

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO



Casa abierta al tiempo

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

MAESTRÍA EN ESTUDIOS DE LA MUJER

ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN DEL *BLOGGUER* TRANSEXUAL EN LOS
VIDEOS TUTORIALES DE YOUTUBE

Tesis para optar por el grado de Maestría en Estudios de la Mujer

PRESENTA

Gabriela Pablos Saucedo

DIRECTORA

Dra. Elsa Ernestina Muñiz García

SINODALES

Dra. Yolanda Norma Mercader Martínez

Mtra. Alejandra Nallely Collado Campos

Ciudad de México, marzo 2017

*A Oscar, Virginia y José Luis,
por su amor y apoyo incondicional.*

Agradecimientos

He aquí la oportunidad de expresar mi más inmensa y sincera gratitud a tod@s l@s que contribuyeron a la realización de esta investigación, gracias a cad@ una de estas personas fue posible culminar este trabajo.

Muy especialmente agradezco a mi madre Virginia y a mi abuela Hortensia, que desde muy pequeña me inculcaron con ejemplo y amor la virtud de hacerse una mujer inteligente, fuerte e independiente. A mi padre, José Luis por sembrar en mí, con insistencia y ejemplo el valor de la formación académica y de los placeres que sólo el conocimiento otorgan al cultivo del alma.

Con todo mi amor agradezco a mi esposo Oscar, por su apoyo y entrega incondicional, por invitarme con su ejemplo a la superación constante, por caminar a mi lado con fortaleza y por crecer junto a mí.

Le agradezco de corazón a la Dra. Elsa Muñiz por su confianza, pasión, apoyo, conocimientos, paciencia y entrega. Esta investigación difícilmente habría sido posible sin su excelente dirección y su dedicación.

A la Dra. Yolanda Norma Mercader y a la Mtra. Alejandra Collado por sus valiosos comentarios, sus aportaciones, su apoyo y sus lindas atenciones.

A la Dra. Ángeles Sánchez Bringas, Dra. Ana Lau Jaiven, Dra. Mary Goldsmith, Dra. Eli Bartra, Dra. Mónica Cejas, Dra. Chloe Constant, gracias por su entrega en la formación de jóvenes feministas, por su apoyo e interés en esta investigación y sus aportaciones.

Gracias a las mujeres tan amorosas que me acompañaron y crecimos juntas en este camino, a mi cómplice Sonia Safa, a mis queridas Beatriz, Jaliel, Angely,

Gaby Piña, Paulina, Katya, Luiza, Leticia, Flor Alegría, Liliana, Mónica, Alba Lilia, Grecia, Grace, Estela, Rebeca, Eva, Brenda.

Agradezco a todos los *vblogguers* transexuales que comparten con valentía desde lo más íntimo su proceso de transición, particularmente a Vico Volkova, Mario Julián, Ophelia Pastrana, Ryan Sallans, Christopher Juárez. Gracias por enseñarme tanto y a Joselin por tu amistad.

Y finalmente agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por su apoyo brindado durante los dos años de estudio, de no haber contado con sus recursos difícilmente habría podido materializar esta investigación.

Índice

Introducción

Capítulo I. Puntos de partida. Representación transexual

1.2 El reinado del *transglamour*: Representación transexual en los medios de comunicación

1.3 *Cybertrans*: Representación de la transexualidad en la web 2.0

Capítulo II. Producción del cuerpo en transición

2.2 “¿Y entonces... ya soy mujer?”; El carácter significativo del cuerpo en la representación transexual.

2.3. Discursos y prácticas corporales en la representación transexual

Capítulo III. La ‘manualización’ de los videos tutoriales

3.2 “*Tampoco creo que soy la biblia de los trans, pero les comparto lo que sé*”: Transexualidad para ‘dummies’

3.3 “*A menos de que seas Robocop todos somos humanos biológicos*”; normalización de la representación transexual en el imaginario social al estilo DIY/HUM

Conclusiones

Glosario

Bibliografía

Introducción

“Independientemente de quién es usted o fue,
usted puede ser lo que quiera ser”

-WILLIAM CLEMENT STONE

La masificación de las redes sociales virtuales hace que sus posibilidades de uso sean cada vez más diversificadas e inagotables, así como la gran vastedad de expresiones y representaciones de los sujetos que se producen y reproducen sin cesar.

No es ninguna novedad que en la Internet es posible encontrar de todo, pero ¿De qué modo el ciberespacio se convirtió en el lugar virtual que los internautas frecuentan para encontrarse a sí mismos? Para algunos usuarios el despertar de la conciencia de su identidad comenzó a partir de un *click* al teclear una pregunta en un buscador o foro de discusión. Del mismo modo es posible preguntarse cómo el internet se ha convertido en el escenario desde el cual se producen los usuarios cómo seres que están en el mundo.

Desde la década de los noventas el formato de los tradicionales diarios íntimos sirvió como inspiración y se resignificó con la masificación del internet. Paula Sibilia (2008) destaca que la práctica contemporánea de escribir un *blog*, está inspirada en los antiguos diarios íntimos adaptados a escaparates virtuales, y con

ello cruzaron la frontera de lo personal y privado para transformarse en diarios íntimos que concentran lo más íntimo. Y a mayor exposición, mayor su valor en el mercado.

Los *blogguers* se presentan a través de redes sociales virtuales produciéndose ante su audiencia mediante materiales audiovisuales y ubicándose como especialistas sin la necesidad de credenciales ni títulos, sobre temas tan variados que pueden ser desde: nutrición, tecnología, sexualidad, moda, cocina, acondicionamiento físico, estilo de vida, desarrollo personal, deportes, política, maquillaje, estilismo, jardinería, música, sexualidad, identidad sexual, astrología, medicina, fotografía, computación, videojuegos, carpintería, manualidades para toda ocasión... en fin las especialidades son tan variadas como la imaginación lo permita.

Con la llegada del milenio, la sociedad contemporánea evolucionó a una predominante tendencia visual, cada vez más sedienta de narrativa audiovisual. El creciente desarrollo de tecnología óptica, los teléfonos móviles con cámaras cada vez más precisas en la captura nítida de imágenes, proporcionaron las nuevas condiciones que determinarían cómo se ven los materiales que suben a internet, así como las exigencias de los espectadores. El *blogguer* ha ido disminuyendo gradualmente las palabras publicadas en entradas de *blog* para dar preferencia a la demanda de su audiencia al posicionarse frente a una cámara para mostrarse ante el espectador, evolucionando su función en el ciberespacio como un *vblogguer* o *videoblogguer*.

Los videos realizados por *videobloggers* han favorecido la producción masiva de discursos sobre sí mismo. La mayoría compilan en un mismo formato diversas facultades posmodernas, en una especie de *combo 'todo en uno'*, que concentra: consejos e instrucciones al estilo de manuales y se clasifican como tutoriales, junto con narrativas personales en una versión moderna de lo que Michel Foucault explicaría como 'tecnologías del yo', (2008) al hacer públicos y expresar sin tapujos sus nociones subjetivas sobre identidad, género y sexualidad. Además de combinarse con su buena dosis de simpatía y hasta drama para ofrecer un espectáculo proporcionado en gran medida por la exposición de la intimidad del *vlogger*, ventilan su vida privada ante la audiencia, su rutina, sus gustos y disgustos, sus relaciones, logros, frustraciones y crisis. La exageración de rasgos dramáticos, cómicos e irónicos se han recuperado como recursos narrativos recurrentes, así como el desarrollo de una inteligencia corporal para lograr enganchar a los espectadores y generar *likes* y reproducciones masivas, en pocas palabras, acrecentar la audiencia y con ello aumentar la posibilidad de obtener recursos económicos de exponerse ante ella.

El uso indiscriminado de *selfies* como autoretratos postmodernos en donde los discursos de estética y belleza son recompensados con *likes* (opción 'Me gusta'), que al generarse en grandes cantidades son intercambiables por patrocinios; sugiere el desarrollo de dinámicas de interacción emergentes con la representación de los sujetos y su estilo de vida. Del mismo modo destaca el valor que tiene ser visibles en las redes sociales virtuales y contar con su propia audiencia

Estudiar las expresiones diversas de los *blogguers* y *vblogguers* que circulan en las redes sociales resulta de gran interés para los estudios feministas y de género. Elsa Muñiz (2015) destaca cómo anteriormente se cuestionaba sobre la desaparición de las corporalidades en el espacio virtual, sin embargo actualmente está más que claro que internet es un medio a través el cual se producen los sujetos y se constituyen como personas encarnadas. Internet es también un escaparate y productor de la cultura de género contemporánea.

Recientemente el activismo LGBTTI así como el transactivismo¹ han cobrado fuerza en las redes sociales virtuales. Plataformas como Youtube, Facebook, Twitter e Instagram han sido sus mejores aliados para dar a conocer sus inconformidades de vivir en una sociedad heterocentrada, han sido también las mejores herramientas para documentar su transición, así como para establecer comunicación, comunidad y visibilidad. Bajo este marco se ha desarrollado una creciente producción de materiales audiovisuales que tienen una función de manuales o 'tutoriales' virtuales diseñados para orientar y compartir información sobre las maneras de transitar de un sexo a otro, las prácticas homonormativas y las expresiones *queer*.

En estos manuales se comparten diversas prácticas desde, dietas, medicamentos, rutinas de ejercicio, consejos de estilismo y belleza; y aunque todo se comparte desde un discurso personal, producido por el *videoblogger* que sazona sus videos con una aireada intimidad aderezada con humor y carisma;

¹ Transactivismo- Acciones que tienen como finalidad fomentar el respeto, tolerancia y aceptación hacia las personas transgénero y transexuales. Expresiones que buscan eliminar la transofobia. (Transphobiavstransrespect.org, 2010)

representan guías posmodernas que producen formas de ser y estar en el mundo ubicándose como una mujer o un hombre que vive en la cultura de género contemporánea.

Actualmente, el buscador de videos de YouTube arroja más de 80 mil 900 resultados de videos bajo los criterios de búsqueda “*MTF transition tutorial*” (por sus siglas en inglés *Male To Female*, Hombre a Mujer, tutorial de transición); cifra que se ve superada en cantidad por los tutoriales clasificados con los criterios “*FTM transition tutorial*” (por sus siglas en inglés *Female To Male*, Mujer a Hombre, tutorial de transición), con más de 82 mil 500 videos. Desde que inicié los monitoreos de videos en enero del 2015 se contaba con aproximadamente 32 mil y 40 mil resultados respectivamente bajo esos criterios de búsqueda; en menos de un año la producción de videos tutoriales de transición se duplicó.

El fenómeno de la masificación de cuentas de redes sociales de usuarios transexuales que producen materiales audiovisuales con el fin de documentar su transición, compartir sus experiencias a modo de tutoriales y en formato de *videoblog* resulta un campo de estudio próspero ante la perspectiva de los estudios feministas, de género y los estudios sobre las corporalidades. Al permitir analizar en los discursos, sus subjetividades en nociones como la categoría mujer, hombre, cuerpo, transitar en el sexo, género, feminidad, masculinidad, salud, superación personal, etc.

Del mismo modo, detalla las prácticas más frecuentadas por los *vbloggers* transexuales a través de las cuales se materializan y constituyen como sujetos.

Las prácticas recomendadas favorecen la encarnación del sujeto hacia sus nociones de feminización, masculinización y autorrealización. Permite analizar la performatividad de la cultura de género contemporánea mediante sus prácticas, hábitos y normas difundidas en este tipo de materiales audiovisuales que circulan en internet. Recupera las prácticas corporales más empleadas por los *vblogguers trans* que incluyen itinerarios y rutinas de alimentación, hormonización y medicalización, acondicionamiento físico y psicológico, intervenciones quirúrgicas de cirugía plástica y estética.

Esta investigación reporta cómo fue el desarrollo de los sujetos que llevaron a cabo prácticas para transitar, dio seguimiento a cada etapa de su transición documentada en un periodo de dos años aproximadamente. Los acompañó como espectador, observador en sus procesos de crisis y en sus victorias. Los escuchó para entender más allá de lo dicho, para comprender sus discursos desde la raíz, desde su contexto, desde la entraña, desde su dolor y frustración, desde su 'yo' frente a la cámara, desde ese ser condenado a vivir en una sociedad de género heteronormativa, cisnormativa, inquisitiva y no incluyente. Prestó atención a la articulación de discursos, a sus subjetividades expresadas, a sus prácticas, con la intención de analizarlos bajo la óptica de la perspectiva de género, para reconocer los límites y más allá de los límites de su deseo de género. Para poner un poco de luz sobre las prácticas de riesgo que su pasión considera como necesarias y las que los motivan a llegar al límite de su bienestar, como es el caso de la hormonización excesiva y en ocasiones sin prescripción médica o la intervención quirúrgica con fines estéticos en condiciones no profesionales.

La documentación de los procesos de transición y la difusión de estos materiales contribuye a generar lazos virtuales de una comunidad identitaria en una cultura de género. A pesar de no compartir geográficamente el mismo lugar de residencia coinciden en el ciberespacio produciendo y reproduciendo modelos de representación en una cibercultura de género con sus particularidades específicas.

A pesar de no coincidir en el mismo lugar geográfico es posible pensar en internet como una geografía cibernética en la que coinciden los sujetos para agruparse, crear comunidad y materializar patrones con los que producen modos de ser y estar en el mundo, en donde quiera que se encuentren y sin importar las condiciones de su entorno social. Producen una cultura de género que se ve reflejada en representaciones y prácticas de modos de ser y vivir específicos.

La presente investigación estará centrada en analizar cómo se produce la representación de las personas transexuales en las redes sociales virtuales, particularmente con el enfoque sobre el estudio en los videos testimoniales tutoriales de *Youtube*. Para conocer de qué manera estas representaciones constituyen a los sujetos como mujeres y hombres transexuales. Del mismo modo desarrollará la importancia que tiene la representación de la transexualidad en las redes sociales virtuales para la producción de las personas que vivencian este modo particular de transitar en el sexo y género.

Esta investigación tendrá como eje la corporalidad en el sentido de que buscará la importancia que adquiere el cuerpo en la representación del transexual en los videos tutoriales que se reproducen en *Youtube*. Analizará cuáles son los

principales discursos y prácticas que constituyen la representación del transexual en los videos que publican a través de *Youtube*.

Esta investigación estará centrada en estudiar la representación de los *videobloggers* para conocer cómo se producen como sujetos, cómo producen sus modos de ser mujer transexual y hombre transexual en la cultura de género actual. Por lo que es posible cuestionarse sobre las normas y prácticas sociales que se producen y/o se adoptan alrededor de lo femenino, lo masculino para el *vlogger* transexual en su representación.

En esa misma línea este trabajo analiza con detenimiento las narrativas, discursos y prácticas que constituyen la representación del *vlogger trans* que publica sus videos testimoniales tutoriales en *Youtube*. Escucha con entendimiento los principales discursos que expresan los *vloggers trans* en sus monólogos y prácticas para catalogarlos en los más recurrentes y a los que se les confiere mayor importancia emocional. Analiza bajo qué condiciones contextuales son abordados dichos discursos, y los valores subjetivos que manifiestan.

Este estudio tiene por objetivo analizar cómo se produce la representación del transexual en las redes sociales virtuales para difundir su proceso de transición a través de los videos tutoriales que publican en *Youtube*. El análisis se realizará desde la perspectiva de género buscando el carácter significativo de esta representación para la sociedad contemporánea.

Busca analizar cuáles son los discursos y las prácticas que intervienen en la producción de la representación de la transexualidad en los videos tutoriales de

YouTube. Estudiará cómo se constituyen dichos discursos, explorará en sus subjetividades para entender de qué manera se produce la representación de la transexualidad en la cibercultura de género.

Este estudio surge del interés en conocer cuál es la importancia que adquiere el cuerpo en la representación del transexual que difunde su transición en videos tutoriales. Analizará el carácter significativo del cuerpo en la producción de la representación de la transición de sexo.

Como base metodológica busca estudiar a profundidad cuáles son los discursos que intervienen en la producción del cuerpo en transición. Cómo se producen en la representación esos discursos y que subjetividades los alimentan. Buscará conocer si esos discursos son similares, recurrentes o no entre los distintos *vbloggers* que se estudiarán, para conocer si de algún modo se producen en internet ciertos patrones que coincidan con los perfiles de mujer transexual y hombre transexual.

Finalmente también busca analizar el carácter significativo que adoptan los discursos de la representación de las maneras de ser transexual y de transitar de un sexo a otro al ser difundidos mediante prácticas tutoriales. Explorará si el formato y el medio por el que son compartidos estos materiales audiovisuales tienen un significado en el marco de la cultura de género actual.

Muchos de los *videobloggers* no se consideran transactivistas, pero de algún modo la presencia misma de estos materiales a exposición de una *ciber* audiencia estimula un mejor entendimiento de su identidad sexual.

El estudio presume como hipótesis que la representación del transexual en las redes sociales virtuales es producida y productora de discursos de modos de ser mujer transexual y hombre transexual. La representación del transexual en las redes sociales virtuales es interpelada para la producción de los sujetos y para la categorización de modos de vivir el género en el imaginario de la cibercultura de género. Los discursos y prácticas que intervienen en la representación devienen en la normalización del transexual como sujeto social en el imaginario, como posibilidad de modo de ser y estar en el mundo.

La problemática expuesta en torno a estudiar la representación del transexual en las redes sociales virtuales ofrece la posibilidad de ser estudiada desde una crítica feminista y con una perspectiva de género para conocer de qué manera estas representaciones constituyen a los sujetos y producen modos de ser y estar en el mundo.

Desde la perspectiva de los estudios de género el análisis de la representación de los video *blogguers* transexuales revela una serie de particularidades específicas que la hacen un campo próspero de análisis para las ciencias sociales y para quienes están interesados en una lectura y entendimiento más profundo del género en la sociedad, desde una mirada que los analiza como ejes de acción social y productores de cultura.

Este acercamiento ofrece un espacio a la crítica mediante la concientización de la cultura de género en la que coexistimos. Puede resultar un marco de referencia de prácticas y normas no sólo para las personas que estén buscando transitar en de

un sexo a otro; sino también para las personas que buscan constituirse y producirse físicamente en ideales de belleza, feminidad, masculinidad y perfección del cuerpo físico. Puede ser literatura de utilidad para los estudiosos e investigadores de la representación de género, las corporalidades, los estudios de género, del feminismo, de la diversidad sexual, de la cibercultura, medios digitales y redes sociales con perspectiva de género.

Esta investigación tiene originalidad tanto por el tema como por la óptica desde la cual es abordada, así como por emplear un universo de estudio que se desarrolla en medios tecnológicos novedosos, como lo son las redes sociales virtuales. Algunos estudios han abordado el análisis de la representación de la transexualidad en el cine o en el arte, sin embargo pocos se aproximan a la representación del transexual desde el feminismo y los estudios de género.

Esta investigación es una oportunidad para analizar cómo se producen las nociones de feminidad, masculinidad de acuerdo con la experiencia de los sujetos y cómo cobran importancia para la producción de sujetos con necesidades de género distintas a las población cisgénero.

La mayoría de las investigaciones que toman a la transexualidad como campo de estudio lo han abordado desde la sexualidad como la tesis doctoral de Martha Lamas (2012). Así mismo Mauro Cabral (2011) ha realizado estudios sobre lo que la transgeneridad aporta como categoría al género desde la sexualidad.

Otros estudios abordan la transexualidad desde el significado psicológico de estética y la belleza corporal en el goce de la sexualidad, el estudio de Sammons

(2010) está centrado en el impacto que adquiere el cuerpo bello y estético en las representaciones de los medios de comunicación para las personas transexuales y su propio goce de la sexualidad.

Actualmente son contados los estudios que abordan las expresiones de la transexualidad en la cibercultura y en los medios de comunicación. Pantoja-Feliciano (2012) realizó un estudio sobre la producción de la identidad sexual en Facebook de personas transexuales como salir del closet virtual. En esta misma línea, Rubin & McClelland (2015) estudiaron el gran estrés que puede causar para personas de la diversidad sexual desarrollar su identidad sexual en *Facebook* mediante estados, publicaciones y formas de presentarse ante la cibercomunidad.

Kay Siebler (2010) realizó un análisis sobre las representaciones *transqueer* en los medios de comunicación, particularmente en películas y series de televisión y el impacto que estas representaciones tienen en la educación del espectador sobre la diversidad sexual. Otro estudio en esta misma línea es el de Alicia Layla Sánchez Kuri (2003) que ha estudiado la prensa alternativa que se desarrolló en México desde la década de los sesentas hasta la actualidad para deconstruir discursos dominantes y crear consciencia sobre la desinformación referente a la diversidad sexual.

Para el estudio de la representación se contemplaron por lo menos 12 cuentas de usuarios transexuales de *Youtube* que publican videos tutoriales. Se delimitó analizar las cuentas de los *youtubers* mexicanos Viktoria Volkova y Mario Julián Amef, ambos menores de 25 años de edad, para conformar el universo de estudio.

La selección se basó en que coincide que ambos publican videos tutoriales de manera constante, agrupan intereses y personalidades que parecen repetirse casi 'arquetípicamente' en las redes sociales en diversos perfiles, Viktoria Volkova se especializa en moda y estilismo, es modelo, estilista y activista (del mismo modo que las modelos *trans* Mickey, Renata Altamirano, Andreja Pejic y Hari Nef, etc.); por el contrario Mario Julián es CEO de su propia empresa especializada en artículos para hombres trans, (similar a los activistas y empresarios Ryan Sallans y Aidan Dowling).



alionsfear

5 d

COVER

is

n't
he
we,
flyu
les,
ack
cre,"
t
s
la
nd
ne
o
it to
at
n't fit
who
e
If
ity
n
ed up,
t, it's
com,
sfear,



Foto: Aydian Dowling, Fuente: Instagram @alionsfear



Foto: Viktoria Volkova Fuente: Instagram vicovolkov

Viktoria Volkova tiene 23 años es originaria del estado de Querétaro y actualmente radica en el Distrito Federal. Inició sus estudios en diseño de modas, abandonó la escuela y se desempeñó como maquillista y gerente en una tienda de cosméticos de la línea M.A.C. En 2014 empezó su canal de *Youtube* con la intención de documentar su transición corporal y apoyar a otras personas en ese proceso. Publica dos videos semanales, ya sean en monólogo, con invitados especiales o en formato tutorial.

Mario Julián es un joven de la Ciudad de México, motivado por obtener recursos para poder realizarse una mastectomía; desarrolló una tienda virtual llamada *Love*

Mouse especializada en productos para hombres transexuales, de la cual es propietario. Abrió su canal de *Youtube* llamado Amef para promocionar y enseñar el funcionamiento de los productos de su tienda como ropa, prótesis, fajas, juguetes sexuales, etc. Así como para documentar los cambios en su físico producto de diversas intervenciones quirúrgicas, tratamientos hormonales y ofrecer apoyo y consejo a más personas que comparten su identidad de género.

En ambos casos, tanto para Volkova como a Mario Julián, la producción de videos de *Youtube* les ha permitido hacerse de una audiencia, así como para abrirse presencia en otros medios. Volkova ha tenido participaciones en la cadena de noticias CNN, campañas de Amnistía Internacional, videos musicales y ha sido la imagen de marcas de moda; Julián fue protagonista de una película documental de una productora independiente.

Los videos tutoriales tienen un formato audiovisual libre, por lo general son realizados en producciones caseras y con ediciones sencillas que tienen la finalidad de mostrar y enseñar a realizar un proceso que por lo general es manual; entre los más populares se encuentran los de cocina, estilismo, belleza, maquillaje, y manualidades. Los videos de transición corporal son catalogados bajo los criterios de búsqueda “tutorial” por los buscadores de la plataforma de *Youtube*. Si bien hasta ahora se desconoce quién o qué inició o motivó a la población transexual a identificar sus videos bajo la palabra ‘*tutorial*’ más utilizada como referencia del movimiento *Do It Yourself (DIY)* / Hágalo Usted Mismo (HUM); la realidad es que los videos tienen una duración de entre 5 y 10 minutos en promedio, conservan el formato de *videoblog* en dónde el *youtuber* o

protagonista se presenta en plano medio o medio corto, sin un guion rígido establecido, narra con simpatía o humor sus experiencias o anécdotas de la vida *trans* a la vez que comparten consejos para la transición corporal como dosis de medicamentos, rutinas de ejercicios o usos de prótesis y cuidado después de cirugías. Si bien estos videos no detallan en su formato un proceso seriado como lo haría un video de cocina o de estilismo, sí logran documentar, explicar y compartir modos de ser transexual.

Se empleará la observación como técnica para el estudio de la representación. Se realizará la transcripción de videos tutoriales y se desarrollará un análisis discursivo y audiovisual de los videos seleccionados del proceso de transición. Los discursos a observar en la representación de la persona transexual se agrupan en 4 clasificaciones con algunos subtemas recurrentes en su representación: 1) Belleza (ejercicio-moda- maquillaje-estilismo), 2) Salud /Biomédico (tratamiento hormonal, cirugías cosméticas, reasignación de sexo), 3) Transactivismo- *coaching* asesoría, (Concientización, libertad, aceptación, manualización, tutorial), 4) Relaciones interpersonales, (salir del closet, familia, amigos, estudio, trabajo, sexualidad, relaciones sentimentales), (Ver esquema de observación).

La investigación tomará como referentes teóricos las categorías de: performatividad de Judith Butler, la representación y tecnologías de género de Teresa De Lauretis (1992), prácticas corporales de Elsa Muñiz (2014), género y heteronormatividad de Monique Wittig (2006) y transexualidad de Martha Lamas (2012).

El primer capítulo desarrollará cómo se producen las representaciones partiendo de la teoría de Teresa de Lauretis. El primer apartado desarrollará cómo se ha producido el auge de visibilidad de representaciones sobre transexualidad en los medios de comunicación, analizará cómo es el contexto de la representación de la transexualidad. El segundo apartado del primer capítulo profundizará en cómo se produce la representación del transexual en las redes sociales virtuales y en los medios de comunicación digitales. Analizará cómo se han producido las representaciones de los principales modelos a seguir así como una línea de patrones identitarios homólogos, con identidades *pret- a porter*, que forman arquetipos y discursos para la producción de modos de ser y estar en el mundo de las personas transexuales.

El segundo capítulo profundizará en de qué modo se produce el cuerpo en transición, así como en el carácter signifiante que adopta el cuerpo en la representación para la transexualidad, analizará qué significa vivir en un cuerpo que se siente ajeno a su identidad. El segundo apartado de este capítulo estudia cómo son abordados los discursos referentes al cuerpo, cuáles son las principales prácticas que se producen para la transformaciones corporales que materializan la subjetividad, analizará su orientación hacia la estética, belleza, el ejercicio, la visión del cuerpo como perfectible y cómo una posibilidad de mejorar personalmente. El cuerpo como vehículo constitutivo de los sujetos.

Finalmente el tercer capítulo se profundizará en la ‘manualización’ de los videos tutoriales y el carácter significativo que adoptan al ser representados y difundidos mediante este tipo de materiales en el *ciber* espacio como una ventana abierta a la

intimidad de la vida de los *vblogguers*. El primer apartado desarrolla la importancia que han tenido las narrativas del yo como guías o manuales para el conocimiento de uno mismo y de los demás. El segundo apartado desarrolla la tendencia de estos discursos hacia la asimilación de estereotipos en la cultura de género del sistema heteronormativo binario femenino y masculino; así como a la normalización de los sujetos transexuales en el imaginario social.

Capítulo I

Puntos de partida. Representación transexual

“Digamos que el mundo es una figura, hay que leerla. Por leerla
entendamos generarla”

-JULIO CORTÁZAR

En los últimos siglos transcurridos en la historia de la humanidad las tensiones entre el género y el sexo se han llevado al límite para su mutación y maleabilidad en el imaginario social y en la materialización de los sujetos. Desde la transformación de los mecanismos de poder señalados por Foucault para el disciplinamiento de las personas en las sociedades industriales hasta su productividad esclavizada en seres de consumo, tecnológicos y biotecnológicos. Desde las brujas ardiendo en la hoguera, la histeria y los *corsettes*, la quema de sostenes, el turismo médico para reasignación de sexo, la incógnita *intersex* hasta la *ciborg*. Muñoz (1999) acuña el término de **cultura de género** al cual se hará referencia constantemente en esta investigación. La cual se ha tejido con una red de prácticas producidas por representaciones contradictorias y enfrentadas por las cuales los individuos y grupos dan sentido al mundo que les es propio,

Desde hace más de cinco siglos atrás el poeta inglés William Shakespeare proclamaba el mundo como un escenario, y cada hombre y mujer como actores cercanos, con sus entradas y salidas, y a menudo interpretando más de un papel. A pesar del tiempo transcurrido el escritor más destacado por excelencia de la lengua inglesa tenía claridad sobre el impacto de la representación que cada

sujeto produce en el escenario de la vida. Cada uno con sus particularidades y características únicas, a veces coincidentes en arquetipos, así los buenos sin importar la variedad de nombres que pudiera encarnar el personaje siempre serían héroes, y los malos terminarían siendo villanos en cualquiera de sus modalidades, en cualquiera de sus obras sin importar si encarnaban el papel de *Macbeth*, *Shylock*, Yago o Ricardo III.

En la actualidad los sujetos seguimos encarnando más de un papel o rol en la sociedad. Somos madres, hijas, padres, nietos, solteros, esposos, sobrinas, profesionistas, trabajadoras, empleados, campesinos, indígenas, mestizos, creyentes, ateas, dependientas, productoras, consumidores, emisoras, receptores, académicas, políticos, directivas, obreros, estudiantes, bisexuales, heterosexuales, cisgénero, transgénero, ancianas, jóvenes, adultas, niños, barrios, fresas, hípsters, metaleros, *punketos*, progres, artistas, marginados, privilegiados anarquistas, *reggaetoneros*, hippies, ecologistas, viajeros, vegetarianos, *godínez*; y todas las categorías que la identidad, subjetividad, relaciones sociales y lugar en el mundo permitan catalogarse encima. Como sujetos encarnamos una o varias representaciones para la combinación de roles que producimos. Dentro de esta extensa gama de posibilidades las personas se identifican y se asumen dentro del escenario de la vida con la representación que se amolda mejor a su subjetividad, en la que se invierte para su producción, la que portan en su carne y pavonean discursivamente

¿Cómo se llega a ser lo que es? , así inicia Sibilia (2008) su libro al verse interpelada por los cuestionamientos de la tesis de Nietzsche, *Ecce Homo*, que

tienen por subtítulo y argumento el desarrollo filosófico del supuesto, ¿cómo se llega a ser lo que uno es?

Se cuestiona sobre cómo se crean los modos de ser y estar en el mundo, y cómo han cambiado esos modos de ser desde que el filósofo Nietzsche se preguntó eso en 1888 hasta la actualidad. De qué manera las transformaciones contextuales afectan los procesos mediante los cuales se llega a ser lo que es. ¿Cuáles son sus mutaciones? Y ¿Cómo se alimentan entre sí?

Foucault (1989) analizó los mecanismos de poder y saber que predominaron en la sociedad industrial y que desarrollaron toda una serie de dispositivos destinados a modelar los cuerpos y las subjetividades de sus ciudadanos con el fin de extraerles el mayor provecho posible. Estos mecanismos se efectuaron mediante técnicas disciplinarias y la reglamentación del tiempo de todos los seres humanos. Así como mediante la autovigilancia generalizada que tenía por objetivo la “normalización” de los sujetos en tanto apegados a las normas vigentes.

De manera similar en 1990 Gilles Deleuze publicó la sistematización de un conjunto de transformaciones sociopolíticas y económicas en las que se vislumbraba un nuevo tipo de sociedad: la implantación gradual y dispersa de un nuevo régimen de poder y de saber. Detectó la grave crisis de las instituciones de encierro y la aparición de nuevos mecanismos de dominación. Este autor creó el concepto de “sociedades de control” para designar un nuevo tipo de formación social que apenas se empezaba a asomar.

Están emergiendo nuevos modos de subjetivación, distintos de aquellos que produjeron los cuerpos dóciles y útiles de los sujetos disciplinados descritos por Foucault. El nuevo capitalismo se erige sobre el inmenso poder de procesamiento digital y metaboliza las fuerzas vitales con una voracidad inaudita, lanzando y relanzando constantemente al mercado nuevas subjetividades. Por eso, los modos de ser constituyen mercaderías muy especiales, que son adquiridas y de inmediato descartadas por los diversos tipos de consumidores a los cuales se dirigen, alimentando una espiral de consumo en aceleración constante. Así, la ilusión de una identidad fija y estable, tan relevante en la sociedad moderna e industrial, va cediendo terreno a los “Kits de perfiles estandarizados” o “identidades *pret-a-porter*”, y se basan en modelos subjetivos, efímeros y descartables, vinculados a las caprichosas propuestas y a los volátiles intereses del mercado. (Sibilia, 2009:28)

Pensemos en un bebé recién nacido y en todas las múltiples posibilidades que le ofrece el mundo para ubicarse como ser de este mundo. A pesar de que cada individuo que llega al planeta tierra tiene sus propias habilidades por desarrollar, su originalidad de pensamiento y expresión, además de tener una historia ancestral familiar muy particular; la gran mayoría terminarán siendo copias de otros individuos. Al socializar en la cultura de género y de consumo no cesarán de definirse, porque la sociedad lo cuestiona y lo demanda. ¿Y tú quién eres? ¿Qué te gusta? ¿Qué haces? ¿Con qué te identificas? Estas demandas son respondidas de manera sutil en la autorepresentación de cada sujeto, es en los discursos, prácticas, itinerarios corporales, en la selección del vestir y en todas esas acciones que los sujetos realizan diariamente y que los constituyen en el núcleo de su identidad para afirmarla y producirse como seres en el mundo. En la *Historia de la*

sexualidad (2005), Michele Foucault refiere que el cuerpo es punto de partida para explorar la construcción de diferentes subjetividades, así como para reconocer el poder disciplinario que existe sobre él. En ese sentido el cuerpo también va a ser punto de reflexión sobre las subjetividades que en él se circunscriben sobre la diferencia sexual.

Muñiz (2014:28) explica que partiendo de la vocación performativa de las prácticas corporales; se considera su efectividad como *biopoder* a partir de la serie: cuerpo-organismo-disciplina-instituciones; al mismo tiempo que es *biopolítica* desde la secuencia: población-procesos biológicos-mecanismos reguladores- Estado.

Es importante reconocer en las prácticas corporales estas dos dimensiones, una disciplinaria que actúa sobre los sujetos (cuerpos) individuales y otra reguladora que se ejerce sobre la sociedad (cuerpo colectivo) y que regularmente operan de manera articulada, (Foucault, 1996:202, citado por Muñiz, 2014:28).

Teresa de Lauretis (2014:71) asegura que el biopoder actúa como la matriz formativa de la sexualidad. Ello se debe a que no sólo se despliega en el cuerpo como máquina, para maximizar su eficiencia y productividad, sino que además produce al cuerpo mismo como “cuerpo especie”, como sede de procesos biológicos y crucialmente constituidos por su sexualidad.

Muñiz propone descolocar el cuerpo como objeto de estudio y desplazar el análisis hacia las representaciones corporales, (Muñiz, 2014:28). Bajo esta premisa se ha precisado el método de esta investigación para indagar en las representaciones

que se producen en los videos tutoriales de transición. En las representaciones corporales es posible vislumbrar la intersección entre sexualidad, identidad, sexo, género, cuerpo, bienestar y salud que es tan importante para las personas transexuales. A continuación este testimonio de Victoria Volkova permite explicar con mayor claridad la intersección de las categorías anteriormente mencionadas para la producción de su identidad como mujer transexual.

En este video quería dejar en claro qué es ser mujer para mí, como saben soy una chica transgénero y muchas personas me dicen que realmente no soy mujer, pero una mujer se hace y no se nace y esto es algo que dijo una de mis filósofas favoritas, Simone de Beauvoir que la amo y es una gran inspiración para mí. Y esto es realmente cierto, el concepto que tenemos de mujer que es coqueta, frívola, caprichosa, salvaje, sumisa, obediente, cariñosa, entre otras cosas que definen a la mujer esto es sólo un producto cultural que se ha formado socialmente, así es que una labor que tenemos no sólo en el Día Internacional de la Mujer y en todos los días de nuestras vidas es recotizar nuestra propia identidad específica y hacerlo desde nuestros propios criterios. Muchas de las características de las mujeres no vienen desde la genética, vienen desde nuestra educación y de cómo somos socializadas, (...) lo importante es tomar esos aspectos que nos hagan felices, de una manera en que estás conforme con ello, no de una manera en que las personas te dicten qué es lo que tienes que hacer, debes construir tu propia esencia femenina de la manera en que a ti te haga feliz y te acomode, (Volkova, 2016: ¿Qué es ser mujer?).

En este testimonio Volkova explica con sus propias palabras en el fondo cómo el biopoder actúa en la cultura de género, del mismo modo destaca la necesidad

personal que ella tuvo de resignificar los los arquetipos que ella percibía del imaginario colectivo principalmente formado por figuras sexistas para dentro de su propia subjetividad producir su identidad. Muñíz destaca también la “importancia de profundizar en la concepción o concepciones del cuerpo que subyacen al ejercicio de las prácticas corporales analizadas y que tienen como objetivo primordial la normalización de los sujetos por su carácter eminentemente regulador”, (Muñíz, 2014:29).

Así los cuerpos que no entran en los estándares del orden binario de la heteronormatividad del género, son entonces abyectos, extraños, monstruosos y se encuentran del otro lado de la frontera que constriñe a lo normal y con ello a lo socialmente entendido como ‘bueno’, esos ‘otros cuerpos’ son señalados por Wittig, (1987) como parte del engranaje del pensamiento heterocentrado.

La sociedad heterosexual está fundada sobre la necesidad del otro diferente en todos los niveles. No puede funcionar sin este concepto ni económica, ni simbólica, ni lingüística, ni políticamente, (Wittig, 1987:4).

Martha Lamas en su investigación doctoral sobre transexualidad explica cómo Bordieu enriqueció la definición de *habitus* de Mauss como una “subjetividad socializada” en la que intervienen sistemas de esquemas de percepción, apreciación y acción, resultantes de la institución de lo social en los cuerpos. Así el *habitus* se convierte en un mecanismo de retransmisión por el que las estructuras mentales toman forma en la actividad de la sociedad. “Todo lo social es vivenciado por el cuerpo”, (Lamas 1999: 95).

Podría decirse que el *habitus* es el responsable de hacer entender socialmente que sólo los cuerpos normales y ‘buenos’ son sujetos de derecho. En este sentido, los otros cuerpos quedan exentos de la ley, son necesarios para la confabulación del sistema sólo para quedar fuera de él. “El cuerpo del monstruo es eso que tuvo que ser borrado para que la ley pudiera existir”, (Gorbach, 2008:225). En el segundo capítulo se explorará en carácter significativo del cuerpo en transición. La importancia que adquiere la producción corporal para los sujetos y cómo los esfuerzos puestos en la maleabilidad corporal están orientados hacia la normalización de la carne en las molduras de los estereotipos de género, como sujetos encarnados en corporalidades femeninas y cuerpos masculinos.

En este capítulo se profundizará en cómo son las representaciones dominantes de las personas transexuales en los medios de comunicación, tanto en revistas, cine, series de televisión, mundo del espectáculo; y en general cómo se producen como sujetos las personas transexuales que tienen acceso a la difusión de su representación ante una audiencia. Se profundizará en los discursos que componen dicha representación, y en su significado para la audiencia y los espectadores, tanto cisgénero como transgenero en el marco de una cultura de género heteronormativa y cisnormativa. Analizando de qué manera esas representaciones hegemónicas son replicadas en internet y su significado para las personas transexuales que no se encuentran en el escaparate de las cámaras y la proyección de su representación para las masas.

Teresa de Lauretis explica cómo las representaciones transmitidas por los medios de comunicación, las instituciones, la publicidad, constituyen tecnologías sociales.

También destaca que: 1) el género es una representación. 2) La representación del género es su construcción. 3) La construcción del género sigue realizándose con tanta intensidad en nuestros días como en el pasado. 4) La deconstrucción del género también provoca paradójicamente su construcción. (De Lauretis, 1986:235)

Toda tecnología social es el aparato semiótico donde tiene lugar el encuentro y donde el individuo es interpelado como sujeto. El cine es, a la vez un aparato material y una actividad significativa que implica y constituye al sujeto, pero que no lo agota. Evidentemente, el cine y las películas interpelan a las mujeres lo mismo que a los hombres. Sin embargo, lo que distingue a las formas de esa interpelación está lejos de ser obvio y (articular las diferentes formas de interpelación), describir su funcionamiento en cuanto efectos ideológicos en la construcción del sujeto, quizás sea la tarea crítica fundamental con la que se enfrentan la teoría del cine y la semiótica. (De Lauretis, 1984: 29)

Esta autora también retoma de Althusser (1972) el concepto de *interpellation* o *interpelación* y lo define como: “El proceso mediante el cual una representación social es aceptada e incorporada por un individuo como su propia representación y llega así a ser real para ese individuo a pesar de que, en realidad, es imaginaria” (De Lauretis, 1986:249). Este es un término que va a ser primordial para comprender mejor el proceso de cómo se produce la representación de los *vbloggers* transexuales. La interpelación permitirá entender mejor cómo es posible encontrar ciertos modelos de ser transexual que se repiten constantemente en la cibercultura de género. Así personajes de las redes sociales de distintas nacionalidades coinciden en internet con estilos de vida similares,

fenotipos, patrones identitarios, replicando las mismas prácticas e itinerarios corporales.

En el estudio de la representación de *vblogguers* transexuales es necesario considerar el proceso subjetivo a través del cual se constituye la identidad de las personas transexuales. Para De Lauretis el concepto de experiencia es el proceso por el cual se construye la subjetividad de todos los seres sociales. Es a través de este proceso que uno se coloca a sí mismo o se ve colocado en la realidad social y con ello percibe y aprehende algo como subjetivo. Destaca que es imprescindible este concepto para la teoría feminista pues es este proceso de auto-representación que se define el “yo” como mujer, así se crea el sujeto femenino o masculino. Y es a partir de la experiencia que uno se posiciona en la sexualidad, cuerpo, subjetividad, actividad política, etc.

Es en la experiencia de los sujetos que se producen los choques identitarios con la cultura de género contemporánea, sus normas y las particulares de su lugar de residencia. Es a través de la experiencia en interpelación con la heteronormatividad y transnormatividad que el sujeto transexual se cuestiona sobre su disforia de género y busca hacer concordar su identidad con su aspecto físico. Las personas transexuales se ven interpelados por las representaciones de hombres y mujeres, tanto cisgénero como transgénero, tomando este último como modelos aspiracionales cercanos a su realidad. La representación está producida simbólicamente por discursos de feminidad y masculinidad; y su experiencia los lleva a asimilarlos como parte de lo que debe ser hacerse mujer u hombre.

Las representaciones de *transqueer*, en otras palabras, reproducen modelos no sólo para las personas cisgénero que observan, pero también para las personas trans que consumen estos medios. Ser trans actualmente significa ser pre-operado o post-operado. Ya no hay cabida a la “transgeneridad” en el sentido de alguien que está cómodo con su cuerpo y su género como es, un *tranqueer* que encarna varios lugares del *continuum* de sexo y género. (Siebler, 2010:324)

Es interesante observar cómo actualmente se desarrollan algunas críticas en torno a cómo la población *muxe* de Juchitán, Oaxaca se ve “amenazada” por los discursos LGBTTI en torno a la producción corporal mediante hormonización y cirugías cosméticas. Esta comunidad que reconoce el tercer sexo *muxe*, para hombres homosexuales que viven como mujeres en el género y representa el 6% de la población. Desde tiempos prehispánicos son tratados como mujeres e incluso tienen un papel importante y respetado en la cultura zapoteca. Un artículo que recupera las aportaciones de la investigación de la antropóloga Marinella Miano , asegura que la globalización, la tecnología, y los discursos LGBTTI han aportado mucho en torno a la prevención y tratamiento del VIH y otras ETS en esta comunidad...”Por otro lado la globalización, la tecnología y entrada de nuevas ideas en la cultura zapoteca ha influido en la desestabilización de la figura *muxe*: antes era respetada y actualmente está siendo cuestionada incluso por sus mismos miembros. Los viejos cuestionan a los jóvenes que desean cambiar quirúrgicamente su apariencia. Algunos insisten en que un *muxe* es un hombre homosexual que se viste y se siente como mujer y nada más. La ingesta de suplementos y hormonas femeninas y las operaciones son mal vistas.”. (Miano y

Gómez, 2016) El artículo repunta que el imaginario zapoteco de los *muxes* desaparece en medida que las aspiraciones individuales se inclinan cada día más a modelos estereotipados y forjados mediáticamente de las mujeres. (Miano y Gómez, 2016)

El artículo destaca que los cambios en la producción de feminidad *muxe* no han sido bien recibidos debido a que los jóvenes transexuales solamente están regresando al género dual heterosexista: “implica la renuncia y transformación radical de un orden de género étnico basado por lo menos en tres géneros.” E invita a la cultura zapoteca y a los *muxes* a encontrar el pronto equilibrio entre tradición y actualidad.

Sin lugar a dudas este ejemplo desata un debate interesante para los estudios de género y la antropología. Decidí retomar el ejemplo de esta comunidad pues ilustra cómo las representaciones actuales de modelos de mujeres ya sean transexuales o cisgénero que circulan en los medios de comunicación, resuenan en otras culturas por muy permeadas que estén por sus bases étnicas y culturales y logran influir en el imaginario de los transexuales y derivar en cambios corporales. En nuevos deseos de género para complementar su identidad. Es por esto que resulta necesario retomar la cita anteriormente mencionada de (Siebler, 2010) en la que destaca que actualmente es difícil que una personas transexual considere su transición sin pasar por la senda de la biomedicina, que conciba transitar naturalmente, procurando su salud, y desde la comodidad de su cuerpo, como en algún momento fue la norma para los *muxes* de Juchitán.

De acuerdo con Sibilia (2008:20) es posible estudiar las experiencias subjetivas desde tres dimensiones. La primera es el nivel singular que enfoca su análisis en la trayectoria de cada individuo como un sujeto único e irrepetible y este trabajo es el de la psicología o el arte. En el extremo opuesto a este análisis se ubica la dimensión universal de la subjetividad, que engloba todas las características comunes del género humano como lo es la inscripción corporal de la subjetividad y su organización por medio del lenguaje. Pero destaca que existe un nivel intermedio en el que entre esos dos abordajes, una dimensión de análisis que se puede denominar específica al ubicarse entre el nivel singular y universal de la experiencia subjetiva, que busca detectar los elementos comunes a algunos sujetos, pero no necesariamente inherentes a todos los seres humanos.

Esta perspectiva contempla aquellos elementos de la subjetividad que son claramente culturales, frutos de ciertas presiones y fuerzas históricas en las que intervienen los vectores políticos, económicos, y sociales que impulsan el surgimiento de ciertas formas de ser y estar en el mundo. Y que las solicitan intensamente, para que sus engranajes puedan operar con mayor eficacia. Este tipo de análisis permite examinar los modos de ser que se desarrollan junto a las nuevas prácticas de expresión y comunicación vía Internet, con el fin de comprender los sentidos de este curioso fenómeno de exhibición de la intimidad que hoy nos intriga. (Sibilia, 2008:19-20).

Para fines de esta investigación se explorará en el análisis de la representación de los medios de comunicación como lo ha estudiado Teresa de Lauretis en el análisis de la cinematografía, pero también se considerará este punto intermedio que explica Sibilia (2008) que se ubica entre la subjetividad individual y la

universal. Este análisis es el que permite desmenuzar los elementos de la representación de los *vblogguers* para comprender mejor cómo se encuentran producidos por la interpelación de las representaciones de género hegemónicas que circulan en los medios de comunicación. También permitirá seccionar los discursos personales que hablan desde la experiencia que ha formado su subjetividad para darle sustento a su identidad. Este análisis favorecerá ubicar a los *vblogguers* también como productores de modos de ser y estar en el mundo. El impacto que tiene compartir desde lo más íntimo sus procesos, sus dolores, victorias y su transitar en el género ante una audiencia que demanda manuales, tutoriales, compañía, comunidad y ayuda en internet.

Para profundizar en cómo se producen las representaciones contemporáneas sobre transexualidad; así como los discursos sobre feminidades y masculinidades, diversidad de género y transición sentarán una base significativa para comprender mejor la producción de la representación de los *vblogguers* y se profundizará en esta materia en los siguientes apartados.

1.1 El reinado del *transglamour*: Contexto de la representación transexual en los medios de comunicación

Desde el primer cambio de sexo en 1952 de Christine Jorgensen, el ex soldado estadounidense que peleó en la Segunda Guerra Mundial. Pasando por la transición de Bradley Manning el soldado que reveló al mundo entero los cables secretos de *Wikileaks* y después nos dio a conocer su cambio de sexo como Chelsea; hasta las celebridades como Carmen Carrera, Caitlyn Jenner, Laverne Cox o la súper modelo Andreja Pejic. La sociedad transita y se transforma bajo el principio de la inpermanencia de Parménides.

A continuación se detallarán una serie de acontecimientos que fueron acaparados por los reflectores de los medios de comunicación en décadas recientes. Su representación y connotaciones simbólicas en la esfera pública, sentaron algunos precedentes en la construcción de la percepción social sobre la transexualidad en el imaginario colectivo.

En 1981 la ex chica Bond, Caroline Cossey posó para la portada de la revista *Playboy* y por primera vez una mujer transexual se posicionó como objeto de deseo masculino en la legendaria compañía del magnate Hugh Hefner. En ese entonces Caroline apareció como una hermosa modelo cisgénero más. Un año más tarde la revista *News of The World* desembolsó una buena cantidad de billetes para obtener la exclusiva con los detalles del cambio de sexo de Cossey y frustró su carrera.

Luego de una fuerte caída emocional y un montón de bromas de mal gusto como la entrevista que le realizó el conductor de televisión Howard Stern vestido de mujer; decidió en 1991 publicar su biografía *Mi Historia* en donde relata cómo dejó de ser Barry para convertirse en Caroline. Ese mismo año volvió a posar para Playboy en una edición titulada transexualidad.

Yo quería hacerlo porque quería demostrar a todos los heterosexuales que leían Playboy que las personas transexuales podemos ser sexys y atractivas, fue mi forma de ayudarles a perder los prejuicios que tenían sobre nosotros, Caroline Cossey, *Daily Mail* (Excélsior, 2015, web).

El hecho de que se haya suscitado un escándalo tras revelarse la ‘verdad’ sobre la transición de sexo de Cossey pone en relieve el aspecto inquisidor de la cultura de género actual. Wittig destaca cómo el género tiene sus propias normas y juicios. En ocasiones en el imaginario social se tiene el prejuicio de que las personas transexuales ‘mienten’ sobre su transición de sexo, como si quisieran ocultar su pasado o tuvieran que pregonarlo a los cuatro vientos como una obligación; cuando en realidad el odio y prejuicio de la heteronormatividad proviene de las personas cisgénero ante el hecho de verse cuestionados e interpelados por un objeto de deseo que está fuera de los cánones normalizados de belleza heteronormativa y cisnormativa. Es interesante cómo los *vbloggers* retomarán el debate sobre este prejuicio en sus tutoriales, apoyando a los espectadores transexuales, haciéndoles saber que no es su obligación presentarse como una persona transexual ante cualquier circunstancia.

Basta con una chispa para desatar un incendio, Malcom Gladwell en *El Punto Crítico* (1996) busca un argumento que le sirva de común denominador para explicarse ciertos cuestionamientos ¿Cómo algo se convierte en tendencia?, ¿Cómo un estilo de vestir se convierte en la moda?, ¿Cómo algo se vuelve viral en internet?, ¿Bajo qué circunstancias un hecho político puede hacer estallar un movimiento social?, ¿Cómo se convierte un libro en *best-seller*? ¿Por qué cierto tipo de publicidad se impregna en la psique de las personas y otros tipos son ignorados?

Gladwell analiza en diversos ejemplos el momento cuando una tendencia social explota su límite y se propaga en el imaginario social. Asegura que a veces hasta los más mínimos cambios pueden hacer una diferencia importante en la dinámica social.

En el 2014 la revista *Time* publicó un artículo que tuvo mucho eco titulado “*El punto crítico de la transgeneridad*” (Steinmetz, 2014: web) basada en la tesis de Gladwell. Destaca el profundo impacto que ha causado en la política y en la dinámica social la “revolución *trans*”, la cual aún está lejos de culminar. Sin embargo este pequeño grupo poblacional que en los Estados Unidos representa el 0.5% del total de habitantes, lo que equivale a 1.5 millones de personas; ha puesto de manifiesto la importancia de moldear las estructuras institucionales y de pensamiento para convivir en una sociedad más incluyente. Desde el *bullying*, la discriminación, la binaridad predominante en el uso de sanitarios públicos, las políticas de cambios institucionales en documentos de la identidad de las

personas, la institución biomédica, la patologización de la libertad de género, entre muchos otros aspectos, se posan los reflectores de las demandas *trans*.

Caitlyn Jenner, anteriormente William Bruce Jenner, ganó la fama originalmente por su victoria de la medalla de oro en el decatlón de los Juegos Olímpicos de Montreal en 1976. Desde entonces trabajó en series y películas hasta convertirse en una celebridad en los Estados Unidos. Jenner hizo público su cambio de sexo durante su participación en el reality show *Keeping Up with the Kardashians*. Este programa sigue la vida íntima de las hijas e hijastras de Jenner de su matrimonio con Kris Jenner el cual terminó en el 2014, tras 22 años de unión sentimental.

El 24 de abril de 2015 Caitlyn Jenner hizo pública la culminación de su proceso de cambio de sexo. La cual se puede seguir en una serie reality show llamado *Call Me Cait* o (Lláname Cait). Tan sólo en el estreno del primer capítulo, Jenner acuñó cerca de 2,73 millones de espectadores mundiales, fue un fenómeno de interés en 123 países y fue traducido a 24 idiomas. Jenner firmó un contrato histórico de 5 millones de dólares para la segunda temporada de esta serie documental fusionado con reality show al puro estilo del canal de cable *E! Entertainment*.

En los últimos años ha estallado una intensa sed de realidad, un apetito voraz que incita a consumir vidas ajenas y reales. Los relatos de este tipo reciben una gran atención del público: la no ficción florece y conquista un terreno antes ocupado de manera casi exclusiva por las historias de ficción, (Sibilia, 2008:41).

En junio de ese mismo año, Caitlyn apareció en la portada de la revista *Vanity Fair* y causó conmoción en las redes sociales y en la prensa. En pocas horas Caitlyn Jenner obtuvo más de un millón de seguidores en su cuenta de Twitter; actualmente cuenta con más de 3 millones y medio de usuarios siguiéndola como audiencia en esta red social.

Versiones de la prensa aseguraron que Jenner es mucho más rentable como Caitlyn que como el ex atleta olímpico Bruce, de acuerdo con *TMZ* actualmente el costo de una aparición pública de Caitlyn no baja de los 100.000 dólares, mientras que antes cobraba entre 20 mil y 40 mil dólares por hacer acto de presencia o apadrinar algún evento, analistas aseguran que desde su transición Caitlyn es cinco veces más rentable que Bruce (Scarpellini, 2016, electrónico). Se estima que ya cuenta con un patrimonio superior a los 100 millones de dólares.

Lo que importa es una vez más el espectáculo, como en los primeros tiempos del cine. La contradicción, la paradoja, la ambigüedad tanto en la imagen como en la banda sonora, el lenguaje, y la imagen textualizados ya no producen efectos distanciadores al dejar al desnudo el mecanismo cinematográfico y provocar así la racionalidad y la toma de conciencia. Constituyen el espectáculo, el placer, ya no ingenuo, sino excesivo, “perverso”, del cine actual. (De Lauretis, 1984:78).

A tan sólo meses de su transición, Jenner recibió el Premio Glamour a la Mujer del Año en *Carnegie Hall*. Y tras ese hecho fue reconocida también con el galardón, el Premio Arthur Ashe al Valor, durante la ceremonia de entrega de los premios *ESPY* de la cadena deportiva de televisión, de *ESPN*. Así como el premio elegido

por la audiencia adolescente *el Teen Choice Award* a la Reina de las Redes Sociales en este mismo año. Esta serie de premios despertó el debate en las redes sociales y en la esfera pública, principalmente a causa del galardón de la revista *Glamour*, algunas críticas orientaron el hecho como una ofensa hacia las mujeres cisgénero al argumentar que al jurado no le parecía que existiera en ese momento alguna mujer cis que se mereciera más el premio que Jenner quien apenas tenía un trimestre viviendo como mujer. En el fondo más allá de las críticas, el espectáculo fue lo que estaba de por medio en la decisión de haber entregado el galardón a Jenner. Tanto De Lauretis como Sibilia coinciden en que la producción del espectáculo es un poder que produce emociones en la audiencia y eso es con lo que se comercia actualmente.

Laverne Cox es una actriz estadounidense, ha sido estrella de *reality shows*, productora de televisión y transactivista. El papel de Sophia Burset en la serie de Netflix, *Orange is the New Black*, le otorgó la fama y fue nominada por su actuación a los premios Emmy con lo que se ubicó como la primera actriz transexual en recibir esa nominación.

También destaca su producción y conducción del programa *TRANSform Me* de la cadena de televisión *VH1* sobre cambios de imagen al estilo reality. En el año 2014 recibió el premio *GLAAD* por su trabajo como transactivista. Más tarde ese mismo año se convirtió en la primera persona transexual que apareció en la portada de la revista *Time*, como parte del artículo de Steinmetz, anteriormente mencionado.

Hemos llegado a un punto en el que más y más personas trans quieren pasar al frente y decir ‘esto soy yo’. Más personas están dispuestas a contar sus historias. Cada vez somos más los que estamos viviendo de manera visible y los que estamos alcanzando nuestros sueños, para que la gente pueda decir: ‘Ah sí, conozco a alguien que es trans’. La diferencia se desmitifica y se hace menor la brecha cuando las personas tienen puntos de referencia humanizados. Laverne Cox en entrevista para Time, (Steinmetz, 2014: web).

En la ceremonia de los premios Oscar 2016 estuvo nominada la película “La Chica Danesa” (Hooper, 2015) que aborda la vida de Lili Elbe, la primera mujer transexual que llevó a cabo la operación de reasignación de sexo. El primer premio que se entregó, el galardón que abrió la ceremonia fue para la mejor actriz secundaria en La Chica Danesa. Más tarde en esa misma ceremonia el cantante Sam Smith al recibir su presea la cual dedicó a la comunidad LGBTTI.

El cine tiene esa facultad casi incomprensible de transformar lo invisible en visible y, pues de eso se trata todo esto. Más cuando nos referimos a temas de sexo, género, identidades y orientaciones sexuales. Una de las partes constitutivas del ser humano, su sexualidad, ha tenido difícil labor en cuanto a volverse algo demostrable o permitido, y en el cine encontramos ese escape de divulgación que se siente tan urgente, sobre todo en ocasiones de adversidad, (Limon, 2016, web).

Siebler (2010) explora cómo se han producido las representaciones de personajes *transqueer* en los medios de comunicación y su impacto en la educación de la población respecto con estos sectores sociales. La autora asegura que cuando en los medios tradicionales como televisión o cine aparece un personaje transgénero

o transexual es retratado como un fenómeno, o una persona disfuncional o confundida. Se les retrata como solitarios, retraídos y a menudo castigados (violados o asesinados) por su transgresión al sistema de género, (Siebler, 2010:321).

Destaca que al llevar a la pantalla grande la vida de Brandon Tena en la película *“Boys Dont Cry”* (Los muchachos no lloran) de la directora Kimberly Pierce (1999), la representación de este sujeto en el personaje es un claro ejemplo de cómo las personas *transqueer* son retratadas como torturadas, infelices, confundidas y extrañas. Critica la dirección de Pierce en el tiempo considerable que pasa enseñando a la audiencia cómo el cuerpo de Teena se “transforma” para ayudarla a pasar por hombre, el ritual que muestra al personaje vendándose los senos, rellenando su pantalón con un calcetín o cortando su cabello. Del mismo modo la película inicia cuando Brandon escapa de comentarios homofóbicos, con lo que se refuerza la idea errónea de que el travestismo del personaje es un síntoma de homofobia internalizada. La crítica de la autora se enfatiza sobre todo al demostrar que en esta representación no se hace explícito que el personaje es un hombre *trans*, su lectura es que en la intertextualidad el sujeto no es realmente un hombre, sino sólo una mujer que busca vestirse como un hombre con convicción, (Siebler, 2010:322).

En la misma línea la autora retoma la representación del personaje transgénero Ivan en la serie *The L Word* (2004) y coincide en que tanto para este personaje como para la representación de Brandon Teena no están exentos de demostrar la ruptura de género que su sola presencia provoca a la sociedad. Comparten la

imposibilidad de ser nombrados por lo que son, hombres transgénero o transexuales; y por el contrario son retratados entre líneas como “lesbianas que fueron demasiado lejos”.

Finalmente no es posible dejar de lado la salida violenta en el desenlace de su historia y el estigma social que acompaña a los personajes de las representaciones *trans* en los medios de comunicación y siendo ejemplificadas en las series y películas anteriormente mencionadas. El estudio de Siebler concluye que el mensaje en la película *Los muchachos no lloran* (1999) es muy claro en el sentido de el “pago social” que implica romper con el sistema sexo-género, y de acuerdo con la representación de una mujer que se hace pasar por hombre, (osea que miente), es posible leerlo como: “*She lied/ she died*”² en lugar de un sujeto que nació mujer pero que es un hombre, (Siebler, 2010:322).

El estudio de Siebler (2010) sobre cómo influyen las representaciones transexuales en la forma en la que se educa a la población, destaca que de manera muy frecuente la representación de los sujetos *transqueer* en los medios, refuerzan la idea binaria de que sólo los que toman hormonas y gastan mucho tiempo y dinero en cirugías cosméticas y reconstructivas lograrán identificarse con su cuerpo.

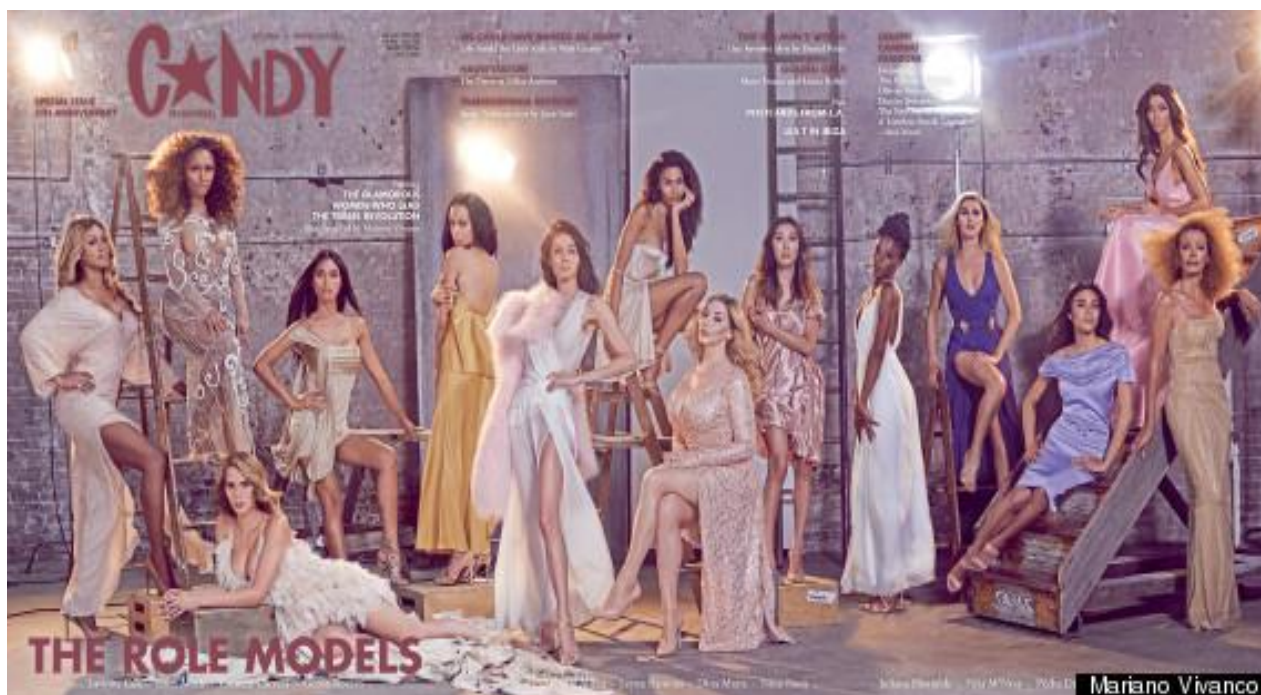
La otra forma en que los medios refuerzan la idea binaria para la población tranqueer es al mostrar que sólo los transqueer que toman hormonas y gastan dinero en reconstruir sus cuerpos con cirugías

están al fin “en casa”, o “completos” y satisfechos con sus cuerpos, (Siebler, 2010:323).

Destaca los personajes de la serie de televisión *Transgeneration* (Simmons, 2005) el de caso de Lucas, una mujer *transqueer* de Smith Collegue que asegura que para ella es necesario que su cuerpo pueda reflejar lo que ella es. En la misma línea recupera el personaje de esa misma serie, Gabbie un hombre *transqueer*, quien aseguró que: “La cirugía es realmente importante para mí porque quiero que mi cuerpo esté en sintonía con mi mente” (Siebler, 2010:324). Estas afirmaciones revelan la insistencia transnormativa de la modificación corporal para completar su identidad.

La carga ideológica que se manifiesta en la narrativa, se desarrolla tanto visual como discursivamente y ofrece una oportunidad de revisarla desde la crítica para comprender qué entienden las personas transexuales por su autopercepción y autorepresentación.

Resulta muy provechoso retomar la crítica de Boatman (2014: web) quien publicó una interesante reflexión en la revista *Advocate*, en ella arremetió contra la publicación principal de la revista *Candy* de diciembre del 2014. Este número reunió en un artículo a lo que consideró las 14 mujeres transexuales más famosas. Esta imagen a doble página presenta una foto panorámica en la que se pueden ver a personalidades como: Laverne Cox, Janet Mock, Carmen Carrera, Geena Rocero, Isis King, Gisele Alicea, Leyna Ramous, Dina Marie, Nina Poon, Juliana Huxtable, Niki M'nray, Pêche Di, Carmen Xtravaganza and Yasmine Petty.



De izquierda a derecha: Laverne Cox, Janet Mock, Carmen Carrera, Geena Rocero, Isis King, Gisele Alicea, Leyna Ramous, Dina Marie, Nina Poon, Juliana Huxtable, Niki M'nray, Pêche Di, Carmen Xtravaganza and Yasmine Petty. Fuente: Pinterest.

La imagen que tiene por título “*The Role Models*” (Las Modelos a seguir) muestra a mujeres transexuales estilizadas, con vestidos alucinantes de diseñador, todas en una postura sensuales, exhiben piernas torneadas, cabello y maquillaje estilizado, como el que es característico en la cultura de género androcéntrica, dicotómica y heterocentrada.

Boatman (2014: web) quien se presenta en el artículo como una mujer transexual feminista y con una ex carrera militar asegura que a pesar de haber sido publicado este artículo en una revista para un público trans, estas mujeres fueron presentadas de manera estereotipada de acuerdo con los roles normativos de la

cultura de género de mujeres heterosexuales y cisgénero. Destaca que se representa a esos “modelos a seguir” de una manera poco realista.

La mayoría de las mujeres trans no ganamos la lotería genética y muchas nunca podrán costearse los procedimientos quirúrgicos que se necesitan para atenerse y mantenerse a esas normas de belleza. Muchas mujeres transexuales tienen rasgos físicos que son por lo general considerados como masculinos: hombros anchos, voces roncadas y curvas menos pronunciadas. Mostrar a 14 mujeres transexuales poco convencionales si no es que excepcionalmente bellas y publicitarlas como líderes de la comunidad trans solo refuerza la “normalidad” de la heteronormatividad, de la sociedad cisgénero que alcahuetea la noción penetrante de que tu valor está intrínsecamente conectado con qué tan fácilmente te puedes mimetizar con las personas cisgénero, con el ideal heterosexual, (Boatman, 2014: web).

Resulta muy enriquecedora la crítica de esta autora debido a que establece el trasfondo de la normalización que acompaña a esa representación, con la frase “*la sociedad cisgénero alcahuetea la noción penetrante de que tu valor está intrínsecamente conectado con qué tan fácilmente te puedes mimetizar con las personas cisgénero, con el ideal heterosexual*”. Boatman pone énfasis en uno de los aspectos más distintivos que se manifiestan en la representación de celebridades *trans* que no es más que una imitación de los estándares de belleza de los estereotipos falocéntrico heteronormados y que se producen y reproducen en la representación de los usuarios, *youtubers* y *blogguers* transexuales en las redes sociales. Y resalta el valor que tiene encarnar esos estereotipos como un modo de ser y el reconocimiento que deriva de la habilidad de mimetizarse con

ellos. Podría decirse que existe un recetario para la producción y reproducción de representaciones transexuales normalizadoras en el imaginario de la cultura cisgénero y heterocentrada. Con lo que no sólo se reviven estereotipos sino que se orienta la producción de cuerpos hacia estándares poco realistas y que implican muchos costos tanto en la esperanza de vida de la persona, el inevitable camino del dolor, como repercusiones en la salud y el costo económico.

Crítica del mismo modo el hecho de que la revista las destaque como líderes de la población transexual; Boatman asegura que el criterio de elección de esa revista está fuertemente marcado por un paradigma de estética occidental, clasista y elitista al no haber seleccionado a ninguna transactivista que no tuviera ese físico. Así señala una ruptura entre *trans* heroína y *trans* activismo. Explica que la fama por ser bella o artista no significa contribuir a la comunidad transexual y que mayor visibilidad en los medios de comunicación no significa mejor representación para este sector.

Otros críticos como Chu (2016) aseguran que “El punto crítico transgénero” es una realidad y que ha sido un hito bienvenido para ampliar el espectro de visibilidad de los adultos y niños transexuales. Destaca que en los últimos dos años han tenido lugar una larga serie de eventos performativos de la visibilidad *trans*.

El progreso entre mejorar la visibilidad y convertirla en tolerancia que derive en aceptación no ha sido una línea que las representaciones *trans* se han encargado de seguir y trabajar. Ni ha sido un aporte destacable de la coalición con el grupo LGBTTI.

El motivo por el cual la visibilidad es perniciosa es porque los aliados liberales dejan de prestar atención, tan pronto pasa la fiebre de la emoción. Me encanta el personaje de Laverne Cox en *Orange is the New Black*- pero confieso que no mi interés en la serie no se ha expandido a investigar y hacer conciencia sobre las condiciones reales a las que se enfrentan las personas transexuales que están tras las rejas. Caitlyn Jenner como una poderosa mujer transexual lucha con sus sentimientos en la serie de televisión, mientras que la mayoría de la población en los Estados Unidos que no tienen medallas olímpicas de oro o no son celebridades de *reality-show*, luchan por tener un empleo y conservarlo, a veces incluso por tener un techo sobre sus cabezas, (Chu, 2016: web)

Según la Encuesta Nacional de la Discriminación Transgénero que se realizó en 2011 y fue aplicada a más de 6,500 personas *trans* y no conformes con su identidad de género; el 80% de los jóvenes transexuales han sufrido acoso escolar; el 90% de los trabajadores dijeron haber tenido problemas a causa de eso en su trabajo. Cerca del 20% reveló que les habían negado un lugar para vivir, y casi 50% denunció que fueron despedidos o que les negaron un ascenso o promoción a causa de su identidad de género.

1.2 *Cybertrans*: Representación de la transexualidad en la web 2.0

En diversas ocasiones organizaciones LGBTTI y transactivistas han tenido encuentros controversiales con las políticas y opciones de uso de la red social Facebook. En el 2014 este sitio comenzó a obligar a los usuarios a usar su nombre verdadero en su perfiles, algunos artistas de la escena *dragqueen* reportaron que sus cuentas habían sido suspendidas por la compañía, al no usar su nombre de nacimiento. La activista *drag queen Sister Roma* miembro del grupo *Sisters of Perpetual Indulgence* cambió su nombre a *Michael Williams* en protesta, a pesar de no haber usado ese nombre públicamente en 27 años. La política de “uso de nombre real” en Facebook desató fuertes cuestionamientos entorno a la identidad, y surgió el *hastag #MyNamels* como movimiento global, (Grinberg, 2014). Esta no es la primera vez que los directivos de Facebook se enfrentan a las críticas de los transactivistas, en otros encuentros se criticaba la binaridad de las opciones brindadas por el sistema para conformar su perfil, así como de otro tipo de políticas y acciones que consideraron discriminatorias.

Luego de la controversia desatada por la política de “uso de nombre real” y las críticas a la binaridad de opciones de sexo, Facebook amplió la lista de opciones de género para sus usuarios a 58 categorías, (Golldman, 2014). Si bien más de 50 opciones para ubicarse como individuo en el género pudieran parecer exageradas, los hechos desprendidos de esta controversia ponen en evidencia que la rigidez del género se flexibiliza en el Internet y que ciertos debates resuenan con mayor fluidez en la realidad virtual. Así el debate sobre la identidad

transexual se discutió y trascendió en políticas (aunque sean de uso de Facebook) con inmediatez, siendo que en muchos países aún no son sujetos de derecho para la modificación de sus documentos de identidad.

Entre las opciones es posible encontrar las categorías de: Femenino, Masculino, Androginx, Andrógino, Andrógina, Trans, Trans masculino, Trans femenino, Varón trans, Hombre trans, Mujer trans, Transexual, Trasvesti, Transgénero, Transgénero femenina, Transgénero masculino, Queer, Intersex, Intersexual, Ninguno, Neutro, Pansexual varón, Pansexual mujer, Mujer, Hombre, Varón, Lesbiana, Gay, Asexual mujer, Asexual varón, Mujer bisexual, Varón bisexual, Poliamorsx, Poliamorosa, Poliamoroso, Mujer heterosexual, Varón heterosexual, Mujer homosexual, Varón homosexual, Puto, Torta, Trava, Mujer heteroflexible, Varón heteroflexible, Lesboflexible, Cysexual masculino, Cysexual masculina, Cysexual femenina, Cysexual femenino, Cysexual mujer, Cysexual varón.

En México no fue sino hasta el pasado 13 de noviembre de 2014 que la Asamblea Legislativa del Distrito Federal reformó el Código Civil y de Procedimientos Civiles para que las personas transexuales puedan tener acceso al cambio de identidad de género en el acta de nacimiento y credencial electoral, (ALDF,2014).

Es a través de internet que actualmente se despliegan las principales campañas de activismo para cualquier causa y también ha sido el principal portavoz de las demandas de la población LGBTTI que logran trascender en políticas y acciones más allá del ordenador y el *Wifi*.

En Junio de 2015 Chris Mosier pasó a los libros de historia cuando clasificó para formar parte del equipo de duatlón de la selección nacional de los Estados Unidos. Este hecho fue relevante debido a que por primera vez en la historia un atleta transexual figuró en la selección estadounidense en un equipo acorde con su identidad de género y no el sexo asignado al nacer.

Este hecho causó conmoción entre la comunidad LGBT quienes comenzaron a presionar a través de las redes sociales para que Mosier pudiera competir en los Juegos Olímpicos con las etiquetas *#TransAthlete* *#YouCanPlay* *#lgbtathlete* y las iniciativas de la *Fundación You Can Play Project* (Proyecto, tu puedes participar). En enero de 2016 el Comité Olímpico dio a conocer que cambiaron sus políticas y a partir de entonces los atletas transexuales no necesitarán acreditar su cirugía de reasignación de sexo para poder competir, (Thomas, 2016: web).

Cuando estaba considerando transitar, no conocía hombres trans que fueran atletas. Mi esperanza es que los atletas que están cuestionando su identidad de género puedan conocer mi historia y saber que como atletas no tienen que abandonar su identidad, es posible vivir de manera auténtica. Chris Mosier, (Thomas, 2016: web).

Luego del pronunciamiento del Comité Olímpico, diversos equipos deportivos como el de la Universidad de Carolina del Norte se manifestaron a favor de los atletas transexuales y dieron a conocer sus políticas para prevenir de la discriminación en áreas deportivas y vestidores, con el fin de mejorar las condiciones sociales y de convivencia sin violencia para este sector de la población. Las redes sociales y el trabajo de personas como Chris Mosier han puesto un reflector sobre las normas sociales, el modo en el que vivimos,

acentuando la diferencia y confirmándonos que existen modos de ser para los cuales las normas y estructuras sociales necesitan mutar.

Desde sus primeros y básicos momentos de aparición, la Internet como medio de comunicación llegó para romper con paradigmas tecnológicos y sociales. No sólo se ha posicionado a lo largo de sus escasos 30 años de creación y masificación como un nuevo medio de comunicación. La red de redes llegó para conectarnos individual y colectivamente de un modo inimaginable en las décadas y siglos anteriores. Con ello también se ha modificado el intercambio de información y la identidad del individuo en un espectro tanto individual como colectivo, (Castells, 2000). La posibilidad de difundir casi cualquier tipo de contenido con la facilidad de un *click* y trascender fronteras geográficas para conectar con audiencias emergentes integradas por otros individuos con intereses en común, ha hecho también que el internet sea un espacio de unión, identificación, comunidad y por supuesto un entorno metafísico-tecnológico de creación y descomposición de muchas estructuras sociales, entre ellas el género, (Gillmore, 2004).

El *ciber*-espacio como lugar metafísico pero sin embargo real y trascendente en el imaginario social, ofrece cabida literalmente a todo. Los buscadores como *Google* y plataformas como *Youtube* no sólo son los nuevos almanaques ni se reducen a conglomerados de almacenamiento de datos; son espacios de creación, difusión, producción y acceso a todo aquello que en los medios tradicionales como lo son la radio, televisión, cine y medios impresos no tuvieron espacio ni cabida, (Albornoz, 2008). El internet es es un micrófono abierto en el que se escuchan voces

múltiples, desunificadas, y muy a menudo contradictorias, pero no por ello descartables, (Figueroa, 2001).

Este estudio también cita a Albornoz (2008) con su definición de “cibercultura” como un sistema socio-técnico-cultural que se ubican en un lugar virtual.

El Internet es una tecnología de la representación que se encarga de crear un sujeto en línea. Si bien sus prácticas siempre han estado arraigadas en el anonimato, o por lo menos en inicio así lo fue en un principio, se reconstruye la noción de un yo y se exige reconocimiento dentro del *ciber* espacio. (Pantoja-Feliciano, 2012:18)

Un análisis notable es el que realizó el sociólogo Zygmunt Bauman en un coloquio sobre la sociedad de la desinformación con motivo del aniversario de la colección científica *Matatemas*. Bauman señaló que actualmente internet es una cámara llena de ecos, una casa de espejos, porque en realidad quien lo utiliza tiene a leer sólo lo que le satisface, lo que manifiesta las ideas que ya se profesa, “queremos escuchar fundamentalmente lo que podríamos haber dicho nosotros mismos”, (Pardilla, 2014, web).

En este encuentro destacó que el imperio de *Facebook* fundado por Mark Zuckerberg y el secreto del éxito de las redes sociales en general, está centrado en el miedo a la soledad de los individuos. Bauman aseguró que nunca en la historia de la humanidad ha existido tanta comunicación como en la actualidad, sin embargo ésta no desemboca en el diálogo, que es el desafío cultural más importante de nuestro tiempo.

Nadie habla realmente. En Facebook jamás puede suceder que alguien se sienta del todo rechazado o excluido. Siempre, veinticuatro horas al día, siete días a la semana, habrá alguien dispuesto a recibir un mensaje o responderlo. Millones de usuarios de Facebook corren carreras para hacer públicos los aspectos más íntimos y por lo tanto más inaccesibles de sus propias intimidades. Y no sólo de eso: de tus propias relaciones sociales, de sus propios pensamientos, (s.a, Clarin, 2017).

Destacó que las redes sociales son el terreno de una forma de vigilancia voluntaria, hecha en casa por entrega propia del individuo. Y que es más efectiva y preferible a las agencias especializadas en las que operan profesionales del espionaje. Y el miedo predomina como su principal motor, e incluso señala al miedo como la palabra clave para la humanidad en los últimos años. Existe una inseguridad hacia el miedo existencial, es una idea que está en todas partes. Nos priva de un puerto seguro. El mundo globalizado es multicéntrico, millones de acontecimientos y decisiones espontáneas pueden cambiar nuestras vidas a una gran velocidad. (s.a. Clarín, 2017).

Finalmente Bauman también destacó que el sistema educativo está en crisis y que actualmente se instruye a la sociedad mediante una “Educación líquida”. Esto es debido a que anteriormente a la postmodernidad cada sociedad tenía claro cuál era el modelo de “buena persona”, de ciudadano ideal, y la educación estaba encaminada a acercar al alumno a este ideal. Sin embargo, actualmente es necesario preguntarnos ¿cuál es el ideal ahora? Aseguró que nadie tiene claridad sobre esa idea pues vivimos en una sociedad que no cree en ideales ni en

dogmas; por lo tanto la educación no sabe qué hacer y fracasa, (Pardilla, 2014, web).

Los señalamientos de Bauman sobre internet, el éxito de las redes sociales y el rumbo de la educación en la actualidad resuenan de manera significativa en el análisis de la representación de la transexualidad en internet y estas aportaciones serán retomadas a lo largo de esta investigación para profundizar en el análisis de cómo se produce la cibercultura de género y cuáles son sus fundamentos de fondo.

En este sentido la soledad existencial de los individuos es lo que orienta la exposición de la intimidad de los *blogguers* y *vblogguers* para intercambiar con su audiencia interacciones y llenar el vacío social y afectivo. Mientras más expuestos, mientras más personal y más íntimo más cercanía se produce con los internautas, más empatía recompensada con *likes* como abrazos virtuales, como gestos postmodernos en la cibercultura. Los espectadores se agrupan en audiencias de interés que quizás resuenan con los miedos infundados por lo que origina su propia soledad. Así los jóvenes que atraviesan por el miedo al rechazo de sus padres ante su eventual “salida del closet” buscan comunidad y apoyo en *vblogguers* , *blogguers* y comunidad que hayan atravesado por las dificultades de la misma crisis, por mencionar un ejemplo.

También es sumamente interesante rescatar las aportaciones de Bauman en torno a la educación para esta investigación, debido a que nos encontramos frente a un fenómeno de producción masiva de tutoriales cuya cifra crece desmesuradamente

todos los días. Ya no se necesitan títulos, ni credenciales, ni siquiera estar realmente informado, se enseña a los demás desde la propia experiencia, desde la subjetividad, para quien quiera resonar con lo que se muestra; y aunque en el tercer capítulo se profundizará más en este tema no podemos dejarlo del todo aparte pues se produce información contradictoria, en ocasiones con o sin sustento en bases bibliográficas y la audiencia resuena pragmáticamente con lo que mejor le acomoda al momento.

En un estudio Gray, Klein et al., (2004) señalan que el internet es la fuente primaria de consulta y búsqueda de información sobre salud y sexualidad para la mayoría de los adolescentes con acceso a internet, destacan la “variedad”, el anonimato y la inmediatez que ofrece como los principales motivos que orientaron su preferencia por este medio.

Entre el desarrollo de la *ciber* educación líquida podemos destacar cómo algunos autores explican la aparición del fenómeno global *Do it Yourself o Hágalo Usted Mismo* en internet. El estudio de Hemphill, D. & Leskowitz, S. (2012) profundiza en cómo en años recientes ha crecido el número de jóvenes activistas anticapitalistas para crear un sistema alternativo de educación, gobernanza y de vida cotidiana a través de una ética minimalista, anticonsumista, anarquista, y democrática. Muchos de ellos se han identificado como miembros de redes “*Do-It-Yourself*” (Hágalo Usted Mismo).

El estudio describe que estos jóvenes viven vidas *DIY*, pasando mucho tiempo reciclando, reparando, haciendo jardinería, cocinando, construyendo, tocando algún

instrumento o preservando su propia comida. Como parte de sus vidas, los activistas *DIY* han construido procesos innovadores de autoaprendizaje para los adultos, construcción del conocimiento y su difusión en internet. Es esta contracultura a la que nos referimos como “*Do-It-Yourself*” o movimiento “*DIY*”, (Hemphill, D. & Leskowitz, S., 2012: 58).³ Si bien en la actualidad pareciera que el aire de contracultura se ha dilucidado pues ya no son la mayoría de los videos tutoriales que buscan reciclar y alejarnos del consumismo. Actualmente los materiales *DIY/HUM* que se producen en internet en su mayoría, son más como una herramienta tan socorrida por los *bloggueros* e incluso empresas que los emplean como herramientas de mercadotecnia para acercarse más a los usuarios y potenciales consumidores. Comparten un formato similar, son visuales, entretenidos, simples, de fácil ejecución, con desenlaces sorprendentes.

Este formato ha sido uno de los favoritos de los *blogguers* que lo explotan de manera recurrente aprovechando el éxito y el alta demanda que tienen en los buscadores; sin embargo al ser producido por personalidades de internet el tutorial adquiere otras dimensiones. Sibilia (2008:18) destaca que el viejo slogan **Hágalo Usted Mismo** tan socorrido en la *web*, se fusiona con el imperativo “*Muéstrese tal cual sea*”. Combinando en los videos tutoriales la mezcla con un diario íntimo. La proliferación de tutoriales en la web hace que los *bloggueros* se constaten de la necesidad de aumentar un sello distintivo, darle unas dosis de marketing a sus

³ Cita original en inglés: “Their lives are selfconsciously anticapitalist and anarchistic, and they simplify their lifestyles to create alternatives to mainstream consumerism. As a part of their lives, DIY activists have built innovative alternative processes of adult learning, knowledge construction, and knowledge sharing. It is this counterculture that we refer to as the “Do-It-Yourself” or “DIY” movement.” (Hemphill, D. & Leskowitz, S., 2012, p. 58)

materiales con una cucharada de personalidad seductora y edificando lazos íntimos con su audiencia exponencial.

Actualmente para muchos jóvenes es sinónimo de éxito ser famoso en internet y pagar la renta y sus necesidades por su trabajo como *blogguer* reconocido. Un estudio de Rubin y McClelland, (2014) explora el potencial liberador que tienen las redes sociales entre las personas jóvenes para formar conexiones sin el estigma asociado con su identidad 'desconectada'. Destaca que a pesar de ser un medio libre de expresión, los jóvenes pueden enfrentarse con estresores debido a que existen normas sociales que privilegian la heterosexualidad y la piel blanca, tanto en internet como en la vida cotidiana *offline*.

En una entrevista el sociólogo estadounidense Simon Sinek (De Marta, 2017) explica que la generación denominada los *Millennial* nacieron aproximadamente y después de 1984 se les considera una generación difícil de sobrellevar, que exigen derechos, son narcisistas, egoístas, desenfocados y perezosos. A nivel empresarial a las corporaciones les cuesta mucho trabajar con este grupo generacional por su dificultad para adaptarse a las exigencias tradicionales del mercado laboral. Sinek adjudica a que esta generación se ha visto fuertemente influida por cuatro factores: 1) educación familiar, 2) tecnología, 3) impaciencia y 4) el ambiente. Destaca en sintonía con Bauman de que la generación catalogada como *Millennials* crecieron con estrategias fallidas de crianza, por ejemplo se les inculcó con mucha frecuencia que eran especiales, se les dijo que tendrían todo lo que quisieran en la vida sólo por quererlo. En las escuelas se les premiaron con medallas y diplomas por participación, no por haber ganado algo, sino incluso por

haber llegado al último. Esto ha generado mucha inadaptación en el mercado laboral pero no solamente en este aspecto. Sinek destaca que se trata de una generación que tiene un autoestima más bajo al de las otras generaciones.

Los *millennials* son jóvenes que crecieron moldeados por redes sociales como *MySpace*, *Facebook* e *Instagram* con lo que desde temprana edad aprendieron a ponerle filtro a los aspectos agradables, son excelentes mostrándoles a las personas que la vida es increíblemente espectacular incluso si se encuentran pasando por una depresión. Todos muestran posturas firmes, críticas y rudas ante sucesos políticos, ambientales o de cualquier otra índole, hablando como si lo supieran todo, pero en realidad es una generación muy débil emocionalmente y muy pocos son conscientes de eso.

La tecnología es un factor que debe ser considerado con mucha importancia para esta generación debido a que la interacción a través de redes sociales y celulares libera a nivel cerebral dosis de dopamina, así lo reveló un estudio de la Universidad de Harvard realizado en el año 2012, (De Marta, 2017). Lo que genera una sensación placentera cuando se recibe algún mensaje, se siente bien recibir respuestas de apoyo, de simpatía y agrado en las redes sociales. Es por esto que los usuarios de *Facebook* cuentan los *likes*, revisan periódicamente el índice de respuesta de otros usuarios en una publicación e incluso se pueden estresar si no reciben los *Me gusta* o respuestas esperados, pensando que sus seguidores en *Instagram* no están aumentando como quisieran, se cuestionan si acaso han hecho algo mal, o ya no le gusta a su audiencia lo que publican. E incluso ser eliminado de la lista de amigos de *Facebook* de alguien puede generar

un trauma y sembrar sentimientos de resentimiento y exclusión para algunos jóvenes.

Sinek destacó que la dopamina hace que algunas actividades como fumar, beber o apostar sean altamente adictivas y es por eso que los jóvenes en la actualidad son adictos a las redes sociales y al uso de los teléfonos inteligentes. Pues para consumir bebidas alcohólicas, fumar o apostar existen restricciones sociales de edad, pero para las redes sociales y los teléfonos celulares no las hay lo que los hace altamente adictivos.

Lo cual hace que sea equivalente abrir la licorería y decirles a los adolescentes: 'Mira si esa adolescencia te pone triste aquí vas a encontrar lo que necesitas'. Y eso es básicamente lo que pasa cuando tienes a una generación entera que tiene acceso a un químico adictivo y adormecedor que se llama "Dopamina" a través de sus celulares e internet durante el alto estrés de la adolescencia. ¿Y por qué es importante? Casi todos los alcohólicos descubrieron el alcohol durante la adolescencia. Cuando somos pequeños la única aprobación que necesitamos es la de nuestros padres y mientras pasamos por la adolescencia hacemos esta transición donde necesitamos la aprobación de nuestros semejantes. Lo cual resulta muy frustrante para los padres pero muy importante para los jóvenes porque esto les permite socializar fuera de sus familias en otras tribus sociales. Se trata de un momento muy estresante y ansioso, y se supone que aprendemos a buscar apoyo en los amigos. Algunas personas por accidente descubren el alcohol y los efectos tranquilizantes de la dopamina que les ayuda a sobrellevar el estrés y la ansiedad en la adolescencia. Desafortunadamente eso queda programado en sus

cerebros y por el resto de sus vidas, cuando sufran estrés importante no acudirán a una persona, acudirán a la bebida. Ya sea por estrés social, financiero, profesional, personal, esas son las razones principales por las que un alcohólico bebe. Sucede que permitimos el acceso ilimitado a estos aparatos y redes sociales que producen dopamina y que programan a los jóvenes a acudir a ellas, (De Marta, 2017).

Algunas de las crisis contemporáneas de ésta generación radican en que no saben cómo formar relaciones profundas ni significativas. Muchos usuarios de *Facebook* admitirán que sus amistades son superficiales, esto es debido a que no tuvieron los mecanismos sociales para fortalecerlas. Así que en momentos de estrés no acudirán a personas en búsqueda de apoyo sino que se ayudarán de un aparato electrónico y las redes sociales. Es por esto que la ciencia nos va a asegurar que quienes pasan demasiado tiempo en Facebook tienden a sufrir de una mayor depresión que quienes pasan tiempo en la vida offline, (De Martha, 2017).

Sinek destacó que otro factor muy determinante es la impaciencia producto de la inmediatez. Los *millennials* crecieron en un mundo con gratificación y recompensa inmediata, además de que sus necesidades de consumo se satisfacen de manera inmediata, si quieren ver una película basta con descargarla en un par de minutos o verla en línea, si quieren comprar algo en línea la paquetería se los envía al día siguiente, pueden ver toda una serie de televisión sin tener que esperar semana tras semana, si quieren salir con alguien o buscar pareja basta con hacerse un galán para cotizarse con algunos *clicks*. Esto funciona para casi todo excepto para

las relaciones y para el desarrollo profesional, pues ambos requieren de esfuerzo y de sobrellevar las fluctuaciones de sus procesos y actualmente no existe una aplicación que dé solución a eso.

Uno de los pocos estudios que exploran en torno a la transexualidad en redes sociales es el de Pantoja-Feliciano (2012), el cual aborda la construcción de la identidad del usuario transexual de *Facebook*. Estudia cómo el ciberespacio es un lugar de creación para la identidad del sujeto, la cual requiere ser socializada. Destaca que la masificación de uso de las redes sociales permite conocer cómo se perciben así mismos estos sujetos mediante lo que publican en las páginas de su perfil.

El proceso de socialización puede ser un factor estresante para la gran mayoría de los adolescentes, como lo señaló Sinek; y este proceso puede ser aún más complejo para los jóvenes que pertenecen a alguna minoría sexual o de género. Un estudio realizado por el Departamento de Estudios de la Mujer de la Universidad de Michigan reveló que la socialización a través de *Facebook* ofrece un contexto en el cual personas que pertenecen a alguna minoría étnica, de diversidad sexual o de identidad de género se encuentran más estresadas por la lucha de tensiones constantes en materia de prejuicio y discriminación. Este estudio contempló mujeres entre 16 y 19 años que se identifican como *queer* y mujeres de color y detallaron en sus entrevistas experiencias de rechazo y discriminación por parte de familiares y amigos. El análisis de este estudio destacó que también existe un *closet* virtual que toma otro significado en este contexto, pues a pesar de que muchas participantes deseaban socializar en sus

publicaciones compartiendo ideas, actividades etc. También tenían algunas tensiones emocionales y se autocensuraban para silenciar y esconder su sexualidad emergente en su uso cotidiano de *Facebook*. E incluso detallaban situaciones que les causaba demasiada ansiedad como el llenar el formulario de casillas de esta red social que pide definir sexo, preferencia sexual, etc. (Rubin & McClelland, 2014)

Las escrituras de sí mismo constituyen objetos privilegiados cuando se trata de comprender la conformación del sujeto en el lenguaje – o en los lenguajes- y la estructura de la propia vida como un relato, ya sea escrito, audiovisual o multimedia, (Sibilia, 2008:41).

Actualmente, el buscador de videos de YouTube arroja más de **138 mil** resultados de videos bajo los criterios de búsqueda “*MTF transition tutorial*” (*Male To Female*, Hombre a Mujer); desde que inicié los monitoreos de videos en enero del 2015 se contaba con aproximadamente **32 mil**.

Youtube reporta más de **112 mil resultados** para los criterios de búsqueda “*FTM transition tutorial*” (*Female To Male*, por su traducción del inglés, Mujer a Hombre). Desde que inicié los monitoreos de videos en enero del 2015 se contaba con cerca de **40mil**. En poco más de un año la cantidad de videos tutoriales de transición que circulan en esta red social se han triplicado.

A finales del 2006 *Youtube* recibió el premio a “la invención del año” por la revista *Times*. Esta plataforma causó furor por ofrecer un servicio que hasta entonces ninguna otra compañía ofrecía en internet. Su novedad consistió en permitir a los usuarios subir pequeños videos sin costo alguno y hacerlos disponibles a todos

aquellos que buscan o no videos de ese tipo. En aquél entonces recibía 100 millones de internautas diarios que reproducen unos 70 mil videos por minuto.

De acuerdo con cifras oficiales del buscador *Youtube*, actualmente cuenta con más de mil millones de usuarios (casi un tercio de las personas que tienen acceso a internet).

La cantidad de horas que pasan las personas mirando videos de *Youtube* (también conocido como tiempo de reproducción) aumenta un 60% por año. También la cantidad de personas que ven *Youtube* al día, aumenta en un 40% al año desde el 2014. *Youtube* tiene versiones locales en más de setenta países, y es posible explorarlo en 76 idiomas distintos, cubriendo así el 95% de la población en internet.

Como parte de sus políticas *Youtube* se enorgullece de su inversión en los creadores. La compañía invirtió en equipo para edificar los Estudios de *Youtube* para ayudar a los creadores a producir contenido mediante programas estratégicos y talleres que se realizan en las sedes de *Youtube* en Los Ángeles, Nueva York, Londres, Tokio, Sao Paulo y Berlín.

Hasta marzo de 2015, los creadores que grabaron en los Estudios *Youtube* produjeron más de 10,000 videos que generaron más de mil millones de vistas y más de setenta millones de horas de reproducción.

Desde el correo electrónico, la mensajería instantánea y las redes sociales todos han tenido impacto y derivado en nuevas prácticas de comunicación y con ello

también se ha impactado en la interacción entre los seres humanos. Estos cambios producto de la silenciosa “revolución tecnológica” confiaron en los usuarios para ser los co-creadores de la web 2.0 y en este aluvión los diarios íntimos cobraron fuerza.

Sibilia (2008, p. 16) destaca que los blogs o diarios íntimos son en realidad diarios éxtimos que consisten en poner la intimidad más próxima en las vitrinas de la red global del internet. Los primeros blogs aparecieron cuando el milenio agonizaba; cuatro años después existían tres millones en el mundo, a mediados de 2005 ya eran once millones, el mundo ve nacer tres blogs nuevos cada dos segundos.

Ahora esos muros se dejan infiltrar por miradas técnicamente mediadas- o mediatizadas- que flexibilizan y ensanchan los límites de lo que se puede decir y mostrar. De las *webcams* a los *papparazzi*, de *los blogs y fotologs* a *Youtube y MySpace*, desde las cámaras de vigilancia hasta los *reality-shows* y *talk-shows*. La vieja intimidad se transformó y ahora está a la vista de todos, (...) y en esos ambientes metamorfoseados germinan modos de ser cada vez más distantes de aquél carácter introdirigido que definía el *homo psychologicus* de la era industrial. Se inauguran así, en medio de estos desplazamientos otras formas de consolidar la propia experiencia y otros modos de autotematización, otros regímenes de constitución del yo y otras maneras de relacionarse con el mundo y con los demás, (Sibilia, 2008:93).

En las redes sociales empezaron a vislumbrarse *blogguers* y *videoblogguers* que se definen como transactivistas o artistas de la escena *trans*. Destaca el espectro internacional, el *videoblogguer* estadounidense Aydan Dowling el cual tiene un canal de *Youtube* en el que postea videos con gran periodicidad, comparte desde

su dieta, extenuantes rutinas de levantamiento de pesas gigantescas para erigir una musculatura prominente, así como sus visitas al supermercado, mientras conduce su automóvil, convive con su esposa y amigos y en general no se limita a compartirnos los aspectos de su vida cotidiana en un *blog* muy al estilo *reality-show*.

Bajo el seudónimo *ALionsFears* es posible encontrar todas las redes sociales de Dowling, quien también es empresario, dueño y cocreador de la tienda *Point 5cc*, una boutique especializada en ropa para hombres *trans*. Dowling apareció en la portada de la revista masculina *Mens Health* y ganó un certamen de belleza de hombres transexuales. Actualmente cuenta con más de 43 mil suscriptores y sus videos han sido reproducidos más de 4 millones de veces desde que inició su canal en el año 2009.

A pesar de su impresionante aspecto físico al cual le dedica muchas horas para trabajarlo en sus videos, mostrando cantidades impresionantes de peso que carga en el gimnasio, sus videos se encuentran frecuentemente grabados en escenarios de su vida cotidiana, como su casa, dormitorio, cuando va de compras, en el deportivo o en sus trayectos. Dowling se expresa destacando que el físico no es lo que lo hace un hombre.

Mi barba no me convierte en hombre.

Mi musculatura no me convierte en un hombre.

Mi esposa no me convierte en un hombre.

Mi tratamiento hormonal de testosterona no me convierte en un hombre.

Mi cirugía superior no me convierte en un hombre.

Mi reflejo no es mi identidad, por el contrario es una vasija en donde viaja mi alma

*¿Qué me convierte en un hombre? Todo y nada al mismo tiempo.
#whatmakesyou”*

Aydian Dowling, (2016, 04,02) (Post de Facebook)

También es posible mencionar el canal de Victoria Volkóva, (2011) una joven transexual mexicana que abrió este perfil antes de hacer su transición y la ha ido documentando con videos de distintas temáticas durante 4 años. Actualmente es un personaje patrocinado por YouTube así como por otras marcas. Ya no sólo habla de su transición corporal, sus cirugías estéticas y su terapia hormonal, también da consejos de belleza, hace tutoriales de moda, maquillaje y peinados, hace videos en donde muestra los artículos que acaba de comprar en el centro comercial, lo que ahora en la cultura popular de YouTube se conoce como *haul* (Volkóva,2011), entre otros videos de muchos temas en donde comparte también aspectos de su vida personal como sobre sus citas románticas, relaciones personales y laborales etc.

Cuenta con más de 586 mil suscriptores a su canal y sus videos han sido reproducidos más de 55 millones de veces desde que inició su *videoblog* en julio de 2011.

Soy transexual, así es soy una mujer transexual, me llamo Viktoria Volkova tengo, 22 años, soy mexicana, y soy una mujer transexual con una vida común y corriente como todas las demás personas. Y bueno se sorprenderán porque si van hacia los inicios de mi canal, este canal se hizo para documentar mi transición, para ayudar a muchas personas que estaban pasando por lo mismo y que buscan información al respecto, porque desgraciadamente nuestra querida educación en México y en muchas partes del mundo que es la mayoría no hay una educación buena acerca de diversidad sexual y no me refiero a gays nada más, son: gays lesbianas, bisexuales, transexuales, intersexuales, transgénero, travestis... nadie sabe la diferencia, es fea que me siguen llamando travesti en mi propio canal y ni siquiera lo hacen a modo de insulto, lo hacen porque ni siquiera saben qué diferencias hay entre una persona travesti, transgénero y transexual. Yo soy una mujer transexual, nací en un cuerpo que no me correspondía y quiero que se imaginen (suspira) solamente pónganse en mis zapatos por un momento, imagínense despertar un día y estar en el cuerpo equivocado (silencio y sonrío) bueno eso me pasa a mi desde que soy pequeña y sigo despertando en el cuerpo equivocado, no puedes escapar del cuerpo en el que estás, y sí claro que hay tratamientos y hay cirugías para hacerte sentir mejor pero la gente siempre va a estar discriminándote y apuntándote con el dedo porque obviamente las personas no somos lo suficientemente inteligentes para criticarnos a nosotros mismos y después criticar la vida de las demás personas. Victoria Volkova, (2015, Y entonces... ¿Ya soy mujer?, Youtube)

Marta Lamas (2012) dedica el capítulo sexto de su tesis doctoral a desarrollar cómo el internet ha representado unión y comunidad para la población transexual.

Explora con testimonios de participantes transexuales, cómo desde sus inicios utilizaban algunos, blogs, foros de discusión y se crearon los primeros portales hechos específicamente para esta población como es el sitio de Carla Antonelli (2001).

Destaca que internet ha ayudado a conectar a individuos transexuales, a formar comunidad, a compartir apoyo e información en torno a su aceptación, pero también lo hace desde una individualidad alejada, y que podría retratar su vida y entendimiento de su situación de manera poco realista y que podría derivar en desinformación, ya sea sobre sexualidad, género, salud, etc., (Lamas, 2012:217).

Rosa Hayes aseguró que su vida pudo haber sido completamente diferente si hubiese nacido después. “Si el Internet hubiera existido, en cualquier sentido significativo, cuando yo tenía 21 años, lo habría sabido, habría sabido desde entonces que era transexual”, (Steinmetz: 2014: web).

Ahora hay muchísima información que antes no había, yo empecé con todo esto hace unos trece años más o menos y la mayor referencia que yo tenía era que había hombres gays y que había un video de T.AT.U. en el cual dos chavas se besaban eso era todo. Y aunque digo que salí de un closet y luego de otro en realidad siempre estuvo revuelto el proceso porque yo empecé a tener acciones relativas a mi transición desde antes de darme cuenta que existían hombres trans y que había una palabra que decía cómo me estaba sintiendo por ejemplo me corté el cabello cuando salí de mi primer closet diciendo que era bisexual aunque no tenía nada que ver pero había algo que me decía que no me sentía a gusto con mi cuerpo y por ello no me sentía agusto con las personas que me

estaba relacionando erótica y afectivamente. Sumado a eso y diagnosticado con depresión clínica durante mucho tiempo digamos que tuve un cuadro agudo que estuvo yendo y viniendo durante al menos unos 10 años, y pues mis papás no son menos se daban cuenta de que algo andaba mal eran así como de oye qué te está pasando y porqué estás teniendo esas actitudes, te acabas de cortar el cabello, qué te pasa.... ¡Detente! Yo creo que a mis papás los dominaba el desconcierto qué estamos haciendo mal por qué no le podemos ayudar ahora basta con que busques en internet, me siento como un chico pero tengo cuerpo de chica para que salgan un montón de resultados, y basta con que te metas a Facebook y busques hombres trans para que salgan 70 grupos diferentes, (cambia tono de voz como de viejito) En mis tiempos no había eso y digo tengo 25 años esto ha cambiado muchísimo en los últimos 5 años. Mario Julián (Mamá, papá soy trans, 2015, Youtube)

Actualmente el mundo el internet se encuentra en el apogeo de la sobreexplotación de la imagen personal, dominan los *youtubers*, *twitstars*, o celebridades de *Facebook* e *Instagram*. La figura del “líder de opinión” que se estudió anteriormente en las teorías de la comunicación se amplificó y se consolidó por la proliferación de las redes sociales, el *personal branding* y la mejora de herramientas fotográficas. El estudio sobre la construcción de la identidad del sujeto transexual en las redes sociales de Pantoja-Feliciano, (2012) revela que el hedonismo que ofrece el internet consolida la necesidad del sujeto de proyectar su ‘yo’ en la construcción virtual de su perfil con sus respectivas nociones identitarias.

Así que empecé a trabajar en algo, en un proyecto personal conmigo misma y no tiene nada que ver con otras personas es solamente

conmigo y es una promesa que me hice, yo transicioné para mí, sé que soy mujer, así tuviera barba, así tuviera cabello corto, así tuviera pelo en el pecho, (mira fijamente a la cámara y sonríe) si yo sé que soy mujer, no me siento mujer, SOY mujer, es muy diferente querer ser mujer, sentir ser mujer a SER mujer, que estás atrapada en un cuerpo que no es tuyo, sí pero es muy diferente y si ustedes creen que parezco hombre o si ustedes creen que mi voz parece de hombre o si creen que tengo pene, porque aparte me encanta que piensan que saben todo sobre mí... yo sé que soy mujer, yo sé lo que soy y yo sé que me veo en el espejo y digo me veo bien, me siento bien, antes me preocupaba que si mis hombros, que si mis manos, que si mi voz... y realmente si me voy a estar preocupando por todo eso nunca voy a terminar de preocuparme por cada aspecto de mi vida y se me está escapando mi vida de las manos, no puedo estar haciendo eso, no puedo estarme preocupando por cada aspectito de mí., es que mi uña no se ve tan femenina como debería de serlo,(dice en tono burlón) con los estereotipos de belleza que tenemos en la sociedad actual, no solamente como persona transgénero o transexuales sufres osea, bulimia, anorexia, cirugías plásticas de a montón, miles de dietas y cosas tontas que hacemos las personas por querer complacer a la sociedad y que te digan qué bonita te vez! No, no más, Viktoria (Volkova, Y Entonces ya soy mujer?, Youtube).

Capítulo II. Producción del cuerpo en transición

“El rostro nos significa, a las víctimas de un incendio no les basta con salvar su vida, necesitan tener un rostro”.-

DR. ROBERT LEDGARD en *La piel que habito*, Pedro Almodóvar.

Resulta imposible evitar pensar en el carácter simbólico de la corporalidad para las personas que atraviesan por un proceso de transición. En este apartado se explorará en cómo la representación de los *vbloggers* produce y reproduce discursos sobre el cuerpo; para su lectura como una superficie de proyecciones que vinculan a formas simbólicas más amplias inscritas en sus subjetividades y producidas en el marco de la cultura de género contemporánea. Y dado que estas representaciones tienen la particularidad de ser producidas en el ciberespacio se profundizará también en el carácter significativo de la producción de la corporeidad en el imaginario de una cibercultura de género.

Teagan Widmer admitió en entrevista para la revista Times que su transición comenzó con un *click* cuando buscó la pregunta “¿Cómo puedo esconder mi pene?”. El testimonio de éste joven de 25 años pone en evidencia que el Internet ha sido una herramienta revolucionaria para la comunidad *trans*, ofrece preguntas y respuestas que generaciones anteriores no pudieron hacerle a nadie, así como comunidades de apoyo.

El mundo digital ofrece la oportunidad de probar el agua antes de saltar en ella. En Internet puedes ser tú mismo antes de ser tú en persona, Teagan Widmer, (Steinmetz, 2014: web).

El cuerpo tiene un papel central en la vida de la persona transexual, en los videos de *Youtube* se expresa de manera recurrente el sentirse atrapados en un cuerpo que no les pertenece, un cuerpo que en carne es suyo pero en identidad no lo es. El proceso de transitar implica cambiar de género, de satisfacer un deseo de concordar su identidad psíquica con la autorepresentación carnal, y con ello la forma de presentarse, ser y estar en el mundo. El cuerpo, el aspecto físico es la carta de presentación con la que nos autorepresentamos a nosotros mismos y al mundo.

David Le Bretón señala que los estudios de la sociología del cuerpo apuntan a que el hombre no es el producto de su cuerpo, él mismo produce las cualidades de su cuerpo en su interacción con los otros y en su inmersión en el campo simbólico. La corporeidad se construye socialmente y es también una extensión del imaginario social (Le Breton, 1992:19). En esta línea es posible cuestionarnos sobre qué deriva cuando esa carta de presentación no representa a la persona, cuando este cuerpo no les es propio pero tampoco ajeno, ubicándose así como una paradoja simbólica andante.

Las representaciones del cuerpo son una función de las representaciones de la persona. Al enunciar lo que hace el hombre, sus límites, sus relaciones con la naturaleza o con los otros se dice algo de su carne. Las representaciones de la

persona y las del cuerpo, corolario de aquellas que están siempre insertas en las visiones del mundo de las diferentes comunidades humanas. El cuerpo parece ser algo evidente pero, finalmente, no hay nada menos difícil de penetrar que él. El cuerpo está construido socialmente, tanto en lo que se pone en juego en la escena colectiva como en las teorías que explican su funcionamiento o en las relaciones que mantiene con el hombre que encarna. Su caracterización, lejos de ser unánime en las sociedades humanas, es asombrosamente desafortunada y plantea muchos problemas epistemológicos. El cuerpo es una falsa evidencia: no es un dato evidente, sino el efecto de una elaboración social y cultural, (Le Breton, 1992:27-28).

Durante una conferencia titulada *“Transitando con mi cuerpo transexual”* en la conferencia mundial de la Asociación Internacional de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Trans, e Intersex (ILGA por sus siglas en inglés) del año 2014, tuve la oportunidad de escuchar a la activista Gloria Hazel Davenport decir que para ella resultaba de gran importancia tener un cuerpo que le permitiera interactuar con los demás sin ser recibida con prejuicios. Decía que el trato entre seres humanos, debería ser siempre de apertura y amable. Comentó lo maravilloso que sería que en esta sociedad nos relacionáramos como cuando vemos un gato o un conejo, nos dan ganas de interactuar con él, acariciarlo y hacerle mismo y nos preguntamos en segundo o tercer plano si es hembra o macho, pues nos tiene sin cuidado.

En esa misma conferencia participó el activista, escritor y conferencista Ryan Sallans quien detalló minuciosamente cómo fue su proceso de transición, que

tipos de medicamentos utilizó, los procedimientos quirúrgicos por los que pasó para extirparse las mamas y de reasignación de sexo. Era destacable el orgullo con el cual hablaba sobre su transición, el gran logro que representó para él después de tanto dolor, de rutinas alimenticias y de ejercicio. Para Ryan su aspecto físico es el mejor regalo que pudo haber tenido, comentó haberse sentido muy triste, deprimido y apartado antes de darse cuenta de ser un hombre transexual, situación que mejoró notablemente conforme su aspecto físico transitó a ser el hombre fornido, barbado, guapo y muy masculino que es en la actualidad.

Gloria por su parte señaló que en ocasiones no tener un cuerpo mimetizado con los estándares de feminidad hegemónicos puede complicar la vida de la persona transexual, en términos de respeto, de oportunidades laborales, inclusive relataron las veces que fue agredida por empleados de algún establecimiento al utilizar el sanitario público de mujeres. Actualmente ella se desempeña como docente en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y colabora con varias organizaciones transactivistas. Sin embargo destacó que durante algún tiempo cuando se encontraba en proceso de transición tuvo que dejar su trabajo en Notimex por motivos de discriminación y ante nulas oportunidades laborales no tuvo más opción que la prostitución. Ella tuvo un acercamiento y una fuerte influencia a los estudios de género que la cuestionaron en muchos aspectos de su transición; y entre ellos destacó el percatarse que pudo haber prescindido de los tratamientos hormonales, para priorizar su salud y calidad de vida sobre la estética en la búsqueda de la feminización.

Así en un mismo espacio fue posible contrastar dos discursos distintos sobre la transición y el simbolismo de la corporalidad. Ambos compartiendo las mismas frustraciones orientadas por su identidad de género pero también por el deseo de vivir sin acoso y el hostigamiento social.

Desafortunadamente la mayoría de las mujeres transgénero quieren estar 100 seguras de que se ven femeninas físicamente, para que nadie sepa porque cuando la gente sabe, corres el riesgo de verte vulnerable y de enfrentarte a más obstáculos que cuando pasas desapercibida, Cassidy Lyn Campbell, en entrevista para Time, (Steinmelz, 2014)

Frida Gorbach realizó unos estudios sobre los ‘otros’ cuerpos, los cuerpos monstruosos, los de circo, siameses, intersexuales, transexuales, etc. y con ello destacó que desde hace siglos y hasta la actualidad; “La condición física del sujeto determinaba su condición jurídica. Por eso, bastaba observar anatómicamente el cuerpo para determina qué anatomías estaban hechas para reproducirse y cuáles no”, (Gorbach, 2008: 230).

Los cuerpos monstruosos son ‘dignos’ de ser señalados y observados. Y no sólo han sido estudiados por la ciencia y la medicina para analizar sus características físicas, sino también para medir la capacidad de **“maleabilidad correctiva”** **“maleabilidad normativa”** que tienen estos cuerpos. También el mismo circo y los shows de comediantes transexuales son espacios en donde se va a ‘ver a los monstruos’ y se les paga en consolación a su exclusión.

La transformación del cuerpo mediante procesos bioquímicos y biotecnológicos resulta un tema recurrente en los videos testimoniales. Estos procedimientos resultan herramientas para la “**maleabilidad corporal**” como lo desarrolló Marcel Mauss, (Muñíz, 2008:17) en la que se entiende como una forma estructurada y sistemática de manejar el cuerpo para cumplir determinados fines con las condiciones de eficacia y transmisibilidad.

El cuerpo se repara. Se educa. Hasta se fabrica. Los instrumentos ortopédicos son prolíficas herramientas de intervención en la medida en que, en lo sucesivo se vuelven capaces de descomponer y reparar, de cortar, reemplazar, quitar, agregar, corregir o enderezar. La red de estas herramientas se vuelve más compleja y se extiende. Hoy todavía permanece en su lugar, no obstante el paso a una medicina química y a modelos cibernéticos, (Muñíz, 2014:22)

En esta misma línea de pensamiento, Le Bretón señala que el orden del mundo obedece a un orden biológico, con lo que lo único que se precisa es encontrar las pruebas en las apariencias del cuerpo. Se mide, se pesa, se corta, se hacen autopsias, se clasifican miles de signos que se transforman en indicios para disolver al individuo en los auspicios de la raza o de la categoría moral. La corporeidad entra en un cono de sospechas y se convierte fácilmente en el cuerpo del delito. Las cualidades del hombre se deducen de la apariencia de su rostro o de las formas de su cuerpo. Se lo percibe como una emanación moral que no puede escapar su apariencia física. El cuerpo se vuelve señalamiento, testigo frecuentemente a cargo de la persona a la que encarna, (Le Breton, 1992:17).

El debate de la representación transexual que predomina en los medios de comunicación a menudo destaca críticas que aluden a la cultura de género, binaria, androcéntrica y heterocentrada. Por ejemplo, “**Pasable**” es el término más recurrente dentro de la comunidad transgénero para designar a la persona que se logra mimetizar con una persona cisgénero con facilidad, así lo explicó Cassidy Lyn Campbell una joven transactivista que en 2013 causó conmoción al ser la primera reina transexual de un baile de graduación de preparatoria.

Creo que el concepto pasable es muy desagradable, pero a la vez nos habla de una realidad muy desafortunada a la que se enfrentan las personas trans en su vida cotidiana. Personalmente creo que es absolutamente ridículo, y es por eso que comparto mi historia, creo que es increíble el trabajo que realizan algunas personas transgénero porque necesitamos llegar a un punto en la sociedad en donde no importe si eres pasable y en donde no importe si eres transgénero y sólo importe que eres humano, Cassidy Lyn Campbell, en entrevista para Time, (Steinmelz, 2014)

De Lauretis (1984: 264) destaca que para MacKinnon las mujeres alcanzan la identificación con su sexo “no tanto a partir de la madurez física y la inculcación del papel adecuado como a partir de la experiencia de la sexualidad”. Sexo significa tanto sexualidad como género, y ambos conceptos han sido definidos en función uno de otro, formando un círculo vicioso. Es la sexualidad la que determina el género y no al revés, así se explica la sexualidad como una compleja unidad de características físicas, emocionales, de identificación y de afirmación.

Para muchos *videobloggers* su identidad sexual fue lo que los motivó a indagar en cómo posicionarse en el mundo, e incluso para algunos las categorías binarias como transexual o transgénero no son suficientes. Así lo narra Genn Taft quien no se identifica como transexual por no estar de acuerdo en el uso de fármacos y cirugía cosmética, sin embargo tampoco sabe si ubicarse como transgénero o en alguna otra categoría y es al escuchar este tipo de testimonios que las más de 58 categorías de definición de identidad sexual y de género que ofrece Facebook a sus usuarios dejan de parecer exageradas.

Este es un tema así como complicado, la verdad no sé cómo organizarlo para no revolver ideas, cosas que se me vayan ocurriendo, yo les quiero contar a ustedes cómo ha sido mi vida desde que yo empecé a vestirme como niña. No sé si decir dragqueen, si decir girlyboy, si decir vestida, trans, I dont know, simplemente desde que empecé a ser así. (...) tengo que decir que llevar la vida como la gente como yo la lleva no es nada sencillo. Yo quiero hablar en primera persona, sin involucrar a nadie más, no voy a dirigir este video a ninguna persona en especial, sólo estoy hablando por mí, la única finalidad es compartirte mis experiencias.
(Genn Taft, La vida vestida de niña, Youtube)

Socialmente la conversión en mujer significa feminidad, lo que significa atractivo sobre los hombres, lo que significa atractivo sexual para los hombres, lo que significa disponibilidad sexual en términos masculinos. Lo que define a la mujer como tal es lo que excita a los hombres. Las buenas chicas son “atractivas” las malas “provocativas”. La socialización del género es el proceso por el cual las mujeres llegan a identificarse a sí mismas como seres sexuales, como seres que

existen para los hombres. Es ese proceso por el cual las mujeres internalizan (hacen suya) la imagen masculina de su sexualidad como identidad suya en cuanto mujeres. Y no es simplemente una ilusión, (MacKinnon, 1987:530).

El sábado regresando de la marcha fui a un antro con unos amigos, sucede que no sé por qué muchas personas, hombres se dan cuenta que soy trans, antes de que les diga que soy trans y eso causa un conflicto o que me digan sabes qué ya no me gustas y es como que primero me decían que les gustaba y que era la mujer más bonita del mundo pero ahora resulta que no te gusta porque soy trans, osea en qué va a cambiar las cosas es lo que no entiendo, respeto la opinión de las personas y respeto que no quieran estar conmigo pero eso no evita que me sienta como un monstruo a veces, no se me siento mal, obvio soy humana y me siento feo; pero bueno algún día seré tan guapa pero tan guapa que no voy a pelar a nadie y todo mundo se va a arrepentir, yo lo sé! (Volkova, 2015, Noche de chicas: cosas que les pasan a las chicas trans, Youtube)

En este testimonio Volkova nos deja ver cómo el aspecto “**pasable**” que mencionaba Campbell anteriormente en realidad nos habla de una capacidad de mimetizarse a la totalidad con los estándares de belleza hegemónicos y que mientras más exacta sea esa mimetización, más ‘protegidas’ estarán las personas transexuales para evitar violencia y discriminación. En el capítulo anterior profundizamos en esa lectura irresponsable que hacen los medios de comunicación sobre la identidad transgénero como una “mentira” sobre su “verdadera identidad” y la salida violenta que a veces le precede. Situación que lleva a que las personas que no tienen educación sobre éste tema reaccionen con agresión y discriminación hacia las personas transexuales al verse interpelados

por sujetos que no expresan su identidad como la norma, como las personas cisgénero, discriminan porque el sistema inquisitorio de género heteronormado y cisnormado que no señala las transgresiones al mismo. Finalmente Volkova expresa su meta de aspiración a la belleza como una herramienta para erradicar esa discriminación y al mismo tiempo un desahogo a su frustración.

El estudio de activismo transcultural (2007, p.97) retoma a Ross & Rapp (1978) y su hipótesis sobre la relación entre “hechos biológicos” y los factores sociales del sexo y la sexualidad. Destacan principalmente que los factores biológicos de la sexualidad siempre se expresan (a veces no sólo explícita sino exageradamente); mientras que los hechos sociales del sexo siempre se significan en un contexto “turbio”, no claro. Con lo que se revela la importancia del cuerpo como evidencia física de una identidad en la configuración del sistema de género.

La monstruosidad que implica el performance discursivo de Butler que generan los cuerpos abyectos al no entrar dentro de la norma social, pareciera que remiten a lo inhumano. De este modo los cuerpos de ‘lo otro’ no son en término simbólico sujetos de derechos humanos, y en ese sentido me pareciera que la exclusión de muchas esferas es producto de esto.

¿Qué significa no ser, o qué implica ocupar el lugar del no ser dentro del campo del ser; es decir, qué significa vivir, respirar, intentar amar como un ser que no es ni totalmente negado ni totalmente reconocido como tal?, (Butler, 2006:90).

De Lauretis, también destaca que el psicoanálisis reconoce la bisexualidad inherente al sujeto, para el cual la masculinidad y la feminidad no son cualidades o

atributos sino posiciones en los procesos simbólicos de (auto)-representación, el mismo psicoanálisis está preso en la “asignación ideológica del discurso”, en las estructuras de representación, narración, visión, y significado que intenta analizar revelar o sacar a la luz, (De Lauretis, 1984:260).

Retoma del pensamiento Lacaniano como aunque se haga hincapié en que “feminidad” no es lo mismo que “ser mujer”, al igual que “la mujer” no es lo mismo que “las mujeres” (o que el falo no es lo mismo que el pene), los dos conjuntos de términos se funden y se deslizan el uno sobre el otro, incluso en los escritos de aquellos que insisten en que la distinción por muy tenue que sea, es absoluta, (De Lauretis, 1984: 261).

Así la distinción de categorías se vuelve muy sutil y en términos de la producción de la representación, esta sutileza se vuelve cada vez más difuminada al observar el cruce categórico en los discursos de transición de los *videoblogguers*. En los videos que hablan sobre ser hombre o ser mujer, sus argumentos están fuertemente cargados de razones que expresan feminidad o masculinidad. La **hiperfeminización e hipermasculinización** de su cuerpo se convierte también en un ideal de la transición, en una meta a alcanzar; a pesar de que la categoría de sexo sea un hecho asimilado en su identidad, su cuerpo es también esa identidad y necesitan reflejarla asimilarla. Los discursos que producen la representación y que son reproducidos constantemente se expresan de la biomedicina como una herramienta y un aliado en ocasiones enaltecido. Del mismo modo algunos *videoblogguers* comparten información sobre saberes biomédicos desde su experiencia y aunque no con mala intención de desinformar o causar daños si

justifican las prácticas realizadas desde su propia subjetividad y sus propios motivos que ofrecen sentido a su existencia, a pesar de que pudieran ser no del todo acertadas e incluso algunas de ellas clasificadas como riesgosas.

Es algo que va a ser parte de ti, tienes que escoger bien y no te tiene que pesar el precio. La verdad es que sí es carísimo, ahorita no puedo pagarlo pero sé que un día voy a poder y la pienso hacer muy pronto, entonces esperemos que todo salga bien. Otra cosa que quiero comentar de esto es que funciona como una vagina normal, muchas personas dicen pues es que nada más es estético, osea la operación la hace un doctor que sabe y está estudiando y se está actualizando, funciona igualito que una vagina natural. Muchas trans no hacen esta operación pues les gusta su parte, les gusta su pene, lo disfrutan o no quieren perder sensibilidad entonces prefieren tener una parte sensible a algo que no funciona, pero estoy dispuesta a correr el riesgo porque simplemente desde chiquita me molesta tener algo que no me pertenece, algo que no es mío. Entonces sí me voy a operar y crucen sus dedos para que un fondo de ayuda salga de la nada y me ayude a operarme jaja. (Viktoria Volkova, 2013, Mis futuras operaciones, Youtube)

En el video “*Transmen Testosterone use and Questions of Health Risk*”⁴, Sallans asegura que no existen efectos secundarios por el uso de tratamientos hormonales en el largo plazo. En este video destaca que después de 8 años de estar en tratamiento de testosterona nunca ha desarrollado efectos secundarios.

⁴ Trad. “Usos y riesgos a la salud de Testosterona en hombres trans”.

Del mismo modo cita estudios que en el corto plazo no produjeron efectos secundarios en pacientes que tenían un año en testosterona.

Muy por el contrario la periodista Ofelia Pastrana escribió en un artículo para la revista VICE:

Hace ya casi cuatro años que estoy en un tratamiento de reemplazo hormonal donde tomo estrógenos y antiandrógenos- o 'bloqueadores de testosterona'- y como chaqueta mental para vivir en paz en la calle, he de confesar que me considero como una mujer tatuada o perforada. La idea del proceso es la misma: externar mi interior. Enfrentar los cambios prematuramente. Al final de cuentas la vida es un cambio y lo que estoy haciendo es dirigirlo en un sentido que sea de mi parecer. Eso sí, tomar hormonas es irreversible y peligroso. Una mala mezcla en la dosis y mueres. No te enfermas, no te mareas, generas trombosis, sueltas un coágulo al flujo sanguíneo y mueres. (Pastrana, 2014: web)

Pastrana incluso advierte que se espera que sus riñones y órganos encargados de limpiar el flujo sanguíneo no den la talla para aguantar una vida de limpiar el ingreso de fármacos químicos. “Es muy probable que el hecho de tomar hormonas y transicionar ya me haya quitado años de vida. Pero lo que si haré, será vivir como quiero, como mujer”, (Pastrana, 2014: web).

El artículo de Pastrana está ilustrado con una imagen tipo *boudoir* que tiene un pie de foto que lee de este modo: “Ser mujer depende de tu cuerpo, ¿no?”, (Pastrana, 2014, web). Del mismo modo en este texto hace un estimado del costo con sus posibles variaciones de cirugías cosméticas que ella considera como facilitadoras

del cuerpo de mujer transexual. A continuación, reproduzco el contenido de esa estimación:

- Implantes de glúteos: MN\$40,000.00 – MN\$90,000.00
- Cintura/ Lipoescultura: MN\$20,000.00- MN\$50,000.00
- Vaginoplastia: MN\$200,000.00-MN\$400,000.00
- Adelgazamiento de voz: MN\$200,000.00-MN\$400,000.00
- Feminización facial: MN\$50,000.00-MN\$200,000.00

Total: MN\$350,000.00-MN\$830,000.00.

De este modo, Pastrana, (2014: web) hace un estimado de por lo menos cinco procedimientos quirúrgicos que superan el medio millón de pesos y podrían alcanzar el millón de pesos según los honorarios del doctor, costo de hospitalización, tratamientos, etc. Es de destacar que cada uno de estos procedimientos resulta invasivo y agresivo al cuerpo humano por lo que el costo no es solamente económico. Este debate será abordado con mayor profundidad en los siguientes apartados de éste capítulo.

2.2 “¿Y entonces... ya soy mujer?”; El carácter significativo del cuerpo en la representación transexual.

Viktoria Volkova en el video “Lo que pasa cuando estoy en mis días”, comparte a su audiencia cómo ella experimenta cada mes síntomas similares a los que experimentan las mujeres cisgénero durante la menstruación. Explica cómo utiliza una aplicación en su celular para llevar registro de los días en los que experimentará cambios hormonales y emocionales. Asegura que para ella fue difícil percatarse de que atravesaba por estos procesos pero no fue hasta que lo compartió con otras mujeres transexuales que se percató de que ellas también sentían pasar por estos cambios a causa de los tratamientos hormonales. El cuerpo es su vehículo para sentir, es el transmisor de sensaciones, es lo que refuerza la noción de estar vivo y de ser quien se es.

Les voy a contar un poquito lo que me pasa cuando estoy en esos días tan raros, sí yo sé que muchos han de pensar que esto es raro y que es muy extraño que yo esté hablando acerca de periodos, cuando a mí no me baja la regla y sí no me baja, no tengo útero, no tengo ovarios, no estoy fingiendo tener algo que no tengo, pero todo el coctel de hormonas que recibo de verdad hace que pasen muchísimas cosas en mi cuerpo y en mi mente y de hecho te aconsejan que antes de empezar un tratamiento hormonal y durante, estés acompañada de un buen psicólogo porque vas a necesitarlo, créeme. Las emociones por las que una mujer pasa cuando estamos en esos días donde simplemente no nos sentimos al 100% gracias a las hormonas... ahh viktoría pero querías pastillas, querías hormonas, querías sentirte bonita, que si el pelo bonito que si la piel bonita, pues este es el precio que tienes que pagar por ser bonita. Todas esas emociones por las que pasamos, creo que no son nada

cool. Victoria Volkova (Lo que pasa cuando estoy en mis días (explicado con emojis, 2016, Youtube)

Es a través del cuerpo que sentimos, que nos ubicamos, expresamos y que encarnamos una identidad. El cuerpo es el vehículo por el que navegamos en el género. Para Le Breton (2011: 5) las interpretaciones que hace el individuo del cuerpo y del mundo constituyen la posición que sostiene el “sentido de la vida” para cada actor, ubicándolo en forma subjetiva y frente a sí mismo y a los demás.

Muchas veces las personas cis nos dicen lo que consideran “fundamentos” o sus razones por las cuales creen que tú no vas a llegar a ser del género con el cuál tú te identificas este video está muy particularizado para personas trans y bueno, entonces la gente de pronto te dice muchos insultos y tú que puedes hacer, yo les recomiendo que no estén peleando con gente que es muy necia y que es como si te pones a discutir con una pared con la cual nunca vas a hacerla entender pero si nos dan la oportunidad pues hay que aprovechar la oportunidad de decirles por qué las cosas no son tal cual ellos piensan que son y no es por tener la razón es porque es mi forma de ser y uno sabe por qué hace las cosas. Te pueden decir: ‘tú nunca vas a ser un hombre porqué por dentro tienes órganos femeninos’ ok yo les digo que una persona que nunca se ha reproducido que no tiene hijos, sabe qué tiene adentro, sabe qué es lo que tiene de verdad adentro, por los estudios que me he hecho y el ultrasonido y eso sé que hay cosas que no corresponden a lo que yo busco, y a lo que yo quiero, pero bueno en algún momento yo me operaré para quitármelo, osea no es algo que me identifique, los órganos no tienen género en la biología nos enseñaron que sí pero también nos enseñaron que hay personas intersexuales que hay otras cosas y no por eso vas

a estar mal. También te pueden decir: ‘Pues no tienes pene’ por lo que en primera ¿cómo sabes que no tengo pene? no me ha bajado el pantalón y no se lo voy a enseñar si lo tuviera porque no tengo porque demostrarle a la gente si tengo un pene o no, hay gente que no tiene testículos que nació así, o los perdió, hay gente que tiene el pene raro y no por eso vamos a ver si es más hombre o menos hombre como también dijeron en una película y si un hombre pierde su miembro, pierde el pene ya no es un hombre después? Y no por eso deja de ser hombre, de hecho la medicina ya está viendo en esos casos hacer que no se pierda por completo el miembro, pero un pene no te hace hombre, (Christopher Juárez Reyes, “¡Tú nunca serás hombre!”...”: Youtube).

Los testimonios de *vblogguers* revelan cómo el cuerpo es tanto el vehículo a través del cual sienten, confirman su identidad y a la vez también a través de él se sienten desidentificados del sexo que se les asignó al nacer. El cuerpo es victimario de su estigma y es también el medio para la realización de su ser. Es el cuerpo el que les confronta socialmente por las ideas preestablecidas en la cultura de género que son tomadas como “verdaderas” sobre la sexualidad en el sistema heteronormativo y cisnormativo que predomina actualmente y que tienen como base la biología y el saber biomédico histórico (Laqueur, 1990).

En *Alicia Ya no*, Teresa de Lauretis (1984) destaca la importancia del concepto de experiencia para la teoría feminista. Es en ella en la que recae la subjetividad, sexualidad y cuerpo.

¿Qué término distinto de “instinto” o “razón” puede designar mejor ese proceso de “comprensión”, [...]; ese proceso de auto-representación que define el “yo” como mujer o en otras palabras,

crea al sujeto como femenino? Pierce lo habría llamado “hábito”, como veremos. Pero yo propongo, al menos provisionalmente, el término “experiencia. (De Lauretis, 1984:252)

La experiencia es entendida como un proceso por medio del cual se construye la subjetividad de todos los seres sociales. A través de ese procesos las personas se colocan o se ven colocadas en la realidad social y con ello percibe y aprehende como algo subjetivo (referido como a uno mismo u originado en él) esas relaciones- materiales, económicas e interpersonales- que son de hecho sociales, y en una perspectiva más amplia, histórica. Se trata de una construcción sin término.

Sigo pensando que las bubies pequeñas son increíbles, en realidad pienso que todas las bubis lo son, no importa si las tienes chiquitas, con que tú te sientas cómoda con tu cuerpo es lo importante, y no solo bubies, esto va a nariz, cabello, dedos, pies, vivimos en una sociedad que se deja llevar mucho por el estándar de belleza que nos impone la sociedad, pero no es que tu hagas las cosas siguiendo esto que nos impone la sociedad es que hagas las cosas porque tú crees y sabes que te vas a sentir mejor contigo mismo. Otro de los comentarios decía que yo siempre hablo en mis videos acerca de aceptación, de cómo hay que aceptarse y quererse como uno es y créanme chicos conozco muchas personas con cirugía plástica que no han hecho este trabajo de aceptación, de quererse, de querer su cuerpo y llevan más de cincuenta cirugías y aun así siguen sin poder gustarse. Esto porque el aceptase no sólo es gustarse físicamente, sino que es por dentro. Yo en lo personal creo que no tiene nada que ver aceptarse y quererse con querer mejorarse un poco, yo creo que la mejora viene por algo personal, no estás mejorando para los

demás. No estás operándote para gustarle a otras personas, estás operándote, o trabajando en ti, o mejorándote para gustarte a ti más, porque tu sabes lo que tu necesitas así que de ninguna forma quiero decirte que quiero alcanzar la perfección, o que estoy queriendo ser más bonita, para nada simplemente creo que estoy haciendo las cosas que a mi gusto es lo que a mí me va a hacer feliz y la verdad es que estoy muy contenta con los resultados y con todo lo que estoy haciendo en mi vida y muy contenta con todas las personas que me apoyan con comentarios súper positivos y que me siguen desde el comienzo. (Volkova, 2016, ¿Me operé las bubis?, Youtube).

Para muchas personas *trans*, el cuerpo con el que nacieron es un traje sofocante, una camisa de fuerza de la cual no se pueden zafar. Y solamente transformándola y maleando esa camisa de fuerza lograrán con el tiempo respirar con tranquilidad.

Me sentía como si estuviera encerrada en una habitación oscura con mis ojos ciegos, mis oídos y lengua cortados, sin poder conectarme con mi propia experiencia interna en el mundo exterior, Susan Stryker, (Steinmetz, 2014: web).

Actualmente cada vez son más los adolescentes transexuales que deciden usar hormonas desde inicios de la pubertad y así logran inhibir las hormonas de crecimiento. Con medicamentos que concentran testosterona o estrógenos como el valerato de estradiol es posible hacer crecer senos en hombres de nacimiento y barbas en mujeres biológicas.

El *vblogguer* Aydian Dowling explica en un video cómo su transitar ha sido susceptible de muchos cambios y categorías para identificarse sexualmente y en el género desde muy corta edad y hasta su temprana adultez. En un video titulado,

¿La gente me pregunta que si soy heterosexual? Explica que desde que era una niña se identificaba como mujer biológica que se identificaba como mujer biológica heterosexual por lo que le gustaban los niños debido a que eso era lo que le habían dicho que debía ser, más tarde en la adolescencia esta situación cambió e incluso una vez realizada su transición su identidad de género sufrió algunos cambios.

Cuando tuve cerca de 14 o 15 años me identificaba como lesbiana porque era biológicamente una mujer que se identificaba como una mujer biológica que le atraían las mujeres, era lesbiana. Más tarde cuando transité, cuando tenía como 21 o 22 años me identificaba como un hombre biológico, así que era una mujer biológica que se identificaba como un hombre biológico así es que me consideraba heterosexual, porque me consideraba un hombre biológico que le atraían las mujeres. Ahora, cinco años después, he estado en hormonas por cuatro años y ahora me considero con un cuerpo de hembra biológico, identificado como un hombre transgénero que le atraen las mujeres, así que ya no me considero un hombre biológico, antes me consideraba así, ahora soy un hombre transexual, no tengo problema en eso personalmente tengo mis propias razones por las que no me considero un hombre biológico, si quieren con mucho gusto les hago un video expresándoselas pero ya no me siento más como un hombre biológico y no tengo problemas en cambiar de opinión [...] las ideas y las opiniones cambian toda la vida así que actualmente me identifico como un hombre transgénero que le gustan las mujeres, ¿por qué no digo que soy heterosexual? Pienso que ser heterosexual u homosexual o straight o gay son términos muy biológicos y que se refieren a hombres biológicos o mujeres biológicas que les atraen hombres biológicos o mujeres biológicas,

así es como pienso que se identifican los homosexuales y heterosexuales y como yo no me siento biológico, no me identifico como mujer biológica o como hombre biológico, soy un hombre transexual, entonces no estoy en ésta categoría, (ALionsFears, People Asking Me- Are you “Straight”?)

El contraste entre cada uno de los aspectos anteriormente recuperados nos invita a pensar en el cuerpo como el vehículo para sentir, para producir y reafirmar una identidad, para encarnarse en el ser, para materializarse y estar en el mundo. Del mismo modo el cuerpo puede ser la misma cárcel para algunos que pudiesen sentirse no representados por ese cuerpo para lo cual buscarán hallar no sólo su lugar en el mundo sino también su lugar en su aspecto. De algún modo el testimonio de Dowling es enriquecedor en el sentido de que revela cómo el desarrollo de su proceso identitario lo llevó a asumirse y ubicarse en distintas categorías tanto en el sexo como en el género, e inclusive deja la puerta abierta al constante cambio que puede venir y asumir. Transitar en cambios de ideas y subjetividades es un proceso inevitable para todos los seres humanos ya sean cisgénero o transexuales. Incluso quienes transitan en el género expresan que su transición no tiene final, el proceso muere o termina con su propia existencia.

Actualmente la representación de la transición de sexo y género profundiza muy poco en los discursos sobre el desarrollo de transitar y su interminable ciclo y prioriza el deseo de género en la transformación corporal y es el elemento predominante que coloca bajo los reflectores. En la línea de tiempo de los videos de Volkova también es posible ver cambios en identidad tanto de sexo como de género durante el transcurso de sus videos. En los primeros videos se muestra

como un joven gay muy femenino y es hasta después que comienza a identificarse como mujer cuándo ya se encuentra bajo la ingesta de estrógenos y otros medicamentos hormonales.

De acuerdo con un estudio publicado en el artículo de Steinmetz (2014: web) una de cada tres personas transexuales pasa por un quirófano para cirugía cosmética de algún tipo; dos tercios utilizan algún tipo de tratamiento hormonal.

Sin importar su anatomía, las personas transgénero quieren vivir y ser identificadas de acuerdo con su sentir. Quieren poder vestirse y ser tratados como mujeres y hombres sin importar lo que sus padres y los médicos que asistieron al parto asumieron en el momento de su nacimiento, (Steinmetz, 2014: web).

Butler (2006) al igual que Stone (2014) y Cabral (2012) critican que incluso las políticas y estudios existentes sobre transexualidad no se sitúan en los sujetos sino a partir de ellos y a menudo esto resulta en un acercamiento desde el pensamiento heterocentrado y su interpretación hacia su otredad.

A los transexuales se los infantilizaba, se los consideraba demasiado irracionales o irresponsables para lograr la categoría de auténtico sujeto, o eliminados clínicamente por medio de los criterios diagnósticos o, como algunas pensadoras del feminismo radical los han retratado, como robots esbirros de una patriarquía insidiosa y amenazadora, un ejército alienígena diseñado y construido para infiltrarse en el mundo de la “verdadera” mujer, pervertirlo y destruirlo. Según esta concepción los transexuales han sido cómplices al no haber desarrollado un discurso contrario que resultase eficaz, (Stone, 2014:14).

Stone asegura que el transexual podría leerse como un texto que tiene el potencial para trazar el cuerpo refigurado según el discurso convencional sobre los sexos y así alterarlo, aprovecharse de las disonancias producidas por esta yuxtaposición para fragmentar y reconstruir los elementos sexuales en geometrías nuevas y sorprendentes.

La creciente inclusión del uso de redes sociales para el estudio de la identidad y la proyección del 'yo' producido online ha revelado que en internet los estereotipos se acrecientan, en parte por la imperante cultura visual de la cual depende y que siempre es más exagerada a la realidad, (Pantoja-Feliciano, 2012). E incluso se pondrá en relieve cómo en la actualidad las representaciones de jóvenes adolescentes tanto cisgénero como trans explotan su sexualidad y apariencia con una hiperfeminización o hipermasculinización de los estereotipos de género.

Otro estudio interesante sobre cómo se construyen los estereotipos y representaciones de género en los perfiles de los usuarios de sitios de redes sociales revela que las representaciones sobre todo de adolescentes constituyen una “**hiperritualización**” de la publicidad, (Tortajada, Arauna y Martínez, 2013: 178).

El estudio de cómo algunos adolescentes reproducen patrones de hiperritualización de estereotipos de género con la moda como estandarte y la imitación publicitaria como medio de expresión, resulta provechoso para esta investigación. (Tortajada, Arauna y Martínez, 2013:178).

“No voy a descubrir nada nuevo si afirmo que el modelo tradicional de belleza trans es hiperrealista”, (Mérida Jiménez, 2014:181). Este autor señala que a partir de la década de 1960 las operaciones de cambio de sexo empezaron a crear una nueva realidad y un modelo de belleza *trans* nuevo.

La transexualidad quirúrgica adquirió un estatuto nada figurado y empezó a convertirse en destino final de tantas personas que hasta entonces no habrían soñado esa posibilidad, que se siente como liberación. Esa posibilidad crea un nuevo imaginario que dotará de nuevas tramas al mundo del espectáculo y que potenciará un juego infinito de equívocos, de ilusiones y de constataciones. Igualmente creará un proceso de auto-realización muy costoso en términos económicos, (Mérida Jiménez, 2014:185).

Muñíz (2014:34) también señala que la corporalidad puede ser un medio de subversión debido a que en nuestra sociedad se desafían las buenas costumbres, se reta el dolor y se profana la corporalidad hiriendo la carne, sangrando diversas partes del cuerpo. Destaca que en algunos sectores, esas prácticas tienen una finalidad de identidad colectiva. En este sentido es posible vislumbrar esta observación de la autora debido a que los *vbloggers* trans que encarnan corporalidades producidas por prácticas y procedimientos biomédicos a menudo se agrupan con otros *vbloggers* con preferencias corporales y aspectos físicos como con las que se identifican. Así es posible ver a Aydian Dowlign junto con Ryan Sallans en varias fotos y eventos juntos que han publicado en sus cuentas de *Instagram*, e incluso los amigos que invitan a sus transmisiones por *Youtube* comparten similitudes fenotípicas, estilos de vestimenta, dietas, rutinas de

ejercicio, y otras características en común que comparten enriqueciendo los tutoriales con sus experiencias.

De acuerdo con Paula Sibilia (2009) en la actual “sociedad de la información” el cuerpo humano con su anticuada configuración biológica, se ha vuelto obsoleto. El ser humano intimidado y seducido por las presiones del medio ambiente amagado en el artificio, le resulta difícil esquivar las tiranías y las delicias del *upgrade*. “Un nuevo imperativo es interiorizado: el deseo de lograr una total compatibilidad con el *tecnocosmos* digital, mediante la actualización tecnológica permanente”, (Sibilia, 2009, p.13).

La autora sugiere que estaríamos entrando a una nueva era comandada por la **evolución posthumana o postevolución** que busca superar en velocidad y eficiencia a los lentos ritmos de la evolución. Sibilia, (2009, p. 25) destaca que los mecanismos de biopoder que se desarrollaron durante el siglo pasado para aprovechar al máximo a los hombres y mujeres como cuerpos útiles para la producción; han sufrido una especie de “**formateo de los cuerpos**” el cual ha sido un proceso complejo, pero tiene la función de orientar a los cuerpos ya no a ser productores, sino consumidores controlados.

En los videos de transición corporal también se promueve en ocasiones sutilmente y en otras directamente la realización de cirugías de distintos tipos, desde cosméticas como colocación de implantes de mamas y glúteos, mastectomías, rinoplastias, feminización facial, adelgazamiento de cuerdas vocales, extracción de mamas y reasignación de sexo. Así como en algunos videos se comparte

información médica de manera irresponsable por expresar cierta información como si fuera un hecho científico cuando fue producida desde su subjetividad. Algunas prácticas recomendadas por los usuarios de *Youtube* se promueven en el marco de una cultura de riesgo (Le Bretón, 2011) para los espectadores; una cultura de género que se produce a partir del dolor, de los productos químicos del riesgo de no volver a abrir los ojos en una plancha de quirófano o de padecer una infección. Este autor destaca que todas las prácticas corporales que están atravesadas por el dolor, son en realidad mecanismos corporales para hacer más vivible la vida, pues permiten fortalecernos y de algún modo compensar o equilibrar el dolor de lo que implica la insoportable existencia.

- **2.3. Discursos y prácticas corporales en la representación transexual de los videos tutoriales en *Youtube***

Para el estudio de la representación se contemplaron por lo menos 8 cuentas de usuarios transexuales de *Youtube* que publican videos tutoriales. Se delimitó analizar las cuentas de los *youtubers* mexicanos Victoria Volkova y Mario Julián Amef, ambos menores de 25 años de edad, para conformar el universo de estudio central.

La selección se basó en que coincide que ambos publican videos tutoriales de manera constante, agrupan intereses y personalidades que parecen repetirse casi ‘arquetípicamente’ en las redes sociales en diversos perfiles, Victoria Volkova se especializa en moda y estilismo, es modelo, estilista y activista (del mismo modo que las modelos trans Mickey, Andreja Pejic y Hari Nef, etc.); por el contrario Mario Julián es CEO de su propia empresa especializada en artículos para hombres trans, (similar a los activistas y empresarios Ryan Sallans, Aydian Dowling y Christopher Juárez).

Victoria Volkova tiene 23 años es originaria del estado de Querétaro y actualmente radica en el Distrito Federal. Inició sus estudios en diseño de modas, abandonó la escuela y se desempeñó como maquillista y gerente en una tienda de cosméticos de la línea M.A.C. En 2014 empezó su canal de YouTube con la intención de documentar su transición corporal y apoyar a otras personas en ese proceso. Publica dos videos semanales, ya sean en monólogo, con invitados especiales o en formato tutorial sobre aspectos como maquillaje, estilismo, moda, etc.

Soy una mujer transexual lo que significa que estoy haciendo cosas para cambiar mi cuerpo y que mi apariencia física y mi cuerpo puedan ser uno mismo y no separados. Ahora cuando yo empecé mi transición me sentía de hecho bastante bien y se puede ver en mis videos que he mejorado como persona, he madurado y también me siento mucho más feliz y mucho más completa y de hecho jamás había estado tan feliz en mi vida y no creo haber podido tomado una mejor decisión que empezar mi transición. Al empezar mi transición creí que iba a ser un monstruo y que iba a ser un adefesio y que nadie me iba a volver a hablar en la vida pero no me importó quise tomar ese riesgo con tal de tener algo mío, ser feliz con mi cuerpo... No saben lo feo que es no ser feliz con tu vida ni con tu cuerpo, no estás feliz en ningún lado y eso está horrible mi cuerpo ha ido cambiando y mi mente también ha ido cambiando y me sorprendió bastante en donde llegó un momento en donde ya no me decían señor ya no me decían caballero ya me trataban como la mujer que soy y siempre he sido y siempre voy a ser, Viktoria (Volkova, Y entonces...¿Ya soy mujer?, Youtube).

Mario Julián es un joven de la Ciudad de México, motivado por obtener recursos para poder realizarse una mastectomía; desarrolló una tienda virtual Amef especializada en productos para hombres transexuales, de la cual es propietario. Abrió su canal de *Youtube* para promocionar y enseñar el funcionamiento de los productos de su tienda y documentar los cambios en su físico producto de diversas intervenciones quirúrgicas.

En ambos casos, tanto para Volkova como a Mario Julián, la producción de videos de *Youtube* les ha permitido hacerse de una audiencia, así como abrirse

presencia en otros medios. Volkova ha tenido participaciones en la cadena de noticias *CNN*, campañas de Amnistía Internacional, videos musicales y ha sido la imagen de marcas de moda; Julián por su parte fue protagonista de una película documental titulada “TRANS”, de Nina Groncho.

Los videos tutoriales tienen un formato audiovisual libre, por lo general son realizados en producciones caseras y con ediciones sencillas que tienen la finalidad de mostrar y enseñar a realizar un proceso que por lo general es manual; entre los más populares se encuentran los de cocina, estilismo, belleza, maquillaje, y manualidades. Los videos de transición corporal son catalogados bajo los criterios de búsqueda ‘tutorial’ por los buscadores de la plataforma de YouTube. Si bien hasta ahora se desconoce quién o qué inició o motivó a la población transexual a identificar sus videos bajo la palabra ‘*tutorial*’ más utilizada como referencia del movimiento *Do It Yourself (DIY)* / Hágalo Usted Mismo (HUM). Los videos tienen una duración de entre 5 y 10 minutos en promedio, conservan el formato de *videoblog* en dónde el *youtuber* o protagonista se presenta en plano medio o medio corto, sin un guion rígido establecido, narra con simpatía o humor sus experiencias o anécdotas de la vida *trans* a la vez que comparten consejos para la transición corporal como dosis de medicamentos, rutinas de ejercicios o de belleza, usos de prótesis y cuidado después de cirugías. Si bien estos videos no detallan en su formato un proceso seriado como lo haría un video de cocina o de estilismo, sí logran documentar, compartir y enseñar modos de ser transexual.

El frecuente monitoreo y análisis de los videos de diversos *videobloggers* en *Youtube* logró destacar y clasificar los discursos predominantes en la agenda de temas que se abordan por los *videobloggers*. Los discursos en la representación de la persona transexual se agrupan en 4 clasificaciones con algunos subtemas recurrentes: **1) Belleza** (ejercicio-moda- maquillaje-estilismo), **2) Salud /Biomédico** (tratamiento hormonal, cirugías cosméticas, reasignación de sexo), **3) Transactivismo- asesoría *coaching***, (Concientización, libertad, aceptación, manualización, tutorial), **4) Relaciones interpersonales**, (salir del closet, familia, amigos, estudio, trabajo, sexualidad, relaciones sentimentales). El siguiente esquema de observación de los discursos permite vislumbrar con mayor claridad su categorización.

Pregunta central	Preguntas Secundarias	Técnica	Discursos a observar en el análisis de la representación del transexual en YouTube	Subtemas a observar
¿Cómo se produce la representación del transexual en los videos tutoriales de YouTube?		Observación - Transcripción y análisis discursivo y audiovisual de los videos tutoriales de Viktoria Volkova y Mario Julián	Belleza	Ejercicio- Moda- Maquillaje- Estilismo
	¿Cuál es la importancia del cuerpo en la representación del transexual en los videos tutoriales de YouTube?		Salud/ Biomédico	Tratamiento hormonal- Cirugías cosméticas- Reasignación de sexo
	¿Cuáles son los principales discursos y prácticas que constituyen la representación del transexual en YouTube?		Transactivismo- 'Coaching' -Asesoría	Concientización- Libertad- Aceptación- Manualización- Tutorial
	¿Cuál es la importancia de la representación del transexual en las redes sociales virtuales para la producción de los sujetos?		Sociedad – Relaciones Interpersonales	Salir del Closet- Familia-amigos- Estudios- Trabajo- Sexualidad- Relaciones sentimentales

Existen diversos estudios y movimientos activistas que insisten en el análisis, advertencia y regulación sobre la transmisión de saberes o prácticas en internet que no están regulados y tienen repercusiones en la salud de las personas, como es el caso de los abortos *Do It Yourself* (*Hágalo Usted Mismo*), o los blogs pro anorexia y bulimia; para estos dos casos los administradores de los metabuscadores como *Google* y *Yahoo* consensuaron bloquear todo tipo de páginas o contenidos multimedia que promovieran información o estas prácticas.

Los videos tutoriales de transición corporal, aunque pueden estar fundados en las mejores intenciones de compartir saberes y apoyarse entre iguales para crear comunidad; podrían no están lejos de esta línea por muy sutil que parezca. En el sentido que las personas comentan sobre los tratamientos hormonales que siguen y estos son recetados con base en necesidades específicas de cada perfil hormonal, promoviendo la automedicación de manera no sólo subliminal sino también directa, como bien dice el dicho “*La mejor publicidad es la que va de boca en boca*”. Incluso comparten consejos para conseguir fármacos truqueando recetas, recomiendan cirujanos plásticos que hacen promociones si la operación no se realiza en quirófano, sino en un consultorio, promueven y priorizan cierto tipo de cirugías estéticas entre otras cuestiones, entre las cuales predomina la cirugía de torso tanto para hombres como mujeres *trans* y la feminización facial en segundo lugar para las mujeres *trans*. Todo esto puede tener fuertes repercusiones a la salud, y parecen no estar muy conscientes de esto, ni las personas transexuales, ni las asociaciones LGBTTI o transactivistas, ni el Estado, ni los medios de comunicación. Y es que el debate no es sencillo y la frontera se

ubica entre la delgada línea de la censura, la libertad de expresión y el transactivismo. Pero es importante destacar que no todas las personas con acceso a internet han tenido una educación de género y sexualidad orientada hacia la tolerancia y la prevención de riesgos.

En los videos tutoriales de video *blogguers* transexuales es frecuente que los discursos que hacen referencia hacia temas biomédicos sean expresados en contraposición de una justificación de estética. En este tipo de argumentos la estética también es percibida como un ideal, una mejora, un cambio, no sólo físico sino personal también. Se estimula la idealización del cuerpo como una meta la cual se alcanza al mimetizarse con los modelos hegemónicos de feminidad y masculinidad de las sociedades occidentales contemporáneas. Se expresan como en la persecución de un deseo que es alcanzable, plausible a sus posibilidades, por el cual vale la pena trabajar y que es perfectible. Los costos y efectos secundarios tanto físicos como materiales son tratados de manera superflua con la motivación, humor y discursos perfección y felicidad de trasfondo para sublevar los posibles daños con sutileza.

Nunca he pensado en hacerme muchísimas operaciones, mi plan siempre ha sido como lo más natural posible, hasta donde mi cuerpo llegue. Obviamente hay cosas como (señala con las manos hacia abajo) mi pequeño defecto de nacimiento si ustedes entienden (guiña) esas cosas por ejemplo no se pueden ir, entonces tengo que hacer una operación para tener un cuerpo más adecuado hacia la idea que tengo de mi misma. Entonces una de las cosas más importantes que voy a hacerme es la operación de reasignación de sexo. Y pues es básicamente cuando te quitan tu cosita y la hacen

otra cosita. En palabras de adultos es cuando te quitan el pene y te hacen una vagina. Y bueno quiero quitar el tabú de esta operación, yo me quiero operar en Tailandia, hay un doctor que se llama Dr. Supor y es el mejor del mundo sólo se dedica a esto, a la feminización facial y a los implantes de busto, atiende a puras personas transexuales y transgénero. Es una operación que es cara, más o menos unos 250 mil pesos en este año 2013 y pues el viajecito a Tailandia. Pero este doctor es muy muy bueno, te da seguro de por vida, si algo sale mal el absorbe los gastos del hospital y pues es algo que me deja muy segura, muy tranquila y pues además da confianza en el doctor, he visto su página de internet y aparte de que te asegura tener la misma o más sensibilidad que las mujeres, te conectan los nervios, te hacen un clítoris, te hacen todo igualito, queda increíble. (Victoria Volkova, 2013, Mis futuras operaciones, Youtube).

Al hablar sobre operaciones y modificaciones corporales la mayoría de las personas también recurren al discurso de la **normalización**o **naturalización** del procedimiento quirúrgico en el resultado esperado, en el sentido de que el ideal es que se vea **“lo más natural posible”**, ya sea hablando del tamaño de los senos o del aspecto final de una cirugía de reasignación de sexo. Esto resulta paradójico pues los modelos de belleza hegemónicos de feminidad o masculinidad en los cuales se inspiran representan a una pequeña parte de la población y están producidos por prácticas corporales que incluyen procesos invasivos. Como en su momento destacó Boatman *“no todas las personas trans se ganaron la lotería genética”*. Y al mismo tiempo en su ideal buscan normalizar y naturalizar un proceso biomédico que está muy lejos de ser natural.

Un pene no te hace hombre, hay gente que sí dice osea yo quiero mi pene, yo antes decía 'yo tengo un pene fantasma', yo sí quiero realizarme una operación de reasignación de sexo como se ha manejado que tampoco estoy de acuerdo con el nombre pero el pene no te hace hombre. Y bueno sabe que quiero hacer, no tengo un pene pero me lo compro, porque en ésta vida se puede comprar un pene (ríe). Me opero y ya, hay doctores muy buenos, antes las operaciones estéticas no eran tan agradables a la vista pero ahorita he estado viendo nuevos trabajos de un doctor en Estados Unidos que se llama Dr. Craine y que la verdad Wow! Me gustó mucho lo que dijo: si tu ves estos penes y te pasan las fotos y no es que estés viendo penes porque seas gay es que a lo mejor quieres una cirugía o quieres hacértelo más bonito,- él dice: yo veo estos penes y si tus los ves en las regaderas de chicos no notarías la diferencia- Wow! Entonces, pues me lo compro, ¿Qué no tienes dinero? Pues ahorro, osea hay gente que se endeuda miles de pesos gastando en carros y casas, no veo porqué yo no podría operarme, así de sencillo. (Christopher Juárez Reyes, "¡Tú nunca serás hombre!"...": Youtube)

Destaco el caso del canal de Youtube de Ryan Sallans (2011), un hombre *transexual* que en su video titulado "*Torso Changes*"⁵ un video de su perfil recomienda quitarse las glándulas mamarias con un doctor que ofrece un descuento especial por realizar dicha cirugía en un esquema ambulatorio, (sin internamiento, se realiza en un consultorio, cuando debería practicarse en un quirófano, se da de alta el mismo día y regresa a casa sin periodo de supervisión médica durante la recuperación). Situación que no es recomendada debido a que la extracción de mamas es una cirugía mayor que requiere ser practicada en un

⁵ Trad. "Cambios en el Torso"

quirófano, por un médico profesional y con la supervisión y los insumos necesarios para una adecuada recuperación. Del mismo modo tiene videos tutoriales que enseñan a inyectar medicamentos de manera subcutánea e intramuscular; así como donde se comparten testimonios e impresiones de la recuperación de múltiples cirugías.

Las prácticas corporales que se emplean para la producción del cuerpo que transita de un sexo a otro suponen riesgos de salud para los individuos, las dosis hormonales que se requieren para lograr la producción del cuerpo orientado hacia estándares de feminización o masculinización resultan en efectos secundarios que pueden afectar el organismo en su funcionamiento; sin embargo, el deseo de género es mayor y los individuos perciben el riesgo de manera sutil y de algún modo poco consciente. Le Breton destaca que dicha percepción del riesgo depende de un imaginario, no de una ceguera ni de una irracionalidad, el riesgo es también una representación personal. La representación del riesgo no es un fantasma del sujeto, sino su valoración personal del peligro. No se trata de un error ni ilusión, sino de la búsqueda de una significación propia.

El antropólogo señala que las representaciones del riesgo se dividen según la lejanía o la proximidad de la fuente del peligro y según su naturaleza. Así el riesgo que es deliberadamente elegido es más aceptable que aquél impuesto por las circunstancias. Lo cual para muchos sujetos transexuales asumir este riesgo es una mezcla de ambas.

El riesgo es a veces el acto de una pasión singular, de un goce que se transforma en modo de vida. El rechazo colectivo a la

muerte y a la precariedad, la ilusión de omnipotencia que guía varias de estas conductas, confieren al riesgo un valor redoblado desde el momento en que es elegido, con todo conocimiento de causa, como un espacio de soberanía. Apartado de la esfera colectiva como una amenaza, llega a disfrutar del atractivo de acechar toda acción prohibida, reclama la transgresión. A pesar de una conciencia relativa del peligro que corre, el individuo prefiere mantener su posición. ¿Por qué el riesgo a veces es deliberadamente buscado por actores en los que la teoría querría que estén, a la inversa, más preocupados por su seguridad?, (Le Breton, 2011: 30).

En el video “*Transmen Testosterone use and Questions of Health Risk*”⁶, Sallans asegura que no existen efectos secundarios por el uso de tratamientos hormonales en el largo plazo. En este video destaca que después de 8 años de estar en tratamiento de testosterona nunca ha desarrollado efectos secundarios. Del mismo modo cita estudios que en el corto plazo no produjeron efectos secundarios en pacientes que tenían un año en testosterona.

En los videos tutoriales es posible escuchar también cómo circulan diversos mitos en torno a la transición que muchas veces pretenden ser resueltos con base en su propia experiencia. En ninguna ocasión he visto a algún *youtuber* invitar o entrevistar a su endocrinólogo, cirujano plástico o especialista para esclarecer algunas dudas o mitos que circulan en el diálogo en las redes sociales. Algunos de estos tienen que ver con los efectos de la hormonización y el suministro de las mismas durante la transición. Por ejemplo Aydian Dowling habla de cómo algunos cibernautas le preguntan si es necesario someterse a una histerectomía a causa

⁶ Trad. “Usos y riesgos a la salud de Testosterona en hombres trans”.

de la posibilidad de desarrollar cáncer en el útero a los cinco años de utilizar dosis de testosterona que emplean los hombres *trans*, (ALionsFears, Getting a hysterectomy?!- Lower T Dose Update- FTM Life: Youtube). El *blogguer* asegura que un hombre *trans* desarrolló cáncer de ovario y eso destapó el rumor, y él mismo asegura que en internet prolifera una incontrolable desinformación sobre todos los temas, así en una página web es posible leer que las moras azules son excelentes para la salud y en otra dirá que son perjudiciales. Otro mito que destacó es el que versa sobre el uso prolongado de hormonas y la disminución de la expectativa de vida y aseguró que es completamente falso.

Mario Julián por su parte tiende a ser más cuidadoso en sus formas, sus videos son detallados, tiene una fuerte vocación de compartir con su audiencia y de ser un apoyo para sus espectadores y un agente de motivación muy empático. Sin embargo, en el fondo termina compartiendo elementos muy particulares de su tratamiento que pudieran haber sido dictados de este modo de manera muy particular a su situación.

Es importante reducir los riesgos, porque si bien una mastectomía no es una cirugía importante, si es aparatosa y hay que cuidarse. Es por eso que vale la pena suspender la dosis de testosterona por lo menos un mes antes de la cirugía y postergar su uso dos semanas después. Dejé de tomarla y he estado bajando de peso no sé si tiene que ver con el tratamiento hormonal o no, en realidad estoy muy estresado, estoy bastante angustiado por la operación porque nunca me he metido a un quirófano entonces me causa bastante estrés, yo se lo achaco al estrés que en las últimas dos o tres semanas he bajado de peso, pero aun así me

he intentado cuidar (...) pero bueno aparte de la energía, estoy irritable, como que me molesto con facilidad, estoy súper sensible, me dan ganas de llorar, digo esto es diferente para cada persona pero para mí el ver de cerca mi cirugía es algo que he querido desde hace tantos años, me hace cuestionarme, no de que tenga dudas de la operación, sino que empiezo a viajar mentalmente, a acordarme cómo llegué a esta parte de mi proceso, las personas que perdí y pues es algo emocionalmente fuerte además de la emoción de wow si me voy a operar, hay cierta sensación de nostalgia de la cual no se habla mucho cuando hablamos de las cirugías para las personas trans pero creo que es importante hablar de estas cosas porque transicionar es una cosa agri dulce, hay momentos difíciles, hay momentos de mucha felicidad y no está mal que haya momentos difíciles. (Mario Amef, 2014, Mi cirugía, días antes)

Anteriormente se citó al estudio de Rubin y McClelland, (2014) el cual explora el potencial liberador que tienen las redes sociales entre las personas jóvenes para formar conexiones sin el estigma asociado con su identidad. En estos videos ciertamente sirven también como un espacio liberador de esas emociones, de las cuales no se habla en público, las que se censuran por posibilidad de ser malinterpretadas como una negativa a la transición. En este tipo de videos se desarrolla un espacio con un micrófono abierto para desahogarse, terapearse en un monólogo que no sanciona ni cobra por el derecho a ser escuchado para profundizar en los altibajos, los desafíos, frustraciones y logros que implican para las personas transexuales transitar y producir estos nuevos modos de ser y estar.

Los *vblogguers* colocan aspectos muy íntimos de su proceso personal para ser exhibidos y compartidos en el escaparate de las redes sociales. Es por esto que los videos tutoriales se producen desde un 'yo' muy personal, muy subjetivo, un yo que en momentos sensibles se percibe como real y honesto. De este modo la representación también genera un impacto más profundo en el espectador, actualmente los cibernautas recurren a este tipo de materiales, *vblogguers* de todos temas para escuchar opiniones, consejos, o simplemente para tener una representación que resulte más cercana y su realidad, a la suya y en esto consisten los debates sobre la democratización de los medios cibernéticos que se establece actualmente. La televisión, el cine y las grandes producciones se basaban en guiones inspirados en lo que los guionistas creían la vida real de una personas que actuaría en cierto rol, pero esas representaciones en general están alejadas de las realidades de la mayoría de sus espectadores. Aunque los *videoblogguers* no tengan un guion rígido, ellos establecen su propia agenda, a veces desde su pulsión y creatividad es que deciden producir un video sobre este tema u otro, en otras ocasiones por demanda o sugerencia de sus seguidores. Sibilia destaca la intensa sed de realidad e intimidad que se consume y se demanda diariamente en los medios de comunicación.

Actualmente intrigan las historias y los desenlaces, Sinneke (De Marta, 2016: web) asegura que conocer el final de las historias es algo muy importante para los *millennials*, al igual que destaca la enorme soledad que crece en este grupo poblacional por la dificultad a la que se enfrentan para establecer relaciones sólidas y duraderas. Para muchos jóvenes la transición ha sido un proceso que

han tenido que llevar acabo en soledad, a veces incluso a escondidas de sus padres, y con muy poco apoyo por falta de entendimiento de amigos y familiares. Documentar los procesos de transitar en videos tutoriales con una comunidad de seguidores a su respaldo puede ser tan significativo para ellos como dar un salto que provoca miedo tomado de la mano de alguien.

Sentí como que desperté un poco abrupto de la anestesia pero en realidad no era así, sólo estaba un poco acelerado y como que me sentía confundido, lo primero que hice fue ponerme a llorar estaba súper contento realmente muy contento, lo primero que hice fue llorar, lloré y lloré y lloré. Le hablé a mi mamá y me empezó a tranquilizar, le di las gracias al doctor le dije que lloraba porque estaba muy contento y muy agradecido. (Mario Amef, 2014 , Mi operación, horas después)

Destaca que a pesar de ser un medio libre de expresión, los jóvenes pueden enfrentarse con estresores debido a que existen normas sociales que privilegian la heterosexualidad y la piel blanca, tanto en internet como en la vida cotidiana *offline*.

Como pueden ver en este video me veo algo diferente y es porque me sometí a una cirugía de nariz, a una rinoplastia y un aumento de busto, quiero aclarar que no estoy para nada promoviendo la cirugía plástica, no estoy diciendo que vayan y se operen, no estoy diciendo que la belleza se alcance a través de la cirugía plástica porque realmente creo que la belleza tiene que ver con cómo te sientes contigo mismo. (Volkova, ¿Me operé las bubis?, Youtube)

Del mismo modo la tesis de Pantoja-Feliciano (2012) aborda la construcción de la identidad del usuario transexual de *Facebook*. Explora cómo el ciberespacio es un lugar de creación para la identidad del sujeto, la cual requiere ser socializada. Destaca que la masificación de uso de las redes sociales permite conocer cómo se perciben así mismos estos sujetos mediante lo que publican en las páginas de su perfil. Así como entrar en contacto con usuarios con los que pueden establecer redes de apoyo y mostrarse empáticos con su forma de ser.

Crearse una audiencia aporta dinámicas y factores que pueden tener una gran influencia en la producción de estos videos. Como se mencionó con anterioridad pues representa apoyo, el saberse gustoso por los demás, deriva en formas de reconocimiento social. Los *blogguers* fortalecen lazos y vínculos de intimidad al leer comentarios de felicitaciones y cumplidos de sus fans o seguidores. El factor de exponer la intimidad permite y facilita que estos lazos sean solidificados. Pues consolida un vínculo cercano con el espectador, el abrirse emocionalmente frente a una cámara y desnudarse emocionalmente de manera sincera despierta empatía en el espectador, permitiendo conocer un poco más de la persona que está del otro lado de la pantalla. Una audiencia solidaria con la causa puede ser muy significativa y empoderante para el *vblogguer*, quien podría sufrir rechazo en la calle por personas sin educación de género ni tolerancia y en las redes se encuentran motivados y reconocidos por sus pares y espectadores pertenecientes a otros sectores más educados de la población.

*Antes de irnos se me olvidaba nuestra sección de los videos de los
lunes en dónde leo mensajitos de ustedes y respondo sus*

preguntas. Me voy a meter aquí a Facebook, este es de Ulises Gutiérrez, y dice: hola viko sólo quería decirte que me encanta todo de ti, eres una chica súper espontánea y original sin duda, eres mi inspiración para seguir siendo yo mismo, no le tienes miedo a ser original, eres mi héroe vico, gracias por ser como eres y compartirlo con todos los que te seguimos, p.d. enserio moriría de emoción si me contestaras con un holi, o un te quiero!- Muchas gracias Ulises, no te voy a mentir tengo miedo todos los días por eso tengo problemas de ansiedad y depresión, pero estos mensajes me ayudan muchísimo son las personas como tú que me hacen creer que existen personas buenas allá afuera y esto me da mucha energía, gracias por escribirme estos mensajes, (Volkova, 2015, Noche de chicas: cosas que les pasan a las chicas trans).

Capítulo III. La ‘manualización’ de los videos tutoriales

El uso de la palabra para enseñar y guiar a otros se ha empleado desde tiempos tan inmemoriales como la escritura misma. Desde los textos sagrados de diversas religiones, las tablillas de arcilla elaboradas por los sumerios hacia el 4500 a.C, los manuales de caballeros y cortesanos, los manuales de higiene y sanitación, los manuales de la inquisición como el *Malleus Malleficarum* o el *Directorium Inquisitorium*, (porque hasta para matar y sentenciar hay formas); los recetarios de cocina, los manuales de corte y confección de cada época, hasta las guías de urbanidad y buenas maneras siendo uno de los más famosos el Manual de Manuel Antonio Carreño, hasta los más contemporáneos manuales de maternidad, de adolescencia, deportivos, guías turísticas, hasta los instructivos de aparatos electrónicos, los manuales para *dummies* en todas sus versiones posibles y los videos tutoriales.

Los manuales nacen desde la experiencia, los ideales de modelos a seguir y el liderazgo de querer compartir el camino recorrido con otros. Son consumidos desde la incertidumbre y la necesidad de orientación y acompañamiento ante alguna situación de poco conocimiento, en confianza a la experiencia ajena. Los manuales son significativos para la cultura contemporánea pues de muchos de ellos derivan usos y costumbres que a pesar de que pudieron suscitarse hace varios siglos, siguen vigentes hasta la actualidad.

Le Bretón señala que desde el 1530 textos como *La cortesía pueril de Erasmo* que estaba dedicada al joven príncipe Henri de Borgoña cristalizaba para las sociedades europeas la noción fundacional de “cortesía”. Las reglas de cortesía se

impusieron en las esferas sociales más altas sobre cómo comportarse en sociedad. Estas normas hacían que el cuerpo fuera desapareciendo de la cortesía mediante educación y regulación, así algunas de las necesidades naturales como tirarse flatulencias, escupir, tener relaciones sexuales, orinar o defecar fueron reprimidas de la escena pública para producirse tras bastidores; en pocas palabras se privatizaron, (Lebretón, 1992:21). Estas prácticas corporales se mantuvieron privatizadas desde hace más de 400 años y continúan vigentes hasta la actualidad transformadas en normas sociales algunas incluso legisladas por las leyes del Estado.

Resulta enriquecedor desde los estudios de género el analizar el carácter significativo que cobran los videos tutoriales de transición como manuales de género que producen y reproducen modos de ser y estar en el mundo al ser transmitidos por internet en la plataforma más utilizada para consumir contenidos visuales. Así como el apogeo de estos materiales y la gran oferta de los videos de transición que aumenta cada día en *Youtube*. Estos materiales derivan en la producción de nociones subjetivas sobre la identidad de sexo y género, la sexualidad, las feminidades y masculinidades así como otros aspectos sociales para muchos individuos. Su visibilidad no sólo aumenta de manera cotidiana en esta plataforma, otros medios también se han percatado del alcance que tienen estos personajes no sólo en las redes sociales, sino fuera del ciberespacio también.

En el marco conmemorativo de los festejos del Día del Orgullo LGBTTI del 2016 la revista juvenil digital *BuzzFeed* lanzó un conteo sobre los mexicanos más

destacados en este grupo poblacional. En el puesto número uno se colocó a Christopher Juárez, en el segundo lugar a Ophelia Pastrana y en el doceavo a Victoria Volkova. Resulta una hecho privilegiado contar con descripciones de terceros sobre el propio objeto de estudio, así fue como la revista *Buzzfeed* describió a Christopher quien encabezó este conteo:

Este chico de Veracruz creó hace dos años un canal en Youtube donde registra su transformación de género. Operaciones de extirpación de mamas, prótesis de pene y procesos emocionales que vive con su familia y su pareja es lo que puedes ver ahí. **Es como una guía trans contada por un compa.** *Buzzfeed* (González, 2016, web)

Es de destacar que el artículo se refiere a Christopher como si se tratara de un guía sobre transexualidad, a pesar de compartir su narrativa desde su subjetividad y experiencia a los ojos del espectador, Christopher es percibido como un guía que te acompaña y te hace partícipe de su intimidad y es por eso que ofrece cierto aire de familiaridad, “Es como una guía contada por un compa”. Sobre Ophelia Pastrana la lectura es un tanto distinta, el artículo señaló lo siguiente:

Líder de tecnología, profesora y figura clave del empoderamiento LGBT en México. Ophelia es una de las mujeres transexuales más influyentes del mundo *geek*. Celebra dos cumpleaños: el día que nació y el día que empezó su transformación. *Buzzfeed*, (González, 2016, web).

En el doceavo lugar de un ranking de veintitrés la revista posicionó a Victoria Volkova y la describieron de este modo:

En su canal, Vico, como le gusta que le digan, habla de maquillaje, ligue, moda y tatuajes. Pero también registra los días de una mujer trans en la CDMX, reseña hormonas, cirugías y comparte sus experiencias de bullying. BuzzFeed, (González, 2016, web).

Michele Foucault se pregunta en *Tecnologías del yo* ¿Cómo se obligó al sujeto a descifrarse a sí mismo respecto a lo que estaba prohibido? Esta pregunta lo llevó a indagar en los múltiples poderes que actúan sobre el ser humano para constreñir sus expresiones sociales en torno a la norma.

Foucault explica que existen cuatro tipos de tecnologías que representan una matriz de la razón práctica: **1) tecnologías de producción**, las que nos permiten producir, transformar o manipular cosas; **2) tecnologías de sistemas de signos** que nos permiten utilizar signos, sentidos, símbolos o significaciones; **3) tecnologías de poder**, que determinan la conducta de los individuos, los someten a cierto tipo de fin o de dominación y consisten en una objetivación del sujeto; **4) tecnologías del yo**, que permiten a los individuos efectuar, por cuenta propia o con la ayuda de otros ciertas operaciones sobre su cuerpo y su alma, pensamientos, conducta, o cualquier forma de ser, obteniendo una transformación de sí mismos con el fin de alcanzar cierto estado de felicidad, pureza, sabiduría o inmortalidad. (Foucault, 2008:48).

Destaca que estos cuatro tipos de tecnologías casi nunca funcionan de modo separado, aunque cada una de ellas esté asociada con algún tipo de dominación. Cada una implica ciertos modos de aprendizaje y de modificación de los

individuos, no sólo en el sentido de adquisición de habilidades, sino también en el sentido de desarrollo de ciertas actitudes, (Foucault, 2008:49). Su obra explica la historia de la organización del saber respecto a la dominación y al sujeto. Así al estudiar la locura y los discursos sobre ésta se percató como era posible un tipo de control de los individuos dentro y fuera de los hospitales psiquiátricos.

En esta línea definió gobernabilidad como el tipo de contacto entre las tecnologías de dominación de los demás y las referidas a uno mismo. También retomó el análisis de un tipo de prácticas que se efectuaban en la antigua Grecia y que estaban constituidas como *epimelesthai sautou*, o “**el cuidado de sí**”, “**la preocupación por sí**”. Este precepto era uno de los principales principios de las ciudades, era una regla importante para la conducta social y personal en el arte de la vida. Y aunque existían grupos que se enfocaban en mayor o menor medida a cultivar ese tipo de cuidado, una característica importante implicaba escribir, tomar notas sobre sí mismo que debían ser releídas, escribir tratados o cartas a los amigos para ayudarles, así como llevar cuadernos con el fin de reactivar para sí mismo las verdades que uno necesitaba. Las cartas de Séneca son un claro ejemplo de este ejercicio de sí, (Foucault, 2008:62).

Los videos tutoriales de transición de video *blogguers* pueden ser un ejemplo de cómo aún en la modernidad se siguen llevando a cabo este tipo de prácticas producidas por tecnologías del yo. Los dos *videoblogguers* estudiados, tanto Victoria como Mario Julián, así como Christopher, Aydian o Ryan aseguran que iniciaron su canal de *Youtube* y a grabar videos donde comparte su propia

experiencia de transitar para poder ayudar a otras personas que frecuentan el ciberespacio a tener un apoyo.

En el siguiente apartado exploraremos cómo los videos tutoriales son producidos a partir de tecnologías del yo, tecnologías de poder, tecnologías de producción y tecnologías de sistemas de signos y cómo en conjunto producen manuales postmodernos con discursos muy articulados de verdades sobre cómo transitar y con ellos se produce la representación del *vlogger trans*.

En el tercer apartado de este capítulo se desarrollará sobre el efecto que tiene la representación del *vlogger* al ser producida y difundida en medios digitales como las redes sociales virtuales y *Youtube*. La accesibilidad y proliferación de materiales audiovisuales de personas transexuales en las redes sociales, les ofrece la oportunidad no sólo de consolidar redes solidarias de apoyo dentro de su comunidad, sino también de permitir un acercamiento para ser escuchados sobre sus subjetividades, frustraciones, motivos y lucha desde su propia voz. Permite que haya una ventana abierta para que más personas puedan informarse mejor sobre cómo vive y piensa una persona que está en tránsito de su identidad de sexo y género. Y sobre todo para romper la barrera de la sanción de la norma de la cultura de género actual que es predominantemente cisnormativa y heteronormada.

Esta sección también detalla cómo los *vloggers* en su mayoría producen su transición hacia modelos aspiracionales que buscan la mimetización con los estándares de belleza y estilo de vida de consumo para la producción de su

personaje virtual. De este modo se ubican con normalidad con los modelos de éxito producidos en el imaginario colectivo de la cultura de género contemporánea. Se desempeñan como empresarios, modelos e *influencers*, al ser embajadores de marcas de prestigio. Cuentan con recursos solventes para costearse viajes y ropa de diseñador. Manteniendo un cuidado impecable de su imagen como personas que disfrutan de una permanente vida maravillosa y feliz.

3.2 “*Tampoco creo que soy la biblia de los trans, pero les comparto lo que sé*”: Transexualidad para *dummies*

Si alguna vez has buscado en internet por una receta de cocina o instrucciones de cualquier tipo has sido parte de los usuarios beneficiados de la colectividad y variedad que presenta internet. Actualmente cualquier pregunta puede tener respuesta a la brevedad de un *click*, se estima que cada minuto se suben más de 100 horas de video, es decir más de cuatro días de grabaciones de video al minuto. Por otro lado cada mes más de mil millones de personas, o casi 1 de cada 2 internautas, acuden a *Youtube* a informarse, responder preguntas o pasar un rato de ocio, (Sanz, 2016: web). En internet los micrófonos están abiertos para todos temas y para todos gustos.

En el año 2016 el uso de internet llegó a 65 millones de mexicanos, lo que equivale al 59% de la población de acuerdo con un estudio presentado por la Asociación Mexicana de Internet (Amipci). Actualmente es la principal competencia de la televisión, la mayoría de los usuarios mexicanos acostumbran ver contenidos por internet y *Youtube* es la plataforma predilecta de los consumidores de contenido por internet, pues el 92% de los cibernautas mexicanos la prefieren. El 54% de los mexicanos utiliza *Youtube* para ver videos musicales, seguido de las series (33%), las películas (30%), los tutoriales (22%) y los *videoblogs* (19%), (Rebolledo, 2016, web).

Quienes consumen y producen los videos tutoriales de transición encuentran similitudes de identidad de género e ideas sobre transitar y lo que implica la transición, así se identifica el espectador con el *vlogger* que más frecuenta.

Hola chicos y chicas en este video quiero abarcar un tema que es un poco delicado y espero lo vean hasta el final y entiendan mi punto de vista, que yo sé que cada quien tiene opiniones diferentes, en este video yo les quiero decir que hay muchos tipos de transexualidades, todos vivimos la transexualidad de manera muy diferente pero esto es con base a mi experiencia y esto es lo que les quiero expresar, (Christopher Juárez Reyes, “¡Tú nunca serás hombre!”...”: Youtube).

Los *videobloggers* transexuales más reconocidos por tráfico, seguidores y presencia en otros medios de comunicación como Aydian Dowlyng, Mario Julián, Ryan Sallans, Victoria Volkova, Genn Taffet, Ophelia Pastrana, Tesa Montiel, Mickey, Renata Altamirano, Michelle Vieyra entre muchos otros. Los temas que abarcan son desarrollados con su propio estilo aunque por lo general tienden a presentar similitudes temáticas.

El *videoblogger* Mario Julián tiene videos tutoriales sobre cómo utilizar los productos que ofrece en su tienda online especializada en artículos para hombres transexuales. Desde ropa, prótesis, *packers*, y juguetes sexuales, Mario explica a sus potenciales consumidores todo lo que necesitan saber sobre su uso, cuidado y mantenimiento. Christopher también ofrece algunas reseñas de productos como *packers* y prótesis, además de consejos de todo tipo, desde cómo realizar los trámites para su cambio de identidad en documentos oficiales, su vida en pareja,

cómo fue el reencuentro con amigos de secundaria después de su transición, entre otros temas.

Del mismo modo el canal de Mario Julián comparte otro tipo de videos que profundizan en consejos y experiencias sobre cómo salir del clóset, la transición social, sexualidad, grupos de apoyo para familias, así como de religión y fe. Este *blogguer* explica de manera muy íntima cómo ha sido transitar para él, comparte que el inició su tienda online *Lovemouse* con la finalidad de poder juntar dinero para pagar su mastectomía. De la cual dio un detallado seguimiento en una serie de videos.

Estos temas son frecuentes de encontrar en los *videoblogs* de otros hombres *trans* como Christopher, Ryan o Aydian. Las mujeres *trans* también comparten temas similares, y aunque todas estas temáticas fueron detalladas y categorizadas en el capítulo anterior cabe destacar que todas tienen en común el compartir a la audiencia desde su experiencia, desde su propia voz, desde su proceso subjetivo, su asimilación y razonamiento, desde su necesidad de liberación emocional, desde la ilusión de ser recompensados económicamente por su trabajo y esfuerzo, pero sobre todo con la finalidad de contribuir al apoyo y cuidado de sí mismo para otros que transitan solos y silenciosamente.

Mientras más videos suben a *Youtube* el *vblogguer* le es más posible compartir su rutina, prácticas y hábitos. En un video reciente Aydian asiste de compras al supermercado para enseñarle a sus seguidores que es lo que el consume regularmente y ofrecerles ideas de productos que incluye en lo que él considera

una dieta balanceada para hombres *trans*. Del mismo modo Victoria comparte aspectos de su viaje a París y ofrece detalles de las infusiones que toma como suplementos alimenticios para mantenerse delgada y para desintoxicar su sistema digestivo. Explica cómo debe ser su preparación y frecuencia de uso.

Si bien es cierto que las tecnologías que detalla Foucault operan en conjunto y están estrechamente relacionadas es posible percibir las en la representación de los *vbloggers* transexuales que publican sus videos tutoriales en *Youtube*. Por mencionar algunos ejemplos, las tecnologías de producción comprenden todas las prácticas que muestran los *vbloggers* y se comparten para ser adoptadas como itinerarios corporales, desde dietas, ejercicios, estilismo, maquillaje, tratamientos hormonales, uso de prótesis y aditamentos. Las tecnologías de producción están íntimamente relacionadas con las tecnologías del yo, así como con las tecnologías de sistemas de signos que producen significaciones sobre las feminidades, las masculinidades, sobre la transición, sobre las corporalidades, sobre el valor de encarnarse en el sexo y género de ser quien se es en realidad. Las tecnologías de poder son las más difíciles de percibir y concientizar para los *vbloggers* trans aunque no para el espectador con perspectiva de género. Aunque en sus discursos cuestionan la cultura de género hegemónica cisnormativa y heteronormativa en muchos aspectos como el salir del closet, relaciones laborales, personales o los trámites para cambio de documentos. Para muchos pasa de largo el cuestionarse sobre los modelos aspiracionales que siguen en su proceso de transición, o son abordados de manera sutil, y justificados en todo caso mediante los discursos de aceptación, mejora personal y de vivir acorde con su

verdadera identidad. Los modelos aspiraciones en su mayoría están orientados a una *hiperfeminización*, e *hipermasculinización* basados en los cánones de belleza occidentales de *hipersexualización*, pues en el discurso son significados como un ideal que otorga poder para hacerse de un lugar en la sociedad sin ser juzgados o violentados, un poder para mimetizarse con las mujeres y hombres cigénero que son atractivos físicamente, un poder para normalizarse en el imaginario social.

Esto tampoco pasa del todo desapercibido pues durante el proceso de transición de Mario Julián y de Victoria Volkova esto se hace notable y les impacta de manera profunda al verse fuertemente cuestionados sobre cómo han llevado su transición a cabo.

En octubre de 2015 Victoria realizó un video tutorial en respuesta a que muchos de sus seguidores le preguntaban por qué no se había realizado una operación para agrandar el busto, luego de que ella en otros videos anteriores explicara con lujo de detalle el proceso de su rinoplastia. En el video titulado: *“Razones por las que las bubis pequeñas son mejores”*, explica por lo menos siete motivos de porqué ella considera que es mejor tener un busto pequeño, acompañado de un emotivo discurso de aceptación personal sin importar la talla que cada mujer tenga.

Seis meses después, en mayo de 2016 publicó otro video compartiendo con sus seguidores sobre la cirugía de aumento de busto a la que se sometió. En este video aclara que ella no está promoviendo las cirugías estéticas, que ella promueve la aceptación personal y que ese es un proceso muy íntimo.

Yo conozco muchísimas personas con cirugía plástica que no han hecho este trabajo de aceptación de quererse, de querer su cuerpo y llevan más de cincuenta cirugías y siguen sin poder gustarse, esto es porque el aceptarse no solamente es físicamente es por dentro, yo en lo personal creo que no tiene nada que ver aceptarse y quererse con querer mejorarse un poco, la mejora viene por algo personal, no estás queriendo mejorar para los demás, no estás operándote para gustarle a otras personas estas operándote o trabajando en ti para gustarte a ti más, porque tú sabes lo que tú necesitas, (Victoria Volkova, 2016, ¿Me operé las bubis?, Youtube)

En este video Victoria explica que no todo ha sido color de rosa durante su cirugía debido a que uno de sus implantes reaccionó con un ceroma y con ello se desarrolló un riesgo de rechazo e infección. Hasta ese momento después de la cirugía tuvo que pasar por una segunda microcirugía para poner un drenaje. Ella expresó sentirse muy deprimida y frustrada pues desde hace tiempo evaluó todas las opciones, platicó con muchos cirujanos buscando la mejor opción posible y esto no se debía a negligencia médica, sino que un porcentaje muy pequeño de casos desarrollan esta reacción y pues desafortunadamente le tocó ser parte de la estadística. El 14 de junio ella publicó otro video en el que compartió con sus espectadores como fracasó su cirugía de busto por el rechazo de su cuerpo a los implantes.

Así que básicamente me quitaron mis implantes, recuerdo despertar de la cirugía y llorar y llorar y llorar... me sentía muy deprimida, imagínense que es algo que han estado esperando desde hace muchísimo tiempo y que creen tenerlo y de pronto se los arrebatan,

básicamente eso es lo que sentí y muchas personas pensarán que esa cirugía fue por vanidad y no , yo creo que cuando eres una mujer trans, esa cirugía no es tanto vanidad sino tratar de alinear tu mente con tu cuerpo y eso es lo que yo estaba tratando de hacer, quedé con cicatrices nada bonitas (lo dice sonriendo) y la verdad es que no son tan grandes y tampoco es como que tenga cicatrización queloide, obviamente mi cirujano hizo lo mejor posible porque queden muy lisitas y bonitas pero aun así, es como imagínate, pagaste por tener cicatrices y claro que me puedo volver a operar en cuatro o cinco meses pero este tiempo que he estado sanando, este último mes también he estado trabajando mucho en esta parte- (señala su cabeza)- en lo mental, la cirugía de busto era algo que yo quería desde hace muchísimo tiempo y era algo que yo creía que se necesitaba, creía que lo necesitaba para reafirmarme a mí misma que soy mujer, como mostrarle a la gente y decirle ey véanme, mejorar mi confianza y autoestima que no tiene nada de malo y como comenté en mi video anterior, las cirugías son una decisión personal, se hace por motivos personales, mientras sea algo que tú quieres que tú estás contenta que es una decisión que tu tomaste, la verdad está super cool pero en ese momento fue algo que yo creí necesitar y la verdad es que en este mes me di cuenta que no tanto, creo que soy más bonita que antes, con todo y mis cicatrices, con todo y mi operación fallida, ahora sé que no necesito nada para probarle al mundo que soy mujer, yo creo que esto es como una historia que contar y que por eso lo quiero compartir con ustedes, es algo muy personal y tengo la decisión de compartirlo o no con ustedes pero lo quise hacer porque les conté en el video anterior lo que estaba pasando y es importante darle un closhure a esto. Victoria. (Volkova, 2016, La vida después de que te quitan las bubis, Youtube)

Finalmente Volkova asegura que puede repetir el procedimiento en unos cuantos meses y que aunque por el momento no está lista para empezar de nuevo, sí lo volvería a hacer porque para ella es un elemento muy importante para su transición.

En las narraciones de los *videoblogguers* se producen discursos que como explica Foucault se trata de esa constante reactivación de las verdades de sí mismo, de las verdades que para los sujetos son simbolizadas y necesarias para poder motivarse y sobrellevar los vaivenes de la transición.

Todo este juego de la réplica y la contrarréplica es un excelente ejemplo de cómo el discurso (incluido el discurso “político”) no sólo está plagado de trampas, sino que es en sí una trampa. (De Lauretis, 1988:259)

Así el cuidado de sí se vio relacionado con una constante actividad literaria, el sí mismo como algo de lo que hay que escribir y proviene de una de las tradiciones occidentales más antiguas y este discurso se ha venido desarrollando y cobrando fuerza. Del mismo modo se estrechó la relación entre la escritura y la vigilancia. Foucault destaca que al estudiar numerosas cartas de como las de Séneca, Platón, Agustín, o Marco Aurelio entre muchas otras comparten la característica de mostrar ambigüedad hacia el cuerpo en el cultivo de sí. Teóricamente la cultura se encuentra orientada hacia el alma pero todas las preocupaciones adquieren una importancia inmensa, (Foucault, 2008: 65). En esta investigación también se ha hecho referencia al concepto de “extimidad” acuñado por Lacan y a menudo frecuentado por Sibilia (2008) para referirse a la voz desde la que hablan los

vblogguers en sus videos. Este término no es un antónimo de intimidad, por el contrario se refiere a lo que está más próximo, lo más interior sin dejar de ser exterior, lo más íntimo de lo íntimo expuesto (Miller, 2010, web).

Actualmente nadie toma fotografías durante los velorios, las desgracias personales suelen ser tratadas con privacidad, los malos ratos buscan no ser immortalizados sino superados. No es ningún secreto que algunas intervenciones quirúrgicas suelen fracasar, en otras ocasiones se ha escuchado en el mundo del espectáculo sobre negligencias médicas a personas en la escena pública, pero si no hay algún culpable a quien señalar y un proceso legal de por medio, por lo general se mantienen en silencio, y los hechos lo más alejados posibles del escrutinio público. Volkova al igual que la *vblogguer* Michelle Vieyra, (quien a raíz de una cirugía de busto descubrió que más que implantes necesitaba un marcapasos por una irregularidad en su corazón), compartieron las dificultades por las que atravesaron abiertamente frente a la cámara, expresando su frustración, desilusión y dolor físico y emocional que les ocasionó ese proceso. El compartirlo ante sus seguidores por un lado informa y desmitifica la mercadotecnia de las cirugías cosméticas que minimiza los riesgos y el hecho de que se trata de una intervención quirúrgica que puede derivar en múltiples desenlaces, para que otras personas en su misma circunstancia tomen sus precauciones. Por otro lado compartir desde lo íntimo algo tan difícil y el mostrarse fuertes y aparentemente ‘recuperados’ les convierte en modelos a seguir y son recompensados con el apoyo y reconocimiento de su audiencia.

Finalmente también quisiera retomar el concepto de la autovigilancia que es destacada por Foucault y anteriormente retomada por Bauman, a la que se exponen los *vblogguers* devota. Debido a que ellos ejercen un rol en las redes sociales como líderes de opinión en transexualidad y los modos de transitar, tienen horarios establecidos para transmitir fielmente a su audiencia que los espera. No discriminan entre lo íntimo y entre público, se producen como su propio producto que consume su audiencia, que los ubica como guías, consejeros, mentores y gurús a los cuales se les puede preguntar y responden a las demandas más temprano que tarde, pues de algún modo se encuentran online y disponibles en un lapso breve de inmediatez con lo cual se hacen accesibles más fácilmente, que algún doctor o terapeuta para quien necesite consejo u orientación. Muchos *vblogguers* han convertido este acompañamiento en algo más que en su pasatiempo, lo han transformado en su profesión y estilo de vida, se dedican a esto gracias a que viven de los patrocinios. Por lo que de algún modo se han convertido en esclavos de su imagen, en adictos a estar transmitiendo, en espera de los *likes* y los comentarios, en mostrar ese *yo* frente a la cámara, que ante todos pudiera parecer muy auténtico, sin embargo sabemos que ante cualquier cámara siempre se produce una cierta pose y al sentirse cuestionado el interlocutor complaciente buscará dar las mejores respuestas.

Por todo lo anteriormente mencionado es posible percibir los videos tutoriales de los *videoblogguers* transexuales como una tecnología de género que produce representaciones sobre modos de ser, formas de estar en el mundo, viviendo un estilo de vida particular, el de una vida *trans* producida en interpelación de los

videos tutoriales. A continuación, se profundizará en el carácter significativo que se produce en el imaginario colectivo con la masificación de materiales de usuarios transexuales que circula en las redes sociales virtuales.

3.3 “A menos de que seas Robocop todos somos humanos biológicos”; normalización de la representación transexual en el imaginario social al estilo DIY/HUM

La creciente producción de materiales audiovisuales que se difunden día con día en las redes sociales virtuales ha permitido poner un reflector sobre la representación de las personas transexuales que utilizan internet para crear comunidad y con ello se ha aumentado su visibilidad como sujetos sociales.

Actualmente no se cuentan con cifras exactas, tan sólo estimaciones de cuántas personas en México podrían expresar una identidad de género diversa. La población *transgénero e intersex* ha pasado desapercibida no sólo para las encuestas oficiales, también para las legislaciones desde hace mucho tiempo atrás, y gracias al transactivismo cada vez sus demandas han cobrado más fuerza en la esfera pública; sin embargo aún han mucho por hacer en materia de inclusión de esta población no sólo en las instituciones, (actualmente las personas transexuales son discriminadas en hospitales públicos y sus solicitudes para acceder al derecho a la salud o para realizarse algún procedimiento estético son rechazadas, sólo pueden acceder a ellos en consulta privada). También hace falta poner más énfasis en la lucha contra la transfobia y la discriminación escolar y laboral, en el segundo país con más casos de homicidios por violencia a personas transgénero en Latinoamérica, (Transphobia vs transrespect, 2010).

Como mencionaba Christopher Juárez en una cita anterior existen muchas maneras de vivir la transexualidad, de encarnarse en ella, con esto se producen

distintas representaciones de la transexualidad. Aunque en este estudio nos enfocamos en estudiar a los *vblogguers* y la representación que se produce en internet; se ofreció un breve recorrido de cómo son las representaciones en los medios de comunicación. Los cuales han producido en las últimas décadas representaciones sexualizadas, cosificadas, infantilizadas, desencajadas; y a menudo con salidas violentas originadas en la intolerancia y el desconcierto ante lo desconocido y que produce la tensión en los límites de la norma de la cultura de género contemporánea. Esto ha favorecido la polarización y ha suscitado debates ridículamente biologicistas que dividen en el imaginario de las personas no informadas entre “*hombres y mujeres biológicos*” (por su sexo de nacimiento) y “*hombres y mujeres reasignados*”, (por su identidad de sexo).

La representación de los *vblogguers trans* en internet ha contribuido a acercar la presencia y voz de este grupo poblacional a los demás internautas despertando una reacción más humanizada, consciente y sensible sobre sus procesos, injusticias y sobre todo permitiendo al espectador adentrarse en una mirada más personal sobre el ser humano que está al otro lado de la cámara.

En internet no son necesarias las credenciales ni los títulos, plataformas como *Youtube, Wordpress, Facebook, Twitter, Instagram* o cualquiera que sirva como herramienta para publicar y formar redes ofrecen un foro abierto a cualquiera que lo quiera explotar con su creatividad y propios medios, apoyando económicamente a aquellos que más producen, los que mejor supieron explotar su imagen ante sus seguidores. Si bien la función primaria de los videos tutoriales de transición es documentar el cambio de sexo para ser una guía, apoyo y comunidad para otras

personas en su misma circunstancia, se producen con personas no con actores ni especialistas certificados, se producen con la apertura de la exposición de su subjetividad desde lo íntimo.

Algunos *vblogguers* como Aydian, Alejandro P.E. o Michelle Vieyra realizan videos con sus parejas cisgénero para compartir sus opiniones con su audiencia y hacer transactivismo en conjunto. Vieyra invita a su novio Claudio para entrevistarlos sobre cómo es para el tener una relación sentimental con una mujer transexual.

Yo me identifico como una persona cien por ciento heterosexual, finalmente ella es una niña, una chica preciosísima como ustedes se podrán dar cuenta y pues tratando de explicarles un poco creo que el amor hace la diferencia totalmente en cuanto a lo que se piensa [...] no hay diferencia entre tener una novia cis y una novia trans, los roles son aquí como se nota, ella es la niña, yo soy el niño, el novio la novia y creo que depende del amor que le tienes a una persona, yo te veo hermosa, te quiero, es el cariño y pues si nos quitamos los estigmas y etiquetas yo creo que primeramente somos personas, somos humanos. ¿Por qué no amar a una persona que ha sido magnífica contigo, no? Ya sea mujer, hombre, transexual en este caso, no sé... yo creo que lo que se ve no se juzga y pues es una linda chica. (Michelle Vieyra, 2016, SOY TRANS!!! CONOCE A MI NOVIO....!!)

Aydian comparte varios videos con su esposa Jenilee en donde responden juntos preguntas que han enviado sus seguidores sobre su vida y planes de casados. Algunas tienen que ver con aspectos como si han pensado en tener hijos juntos, los procedimientos que emplearían para tenerlos, entre temas de la vida en pareja,

(ALionsFears, 2017, Are we having kids?!- Transgender man and lovely wife- FTM life).

Michelle también invita a su hermano Javier para compartir su testimonio de cómo vivieron en familia la transición de su hermana. Explica a otros seguidores cómo es posible apoyar mejor a un familiar que transita. Esta *vlogger* es mexicana de nacimiento pero radica desde hace casi 15 años en los Estados Unidos por lo que los jóvenes destacan que para ellos fue muy sencillo asimilar la transición debido a que viven en una sociedad que invita a la inclusión y aceptación de todas las personas LGBTTI, (Michelle Vieyra, 2016, Mi hermana es transexual!!!).

Sibilia (2008) estudia el impacto que tiene la exposición de la intimidad de los *bloggers* en internet. Asegura que la proyección del yo en las redes sociales cada día se vuelve una constante, en este sentido pareciera que los perfiles son escaparates de vidas producto que la gente consume. Y es que el ego se alimenta de *likes*, que simbólicamente representan el aplauso de una audiencia invisible a la cual de acuerdo con Sibilia (2008) hay que alimentar con buenas dosis de intimidad, así destaca que podríamos estar inmersos en las “*tiranías de la visibilidad*”.

Parece tratarse de un gran movimiento de mutación subjetiva que empuja paulatinamente los ejes del yo hacia otras zonas: desde el interior hacia el exterior, del alma hacia la piel, del cuarto propio hacia las pantallas de vidrio. Considerando las dimensiones y los incalculables efectos de estas transformaciones, resultan insuficientes algunas tentativas bastante habituales que buscan explicar los nuevos fenómenos de exposición de la intimidad en los

medios contemporáneos como una mera exacerbación de cierto narcisismo, voyerismo, y exhibicionismo siempre latente. (Sibilia, 2008: 99)

Esta autora realiza un exhaustivo análisis sobre algunos factores que para este tema son dignos de ser mencionados. Si bien los *blogguers* se muestran frente a la cámara cómo presuntamente son en la vida real, también se muestran ante su audiencia en una versión acotada, pulida y seleccionada de su personalidad, como una versión producida de sí mismos. Explotan sus atributos físicos al máximo así como ciertos aspectos de su personalidad, seleccionando los mejores recursos humorísticos y carismáticos para mostrarse frente a la cámara. Con ello percibimos *vblogguers* que sin importar la situación por la que estén atravesando siempre se muestran entusiastas, optimistas, simpáticos. Incluso en los momentos más agridulces del vaivén de la transición que han expresado los *vblogguers* han contenido el llanto con sonrisas.

Los *vlogguers* de todos temas crean su propio personaje que se vende como una persona común que simplemente se mostró frente a la cámara y presionó el botón de grabar. Sin embargo en la producción de sus videos se percibe el uso de frases recurrentes de saludos y despedida a menudo graciosas, procurando la simpatía del espectador. Algunos hasta producen vestimentas, tonos de voz o modismos especiales que sólo utilizan para sus videos, como la *blogguer* con más tráfico de seguidores en México, Yuya que expresa un tono muy particular de voz al hablar en sus videos y después creo otros videos mostrando a sus seguidores cómo es

su tono de voz ‘real’ con el que se expresa de manera cotidiana cuando no está ‘*en vivo*’.

En su estudio Sibilia (2008:98) también destaca la importancia que ha tenido la exposición de la “intimidad” como factor determinante y presente no sólo como causal del éxito para los *reality shows* de transformación. Analiza cómo en varios programas que conservan este formato en donde efectúan alteraciones en el aspecto físico, sino también en los ambientes en donde viven los voluntarios; el desenlace siempre es el mismo. El propietario no gritará de desesperación al ver su viejo guardarropa o las posesiones de su casa en la basura, ni llorará frente a la cámara por un corte de cabello que no le gustó. Se podrá ver una sonrisa de aprobación y felicidad: el final siempre es feliz, los participantes agradecen por la nueva vida que se les concedió junto con el cambio de imagen personal y ambiental.

Se diría que emergen liberados de esas transformaciones redimidos tras haber cambiado su vieja “subjetividad basura” por una flamante “subjetividad lujosa”, como diría Suely Rolnik. Libres, al fin, de las aflicciones infringidas por aquellos ambientes en los cuales hasta entonces habitaban y cuyas paredes los presionaban, obligándolos a “adquirir el máximo posible de hábitos”, (Sibilia, 2008:99)

Es frecuente ver cómo los *videoblogguers* cambian de manera progresiva no sólo su aspecto físico sino también los escenarios en los que producen sus videos. A menudo muchos jóvenes *trans* inician documentando su transición en su habitación en casa de sus padres, en espacios compartidos en el seno del hogar familiar, visten ropas sencillas y su aspecto físico no es muy producido. En la

medida en la que van progresando en su transición y aumenta el cúmulo de sus seguidores los escenarios y espacios son cada vez más producidos, con la llegada de los patrocinios algunos se independizan, viajan, presumen sus atuendos de ocasión de marcas de diseñadores, recomiendan productos cosméticos algunos incluso de lujo. En un video Victoria explica que sus seguidores le pidieron un tutorial de maquillaje con cosméticos económicos, como los que se encuentran en el supermercado, debido a que ella generalmente utiliza marcas costosas para sus tutoriales y la mayoría de sus seguidores no los pueden costear. Los videos de su temprana transición ella expresaba las dificultades que tenía para decorar y amueblar la habitación que rentaba por falta de solvencia económica e incluso aseguraba que difícilmente podría costearse una cirugía cosmética. Pero en sus últimas publicaciones luce como una persona totalmente distinta, transformada, en una mujer hiperfemenina, empoderada, con maquillaje y estilismo impecable, con un guardarropa interminable, recomendando las marcas de las cuales es embajadora, paseando por las calles de Berlín, Nueva York o París, compartiendo sus escenarios y atuendos con sus espectadores. Esta representación está perfectamente mimetizada con la representación que producen las y los *vbloguers*, *influencers* y celebridades más cotizados sin importar su nacionalidad.

De acuerdo con Guy Dabord citado por Sibilia (2008), la primera fase de la “dominación de la economía sobre la vida social” tuvo que ver con que para toda realización humana existe una “evidente degradación humana del *ser* en *tener*”. Sibilia destaca que pareciera que esta afirmación actualmente se cumpliría bajo el supuesto que el actual estado de “colonización de la vida social por los resultados

acumulados de la economía”, en la sociedad del espectáculo ocurre un deslizamiento general del *tener* en *parecer*”, (Sibilia, 2008: 99).

A pesar de tener menos rating, una webcam casera desempeña idéntico papel: abre una ventana virtual en la tranquilidad del hogar y muestra todo lo que sucede entre esas cuatro paredes a quien quiera espiar un poco. Rituales semejantes practican quienes exponen todos los detalles de sus vidas privadas en un blog o un fotolog, en MySpace o en Youtube. ¿Qué se ha hecho entonces, de aquel *homo psychologicus* con su carácter introdirigido? ¿En qué se ha convertido el viejo homo privatus?, (Sibilia, 2008: 99).

Finalmente Sibilia también recupera la metáfora de las pantallas de cristal para explicar cómo en las redes sociales se mantiene un culto a la vida maravillosa, a los días engrandecidos y llenos de felicidad. Destaca que a partir de la década de los setentas la arquitectura en auge con el desarrollo tecnológico de los ordenadores y pantallas comenzó a integrar el vidrio como material predominante en las construcciones de viviendas y oficinas. El vidrio es relativamente más sencillo de mantener que la pintura, basta con una buena limpieza para que nada se le impregne, siempre y cuando no se rompa puede lucir su misma apariencia durante años a diferencia de la pintura que se desgasta, nos ubica en espacios-escaparate visibles a todo el que se asome o pase por ahí. Retoma esta observación traspasada a las redes sociales en donde cualquiera que desee conocer aspectos íntimos sobre la vida de una persona puede hacerlo a través de una pantalla de cristal, ya sea de un teléfono inteligente, de un ordenador, o de una televisión.

Del mismo modo, un cristal pone una barrera de protección. Observamos con seguridad la jaula del león en un zoológico sabiendo que hay un vidrio de por medio que nos mantendrá a salvo del peligro. En internet las expresiones también los sujetos están protegidos del acoso, burlas, críticas, agresiones o desacuerdos a los que se puedan enfrentar los usuarios, basta con bloquear a la cuenta del usuario problemático. Los perfiles y cuentas se limpian de todos los sucesos dolorosos, se supera a una pareja con un cambio de estatus en *Facebook*, los matrimonios son cacareados con fotos detalladas de cada instante de la boda, desde la entrega de anillo hasta destrozar el vestido en el '*trash the dress*'; mientras que los divorcios pasan desapercibidos en silencio al eliminar las fotografías del perfil. Como Bauman y Senek señalaron anteriormente en las redes sociales se privilegia ante todo la vida exitosa y maravillosa del usuario en todo momento, sin importar su soledad, frustraciones o sufrimiento. La pantalla de cristal se limpia con un paño y un poco de detergente para borrar cualquier rastro impuro, el vidrio siempre deberá verse reluciente para poder reflejarse en él.

Internet permite homogenizarnos en un mismo espacio imaginario en la nube, nos ubica antes que cualquier otra categoría como usuarios de un dominio numérico. Intercomunica y conecta a series de números con otros números en dominios y servidores codificados en metalenguajes numéricos indiferentes ante cualquier aspecto de género del usuario al otro lado de la pantalla. Tan pronto los números se transforman en morfemas y palabras, y ahí en ese ordenamiento epistemológico de la razón es donde la mutación cultural comienza.

Conclusiones

La masificación del acceso de las redes sociales virtuales por usuarios de todas partes del globo producen nuevas formas de vernos, autorepresentarnos y representarnos en internet. Desde el uso más básico de cualquier red social que solicita a los usuarios sus datos personales y establecer una foto de perfil para ser identificado, se ven interpelados para elegir cuál imagen los representa mejor en el escaparate de su perfil.

Internet es el teatro al cual acuden los usuarios de todas partes del mundo para dar registro de su existencia, produciendo su presencia en alguno de los escenarios de las redes sociales más frecuentadas. Desde esos escenarios es posible mostrarse, actuar y producir modos de vivir contemporáneos que hasta hace unas pocas décadas resultaban inexistentes. Estas nuevas formas de ser y estar en el mundo se nutren con el apoyo de su comunidad, con la contribución de materiales audiovisuales, saberes, experiencias y producción de discursos de otros usuarios que comparten subjetividades en común.

Actualmente en la esfera global existen muchos modos de vivir la transexualidad, en internet los *vblogguers* y usuarios *trans* crean comunidad compartiendo desde la intimidad la documentación de su transición mediante diarios *éxtimos* postmodernos disponibles a todo público en forma digital. Retomando el concepto de “extimidad” acuñado por Lacan para referirse a lo que está más próximo, lo más interior sin dejar de ser exterior, lo más íntimo de lo íntimo expuesto (Miller, 2010, web). Sus narrativas audiovisuales dan detalle de su vida personal, de sus subjetividades sobre identidad sexual, transitar en el sexo, género, feminidad,

masculinidad, prácticas, itinerarios corporales, saberes biomédicos, estilo de vida, etc. Combinan el estilo de diario personal narrado por el autor, con un guion flexible, aunado con el del formato tutorial mediante el que se comparten consejos y procedimientos para realizar prácticas, por lo general enfocadas a la transformación corporal y a la producción de sujetos de género. Esto ubica a las redes sociales virtuales como los medios a través de los cuales se producen y reproducen discursos que permean como ejes de acción social y a sus usuarios como productores de cultura. Esta investigación ha permitido el espacio a la crítica mediante la concientización de la cultura de género actual en la cual coexistimos los seres humanos.

Esta investigación confirmó las afirmaciones de Gilles Deleuze (1990) sobre cómo es que día con día están emergiendo nuevos modos de subjetivación distintos de los que produjeron los cuerpos dóciles y útiles de los sujetos disciplinados descritos por Foucault. La disciplina se postra en el servicio del nuevo capitalismo que se erigen sobre el poder de procesamiento digital, lanzando y relanzando constantemente al mercado nuevas subjetividades, identidades como explicó Sibilía *prêt-à-porter*, (listas para llevar por su trad. de francés).

Los medios de comunicación han sido una fuerte influencia para producir representaciones, normas de género y educación de género. Las representaciones *transqueer*, reproducen modelos no sólo para las personas cisgénero que observan, pero también para las personas *trans* que consumen estos medios, tomando este último grupo poblacional como modelos aspiracionales para la población *trans* al parecer tangibles a su realidad. Ya sea en películas, series,

programas de televisión y radio, revistas u otros medios impresos y digitales, la representación de la población transgénero y transexual es interpelada por la audiencia. La representación está producida simbólicamente por discursos de feminidad y masculinidad; y su experiencia los lleva a asimilarlos como parte de lo que debe ser encarnarse como una mujer u hombre. Del mismo modo son también referentes de normas de género, el estudio de Siebler (2010) destaca cómo los medios actúan como guías educativas en particularmente en diversidad de la identidad sexual que aún es tabú o es un tema desconocido para muchos grupos de población. Revela como algunas representaciones *transqueer* que se producen en las películas tienen una salida violenta (ej. *Los muchachos no lloran*) o como fue el caso del escrutinio, acoso y burla al que fue expuesta la actriz *trans* Caroline Cossey en un programa de televisión al “descubrirse su pasado”. El tratamiento de la representación justifica sutilmente la violencia al presentarse la ruptura de la norma, de la categoría inquisitoria y totalitaria del sistema sexo-género. Esto se produce en un contexto de completa ignorancia, desinformación y mal entendimiento del uso de la violencia por haber “mentido” o “negado” el sexo que les fue asignado al nacer, ante los paradigmas binarios de la cultura de género cisnormativa y heterosexual. Y es posible que aunque los productores de algunas representaciones tienen la finalidad de interpelar al espectador para hacerlo reflexionar sobre lo injusto y totalitario que puede ser la cultura de género el mensaje muchas veces no se transmite con claridad, con lo que predomina la confusión, manteniendo a ésta población en la marginalidad, las elevadas cifras de agresiones y homicidios por transfobia lo confirman.

La teoría lo reafirma con el concepto de *interpellation o interpelación* de Althusser (1972) por el que entendemos como el proceso mediante el cual una representación social es aceptada e incorporada por un individuo como su propia representación y llega así a ser real para ese individuo a pesar de que, en realidad, es imaginaria, (De Lauretis, 1986:249).

Otras representaciones de la transexualidad en el mundo del espectáculo celebran y reconocen a algunas personalidades *trans* que han llevado su transición orientada hacia la sexualización de su imagen mediante prácticas para la hiperfeminización o hipermasculinización según el caso, hasta lograr mimetizarse con las personas cisgénero que se producen bajo los estándares de belleza hegemónicos de las sociedades occidentales. Estas representaciones son bienvenidas en la industria del entretenimiento para ser explotadas en la comercialización del escrutinio de sus historias personales, en *reality shows*, premiaciones, eventos, lanzamientos y todas las oportunidades en donde sea posible lucrar con la intimidad del espectáculo.

Estas representaciones se han hecho mucho más rentables en los años recientes, desde que el transactivismo alzara la voz y cobrara importancia al lograr visibilidad en los medios tradicionales y digitales para exigir sus demandas políticas y sociales. Diversos medios como: *Times*, *NatGeo* o la revista *Vanity Fair* consideraron 'históricos' los ejemplares que dedicaron con reportajes especiales sobre el tema. Sin embargo poco se escucharon los ecos de otras voces de la población transexual que no tienen acceso a las altas esferas de los reflectores del espectáculo. En este sentido algunas transactivistas feministas como (Boatman,

2014: *web*) destacan que mayor visibilidad en los medios de comunicación no es equivalente a una mejor representación de su grupo poblacional si quienes están bajo la luz de los reflectores fueron iluminadas por demostrar la “normalidad” de la heteronormatividad, de la sociedad cisgénero que alcahuetea la noción de que el valor de una persona trans está relacionado con su facilidad para mimetizar con las personas cisgénero en el ideal heterosexual.

La red de redes llegó para conectarnos, ofrecer escaparates y micrófonos abiertos que dan cabida a casi todas las temáticas, géneros e intereses. La nube es una representación de la síntesis del universo del conocimiento y de la humanidad, en un lugar metafísico al cual más de la mitad de la población mundial tiene acceso, la produce, contribuye, la alimenta y obtiene vinculación. Bauman destaca que a pesar de los imparables ecos de voces que resuenan sin parar en internet, en realidad no se genera diálogo, los usuarios hablan para sí mismos relacionándose con quienes se identifican y reafirman su ‘yo’ virtual. En internet y las redes sociales virtuales persiste el narcisismo, el ‘yo’ exhibido, el yo que detalla su vida cotidiana, que reafirma sus subjetividades, que produce discursos de lo que considera que lo hacen único, el ‘yo’ que rinde cuentas, el ‘yo’ autovigilado, el ‘yo’ solitario. Las redes sociales virtuales conservan la paradoja del éxito alimentado por la soledad de usuarios, interconectados pero aislados. Que coleccionan muestras de apoyo y simpatía, contando los *likes* para llenar el vacío de su soledad, con miles de amigos en Facebook y miles de seguidores y pocas relaciones significativas en el mundo análogo.

Los videos tutoriales de los *videobloggers* permiten la producción de otro tipo de representación *transqueer*. El formato de los videos tutoriales que publican *videobloggers* en *Youtube* combina características muy particulares, pues son una especie de un diario íntimo, combinado con manual, aderezado con buenas dosis de intimidad alimenta en los cibernautas su sed de espectáculo. Dan cuenta de la documentación cronológica de su transición en donde permanece su transición expuesta, es posible percibir el desarrollo y maduración física, psíquica y emocional en su identidad de género así como en sus discursos y subjetividades que los constituyen como persona y sujetos encarnados.

En la cultura de género el cuerpo tiene una importancia trascendental pues resulta una evidencia física de la identidad del sujeto. Las personas transexuales buscan hacer que su cuerpo comulgue con esa identidad, así como producir un cuerpo que les permita socializar sin ser violentados. En la configuración de la cultura de género la categoría de sexo es binaria, totalitaria e inquisidora, (Wittig, 2006). En esta investigación se retomó la premisa de Michele Foucault (2005) que refiere al cuerpo como punto de partida para explorar la construcción de diferentes subjetividades, así como para reconocer el poder disciplinario que existe sobre él. En ese sentido los discursos sobre corporalidad y las prácticas producidas por los *bloggers* fueron un punto de reflexión sobre las subjetividades que en él se circunscriben sobre la diferencia sexual.

En este mismo sentido, las acotaciones de Muñiz (2014) fueron sustanciales para vislumbrar el actuar del *biopoder* reconocido en las prácticas corporales que empleaban los *vbloggers* en sus videos tutoriales, entendiendo las dos

dimensiones con las que actúa el biopoder. Una disciplinaria que actúa sobre los sujetos (cuerpos) individuales y otra reguladora que se ejerce sobre la sociedad (cuerpo colectivo) y que regularmente operan de manera articulada: cuerpo-organismo-disciplina-instituciones; al mismo tiempo que es *biopolítica* desde la secuencia: población-procesos biológicos-mecanismos reguladores- Estado.

Del mismo modo fue posible percibir la operación de este engranaje a través de Teresa de Lauretis (2014:71) quien asegura que el biopoder actúa como la matriz formativa de la sexualidad. Y es así como el *habitus* es el responsable de hacer entender socialmente que sólo los cuerpos normales y ‘buenos’ son sujetos de derecho. Lo anterior ha sido interpelado por el biopoder en el cuerpo colectivo e individual de los sujetos, debido a que el género es una representación. La representación del género es su construcción. La producción del género sigue realizándose con tanta intensidad en nuestros días como en el pasado y la deconstrucción del género también provoca paradójicamente su construcción, (De Lauretis, 1986:235).

Durante aproximadamente un año y nueve meses se realizó un monitoreo de distintos videos tutoriales de usuarios transexuales mexicanos y extranjeros en *Youtube*. Para complementar los canales de observación también se observaban distintas cuentas de redes sociales diversas como *Facebook*, *Instagram*, *Snapchat*, etc. Con la finalidad de enriquecer la observación de materiales que producen la representación de los *vblogguers trans*.

La información recopilada en las descripciones de los candidatos al ser analizados como parte del universo de estudio, sugirió que existen dos tendencias, por un

lado algunas mujeres transexuales tenían alguna ocupación relacionada con la moda, ya sea en modelaje, moda, maquillaje o el estilismo. En el caso de los hombres transexuales sus ocupaciones también eran similares, casi todos empresarios o descritos como C.E.O (por sus siglas en inglés *Chief Executive Officer* o Director Ejecutivo) de sus propias empresas o marcas que tienen como enfoque la transexualidad masculina, ya sea en tiendas, revistas, libros o como conferencistas.

Los principales discursos que fueron agrupados en el esquema de observación se repiten de manera constante. Algunos se expresan en conjunción con otros y se acompañan constantemente en la representación. Por ejemplo, los discursos sobre corporalidad generalmente tienen un enfoque orientado a la salud a través del saber biomédico y están acompañados de los discursos de transición y 'coaching'. Así, las prácticas corporales para la transición se perciben como herramientas para sentirse mejor, mejorar cómo persona, estar más cómodos con su cuerpo, vivir en plenitud y realización. Del mismo modo los discursos de belleza se complementan con los discursos de valoración, agrupados como relaciones interpersonales pero que tienen que ver con socialización, las críticas al físico se unen a la fealdad, y la aceptación o mejoría de interacción social se relacionan con la belleza. De este modo, los transexuales se expresan en términos de belleza y perfectibilidad para mejorar como personas, mejorar sus relaciones, ser 'quien se es realmente', salir de la depresión, etc.

Los *vbloggers trans* comparten sus prácticas personales a través de recetas, procedimientos, experiencias, dosis, rutinas, dietas, procedimientos de higiene,

estilismo, maquillaje, suplementos alimenticios, etc. Aunados del carácter simbólico y significativo que tiene para ellos producirse mediante estas prácticas. Estas prácticas les ayudan a significar su transición, a darle sentido a reafirmar su identidad a encarnarse en ella, a darse un rostro y aspecto femenino o masculino según sea el caso. Son sus metas, sus deseos de género, su deseo de aceptación, de tolerancia de no ser agredidos y ofendidos por ser uno mismo. Son su puerta a la liberación del acoso y del estigma, la llave a la normalización.

En general se habla con sutileza de los riesgos que conlleva la hormonización, la medicalización y los riesgos quirúrgicos, los cuales son minimizados por la ilusión y el ideal de plenitud y felicidad que producirá el resultado final. Se exhiben también los riesgos, la permanente autovigilancia y su sentido de deber como mentores y guías de su comunidad ha motivado a algunos *vblogguers* que han tenido complicaciones al experimentar procesos de cirugía cosmética no exitosa a compartir sus frustraciones y resultados fallidos. Tanto en el caso de Victoria que pasó dos veces para lograr una rinoplastia, o que su cuerpo rechazó sus implantes; así como el caso de Michelle y de muchos otros *vblogguers* que han sufrido experiencias de este tipo, sus testimonios son compartidos con actitud positiva, humor, fuerza, energía, motivación y la reafirmación de que volverán a intentarlo cuantas veces sea necesario para lograr sus objetivos.

En contadas ocasiones y comentarios se menciona algo sobre la comercialización de la transición y el consumismo al que esclaviza a las personas transexuales que buscan producir su transición mediante procesos biomédicos. Pocos *vblogguers* como Ophelia Pastrana y Mario Julián son los que han expuesto el tema con el

afán de invitar a la reflexión del inminente consumo que acompaña la producción corporal hacia la mimetización con los estándares heteronormativos. Por lo general otros *vblogguers* como Victoria, Michelle, Christopher, Ryan o Aydian entre muchos otros, se refieren al costo de la belleza, bajo premisas como “la belleza cuesta” o sustituido el costo por una inversión en uno mismo se minimiza el hecho de que las representaciones hegemónicas de la transexualidad son interpeladas en el imaginario para producir sujetos de consumo, poniendo en sus adquisiciones la llave a su felicidad y plenitud e incluso convirtiéndolos en la mejor mercadotecnia. E incluso pocas veces hablan de que producirse a sí mismos en sus perfiles, en sus videos y ante un medio como lo es Youtube les ha permitido a muchos de ellos vivir de los patrocinios de internet y hacer de su pasatiempo su oficio, su carrera, su medio de sustento, ellos mismos se han convertido en su propio producto explotado por una red social.

La narrativa de los videos sugirió la necesidad de expandir la lista de subtemas de los discursos debido a la gran cantidad de intervenciones de discursos a los que hacen referencia: transitar para mejorar como persona, aceptación social (no sólo propia), producción corporal, socialización, vida familiar, relaciones personales e interpersonales, vida laboral, sexualidad, relaciones de pareja, maternidad y paternidad trans, relaciones con sus espectadores, transactivismo, trámites institucionales de identidad, estilo de vida, entre muchos otros.

Los videos tienen una finalidad tutorial de manual informativo, buscan ser una guía de orientación avalada por la propia experiencia del protagonista. Comparten sus saberes para ofrecer apoyo, guía y acompañamiento motivados por su propia

soledad y la de muchas otras personas que se encuentran atravesando por la misma senda de la transición y que realizan su travesía en silencio y sin apoyo.

Es constante el carácter de intimidad que se produce en la representación. Quizás por ser una temática muy personal y sensible, se logra sembrar en terreno fértil el ambiente de intimidad y de desfogue de cuestiones y emociones personales. Los constantes cambios de humor, hacen que el protagonista muestre con expresiones emotivas (llegan al llanto y enojo), dolencias y frustraciones. En ese sentido las redes sociales tienen un potencial liberador para relacionarse sin el estigma de su identidad “desconectada”, (Rubin y McClelland, 2014). En este espacio es posible externar sus frustraciones de manera segura, con una pantalla de por medio entre el interlocutor y el espectador.

El acercamiento íntimo a los vblogueros, a sus sentimientos, a sus relaciones personales, a su vida cotidiana, a los aspectos más íntimos de lo íntimo y sin embargo producidos con la finalidad de mostrarse, ha contribuido a la normalización de los usuarios transexuales en el imaginario de sus espectadores. Escucharlos a las personas transexuales en su propia voz, sin estar bajo la mirada de un director de cine, un productor de televisión o un editor de un medio impreso, facilita el entendimiento y empatía con la persona del otro lado de la cámara, permite ver a la persona como un ser humano en su lucha como soldado del sistema sexo-género que simplemente busca ser tratado con respeto, equidad y amabilidad por su entorno. Permita romper tabús y desmitificar los estigmas que se han producido en el imaginario social por falta de educación de sexo. La producción de su representación en las redes sociales virtuales favorece un

entorno en el cual no sólo permiten mostrarse como seres humanos normales, sino que también permite la sensibilización con su causa que es de permanente resistencia, que a pesar de querer deconstruir el sistema de la cultura de género contemporánea termina contribuyendo a su producción pero no por eso, su resistencia y su motor pierden su valor.

Visualmente no existe una producción muy atractiva o elaborada en los videos, ambos jóvenes se presentan en plano medio corto por lo general con un fondo que no representa un distractor para el espectador. A pesar de que el plano es corto visualmente, los tatuajes de Mario y Victoria son notables. Ella tiene las manos y antebrazos tatuados y él usa playera sin mangas para mostrarlos. Victoria siempre está muy maquillada y a la moda, su cabello estilizado y Mario Julián adecua su corte de cabello y aretes de perforación según la temporada.

La narrativa siempre va dirigida al espectador y expresada en términos de (ustedes transexuales, o nosotros transexuales). Las afirmaciones son imperativas y motivadoras, por ejemplo al hacer énfasis en el valor que tiene ejecutar las prácticas, pues como consecuencia se logra una mejora personal, vivir en autenticidad, vivir en comodidad, aceptación, sintonía y

Para fines de esta investigación se delimitó analizar las cuentas de Youtube de Mario Julián y Viktoria Volkova por diversas características que los hacían óptimos para el estudio. Por un lado ambos mantuvieron el hábito de publicar videos de manera frecuente mientras documentaban su transición de sexo, con una periodicidad mínima de un video a la semana o quincena. Ambos son jóvenes

mexicanos radicando en la Ciudad de México, y se encuentran en un rango de edad entre 20 y 25 años.

Los dos *vbloggers* muestran mucho interés por ser de utilidad para su audiencia, comparten su proceso de manera muy personal. La elección final entre estas personalidades se debió a causa de las características anteriores y a que en su desarrollo personal también reunían patrones de estilo de vida similares a otros *youtubers* internacionales. Mario Julián es un joven estudiante de filosofía y teología, aproximadamente al cumplir los dos años de desarrollo de su transición, compartió con su audiencia que se acercó al feminismo, los estudios de género, la teoría *queer*, y se encontró fuertemente interpelado. Esto lo llevó a apartarse de las redes sociales por un largo periodo para procesar algunos aspectos de su vida y su transición, entre los cuales se cuestionó acerca de las prácticas que él había empleado para su transición corporal. En un video publicado a tan solo un par de meses de concluir esta investigación Mario Julián compartió con sus seguidores porque desde hace aproximadamente un año comenzó a disminuir gradualmente la dosis de testosterona que utilizaba hasta detener su uso por completo.

Me acerqué mucho a los estudios de género, al feminismo, a la teoría queer todo esto me dio muchas herramientas para pensar cosas nuevas, para reestructurar aspectos de mi mundo, de mi identidad para darme cuenta que hay otra manera de construir las cosas y de maneras que funcionan mejor porque me di cuenta de que el mundo está construido de una manera muy injusta y de dónde vienen esas injusticias de todo ese sistema que se ha construido durante miles de años que ahora ya tan cree la gente o tan se cree que así son las cosas y que vemos todas estas

oleadas de la marcha por la familia y del frente nacional y que la familia natural y que el determinismo biológico. Si, osea todas esas ideas vienen de muy atrás y estamos viendo los resultados ahora. Vivimos en un mundo increíblemente sexista, homofóbico, transfóbico, machista... un mundo disfuncional y enfermo. En estas últimas dos semanas han matado a tres activistas trans en la ciudad de México es horrible, se siente horrible, realmente ese sistema con el que funciona el mundo literalmente ¡mata gente! Y me empecé a preguntar yo, ¿por qué dejo que ese sistema me diga cómo me tengo que sentir yo conmigo mismo?, ¿qué relación debo tener yo con mi cuerpo? Entonces... estos cuestionamientos fueron muy fuertes y llegaron incluso con mis decisiones de transición, porque me di cuenta que había una nueva manera en la cual podía leerme a mí mismo y una manera en la que me puedo leer con mucha más libertad, una manera que me permite ser más de lo que yo creía que podía ser, eso fue lo que me dio el estudio lo que me dio el acercarme a esa posibilidad grande y maravillosa porque me di cuenta que soy una persona cuya identidad ha estado construida por muchos factores, culturales sociales, económicos políticos hay toda una historia entonces me di cuenta de que estoy inserto en el mundo. Es como la nueva transición, porque antes yo me sentía como encerrado adentro de mi propio cuerpo entonces ahora ya que logré apropiarme de mi cuerpo me doy cuenta de que oh este cuerpo está en un mundo y este mundo tiene estos problemas. Y estos problemas vienen de estas cosas de estas ideologías entonces fue Boom una bomba de información para mí, literalmente siento como que desperté al mundo, (Mario Julián, 2016, Adiós, Testosterona, Youtube).

El proceso de Mario Julián resulta verdaderamente enriquecedor para fines de este estudio, confirma en experiencia, en su propia piel lo que durante años se ha

venido forjando en la lucha feminista y en los estudios de género. Escuchar y ver a Mario Julián en su evolución y maduración personal es sin duda alguna una luz de esperanza para que más personas que se encuentran atravesando por este tipo de procesos puedan tener la certeza de que es posible transitar de otro modo, de maneras más sanas, menos invasivas, sin tantas imposiciones.

El feminismo y los estudios de género no sólo han sido un despertar al mundo para Mario Julián, también lo ha sido para muchas personas en la humanidad y aunque aún falta mucho por hacer, resulta necesario profundizar en estrategias para que sean más escuchadas las voces que proponen soltar las ataduras de la heteronormatividad, de la cisnormatividad, de las representaciones occidentales hegemónicas de feminidad, masculinidad, sexualización. Que se abran nuevas conciencias hacia una resignificación de esas categorías que estemos de acuerdo con ellas o no, finalmente nos constituyen como sujetos en lo más profundo de nuestro subconsciente. Para que las resistencias a la cultura de género sean producidas sin dolor, sin enfermedad, sin culpa, sin rechazo, sin muerte.

Glosario

Blog- Página web generalmente de carácter personal, tiene una estructura cronológica que se actualiza regularmente, suele dedicarse a un tema en concreto, generalmente está disponible al público en general en internet.

Blogguer – Alguien que escribe o produce un blog. Similar a un diario, o revista personal electrónica.

Videoblogguer – Persona que produce videos con un formato de blog.

Hashtag – Traducido al castellano como etiqueta, se simboliza siempre con un signo # contrapuesto a una frase. Facilita la agrupación de resultados cuando se busca una entrada en cualquier red social o navegador.

Youtube – Red social, metabuscador de videos.

Likes- Opción 'Me gusta' empleada en las redes sociales, parámetro de medición de alcance de una audiencia o contenido.

Emojis o emoticons- Íconos empleados en conversaciones informales o casuales en las redes sociales y mensajería instantánea, para expresar estados emocionales.

Influencer- persona o perfil de una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema en concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca.

Bibliografía

American Psychological Association Consultado el 03/07/2016 Disponible en:
<http://www.apa.org/topics/lgbt/transgender.aspx>

Amipci (2016) *12° Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México*
2016. Asociación Mexicana de Internet.

Brayboy, Duane (2016) [Web] *Two Spirits, One Heart, Five Genders*. Indian Country
Today Media Network. Disponible en:
<http://indiancountrytodaymedianetwork.com/2016/01/23/two-spirits-one-heart-five-genders> Consultado el: 22/07/16.

Butler, Judith. (1990) *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Paidós Studio, México.

Butler, Judith, (1993) *Cuerpos que importan: Sobre los límites materiales y discursivos del sexo*.

Butler, Judith. (2004) *Deshacer el género*. Paidós Studio, México.

Cabral, Mauro (2011) *La paradoja transgénero*. Proyecto sexualidades salud y derechos humanos en América Latina. Disponible en: www.ciudadaniasexual.org
Consultado el: 15/12/ 2014.

Christopher Juárez Reyes, (2017) [Youtube] *“¡Tú nunca serás hombre!”* Disponible en:
<https://www.youtube.com/watch?v=5eAcXjm6KlI> Consultado el: 29/01/2017.

Chu, Arthur (2016) The dark side of “visibility”: How we slept on trans people becoming the new scapegoats of the right. Salon, edición 30-03-2016 Recuperado de:
http://www.salon.com/2016/03/30/the_dark_side_of_visibility_how_we_slept_on_trans_people_becoming_the_new_scapegoats_of_the_right/

De Lauretis, Teresa, (1986) *“Tecnología del género”* en Carmen Ramos (comp.) *El género en perspectiva, de la dominación universal a la representación múltiple*, México, UAM-Iztapalapa, pp. 231-278.

De Lauretis, (1992) *Alicia ya no: feminismo, semiótica y cine*. Ediciones Cátedra, Madrid.

De Lauretis (1993) “*Sujetos excéntricos*” en, Cangiano, María & DuBois, Lindsay (comp.) *De mujer a género, teoría, interpretación y prácticas feministas en las ciencias sociales*; Centro Editor de América Latina; Buenos Aires, pp. 111- 153.

De Lauretis (2014) *Cuerpos y placeres. En: Prácticas corporales: Performatividad y Género*. Muñiz, E. (coord.), La Cifra Editorial, México, pp. 64-79.

De Marta, Yago, [@YagodeMarta] (2017). *La verdad sobre los Millennials*, entrevista Simon Sinek. <https://www.facebook.com/YagodeMarta/>

Dowling, Aydian. (2016, 04,02) (Post de Facebook) Mi barba no me convierte en hombre. Mi musculatura no me convierte en un hombre. Mi esposa no me convierte en un hombre. Mi tratamiento hormonal de testosterona no me convierte en un hombre. Mi cirugía superior no me convierte en un hombre. Mi reflejo no es mi identidad, por el contrario es una vasija en donde viaja mi alma ¿Qué me convierte en un hombre? Todo y nada al mismo tiempo. #whatmakesyou Actualización de Facebook, Recuperado de: <https://www.facebook.com/AydianEDowling/>

Dowling, Aydian [@ALiosnFears] (2017,02, 11) *Are we having kids?!- Transgender man and lovely wife- FTM life*. [Archivo de video] [Youtube] Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ZQBJ4NLwzAo> Consultado el:11/02/17

Dowling, Aydian [@ALiosnFears] (2014,10, 20) *People asking me- Are you “Straight”?*. [Archivo de video] [Youtube] Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=xsV1d_KiEdc&t=184s Consultado el:11/02/17

Dowling, Aydian [@ALiosnFears] (2017,01, 26) *My FIRST Lean Bulk Ep. 03- FTM Workout* [Archivo de video] [Youtube] Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=N1wWsZJRd3c&t=716s> Consultado el:11/02/17

Elías, Norbert (1969) *La Sociedad Cortesana*. Fondo de Cultura Económica, México, 403p.

Flores, Sandra (2014) *Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural*. Intersecciones. CONACULTA-INBA.

Foucault, Michel. (1989) *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Siglo XXI, Buenos Aires.

Foucault, Michel. (2005) *Historia de la sexualidad I, La Voluntad de Saber*. México, Fondo de Cultura Económica.

Foucault, Michel. (2007) *Los Anormales*. Curso en el Collège de France (1974-1975). México, Fondo de Cultura Económica.

Foucault, Michel (2008) *Tecnologías del yo*. Paidós, Buenos Aires, 152p.

González, Mireya (2016) [Web] *23 Personajes LGBT mexicanos que la están rompiendo*. Buzz Feed 24 de junio. Disponible en:

https://www.buzzfeed.com/mireyagonzalez/love-is-love?utm_term=.mrJEkZaYo#.tfrPMeAy6

Gladwell, Malcolm (2000) *The Tipping Point: How little thing make a big difference*. Boston: Little Brown.

Lamas, Marta. (1999) “*Género diferencias de sexo y diferencia sexual*”, en *Debate feminista*, año 10, vol. 20. Pp.84-106.

_____ (2012) *Transexualidad: Identidad y Cultura* [Tesis doctoral] Posgrado en Antropología, Facultad de Filosofía y Letras, Instituto de Investigaciones Antropológicas, Universidad Nacional Autónoma de México.

Laqueur, Thomas. (1990) *La construcción del sexo. Cuerpo y género desde los griegos hasta Freud*. Ediciones Cátedra, Universidad de Valencia. España.

Le Breton, David. (2011) *Conductas de riesgo. De los juegos de la muerte a los juegos de vivir*. Topia Editorial, 1era Edición, Buenos Aires, 180p.

MacKinnon, Catherine (1987) *Feminism unmodified: discourses on life and law*. Cambridge, Massachussetts: Harvard University Press.

Mario Julián Amef (2014) *Mi cirugía, días antes*. Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=RaCRaIRKavY>

Mario Julián Amef (2014) *Mi operación, horas después*. Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=r55m43A5uBI>

Mario Julián Amef, (2016) *Adiós, Testorterona* [Archivo de video] [Youtube]

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=LGfRSZFY23M> Consultado el:

11/02/17

Mario Julián Amef, (2015.06.23) *Mamá, papá: soy trans* [Archivo de video] [Youtube]

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Js6Pex5r8Y8> Consultado el:

11/02/17

Mario Julián Amef, (2015.06.05) *Si Dios es todo también es trans* [Archivo de video]

[Youtube] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=mrB-ven1FIU>

Consultado el: 11/02/17

Mario Julián Amef, (2014.11.18) *Mi cirugía, días antes* [Archivo de video] [Youtube]

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=RaCRaIRKavY> Consultado el:

11/02/17

Mario Julián Amef, (2014.11.22) *Mi operación, horas después* [Archivo de video]

[Youtube] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=r55m43A5uBI>

Consultado el: 11/02/17

Mario Julián Amef, (2014.11.23) *Mi cirugía, al día siguiente. Mejor de lo esperado... y ya vi mi torso* [Archivo de video] [Youtube] Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=tQSDncvrZ3k> Consultado el: 11/02/17

Mario Julián Amef, (2014.10.29) *Mi cambio en 2 años y 5 meses con TRH* [Archivo de video] [Youtube] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=2J1-ayZ1SGA>

Consultado el: 11/02/17

Mario Julián Amef, (2015.05.16) *Riesgos de la TRH, a tres años de haber iniciado*
[Archivo de video] [Youtube] Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=oxhizcQvlac> Consultado el: 11/02/17

Mario Julián Amef, (2014.07.08) *Lavado y cuidado de un Packer* [Archivo de video]
[Youtube] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=kngyTc7-OIA>

Consultado el: 11/02/17

Mario Julián Amef, (2014.10.23) *Cómo medirse para saber la talla de los binders*
[Archivo de video] [Youtube] Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=fqbgNPveQGI> Consultado el: 11/02/17

Mario Julián Amef, (2014.11.06) *Sexo seguro para hombres trans* [Archivo de video]
[Youtube] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=UEhXbS91Bok>

Consultado el: 11/02/17

Miano, Marinella (2001) *Hombres, Mujeres y Muxe en el istmo de Tehuantepec*. Tesis doctoral. INAH y Plaza Valdés, México.

Miano & Gómez (2016) [Web] *Cómo es que la tradición muxe se ve amenazada por el actual discurso LGBT*. Disponible en: <http://www.clicknecesario.com/la-tradicion-muxe-se-ve-amenazada-actual-discurso-lgbt/21082/> Consultado el: 18-01-2017.

Miller, J.-A. (2010) *"Más interior que lo más íntimo"*. Página 12. [web] Recuperado de:
<https://www.pagina12.com.ar/diario/psicologia/subnotas/143452-46125-2010-04-08.html> Consultado el: 15/02/17.

Muñiz, E. (coord.) (2014) *Prácticas corporales: Performatividad y género*. La Cifra Editorial, México, pp. 179-193.

Muñiz, Elsa & Mauricio List (coord.) (2007) *Pensar el cuerpo*. Serie Memorias. Biblioteca de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Autónoma Metropolitana.

Muñiz, Elsa. (2008) *"La historia cultural del cuerpo humano"*, en Registros Corporales, México, Universidad Autónoma Metropolitana, CONACYT, Biblioteca de Ciencias Sociales y Humanidades Azcapotzalco, pp. 18-28.

Nietzsche, Friedrich.(2003) *Ecce Homo: ¿Cómo se llega a ser lo que se es?* Buenos Aires, Aleph.com

Pantoja-Feliciano, Isa A. (2012) *Status: It's Complicated- Facebook y la Construcción de la identidad transexual*. (Tesis académica) Departamento de Psicología de la Universidad de Puerto Rico.

Pardilla, S. (2014) [Web] Zygmunt Bauman: "El éxito de Facebook es haber entendido necesidades humanas muy profundas". Sociologos.com Disponible en: <http://sociologos.com/2014/05/28/zygmunt-bauman-el-exito-de-facebook-es-haber-entendido-necesidades-humanas-muy-profundas/> Consultado el: 23- 01- 2017.

(s.a) (2017) [Web] Zygmunt Bauman: "El éxito de Facebook es que está basado en el miedo a estar solo". Clarín. Disponible en: http://www.clarin.com/cultura/zygmunt-bauman-exito-facebook-basado-miedo-solo_0_HyMUvrZUx.html Consultado el: 23-01-2017.

Rebolledo, A. (2016), [Web] *6 datos del consumo de internet en México*. El Economista. Publicado el: 14 de agosto de 2016. Disponible en: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2016/08/14/6-datos-consumo-internet-mexico> Consultado el: 07/02/17.

Rubin, D. Jennifer & McClelland, Sara I (2015). 'Eventhou its a small checkbox its a big deal': stresses and strains of managing sexual identity(s) on Facebook. Department of Women's Studies, University of Michigan, Ann Arbor, USA.

Sánchez Kuri, Alicia Layla. *Por todos los medios contra la desinformación: comunicación alternativa para la difusión de la diversidad sexual*. (Ponencia) Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Sanz, E. (2016) [Web] ¿Cuántas horas de video se suben cada minuto a YouTube?. Muy Interesante Disponible en: <http://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/cuantos-horas-de-video-se-suben-cada-minuto-a-youtube-721369204817>

Consultado el: 07/02/17.

Scarpellini, Pablo, (2016) [Web] *Caitlyn Jenner es cinco veces más rentable desde que es mujer.* El Mundo disponible en: <http://www.elmundo.es/loc/2016/01/23/56a27c12ca47410a168b4628.html>

Consultado el: 26-03-2016

Shanley, Devon W. (2007) *A Myth made flesh: Representing female-to-male transexual desire in visual and textual print.* (Tesis académica) Graduate School of the State University of New York at Buffalo.

Sibilia, Paula (2008) *La intimidad como espectáculo.* Fondo de Cultura Económica.

Sibilia, Paula (2005) *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales.* Fondo de Cultura Económica.

Siebler, Kay (2010) Transqueer Representarios and How We Educate, Journal of LGBT Youth, 7:4, pp. 320-345.

Steinmetz, Katy (2014) The Transgender Tipping Point. Americas next civil rights frontier. Time Publicado el 29 de mayo de 2014 Recuperado de: <http://time.com/135480/transgender-tipping-point/>

Taft, Genn (2015) La vida vestida de niña. Youtube. Consultado el 21-06-2016 Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=QKKQKmRngyQ>

Thomas, June (2016) Trans Athletes No Longer Need Gender-Reassignment Surgery to Compete in the Olympics. Slate 25-01-2016 Disponible en: http://www.slate.com/blogs/outward/2016/01/25/ioc_says_transgender_athletes_can_compete_without_surgery.html

Transphobia vs transrespect (2010) disponible en www.transphobiavstransrespect.org

Vieyra, Michelle, (2016) *SOY TRANS!! CONOCE A MI NOVIO....!!!* [Archivo de video] [Youtube] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=CsaP6AUyYOM>

Consultado el: 11/02/17

Vieyra, Michelle, (2016) *Me operé los pechos y casi MUERO!!!* [Archivo de video] [Youtube] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=x8SVMnV1mT8>

Consultado el: 11/02/17

Vieyra, Michelle, (2016) *Mi operación al corazón!!! Marcapasos* [Archivo de video] [Youtube] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=CsaP6AUyYOM>

Consultado el: 11/02/17

Vieyra, Michelle, (2016) *Mi hermana es transexual!!!* [Archivo de video] [Youtube]

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=owdgCPQ7JDg> Consultado el: 11/02/17

Volkova, Viktoria, (2013), *Mis futuras operaciones.* [Archivo de video] [Youtube]

Disponible en:

https://www.youtube.com/watch?v=AEOLvR_OmA&list=PLTWcPCHE0bJvb9UvW4sTMZYAHM6IGi9Ya&index=17

Volkova, Victoria, (2015) *Noche de chicas: cosas que les pasan a las chicas trans.*

[Archivo de video] [Youtube] Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=u5J3YGyQum8>

Volkova, Viktoria (2016) *¿Qué es ser mujer?* [Archivo de video] [Youtube] Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=u5J3YGyQum8>

Wittig, Monique, (2006) “La categoría de sexo”; “No se nace mujer” y “El pensamiento heterosexual” en Monique Wittig, *El pensamiento heterosexual y otros ensayos*, (traducción de Javier Sáez y Paco Vidarte), editorial Egales, pp. 21-29; 31-43; 45-57.

Wittig, Monique. (1978) *El Pensamiento Heterocentrado.* Disponible en:

www.cuentaconmigo.org.mx