermano, mi cuñada, mi cuñado y mi sobrino, por que de verdad, nunca he conocido otra familia más bonita que la mía.

A mi hermana Marlene: por ser mi mejor amiga y apoyarme siempre que lo necesito.

ÍNDICE

	Páginas
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I	
LOS ASPECTOS MÁS IMPORTANTES DE LA ACTIVIDAD LABORAL	5
1.1 <i>Algunas consideraciones sobre el proceso de consumo</i>	7
1.2 <i>Algunas consideraciones sobre el proceso de trabajo</i>	14
1.3 <i>Los conceptos de riesgo, carga y daño en el proceso de trabajo</i>	15
1.4 <i>Retos que impone el estudio de la salud laboral en el sector de los servicios</i> ...	18
CAPÍTULO II	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS: LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO EN EL SECTOR SERVICIOS	23
2.1 <i>Actividades económicas primarias</i>	27
2.2 <i>Actividades económicas secundarias</i>	33
2.3 <i>Actividades económicas terciarias</i>	34
2.3.1 <i>Servicios</i>	35
2.3.2 <i>El comercio</i>	36
2.3.3 <i>Transportes</i>	37
2.3.4 <i>Los medios de comunicación</i>	38
2.4 <i>Algunas consideraciones sobre el comercio</i>	39
2.4.1 <i>Importancia de las relaciones comerciales</i>	40
2.5 <i>El comercio en ciudad Nezahualcóyotl</i>	44

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA.....	49
-------------------------	-----------

CAPÍTULO IV

RESULTADOS.....	63
<i>4.1 Proceso de trabajo de los comerciantes establecidos.....</i>	<i>63</i>
<i>4.2 Datos demográficos.....</i>	<i>73</i>
<i>4.3 Seguridad e higiene.....</i>	<i>79</i>
<i>4.4 Riesgos, exigencias y salud de los trabajadores.....</i>	<i>82</i>
<i>4.4.1 Perfil patológico.....</i>	<i>89</i>

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	107
--------------------------------------------	------------

CAPÍTULO VI

PALABRAS FINALES.....	117
BIBLIOGRAFÍA.....	129

RESUMEN

Esta es una investigación transversal o de prevalencia, descriptiva, que utilizó fuentes primarias de información. El objetivo principal fue realizar un estudio epidemiológico para identificar cuáles son las condiciones en que laboran los trabajadores comerciantes y que relación guardan con la salud. Así también, se pretendió sistematizar el proceso de trabajo dentro de un mercado público y conocer el perfil de riesgos y exigencias y proponer algunas alternativas que permitan al trabajador comerciante disminuir o controlar aquellos elementos que están dañando su salud. Para cubrir los objetivos antes mencionados se realizó una búsqueda bibliográfica que contempla la vertiente epidemiológica, económica y cultural. También se llevó a cabo un trabajo de campo en dos mercados públicos del municipio de Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México. La muestra comprende 100 sujetos en locales establecidos, 48 hombres y 52 mujeres, cuya edad fue de 12 a 83 años, dueños y empleados que pertenecen a giros de actividad comercial heterogénea. Se trabajó con 40 giros comerciales divididos en dos grandes categorías: aquellos artículos que se consumen diariamente y los artículos que no se consumen diariamente. Se utilizó el método observacional para sistematizar el proceso de trabajo y también se usó el Programa de evaluación y seguimiento de la salud de los trabajadores (PROESSAT) que permitió recoger, capturar y analizar la información que se produce en un grupo de trabajadores sobre la relación entre las variables demográficas, el trabajo doméstico, las condiciones del trabajo asalariado y la salud. Se obtuvieron frecuencias simples de todas las variables, se calcularon porcentajes, tasas, riesgos relativos y se detectó el perfil general de riesgos y exigencias; así como el perfil agrupado. Además, se obtuvo el perfil patológico general y se utilizó la prueba de Chi cuadrada para corroborar la asociación estadística entre las variables. Se encontró que los trastornos derivados del esfuerzo físico y de las posiciones incómodas aparecen como la problemática de salud más importante de esta población; los trastornos psíquicos o mentales aparecen en segundo lugar de importancia y por último, cabe resaltar que las exigencias del trabajo son las más perjudiciales en esta actividad y se relacionan con el espacio reducido, el trabajo fijo y estar sin comunicación con sus compañeros.

Palabras clave: comercio establecido, efectos negativos del trabajo, Ciudad Nezahualcóyotl.

ABSTRACT

This is a transversal or prevalence investigation, descriptive that used primary sources of information. The main objective was to realize a epidemiology study to identify which are the conditions in which merchanters work and the relation that keeps with health. Moreover, it was traed to sistematize the work process incide the public market and know the risk and exigencias profile and propose some alternatives that allow the merchanters to diminish or control those elements that injure their health. To cover the befote mentioned objectives it was realizad a bibliografhic search that contemplates the epidemiologic, economic and cultural line. Resides it was carried out a field work in two public markets of Nezahualcóyotl City municipality, México State. The sample comprise 100 people in establishment bussiness, 48 men and 52 women, which age was of 12 to 83 years old, owners and employers that belong to heterogeneous activity commercial line of business. It was worked with 40 line of business divided in 2 big categories: those goods that are consumed every day. It was used the observational method to systematize the work process and also the Evaluation and Continuation program of worker's health (PROESSAT) that allow to collect, capture, and analyze the información that is produced in a group of workers about the relation between demographic variables, domestic work, salaried job conditions and health. It was obtained simple frecuencias of all variables, it was detected the general risk and exigencias profile, as soon as the clustered profile. Moreover, it was obtained the general pathologic profile and it was used the Chi square test to corroborate the statistic association between the variables. It was founded that the upset derived of the physical effort and the uncomfortable posture appear as the most important health problematic of this population, the psychic or mental upset appear in second place of importance and finally, it is important to jut out that the work exigencias are the most harmful in this activity and are relationed with reduced space, permanent work and being without comunicacion with their fellow workers.

Key words: establishment business, negative effects of work, Nezahualcóyotl City.

INTRODUCCIÓN

En el ejercicio de la actividad comercial y de servicios, dentro de un mercado público, se exige tanto a dueños como a empleados mantener abierto un local, destinado a un giro comercial, en forma permanente y continua, cuya oferta y demanda comprende principalmente artículos de primera necesidad.

En dicho proceso de trabajo se incluyen, además, elementos potencialmente nocivos tales como: *el pequeño espacio de trabajo, iluminación y temperatura inadecuadas, contacto con hongos y bacterias al manipular productos perecederos y no perecederos, jornadas prolongadas de trabajo, posiciones incómodas, horario inespecífico para alimentarse, etc.*, los cuales pueden tener un impacto en el ámbito físico, psíquico y social de los trabajadores que desarrollan dichas actividades. De ahí, que la realización de un estudio de salud en el sector de los servicios, particularmente en un mercado, resulte fundamental para esta población de trabajadores.

Uno de los motivos principales para realizar un trabajo de esta naturaleza es contribuir al estudio de la salud de los trabajadores como un objeto de estudio específico, destacando el carácter histórico social del proceso salud-enfermedad de los trabajadores insertos en el sector servicios. Incursionar a través de la investigación en este ámbito abrirá campos de intervención necesarios y posibles.

La población urbana en nuestro país se incorpora al mercado público para abastecer y satisfacer sus necesidades primarias, a través del consumo de artículos y productos que permiten, de acuerdo a la oferta y la demanda, reproducirse en la vida cotidiana. El mercado, además de tener una función social importante, incorpora la libre competencia de toda clase de productos derivados de la naturaleza o productos acabados que se han transformado por un proceso industrial, lo que implica la manipulación y distribución de un objeto heterogéneo de trabajo para el comerciante.

Para enriquecer tal evidencia, la pregunta que guía esta investigación es la siguiente: ¿en qué magnitud y de qué forma los elementos nocivos del proceso laboral se concretan en la salud de un grupo de trabajadores que ejercen el comercio en locales establecidos del municipio de Ciudad Nezahualcóyotl, Estado de México?

El objetivo principal que guía esta investigación es realizar un estudio epidemiológico para identificar cuáles son las condiciones en que laboran los trabajadores comerciantes y qué relación guardan con la salud. Así mismo, pretende sistematizar el proceso de trabajo dentro de un mercado público y conocer el perfil de riesgos y exigencias, así como vislumbrar cuál es la relación de éstos con los daños a la salud y proponer algunas alternativas que permitan al trabajador comerciante disminuir o controlar aquellos elementos que están dañando su salud.

Para cubrir los objetivos antes mencionados se realizó una búsqueda bibliográfica que contempla la vertiente epidemiológica, económica y cultural. También se llevó a cabo un trabajo de campo en dos mercados públicos del municipio de ciudad Nezahualcóyotl.

La investigación se desarrolló en seis capítulos. El primer capítulo da un panorama general de las características del trabajo como una actividad fundamental, tanto física como mental, que permite el desarrollo de todas las capacidades, incluyendo las imaginativas y creativas. En sentido general, este proceso se compone de cuatro elementos: *el objeto de trabajo, los medios de trabajo, la actividad de los trabajadores y la organización y división del trabajo.*

El segundo capítulo aborda lo referente a las actividades económicas que realiza el hombre para obtener, transformar e intercambiar los recursos que le ofrece la naturaleza y que además le permiten establecer relaciones entre las personas y entre las sociedades (*cultivar la tierra, elaborar una bolsa de plástico a partir del petróleo, construir un edificio o vender mercancías en una tienda*). Existen tres tipos de

actividades económicas: *primarias, secundarias y terciarias*, y estas tres actividades nutren de productos o bienes de intercambio al mercado público.

El tercer capítulo puntualiza sobre la descripción específica de la metodología, tomando en cuenta: el tipo de estudio, la población en estudio, la recolección de información, instrumentos y finalmente el procesamiento y análisis de la información.

En el cuarto capítulo de *resultados* se incluyen el proceso de trabajo y el análisis epidemiológico y estadístico de los datos.

El quinto capítulo de *conclusiones* hace un análisis de los resultados y de los elementos que explican las condiciones nocivas de la actividad comercial.

Finalmente, el capítulo seis, de *palabras finales*, hace una reflexión con visión crítica sobre ciertas características que se funden y que, de alguna forma, explican la manera de ser de este colectivo de trabajadores comerciantes. Comprende la relación existente entre el anclaje biológico y las formas sociales y entiende también que el procesamiento de la información y el análisis cuantitativo son técnicas que tienen el reto de asumir límites correctos de aplicación, expresando su propia realidad.

Además, se propone superar el enfoque monocausalista de los accidentes y enfermedades de trabajo, en una comunidad donde el trabajador que vende un producto, se encuentra expuesto de manera simultánea a una diversidad de condiciones que interactúan y modelan una forma especial de compromiso con la salud.

Con esto, queda de manifiesto la importancia que cada uno de los capítulos tiene para comprender la salud-enfermedad del trabajador comerciante, vendedor y prestador de un servicio, la cual debe abordarse como circunstancia real que nos permita conocer quiénes son, de qué enferman y qué caracteriza a este tipo de empleo.

CAPÍTULO I

LOS ASPECTOS MÁS IMPORTANTES DE LA ACTIVIDAD LABORAL

El Hombre es un ser fundamentalmente social que logra sobrevivir y crear formas de vida estables y organizadas.

El hombre, como todos los seres vivientes, es un individuo biológico que necesita alimentarse y satisfacer toda una serie de necesidades naturales. Pero, como ser social el hombre ha creado a lo largo de los siglos necesidades culturales y una técnica con que satisfacerlas; ha logrado una organización de la sociedad más elaborada y racional.

El trabajo es, en esencia, la unidad del ser humano con la naturaleza a partir de una recíproca transformación. El trabajo surge como una manifestación consiente de intercambio entre el hombre y la naturaleza. En este intercambio, el proceso de humanización es su esencia y en él se definen también las relaciones entre los seres humanos. Es también una condición imprescindible para la existencia de la vida social (Casanova, 1986).

El trabajo humano permite un variado rango de actividades productivas, una vez que ha evolucionado en un ámbito social y cultural. Los procesos laborales residen en la fuerza de trabajo de los hombres y por lo tanto son diversos en tipo, manera y realización. El trabajo es una actividad fundamental tanto física como mental que permite el desarrollo de todas las capacidades, incluyendo las imaginativas y creativas (Noriega, 1989).

De este modo, la naturaleza se presenta al hombre en un doble aspecto, "como potencia y objetividad que ha de ser respetada, cuyas leyes deben ser conocidas a fin de que el hombre pueda utilizarlas en su provecho, por otro, desciende al nivel de simple material en el que se realizan los fines humanos" (Kosik, K., citado en Betancourt, 1995; 17).

Si pensamos un poco en las cosas que utilizamos, nos daremos cuenta de que tuvieron que intervenir las acciones de muchas personas para que llegaran a nuestras manos.

Las relaciones que se establecen entre personas, grupos e instituciones con fines económicos son tan importantes que sin ellas no existiría la sociedad; son parte esencial de la estructura social.

Para que esas relaciones se establezcan organizadamente se tienen que seguir determinados pasos, que forman parte de un proceso económico y que se denominan: producción, circulación y consumo. La producción consiste en transformar los recursos naturales en productos acabados que sirvan para satisfacer una necesidad. Una vez que se han producido determinados bienes es necesario realizar la distribución o comercialización de dichos bienes a través de la circulación territorial de los productos, a partir de una legislación que regula los cambios de propiedad de los mismos. Aunado a esto, el consumo se presenta entonces para uso de los bienes y servicios producidos por el hombre (Casanova, 1986; 253).

De esta forma, la actividad transformadora del hombre cumple con un ciclo. Por un lado, los hombres o la comunidad actúan y se relacionan con los "materiales" de la naturaleza a través de determinados instrumentos de trabajo para generar productos o bienes (*proceso de trabajo*). *El proceso de consumo*, por otra parte, incluye a la comunidad que consume los bienes producidos. Por lo tanto, cada una de estas fases depende de la otra para la satisfacción de sus necesidades (Betancourt, 1995).

El trabajo tiene características que son comunes a todo tipo de sociedad, va adquiriendo cualidades muy distintas dependiendo de la conformación de los sectores, de los grupos, de la generación de recursos humanos y del desarrollo histórico de la sociedad en su conjunto.

Que el trabajo dignifique depende de las condiciones en que éste se dé. El trabajo no es en sí mismo puramente beneficioso para la salud ni exclusivamente dañino. Ambas

facetas coexisten y operan de un modo distinto. Dependiendo de diversas circunstancias el sitio de trabajo o la actividad laboral éste puede enfermar o sanar, por lo que una concepción integral de la salud considera el hecho de que la salud laboral no es neutra en cuanto esté referida a un trabajador calificado o aprendiz, obrero o campesino, hombre o mujer (Rodríguez, 2002).

Por ello, el análisis del trabajo remite a procesos más complejos donde la estructura social también interviene, dando lugar a una forma de percibir el trabajo y crearse una historia de significaciones del mismo, que permitirán establecer relaciones intersubjetivas y colectivas que determinarán, de algún modo, la representación del mundo y su posición frente a ella.

El trabajo es, entonces, una de las líneas de investigación más importantes que permite reconstruir no sólo un ciclo de empleo, sino también generar un grado de conciencia de la importancia de la salud en la calidad de vida de los trabajadores (significaciones familiares, necesidades particulares y aspiraciones individuales) y la vinculación ineludible entre ésta y las condiciones laborales, para impulsar proyectos colectivos en su defensa.

1.1 Algunas consideraciones sobre el proceso de consumo

Todo proceso económico se inicia con la producción, considerada como primer paso del ciclo, en la cual se logra incorporar la utilidad de las cosas para que sean aprovechadas como satisfactores, después estos satisfactores deben ponerse al alcance en los sitios en que puedan ser aprovechados. El consumo significa satisfacer las necesidades presentes o futuras y se le considera el último proceso económico. Encierra la actividad de tipo circular en cuanto que el hombre produce para poder consumir y a la vez consume para producir. El gasto es la representación del valor de todos los bienes o servicios que se consumen.¹

¹ Las referencias consultadas por vía electrónica aparecerán como pie de página:
www.consumo.com

Según Marx, (citado en Terrail, 1977; 14) la producción engendra el periodo social económicamente dado y el consumo aparece como parte de la producción, es decir, el individuo produce y se reproduce a sí mismo.

El consumo es más que un simple estilo de vida, si bien es cierto, como dice Douglas (citado en Gleizer, 1997), un conjunto de mercancías en propiedad de alguien constituye un informe físico y visible de la jerarquía de valores que suscribe quien lo ha *elegido*, los bienes marcan o etiquetan el estatus de los individuos y generan una conciencia o ideología basada en la mercancía que funge como una herramienta para construir la identidad, juzgarla de esta manera tan reduccionista es encasillamos en la parte subjetiva de todo un proceso histórico dado, es decir, que para entender el consumo es necesario focalizar nuestra atención no sólo en el aquí y ahora, ya que caeríamos en una ceguera subjetiva que no nos permite observar más que las particularidades individuales y no el proceso del desarrollo capitalista.

Gleizer (1997) nos dice: una consecuencia de esta transformación es que la responsabilidad por dotar de sentido a la experiencia y construir la propia identidad se traslada del orden institucional a la subjetividad individual. Este supuesto nos abre la perspectiva, dejándonos ver que son las instituciones las encargadas de implantar nuevas formas de pensar que enmarcan todo un proceso de explotación, en el cual resultan beneficiadas las élites capitalistas. Para entender dicho planteamiento es conveniente recordar que a partir de los siglos XV y XVI los grandes descubrimientos marítimos y la trata negra hacen aparecer las tres contradicciones capitalistas: *explotación-apropiación, estructura-centro-satélite y continuidad en el cambio* (Gunder, 1987); contradicciones que generan las relaciones desiguales en Europa-América Latina y ahora EUA-América Latina.

Gunder Frank, (1987) plantea que los mecanismos utilizados en el proceso de sometimiento fueron los sectores religiosos, militares, funcionarios públicos, comerciantes que comenzaron con la explotación de los esclavos luego la de los indígenas; más tarde, a los sujetos que trabajaban *a la mita* (repartían las ganancias),

brazos alquilados o por deudas. Paralelamente, surge la propiedad privada que se encontraba en manos de los primeros.

En el proceso de cambio de una sociedad a otra (por ejemplo de la tradicional a la moderna), se intenta imponer la forma de dominación que es propia a las necesidades de la nueva estructura, el grado de desarrollo en el sector productivo refleja el proceso de diferenciación estructural de la economía, la estructura social va a girar en torno de las necesidades y de los intereses del poder hegemónico.

Uno de los supuestos metodológicos de antaño, describía "que las pautas de los sistemas políticos, sociales y económicos de Europa y EUA anticipaban el futuro de las sociedades subdesarrolladas y, para alcanzar el desarrollo, requerían repetir las diversas etapas que caracterizaron la transformación social de aquellos países" (Cardoso y Falleto, 1969). Suponiendo que esto fuera así, se debe tomar en cuenta, que el supuesto "desarrollo" o vías de desarrollo, se ve menguado por el *consumo* que se propicia en los países subdesarrollados. Esto introduce un elemento de alteración en el sistema productivo y desvía el camino respecto a las etapas a seguir para una mejora continua, se comienza a invertir en cosas no prioritarias, se abandona el ahorro interno favoreciendo en este proceso a las élites de poder internas y a los inversionistas extranjeros.

De acuerdo con Prebich (1967), una de las causas fundamentales del atraso en Latinoamérica para el surgimiento del subdesarrollo es que se privilegió la distribución de la riqueza y el ingreso, esto debilita el incentivo a la actividad económica, propicia el desmedro del empleo eficaz de los hombres y las máquinas, en cambio, las clases privilegiadas lejos de acumular fuertes sumas de capital, se convierten en exageradas consumidoras que se resisten a la transformación.

Se entiende que la ideología del consumo es parte de un proceso de explotación dado, se vislumbra como la consecuencia de la expropiación de la plusvalía del trabajador que en un inicio era el *tan codiciado tesoro* y una vez que la tecnología revoluciona

esta explotación, la obtención de la riqueza ya no se centra en el individuo sino en su *consumo*, encargándose las instituciones de implantar un estilo de vida ideal y creando toda una simbología visual del *deber ser*, se implanta una ideología (concebida desde un enfoque marxista), donde ésta se presenta como una falsa conciencia que se basa en el engaño y el propio dominio.

Marini (1982) describe a los obreros como compradores de mercancía que son importantes para el mercado. El consumo individual de los trabajadores representa un elemento decisivo en la creación de demanda para la mercancía producida siendo una de las condiciones para el flujo de la producción, el cual toma sentido adecuadamente en el flujo de la circulación.

Ahora bien, el progreso tecnológico se caracteriza por el ahorro de la fuerza de trabajo ya sea en tiempo como en fuerza, subdevaluando el trabajo del individuo y a la par éste que sólo dispone de su fuerza de trabajo, se convierte en consumidor creado por el mismo aparato capitalista.

Las necesidades sociales representan la unidad de un momento objetivo y de un momento subjetivo. La naturaleza del proceso de producción y de consumo, pesan sobre la determinación de las necesidades; y esas características conciernen tanto a las condiciones de trabajo como a las condiciones de la reconstitución de la fuerza de trabajo. La concentración de la producción supone la urbanización masiva de la población.

Los diferentes niveles de consumo dependen de los medios económicos de que se dispone. Las necesidades y las prácticas de consumo vinculados con el desarrollo de la producción capitalista constituyen todo un modo de vida. Adaptarse plenamente al mundo moderno y aceptar una comunidad urbana y una concurrencia industrial y comercial que ejercen desde fuera de los hogares todas las funciones sociales, presenta a la ciudad como el espacio privilegiado de confrontación entre la tradición y el progreso.

El tipo de trabajo, la forma y la intensidad de éste y las condiciones del trabajo determinan tipos de desgaste de las capacidades físicas, nerviosas o intelectuales, desde el momento en que los trabajadores venden su fuerza de trabajo para actividades indispensables vinculadas con la circulación y el intercambio que a su vez implican ciertas exigencias en cuanto al reposo, al consumo alimenticio y las distracciones.

Por otra parte, el estado influye en el poder de compra. El estado organiza ciertas formas socializadas de consumo: las instalaciones disponibles, las formas de accesibilidad social, contribuyen a definir las prácticas individuales de consumo. Si el consumo se opera en unidades como el hogar, el aspecto principal de la determinación social de esas prácticas individuales hace que a un sitio dado corresponda un conjunto de características del consumo, en lo esencial hay homogeneidad en las características del consumo de los miembros de una clase social particular (Terrail, 1977; 37, 50 y 51).

Entonces, la intervención del Estado en materia de consumo asegura a los consumidores la cantidad suficiente de productos, los protege de la falsificación de productos y a los consumidores del aumento desmedido en los precios de artículos de primera necesidad. El Estado no sólo debe intervenir para proteger al consumidor, sino al mismo tiempo exigirle una conducta que resulte benéfica en la protección de la flora y fauna y el consumo de lo relacionado con ellas, como la veda en la caza y la prohibición de tala desmedida de árboles. Vigilar los medios adecuados para el consumo de mercancías evitando la escasez. Desalentar al consumo suntuario y prohibir actividades que sean nocivas para el propio consumidor.

Ciertos consumos del hogar son socializados como prácticas de un grupo social más amplio (la familia, la comunidad, la escuela). Una parte de las prácticas de consumo es garantizada por la adquisición de mercancías. El precio de las mercancías define su accesibilidad social.

La esfera del consumo mercantil distingue inmediatamente individuos u hogares sólo por diferencias de ingreso. La unidad social de consumo se encuentra a menudo constituida, por individuos que, en tanto trabajadores, están insertos dentro de relaciones de producción diferentes: *obreros, comerciantes, artesanos, intelectuales*.

En las zonas urbanas, donde el pequeño comercio está todavía bastante extendido, se tiene a un lado de la casa la mayoría de las tiendas necesarias para las compras cotidianas, se hacen las compras sin grandes desplazamientos y las mercancías son servidas al cliente por el comerciante. En otras zonas de urbanización los pequeños comerciantes son más raros y son suplantados por los supermercados y otros centros comerciales, cuya primera característica es la de ser una forma de comercio más importante y más concentrada.

En el caso del pequeño comercio, la mercancía es transportada por medio de redes especializadas hasta la inmediata proximidad de la vivienda del consumidor, en el caso del centro comercial, es el mismo consumidor que no sólo se transporta hasta la mercancía para comprarla sino que además luego la transporta varios kilómetros hasta su casa. A escala social la sustitución de los pequeños comerciantes por los supermercados aumenta el trabajo del conjunto de los consumidores. Las formas modernas de comercio representan un costo y un gasto de fuerza de trabajo más elevados (Terrail, 1977). Sobre todo, tratándose de actividades que no producen bienes materiales, sino una serie de bienes de servicio como: el comercio, los transportes, las comunicaciones, los servicios públicos y privados. Cabe mencionar que existen además, actividades financieras y gubernamentales que forman parte de los servicios.

Específicamente, el ejercicio de la actividad comercial y de servicios dentro de un mercado público está sujeta a condiciones determinadas de trabajo: mantener abierto un local en forma permanente y continua, atención a un público consumidor, horarios prolongados de trabajo, el pequeño espacio de trabajo, iluminación y temperatura inadecuadas, contacto con hongos y bacterias al manipular productos perecederos y no perecederos, posiciones incómodas y horario inespecífico para alimentarse.

Haber visto a la ciudad como sede de los procesos industriales, como un factor de apoyo a la racionalización de la producción social capitalista, ha olvidado que hoy, las modernas metrópolis de países como México muestran cierta "autonomía" respecto de los procesos de producción industrial, pues en México aunque, el sector servicios es un gran generador y absorbedor de empleos hay una escasa capacidad empleadora en los últimos años, haciendo más evidente el desempleo abierto, el subempleo y la emigración hacia Estados Unidos (Coopler, 1997). Lo anterior ha provocado que la economía informal sea vista como una expansión del sector terciario de los servicios, definiendo así a la nueva *sociedad de los servicios*, que, como señala Laura Balbo (1994), no es sólo una característica mexicana, sino más bien, es un rasgo común a todas las sociedades en el periodo después de la segunda guerra mundial.

Por ello, el estudio de la actividad comercial en un mercado popular no puede reducirse a la lucha por la gestión de los medios de consumo colectivo que garantizan la reproducción de la fuerza de trabajo, sino que han accedido a niveles diversos de relación con la cultura. (Nivón, 1993; 69).

Si analizamos todo lo anterior veremos que en realidad no se producen bienes para uso del productor sino para que los utilice el consumidor a cambio de algo. Por eso decimos que esos bienes son mercancías. Todas las mercancías tienen un doble valor: el valor de uso y el valor de cambio. El valor de uso es una característica de todo tipo de bien, sea o no mercancía, mientras que el valor de cambio es una propiedad que sólo se manifiesta cuando existe una relación de los hombres entre sí por medio del intercambio (Casanova, 1986).

De tal suerte, actitudes, motivaciones, ideología, tiempo histórico, construcciones del presente y futuro y las formas del consumo, son elementos constitutivos de la vida cotidiana de cualquier ser humano, que al irse balanceando en el efímero transcurrir del tiempo y conformándose en fijaciones repetitivas de una forma de ser, se crea una especie de rigidez en acción, que con el paso de los años, se transforma en nada menos que un estilo de vida (Rodríguez, 2002).

1.2 Algunas consideraciones sobre el proceso de trabajo

Siguiendo a Noriega (1989) y particularmente, al referimos al proceso de producción capitalista, se puede hablar de dos aspectos relevantes que lo conforman; el aspecto social (proceso de valorización) y el técnico del proceso de trabajo. El primero, determina las características del proceso técnico y la manera específica en que se organiza. En la medida en que se modifica el proceso de valorización se modificará el proceso de trabajo.

De los elementos del proceso laboral o técnico, dependerán potencialmente, las características de enfermedad y de salud de los trabajadores, motivo por el cual es importante precisar en qué consisten.

En sentido general, este proceso se compone de cuatro elementos (Noriega, 1989):

1) *El objeto de trabajo*, son las materias brutas y materias primas que se transforman en producto final. Es importante conocer los diversos objetos de trabajo que intervienen en el proceso, porque tanto éstos como las transformaciones que sufren, pueden significar riesgos para la salud de los trabajadores. En el sector servicios el objeto de trabajo es menos tangible y dependiendo del área específica, se pueden identificar múltiples objetos de trabajo.

2) *Los medios de trabajo*, son todos aquellos elementos que se usan para transformar al objeto en producto (máquinas, herramientas, equipos e instalaciones). Dicho de otra forma, "son el vehículo de la acción del trabajador sobre dicho objeto",

3) *La actividad de los trabajadores*, es el trabajo mismo, es decir, la actividad que realiza el trabajador y que requiere de un esfuerzo físico y mental; además de exigir al trabajador diversas habilidades y capacidades,

4) *La organización y división del trabajo*, se refiere a la duración de la jornada de trabajo, el ritmo al que se produce, los mecanismos de supervisión, los incentivos, la creatividad, complejidad y peligrosidad de la tarea. Esta categoría, también determina la actividad física y mental del trabajador.

De esta forma, las condiciones del entorno laboral, la actividad de los trabajadores y las características cualitativas y cuantitativas de las formas de organización del trabajo se manifiestan de manera importante en las condiciones laborales y de salud de los trabajadores.

Es decir, de los objetos y de los medios de trabajo se derivan diversos riesgos que pueden tener propiedades físicas, químicas, biológicas o mecánicas y que potencialmente pueden dañar la salud de los trabajadores. Asimismo, de la organización del trabajo y de la actividad desplegada por los trabajadores se derivan diversas exigencias laborales, que al igual que los riesgos, pueden ocasionar daños cuando no hay una regulación sobre las mismas.

Por lo anterior, es también pertinente explicar los conceptos de riesgos y exigencias, y otros como el de carga y daño que han estado en el centro del debate y se ha desarrollado una discusión enriquecedora alrededor de los mismos, que ha permitido lograr un mayor nivel de precisión.

1.3 Los conceptos de riesgo, carga y daño en el proceso de trabajo

Para el epidemiólogo Jaime Breilh (1994; 99-102), los conceptos de riesgo, carga y daño, al referirse a los elementos nocivos del trabajo, empobrecen y reducen su análisis a una determinación de causa-efecto, además de reforzar la idea de que el trabajo sólo produce daño. Sin embargo, él mismo, sostiene que no se trata de una cuestión de cambio de términos sino de la necesidad de cambiar las formas de acción en el terreno de la salud laboral y lo expone de la siguiente manera.

1) El concepto **riesgo** es definido “como la contingencia, proximidad o probabilidad de un daño”. Para el autor, existen efectivamente, riesgos en un centro laboral, pero no es correcta, según él, la implicación con que se usa el término, porque constituye un proceso determinante de carácter necesario y permanente y no un simple peligro contingente o probable. El concepto difícilmente puede dar cuenta del carácter contradictorio del trabajo, asegura Breilh (1994), que no es absolutamente destructivo ni absolutamente benéfico, sus aspectos favorables y perjudiciales coexisten y operan de un modo distinto de acuerdo al momento histórico y a la clase de trabajador a los que se haga referencia, por lo tanto, concluye, no se trata de usar la palabra riesgo en un contexto restrictivo y estático de los elementos nocivos del trabajo”,

2) Al analizar el uso del concepto **carga**, que se define como “la acción y efecto de cargar, y, muy en relación al uso de la salud laboral, se define como potencia absorbida por una máquina, con un límite hasta el cual dicha máquina puede ser usada sin dañarse”. Aquí, nuevamente señala, que tal vez, los únicos procesos a los que corresponde el término carga es al trabajo muscular: cargas estáticas y dinámicas de los músculos o a cualquier circunstancia que implique una tensión funcional. En cambio, para él, aplicar exclusivamente carga a lo mental, empobrece tremendamente la idea del proceso de deterioro, por que se refieren a otras vías de destrucción no funcionales”.

3) **Daño**, señala el autor, “cierra el círculo empírico con el que se interpreta la salud en el trabajo... al reducir el estudio de los efectos específicos del trabajo a los *daños*, se refuerza la idea incorrecta de que el trabajo solo produce daños... agrega además, que se pasa directamente al estudio separado de daños, en vez de construir un perfil de salud-enfermedad, y no, la simple agresión de los hechos individuales de morbilidad o mortalidad”.

El enfoque anterior, planteado desde esa óptica, seguro que complica el horizonte de visibilidad para el encuentro de niveles de análisis diferentes, entre las nociones que brindan estos conceptos y los planos de la cultura y los valores sociales y de poder en los cuales se desarrollan. Por lo tanto, es importante recuperar las posiciones al

respecto de Noriega (1989) y Villegas J. y Ríos V (1993); al suponer que bajo ciertas condiciones históricas, los componentes fundamentales del proceso de trabajo (objetos, medios, actividad y organización y división técnica del trabajo) se manifiestan de dos maneras:

- 1) En la generación de elementos potencialmente nocivos en los centros laborales derivados de los medios de producción, tales como: el calor, el ruido, los polvos, los gases o las radiaciones, a los que han denominado *riesgos*.
- 2) Como las necesidades específicas que impone el proceso laboral a los trabajadores como consecuencia de las actividades que ellos desarrollan y de las formas de organización y división técnica del trabajo en un centro laboral, tales como: la rotación de turnos, el trabajo nocturno, la monotonía, la repetitividad de la tarea, el alargamiento de la jornada o el ritmo intenso, y que son denominadas como *exigencias laborales*.

La forma concreta como se asumen riesgos y exigencias son, entonces, resultado de las características sociotécnicas del proceso, la manera como interactúan los riesgos y las exigencias laborales y la forma como el trabajador se relaciona o se somete a ellas es lo que determina el potencial nocivo del trabajo (Villegas, J. y Ríos V.1993; 70).

De la manera como interactúen estos elementos entre sí y de las características de los medios de producción se derivan determinadas condiciones que crean un ambiente laboral y que potencialmente pueden causar daño a la salud.

Por lo anterior, en este trabajo se retoma la noción de riesgos y exigencias laborales al considerar que superan la relación causa-efecto, que plantea Jaime Breilh (1994), en la medida en que no surgen de la nada, son dinámicos, dependen de las características de los elementos del proceso de trabajo y cambian de acuerdo a las particularidades del trabajo. Son peligrosos por que atentan contra la salud y bienestar de los trabajadores, lo hacen además de diversas maneras.

Lo anterior es importante porque pone de manifiesto que para entender alguno de los elementos que conforman el proceso salud-enfermedad de manera integral, no se puede dejar de considerar cómo el trabajo influye en la conformación de un ciclo de bienestar o detrimento del propio trabajador.

1.4 Retos que impone el estudio de la salud laboral en el sector de los servicios

Hoy día, es claro que la concepción del trabajo ha sufrido transformaciones, sin embargo, no puede negarse lo valioso de las aportaciones de la economía política y especialmente del marxismo para la comprensión de las categorías de trabajo, producción, y sociedad y con ello, algo fundamental: la salud de los trabajadores, lo que podría traducirse como el derecho a recibir de la sociedad todos los elementos que le permitan al trabajador una vida de alta significancia humana.

De ahí, que autores como Neffa (citado en Betancourt, 1995 p. 29), recogen elementos importantes del marxismo, que enriquecen en esta investigación la categoría trabajo, al referirse a dos tipos de trabajos, los primeros, llamados **trabajos centrales**, dirigidos a la transformación del objeto y obtención de un producto y los segundos, **trabajos complementarios o auxiliares**, que sirven como soporte de los anteriores. Es el caso del trabajo de provisión de insumos. Este tipo de trabajos *complementarios* son dejados a un lado sin considerar que pueden ser tan peligrosos como los trabajos considerados *centrales*.

De acuerdo a lo anterior, se puede enfatizar, en el contexto de la problemática estudiada, la importancia de la relación entre salud y trabajo, lo que permite revisar a continuación los criterios a partir de una concepción integral de la misma para identificar los distintos factores psicosociales y aspectos que inciden en la salud de los trabajadores del sector servicios, particularmente, el comercio.

Lo anterior, implica considerar lo siguiente:

- 1) La persistente utilización de un modelo médico que considera la salud-enfermedad como un fenómeno biológico de carácter individual, que oculta la desigualdad social existente frente a la enfermedad y la muerte (Medel, J., y Riquelme, V., 1994).
- 2) La salud laboral es parte integrante de la salud general y una cuestión de salud pública; estos son aspectos separados, pero que forman parte del bienestar general de la población, cuya vinculación con las condiciones de trabajo es difícilmente reconocible por la salud ocupacional tradicional.
- 3) Ampliar el enfoque reductivo de causa-efecto en la relación trabajo y salud, porque sostiene una visión del trabajo como un proceso exclusivamente técnico, que se limita a los daños que son consecuencia específica, evidente y directa del proceso productivo, por causas inmediatas como, por ejemplo, los accidentes de trabajo. Se omiten muchas enfermedades que, a pesar de tener estrecha relación con el trabajo, no reciben la definición o el reconocimiento médico legal o de enfermedades laborales. Un ejemplo de éstas son: incomodidad, desagrado, dolor de cabeza, hipertensión arterial, úlcera y migraña. (Villegas, J., y Ríos, V., 1993; 72).
- 4) La necesidad de estudiar las consecuencias del empleo, específicamente en la salud mental de los trabajadores, integrando las actividades que realiza el trabajador, las condiciones de trabajo y los distintos factores psicosociales que inciden en la salud de los trabajadores.
- 5) Analizar la relación que se establece entre los malestares y enfermedades padecidos y su relación con las particulares condiciones de trabajo de este sector.
- 6) Es necesario considerar los elementos derivados de la organización del proceso de trabajo y de las características del empleo; de las condiciones ambientales y del puesto de trabajo y, evidentemente, cómo estos aspectos influyen y a veces determinan el estado de salud.

7) Del mismo modo, hay que tener presente que el trabajo puede ser una fuente de gratificación y bienestar.

Así, Mariano Noriega (1989), aporta un concepto diferente sobre la complejidad de la relación de ciertos elementos generadores de una enfermedad o de un conjunto de enfermedades, que comprende necesariamente, el ámbito de la salud y la enfermedad en el trabajo.

Para el autor...no se trata de reducir el nivel colectivo a una lucha incesante contra la muerte (visión dominante en la medicina) o a una lucha por el control o la erradicación de ciertas enfermedades (visión dominante en salud pública), aunque ambos factores sean necesarios...la meta no es como se nos ha querido hacer creer, la plena salud o la desaparición de las enfermedades, ya que éstas cambian pero no desaparecen...es la posibilidad de dirigir, por los propios afectados, sus procesos vitales: el trabajo, las formas de consumo, de organización, de cultura, de recreación...la salud no es el máximo bienestar físico, mental y social, sino la posibilidad y la capacidad que un grupo tiene en la sociedad para controlar y dirigir individual y colectivamente sus procesos vitales, su forma de vivir...tener la posibilidad de decidir de qué queremos enfermarnos y de qué queremos morir (p. 186).

Lo anterior, permite considerar, además, que la subjetividad también determina diferentes maneras de comprender a la salud y la enfermedad, en la medida en que cada persona percibe el trastorno, y aunque la salud y la enfermedad se manifiesten a nivel individual, no se presentan en individuos aislados, carentes de toda relación con el conjunto de la sociedad, sino que, al interior de ésta se generan distintas relaciones sociales a través de las cuales las necesidades humanas básicas son satisfechas y se da la creación de nuevas -vía el proceso de trabajo- y son precisamente esas relaciones las que determinan las características que asume el proceso salud-enfermedad y delinear la percepción que se tiene del mismo (Martínez, 1997).

Así pues, vemos que la teoría, la práctica y la investigación de la salud de los trabajadores no puede homogeneizarse, depende del nivel de desarrollo y de las características de la organización social; de la manera como se conciba la relación trabajo-salud; de la posición que adopten los trabajadores, de las políticas laborales del sector de que se trate, y por qué no, de la “salud” de un país.

Una sociedad moderna requiere de las actividades económicas, que son las que se ocupan de apoyar el resto de las tareas de los seres humanos y promover el desarrollo social, educativo, cultural y el bienestar de la sociedad, de ahí su importancia fundamental. Los servicios entonces no son una “cosa”, sino una actividad que sirve para generar obras y acciones que tiendan a satisfacer las necesidades personales de la gente y las que surgen de sus actividades económicas.

Existen tres tipos de actividades económicas: primarias, secundarias y terciarias. Las primarias se ocupan de obtener o generar materia prima (agricultura y minería, por ejemplo), las actividades secundarias transforman la materia prima en productos elaborados (industrias) y las actividades terciarias satisfacen los requerimientos de las actividades primarias y secundarias, es decir, se trata de los servicios.

CAPÍTULO II

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO EN EL SECTOR SERVICIOS

Las actividades económicas son aquellas acciones que realiza el hombre para obtener, transformar e intercambiar los recursos que le ofrece la naturaleza.

Diariamente se realizan en el mundo millones de actividades económicas que permiten establecer relaciones entre las personas y las sociedades (cultivar la tierra, elaborar una bolsa de plástico a partir del petróleo, construir un edificio o vender mercancías en una tienda), permitiendo así distribuir un sin fin de mercancías en las diferentes esferas del comercio.

Debido a que la mayoría de las actividades económicas tienen que ver con el esquema mercantil de compra-venta, se llama *mayoreo* a las mercancías que no pasan directamente del comerciante al consumidor -incluyendo la venta de maquinaria y el comercio de vinos-, sino que van a manos de otros comerciantes intermediarios. El comercio al *menudeo*, o sea la venta de pequeñas partidas directamente a los consumidores, se ha hecho por el pequeño comercio, donde puede distinguirse el comercio al detalle, que con la expansión comercial es ejercido por grandes empresas, a menudo mucho más importantes que los mayoristas, llegando a constituir por sí misma una especialidad (Ponsá, 1923).

El pequeño comercio integra al comercio ambulante, a los puestos fijos y a los traperos o ropavejeros, distinguiendo de estos últimos a los anticuarios, cuyas mercancías, aun cuando viejas, tienen un valor artístico que les hace alcanzar altos precios (por lo que estos negocios exigen a menudo considerables capitales).

Ahora bien, el comercio se divide por su forma técnica, en fijo, cuando se lleva acabo en mercados, ferias de muestras, supermercados y plazas comerciales y en ambulante,

cuando se integra a los vendedores-viajantes (tianguistas) y a todo aquel comercio ejercido en la calle pudiendo tener diferentes o un mismo lugar de venta. Por ejemplo, los comerciantes del centro histórico de la ciudad de México, son considerados ambulantes aun cuando éstos se establezcan siempre en el mismo lugar.

Por su extensión geográfica, el comercio puede ser interior -nacional- o internacional. El primero vende en el país mercancías producidas o compradas dentro de él aun cuando procedan del extranjero. El comercio internacional consiste en la importación o exportación de mercancías.

Sin embargo, no siempre tiene lugar la importación o exportación por el intermedio del comerciante. Así, las locomotoras, buques y gran maquinaria acostumbran a ser vendidos directamente por los productores a los consumidores extranjeros. En cambio, la misión del comerciante resulta indispensable en la exportación de artículos pequeños, como ferretería, bisutería, géneros de confección y artículos en serie, cereales y materias primas, así como también en la venta de esas mercancías una vez importadas. De ahí la gran importancia que conserva el comercio intermediario internacional en localidades convenientemente situadas para la importación de mercancías y su reexportación a terceros países, a pesar de las cargas aduaneras que éstos imponen a menudo a la importación indirecta.²

Hay que distinguir también el comercio en plaza del comercio a distancia, o sea que remita la mercancía a otro lugar. Así también el comercio al contado, del comercio a plazo. Finalmente hay el comercio por cuenta propia, y el comercio por cuenta ajena o de comisión (Santirso, 1993).

Es así que el comercio está ligado a las formas de vida de cada país, así como su grado de desarrollo, pues de ello dependerá la manera en cómo se manifiestan sus actividades económicas comerciales.

² El concepto del comercio y de la profesión mercantil. En: [www.eumed.net/textos/lexis/\(1\)](http://www.eumed.net/textos/lexis/(1))

Por ello, el comercio tiene la función de prestar servicios apreciables a la economía y a los particulares, pues su importancia económica radica en trasladar las mercancías de los lugares en los cuales carecen de un verdadero valor de uso, a las manos de los consumidores en las cuales adquieren este valor.

No se trata del mero transporte material, aun cuando de él se encargue el comerciante, sino que su función es la dirección económica de este movimiento de mercancías, su distribución adecuada con arreglo a las exigencias cuantitativas y cualitativas del consumo, por cuya distribución se produce la valoración de las mercancías en la cual participan todos los que han intervenido en su desplazamiento desde el lugar de origen al de consumo.

Nadie negará que el técnico que organiza la extracción del carbón y su elevación a la superficie lleva a cabo una actividad productora, pero no lo es menos la actividad del comerciante que descubre una fábrica en la cual encuentra en el carbón una aplicación útil y organiza el transporte hacia ella. Si el productor quiere organizar por sí mismo el movimiento de sus propias mercancías hasta llegar a manos del consumidor, necesitará para ello representantes y agentes que desarrollen la misma actividad que el comerciante autónomo, y dependerá de las circunstancias la elección que haga el productor entre utilizar los servicios del comerciante o los de su propio personal.

En muchos casos optará por el comerciante, porque éste no contribuye sólo con su trabajo, sino también con su capital. Muchas veces, sobre todo en la exportación, transcurren varios meses antes de que los productos entren en posesión del consumidor. Si el fabricante quiere encargarse por sí mismo de la venta de sus productos, ha de inmovilizar una gran parte de su capital en forma de mercancías, quedándole relativamente poco para el mantenimiento de sus instalaciones y para sus demás necesidades, especialmente materias primas y salarios. El capital del comerciante completa, pues, el capital circulante del productor, el cual puede dedicar así mayores recursos a su propio negocio de producción.

Del mismo modo, el capital del detallista completa el del mayorista, permitiendo a éste un mayor giro con el mismo capital. El capital del productor y el del comerciante encuentran un nuevo apoyo en el crédito bancario. No siempre puede el mayorista pagar en el acto las mercancías que obtiene del productor.

Frecuentemente se da en pago una letra aceptada que vence a los dos o tres meses. El productor descuenta la letra en un Banco, el cual, mediante un pequeño interés, le anticipa el importe que de este modo puede emplear nuevamente en el negocio. Lo mismo sucede entre el mayorista y el detallista, y de este modo el crédito, usado prudentemente, imprime orden y solidez a la vida comercial.

La función primordial del comercio consiste, pues, en superar las distancias de lugar y de tiempo que se producen entre la producción y el consumo como consecuencia de la división del trabajo. A él corresponde estar al corriente del desarrollo de la demanda, tal como resulta de la situación del mercado, de la coyuntura y de los precios, y hacer que la producción se adapte en lo posible a las evoluciones de la demanda para evitar que la oferta sea excesiva o defectuosa. La economía liberal, por carecer de una reglamentación sistemática de la producción, hace imprescindible la función reguladora del comercio.

Éste contribuye además a fomentar la producción por medio de la propaganda y la organización de la venta, mediante las cuales se estimulan y acrecientan las necesidades del consumo.

Es claro que el número de personas empleadas en el comercio ha de estar en proporción con el de las empleadas en la producción, ya que de otro modo el beneficio comercial recarga demasiado los precios y hace retraer consiguientemente al consumo. Pero esta carga excesiva para la economía sólo acostumbra a producirse en momentos en que la producción no puede satisfacer el consumo, como durante la guerra y después de ella, en que nacieron el acaparamiento y el comercio clandestino. Así que

renace la normalidad, y la producción es suficiente para el abastecimiento del mercado, la misma competencia elimina estas anomalías del comercio.

Una vez entendida la función del comercio, es pertinente hablar de los tipos de actividades económicas *primarias*, *secundarias* y *terciarias*, que proveen los insumos ofrecidos en el comercio, particularmente en el mercado como centro de abasto de gran parte de la población.

2.1 Actividades económicas primarias.

Las actividades económicas primarias tienen como finalidad obtener productos directamente de la naturaleza. Así, la agricultura, la ganadería, la pesca, la minería y la explotación forestal son consideradas actividades primarias.

En todos los países del mundo se realizan actividades primarias. La manera en que se lleven a cabo depende de las condiciones geográficas y el grado de desarrollo de cada país. En general, los países en los cuales una gran parte de la población se dedica a actividades primarias tienen formas de producción que utilizan tecnologías tradicionales, de modo que se requieren muchos trabajadores. Este es el caso de la mayoría de los países de África y muchos de América Latina y Asia (Santirso, 1993).

En los países más desarrollados, las actividades primarias se realizan con tecnologías avanzadas, donde se emplean máquinas para realizar las tareas agrícolas que sustituyen el trabajo de gran cantidad de personas y aumentan la producción. Así se produce, por ejemplo, en países de Europa occidental, como el Reino Unido, Francia, Alemania e Italia; de Asia, como Japón; y de América, Estados Unidos y Canadá.

Agricultura

La agricultura se dedica al cultivo de diferentes especies vegetales, los principales cultivos agrícolas del mundo son los cereales como trigo, maíz y arroz; las oleaginosas,

como soya y cacahuate; las llamadas plantaciones industriales como algodón y azúcar; los frutales y las hortalizas. Los principales productores agrícolas en el mundo, por cantidad de exportaciones, son Rusia, Canadá y Estados Unidos. Además, esta actividad proporciona *materias primas* para la industria y el mercado de abasto (Santirso, 1993; 118).

Las actividades agrícolas se dividen en extensivas e intensivas, de acuerdo con los métodos de cultivo.

La agricultura extensiva se basa en técnicas simples y tradicionales. En general no utiliza maquinaria ni agroquímicos, como herbicidas, pesticidas y fertilizantes. Muchas veces es de temporal, es decir, que depende de las lluvias. Para obtener cosechas abundantes se necesita el trabajo de muchas personas y grandes extensiones de terreno.

La agricultura intensiva emplea maquinaria, agroquímicos y sistemas de riego. Es más productiva que la extensiva y necesita de menos trabajadores.

La agricultura es relativamente más importante en México que en los demás países de Norteamérica y proporciona empleo a más del 25% de la mano de obra (frente al 3% en Estados Unidos y el 4% en Canadá). La agricultura de subsistencia es importante en todo México, especialmente en el sur; sin embargo, la agricultura comercial se ha desarrollado adecuadamente en muchas áreas, sobre todo en la llanura central y en el norte del país. Los principales cultivos son el maíz, el sorgo, el trigo y los frijoles destinados en su mayor parte al consumo doméstico, y el algodón, el café y la caña de azúcar, cultivados principalmente para la exportación. También produce importantes cantidades de frutas, como naranja, mango, limón y lima, sandía, uva y papaya, entre otras (Enciclopedia Encarta, 1997-2006).

La agricultura en Estados Unidos y Canadá está dominada por granjas muy mecanizadas, que producen inmensas cantidades de cultivos y productos ganaderos. Las Grandes Llanuras del centro de Estados Unidos y las provincias de la pradera

canadiense (Alberta, Manitoba y Saskatchewan) son importantes productoras mundiales de cereales (en especial trigo, pero también cebada, avena, centeno y sorgo), semillas oleaginosas y ganado (vacuno, destinado a la industria láctea, cárnica y lanar). Quizás la zona agrícola más grande e impresionante sea el cinturón del maíz (Corn Belt), una parte del Medio Oeste estadounidense (desde el oeste de Ohio al este de Nebraska), que produce las mayores cosechas mundiales de maíz; además proporciona importantes cantidades de otros cereales, ganado vacuno y porcino.

La agricultura en California produce una enorme cantidad de cultivos de regadío de gran valor, en especial frutas y hortalizas. Florida y Texas también son grandes productores de frutas y hortalizas, y los estados de Idaho, Washington, Oregón, Maine, Dakota del Norte y el sureste de Canadá, de patatas (papas). Otros productos agropecuarios relevantes son el algodón y la caña de azúcar (Enciclopedia Encarta, 1997-2006).

Ganadería

La ganadería se clasifica de acuerdo con las especies que cría. La llamada ganadería mayor comprende vacunos, ovinos, porcinos, caprinos y equinos. La ganadería menor incluye pollos, pavos y conejos, además de patos y codornices. Generalmente estas especies se ofrecen en el mercado de abasto.

Al igual que la agricultura, la ganadería se divide en intensiva y extensiva.

La intensiva es la que se realiza en establos y granjas. Los animales reciben de manera mecanizada alimentos procesados en la industria. La ganadería extensiva se practica en terrenos grandes y el ganado se alimenta de pastura natural.

La ganadería de subsistencia es también de gran importancia, ya que constituye el principal recurso alimenticio en amplias zonas de clima inhóspito y en suelos poco aptos para la agricultura.

Pesca

Por medio de la pesca se obtienen los recursos naturales del mar, los ríos y los lagos. Algunos países han desarrollado la pesca comercial para alimentar a su población y abastecer a otras naciones.

Esta pesca comercial se realiza en los mares internacionales y en zonas exclusivas. La mayor actividad es la desarrollada por Japón y Rusia que tienen flotas pesqueras con alta tecnología y utilizan *buques-factoría* que son fábricas flotantes. En ellas toda la pesca se procesa y se enlata a bordo.

Otros países con flotas pesqueras importantes son: Noruega, Polonia y Reino Unido, en Europa; China, Tailandia y Vietnam, en Asia; Canadá, Estados Unidos, México, Perú y Chile en América y Senegal y Sudáfrica, en el continente africano (Santirso, 1993).

En el océano pacífico, Atlántico e Índico y cerca de las costas se capturan diversas especies.

En México, hay zonas pesqueras que abastecen a las ciudades de productos del mar. Particularmente nuestros mercados se abastecen en un gran centro de abasto en el Distrito Federal.

La pesca es la principal actividad económica en Groenlandia, pero es poco importante en Canadá, Estados Unidos y México, a pesar de que las capturas son elevadas y de que algunas áreas costeras dependen de los ingresos resultantes de las ventas de pescado y marisco. Además de las aguas que bañan Groenlandia, los principales caladeros de pesca se hallan cerca de la costa septentrional del Pacífico, la costa septentrional del Atlántico, las costas del Atlántico meridional y el golfo de México. Además, grandes flotas atuneras tienen sus bases en el sur de California y el oeste de México (Enciclopedia Encarta, 1997-2006).

Explotación Forestal

Los bosques y selvas ocupan aproximadamente la cuarta parte de los continentes. Se extienden desde las zonas ecuatoriales hasta las que rodean los polos.

De la actividad forestal se obtiene principalmente madera y pulpa. La madera tiene usos muy diversos. En algunos países todavía se emplea como combustible. Más de la cuarta parte de la madera que se extrae de bosques y selvas se usa para obtener pulpa, con la que se fabrica papel. Otros productos forestales importantes son el caucho, el corcho y la resina. Los mayores productores de madera son Canadá, Rusia, Brasil, Malasia y Zaire (Santirso, 1993).

Muchos de estos productos, principalmente el papel, muebles y utensilios de madera, se expenden en mercados de abasto popular.

Minería

La minería es una actividad económica primaria. Consiste en extraer minerales de la corteza terrestre. Todos los metales como el oro, el hierro, el cobre, el níquel o la plata, se obtienen de las minas. También hay minerales no metálicos como el azufre, el yeso y la sal. Como vemos, con la minería se obtienen diferentes minerales que son utilizados como materia prima.

Es común que los minerales sean transportados a grandes distancias, desde donde se extraen hasta los lugares en que son utilizados para fabricar diversos productos. Los mayores compradores son los países desarrollados, por los requerimientos de su industria.

La forma de aprovechamiento de los minerales es un elemento que indica el grado de desarrollo de un país.

Norteamérica posee enormes yacimientos de gran variedad de minerales importantes. Existe petróleo y gas natural en importantes cantidades en el sur de Alaska, el oeste de Canadá, el sur y el oeste de Estados Unidos y el este de México; grandes lechos de carbón se hallan al este y oeste de Canadá y Estados Unidos; y mineral de hierro en el este de Canadá, norte de Estados Unidos y centro de México. Canadá también posee importantes depósitos de cobre, níquel, uranio, cinc, asbesto y potasio. Estados Unidos tiene grandes cantidades de cobre, molibdeno, níquel, fosfatos y uranio, y México posee notables reservas de baritina, cobre, fluorita, plomo, cinc, manganeso y azufre, así como significativos yacimientos de oro y plata, siendo actualmente el primer productor de plata en el mundo.

La extracción de minerales es una actividad económica que adquiere cada vez más importancia en Estados Unidos, Canadá y México. Estados Unidos ha sido uno de los principales productores mundiales de petróleo durante muchos años, Canadá ha sido un importante productor desde finales de la década de 1940 y México se convirtió en uno de los principales países en la producción mundial de petróleo a finales de la década de 1970. Estados Unidos ocupa el segundo lugar entre los productores de gas natural del mundo y es también uno de los primeros países productores de carbón, extraído sobre todo en los vastos yacimientos de los Apalaches.

El mineral de hierro ha sido desde hace tiempo importante en Estados Unidos y Canadá. Recientemente se han extraído grandes cantidades en Canadá. Entre los minerales que se han explotado considerablemente en la provincia de Quebec y Labrador, se encuentran: el cobre, la plata, el plomo, el zinc, el níquel, el azufre, el asbesto, el uranio, los fosfatos y el potasio (Enciclopedia Encarta, 1997-2006).

Productos menores de la minería se ofrecen en los mercados populares, una vez que han sido transformados en productos intercambiables.

2.2 Actividades económicas secundarias

Las actividades económicas secundarias son aquéllas cuyo fin es transformar las materias primas en productos elaborados. La industria combina y transforma las materias primas; por ejemplo, *con el algodón o la lana se elaboran telas, con el hierro y otros metales se fabrica acero y a partir del petróleo se produce gasolina. Estos primeros productos sirven a su vez como materiales para otras industrias, como la del automóvil o la del vestido.* En este tipo de actividades ya no hay una relación directa entre el ser humano y la naturaleza. Se caracterizan por ser actividades muy variadas y se realizan en lugares diversos, que van desde pequeños talleres hasta grandes fábricas (Casanova, 1986).

Las principales ramas industriales son: la alimentaria, textil, del hierro y acero, la electrónica, petroquímica, química y las comunicaciones y sólo algunas actividades industriales como la confección de artesanías o la elaboración de ropa se realizan en pequeños talleres.

La industria ha sido desde hace mucho tiempo el principal sector económico de Estados Unidos. La mayor concentración de fábricas está situada en las áreas urbanas del cinturón industrial que se extiende aproximadamente desde Boston a Chicago. Sin embargo, desde la década de 1950 las manufacturas se han expandido considerablemente a otras partes del país, especialmente a las grandes ciudades de California y a los estados del sureste. La producción está muy diversificada, con énfasis en los metales primarios y elaborados, el procesado de alimentos, la maquinaria, el equipo electrónico y espacial, los vehículos a motor, los productos químicos y textiles, la confección, el papel y el material impreso. La industria también es una importante actividad económica en Canadá. Las fábricas se centran en las ciudades de Ontario, Quebec, Columbia Británica y Alberta, pero, sin duda, Toronto y Montreal constituyen los principales núcleos industriales. Las firmas canadienses elaboran una amplia variedad de productos, especialmente alimentos procesados y bebidas, equipamiento para transporte, papel y otros productos derivados de la actividad

forestal, metales primarios y fabricados, productos químicos y equipo eléctrico y electrónico.

La industria se ha convertido paulatinamente en una parte importante de la economía mexicana desde la década de 1940. La industria pesada, con la siderurgia y la eléctrica, tiene una larga tradición en México. Dentro de la industria manufacturera destacan los productos químicos, la ropa y el calzado, los alimentos procesados, los vehículos a motor y sus recambios, los materiales de construcción y los equipos eléctrico y electrónico. Mención aparte merecen las empresas maquiladoras, establecidas cerca de la frontera con Estados Unidos y que se dedican al ensamblaje de productos para la importación a este país. La ciudad de México es, con diferencia, su principal centro industrial, pero algunas otras ciudades, como Monterrey y Guadalajara, cuentan con importantes concentraciones fabriles (Enciclopedia Encarta, 1997-2006).

Muchos de los productos que se elaboran en este sector son comercializados a pequeña escala en los mercados públicos.

2.3 Actividades económicas terciarias

La importancia de las actividades terciarias reside, en parte, en que apoyan el crecimiento de las actividades productivas y el bienestar y crecimiento de la sociedad. Por eso en los países con mayor riqueza tienen más actividades terciarias que de otro tipo y se consideran con alto desarrollo.

Las actividades económicas terciarias agrupan distintos tipos de servicios, el comercio, los transportes y las comunicaciones.

2.3.1 Servicios

Los servicios públicos o sociales son aquéllos que deben dar respuesta a las principales necesidades de la gente: salud, educación, transporte, comunicación, seguridad, recolección de residuos y suministro de gas, agua y electricidad. El Estado debe asegurar que estas prestaciones se brinden y que todos tengan acceso a ellas.³

La salud y la educación, la energía eléctrica, el agua potable y el drenaje, son ejemplos de servicios ofrecidos por instituciones públicas o privadas. Igualmente, en los bancos, los centros deportivos y los hoteles y restaurantes, se brindan servicios que forman parte de las actividades económicas terciarias.

Existen diferentes tipos de servicios, dependiendo de su objetivo. Algunos servicios tienen como fin apoyar directamente las actividades productivas. Es el caso de los bancos, ya que a través de ellos puede manejarse el dinero que se utiliza del intercambio comercial.

Otro servicio, es la actividad que desarrolla el turismo que fomenta algunas actividades productivas.

Existe otro tipo de servicios que tiene como fin inmediato el bienestar y la superación de la población. Es el caso de los servicios de salud, educación, cultura y recreación. Por ejemplo, los que brindan hospitales, escuelas, bibliotecas y teatros entre otros.

Otro grupo es el de los servicios públicos, como el alumbrado de calles, la recolección de basura, los servicios de luz eléctrica, drenaje y agua potable; éstos pueden estar a cargo del gobierno o de empresas privadas.

³ www.guiamundialdeviajes.com

Los servicios de administración y gobierno forman un grupo aparte de actividades necesarias para la vida social y económica de un país. Por ejemplo, la administración de justicia, el cobro de impuestos, la vigilancia pública o la expedición de documentos.

2.3.2 El comercio

Es la actividad económica por medio de la cual se intercambian los productos de una sociedad. El intercambio se realiza ya sea comprando o vendiendo.⁴

A lo largo de la historia esta forma de intercambio se ha modificado, en nuestros días el comercio ha tenido un gran crecimiento a nivel mundial ayudado por los medios de transporte y el desarrollo de las comunicaciones.

El comercio internacional lleva mercancías variadas que, a veces, recorren grandes distancias de un país a otro. Actualmente el comercio internacional representa una actividad de gran importancia para todos los países del mundo, grandes y pequeños, con nivel de desarrollo alto, bajo o medio.

Estados Unidos es, con diferencia, el país con el que más comercian Canadá y México, que a su vez son significativos (pero no dominantes) socios comerciales de Estados Unidos. El Tratado de Libre Comercio Norteamericano (TLC o, en sus siglas en inglés, NAFTA), que entró en vigor el 1 de enero de 1994, perfiló la eliminación de las barreras comerciales entre los tres países durante los quince años siguientes. En 1993, los países del TLC tenían una población conjunta que superaba los 360 millones de habitantes y un producto interior bruto de casi 7 billones de dólares. El TLC forma una de las dos áreas comerciales más importantes del mundo. La organización espera añadir nuevos países miembros de la región (Enciclopedia Encarta, 1997-2006).

⁴ folletos de divulgación popular, en la bibliografía aparece como: Comunicaciones modernas (s/a)...

2.3.3 Transportes

La actividad industrial y el comercio requieren de un sistema de transportes ya que han favorecido el intercambio comercial y la comunicación entre diferentes sectores.

Los transportes pueden ser terrestres, por vía fluvial, marítima o aérea. En muchos lugares se utilizan con más frecuencia los transportes terrestres por carretera que los ferroviarios. El transporte por vía acuática, ya sea fluvial o marítimo, es básico en el comercio internacional para exportación e importación. Los mayores volúmenes de mercancías se transportan por vía marítima en barcos especializados. Por ejemplo, barcos petroleros, frigoríficos o carboneros.

Las rutas marítimas con más actividad son las del Atlántico Norte, que comunican las áreas más industrializadas de Europa y América del Norte. También es importante la ruta del Pacífico, que comunica con el Atlántico a través del canal de Panamá.

El tráfico aéreo es el más rápido, pero también el más caro. Por esta razón se utiliza para envíos de menor volumen o peso.

La red de transportes de Norteamérica está muy desarrollada en la mayor parte de Estados Unidos y presenta una continuidad geográfica con la más meridional de Canadá. A comienzos de la década de 1950, se construyó en Estados Unidos un importante sistema de autopistas estatales de peaje, que completa la extensa red de carreteras de uso abierto. La red de ferrocarriles está bien establecida y es de gran importancia para muchos tipos de transporte de mercancías, aunque relativamente insignificante en cuanto al transporte de pasajeros.

El tráfico aéreo creció considerablemente después de 1945, por lo que se creó una red de rutas aéreas en expansión. Las vías fluviales interiores, especialmente el sistema de San Lorenzo-Grandes Lagos y el sistema de Mississippi-Missouri, constituyen importantes canales para el transporte de mercancías. Las comunicaciones terrestres al centro y al norte de Canadá y Alaska están restringidas, por lo que dependen en

extremo del servicio aéreo. Los sistemas de transporte marítimo de mercancías de México lo lleva a cabo la compañía de Petróleos Mexicanos (PEMEX). Este país cuenta, además, con importantes carreteras y ferrocarriles. Los tres países poseen grandes y modernas instalaciones para acoger a barcos transatlánticos (Enciclopedia Encarta, 1997-2006).

2.3.4 Los medios de comunicación

Una de las características del mundo moderno es el desarrollo de los medios de comunicación.

Las comunicaciones modernas han acelerado el ritmo de vida en todo el mundo. Desde el invento del telégrafo y del teléfono hasta nuestros días se han venido revolucionando las comunicaciones. A través de ellas se emite o se recibe información ya sea con carácter individual o como medios masivos de comunicación (la televisión y la radio o los periódicos, revistas y libros) que tienen una gran trascendencia social al impactar a una gran masa de población receptora.

El satélite, la fibra óptica, el correo electrónico, el internet, la telefonía celular, los trenes magnéticos, la navegación y la aviación; son solo ejemplos de la importancia que han cobrado los medios de comunicación a través de la historia.

De acuerdo al tema que ocupa este trabajo y una vez expuesta la trascendencia que tienen las actividades económicas para un país; es importante enfatizar la manera en que se ha conformado la actividad comercial. De este tema nos ocuparemos en el siguiente apartado.

2.4 Algunas consideraciones sobre el comercio.

El comercio es una de las actividades más antiguas de la humanidad y se le puede definir como un intercambio de productos de la naturaleza o de la industria, recibiendo la parte que los entrega, una retribución.⁵

Las primeras cosas que las tribus cambiaban eran del tipo de las que ellos mismos sabían hacer; principalmente herramientas, armas y alimentos, y cuanto más útiles eran, mayor era su valor. En la medida que aumentó la idea del valor de las cosas también aumentó el intercambio de artículos, yendo más allá de la simple satisfacción de necesidades y planteando la necesidad de establecer una forma de pago más generalizada que el simple intercambio de bienes. Fue así como surgió la idea del dinero: para actuar como intermediario del comercio. Gracias al dinero el comercio pudo desarrollarse y llegar a ser una de los principales factores de progreso de la humanidad.

Al comercio debe considerársele como uno de los elementos formativos del mundo civilizado. Con la división del trabajo nacieron *los mercados*, lugares donde los individuos ofrecen los productos que satisfacen las necesidades colectivas.

Cuando el comercio se inicia surge la necesidad de organización de los comerciantes en uniones, gremios, asociaciones, etc. Antes del Renacimiento ya los comerciantes se habían unido en gremios, grupos de individuos con una profesión u oficio en común. Desde entonces dichos gremios trataron de obtener el control político y económico que les permitiera el crecimiento de sus acciones, las cuales a su vez reeditarían en mayores beneficios para ellos.

⁵ Para la exposición de la historia del comercio se utilizaron los folletos educativos de la editorial SUN RISE. En la bibliografía aparece como: *El comercio y su historia, 2000.....*

Eventualmente, este sistema evolucionó a lo que se conoce como la sociedad capitalista, término con el cual se denota una forma de producción y de distribución de la riqueza en una sociedad.

Sin entrar en detalle, puede decirse que la producción capitalista es aquella en que las leyes de la oferta y la demanda dictan las reglas a seguir en todos los aspectos que integran una sociedad.

Las condiciones de nuestro mundo han obligado a que sin importar las ideologías, el intercambio comercial se lleve a cabo bajo otras formas alternativas de operaciones comerciales. Estas nuevas formas hacen uso de los adelantos científicos y tecnológicos que existen a su disposición.

Esto nos permite percibir, en nuestra era, los problemas a los que se enfrentan las sociedades modernas en cuanto a necesidades de cooperación, condiciones de riqueza y de poder económico.

2.4.1 Importancia de las relaciones comerciales

Conforme aumenta el intercambio de productos entre los distintos países del mundo, sea cual sea su nivel de desarrollo, las relaciones comerciales adquieren cada vez más importancia. La imagen que se quiere fijar en el imaginario social es la de una ciudad transformada, modernizada, que ha obligado a sus habitantes a asimilar estos cambios en su vida interna y privada (Nivón, 1993; 58).

Así, la tendencia moderna ha sido la de formar grupos o bloques de países que tienen intercambio comercial entre ellos, con el fin de proteger sus economías de la competencia de países de otras regiones a través de acuerdos o tratados comerciales que faciliten sus relaciones económicas; como es el caso de los países de Europa occidental, de los de América del Norte o de los países que se encuentran en la cuenca del Océano Pacífico. De esta forma las actividades económicas modernas tienden a globalizarse.

Actualmente, las principales regiones económicas del mundo son: La unión Europea, formada por los países de Europa Occidental, con excepción de Suiza. La Cuenca del Pacífico, está formada por Japón, la República de Corea, Taiwán, Filipinas, Tailandia y otros. El mercado común sudamericano está formado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, todos ellos con desarrollo económico medio. Exportan algunos productos manufacturados, pero también muchos alimentos y materias primas (Nivón, 1993).

México, Estados Unidos y Canadá constituyen una de las regiones económicas más grandes del planeta a partir de *la firma del tratado de libre comercio*, porque cuenta con un gran número de habitantes. México es el único de los tres países con desarrollo medio, Estados Unidos y Canadá han alcanzado un alto nivel de desarrollo. Esta región es exportadora de productos industriales, tecnologías avanzadas, alimentos energéticos y materias primas.⁶

Las principales exportaciones estadounidenses son la maquinaria, los vehículos a motor, los alimentos, los productos químicos y los aeronáuticos. Canadá exporta sobre todo vehículos a motor, maquinaria, metales y menas metálicas, productos forestales, químicos y comestibles. Las exportaciones de México se centran en el crudo petrolífero, el café y el mineral de hierro. En 1991, el valor de las exportaciones anuales de Canadá superó el de sus importaciones, al contrario que en Estados Unidos y México. Estados Unidos se encuentra entre los principales países comerciales del mundo, considerando el valor total de sus importaciones y exportaciones (Enciclopedia Encarta, 1997-2006).

Particularmente en México los principales cultivos agrícolas se destinan al consumo interno y son el sorgo, trigo, maíz, arroz, frijoles y papas, mientras que el café, caña de azúcar, fruta y verduras se destinan a la exportación (Enciclopedia de los municipios de México, 2000; 20).

⁶ El concepto del comercio y de la profesión mercantil. En: [www.eumed.net/textos/lexis/\(1\)](http://www.eumed.net/textos/lexis/(1))

La contribución económica del sector agrícola en nuestro país (incluida la pesca que es la mayor fuente de empleo de las zonas costeras) se ha reducido desde los años 80. El mayor crecimiento de la economía se está produciendo en el procesamiento de alimentos y en el sector industrial automotriz, además de las industrias del hierro, acero, preparados químicos y maquinaria.

Existen además muchas industrias de tipo 'maquiladoras'. En estas fábricas, los productos semiacabados o las materias primas llegan principalmente de los Estados Unidos, estos productos una vez acabados en México son devueltos en su mayor parte al país vecino. De esta manera, los Estados Unidos se benefician de los bajos salarios y costos mexicanos, además de aprovechar de la ausencia de regulaciones de seguridad, sanidad y contaminación ambiental (Enciclopedia de los municipios de México, 2000; 21).

México tiene una importante minería y produce una gama amplia de minerales, entre ellos plata (es el primer productor del mundo), bismuto, arsénico y antimonio, tiene también depósitos más pequeños de azufre, hierro, zinc y cadmio. Pero el mayor recurso natural del país y el que más riqueza ha generado en los últimos años es el petróleo y sus derivados, constituyendo un tercio del total de las exportaciones mexicanas (Enciclopedia de los municipios de México, 2000).

Debido a que el precio del petróleo es muy alto, el gobierno invierte los ingresos en el desarrollo industrial del país, aunque desde finales de los 70 muchos de sus esfuerzos se han visto ahogados por el compromiso de devolución de la deuda externa y la reestructuración económica exigida por el FMI (Fondo Monetario Internacional). En el sector servicios destaca el turismo. Las relaciones económicas con el gigante económico del norte se incrementaron a partir de 1993 con la incorporación de México a la Zona de Libre Comercio de América del Norte (*NAFTA, North America Free Trade Area*) que creó un mercado libre entre Estados Unidos, Canadá y México (Enciclopedia de los municipios de México, 2000; 21).

México es también miembro de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), del Foro Económico de Asia y el Pacífico (APEC) y del Grupo de los Tres (con Colombia y Venezuela). Su principal socio comercial es Estados Unidos con el que intercambia el 70% de sus exportaciones e importaciones. Otros de sus principales socios comerciales son España, Japón, Alemania y el Reino Unido (CONCANACO, 2000).

Es totalmente claro, ante las evidencias históricas no sólo en México sino en otras ciudades del mundo, que del comercio de alimentos y productos en gran escala deriva un desarrollo urbano que privilegia las actividades comerciales y los centros de gobierno y finanzas incrementando exponencialmente las bodegas, puestos, afluencia de comerciantes de todo el país y expansión del área comercial, todo ello nutrido por una masiva migración campesina.

En el área conurbana del Distrito Federal, por ejemplo, se presenta un crecimiento explosivo del comercio callejero que derivó en la construcción del Mercado de la Merced y de la Central de Abastos de Iztapalapa para establecer el comercio al mayoreo de abarrotes, telas, papelería, y aun muchas bodegas de chiles, frutas, semillas y derivados de la leche (CONCANACO, 2000).

Un factor importante en el análisis de la relación a que nos hemos referido, es la ponderación de los alcances de los modelos de desarrollo económico implementados particularmente en los países en vías de desarrollo, bajo la inercia de la dinámica económica internacional.

Para fines prácticos de este trabajo, hemos considerado prudente no profundizar en las características, efectos y repercusiones de los modelos de desarrollo adoptados en los países en vías de desarrollo, pero sí es preciso sintetizar algunas peculiaridades de éstos, con el fin de contextualizar su presencia y desarrollo, en un marco analítico, que nos permita entender con mayor claridad, los efectos recíprocos entre la actividad comercial en ciudad Nezahualcóyotl y el trabajador comerciante de un mercado

público.

El contexto internacional se torna entonces incierto, se presentan signos de una creciente inflación y de profundas desigualdades económicas, tanto al interior, como entre las naciones. Los principales efectos de este modelo son: La concentración de actividades económicas en zonas urbanas, la hegemonización de los sectores industrial, comercial y de servicios sobre las actividades primarias y el fortalecimiento del proceso de importación de tecnología ahorradora de mano de obra y una inequitativa distribución de ingreso.

En este contexto general, lo anterior se considera básico para una adecuada comprensión de los principales acontecimientos del desarrollo económico y de la dinámica demográfica, así como de los elementos de política que han influido sobre la evolución de la actividad comercial en el municipio de ciudad Nezahualcóyotl.

2.5 El comercio en ciudad Nezahualcóyotl

Debido a su carácter urbano, en el municipio no se realizan actividades directamente vinculadas a la agricultura, silvicultura y acuacultura, sin embargo de manera indirecta estas actividades se relacionan con el consumidor final a través de la actividad comercial.

En los albores del sexenio de Miguel Alemán (1946-1952), se estimuló a inversionistas nacionales y extranjeros para acelerar la industrialización del país.

Paralelamente, al incremento de la inversión en los centros urbanos, se reducen los recursos en el campo, ocasionando el deterioro de las condiciones de vida del campesino, que lo obliga a emigrar a las ciudades, fundamentalmente al Distrito Federal en busca de empleo y mejores condiciones de vida. Así, ante el elevado costo y las limitaciones para asegurar un techo, gran parte de la población inmigrante del interior del país se desplazó hacia el Estado de México en busca de suelo barato donde

establecerse (NEZAFORA, 2000).

En las condiciones mencionadas, la cercanía con el Distrito Federal de los terrenos desecados del lago del ex -vaso de Texcoco los hizo presa fácil del crecimiento urbano, a pesar de los grandes inconvenientes que presentaban para su uso en materia de vivienda, surge el 18 de Abril de 1963 según decreto no. 93, aprobado por la legislatura del Estado de México el municipio de Ciudad Nezahualcóyotl a sólo nueve kilómetros del centro de la capital del país.

Así, Nezahualcóyotl es un municipio que surge ante el poblamiento acelerado y la gran demanda de vivienda en la periferia de la Ciudad de México. El desorden urbano de la zona metropolitana de la ciudad de México impacta a Ciudad Nezahualcóyotl, ciudad de enorme población que ejerce gran presión por espacios habitables, ante la carencia de éstos (Rivera, 1998).

A partir de la década de los años cuarenta se comienza a poblar la parte oriente, cercana al Distrito Federal, en terrenos que correspondían al Lago de Texcoco, éstos tienen carácter federal, mismos que fueron enajenados fraudulentamente por particulares y vendidos como predios a la gente, tanto al contado como a plazos (Rivera, 1998).

A principios de los años setenta se regulariza una gran parte de los terrenos en el municipio debido a la presión popular y al crecimiento poblacional y crecen las organizaciones independientes y para 1985, los gobiernos, municipal y estatal, se vieron en la obligación de proporcionar servicios, en un esquema de participación colonos-autoridades (Consejo Municipal de la Cultura, 1998).

Y para el año de 1996, con el triunfo del PRD se movilizaron los artistas de Neza en la construcción de una alternativa popular donde la mayoría de artistas locales, confluían con el objetivo de hacer política cultural.

Para el año 2000, la superficie de ciudad Nezahualcóyotl se dividió en 90 colonias con 247 mil lotes comprendidos en 4 mil 628 manzanas.

La población en el municipio de Ciudad Nezahualcóyotl, en ese año, comprendía un total de 1 millón 256 mil habitantes de los cuales el 60% pertenecía al sexo femenino y el 40% al masculino (**Tabla 1**).

La población económicamente activa es de 412 mil 307 habitantes, es decir 33% del total y de éstos 255 mil 630, el 62% trabaja en el sector de los servicios.

**Tabla 1. Población por sexo en ciudad Nezahualcóyotl
1997-2000**

Mujeres	Hombres	Total
753 mil 600	502 mil 400	1 millón 256 mil

Fuente: NEZAFORA (2000).

Particularmente, en el municipio de Ciudad Nezahualcóyotl existen, 36 mil 33 establecimientos, de los cuales 20 mil 608 se dedican al comercio, 12 mil 47 a servicios y 3 mil 378 a la industria manufacturera, de éstos el 80 por ciento corresponde a talleres de ropa. La red comercial de Nezahualcóyotl está integrada por 67 mercados públicos con 14,183 locales en promedio y 80 tianguis y mercados sobre ruedas, lo cual constituye el 0.4% de las actividades económicas que se desarrollan en ciudad Nezahualcóyotl, 7 centros comerciales de Bodega Aurrerá y Comercial Mexicana, así como un mercado de autos en la colonia EL SOL (**Tabla 2**).

**Tabla 2. Sector comercial en el municipio de Cd. Nezahualcóyotl
1997-2000**

<i>Giro</i>	<i>Establecimientos</i>	<i>%</i>
Alimentos, bebidas y tabacos	15,757	43
Maquinaria y equipo	7261	20
Textiles y cueros	4223	11
Maderas y muebles	3142	8.7
Químicas y plásticos	2288	6.3
Minerales no metálicos	2068	5.7
Tianguis o mercados sobre ruedas	80	0.22
Papel, imprentas y editoriales	77	2.9
Mercados públicos	67	0.1
Lecherías sociales	49	0.1
Tiendas de autoservicio	7	0.01
Rastro municipal	1	0.002
Otros	1013	2
Total	36033	100

Fuente: NEZAFORA (2000)

La estadística muestra que los establecimientos en el municipio se ubican en el rango de microempresas que involucran artículos de primera importancia y que abastecen de manera importante a la pintoresca población de Neza.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Apuntes sobre el método

La metodología se define, de acuerdo a su significado etimológico como el conjunto de medios tanto teóricos, conceptuales y técnicos; que articula una disciplina para alcanzar sus fines (Ibáñez, 2001).

Con la menor ambigüedad posible, la metodología es considerada como el camino que es necesario seguir para producir el tipo de conocimiento más adecuado a su objeto de análisis.

Existe un sentido más restringido que limita la extensión del concepto al conjunto de los *procedimientos* utilizados para fundamentar la aceptabilidad científica de los conocimientos elaborados en una disciplina.

Cuanto más preciso y acertado consiga ser un conocimiento, más rápidamente es reconocido. Entonces, si es cierto que los conocimientos científicos que se inyectan en el tejido social transforman la realidad, del mismo modo, el productor de esos conocimientos adquiere una responsabilidad evidente -saber cuáles son los intereses que está sirviendo-.

La construcción de la realidad social a partir de actividad laboral de los seres humanos, tiene consecuencias sobre el tipo de conocimiento que podemos construir acerca de ella.

Lo que sabemos acerca de un determinado fenómeno, influye sobre nuestra percepción de la realidad y a su vez, ésta incide sobre nuestras actuaciones.

El interés por el instrumento no pretendió relegar a un segundo plano el interés sustantivo de los fenómenos investigados (Ibañez, 2001; 124).

Sin duda alguna, la evolución de los instrumentos estadísticos permiten tener un mayor grado de certeza sobre el objeto en estudio, sin embargo, también es necesario dialogar con la gente en función de sus significados y con ello, rescatar al individuo, al grupo y a la sociedad de que forma parte.

Gergen (Citado en Ibañez, 2001; 143), constata con toda razón que ninguna de las teorías elaboradas ha sido abandonada en razón de haber sufrido desconfirmaciones fácticas.

Todo apunta a que la realidad social no puede entenderse con independencia de las actividades tangibles y concretas de los individuos en sus quehaceres cotidianos, de la misma forma que, a su vez, estas actividades pierden su inteligibilidad si se les contempla con independencia del marco en el cual se desarrollan y del cual participan como elementos constitutivos.

Debe quedar claro que conviene complementar la razón *instrumental* con una racionalidad basada en el análisis crítico de todas las evidencias que estructuran el tipo de entendimiento de lo social y lo biológico. Además de caracterizar a nuestra época, nos permite profundizar también, sobre nuestro conocimiento cotidiano como seres sociales.

En mi opinión, las ciencias sociales son acumulativas, pero no en el sentido de poseer conocimientos siempre más refinados sobre cuestiones permanentes, sino en el sentido de poseer un repertorio cada vez más rico de preguntas (Cronbach, 1986; 91. Citado en Ibañez, 2001; 151).

Tipo de estudio

Esta es una investigación descriptiva observacional que utilizó fuentes primarias de información y se caracteriza por ser un estudio transversal o de prevalencia.

Población en estudio y muestra

Sujetos:

100 sujetos que trabajan en dos mercados públicos en locales establecidos, 48 hombres y 52 mujeres; con un rango de edad de 12 a 80 años; dueños y empleados que pertenecen a giros de actividades comerciales heterogéneas y que ejercen el comercio por tiempo indeterminado en un lugar fijo y permanente del municipio de Cd. Nezahualcóyotl. Sólo se encuestó a quienes participaron voluntariamente, por lo tanto, los resultados obtenidos representan a este grupo de locatarios, no así a la totalidad de trabajadores del interior de los establecimientos.

Lugares:

Se conjuntó la población porque los mercados comparten características homogéneas que a continuación se especifican:

1.- **Mercado 1ro. de Mayo**, ubicado en el municipio de Cd. Nezahualcóyotl, Edo. de México en la colonia Benito Juárez, Av. Amanecer Ranchero, entre Organillero y Juan Colorado.

2.- **Mercado Aurora**, ubicado en el municipio de Cd. Nezahualcóyotl, Estado de México en la colonia Benito Juárez, ubicado en calle Enramada, entre 4ª Av. y Gustavo Baz.

Ambos con la siguiente estructura orgánica:

1- **Mesa Directiva del Mercado:** Conjunto de locatarios elegidos por los mismos para vigilar la buena administración interna, así como para gestionar las demandas de los locatarios y representarlos ante las instancias correspondientes y que funge como auxiliar del departamento de mercados.

1.1 *Secretario:* Informa a los locatarios de los trámites legales que deben realizar (asuntos con hacienda, cambios de giro, traspasos, pagos de licencia). Se le considera como la cabeza de la organización.

1.2 *Subsecretario:* Asume las funciones del secretario si éste se llega a ausentar.

1.3 *Secretaria:* Llena en máquina de escribir mecánica el papeleo necesario para algún trámite legal.

1.4 *Tesorero:* Lleva el control de las cooperaciones voluntarias y obligatorias que efectúan los locatarios (cooperaciones anuales, limosnas a la capilla, servicio de sanitarios).

1.5 *Organizadores de eventos:* Organizan los eventos festivos del mercado, mantienen limpia la capilla, supervisan los costos de las festividades.

2- Giros Comerciales: 40 giros comerciales seleccionados para el **mercado 1** y para el **mercado 2**, distribuidos de la siguiente manera: *Vísceras, carnicería de puerco y res, pollería, pescaderías, antojitos mexicanos, comida corrida, taquería, jugos y licuados, paletería, tortillería, verdulería, plantas medicinales, florería, chiles secos y moles, materias primas, cremerías, dulcerías, tiendas de abarrotes, forrajes y semillas, expendio de huevo, expendio de hielo, carbonería, jarcería, tiendas de ropa, tiendas de regalos, tienda de productos de plástico, tienda de discos, aparatos eléctricos, relojería, juguetería, papelería, zapatería, bonetería, cristalería, juegos de video, lavandería, sastrería, cerrajería, reparación de calzado y acuario.*

Categorías para el análisis estadístico de los datos

Categorías de acuerdo al objeto de trabajo	Subcategorías	Giros de acuerdo a la subcategoría
<p>1- Artículos que se consumen diariamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los que requieren transformar su materia prima. - Los que trabajan con artículos perecederos. - Los que trabajan con artículos no perecederos 	<p>Antojitos mexicanos, comida corrida, taquerías, jugos y licuados, paleterías, tortillerías.</p> <p>Víseras, carnicerías de puerco y res, pollerías, pescaderías, verdulerías, plantas medicinales, chiles secos y moles, cremerías.</p> <p>Materias primas, dulcerías, tiendas de abarrotes, forrajes y semillas, expendio de hielo, carbonería.</p>
<p>2- Artículos que no se consumen diariamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - De uso doméstico - Accesorios - Artículos de ornato - Reparaciones 	<p>Jarcería, tienda de productos de plástico, aparatos eléctricos, bonetería, cristalería.</p> <p>Tienda de discos, papelería.</p> <p>Tiendas de regalos, florería, relojería, juguetería, acuario.</p> <p>Sastrería, lavandería, cerrajería, reparación de calzado.</p>

Recolección de la información

Definición de Variables:

Variable Independiente (rangos y modalidades):

1- *Edad*: 12 a 83 años

2- *Sexo*: Masculino y femenino

3- *Giro comercial*: 40 giros de actividad comercial heterogénea.

4- *Estatus en el puesto o local*: Propietario o empleado.

5- *Antigüedad en el puesto o local*: La cantidad de años que se ha trabajado en el mismo giro.

6- *Riesgos Laborales*: el conjunto de elementos potencialmente dañinos derivados de la utilización y transformación de los medios y objetos de trabajo que existen independientemente del trabajador y lo afectan en la medida en que se exponga a ellos en el proceso laboral.

7- *Exigencias Laborales*: el conjunto de elementos potencialmente dañinos derivados de la organización y división del trabajo y de la actividad del propio trabajador y lo afectan en la forma como el trabajador se relaciona o se somete a ellas en el proceso laboral*.

*Se van a utilizar los riesgos y las exigencias laborales como variables dependientes cuando éstas sean una consecuencia directa de las variables independientes edad, sexo, giro comercial, estatus y antigüedad. Sin embargo, es necesario aclarar que tanto los riesgos como las exigencias funcionan como variables independientes cuando éstas son el factor causal de la patología; es decir, cuando están relacionados con daños a la salud.

Variable Dependiente

1- **Efectos Nocivos del trabajo**: Su operacionalización está dada de acuerdo a los diagnósticos presuntivos de enfermedades y alteraciones descritos en el PROESSAT; para este estudio se contemplan las siguientes: lumbalgia, várices, conjuntivitis crónica, fatiga, rinofaringitis, cefalea tensional, depresión, amigdalitis de repetición, trastornos musculoesqueléticos, accidentes de trabajo, ansiedad e hipoacusia.

Instrumentos

Método observacional

Debido a la diversidad en la venta de productos ofrecidos en el mercado, el primer paso consistió en sistematizar el proceso de trabajo de los diferentes locales y a partir de las coincidencias entre esos procesos, se decidió agrupar en dos grandes categorías: *giros que manipulan artículos que se consumen diariamente*, y *aquéllos artículos que no se consumen diariamente*, que abarcaron el grueso de los locales comerciales. Una vez que se desglosaron las 2 categorías principales, se consideró la totalidad de los locales que pertenecían a cada elemento y se subcategorizó a partir del tipo de productos vendidos más que por el proceso mismo de trabajo, así, se logró agrupar en: aquellos trabajos que requieren transformar su materia prima, aquéllos que trabajan con artículos perecederos y los que trabajan con artículos no perecederos; además, los de uso personal y doméstico, tiendas de accesorios y artículos de ornato, por último, las reparaciones también forman parte de esta subcategorización (**Ver página 54**).

Finalmente, se describió el proceso de trabajo tomando en cuenta los siguientes elementos para el análisis del mismo: giro, actividad, materia prima, utensilios básicos y principales riesgos y exigencias observados en el trabajo de campo (**Ver proceso de trabajo**).

También se utilizó el **Programa de Evaluación y Seguimiento de la Salud de los Trabajadores (PROESSAT)**.

Objetivo del PROESSAT

Recoger, codificar, capturar y analizar la información que se produce en un grupo de trabajadores sobre la relación entre las variables demográficas, el trabajo doméstico, así como las condiciones del trabajo asalariado y salud. Además de permitir un seguimiento de estas condiciones y de las propuestas y medidas para su solución.

Instrumentos de medición del PROESSAT:

1- Guía para el estudio de las condiciones de seguridad e higiene en los centros laborales.

Se compone de 15 capítulos o apartados que permiten ubicar y evaluar las carencias o el nivel de eficacia del centro laboral.

Capítulos de la guía:

- 1.- Edificios, locales, instalaciones y áreas de la empresa
- 2.- Orden y limpieza
- 3.- Sistemas contra incendio
- 4.- Instalaciones eléctricas
- 5.- Manejo, transporte y almacenamiento de materiales
- 6.- Señales, avisos de seguridad y código de colores

7.- Ruido

8.- Vibraciones

9.- Radiaciones ionizantes y no ionizantes

10.- Condiciones térmicas extremas

11.- Ventilación e iluminación

12.- Herramientas, equipos y maquinaria

13.- Agentes contaminantes biológicos

14.- Materiales y sustancias químicas peligrosas

15.- Servicios para los trabajadores

Cada capítulo de la guía contiene un número determinado de preguntas que, de acuerdo con el tema de que se trata, permiten ubicar y evaluar las carencias o el nivel de eficacia del centro laboral en materia de seguridad e higiene en el trabajo.

Cada una de las preguntas de los capítulos de la guía tiene las siguientes opciones: **SÍ**, Parcialmente (**PM**) y **NO**, que se refieren a si el centro de trabajo cumple en su totalidad o no la condición pedida. La cuarta opción **NA** (No se aplica), se refiere a cuando la condición no es obligatoria en ese centro de trabajo.

Una vez que se completó cada capítulo, el PROESSAT obtuvo y sumó los **NA** y los restó al total de posibles respuestas de ese apartado, por lo tanto se supone que todas las respuestas posibles de ese centro sean afirmativas, por eso a ese total se le denomina total esperado (**TE**).

Sobre un total de reactivos esperados para cada uno de los capítulos se calculó un porcentaje de aquellos que son evaluados como SÍ (con valor de 1), PM (con valor de 0.5) y NO (con valor de 0) esto se dividió entre el total esperado, se multiplicó por 100 y se obtuvo la expresión numérica cuya traducción literal define el nivel de eficacia (NE) que va de muy malo a muy bueno, con lo cual se obtiene una perspectiva general en cuanto a condiciones de seguridad e higiene se refieren, tomando en cuenta el siguiente rango:

Expresión numérica	Expresión literal
0 a 40%	MUY MALO (MM)
41 a 60%	MALO (M)
61 a 80%	REGULAR (R)
81 a 90%	BUENO (B)
91 a 100%	MUY BUENO (MB)

2- Encuesta individual para la evaluación de la salud de los trabajadores.

Variables de la encuesta:

- 1.- Datos Generales
- 2.- Calidad de vida y de trabajo doméstico
- 3.- Condiciones de trabajo
- 4.- Riesgos y exigencias
- 5.- Daños a la salud

Tipo de datos que captura:

El PROESSAT opera en ambiente Windows y contiene un instructivo de captura de los datos.

Utiliza datos de fuentes primarias y datos de fuentes secundarias.

El PROESSAT caracteriza los procesos de trabajo lo que permite diseñar una encuesta epidemiológica en la que se retoman los elementos más perjudiciales a la integridad tanto física como mental de los trabajadores. Además de cuestiones demográficas y condiciones de vida.

Los aspectos que abordó la encuesta fueron los siguientes:

Riesgos y exigencias:

Se examinaron los riesgos y exigencias que caracterizan el tipo de trabajo observado como son: iluminación excesiva, ruido, polvos, jornadas prolongadas, supervisión estricta, atención, concentración alta y posiciones incómodas.

Control del trabajo y apoyo social:

La encuesta también contempló la presencia de indicadores relacionados con el control que tienen los trabajadores, como la posibilidad de fijar el ritmo de trabajo, el aprendizaje de nuevos conocimientos, el desarrollo de habilidades, el trabajo creativo, la posibilidad de tomar decisiones y la satisfacción con su trabajo, y también el apoyo social de su grupo tanto el que brindan sus compañeros como el de los superiores.

Daños a la salud:

Se buscaron aquellos daños que estuvieran relacionados con las condiciones de trabajo presentes en los procesos de trabajo, dándose énfasis en los diagnósticos presuntivos de trastornos somáticos (relacionados con faringoamigdalitis de repetición, sinusitis, conjuntivitis y musculoesqueléticos), mentales (ansiedad, depresión, trastornos del sueño), psicosomáticos (digestivos, cardiovasculares, cefalea, migraña) y fatiga.

Procesamiento y análisis de la información**Paso 1**

Se obtuvieron frecuencias simples de todas las variables y posteriormente se agruparon de acuerdo a su naturaleza, por ejemplo, por grupo de edad, puesto, etc. Se interpretaron y analizaron los datos con porcentajes, tasas, riesgos relativos y procedimientos estadísticos para detectar qué elementos del proceso de trabajo son más nocivos para este grupo de trabajadores.

Paso 2

Se detectó el perfil general de riesgos y exigencias así como el perfil agrupado de acuerdo al sexo, edad, giro y estatus que ocupa en el puesto.

Paso 3

Se obtuvo también el perfil patológico general y agrupado y se procedió al análisis epidemiológico estadístico, para lo cual se utilizaron tablas de riesgo-daño, calculando la razón de prevalencia y las tasas de morbilidad y se utilizó la prueba de Chi cuadrada para contrastar las frecuencias esperadas con las frecuencias observadas y corroborar la asociación estadísticamente significativa entre las variables.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

A continuación se hace una descripción del proceso de trabajo en un mercado público; destacando los elementos que pueden ser potencialmente nocivos para esta actividad. También se presenta el análisis epidemiológico y estadístico de los principales riesgos y exigencias y la forma en que éstos se están relacionando con la salud del trabajador comerciante.

4.1 Proceso de trabajo de los comerciantes establecidos

El proceso de trabajo se ha dividido en dos categorías principales que permiten homogeneizar el análisis del mismo. Por un lado, el proceso de trabajo de los **giros que manipulan artículos que se consumen diariamente**; se subdivide a su vez, en:

a) aquellos trabajos que requieren transformar su materia prima. Dentro de éstos se encuentran, antojitos mexicanos, comida corrida, taquerías, tortillerías, paleterías y jugos y licuados. (Tabla 3)

Los primeros tres giros se caracterizan por trabajar con artículos perecederos, tales como, verduras, carnes y algunas especias; que tendrán que ser rebanados, licuados y cocidos. El tiempo aproximado de preparación de un alimento oscila entre 60 y 90 minutos. En el caso de la tortillería implica preparar la masa de maíz con la cantidad exacta de agua que permita una cocción correcta.

Caracteriza a este tipo de trabajo la exposición constante al calor no sólo durante la preparación del platillo o de las tortillas, además durante el tiempo en que le es provisto al consumidor. Incluso, se expone el cuerpo y principalmente las manos a cambios bruscos de temperatura, ya que los trabajadores aquí implicados se lavan

constantemente las manos con agua fría; volviendo una y otra vez a tocar las cucharas calientes, las ollas y los comales; estando cerca de la parrilla.

Entre los utensilios que utilizan se encuentran algunos, que de no hacer un buen manejo de ellos, pueden ocasionar pequeños accidentes en las manos o en caso de caerse pueden también lesionar los pies o las piernas como son, los cuchillos o los aparatos electrodomésticos. Sin omitir el uso de aceites en las cocinas, que a temperaturas elevadas pueden quemar la cara o los brazos del trabajador.

En el caso de las paleterías y los jugos y licuados, se sigue un proceso similar y se utilizan los mismos utensilios; también se cortan, licuan y rebanan frutas perecedoras de temporada, sin embargo, a diferencia de la preparación de comida, aquí se está expuesto a temperaturas bajas; se tiene que conservar el agua siempre con hielos, la fruta tiene que lavarse muy temprano con agua fría, y en el caso de la paletería se preparan los diferentes sabores de las paletas y helados por las noches para que amanezcan congelados, utilizando también agua fría. Además de que en ambos giros los locales están siempre con humedad y con temperaturas bajas, como ya se dijo, por la necesidad de utilizar el hielo como un ingrediente fundamental y también porque se hace necesario el uso constante de agua.

La preparación de alimentos o bebidas le impone a este tipo de trabajadores cubrir un horario de más de ocho horas de actividad diaria. Incluso los fines de semana; estando de pie la mayor parte del tiempo. El uso indiscriminado de detergente es otra condición riesgosa de este sector, ya que con periodicidad se lavan y secan los trastes que son utilizados durante la jornada de trabajo. Los horarios de comida son heterogéneos, se come cuando no hay clientela, incluso también se come mientras se *despacha*.

No tienen tiempos establecidos para las vacaciones, se descansa en algún día festivo como la Navidad o el año nuevo o cuando se tiene alguna fiesta familiar.

En la tabla 3, se destacan las características principales del proceso de trabajo antes descrito.

**Tabla 3. Proceso de trabajo
Aquellos trabajos que requieren transformar su materia prima**

GIRO	ACTIVIDAD	MATERIA PRIMA	UTENSILIOS BÁSICOS	PRINCIPALES RIESGOS O EXIGENCIAS
- Antojitos Mexicanos	Rebanar	Carnes	Cuchillos	Calor
- Comida corrida	Licuar	Verduras	Aparatos electrodomésticos	Cambios bruscos de temperatura
- Taquerías	Cocer los alimentos	Espicias		Temperaturas bajas
- Tortillerías		Masa de maiz		8 o más horas de actividad
- Paleterías		Aceites (animales y vegetales)		Permanecer de pie
- Jugos y licuados		Frutas de temporada		Uso indiscriminado de detergente
				Horario inespecífico para alimentarse
				Vacaciones no se consideran una prioridad

Fuente: Información sistematizada durante el trabajo de campo

b) *aquéllos que trabajan con artículos perecederos*, como son: carnicerías de puerco y res, pollerías, pescaderías, cremerías y verdulerías. (Tabla 4)

En el caso de los giros que trabajan con animales muertos su tarea principal consiste en cortar y destazar la carne en trozos pequeños, aptos para la mesa del consumidor. Se utilizan cuchillos, machetes, tijeras y afiladores. Una vez que la carne ha sido expendida por los distribuidores de la misma, el comerciante la conserva en refrigeradores de aproximadamente 2 metros cuadrados, lo cual implica que el espacio para desplazarse por el local sea muy pequeño, de hecho, la mayor parte del tiempo se

está en el centro del local, únicamente se estiran los brazos para asir la carne que cuelga por arriba de su cabeza, dependiendo de la pieza que solicite la clientela.

En el caso de las pollerías y pescaderías, la carne se conserva sumergida en hielo, lo que hace que los trabajadores se expongan a temperaturas bajas de manera directa ya sea cuando se toma del hielo el producto o cuando se está destazando. Además de que se está en contacto con bacterias al manipular la carne.

En el caso de las cremerías el trabajo implica la manipulación de embutidos, derivados lácteos y algunas conservas, a diferencia de los giros anteriores aquí se utilizan cortadores o rebanadores eléctricos haciendo uso también de cuchillos.

De manera similar, los alimentos son refrigerados para su conservación y también son proporcionados al cliente en cantidades pequeñas. El estar de pie es una condición necesaria, aunque en este grupo es más factible hacer algunas pausas para sentarse a diferencia de los que trabajan con animales muertos.

Los trabajadores de estos giros permanecen de pie durante 6 horas aproximadamente, con trabajos adicionales como cargar el producto cuando sea necesario, pudiendo llegar a levantar o mover hasta 30 kilos. No se tienen horarios específicos de comida, se trabaja todos los días y las vacaciones no son consideradas como una prioridad.

El siguiente cuadro sintetiza los elementos más importantes del proceso de trabajo de esta segunda subcategoría.

**Tabla 4. Proceso de trabajo
Aquellos que trabajan con artículos perecederos**

GIRO	ACTIVIDAD	MATERIA PRIMA	UTENSILIOS BÁSICOS	PRINCIPALES RIESGOS O EXIGENCIAS
- Carnicerías de puerco y res	Rebanar	Animales muertos	Machetes	Temperaturas bajas
- Pollerías		Embutidos	Tijeras	6 horas de actividad
- Pescaderías	Cortar	Conservas	Cuchillos	Permanecer de pie
- Cremerías		Derivados lácteos	Afiladores	Cargar objetos pesados
- Verdulerías	Destazar	Vegetales	Cortadores eléctricos	Horario inespecífico para alimentarse

Fuente: Información sistematizada durante el trabajo de campo

c) *los que trabajan con artículos no perecederos*; se encuentran aquí, las materias primas, tiendas de abarrotes, forrajes y semillas, plantas medicinales, dulcerías, chiles secos y moles y carbonería. (Tabla 5)

Los productos que se manipulan en estos giros son muy variados van desde vasos, platos, cucharas y pañales desechables, saborizantes artificiales, azúcares, diversos caramelos, variedad de semillas, herbolaria seca, empaquetada y suelta, chiles secos y algunas especias. En el caso de la carbonería es un producto único.

La actividad de este grupo de trabajadores es muy similar. Dividen en compartimentos los diferentes productos que expenden; de manera tal que están todos a la vista del comprador. Su trabajo consiste en proporcionar a la clientela una variedad de productos; utilizando para ello cucharones de plástico y aluminio, bolsas de plástico y *cucuruchos* de papel estrasa y papel periódico. Así mismo, existen productos que son proporcionados directamente de mano a mano, como son, botellas, envases y latas. Las tareas adicionales de este grupo de comerciantes son las referentes al autoabasto, es decir, el tener que trasladarse a la central de abasto 1 o 2 veces a la semana, sin

que ello modifique su jornada laboral en el mercado, lo que implica levantarse muy temprano para poder abrir su local a la hora acostumbrada. Se suma a esto el tener que descargar y acomodar la mercancía.

La jornada de trabajo es igual que el grupo anterior, más de ocho horas diarias durante la semana y también fines de semana. Predominando el estar de pie, aunque pueden alternar de acuerdo al número de gente que atienden. Están expuestos principalmente al polvo que se acumula en las latas y envases y también en las semillas, además de las sustancias en polvo que manipulan por ejemplo, en las materias primas y en las plantas medicinales.

Al igual que en los giros anteriores, el cuadro siguiente sintetiza los elementos más importantes que caracterizan al trabajo con artículos que no tienen un proceso de descomposición.

Tabla 5. Proceso de trabajo
Aquellos que trabajan con artículos no perecederos

GIRO	ACTIVIDAD	MATERIA PRIMA	UTENSILIOS BÁSICOS	PRINCIPALES RIESGOS O EXIGENCIAS
- Materias Primas	Organizar la mercancía en compartimentos que sean atractivos al consumidor	Productos desechables	Cucharones de plástico y aluminio	8 o más horas de actividad
- Tiendas de abarrotes		Saborizantes artificiales	Bolsas de plástico	Trabajos adicionales
- Forrajes y semillas		Azúcares	Cucuruchos de papel periódico y estroza	Estar de pie
- Plantas medicinales		Diversos caramelos	Botellas	Cargar y descargar
- Dulcerías		Variedad de semillas	Envases	Horario Inespecifico para alimentarse
- Chiles secos y moles		Herbolaria seca	Latas	Vacaciones no se consideran una prioridad
- Carbonería		Chiles secos		Polvo acumulado

Fuente: Información sistematizada durante el trabajo de campo

La segunda gran categoría involucra a los **artículos que no se consumen diariamente**, divididos de la siguiente manera:

a) *los de uso doméstico, tiendas de accesorios y artículos de ornato.* Se encuentran aquí los giros de jarcería, tienda de productos de plástico, tienda de aparatos eléctricos, bonetería, cristalería, tienda de discos, tienda de regalos, papelería, relojería, juguetería, florería y acuario. (Tabla 6)

El proceso es similar en todos los giros, exceptuando la florería y el acuario.

La carga de trabajo es menor para estos comerciantes debido a que los artículos que exhiben no tienen la misma demanda que los grupos anteriormente descritos. Incluso la jornada de trabajo es menor. Abren su local entre las 9 y 10 de la mañana, permanecen

sentados la mayor parte del tiempo, sin excluir que también se está de pie. Esperan que se acerquen los compradores, muestran el producto de interés aun cuando éste no sea vendido. En el caso de las papelerías se tiene una jornada un poco más prolongada, la actividad aumenta en las horas en que los estudiantes salen y entran de las escuelas.

En el caso de la florería y el acuario también mantienen limpios y con buena apariencia sus locales, pero a diferencia de los anteriores, utilizan grandes cantidades de agua para conservar las flores frescas por un lado y vivos a los peces del acuario.

Lo anterior, implica en el caso de la florería cortar y limpiar cada uno de los tallos de las flores, además de arreglarlas para que sirvan de ornato en los hogares. El uso de tijeras es indispensable.

En el acuario se manipulan pequeños animales vivos que tienen que estar a una temperatura adecuada. Por lo tanto, además de cuidar esta condición y la de alimentarlos en cada una de las peceras, es necesario arreglar el espacio interior de las mismas para hacerlas atractivas al público consumidor. En ambos giros, acuario y florería se está expuesto a la humedad y al uso continuo de agua.

El trabajo poco dinámico caracteriza a este tipo de trabajadores. El orden y la limpieza en estos locales es más notorio que en los giros en los que se consumen diariamente y con una gran demanda los artículos. Se trabaja de 5 a 6 horas aproximadamente, el horario de comida es más preciso. Asumen las vacaciones de la misma forma que los grupos anteriores. Tienen más tiempo para conversar con otros comerciantes o con la misma clientela.

La tabla 6, muestra el conjunto de elementos más importantes del proceso de trabajo para este grupo específico de trabajadores.

Tabla 6. Proceso de trabajo
Aquellos que trabajan con artículos de uso doméstico,
tiendas de accesorios y artículos de ornato

GIRO	ACTIVIDAD	MATERIA PRIMA	UTENSILIOS BÁSICOS	PRINCIPALES RIESGOS O EXIGENCIAS
- Jarcería	Cortar	Muñecos de peluche	Tijeras	Trabajo poco dinámico
- Cristalería	Adornar	Accesorios para fiestas	Pegamentos	5 a 6 horas de actividad
- Tienda de discos	Limpiar		Pequeñas redes de pesca	Sentado
- Tienda de regalos	Mantener limpios y con buena apariencia sus locales	Bolsas y papel de diferentes materiales		Horario más preciso para alimentarse
- Papelería		Flores artificiales y naturales		Vacaciones no se consideran una prioridad
- Relojería		Pequeños animales vivos		
- Juguetería				
- Florería				Humedad y uso continuo de agua
- Acuario				

Fuente: Información sistematizada durante el trabajo de campo

b) reparaciones; tales como la sastrería, lavandería, cerrajería y reparadora de calzado. (Tabla 7)

Coser, zurcir y mantener en buen estado la ropa y el calzado son las actividades que se llevan a cabo en estos locales. La cerrajería también permite hacer o duplicar piezas que son necesarias en la vida cotidiana.

La mayoría de las herramientas son manuales, aunque también están los electrodomésticos como son la plancha y la máquina de lavado. Se utilizan además hilos, agujas y tijeras. En el caso del calzado se usan pegamentos y tintas; lo que hace más probable el riesgo de ser afectados.

El trabajo manual y minucioso caracteriza a este tipo de actividades; desde los cortes en las telas o en el cuero, las hechuras hechas a mano, pegar botones, sierres o suelas; obliga al trabajador a concentrar su atención en puntos específicos por tiempo prolongado. El uso de instrumentos filosos o puntiagudos son indispensables en estas actividades. El permanecer en una misma posición de manera repetitiva es otra característica de esta actividad; forzando en todo momento las manos y la vista.

Finalmente, la tabla 7, sintetiza las características más significativas del proceso de trabajo para aquellos comerciantes cuya actividad les exige realizar alguna reparación.

**Tabla 7. Proceso de trabajo
Aquellos que trabajan con artículos que requieren alguna reparación**

GIRO	ACTIVIDAD	MATERIA PRIMA	UTENSILIOS BÁSICOS	PRINCIPALES RIESGOS O EXIGENCIAS
- Sastrería	Cortar	Ropa	Máquina de coser	5 horas de actividad
- Cerrajería	Coser	Zapatos	Hilos	Permanecer en una misma posición de manera repetitiva
- Reparadora de calzado	Zurcir	Metales	Agujas	Forzar la vista
- Lavandería	limpiar		Tijeras	Trabajo minucioso utilizando las manos
	Duplicar Piezas		Pegamentos	Vacaciones no se consideran una prioridad
			Tintas	
		Plancha		
			Máquina de Lavado	

Fuente: Información sistematizada durante el trabajo de campo

Preservar un empleo, obtener una remuneración económica, exhibir un producto, ofrecer el mejor precio son algunas determinantes de la actividad comercial, donde la convivencia colectiva establece relaciones que le permiten al trabajador obtener, transformar e intercambiar los recursos que le ofrece la naturaleza.

4.2 Datos Demográficos

La población de trabajadores comerciantes que participaron en este estudio presentan una distribución homogénea en cuanto al número de hombres y mujeres; 52% son mujeres y el 48% pertenecen al sexo masculino. (Tabla 8)

**Tabla 8. Trabajadores según sexo
Mercado público
Cd. Nezahualcóyotl, Edo. de México, 2000**

Sexo	Casos ^o	%
Masculino	48	48
Femenino	52	52
Total	100	100

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

^o Dado que el número total de participantes fue de 100, los porcentajes calculados equivalen al mismo valor, por este motivo se omitirá en adelante la columna de casos, excepto cuando sean menos de 100 debido a la no respuesta.

La edad de los trabajadores en estos mercados es muy heterogénea. Se encuentran personas que laboran allí, con apenas 12 años de edad y de manera muy extrema se pudo encontrar trabajando a comerciantes con 60, 70 y hasta 80 años de edad. La tabla 9, muestra la distribución de los trabajadores por grupo de edad; como puede observarse, las edades más frecuentes para este grupo de trabajadores va de los 20 a los 40 años, casi el 60% de la población se inscribe en este rango. Llama la atención el grupo de personas de más de 40 años ya que representan un 30% de la población, lo que indica que el comercio permite una vida laboral extensa.

Tabla 9. Trabajadores según edad agrupada
Mercado público
Cd. Nezahualcóyotl, Edo. de México, 2000

<i>Edad</i>	<i>%</i>
Hasta 20 años	15
21 a 30 años	28
31 a 40 años	28
Más de 40 años	29
Total	100

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

En cuanto a la escolaridad de esta población, se encontró que predomina el *nivel básico* de estudios y representa un 34% de personas con primaria y un 44% con secundaria. Los que tienen estudios medio superiores como el bachillerato o una carrera técnica representan un 22% de la población. Tal como vemos, estos comerciantes no se caracterizan por acceder a una educación superior. Lo que puede implicar que en el mercado se dedica la edad productiva más al trabajo que al estudio, haciendo énfasis en las cifras anteriores, de que la edad más frecuente va de los 20 a los 40 años.

En cuanto al estado civil de los comerciantes el 63% reportó tener una pareja o un compañero, el 37% restante se encuentra sin pareja, más de la mitad de los trabajadores tienen hijos. Según los datos obtenidos, el 59% de la población viven con 3 hijos a lo más, el 37% no tiene hijos y solo el 4% vive hasta con 5 hijos. Resulta interesante constatar que las condiciones de trabajo como son jornadas largas, horario inespecífico para tomar los alimentos, espacios reducidos de trabajo, incluso trabajar con contaminantes o sustancias peligrosas, no persuaden, al parecer, a esta población para tener más de dos hijos y además criarlos dentro de sus locales.

Lo anterior, tal vez se deba a que, por otro lado, sus ingresos económicos permiten vislumbrar una buena calidad de vida para sus familias; cabe destacar que el 78% de la

población dice tener un salario suficiente que les ayuda a solventar sus gastos más importantes y más de la tercera parte del total de los trabajadores percibe que sus ganancias son buenas. (Tabla 10)

Tabla 10. Trabajadores según si el salario que percibe le alcanza
Mercado público
Cd. Nezahualcóyotl, Edo. de México, 2000

Salario	%
Sí	78
No	22
Total	100

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

Continuando con este análisis, podemos ver que las condiciones de la vivienda no son tan desfavorables, cuentan con habitaciones suficientes de acuerdo al número de la familia y también de sus hijos. En promedio, estos comerciantes tienen 3 dormitorios o más por cada familia.

La mayoría de la población conserva en buenas condiciones su vivienda. Además de que más de la mitad de los trabajadores vive en un lugar que es de su propiedad y el otro 50% renta o vive en un lugar prestado, que generalmente es facilitado por un familiar o un amigo, este dato llama la atención ya que nos permite ver la facilitación social que hay entre los comerciantes, en relación con la vivienda, que les permite *prestar* su domicilio, sobre todo si se trata de un familiar al interior del mercado. (Tabla 11)

**Tabla 11. Trabajadores según si la vivienda es de su propiedad
Mercado Público
Cd. Nezahualcóyotl, Edo. de México, 2000**

<i>Vivienda</i>	<i>%</i>
De su propiedad	54
Rentada	17
Prestada	28
Otra	1
Total	100

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

El tiempo libre se distribuye en algunas actividades como son: estudiar, practicar algún deporte o juego de mesa y convivir con amigos o familiares. Sin embargo, el ritmo de trabajo impone una mayor importancia a las rutinas cotidianas y las actividades extralaborales son percibidas con menor importancia.

Lo anterior se ve reflejado en los siguientes datos: el 87% de los locatarios no estudia más de cinco horas a la semana, solamente un 13% lo hace. Además de que el 83% no practica deporte alguno. Y solamente un 25% de los trabajadores convive frecuentemente con amigos; mientras que el 75% restante reportó no tener amigos a quien acostumbre visitar.

Leer el periódico o alguna revista es una actividad un poco más común en esta población. El 57% de los trabajadores dicen no tener el hábito cotidiano de la lectura y el 43%, casi la mitad, reportan leer diariamente, en su mayoría, revistas: de moda, fotonovelas, manualidades o reportes de periódicos, básicamente con temas deportivos o de mucha divulgación por parte de los medios de comunicación.

También se detectó que en lo referente al transporte el 44% de los trabajadores utiliza camión o microbús para llegar a trabajar, el 32% lo hace caminando y el 12% llega en

bicicleta, el 10% restante tiene auto particular, lo que indica que casi la mitad de trabajadores o vive muy cerca del mercado o no tiene que recorrer grandes distancias.

Por otro lado, con respecto a la información laboral se destaca como un dato peculiar la antigüedad en el trabajo ya que nos permite establecer que esta actividad permite una vida laboral extensa, un 35% de trabajadores señaló tener entre 1 y 5 años de actividad en el mercado, y el 65% ha trabajado entre 5 y 20 años o más. (Tabla 12)

**Tabla 12. Trabajadores según antigüedad agrupada
Mercado público
Cd. Nezahualcóyotl, edo. de México, 2000**

<i>Antigüedad</i>	<i>%</i>
1-5 años	35
6-11 años	27
12-17 años	19
18 años o más	19
Total	100

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

El 70% de los comerciantes reportó una jornada diaria de más de 10 horas. Si tomamos en cuenta que los fines de semana también se trabaja, una tercera parte de ellos, invierten por lo menos 70 horas de trabajo semanal. Lo que explica que estos trabajadores organicen sus espacios libres (cuando no hay clientela) con actividades dentro del mercado, tales como: tejer, bordar, jugar dominó, ajedrez o baraja. (Tabla 13)

**Tabla 13. Trabajadores según jornada laboral
Mercado público
Cd. Nezahualcóyotl, edo. de México, 2000**

<i>Horas por día</i>	<i>%</i>
3-6	9
7-10	21
10 o más	70
Total	100

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

El índice de satisfacción en el trabajo señala que para el 83% de los sujetos, la actividad laboral se considera positiva; únicamente un 17% percibe que su trabajo es negativo. Lo anterior se refleja también en el interés que ponen en realizar su trabajo; el 87% dice estar interesado en su actividad. Además de tener en cuenta que el 91% se siente satisfecho con realizar esta actividad.

Es importante señalar que al 72% de la población no le gustaría que sus hijos trabajaran en lo mismo. Lo anterior contrasta con lo antes expuesto, ya que al mismo tiempo que la actividad resulta grata para los trabajadores al otorgarles una identidad, una razón de ser y una satisfacción económica; existe, sin embargo, un cierto rechazo por la actividad, sobre todo por aspiraciones que estos personajes no cumplieron en su vida particular y que les gustaría ver reflejadas en sus hijos, como son: estudiar una carrera, tener un mejor estatus en la sociedad, conocer otro tipo de gente (no sólo la del mercado). Al parecer, estos elementos obstaculizan de alguna forma con la posibilidad de que sus hijos elijan la misma opción.

Pareciera que el ausentismo es otro indicador que refleja cierto descontento hacia la actividad comercial ya que el 60% indicó haber faltado en los últimos doce meses. Sin embargo, es importante aclarar que algunas veces el ausentismo se debe a que se tiene que realizar algún trámite administrativo o en relación con la escuela de sus hijos

o de ellos mismos. Sí, se menciona un ausentismo, pero durante los 365 días del año faltan muy pocas veces y en algunas de ellas sólo es medio día, aunque algunos lo consideran como falta, no siempre es así.

Continuando con el ausentismo y para efectos de esta investigación es importante señalar que los motivos de salud no son considerados para más de la mitad de la población como una causa que amerite faltar al trabajo. El 67% reportó no haber tenido una sola falta en los últimos doce meses por ésta causa, el 15% dijo haber faltado una sola vez, el 6% tres veces, y el resto dos veces al año por éste motivo.

Los efectos nocivos de la propia actividad no son contemplados por este sector como un producto de su labor y de sus largas jornadas de trabajo o de los riesgos ambientales a los que están expuestos cotidianamente, por el contrario, son considerados como algo natural, obligado e incluso necesario.

Las condiciones mencionadas tanto demográficas como socioeconómicas perfilan de manera general un grupo de gente con un nivel económico estable, en edad productiva, con larga experiencia en la actividad comercial, lo que indica que desde muy joven la población aquí congregada se ha incorporado a esta opción laboral. El trabajo para el comerciante representa un modo de sobrevivir económicamente, como trabajador que lucha constantemente para tener una vida digna.

4.3 Seguridad e higiene

Las condiciones de trabajo y los riesgos a los que están expuestos los trabajadores del mercado, permiten detectar, con bastante preocupación, los aspectos de seguridad e higiene que de alguna forma también dañan la integridad del comerciante.¹

¹ Sobre un total de reactivos esperados para cada uno de los capítulos se calculó un porcentaje de aquéllos que son evaluados como Sí (con valor de 1), Parcialmente (con valor de 0.5) y NO (con valor de 0) esto se dividió entre el total esperado, se multiplicó por 100 (Ver Metodología) y se obtuvo la expresión numérica cuya traducción literal define el nivel de eficacia (NE) que va de muy malo a muy bueno, con lo cual se obtiene una perspectiva general en cuanto a condiciones de seguridad e higiene se refieren.

Se encontró que de 13 rubros evaluados de la guía de observación (**Tabla 14**), el nivel de eficacia general en este *centro de trabajo* fue de 19.44%, considerado como **muy malo**, lo anterior habla de una carencia importante no sólo de verificación de las condiciones de seguridad e higiene, además lleva implícita la necesidad de proponer acciones concretas que permitan modificar –*sino todos*- algunos problemas del entorno en el que se ubica diariamente el trabajador que presta este servicio.

Basta con enumerar el nivel de eficacia en los rubros evaluados con los porcentajes más bajos. Por ejemplo, los edificios, locales, instalaciones y áreas de la empresa representan tan sólo el 16.7%, principalmente en lo que se refiere a las condiciones de pisos, pasillos, señales de rutas y salidas de emergencia y problemas con registros o drenajes. Sin mencionar que los avisos, señales de seguridad y contaminantes se presentan de una manera alarmante con un nulo nivel de eficacia.

Las sustancias químicas peligrosas, principalmente de los giros que realizan alguna reparación o aquellos que trabajan con sustancias inflamables tienen un nivel de eficacia muy bajo del 15.4%.

El sistema contra incendio con un porcentaje de eficacia de 12.5 representa la falta de equipo y el desconocimiento de la utilidad del mismo.

Orden y limpieza con un pésimo nivel de eficacia del 10%, incidiendo principalmente en el manejo de basura y contaminantes biológicos, además de la limpieza de los sanitarios.

Aunado a todo lo anterior, los problemas de electricidad en algunos locales del mercado, se suman a todos los rubros evaluados de manera negativa y representan grandes deficiencias en la seguridad e higiene del lugar de trabajo de los comerciantes establecidos. (**Tabla 14**)

Las causas que originan una enfermedad ocupacional no siempre son evidentes; los

propios trabajadores comerciantes no han tomado conciencia sobre los efectos de la dinámica y las condiciones del trabajo que sobre su salud pueden tener. Los efectos nocivos de la propia actividad no son contemplados por este sector como un producto de su labor o de los riesgos ambientales a los que están expuestos cotidianamente.

**Tabla 14. Condiciones de seguridad e higiene
Mercado público
Cd. Nezahualcóyotl, edo. de México, 2000**

Rubro	<i>Nivel de eficacia</i>	
	Expresión numérica %	Expresión Literal
1. locales, edificios, instalaciones y área de la empresa	16.7	Muy malo
2. Orden y limpieza	10.0	Muy malo
3. Sistema contra incendios	12.5	Muy malo
4. Instalaciones eléctricas	30.0	Muy malo
5. Señales, avisos de seguridad y código de colores	0.00	Muy malo
6. Ruido	25.0	Muy malo
7. Vibraciones	30.0	Muy malo
8. Condiciones térmicas extremas	25.0	Muy malo
9. Ventilación e iluminación	33.3	Muy malo
10. Herramientas, equipos y maquinaria	41.7	Malo
11. Agentes contaminantes biológicos	0.00	Muy malo
12. Materiales y sustancias químicas peligrosas	15.4	Muy malo
13. Servicios para los trabajadores	25.0	Muy malo
Suma total	19.44	Muy malo

Fuente: Guía para el estudio de las condiciones de seguridad e higiene en los centros laborales

4.4 Riesgos, exigencias y salud de los trabajadores

En seguida, se presenta el perfil general de riesgos y exigencias de los trabajadores comerciantes y la relación de éstos con el sexo y la edad. También, se describe el perfil

patológico general y como se relaciona con las categorías de estatus en el puesto, giro, sexo y grupo de edad. El análisis del perfil patológico y de los riesgos y exigencias, nos permite puntualizar sobre la implicación que éstos tienen con los daños a la salud del comerciante establecido.

La tasa general de exposición de riesgos y exigencias fue de 721 por cien trabajadores, vale la pena destacar que para cada trabajador del mercado existe la posibilidad de enfrentar más de 7 riesgos o exigencias. El dato es grave, si consideramos que toda la población esta expuesta a alguna condición insalubre, ya sea: polvos, ruido, espacios reducidos o jornadas prolongadas. **(Tabla 15)**

El polvo es uno de los riesgos más importantes del mercado, debido a las condiciones ambientales del municipio que a su vez colinda con una zona marginal semiurbanizada del municipio de Chimalhuacán, Estado de México. EL 71% de los trabajadores se expone al *polvo*, característica que además sobresale en el perfil patológico general, donde la conjuntivitis crónica y la rinofaringitis destacan entre los cinco padecimientos más importantes de esta población. **(Ver tabla 18)**

El ruido es característico de los mercados públicos y afecta a más del 50% de su población, tanto por el bullicio de los mismos consumidores que circulan por los pasillos a diario y también por los aparatos eléctricos de los locales que así lo requieren, como son: las ollas de presión, las máquinas lavadoras, las máquinas para hacer esquimos, las licuadoras; incluso las máquinas para hacer las tortillas que en su conjunto generan, casi de manera simultánea, decibeles muy altos durante la jornada de trabajo. Además de incluir el ruido de los radios y los aparatos de televisión que están encendidos durante todo el día.

El comercio también impone al trabajador el que tenga que *permanecer fijo en su lugar de trabajo* la mayor parte del tiempo. Por lo tanto, la mayoría de sus actividades se realizan dentro del local, lo que implica para el comerciante una forma particular de

organización y convivencia que quedan matizadas en la vida personal del mismo y que a su vez configura una realidad social.

Tener actividad todos los días de la semana, incluyendo sábados y domingos, es otra característica de esta población, ya que su trabajo simboliza una prioridad para la gente del municipio que se abastece toda la semana con alguno o muchos de los productos que ahí se expenden diariamente. Por lo tanto, los trabajadores del mercado tienen jornadas de trabajo muy prolongadas, sin horarios específicos de comida. Se trabaja todos los días por temor a perder a la clientela que consume sus productos. Además de que las vacaciones no son consideradas como una prioridad para el comerciante. (**Ver proceso de trabajo**)

El 43% de la población reporta trabajar en un *espacio reducido* de aproximadamente dos metros cuadrados. (**Ver tabla 15**)

La organización del espacio físico para el comerciante *-su local, su puesto-* es al mismo tiempo causa y efecto de una determinada estructura de la vida cotidiana y de un determinado patrón de comunicación a través de la cual se constituye (Fernández, 1996). Acomodar la mercancía, los espacios para comer, estudiar; incluso adaptar los espacios para el descanso de los niños pequeños, tanto como las herramientas, los utensilios y los muebles, hacen que el lugar de trabajo se vuelva para estar personas, *un espacio de vida*.

También se encontraron otros riesgos o exigencias que afectan al comerciante y que sin embargo, lo hacen en menor grado, como son: el *frío*, la *humedad*, *realizar un trabajo aburrido* y *estar sin comunicación con sus compañeros*, entre otros.

**Tabla 15. Perfil general de riesgos y exigencias
Mercado público
Cd. Nezahualcóyotl, edo. de México, 2000**

<i>Riesgo o exigencia</i>	<i>Tasa*</i>
1- Polvos	71
2- Ruido	68
3- Estar fijo en su lugar de trabajo	64
4- Una jornada semanal mayor de 48 horas	59
5- Trabajar en un espacio reducido	43
5- Otros	416
Tasa general de exposición=	7.21

*Tasa por 100 trabajadores

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

Por otro lado, en el perfil de riesgos y exigencias de acuerdo al sexo, se repiten con igual magnitud las condiciones del perfil general (polvos, ruido, estar fijo en su lugar de trabajo, jornada prolongada y trabajar en espacio reducido).

La tasa general en los hombres fue de 806 y para las mujeres de 750, es decir, que existe la probabilidad de presentar más de 8 riesgos o exigencias por cada hombre y más de 7 riesgos o exigencias por cada mujer que labora allí. En general, se puede considerar que aún cuando la tasa es un poco mayor para los hombres, hay una exposición muy similar para ambos sexos. (Tabla 16)

Tal vez, esta situación se explica porque para el comerciante las tareas compartidas son una necesidad que la misma actividad comercial impone. Por un lado, los varones son los primeros en abrir el local; mientras sus esposas van a dejar a los hijos a la escuela o se quedan a preparar la comida o a asear la casa. Los hombres permanecen todo el día en el local, las mujeres pueden abandonarlo para recoger a los niños de la escuela o para actividades domésticas, el hombre acarrea el agua y si es necesario

permanece hasta muy noche en el mercado, sobre todo en la temporada de invierno que es cuando más venta hay por la temporada navideña. Tanto la mujer como el hombre ayudan mientras permanecen en el puesto.

Por otro lado, se observa de nuevo, que de los 100 trabajadores poco más del 70% de hombres y mujeres están expuestos al polvo de la calle que se cuele por los pasillos del mercado debido, como ya se explicó, a las condiciones ambientales y geográficas del municipio.

El ruido, las jornadas semanales de trabajo mayores a 48 horas y el permanecer fijo aparecen otra vez como condiciones negativas presentes en más de la mitad de la población masculina y femenina.

Así mismo, hombres y mujeres trabajan en un espacio reducido. **(Ver tabla 16)**

Algo que resulta muy peculiar, es que, generalmente en la mayoría de estudios que hablan sobre el trabajo femenino se destaca que las mujeres siempre cumplen con jornadas muy prolongadas de trabajo en comparación del hombre (Fernández –Zoila, 1987; Garduño, 1989 y Barañano, 1992). Sin embargo, en el caso de los comerciantes no es así, ambos están expuestos de manera tan similar, que podría decirse que es otra característica más que define a esta población.

**Tabla 16. Perfil de riesgos y exigencias por sexo
Mercado público
Cd. Nezahualcóyotl, Edo. de México, 2000**

<i>Riesgo o exigencia</i>	Expuestos*		<i>Razón (1/2)</i>
	<i>1 Femenino</i>	<i>2 Masculino</i>	
1- Polvos	71	70	1
2- Ruido	71	64	1.1
3- Una jornada semanal de 48 horas	55	62	.89
4- Estar fijo en su lugar de trabajo	69	58	1.2
5- Trabajar en un espacio reducido	44	41	1.0
6- Otros	440	511	.86
Tasa general=	750	806	.93
Trabajadores=	52	48	

*Tasa de exposición por 100 trabajadores

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

Por grupo de edad, se puede destacar que en la tasa de exposición la población de 12 a 20 años aparece como la más expuesta, ya que los locatarios más jóvenes pueden presentar más de 9 riesgos o exigencias. (Ver tabla 17)

Generalmente, en los mercados se emplea a personas muy jóvenes para ayudar en las labores que cada giro requiere. El trabajo para estos chicos resulta muchas de las veces extenuante, porque ellos se encargan, no sólo de las labores que también realizan los dueños de los locales, como ir a la central de abasto, surtir la mercancía, cargar y descargar, acomodar y despachar, sino que además tienen que limpiar los pasillos, conseguir cambio, acomodar la basura que se genera a diario y arrastrarla hasta el lugar donde el camión la recolecta. Incluso, si así se requiere, tienen que cuidar a los hijos de los dueños cuando éstos no pueden hacerlo.

Es así, que estos trabajadores de hasta veinte años, reporta como la exigencia más marcada el estar fijo en el lugar de trabajo la mayor parte de la jornada, con una tasa

de exposición que abarca a todo el grupo. A diferencia de aquellos que tienen de 31 a 40 años de los cuales 8 de cada diez reportan no poder abandonar su sitio de trabajo, por lo tanto, este grupo queda en segundo lugar de más exposición a esta condición.

Por otro lado, el trabajar en un espacio reducido es otra condición en donde se percibe de la misma forma como al grupo más vulnerable a aquellos con 20 años o menos, ya que 6 de cada diez dicen estar expuestos a esta exigencia. En el grupo de personas de 21 a 30 años se reporta una exposición de 2 de cada diez trabajadores. Igualmente para los otros dos grupos restantes la exposición es de 4 de cada diez sujetos que trabajan en un espacio pequeño.

Para los siguientes dos grupos que van de 21 a 30 y de 31 a 40 años se destaca el ruido con una tasa de 79 y 65 respectivamente por cada cien trabajadores, en el caso del grupo de 31 a 40 años el estar fijo en su lugar de trabajo y también el ruido, son los riesgos y exigencias con las tasas más altas para la tercera parte de la población; en el último grupo, de más de 40 años, el polvo y una jornada mayor de 48 horas incluyen entre 60 y poco más de 70 de exposición. **(Ver tabla 17)**

Es necesario cerrar este apartado destacando que al igual que en el perfil general y el perfil por sexo y edad de riesgos y exigencias, se repiten cinco problemas fundamentales que revelan ser importantes: *polvos, ruido, estar fijo en su lugar de trabajo, jornada prolongada y trabajar en un espacio reducido*, lo que perfila a estos riesgos y exigencias, como los más nocivos para esta comunidad y que además caracterizan a este tipo de empleo.

Tabla 17. Perfil de riesgos y exigencias por grupo de edad

Mercado público
Cd. Nezahualcoyotl, Edo. de México, 2000

<i>Riesgo o exigencia</i>	Expuestos*			
	<i>Hasta 20 años</i> (n=15)	<i>21 a 30 años</i> (n=28)	<i>31 a 40 años</i> (n=28)	<i>Más de 40 años</i> (n=29)
1- Estar fijo en su lugar de trabajo	100	39	79	55
2- Ruido	80	65	79	59
3- Trabajar en un espacio reducido	67	27	46	45
4- Polvos	67	62	85	72
5- Jornada semanal mayor de 48 horas	53	62	60	62
6- Otros	559	387	458	469
Tasa general=	926	642	807	762

*Tasa de exposición por 100 trabajadores

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

4.4.1 Perfil Patológico.

El perfil patológico general señala que al menos tres trastornos o padecimientos podrían afectar a cada uno de los trabajadores. (Ver tabla 18)

De manera específica, se observa que algunos diagnósticos presuntivos con toda seguridad tienen una importante relación con los riesgos y exigencias antes mencionados. La lumbalgia, que afecta al menos a 41% de los trabajadores, podría, por ejemplo, relacionarse con la jornada semanal mayor de 48 horas, si tomamos en cuenta que en este lapso, los sujetos tienen que permanecer de pie o sentados por

mucho tiempo. Además de que hay giros como los de carne y derivados, los de abarrotes y las materias primas, cuyo trabajo requiere de un esfuerzo físico importante, ya que sus productos vienen empacados en cantidades grandes, ya sea en costales, cajas o en el caso de la carne, las piezas vienen en canal o se distribuyen de tal manera que resulta muy inapropiado para el cuerpo del comerciante.

La conjuntivitis crónica y la rinofaringitis aparecen casi de manera obvia, si recordamos que el 71 por ciento de la población se expone al polvo, además de tener en cuenta que éste se acumula en los objetos que se venden, como son: muñecos de peluche, artículos de papelería, ropa, vitrinas y escaparates y en los pasillos donde circula a diario.

La fatiga afecta a una cuarta parte de los trabajadores, como ya se indicó, no solo se mantiene una jornada prolongada, además se trabaja toda la semana y las vacaciones no se consideran prioritarias.

La depresión y la ansiedad también aparecen en la lista de los principales padecimientos, tal vez, debido al contenido del trabajo o los espacios tan reducidos y por que no, a la falta de una variedad de actividades para enriquecer el tiempo libre y el de trabajo, el comerciante ha convertido al televisor, en su principal fuente de distracción.

La tasa de accidentes de trabajo es de 20, este dato muestra que la tasa de accidentalidad dentro del mercado es alta, si tomamos en consideración que es una cifra local, ya que la media nacional de este tipo de accidentes es de 2.9, casi 3 trabajadores.

La hipoacusia se presenta en una quinta parte de la población que podría coincidir también, con la exposición importante que tienen los trabajadores al ruido. (Tabla 18)

**Tabla 18. Perfil patológico general de los comerciantes establecidos
Mercado público
Cd. Nezahualcóyotl, Edo. de México, 2000**

<i>Diagnóstico</i>	<i>Tasa*</i>
1- Lumbalgia	41
2- Várices	40
3- Conjuntivitis crónica	29
4.- Fatiga	26
5- Rinofaringitis	26
6- Cefalea tensional	21
7- Depresión	22
8- Amigdalitis de repetición	21
9- Trastornos musculoesqueléticos	21
10- Accidentes de trabajo	20
11- Ansiedad	20
12- Hipoacusia	20
13- Otros	72
Tasa general=	379

*Tasa de morbilidad por 100 trabajadores

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

El perfil patológico de acuerdo al estatus de dueño y empleado, refleja curiosamente, que los dueños, no tienen una condición laboral más mórbida, aún cuando ambos están expuestos a la misma condición y en el mismo horario, los empleados, están enfermando más.

De acuerdo a la tasa general existe la probabilidad de presentar un conjunto de trastornos o enfermedades que se traducen en 452 para los empleados, más de 4 padecimientos por cada uno de ellos y 333 para los dueños, es decir, más de 3 padecimientos por persona. **(Ver tabla 19)**

De manera particular se puede destacar que una vez agrupados los trastornos más notorios en el grupo de empleados son los del esfuerzo físico y las posiciones incómodas con una tasa de 116 por cada cien trabajadores y una de 99 para los dueños; cabe resaltar que también es una tasa alta de exposición. Ambos pueden presentar padecimientos tales como la lumbalgia, la dorsalgia y en general trastornos derivados del esfuerzo físico. Ya vimos que la lumbalgia aparece como un trastorno principal en el perfil patológico general, además se esbozaron cuales podrían ser las causas, relacionadas principalmente con las exigencias que impone la actividad comercial.

Así mismo, los trastornos psíquicos o mentales que incluyen depresión, ansiedad y trastornos del sueño, afectan a 92 de cada cien empleados y en menor proporción a los dueños con una tasa de 42 por cada cien personas. Lo anterior refleja que muy probablemente la misma condición de empleado afecta más el equilibrio psíquico del trabajador, debido a que su estatus es menor y que el conservar su empleo depende de si realiza sus actividades como lo exige el giro o los requerimientos del dueño.

La razón de prevalencia de 2.1 indica que los empleados tienen 2 veces más probabilidad de padecer trastornos psíquicos que los dueños del local. Los trastornos psicósomáticos también son un poco más frecuentes entre los empleados.

Las enfermedades irritativas de las vías respiratorias superiores afectan a un poco más de la tercera parte de los empleados, es decir a 71 de cada cien y en el caso de los dueños a 36, como se observa, esta condición también está más marcada en los empleados que en los dueños con una razón de prevalencia de 2 se presenta la probabilidad duplicada para los empleados de presentar este tipo de padecimientos. Resulta muy interesante, porque en general la población está expuesta a una condición de polvos, sin embargo, es notorio que aunado a los riesgos, la exigencias en el trabajo se imponen más en este grupo de sujetos.

La fatiga debe tomarse en cuenta ya que existe una probabilidad 3 veces mayor de fatigarse en el grupo de empleados y esto podría relacionarse con el dato de riesgos y exigencias por grupo de edad, donde la población de entre 12 y 20 años es la más expuesta, debido tal vez a que es este grupo es el que realiza todas las actividades extras que requieren los locales; como cargar objetos pesados, acarrear agua, limpiar los pisos y paredes.

Otro dato que llama la atención es el referente a la pérdida de la audición, representa una tasa de 26 para los dueños, 11 para los empleados. A diferencia de las otras tasas parece ser que los dueños tienen más tiempo de exposición en su vida laboral al ruido o debido muy probablemente a la edad. Así mismo, la razón de prevalencia de 2.3 refleja que los dueños tienen dos veces más la probabilidad de perder la audición que los empleados. **(Tabla 19)**

Se asume pues, que aquellas actividades que implican mayor probabilidad de generar daño, tales como: el esfuerzo físico, las posiciones incómodas y una jornada laboral prolongada, entre otras, están afectando más al grupo de empleados; si se considera que además, también en el perfil patológico agrupado por edad, los jóvenes resultan ser los más dañados. **(Ver tabla 22)**

**Tabla 19. Perfil patol6gico agrupado por estatus que ocupa en el puesto
Comerciantes establecidos del mercado p6blico
Cd. Nezahualc6yotl, Edo. de M6xico, 2000**

<i>Diagn6stico</i>	Empleado Due1o		<i>Raz6n (1/2)</i>
	<i>Tasa 1*</i> (n=38)	<i>Tasa 2*</i> (n=62)	
1-Trastornos derivados del esfuerzo fisico y de las posiciones inc6modas y forzadas	116	99	1.1
2- Trastornos ps6quicos o mentales	92	42	2.1
3- Enfermedades irritativas de las v6as respiratorias superiores	71	36	2
4-Trastornos psicossom6ticos	47	39	1.2
5- Enfermedades irritativas de los ojos	40	34	1.1
6- Fatiga	45	15	3
7- P6rdida de la audici6n	11	26	.42
8- Accidentes	26	32	.81
9- Otros diagn6sticos	4	10	.4
Tasa general =	452	333	1.3

*Tasa de morbilidad por 100 trabajadores

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

En el caso del perfil patológico por giro, recordemos que en el proceso de trabajo se categorizó a los distintos giros en los *que manipulan artículos que se consumen diariamente*, y aquéllos *artículos que no se consumen diariamente*, y se subcategorizó a partir del tipo de productos vendidos, así, se logró agrupar en: aquellos trabajos que requieren transformar su materia prima, aquéllos que trabajan con artículos perecederos y los que trabajan con artículos no perecederos; además, los de uso personal y doméstico, tiendas de accesorios, artículos de ornato y por último, las reparaciones también formaron parte de esta planeación. **(Ver página 54)**

Ahora bien, de acuerdo al análisis aquí efectuado, se encontró que la tasa de morbilidad no depende tanto del giro sino de las condiciones del trabajo mismo. La tasa general, en este caso, es muy similar en ambos: en aquéllos que manipulan productos de consumo diario 392 y en aquéllos que trabajan con productos que no se consumen todos los días 363, es decir, hay una probabilidad de presentar más de 3 trastornos en cualquiera de los dos. **(Tabla 20)**

Destacando lo más importante, se pudo observar que aquéllos que manipulan productos que se consumen todos los días tienen una tasa más elevada de 123 por cada cien trabajadores de presentar trastornos derivados del esfuerzo físico y de las posiciones incómodas, en comparación con la tasa de los trabajadores que manipulan productos que no se consumen a diario que es de 85. Esto se debe tal vez, como ya se indicó, a las largas jornadas de trabajo que exigen estar de pie y trabajos adicionales como el tener que descargar y acomodar la mercancía pudiendo llegar a levantar o mover hasta 30 kilos, como es el caso de quienes trabajan en carnicería, pollería, pescadería y tiendas de abarrotes.

En el caso de las enfermedades irritativas de los ojos, los problemas se presentan más en el grupo de trabajadores que manipulan productos que no se consumen todos los días, con casi 5 de cada diez trabajadores. En los productos que se consumen todos los días, 2 de cada diez personas tienen la probabilidad de problemas irritativos de los ojos.

Mantener el orden y la limpieza en estos locales implica remover frecuentemente el polvo de artículos de ornato como son: figurillas de diversos materiales, muñecos de peluche, accesorios para fiestas y diversos tipos de papel para envolver regalos. Además de que el trabajo manual y minucioso caracteriza a este tipo de actividades y obliga al trabajador a concentrar su atención en puntos específicos por tiempo prolongado.

La fatiga afecta más notoriamente al grupo de comerciantes que manipulan productos de consumo diario; condición que probablemente se relacione con la naturaleza del trabajo mismo, el cual implica un esfuerzo físico sostenido o la adopción de posiciones incómodas, tales como el levantar cargas o el permanecer de pie.

Este mismo grupo utiliza más frecuentemente cuchillos, tijeras o machetes, lo que puede explicar que en ellos sean más frecuentes los accidentes de trabajo. **(Tabla 20)**

**Tabla 20. Perfil patológico agrupado por giro
Comerciantes establecidos del mercado público
Cd. Nezahualcóyotl, Edo. de México, 2000**

<i>Diagnóstico</i>	PCD** PNCD***		<i>R (1/ 2)</i>
	<i>Tasa 1*</i>	<i>Tasa 2*</i>	
1-Trastornos derivados del esfuerzo físico y de las posiciones incómodas y forzadas	123	85	1.4
2- Trastornos psíquicos o mentales	59	64	1.1
3- Enfermedades irritativas de las vías Respiratorias superiores	38	62	.61
4- Trastornos psicósomáticos	42	43	.98
5- Enfermedades irritativas de los ojos	25	49	.51
6- Fatiga	28	13	2.1
7- Pérdida de la audición	23	17	1.3
8- Accidentes	34	26	1.3
9- Enfermedades irritativas de la piel	8	0	0
10- Enfermedades irritativas de las vías respiratorias inferiores	2	0	0
11- Otros diagnósticos	4	6	.67
Tasa general =	392	363	1.0

*Tasa de morbilidad por 100 trabajadores

**Productos de consumo diario

***Productos que no se consumen todos los días

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

En el caso del perfil patológico agrupado por sexo (**Ver tabla 21**), se destaca que la tasa general de morbilidad es muy similar en ambos casos para las mujeres es de 400, es decir, 4 enfermedades por cada trabajadora. La tasa general de morbilidad para los hombres que es de 356, menos de 4 enfermedades por trabajador. Aunque en la tabla de riesgos y exigencias en hombres y mujeres se destaca que los hombres están un poco más expuestos que las mujeres, aquí se observa que las mujeres presentan tasas ligeramente más altas de morbilidad.

Particularmente, los trastornos psíquicos o mentales predominan en las mujeres con una tasa de 81 de cada 100 y una tasa para los hombres de 40 por cada cien trabajadores. El riesgo es 2 veces más alto para las mujeres de presentar algún trastorno psíquico o mental en comparación con los hombres. En este caso particular, podemos ver, que aun, cuando hombres y mujeres comparten las actividades del trabajo, las mujeres seguramente enfrentan mayor presión emocional al atender las necesidades no solo de afecto y valores para la familia, sino que además la misma cultura impone cierta subordinación de ésta, hacia las decisiones de su pareja, que implican tal vez, una gran responsabilidad de vida.

El resto de trastornos presentan una frecuencia muy parecida para ambos sexos. (**Tabla 21**)

**Tabla 21. Perfil patológico agrupado por sexo
Comerciantes establecidos del mercado público
Cd. Nezahualcóyotl, Edo. de México, 2000**

Diagnóstico	Femenino Masculino		R (1/2)
	Tasa 1* (n=52)	Tasa 2* (n=48)	
1-Trastornos derivados del esfuerzo físico y de las posiciones incómodas y forzadas	110	100	1.1
2- Trastornos psíquicos o mentales	81	40	2.02
3- Enfermedades irritativas de las vías respiratorias superiores	56	42	1.3
4- Trastornos psicósomáticos	48	35	1.3
5- Enfermedades irritativas de los ojos	35	37	1.0
6- Fatiga	23	29	.79
7- Otros diagnósticos	47	73	.64
Tasa general =	400	356	1.1

*Tasa de morbilidad por 100 trabajadores

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

El perfil patológico agrupado por edad (Ver tabla 22), muestra una constante en la información que se ha venido manejando, *-los jóvenes son los más afectados-*, lo anterior podría indicar, que son ellos los que probablemente, se encuentren más sometidos a condiciones de trabajo negativas que el resto, y que a pesar de su juventud resienten más tales circunstancias, de ahí que, las tasas generales de morbilidad permiten visualizar que el grupo con mayores trastornos son los que tienen hasta 20 años, con una tasa de 500, es decir que se presentan 5 enfermedades por

cada trabajador de esta categoría.

La tasa general del grupo de 21 a 30 años es de 378, más de 3 enfermedades por persona. En el caso de los trabajadores del grupo de 31 a 40 años la tasa general fue de 307, más de 3 enfermedades por cada trabajador. Por último, el grupo de más de 40 años tiene una tasa general de 386, casi 4 enfermedades por persona, sin embargo, no varía mucho de los dos grupos anteriores.

La tabla 22 también muestra, que los trastornos derivados del esfuerzo físico y de las posiciones incómodas y forzadas son casi idénticos en los 4 grupos de edad, lo que indica que tal padecimiento afecta a toda la población.

Los trastornos psíquicos o mentales, las enfermedades irritativas de las vías respiratorias superiores y la fatiga, también se presentan de manera más notoria en el primer grupo de trabajadores de hasta 20 años, en relación con los otros tres grupos de edad. **(Ver Tabla 22)**

Por último, se destaca que en el caso de la pérdida de la audición, el grupo más vulnerable es el de más de 40 años con una tasa de 38, casi 4 personas de cada diez. Mayor en relación a los otros grupos. Probablemente asociado con la edad y con la antigüedad en el trabajo.

**Tabla 22. Perfil patológico por grupo de edad
Comerciantes establecidos del mercado público
Cd. Nezahualcoyotl, Edo. de México, 2000**

<i>Diagnóstico</i>	Expuestos*			
	<i>Hasta 20 años (n=15)</i>	<i>21-30 años (n=28)</i>	<i>31-40 años (n=28)</i>	<i>Más de 40 años (n=29)</i>
1- Trastornos derivados del esfuerzo físico y de las posiciones incómodas y forzadas	107	107	104	103
2- Trastornos psíquicos o mentales	93	61	61	45
3- Enfermedades irritativas de las vías respiratorias superiores	80	61	25	45
4- Trastornos psicossomáticos	53	46	29	45
5- Enfermedades irritativas de los ojos	47	29	29	45
6- Fatiga	47	29	14	24
7- Pérdida de la audición	20	7	14	38
8- Accidentes	47	32	25	24
9- Otros diagnósticos	6	6	6	17
Tasa general=	500	378	307	386

*Tasa de morbilidad por 100 trabajadores

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

El perfil patológico agrupado por antigüedad, permite analizar la relación que el número de años de realizar esta actividad de forma continúa, guarda con los efectos nocivos que pueden estar implicados en la actividad comercial.

Se puede destacar que en general, la posibilidad de presentar trastornos entre 1 y hasta veinte años de actividad son de 3 a 4 padecimientos para el total de la población. Una patología que dura mucho tiempo podría, tal vez, hacer de las enfermedades problemas crónicos o degenerativos. (Tabla 23)

Los problemas derivados del esfuerzo físico y de las posiciones incómodas afectan de nuevo a toda la población, incluso a los trabajadores que tienen entre uno y cinco años de actividad, lo que indica que para estos comerciantes estos trastornos se presentan de manera importante y al parecer condicionan problemas específicos de salud.

Las enfermedades de las vías respiratorias superiores es uno de los problemas que tienen más probabilidad de presentarse en 6 de cada 10 trabajadores que tienen entre uno y hasta cinco años de actividad en el mercado.

Los trastornos psíquicos o mentales se presentan en tres cuartas partes de la población, tienen una incidencia importante y aparecen con mayor intensidad de 6 a 11 años de actividad comercial

Llama la atención que la fatiga incida más en las personas con menor antigüedad, aunque esto podría ser comprensible si tomamos en cuenta que los ayudantes más jóvenes son los que tienen mayores exigencias.

Con 18 años o más de trabajar en el comercio establecido se destaca que los principales problemas que más aquejan a este grupo de trabajadores son: los trastornos psíquicos o mentales, los trastornos psicósomáticos y la pérdida de la audición, aunque en esta última ya se indicó que puede tener alguna relación con la edad y la exposición prolongada al ruido. (Tabla 23)

**Tabla 23. Perfil patológico por grupo de antigüedad
Comerciantes establecidos del mercado público
Cd. Nezahualcoyotl, Edo. de México, 2000**

<i>Diagnóstico</i>	<i>Expuestos*</i>			
	<i>1 a 5 Años (n=35)</i>	<i>6 a 11 Años (n= 27)</i>	<i>12 a 17 años (n=19)</i>	<i>18 años ó más (n=19)</i>
1- Trastornos derivados del esfuerzo físico y de las posiciones incómodas y forzadas	103	108	100	123
2- Enfermedades irritativas de las vías respiratorias superiores	67	54	41	23
3- Trastornos psíquicos o mentales	53	75	53	59
4- Enfermedades irritativas de los ojos	44	37	53	18
5- Trastornos psicósomáticos	34	58	23	71
6- Accidentes	31	25	35	35
7- Fatiga	28	29	23	12
8- Pérdida de la audición	9	21	23	41
9- Otros diagnósticos	3	8	18	18
Tasa general	372	415	369	400

*Tasa de morbilidad por 100 trabajadores

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

Para finalizar este análisis, es necesario establecer que la actividad comercial resulta de un proceso complejo tanto en su actividad como en los mecanismos personales y culturales de este grupo peculiar.

En este apartado se asocian de manera específica las exigencias y los daños a la salud porque, aún cuando el comerciante está expuesto a una variedad de riesgos como son: el polvo, el ruido, el frío, la humedad, los contaminantes biológicos o los accidentes; el análisis estadístico nos permite establecer de manera significativa que las *exigencias del trabajo* son las que están teniendo más efectos negativos en la salud del trabajador. **(Ver tabla 24)**

Tal y como muestran los resultados, la actividad comercial remite al trabajador a condiciones físicas y subjetivas que conllevan importantes daños a su salud como son, por ejemplo, las lumbalgias, derivadas de las posiciones incómodas y forzadas o los problemas psicosomáticos producto de las grandes exigencias que este trabajo impone.

La significancia estadística con la prueba de Chi cuadrada nos muestra los siguientes datos: *la jornada semanal mayor de 48 horas* está asociada directamente con los *trastornos musculoesqueléticos*, además, explica los problemas detectados de hernia de disco y lumbalgias, con una *p* menor de 0.005 y una razón de prevalencia de más de 4.

Trabajar en un espacio reducido tiene un riesgo 2 veces mayor de propiciar *depresión y cefalea tensional*; el valor de *p* fue de 0.02 y de 0.01 respectivamente. Lo anterior es comprensible al constatar que además del espacio de aproximadamente dos metros cuadrados, el locatario amontona dentro del puesto cajas, bultos y costales que limitan aún más el espacio, ya de por sí pequeño.

Otras exigencias también estudiadas como el estar sin comunicación con los compañeros se encontró relacionado significativamente con la *depresión*, con una *p* de 0.04 y una razón de prevalencia de 2.15. Así mismo, *realizar un trabajo aburrido* está

estrechamente relacionado también con *depresión*. Aún cuando los locales son contiguos, el trabajador solo puede salir del mismo por espacios breves, después del medio día o un rato al atardecer, antes de empezar la limpieza cotidiana del puesto.

También, *el estar fijo en el lugar de trabajo* está relacionado estadísticamente con la *fatiga*, con una p de 0.03 y un riesgo relativo de 2.36, en relación con quienes tienen una mayor movilidad.

Las posiciones incómodas o forzadas como estar de pie o sentado por largo tiempo, flexionar, rotar o inclinar el cuerpo durante toda la jornada, está relacionado significativamente con *trastornos psicossomáticos cardiocirculatorios* y con los *accidentes de trabajo*.

Con una p de 0.009 y un riesgo relativo de 2.72 *Las herramientas manuales* tienen una asociación estadística con los *accidentes de trabajo*. Cuchillos, tijeras, machetes, rebanadoras eléctricas, incluso aparatos electrodomésticos están en contacto continuo con los trabajadores que manipulan principalmente artículos perecederos o con aquéllos que realizan alguna reparación. (**Tabla 24**)

En síntesis, la mayoría de las exigencias están asociadas a problemas psíquicos, psicossomáticos o fatiga. Los principales problemas de salud están relacionados con las características de su propia actividad. Además, la depresión es el principal trastorno asociado a exigencias relacionadas con la falta de contenido de trabajo y con el "entorno laboral". Otras expresiones importantes de este tipo de empleo contrarias a lo que se pudiera pensar en algún momento, debido a la exposición de estos trabajadores, son los accidentes y los trastornos musculoesqueléticos relacionados con jornadas extremas, con posiciones incómodas y forzadas y con el uso de herramientas.

**Tabla 24. Relación de exigencias con daños a la salud
Comerciantes establecidos del mercado público
Cd. Nezahualcóyotl, Edo de México, 2000**

<i>Exigencia</i>	<i>Diagnóstico</i>	<i>RP*</i>	<i>P**</i>
1-Una jornada semanal mayor de 48 hrs.	Trastornos musculoesqueléticos	4.17	0.005
2- Trabajar en un espacio reducido	Depresión	2.32	0.02
3-Trabajar en un espacio reducido	Cefalea tensional	2.65	0.01
4- Estar sin comunicación con sus compañeros	Depresión	2.15	0.04
5- Realizar un trabajo aburrido	Depresión	2.32	0.02
6- Estar fijo en su lugar de trabajo	Fatiga	2.36	0.03
7- Posiciones incómodas o forzadas	Trastornos psicósomáticos cardiorcirculatorios	2.13	0.05
8- Posiciones incómodas o forzadas	Accidentes de trabajo	4.25	0.02
9- Usar herramientas manuales como martillo, cuchillo o pinzas	Accidentes de trabajo	2.72	0.009

*RP: Razón de prevalencia

**P: Probabilidad

Fuente: Encuesta individual para la salud de los trabajadores (PROESSAT)

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El trabajo conceptual y teórico sobre la salud-enfermedad es un espacio que puede recuperar la trama biológica, social y psíquica, comprendiendo la relación existente entre el “anclaje biológico” y las formas sociales, además de deslindar las relaciones entre el riesgo de enfermar y morir, de determinadas formas reduccionistas, y entender, tal vez, que todo proceso mórbido es producto no sólo de la producción social moderna, sino también de la ausencia de sus valores vitales que permiten de alguna manera afrontar los determinantes de la enfermedad de un modo urbano de vivir.

Por lo anterior, es importante mencionar, que la investigación tuvo como propósito realizar un estudio epidemiológico para identificar las condiciones laborales de comerciantes establecidos que guardan relación con su salud y así colaborar con el desarrollo técnico y metodológico del estudio en salud ocupacional.

En el caso de la epidemiología, el procesamiento de la información y el análisis cuantitativo son técnicas que tienen el reto de asumir límites correctos de aplicación, expresando su propia realidad. Es importante superar el enfoque monocausalista de los accidentes y enfermedades de trabajo en una comunidad donde el trabajador que vende un producto se encuentra expuesto de manera simultánea a una diversidad de condiciones que interactúan y modelan una forma especial de compromiso con la salud.

Así, esta investigación se centró en el desarrollo de tres objetivos específicos que perfilaron los alcances de este trabajo y permitieron identificar las principales exigencias que afectan la salud de los trabajadores implicados en el estudio.

El primer objetivo propuesto consistió en sistematizar el proceso de trabajo dentro de un mercado público, lo que significó construir indicadores pertinentes con los objetos de trabajo que se hallaban dispersos en 40 giros comerciales, mismos que tuvieron que

ser agrupados para su análisis en dos categorías: *Artículos consumidos diariamente* y *Artículos que no se consumen diariamente*. Así mismo, las categorías antes señaladas se agruparon de tal manera que incluyeran a todos los giros, pero que a su vez cada actividad laboral se diferenciara por un proceso particular. Esto dio como resultado 8 subcategorías de análisis, 3 que pertenecieron a los artículos consumidos diariamente y 5 para los artículos de uso menos frecuente (**Ver página 54**), lo que en conjunto permitió el análisis de factores intervinientes en la relación entre efectos nocivos y actividad comercial.

El segundo objetivo específico propuso la construcción de un perfil de riesgos y exigencias para lo cual fue necesario la construcción de un perfil general, un perfil por sexo, por grupo de edad. Se elaboró así mismo un perfil patológico general y se analizó por giro, por estatus, por sexo, edad y antigüedad, lo que implicó desmenuzar las características del trabajo y sus repercusiones a la salud desde estas dimensiones.

En cuanto al perfil de exposición general los riesgos que sobresalen son: los polvos y el ruido, sin embargo, de manera general predominan el grupo de exigencias en el trabajo comercial, tales como: estar fijo en el lugar de trabajo, jornada semanal mayor de 48 horas y trabajar en un espacio reducido. (**Ver tabla 15**)

En relación con el sexo, el perfil patológico destaca la similitud de las afecciones en ambos grupos (**Ver tabla 16**), no así en cuanto al diagnóstico de los trastornos derivados del trabajo donde las mujeres presentan tasas mayores en lo que se refiere a trastornos psíquicos, psicosomáticos y de vías respiratorias superiores y donde los hombres tienen una tasa mayor de accidentabilidad y fatiga. Se concluye que el trabajo es compartido con la misma magnitud por ambos sexos, aunque en el caso particular de la mujer, la responsabilidad para educar y proveer de valores a la familia, aunado al pobre contenido del trabajo son quizá los elementos que explican esta circunstancia.

Por otro lado, los varones manipulan herramientas más peligrosas, cargan más pesado y prolongan más su jornada de trabajo.

Los trastornos derivados del esfuerzo físico y de las posiciones incómodas y forzadas es un común denominador del perfil patológico de los trabajadores, sin importar la edad, el sexo, estatus del trabajador o giro comercial, de ahí que la lumbalgia represente el número mayor de casos identificados en el perfil patológico general. **(Tabla 18)**

Lo interesante del conjunto de perfiles patológicos construidos para esta población es que se encontró un perfil característico de este tipo de trabajadores tanto de riesgos y exigencias como de daño.

Por otro lado, la tasa de morbilidad es mayor en los empleados que en los dueños. Es importante indicar quién está más afectado al igual que, identificar cuáles son los trastornos que se relacionan con cada estatus. Los dueños por ejemplo, tienden a tener más accidentes, perder la audición y presentar enfermedades irritativas de la piel y de las vías respiratorias inferiores; mientras que los empleados presentan tasas mayores de trastornos derivados del esfuerzo físico, trastornos psíquicos y psicosomáticos, enfermedades irritativas de vías respiratorias superiores, ojos y fatiga, predominando los trastornos psíquicos y psicosomáticos. **(Ver tabla 19)**

El otro punto sobresaliente respecto del perfil patológico por grupo de edad es que el grupo de trabajadores hasta 20 años tiene la tasa general más grande en relación con los otros grupos que van de 21 a 40 o más años, lo que debe alertar respecto de los daños a la salud que causa el inicio temprano en este tipo de trabajo, pues sobresalen trastornos derivados del esfuerzo físico, trastornos psíquicos, enfermedades irritativas de las vías respiratorias superiores y trastornos psicosomáticos, además de accidentarse casi el doble que la gente mayor de 40 años y perder la audición casi tanto como las personas de mayor edad. **(Ver tabla 22)**

Probablemente la explicación más plausible sea que los jóvenes están sometidos a condiciones de trabajo mucho peores que el resto y que a pesar de su juventud, resienten el esfuerzo.

Finalmente, en el perfil que relaciona las exigencias con daños a la salud en la población estudiada, los hallazgos más sobresalientes señalan que está constituido por 9 exigencias laborales asociadas con distintos padecimientos. En orden de importancia, en primer lugar se encuentran las posiciones incómodas y forzadas que tienen un riesgo 4 veces mayor de asociarse con la presentación de accidentes y con el doble de riesgo de presentar trastornos psicósomáticos y circulatorios. **(Ver tabla 24)**

En segundo lugar, se encontró una fuerte asociación entre la jornada semanal mayor a 48 horas y los trastornos musculoesqueléticos, teniendo un riesgo relativo 4 veces mayor en comparación con los trabajadores que no extienden su jornada. Lo interesante de este dato es que jornadas tan prolongadas también pueden estar unidas a la manipulación de pesos y cargas elevadas.

Los trastornos derivados del esfuerzo físico y de las posiciones incómodas aparecen como la problemática de salud más importante de esta población, condición que se explica por permanecer de pie largas horas, el cargar o arrastrar bultos, cajas o costales; no contar con sillas adecuadas para descansar o consumir los alimentos; la mayoría improvisa una silla con bultos o cajas. Los trastornos psíquicos o mentales aparecen en segundo lugar de importancia. Dato que llama la atención porque la subjetividad del trabajador se está viendo también afectada.

Cabe resaltar que se encontró que el perfil de exigencias está compuesto por un grupo de 5 exigencias relacionadas con las características del espacio y las condiciones laborales, tales como el espacio reducido y el trabajo fijo, sin comunicación con compañeros o aburrido, trayendo consigo trastornos psíquicos como ya se mencionó, entre los que destacan la depresión, la cefalea tensional y la fatiga, con un riesgo de más del doble para los trabajadores que están bajo las exigencias antes señaladas. **(Ver tabla 24)**

Esto significa que las disposiciones físicas del espacio también obstaculizan la actividad cotidiana en el centro de trabajo y pueden tener efectos nocivos para los

trabajadores, esto es lógico si se considera que en el ambiente laboral también se hallan otros elementos como pueden ser, las interacciones de unos con otros y el uso social del espacio como un aspecto muy importante de la interacción del hombre con su ambiente. De hecho, el uso social del espacio, como señala Osborne (1987) determina los parámetros de seguridad y comodidad para el trabajador.

No obstante, al contemplar el espacio cotidiano del trabajador comerciante se entiende que lo productivo y lo reproductivo son parte del mismo elemento: el empleo, criar a los hijos, convivir, alimentarse, actividades lúdicas y de distracción; toda actividad fundamental, transcurre ahí. El espacio físico del comerciante está determinado por unos cuantos metros cuadrados; el tiempo termina en un círculo: la venta del día, del mes, del año.

De tal suerte, que para este grupo de trabajadores en particular, lo que este trabajo de investigación aporta respecto del perfil de exposición, es que las exigencias del trabajo son las más perjudiciales en esta actividad. **(Ver tabla 24)**

La actividad psíquica del trabajador comerciante es interpretable en función de patrones de vida compartidos por la población al interior del mercado que pueden constituirse en factores de riesgo o seguridad, que en este caso, justifican una forma particular de salud y de enfermedad.

Según Almirall (2000), los efectos no deseados del trabajo se reflejan en la eficacia y el estado de ánimo del trabajador y son evaluados por la subjetividad del mismo; cuyos efectos negativos son entre otros: fatiga, monotonía, estrés y hastío psíquico.

En el mercado, se trabaja para satisfacer las necesidades materiales, existe un aprecio por su trabajo, se reconocen en él, pero al mismo tiempo aparece como algo monótono, que requiere demasiado esfuerzo, que exige sacrificar el tiempo. Es decir, que el significado del trabajo para este grupo peculiar de comerciantes aparece como un todo único.

Para finalizar con el análisis de los objetivos de esta investigación, se pretendió, además, proponer alternativas que permitieran al trabajador establecido disminuir o controlar aquellos elementos dañinos a su salud, esto sobre todo porque las condiciones de seguridad e higiene dentro del mercado revelan una gran negligencia para atender el bienestar del trabajador, no solo por parte de las autoridades del municipio de ciudad Nezahualcóyotl sino también por los mismos locatarios.

Esto es debido sobre todo a que el mercado no se considera un centro de trabajo como la industria y pareciera que éste no debe seguir las normas mínimas de seguridad e higiene de cualquier establecimiento prestador de servicios.

Recomendaciones

Por todo lo anterior, es necesario considerar que las acciones que más favorecen la seguridad, la eficiencia y la confianza del trabajador comerciante en la población estudiada debieran ser las que se sugieren en este apartado y que no pretenden solucionar de tajo los efectos nocivos de la actividad, pero si contribuir de algún modo a mejorar el tipo de actividad y las formas de organización del trabajo.

Sería importante proponer acciones plausibles por parte de las autoridades del municipio o de organizaciones civiles para realizar campañas médicas sobre:

- Higiene.
- Contaminantes y desechos biológicos, sus efectos y las formas de prevenirlos.
- Prevención de accidentes.
- Alimentación.
- Problemas de la columna y sus causas, también, cómo prevenirlas.
- Importancia de realizar algún deporte.

Por otro lado y no de menor importancia, promover actividades relacionadas con el contenido del trabajo:

-
- **Modificación del espacio**
 - **Cortesías para asistir a actividades lúdicas familiares**
 - **Hábito de lectura, sobre todo con un contenido atractivo para el comerciante.**
 - **Modificar algunos elementos nocivos de la jornada de trabajo**

Y por último, capacitar al trabajador principalmente en el manejo de herramientas y de recolección de la basura.

A continuación se mencionan algunas cuestiones técnicas pero también importantes sobre algunos elementos de seguridad e higiene del trabajador comerciante:

- Reparar pisos, dejarlos libres de baches y de huecos que posibilitan los accidentes al resbalar o tropezar con ellos y que además, evitan los encharcamientos por el uso continuo de agua, así mismo, protegerlos con superficies antirresbalantes.
- El drenaje requiere ser dezasolvado, al menos dos veces al año para evitar la acumulación de algunos desechos (sobre todo de desperdicios de comida o por la acumulación de polvo que entra por los pasillos). Es importante colocar señales que anuncien a los locatarios acerca de los inconvenientes que tiene el tirar los desechos a la coladera del drenaje.
- Dado que los locatarios del mercado aportan una cuota para la limpieza de los baños, es importante exigir que este servicio sea cumplido.
- El comerciante ignora las consecuencias que sobre su salud puede tener el mezclar todo tipo de basura –sobre todo el contacto con bacterias y hongos que muchas veces el trabajador genera dentro de su propio local de trabajo-. La conciencia de esto es una tarea más para este grupo de trabajadores.

- Un equipo contra incendios también es necesario, sobre todo en los lugares donde se preparan alimentos y se está expuesto a temperaturas altas durante toda la jornada.
 - Los aspersores también podrían instalarse en los locales antes mencionados.
 - Para aquellos comercios que no cuentan con una instalación eléctrica protegida, es necesario instigar a la mesa directiva para que todo el mercado cuente con el mismo sistema de alumbrado, sobre todo porque en época de lluvias la falta de electricidad se hace latente.
 - Aun cuando el comerciante no tenga tiempo de ver la televisión, ésta permanece encendida en casi todos los locales, durante gran parte del día. El uso indiscriminado de este aparato potencia los niveles de ruido para los locatarios. Sí añadimos el ir y venir de los compradores, se puede, tal vez, proponer, generar conciencia sobre la conveniencia de moderar el uso de la televisión.
 - El uso de guantes también es indispensable en casi todos los locales, ya sea para protegerse de contaminantes biológicos, sustancias tóxicas, detergentes, uso indiscriminado de agua o del polvo acumulado en la mercancía.
 - De suma importancia es alejar los tanques y cilindros de gas de las fuentes generadoras de calor, ya que la mayoría de personas que hacen uso de este servicio tienen dentro del local los tanques y tuberías de gas.
 - Se pueden seguir algunos principios para el diseño de los asientos, (Oborne, 1987; 228)
- La silla debe diseñarse para permitir variar la postura a la persona que se sienta.

-
- La silla debe tener un respaldo, particularmente prominente en la región lumbar, que reducirá el estrés en esta parte de la columna vertebral.

 - La superficie del asiento necesita el suficiente acolchonado y la suficiente firmeza para ayudar a distribuir las presiones del peso del cuerpo.

 - Las sillas que se usan para el trabajo requieren una estabilidad y un apoyo adecuado de la región lumbar y una distribución del peso del cuerpo sobre toda la superficie del asiento.

 - Las sillas de propósitos múltiples se pueden usar para sentarse a comer, para trabajar o como silla de reserva.

CAPÍTULO VI

PALABRAS FINALES

Me ha parecido oportuno reflexionar sobre ciertas características que se funden y que de alguna forma explican la dinámica de ser de este colectivo de trabajadores comerciantes, tal vez porque no podemos ver la realidad desde fuera de ella para saber cómo sería si no estuviéramos ahí.

El olor tan conocido del tomate, el ajo y las frutas del mercado me hicieron sentir la confianza para integrarme al trabajo de campo con los vendedores del mercado. Con las encuestas bajo el brazo me ocupé durante siete días, con un horario de 8 horas diarias aproximadamente a explorar el trabajo de los comerciantes.

El optimismo inicial se fue opacando al constatar que mi trabajo en esta población tan peculiar no iba a resultar nada sencillo. La gente del mercado es temerosa y desconfiada para proporcionar información que intente inmiscuirse en su vida personal o de su negocio. Con incredulidad e impaciencia miraban las doce hojas del cuestionario: Encuesta individual para la evaluación de la salud de los comerciantes establecidos del mercado 1ro. de Mayo; al tiempo que decían: *—¡Oyes, no te parece que es mucho, si quieres que te la conteste pregúntamela tú, porque yo, no tengo tiempo!...*

No hubo otra opción, me entregué a la tarea de encuestar cada uno de los puestos o locales del mercado. Con la premura de conseguir mi objetivo, recorrí cada uno de los pasillos, con sus negocios llenos de marchantes apresurados por las compras del día. Lo anterior sin embargo, me permitió atestiguar cara a cara con los trabajadores, características y experiencias de la actividad comercial que me parecen de suma

importancia para conocer ¿quiénes son?, ¿qué hacen? y cómo perciben la salud los vendedores de comercios establecidos*

El sujeto social, en este caso, el comerciante de un mercado público; inscribe su fuerza de trabajo en una sociedad donde los medios de comunicación privilegian el consumo de todo tipo de artículos desechables –comida chatarra, maquillaje que te hace ser mejor persona, tintes para el cabello, cremas para no envejecer, ropa que cuesta más por ser de alguna marca registrada- .

Mientras tanto, las tortillas, las sopas, los frijoles, la sal de mesa o los productos para mantener limpio el hogar, se presentan como *artículos comunes*, cotidianos. Sin más utilidad que proveer todos los días los insumos necesarios que permiten alimentar a cientos de familias mexicanas, con un costo menor que en los grandes centros comerciales.

El espacio físico del comerciante está determinado por unos cuantos metros cuadrados, entre marchantes apresurados por las compras del día.

El tiempo termina en un círculo; la venta del día, del mes, de fin de año –navidad y año nuevo-. Esta forma de salario significa para el trabajador: un auto nuevo, mejorar la fachada de la casa, comprarse un nuevo aparato electrónico, un comedor, ampliar la cuenta bancaria –ser el mejor vendedor del mercado-.

Lo anterior, permite tal vez, llenar los huecos que en su vida cotidiana no pueden ser disfrutados por el comerciante como pueden ser el tiempo libre para practicar un deporte, convivir con la familia, salir de paseo. La vida transcurre dentro del mercado, aún con todo lo que se pueda comprar fuera de él.

* El apartado de palabras finales no se menciona en la Metodología por que es una decisión personal de plasmar mis notas de campo que recopilaron algunas vivencias y significados de los comerciantes que no se recopilaron con el PROESSAT.

Se trabaja para satisfacer las necesidades materiales.

Existe un aprecio por su trabajo, se reconocen en él, pero al mismo tiempo aparece como algo monótono, que requiere demasiado esfuerzo, que exige sacrificar el tiempo. Es decir, que en el significado del trabajo para este grupo peculiar de trabajadores existe un reconocimiento y un cierto descontento de la actividad, aparece la dialéctica de los significados del trabajo.

La problemática de salud y enfermedad está matizada no sólo por los riesgos implicados en la propia actividad, ya que aún cuando los trastornos derivados del esfuerzo físico y de las posiciones incómodas aparece como la problemática de salud más importante de esta población, condición que se explica por permanecer de pie largas horas, el cargar o arrastrar bultos, cajas o costales; no contar con sillas adecuadas para descansar o consumir los alimentos; la mayoría improvisa una silla con bultos o cajas. Los trastornos psíquicos o mentales aparecen en segundo lugar de importancia. Dato que llama la atención porque la subjetividad del trabajador se está viendo también afectada.

Mujeres y hombres comparten las tareas del día. Y aun cuando los hombres tienen más carga de trabajo dentro del mercado como cargar bultos o cajas, acarrear el agua, ser los proveedores del producto, lo que implica trasladarse a la central de abasto; las mujeres se enferman un poco más de lumbalgia, trastornos músculo-esqueléticos, trastornos psíquicos y enfermedades de las vías respiratorias superiores.

La organización del trabajo de alguna forma está influenciando la presencia de morbilidad en esta población, no sólo como sistema de horarios, tareas y obligaciones al interior del mercado, sino fundamentalmente como práctica social de sujetos que prestan un servicio y que intercambian cotidianamente un modo de relación que imprime a su vez, un modo de vida en función de otras gentes:

Estaba Raúl, vendedor de colchas, con la cabeza inclinada, buscaba con la mirada sobre su mostrador algunos pinceles, mientras sostenía en una mano pequeños muñecos de madera que coloreaba con bastante entusiasmo. *–Don Raúl, ¿usted cree que su trabajo le permite desarrollar sus habilidades y destrezas? –Sí, porque durante mi jornada yo me dedico a hacer manualidades que luego puedo vender... –No, yo me refiero a vender colchas. –Por eso señorita,...mientras trabajo también puedo ser creativo (57 años, giro de blancos, dueño del local).*

Para el vendedor que pasa la mayor parte del día en un espacio de aproximadamente dos metros cuadrados, la creatividad o las habilidades no están relacionadas única y directamente con el giro en el que trabajan, ya que para ellos, el platicar todos los días con la gente, el aprender una receta que alguna clienta les da, o tejer y bordar porque otro se los ha enseñado, es para el comerciante, aprender cosas nuevas o ser creativo. Incluso, el consejo que algún comprador o locatario les proporciona para resolver sus problemas personales, les permite, según ellos, aprender algo nuevo. Por lo tanto, la mayoría de los comerciantes consideran que su trabajo les permite aprender en todo momento.

–...Por ejemplo, señorita, el otro día vino una clienta y me enseñó una puntada que yo no conocía... –¿y aquí, en la mercería que ha aprendido? –Pues lo que ya le dije. Yo, platicando puedo aprender muchas cosas...(Rita, 49 años, giro de juguetes y mercería, dueña del local)

Las causas que originan una enfermedad ocupacional no siempre son evidentes, los polvos o las bacterias no siempre se perciben como dañinos; trabajos aparentemente livianos y repetitivos pueden provocar trastornos nerviosos o musculares graves que deriven en algún tipo de invalidez. Sin embargo, esta problemática al interior del mercado no ha sido estudiada e incluso los propios trabajadores comerciantes no siempre han tomado conciencia sobre los efectos que la dinámica del trabajo y ciertas condiciones que su empleo puede tener sobre la salud.

Interrumpí el trabajo de Rosa que acomodaba con rapidez y maestría las pilas de tortillas que la máquina depositaba en un contenedor. –*Señora Rosa, usted me dice que le zumban los oídos al terminar su jornada, que cada vez oye menos y que prácticamente lee los labios de las personas que vienen a comprar tortillas, ¿usted cree que tenga alguna relación con su trabajo?* –*Pues...no sé, a lo mejor porque tengo la máquina aquí mero, atrás de mi espalda o a lo mejor, porque tengo 11 años trabajando en lo mismo, o ha de ser que de aquí me salgo calentita en la noche, para irme a mi casa y me agarra un aire, pero la verdad es que no sé...* (39 años, giro de tortillería, empleada del local).

–*¿Qué pasó?, dijo Jaime con sorpresa, solo los tontos se accidentan. Yo, sí se manejar bien las tijeras, con tanto tiempo que llevo cortando el pollo...¿Pero, no te has lesionado alguna vez?* –*No, solo se me han clavado los huesitos que salen de las alas o las rabadillas; me acuerdo que por eso se me han caído tres uñas porque el piquete se incona mucho y pierde uno las uñas, pero eso, no es un accidente...* –*¿Y que me dices de tus problemas en la espalda?, según tú, tienes 6 años que estas diagnosticado con una hernia de disco. ¡Ah!, de eso sí me cuido, porque a veces me duele demasiado.* –*¿Qué haces para cuidarte?* –*Pues ya no cargo, ahora solo levanto 10 kilos en cada mano, antes sí cargaba mucho pero ahora ya no lo hago...* (30 años, giro de pollería empleado del local).

–*...Como ya estoy muy avanzado en años ya no puedo cargar, lo único que hago es arrastrar los costales que pesan unos 25 o 30 kilos y los subo a los triciclos de mis clientas, esto para mí ya no es trabajo, es distracción...*(Daniel, 83 años, giro de forrajes y semillas, dueño del local)

Sorprende en mucho constatar que la percepción sobre el tiempo libre o sobre los problemas de salud o sobre el trabajo mismo, no corresponden a una lógica tradicional de riesgo-daño, ya que para el trabajador comerciante los riesgos a los que están expuestos son mínimos o simplemente no existen o no merecen la pena de ser tomados en cuenta.

-¿Ha sufrido algún accidente de trabajo durante el último año? –No, aquí no se accidenta uno, nada más el otro día me enterré el taladro en la mano, pero eso se pasa rápido... (José, 22 años, giro de cerrajería, dueño del local).

Los efectos nocivos de la propia actividad no son para el comerciante percibidos como un producto de su labor, y de sus largas jornadas de trabajo o acaso de los riesgos ambientales a los que están expuestos cotidianamente, por el contrario, son considerados como algo natural, obligado e incluso necesario.

-Buenos días don Simón, ¿puede usted escuchar con todas estas máquinas de juegos de video rodeándolo? –Nada más son diez, y para mí, no hacen mucho ruido. Ya me acostumbré y además me gusta mi trabajo. Más ruido hace mi mujer que siempre me está gritando porque dice que no oigo, pero ya ve cómo son las mujeres... (50 años, giro de juegos electrónicos, dueño del local).

-...Pues mire, sí me interesa mi trabajo porque es el que me da para comer. –Entonces, ¿le gustaría que sus hijos trabajaran en lo mismo que usted? –Sí, porque trabajo es trabajo y no importa si a mí me guste o no les guste a ellos, lo que importa es que es trabajo y de todos modos tiene uno que hacerlo... (Pedro, 58 años, giro de revistas, empleado del local)

Al dar un machetazo y cortar el trozo de carne, pude observar en las manos de Rodrigo, pequeñas verrugas de color violeta. *-¿Considera usted que en el lugar donde trabaja esta constantemente en contacto con hongos, virus o bacterias? –No, para nada. –¿Por qué cree que le salieron esos granitos en las manos? –Ah, pues hay muchas teorías de mis compañeros, pero no creo que usted se quiera molestar en escucharlas, ja ja ja... (21 años, giro de carnicería y tocinería, empleado del local).*

Antes que buscar un equilibrio, los trabajadores del sector terciario buscan preservar el empleo, exhibir el producto, ofrecer el mejor precio, sin importar por supuesto, el ritmo del trabajo cotidiano.

-¿Dice usted que el doctor le diagnosticó sinusitis? –Sí. –Alguna vez se ha preguntado si el estar rodeada de tantos muñecos de peluche le ha ocasionado o esté afectando más su padecimiento. –No, lo que pasa es que me he vuelto muy enfermiza, ha de ser por mis nervios... (Adriana, 20 años, giro de regalos y artículos religiosos, empleada del local).

Mientras tecleaba apresurado en una máquina de escribir, Luis asentía con la cabeza cuando le preguntaba sobre sus problemas de salud. *–Ha tenido dolor de cabeza más de dos veces por mes? –Ajá. –El dolor de cabeza se presenta cuando esta nervioso o irritable? –Enojado. –Ah, ya veo, ¿el dolor de cabeza le ha impedido trabajar? –Sí. –¿Está acompañado de náusea o vómito? –Náuseas sí, y también he visto como lucecitas y me da mucho calor. –¿Y teniendo usted apenas 14 años de edad, a qué atribuye que le duela de esa forma la cabeza? –Sí, bueno... es por la tarea que me dejan y como aquí en el pasillo hay mucho ruido no me puedo concentrar muy bien... (Héctor, giro de jarcería, el local pertenece a sus padres).*

–...No importa que yo tenga migraña o la dichosa tortícolis, tengo que venir a trabajar sin importar lo que yo sienta... (Guadalupe, 34 años. Giro de plantas medicinales, dueña del local).

Los medios cosmopolitizan las grandes ciudades, son el vehículo de una creciente norteamericanización de las élites, unifican el habla, organizan la vida familiar, contribuyen a la modernización de las masas para que acepten la modernidad sin ninguno de sus riesgos y privilegios. Respetan la tradición pero introducen y legitiman grandes cambios sociales (Nivón, 1993; 66).

-¿Entonces, usted trabaja todos los días 12 horas, de 8 de la mañana a 8 de la noche?, –Bueno, solamente los sábados trabajo un poquito más. –¿Un poco más? –Sí, trabajo de las 6 de la mañana a las 10 de la noche, pero nada más es un día... se tiene que descargar toda la mercancía y después, cuando se acaba el trabajo con las clientas

hay que llenar todo otra vez para que al otro día pueda vender de nuevo...(Javier, 19 años, giro de chiles secos, especias, moles y derivados, dueño del local).

María cruzaba las piernas, alternando con movimientos constantes la parte lateral de cada uno de sus pies, mientras me preguntaba: *-¿Oye manita, por qué será que no puedo pararme bien?, si lo hago siento que me tambaleo toda...-Ha de ser por que estás mucho tiempo parada, ¿por qué no te sientas? -¡No!, como crees, si me siento la gente no se acerca, si me siento la gente va a creer que soy floja y así no te compran...* (27 años, giro de acuario, empleada del local).

Según, Betancourt (1999), en la mayoría de problemas de salud interactúan las particularidades de las condiciones de trabajo y las condiciones de vida, por ello es importante tener presente las relaciones entre estas dos dimensiones.

-¿A menudo se siente triste o infeliz? -No señorita cuando uno trabaja lo que se siente es cansancio... (Alejandro, 26 años, giro de pollería, empleado del local).

-¿Se junta frecuentemente con amigos (as)? -¡No, que va!, aquí puro trabajo nada de diversión... (Pilar, 47 años, giro de abarrotes, dueña del local).

-...La mera verdad señorita, es que aquí la salud no importa nada, solo importa el trabajo... (Lucía, 36 años, giro de pollería, empleada del local).

-En tu local se trabajan 5 giros diferentes. ¿No te parece que es mucho trabajo? -No. Mi hermano tiene 18 años y ha tenido 8 trabajos diferentes, yo nada más he sido tortillero y carnicero... (Mauricio, 15 años, giro de abarrotes, cremería, semillas, materias primas y dulcería, empleado del local).

-Ahora me toca encuestarla a mí, ¿en que trabaja? -Soy maestra. -Ah, eso no es trabajo, ¿cuánto puede costar ir a sentarse y dar una clase?, trabajo el mío, aquí sí se

cansa uno, esto sí es trabajar... (Carlos, 35 años, giro de chiles secos, especias, moles y derivados, dueño del local).

Se trata, entonces, de una revalorización de la relación *tradición-modernidad*, a partir del análisis de una estructura social concreta: el comercio en el mercado público popular, que también es una manera de organizar la vida social.

-¿En su trabajo tiene condiciones insalubres o de falta de higiene en las instalaciones sanitarias? –Pues... póngale que no... para no echarles tierra, luego van a decir que una es chismosa... (Lourdes, 50 años, giro de cremería, dueña del local).

Para el vendedor que pasa la mayor parte del día en un espacio de aproximadamente dos metros cuadrados: la creatividad, las habilidades, la percepción sobre el tiempo libre, los problemas de salud, incluso, el trabajo mismo, no están relacionados única y exclusivamente con el giro en que trabajan.

Las causas que originan una enfermedad ocupacional no siempre son evidentes; los propios trabajadores comerciantes no han tomado conciencia sobre los efectos de la dinámica del trabajo y ciertas condiciones que su empleo puede tener sobre la salud.

Los efectos nocivos de la propia actividad no son contemplados por este sector como un producto de su labor y de sus largas jornadas de trabajo o de los riesgos ambientales a los que están expuestos cotidianamente, por el contrario, son considerados como algo natural, obligado e incluso necesario.

Consideraciones epistemológicas sobre el trabajo.

No podemos negar lo valioso de las aportaciones de la economía política y especialmente del marxismo para la comprensión de la categoría trabajo.

Los conceptos de alienación, acumulación del capital y consumo, permiten comprender

que en los procesos laborales reside la fuerza de trabajo de los hombres, dentro de un ámbito social y cultural.

Estas formas de dominación anteriormente mencionadas, si bien señalan una forma de transformación recíproca entre el hombre y la naturaleza, no exploran la problemática del *sujeto* como categoría nuclear que explique los procesos de alienación y explotación.

El sujeto social, en este caso, el prestador de un servicio, no responde a una lógica institucional sobre el papel que juega en el proceso de trabajo –*objetos, medios, actividad, organización y división del trabajo*– ya sea como fuerza de trabajo, como trabajador asalariado o transformador de la materia.

Por el contrario, lo hace porque posee funciones –*como sujeto*– no solo productivas sino también simbólicas y disciplinarias.

Preservar el empleo, exhibir un producto, ofrecer el mejor precio, reconocer que su salario sintetiza no sólo lo que es su trabajo, sino además, lo que se puede obtener con éste, fuera de su actividad laboral, son algunas de las relaciones que establecen estos trabajadores para entender el riesgo de enfermar o morir y que además, les permite afrontar con sus propios valores, los determinantes de la enfermedad.

El trabajo para el comerciante representa un modo de sobrevivir económicamente, pero fundamentalmente le da una razón de *ser*. una identidad. Un estatus en la sociedad como *trabajador*, que lucha constantemente para tener una vida más digna.

El mercado como parte del sector de los servicios es el vehículo para satisfacer las necesidades sociales, a través del consumo popular.

El intercambio y la circulación de mercancías son socializados como prácticas de un grupo social muy amplio. La esfera del consumo mercantil se encuentra constituida por

individuos que están insertos dentro de relaciones de producción diferentes: obreros, artesanos, intelectuales.

Las necesidades y las prácticas de consumo determinan para el comerciante, el tipo de trabajo, la forma y la intensidad del mismo y el manejo de su tiempo libre.

La actividad comercial es, en definitiva, un espacio privilegiado donde la convivencia colectiva establece relaciones que le permiten obtener, transformar e intercambiar los recursos que le ofrece la naturaleza.

BIBLIOGRAFÍA

Almirall, P. (2000). **Psicología Aplicada a salud en el trabajo**. Cuba: instituto Nacional de Salud de Los Trabajadores.

Balbo, L. (1994), en M. González (compiladora). (1997). **Mitos y realidades del mundo laboral y familiar de las mujeres mexicanas**. México: Siglo XXI editores.

Barañano, M. (1992). **Mujer, trabajo, salud**. Madrid: Trotta.

Betancourt, O. (1995). **La salud y el trabajo**, Quito: Centro de Estudios y Asesoría en Salud (CEAS) y Organización Panamericana de la salud (OPS).

Betancourt, O. (1999). **Salud y Seguridad en el Trabajo**, Quito: FUNSAD- OPS/OMS.

Breilh, J. (1982). "Bases para un replanteamiento del método epidemiológico". **Enseñanzas y usos de la epidemiología**. Santo Domingo: SESPAS

Breilh, J. y E. Granda. (1982). **Investigación de la salud en la sociedad**. Quito: C.E.A.S.

Breilh, J. (1994). **Nuevos Conceptos y Técnicas de investigación**, Quito, Ecuador: CEAS.

Cardoso, F. H. y Falleto, E. (1969). **Dependencia y desarrollo en América Latina**. México: siglo XXI.

Casanova, A. S. (1986). **Ciencias sociales 2**. México: Santillana.

Comunicaciones modernas (s/a). México: Aztlán editores

CONCANACO (Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, servicios y Turismo, 2000). Boletín Informativo. En: www.cce_org.mx/boletin_economico.htm

Consejo Municipal de la Cultura (1988). En Ramón, R. (1998). **Cultura política y Cultura popular en Ciudad Nezahualcóyotl 4º.-** Encuentro de Profesores y Estudiantes de Bibliotecología Biblioteconomía y Ciencias de La Información. UAEM, Toluca Estado de México. Oct de 1998.

Coopler, J. (1997). "El empleo femenino en México", en M. González (comp). (1997). **Mitos y realidades del mundo laboral y familiar de las mujeres mexicanas.** México: Siglo XXI.

De Montmollin, M. (1996). **Introducción a la ergonomía.** México: Limusa

El comercio y su historia. Folletos Educativos (2000). México: SUN RISE

Enciclopedia de los municipios de México (2000). México: grijalbo

Enciclopedia encarta (1997-2006).

Fernández, C. P. (1996). **Psicología social del espacio urbano.** México: Facultad de Psicología, UNAM.

Fernández-Zoila (1987). **Tiempo de vida y tiempo de trabajo.** México: Fondo de cultura económica.

Foucault M. (1999). "la verdad y las formas jurídicas" **Estrategias de poder** , Vol. II. Paidós, España, pp. 169-257.

García, A. V. (1989). **Las panaderías, sus dueños y trabajadores. Ciudad de México. Siglo XVIII.** México: Centro de Estudios Superiores en Antropología Social.

Garduño (1989). **Salud y doble jornada: las taquilleras del metro**. PIEM. Colegio de México.

Gleizer, M. (1997). **Identidad, subjetividad y sentido en las sociedades complejas**. México: Juan Pablo editores. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Gunder, F. A. (1987). **Capitalismo y subdesarrollo en América Latina**. Argentina: Siglo XXI.

Hauser, P. (1979). **Madrid. Bajo el punto de vista Médico Social**. España: Editora Nacional, p. 393-413.

Ibáñez, T. (2001). **Psicología social construccionista**. Universidad de Guadalajara pp. 111-147 y 217-241.

Krotz E. **La Cultura Adjetivada**. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa. División de Ciencias Sociales y Humanidades. Departamento de Antropología, p. 55-75.

Laurell A. C. y M. Márquez. (1983). **El desgaste obrero en México**. México: Era, pp. 14-37.

Marini, R. M. (1982). **Dialéctica de la dependencia**. México: ERA

Martínez, S. (1997). **El estudio de la integridad mental en su relación con el proceso de trabajo**. México: UAM Xochimilco, Serie Académicos CBS, No. 23.

Medel, M., y V. Riquelme. (1994). **La Salud Ignorada**. Santiago de Chile: Centro de Estudios de la Mujer (CEM).

NEZAFORA (2000). Publicaciones municipales del H. Ayuntamiento de Nezahualcoyotl.

Nivón. E. (1993). "Modernidad y cultura de masas en los estudios de la cultura urbana". En: E. Krotz. **La Cultura Adjetivada**. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa. División de Ciencias Sociales y Humanidades. Departamento de Antropología.

Noriega, M. (1989). "El trabajo, sus riesgos y la salud", **En defensa de la salud en el trabajo**, México: SITUAM, p. 5-12.

Noriega, M. (1993). "Organización laboral, exigencias y enfermedad" **Para la investigación sobre la salud de los trabajadores**. Washington: OPS, Serie PALTEX, Salud y Sociedad 2000. No. 3

Noriega, M., y R. Cuéllar. (1997). "Viejas y Nuevas relaciones entre el trabajo y la salud", **Estudios de Antropología Biológica**, VII: 423-432. UNAM, Instituto de Investigaciones Antropológicas.

Noriega, M; G. Franco, S. Martínez, J. Villegas, G. Alvear, y J. López. (1ra. Edición, 2001). **Evaluación y seguimiento de la salud de los trabajadores**. México: UAM Xochimilco. División de Ciencias Biológicas y de la Salud.

Osborne, D. (1987). **Ergonomía en acción**. México: Trillas.

Olamendi, G. Ma. Elena (1996). **Tesis de Maestría**: Un recorrido bibliográfico sobre la relación trabajo-Estrés-salud. UAM: Unidad Xochimilco.

Ponsa (1923). **Sociedades civiles, mercantiles, cooperativas y de seguros**. Barcelona: Librería Bosch.

Prebisch, R. (1967). **Hacia una dinámica del desarrollo latinoamericano**. México: FCE

Rivera, R (1998). **Cultura política y Cultura popular en Ciudad Nezahualcóyotl 4º.-** Encuentro de Profesores y Estudiantes de Bibliotecología Biblioteconomía y Ciencias de La Información. UAEM, Toluca Estado de México. Oct de 1998.

Rodríguez, J. (1994). **Ergonomía básica. Aplicada a la medicina del trabajo**. España: Díaz de Santos, S.A.

Rodríguez, M. (2002) Significados colectivos del trabajo, la salud y el estilo de vida de mujeres trabajadoras de vigilancia. **Tesis de Maestría**. UAM-Xochimilco.

Santirso, M. L. (1993). **Geografía**. México: SEP

Terrail, J. P., Pretéceille, E., Moynot, J. L., y Cols. (1977). **Necesidades y consumo en la sociedad capitalista actual**. México: Grijalbo, p. 13-90.

Villegas, R. J., y Ríos, V. (1993). La investigación participativa en la salud laboral: El modelo Obrero. En: A. C. Laurell (coord.), **Para la investigación sobre la salud de los trabajadores**, Washington: OPS, OMS, Serie PALTEX, Salud y Sociedad 2000, p. 63-98.