



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
METROPOLITANA**



**XOCHIMILCO**

---

**DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
MAESTRIA EN ESTUDIOS DE LA MUJER**

*Ciberfeministas en Twitter*

**IDONEA COMUNICACIÓN DE RESULTADOS  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
MAESTRA EN ESTUDIOS DE LA MUJER**

**PRESENTA:  
ANA ISABEL SORCIA PEÑA**

**ASESORA DE LA ICR:  
DRA. ELSIE MCPHAIL FANGER**

**LECTORAS: DRA. MÓNICA INÉS CEJAS  
DRA. KARINA OCHOA MUÑOZ**

México Distrito Federal, Marzo 2015.

## AGRADECIMIENTOS

A mi padre:

Porque aunque no estés en físico, sigues en mis proyectos y sueños.

A mi madre:

Porque el que me digas: “Ahora voy a ser yo”, me emociona más que cualquier postura feminista.

Tu ejemplo es mi mayor orgullo.

A mi hermana, mi hermano y mi sobrino:

Su cariño y compañía me dan la fuerza para seguir en los momentos más difíciles.

A mi asesora:

A la Dra. Elsie Mc Phail por las sesiones en las que no sabía como explorar mi tema y escuchaba con paciencia mis quejas para brindarme una solución.

A las profesoras de la maestría:

A la Dra. Mónica Cejas por dedicarme el tiempo para reformular mi tema cuando me sentía perdida, sus palabras de aliento me ayudaron a encontrar serenidad.

A las lectoras y el lector de esta investigación:

A la Dra. Karina Ochoa por dedicar un espacio para la lectura de mi tesis.

A la Dra. Guiomar Rovira por las sesiones en las que me señaló la importancia del tema, recomendándome lecturas clave para esta investigación.

Al tuitero y activista Jesús Robles Maloof por las recomendaciones para analizar las redes sociales y la relación con el ciberactivismo.

A mis compañeras de la maestría:

Porque construimos alianzas políticas y amistad. Representan la familia que elegí en esta ciudad. Seguirán en mi corazón aunque las distintas situaciones de la vida no nos permitan seguir en el mismo camino.

A mis alianzas políticas del movimiento feminista:

“Porque si tocan a una, respondemos todas”.

Conocerlas me ha dado la fuerza, rabia y alegría para seguir creando en esta vida.

A las tuiteras:

Esta investigación esta inspirada en ustedes. Aprendo con cada tuit.

A la Maestría en Estudios de la Mujer:

Inicié este proyecto con gran ilusión, ahora cierro este ciclo reconociendo que fueron dos años complicados, la experiencia me fortaleció. Lo que viene lo recorreré con la frente en alto. Ahora sé que la primer revolución comienza en mí.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	Pág. 1
<b>1- Las redes sociales en el espacio virtual</b>	<b>8</b>
1.1 Conceptos centrales	8
1.1.1 Tecnologías de la información y comunicación	10
1.1.2 Ciberespacio	14
1.1.3 Redes sociales	17
1.1.4 Twitter	20
1.2 Redes en el ciberespacio y movimientos sociales	26
1.3 Ciberactivismo	29
1.3.1 Ciberpolítica 2.0	33
<b>2. Ciberfeminismo</b>	<b>38</b>
2.1 Etapas del ciberfeminismo	39
2.1.1 Primera etapa: Radicalización	40
2.1.2 Segunda etapa: Feminización	44
2.1.3 Tercera etapa: Producción de investigación con perspectiva de género	51
2.1.3.1 Cibercuerpos	53
2.1.4 Cuarta etapa: Ciberfeminismo como propuesta teórica y práctica	58
2.2 Ciberfeministas en twitter	62
2.2.1 Twitter como herramienta feminista	64

<b>3. Cinco feministas tuiteando</b>	<b>66</b>
3.1 Perfil de tuiteras ciberfeministas	75
3.2 Periodicidad de los tuits	85
3.3 Temas recurrentes	86
3.3.1 Temas coincidentes	88
3.3.2 Temas prioritarios	109
3.4 Modalidades de acción política	117
3.4.1 Propuesta de acción política ciberfeminista	117
3.5 Articulación de ciberfeministas en twitter	123
3.5.1 Conexiones dentro de un grupo	123
3.5.2 Conexiones entre movimientos y grupos sociales	125
3.5.3 Conexiones entre movimientos virtuales	129
3.6 Epílogo del trabajo de campo	133
CONCLUSIONES	138
BIBLIOGRAFIA	146
ANEXOS	151
GLOSARIO DE TÉRMINOS	152

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación analiza las estrategias de acción política y movilización que construyen en el ciberespacio cinco mujeres feministas quienes utilizan la red social *twitter* como “plaza pública cibernética”. Se define así porque convergen múltiples voces que se comunican entre sí en esta dimensión virtual que sirve de herramienta para el activismo político. En ella se ejercen formas específicas de acción, que legitiman el uso de las redes como un espacio público para la expresión política y el desarrollo de la conversación horizontal entre feministas que ingresan a esta esfera pública virtual. (Habermas, 1989; Merino y Vega, 2011; Rovira, 2014)

Concretamente, propongo un seguimiento de los temas que abordan en su cuenta cinco tuiteras feministas identificando qué temas privilegian, cómo los exponen y la jerarquía que deciden darles, describo las modalidades de acción política que desarrollan dentro de su cuenta de *twitter* e identifico los puntos en los que logran una articulación feminista.

Con lo anterior pretendo caracterizar a cada una de ellas, al uso específico que le dan a esta red social y las estrategias que utilizan dentro, así como las propuestas de acción política ciberfeminista que desarrollan.

Para ello planteo la pregunta central de esta investigación: ¿de qué manera se vinculan a través de *twitter* feministas para construir estrategias de acción política y movilización en el ciberespacio?

Al uso de *twitter* se le ha atribuido un carácter democratizador ya que ha permitido la inclusión de nuevas voces que anteriormente no tenían acceso a los medios de comunicación tradicionales. Esta red social permite que las/los

usuarias/os se comuniquen entre sí. Esta herramienta posibilita una comunicación horizontal ya que posiciona a un mismo nivel a quienes la usan y permite que los temas que plantean reciban una retroalimentación instantánea. El potencial de esta esfera virtual como espacio público es que en ella se desarrollan estrategias de movilización para posicionar temas ciudadanos en cuestión de minutos.

Ciertamente el uso de redes sociales ha favorecido la comunicación entre personas, beneficiando la inclusión de ciudadanas/os en temas y discusiones donde antes habían estado silenciadas/os. A través del lenguaje cibernético en redes sociales se crean otras formas de conversación más accesibles, adaptadas a la vida cotidiana de quienes se encuentran interconectadas/os en el ciberespacio por medio de sus dispositivos electrónicos.

El ciberespacio se concibe como una realidad simulada dentro de un mundo digital, donde internet ofrece un medio de interacción virtual que utiliza un lenguaje sencillo y directo para facilitar la comunicación. En estas redes usuarias/os manipulan el lenguaje agrupando símbolos, palabras y consignas, proyectando ideas de manera creativa para estimular la conversación o la discusión política.

Dentro del ciberespacio habitan feministas que han optado por utilizar las redes sociales para buscar solidaridad ideológica, denunciar, visibilizar o manifestar situaciones que atañen a grupos de mujeres sobre las diferentes subordinaciones e injusticias a las que diario se enfrentan.

Caracterizar los usos que le dan a las redes permite precisar el panorama sobre quiénes tienen acceso, cómo lo hacen y cuáles son las modalidades de

operación que le dan a estas herramientas para potencializar las acciones políticas del movimiento feminista<sup>1</sup> en la actualidad.

La reflexión teórica en torno al tema implica describir y conceptualizar la relación de feministas con el uso de *twitter* como parte de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC's) que han modificado la forma de comunicación de usuarias/os. Esta red ha tenido gran relevancia en ampliar la discusión política dando voz tanto a quienes apuestan por la movilización social a través de las redes sociales en internet como a quienes necesiten emitir una opinión y puedan ser leídas/os.

Al posicionarse en el ciberespacio, feministas hacen uso de estas redes visibilizando temas, compartiendo información, promoviendo acciones que llevarán a cabo producto de discusiones dentro y fuera de los sitios en la *web*. A este tipo de prácticas se le ha denominado "ciberpolítica 2.0" por el uso de las diferentes TIC's para incidir en la transformación social. (Espino, 2012)

Al ejercicio de transmitir información para la acción política y movilización social mediante el uso de las TIC's se le conoce como "ciberactivismo". Por un lado esta práctica ha sido objeto de severas críticas sobre su efectividad e impacto para la transformación política; por otro se le atribuyen características mesiánicas y de transformación más allá de sus posibilidades de cambio social. (Treré, 2012)

Esta investigación sostiene un punto neutral de acuerdo a estas aseveraciones, si bien el uso de las redes sociales, en específico *twitter*, ha demostrado efectividad para posicionar temas y compartir información, aún es limitado el número de personas que utilizan esta herramienta de comunicación y por

---

<sup>1</sup> En esta investigación defino como movimiento feminista al movimiento social que agrupa individuos, grupos, colectivos y organizaciones, generalmente de "mujeres", con diferentes discursos e ideologías así como con diversas prácticas políticas y culturales para dar cuenta y/o transformar las distintas opresiones, subordinaciones e injusticias a las que constantemente se enfrentan mujeres en múltiples espacios y realidades.

lo tanto los alcances en cuanto a la transformación social son visibles sólo en ciertos círculos que se encuentran en el ámbito del tráfico de información.

En esta tesis llamaremos “ciberfeministas” a aquellas personas que se asumen como feministas para dar cuenta de las diferentes opresiones y subordinaciones que viven las mujeres para generar un cambio o transformación social y que utilizan las TIC’s con fines de organización política.

Entendiendo así que el ciberfeminismo implica la práctica del uso de las nuevas tecnologías como herramienta del feminismo para generar acciones políticas, creando experiencias sociales y culturales en el ciberespacio, en donde interrelacionan las posturas políticas de los feminismos.<sup>2</sup>

El presente estudio analiza la propuesta teórica de autoras como Donna Haraway (1985) y Rossi Braidotti (2004) para explicar la relación política de las mujeres con la tecnología, así como la de Sadie Plant (1997) y Wendy Harcourt (1999) quienes a finales de los noventa señalaron los beneficios de utilizar y reapropiarse de la tecnología para visibilizar temas feministas y organizarse a través de los distintos espacios en internet. Para explicar cuales son las propuestas de acción política ciberfeminista que se generan en la *web* retomo la clasificación de Karla Jasso (2008) que distingue cuatro etapas ciberfeministas y son las siguientes:

- Primera etapa: se caracteriza por una actitud radical, de denuncia, con matices irónicos, en la que se descubre a las tecnologías como un nuevo espacio para la expresión.

---

<sup>2</sup> Al hablar de “los feminismos” me refiero a las distintas posturas y teorías feministas que se identifican dentro del movimiento feminista. En esta investigación no pretendo realizar una categorización de los tipos de feminismos que abordan las feministas a través del uso de las TIC’s, sino dar cuenta de la amplia gama de temas feministas que abordan las tuiteras, sujetos de este estudio, cuáles son los que privilegian y cómo los exponen, para reconocer las estrategias ciberfeministas que desarrollan en la red.

- Segunda etapa: en ella se identifica un proceso de “feminización”, señalando que no basta sólo que las mujeres utilicen las tecnologías, sino que es importante feminizar, la propuesta para ello es crear un nuevo lenguaje.
- Tercera etapa: especializada en la producción de textos analíticos con una fuerte perspectiva de género y discursos menos seducidos por la utopía, basados en análisis históricos del poder de la ciencia y la tecnología.
- Cuarta etapa: dirige especial atención a la transformación del cuerpo y el mensaje inscrito en él, dándole visibilidad extrema y significativa al cuerpo genérico dentro de los discursos tecnológicos. (Jasso, 2008)

Con base en la anterior clasificación, uno de los objetivos de esta investigación es categorizar en qué etapa del ciberfeminismo se inscriben cada una de las cinco mujeres que se asumen como feministas, sujetos de este estudio, para clarificar cuál es la propuesta de acción política ciberfeminista que plasman al utilizar *twitter* como herramienta de difusión y movilización política.

Este estudio describe las formas de acción que desarrollan en el ciberespacio cinco feministas con el ciberactivismo que desempeñan en *twitter*, e identifica los puntos en que se realiza una articulación política entre feministas dentro de la red, explicando las características de un discurso horizontal.

La metodología elegida para abordar el objeto de estudio consistió en elaborar una etnografía virtual para estudiar el ciberespacio, específicamente a cinco mujeres feministas y sus usos de la red, donde forman una comunidad virtual para convivir entre sí. Según Hine la etnografía virtual permite estudiar los datos directamente adquiridos en línea, desde los aspectos efímeros de alguna conversación hasta aquellos que incluyen precisiones políticas y sociales. (Hine, 2011)

La técnica de observación directa es primordial para esta etnografía virtual. *Twitter*, considerado como espacio público virtual, es el lugar donde se le dio seguimiento a las relaciones de comunicación que se producen en la red. Ahí se analizaron los puntos en los que confluyen las feministas para potenciar acciones políticas. (Álvarez, 2009)

La sistematización consistió en clasificar la información que produjo cada tuitera de acuerdo a tres ejes observación:

Eje 1: comunicación en *twitter*, para describir las formas de interacción que desarrollan en el ciberespacio e identificar los puntos en los que se realiza una articulación política entre feministas.

Eje 2: militancia feminista, para clasificar los temas que tratan en su cuenta de *twitter* y cuáles son los que privilegian en sus tuits.

Eje 3: propuesta ciberfeminista, para categorizar cuáles con las acciones políticas ciberfeministas que desarrollan en su red, dependiendo la etapa en la que se inscriba.

Realizo el análisis virtual para identificar la articulación política entre feministas en tres niveles: a) si existen conexiones dentro de un grupo: ya sea que tengan una web específica, si mencionan listas de correo o foros del grupo; b) si existen conexiones entre movimientos y grupos sociales: si despliegan consignas, convocatorias, o documentos específicos; c) si existen conexiones entre movimientos virtuales: si su incursión es sólo en línea con otros movimientos o transita fuera de internet, además de referir si su participación existe primero en red y luego fuera de ella o al revés. (Sádaba, 2012)

La investigación consta de tres capítulos; el primero aborda las redes sociales en el espacio virtual, distingue cuáles han sido las discusiones teóricas en torno a las nuevas tecnologías y la incursión del movimiento feminista en el ciberespacio; el uso de las TIC's, las redes sociales, en específico *twitter* y la relevancia política para el desarrollo de propuestas de movilización social en la red.

El segundo capítulo caracteriza al ciberfeminismo como propuesta teórica y tiene como objetivo categorizar las diferentes etapas ciberfeministas. Para ello realizo un recorrido sobre la teoría ciberfeminista desde la década de los 80, así como la importancia de la horizontalidad del discurso que se despliega en *twitter* para la articulación del movimiento feminista.

El tercer capítulo explica la metodología de etnografía virtual aplicada para esta investigación, a través de la observación directa a las cuentas de cinco feministas que tuitean en la red, así como entrevistas de manera directa a tres de ellas. El análisis de la información consiste en: a) clasificar los temas que promueven en su cuenta de *twitter* identificando cuáles son los que privilegian en sus tuits; b) describir las modalidades de acción que desarrollan para realizar ciberactivismo con el uso de *twitter*; c) identificar los puntos en los que se realiza una articulación política entre feministas dentro de la red, las conexiones dentro y fuera describiendo cómo se desarrolla una horizontalidad del discurso a través de esta red. Se presentan los resultados de esta investigación y hallazgos identificados en el trabajo de campo.

Por último presento las conclusiones de esta tesis, en este apartado incluyo una reflexión sobre el desarrollo de nuevas propuestas y recomendaciones para usuarias/os de la red sobre participación política y ciudadana a través de plataformas virtuales.

## CAPITULO 1. LAS REDES SOCIALES EN EL ESPACIO VIRTUAL

En este capítulo propongo distinguir cuáles han sido las discusiones teóricas en torno a las nuevas tecnologías y la incursión del movimiento feminista en el ciberespacio, así como al uso de las TIC's, las redes sociales, en específico *twitter*, y la relevancia política para el desarrollo de propuestas de movilización social en la red, como categorías centrales, para explicar las acciones políticas que desarrollan feministas en internet.

Se reflexionará sobre el uso de *twitter* en el espacio virtual y el desarrollo de un lenguaje horizontal, entendido como la comunicación que se da sin jerarquías, en el que se puede relacionarse una/o a una/o para propiciar relaciones democráticas. Es el lenguaje que permite comunicarse entre iguales, así usuarias/os de estas herramientas tecnológicas construyen relaciones que los medios de comunicación tradicionales no otorgan.

Como ya se dijo anteriormente, este estudio analiza el uso de la red social *twitter*, su carácter democratizador, su inmediatez para posicionar temas ciudadanos en cuestión de minutos y la relevancia política para cinco mujeres feministas.

### 1.1 Conceptos centrales

Uno de los grandes cambios en las formas de comunicación a través del ciberespacio fue la invención de las redes sociales en el 2004. Como nueva tecnología de información y comunicación (TIC) que propicia la comunicación

horizontal. Utilizada en internet se inserta en la vida cotidiana de al menos 42.7%<sup>3</sup> de las/os usuarias/os mexicanas/os incentivando nuevas dinámicas de comunicación personal.

El uso del internet ha cambiado la forma de concebir la política y las relaciones personales, proporcionando otras vías para interactuar con personas que se concebían inalcanzables y para hablar de temas en los que antes no se tenía voz.

Personas que interactúan en la vida cotidiana tanto en movimientos sociales como en otros espacios utilizan estas herramientas para comunicarse, para discutir problemáticas, comentar estrategias y planear acciones. Se comparte información para que estas personas continúen agrupándose en la discusión de contenidos que vierten en textos de páginas web o blogs, en videos o imágenes con leyendas y consignas, etc.

En el espacio virtual se construyen diversas identidades para difundir información que convoque a acciones y a la movilización social. Las/os podemos identificar como activistas que emplean las TIC's para acciones en conjunto, o para trabajar con otras organizaciones dentro de la red electrónica.

En este marco, el movimiento feminista ha explorado este espacio y se lo ha apropiado para expresarse y visibilizarse, ya que tiene la capacidad de difundir mensajes a un vasto número de personas en menos tiempo que la comunicación interpersonal, logrando optimizar tiempos y reducir desplazamientos; es dentro de

---

<sup>3</sup> Datos otorgados por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) 51.2 millones de personas cuentan con acceso a internet en México. Fuente: "Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2014" de AMIPCI tomado del sitio: [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/Estudio\\_Habitos\\_del\\_Internauta\\_Mexicano\\_2014\\_V\\_MD.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf) consultado el 21 de enero de 2015 y de acuerdo al Consejo Nacional de Población (CONAPO) en el 2014 estima que la población mexicana asciende a 119 713 203 habitantes, fuente: <http://conexiontotal.mx/2014/07/11/ya-somos-casi-120-millones-de-mexicanos-estima-conapo/> consultado el 22 de enero de 2015.

internet donde producen información que pueden compartir con otras feministas de diferentes espacios físicos, así como abarcar un público más amplio.

Activistas feministas desarrollan propuestas de acciones políticas cibernéticas, construidas conforme han crecido los sitios en internet, el desarrollo tecnológico y las interacciones que se dan dentro de estos espacios con el uso de las redes sociales.

### 1.1.1 Tecnologías de la información y comunicación (TIC's)

Las TIC's son instrumentos y/o dispositivos que optimizan el manejo de la información y comunicación utilizando recursos, procedimientos y técnicas digitales para llevar a cabo sus fines; estos medios tecnológicos permiten la transmisión, procesamiento, difusión de datos e información de manera instantánea entre dos o varios ordenadores y dispositivos móviles.

Estas tecnologías ya son parte de la vida cotidiana de más del 40% de la población mexicana que realiza diversas transacciones y operaciones de consumo a través de ellas como el uso del correo electrónico (71%), realizando búsquedas de información en diversos sitios de consulta (64%), utilizando redes sociales (40%), por el uso de videojuegos (25%), por el uso de *smartphones* o teléfonos inteligentes (8%), y que se relacionan con otras personas que se encuentran en diferentes zonas geográficas.<sup>4</sup>

El sector de las telecomunicaciones telefonía fija y móvil, televisión, banda ancha y radiodifusión en nuestro país genera un aporte económico importante, según reflejan diversos analistas, investigadores, consultores y economistas del tema en

---

<sup>4</sup> Datos obtenidos del "Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2014" de AMIPCI tomados del sitio: [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/Estudio\\_Habitos\\_del\\_Internauta\\_Mexicano\\_2014\\_V\\_MD.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf) consultado el 21 de enero de 2015.

México. Señalan que después de la industria petrolera, el sector de las telecomunicaciones realiza uno de los mayores aportes a la economía nacional y el producto interno bruto (PIB), esto es el 3.11 por ciento en marzo de 2012.<sup>5</sup>

Aún falta regulación en materia de acceso a la banda ancha en nuestro país, Raúl Trejo Delarbre (2011) investigador de las telecomunicaciones en México, reconoce que aún se requiere de mejores condiciones para el acceso a estas tecnologías.

Una de estas TIC's es el internet que utiliza un sistema de procesamiento de datos en común transmitido por un conglomerado de redes. Su uso también es limitado ya que quienes utilizan esta tecnología dependen de ciertas características para poder disfrutar sus beneficios como contar con los dispositivos tecnológicos adecuados, tiempo para navegar, conocimientos básicos en tecnología y de procesamiento de datos, acceso a banda ancha, entre otros<sup>6</sup>.

En cuanto a lo anterior, Manuel Castells, especialista en estudios de TIC's, afirma que el internet: "es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad". Si bien este tejido es una red de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos y lo manifiesta para un uso global, para el caso de México dicho tejido aún

---

<sup>5</sup> Tomado de la carta abierta al entonces presidente electo Enrique Peña Nieto en donde solicitan la creación de la Comisión Nacional de la Banda Ancha y TIC, realizada por economistas, analistas, consultores y profesores de la UNAM con respecto al incremento del sistema de Banda en Ancha en la república mexicana, emitida en el sitio Media Telecom policy and Law <http://www.mediatelecom.com.mx/> el 22 de noviembre del 2012.

<sup>6</sup> En materia de telecomunicaciones, México ha tenido un estancamiento para llegar a un mayor número de ciudadanos, el uso del internet y las redes sociales aún es limitado, sólo llega a un porcentaje menor de la mitad de la población de la república Mexicana, el uso de estas tecnologías no son accesibles para todo el público.

no forma parte de la mayoría de la población, es decir no es un presente para toda la sociedad, no podría considerarse un medio para todo. (Castells, 1999:1)

Castells reflexionó sobre una “sociedad red” en el 2006 señalando que es una estructura social compuesta de redes potenciadas por tecnologías de la información y comunicación, un conjunto de nodos interconectados. Advierte que efectivamente la fuerza de las redes radica en su flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de supervivencia, de auto-reconfiguración, y que estas redes trabajan bajo una lógica binaria, inclusión – exclusión.

La lógica de redes es la comunicarse a través de pequeños mundos, ya que pueden conectar con toda una red y con otras redes desde cualquier nodo siguiendo protocolos de comunicación con el uso de códigos, enlaces y puntos de conexión. (Castells, 2006:28)

Plant, una de las primeras ciberfeministas, al reflexionar sobre el uso de las tecnologías de información por las mujeres, señaló que los contenidos vertidos en estos sitios no son lineales, representan una explosión demográfica en la red y la navegación requiere ser atravesada lateralmente. (Plant, 1997:52)

Hine, en su investigación sobre espacios virtuales, advirtió sobre esta distribución no lineal y aportó datos sobre su trayectoria, expuso cómo se distribuye la información en las red, debido a que existe una complejidad en la transmisión de los datos y la posibilidad de ver la misma información repetida en diferentes sitios dentro de los espacios virtuales. “La información se transmite por paquetes que

raramente siguen la ruta dos veces, y pueden tomar otras muy diferentes para llegar a un mismo destino dónde se entretajan de nuevo”.<sup>7</sup> (Hine, 2004:55)

La autora explicó que a través de las redes que se construyen en el espacio virtual se puede incidir en la realidad y organización social, con la difusión de información y de discursos sociales que pueden ser reinterpretados por los cibernautas para adquirir un carácter revolucionario. (Hine, 2004:15)

Tal y como lo señalan Christakis y Fowler (2012), en su estudio sobre las redes sociales, la intercomunicación que se da en este conjunto de redes tiene un efecto multiplicador y tiene como supuesto la emisión-recepción de mensajes entre usuarios/os que navegan en la red que no se distribuyen de una manera lineal. La transmisión de mensajes y las interconexiones que se generan en estos sitios son más complejas y no dependen de sólo un sistema de inclusión-exclusión.

Los tejidos que se construyen con el uso de las nuevas tecnologías de comunicación generan una nueva experiencia de intercambio, debido a que producen nuevas formas de agrupación y de reapropiación de espacios tanto virtuales como no virtuales. Según estos autores se produce una regla de comunicación que llaman “regla de los tres grados”:

Todo lo que hacemos o decimos tiende a difundirse –como las olas– por nuestra red y tiene cierto impacto en nuestros amigos (un grado), en los amigos de nuestros amigos (dos grados) e incluso en los amigos de nuestros amigos (tres grados). Nuestra influencia se disipa gradualmente y deja de tener efecto perceptible en las personas que se encuentran a tres grados de separación. Asimismo estamos influidos por amigos que se encuentran a tres grados de separación de nosotros. (Christakis y Fowler, 2012: 41)

---

<sup>7</sup> Christine Hine, en su estudio hizo hincapié que internet es una forma de transmitir datos o bits, su argumento se centra en tomar algo material con significado social y traducirlo a un lenguaje virtual, para llegar a más usuarios/os.

Para reforzar lo anterior Watts (2003) aseguró que es posible acceder a cualquier persona del planeta en tan solo seis saltos, como un sistema de agrupación de redes, advirtió que estas se componen de diversas personas de diferentes círculos sociales.

Watts acuñó el termino de los seis grados de separación en la “era de la conectividad” al realizar un estudio del modo en que se asocian los comportamientos individuales que dan lugar a un comportamiento colectivo, por medio de un sistema complejo que representa la suma de sus partes. Los seis grados de separación representan la suma de contactos a los que se puede acceder como si viviéramos en un grupo altamente agrupado.

Expuso que cada persona nos encontramos a seis grados de separación de los demás y aseguro que “si cada persona con amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela establece una red en la que distribuye un mensaje al mismo número de conocidos, el mensaje se multiplicara de manera local, regional, nacional, internacional o global, según sea el mensaje”. (Watts, 2003: 26)

Si bien las TIC’s optimizan el manejo de la información y comunicación requieren de que estas interacciones se realicen en un espacio. A continuación esbozo la categoría de ciberespacio antes de profundizar en el uso de las redes sociales.

### 1.1.2 Ciberespacio

El ciberespacio se concibe como una realidad simulada dentro de un mundo digital, tecnológico y simbólico que remite a un lenguaje electrónico. En él la tecnología recrea significaciones a través de imágenes y códigos virtuales, representadas en un

espacio virtual en el cual se interactúa por medio de ordenadores o dispositivos móviles conectados a una red global llamada internet. También se le ha nombrado “red” o “web”, aún no está al alcance de toda la población, es decir su uso no es universal.

En el ciberespacio la comunicación se realiza con diversas interacciones ya sea mediante un lenguaje representado por códigos, conversaciones a través de correos electrónicos, chats, mensajes directos, ó con exposiciones de textos en páginas específicas como blogs en los que se incluyen las opiniones de quienes los leen, a través de sistemas de conferencias digitales con el uso de videos y/o audios y mediante la transmisión de imágenes con dinámicos contenidos simbólicos.

Según Kollock y Smith, en su investigación sobre comunidades en el ciberespacio, las personas utilizan estas tecnologías para comunicarse entre sí y la entidad virtual del internet permite que se genere comunicación entre personas y personas con máquinas.<sup>8</sup> (Kollock y Smith, 2003:20)

Para Rovira la información transmitida en el ciberespacio se mueve en una atmósfera compartida, donde no existe un punto medular o central, no existe un mando único, ni jerarquías entre los nodos, fluye esta información. Esto es posible gracias al internet, y es a través de estos datos y mensajes compartidos que se puede generar una solidaridad ideológica que permite una descentralización táctica global. (Rovira, 2006:166)

La autora señala que aunque su uso es reducido a las relaciones que se establecen entre personas, grupos y organizaciones que se encuentran en el ciberespacio, a través del internet se permiten generar resistencias ante diversas

---

<sup>8</sup> Estos autores basaron su estudio en el análisis de correos electrónicos y listas de discusión, chats de texto, sitios de Worl Wide Web (WWW), Usenet y mundos gráficos.

estructuras de poder. Sin embargo aún existen limitaciones para la libre extensión de su uso, es exclusivo de una minoría, pero estas tecnologías han favorecido el encuentro de las disidencias lejanas geográficamente. (Rovira, 2006:162)

Es a través de esta conexión de redes que se logra socializar con otras personas o grupos con los que antes no se tenía alcance por la espacialidad territorial y por que acceder a una respuesta directa de políticos o líderes de opinión sobre temas sociales parecía inalcanzable.

Sádaba ejemplificó a lo largo de diferentes décadas como se ha transformado las fases de las nuevas tecnologías en relación con los movimientos sociales. Afirmó que entre los años 1969 a 1992/93 comenzaron las redes académicas y surgieron las nuevas tecnologías, en aquel entonces parecía más ciencia ficción, ya que existía recelo y escepticismo por parte de los movimientos sociales.

Entre 1992 y 1999 con el boom de la era cibernética, los punto.com, el auge del ciberespacio fue cambiando, propiciando un optimismo entre movimientos, unificándolos, entre ellos el movimiento feminista. El ciberespacio ofrecía nuevos puntos de reflexión, nuevos proyectos y la creación de comunidades virtuales, en este punto se generaron opiniones encontradas sobre su efectividad.

De 1999 al 2004 el acceso masivo al ciberespacio, la creación masiva de nuevos sitios, páginas web, redes sociales y los nuevos intentos de regular el internet, así como la aparición de nuevas tecnologías personales como los dispositivos móviles con acceso a la red generó una nueva expectativa para los movimientos sociales con esta ideología de la *web* "2.0". (Sádaba, 2012:783).

Para el 2005 en adelante ya se tiene mayor acceso a información en internet y las prácticas con las redes sociales han cambiado la participación de los

movimientos sociales, generando nuevas estrategias de participación social y acción política.

Las transformaciones tecnologías digitales están operando en el ámbito de los movimientos sociales, introduciendo nuevas figuraciones sobre lo social y el uso social de los medios digitales. Con la rapidez con que se envían mensajes, la viralidad de la información y el acceso a dispositivos electrónicos móviles que navegan en el ciberespacio, etc. La clave esta en las reapropiaciones de estos espacios como herramientas para las/os usuarias/os.

A través del ciberespacio se han distribuido diferentes discursos de los movimientos sociales y la forma en que se replantea el sentido de estos en la praxis política, lo anterior permite que se generen otras formas de acciones políticas.

Es en este sentido que los movimientos sociales y los discursos públicos cambian las formas hegemónicas de comunicación colectiva, es decir ya no se distribuyen por los medios de comunicación tradicionales y se abren a nuevas opiniones y aristas sobre como participar políticamente e incidir en la realidad social.

A continuación distingo la aportación del uso de las redes sociales a la movilización social.

### 1.1.3 Redes sociales

Las redes sociales en internet son estructuras virtuales, creadas para que las personas difundan información por si mismos sin que haya un agente que regule tales contenidos, y de esta manera puedan interactuar con otras/os usuarias/os. Están compuestas por un lenguaje informático traducidas a plataformas virtuales de fácil uso; cualquier persona puede tener acceso a ellas dándose de alta en la página

*web* contando con un correo electrónico y la tecnología adecuada: computadora o teléfonos móviles que puedan ingresar a internet.

Estas páginas en el ciberespacio se nutren de información personal de cada usuaria/o, creando perfiles con fotos, textos, audios, videos y links hacia otras páginas en internet; son interactivas ya que poseen salas de chat o foros, se puede acceder a juegos entre otras personas que también cuenten con un perfil en la página. A partir de estas interacciones se establecen relaciones con otras personas o se vuelve a contactar amigas/os o conocidas/os con los que ya no se tenía relación.

La información que se distribuye en estos perfiles representa diferentes intereses, se retransmite a diversos contactos y éstos a su vez a otros, creando redes de redistribución de información a diferentes escalas. La difusión de los contenidos de estos espacios varia según las características de la red social en internet de que se trate. En algunas ocasiones se viraliza, es decir se redistribuye a grandes escalas y llega a diferentes espacios.

Viralizar en internet significa reproducir un contenido, ya sea imagen, audio, video, texto, mensaje o noticia de forma exponencial. Se le nombra así por que emula el comportamiento de los virus, es decir que la información tenga capacidad de reproducirse sola, que usuarias/os redistribuyan en sus mismas redes, correos electrónicos o espacios en la *web* y comenten fuera de ella dicho contenido. Contenidos que varían a través del diálogo y discusión, generando nuevos discursos, esto es similar a lo que ocurre con los virus que se transforman o mutan.

El idioma no representa una barrera para que un contenido se viralice en la red, muchas veces se cuenta con traductores de manera vertiginosa. Los contenidos duran poco tiempo, por lo general su duración es breve ya que siempre se busca que

sean frescos, pues dan de que hablar y se prestan a ser modas que tienden a olvidarse al poco tiempo.

La proliferación del uso de las redes sociales comenzó con el sitio *web classmates.com* y el uso de blogs en internet (*Blogger*) en 1999, para el 2002 se popularizaron las comunidades virtuales. En 2003 surgieron dos redes *LinkedIn* y *Wordpress* que ofrecían contactos profesionales y opciones de difusión de información. Para junio de ese mismo año entro en funcionamiento *Hi5* y dos meses después *MySpace*, estas dos redes con la opción de transformar el sitio de manera personal para compartir gustos sobre música, fotos e intercambiar experiencias con otras/os usuarias/os.

Gracias al éxito de estos sitios, grandes compañías comenzaron a producir su redes sociales en internet, como *Google* que lanzó *Orkut* el 22 de enero de 2004. Para febrero de ese año Mark Zuckerberg, en colaboración con su compañero Eduardo Saverin ponen en funcionamiento *facebook* para la comunidad de la universidad de Harvard. En 2005 inicia operaciones *youtube* y para julio del 2006 entra al ciberespacio *twitter*.

Las redes sociales han permeado la vida cotidiana de sus usuarias/os, ahora tienen la opción de discutir sobre diversos temas y externar opiniones en sus propias cuentas. En ellas ciudadanas/os de distintos territorios emiten sus percepciones de la vida diaria, la política, temas sociales e intereses que van de lo personal a lo público.

Trejo explicó esta relación sobre lo público y lo privado en el uso de las redes:

Gracias a las redes sociales, hoy en día no hace falta ser especialista ni militante político para difundir contenidos acerca de los más diversos asuntos públicos. La posibilidad de opinar, e incluso proponer, queda abierta a cualquier usuario de la red con suficiente interés en lanzar sus puntos de vista al océano de contenidos que es internet. (Trejo, 2011:70).

Reconocer los cambios que otorgan las tecnologías a la participación política de millones de usuarias/os, así como para los movimientos sociales, crea una fascinación mediática sobre la incidencia de esta práctica en la acción colectiva. Incluso diversas figuras de la política y estructuras de gobierno se han introducido a las redes sociales para obtener mayor interacción con sus usuarias/os y comentar temas al minuto.

Las redes sociales que más se utilizan en México son *facebook* y *twitter*, la primera se utiliza, principalmente, con círculos de personas que posiblemente se conozcan de lugares físicos o antiguas/os conocidas/os y cuenta con una variedad de funciones que van desde comentar acciones del día en su biografía o página principal, compartir links, subir imágenes, conversar en privado por medio de chats hasta la creación de grupos específicos, entre otras; y la segunda es una red que se caracteriza por compartir información en 140 caracteres y es abierta a todo público, quién escribe en esta red puede ser leído/o por cualquier persona que cuente con una cuenta en *twitter*.

Para los intereses de este estudio me avocaré en estudiar los usos sociales de *twitter* por la relevancia política que se le ha atribuido.

#### 1.1.4 *Twitter*

El nombre de esta red social fue asignado por su creador Jack Dorsey en marzo del 2006 para agrupar en una pequeña palabra un significado similar a inquieto o nervioso, esta inspirado en el piar de un ave. El concepto "*twitter*" es incorporado a una pequeña cantidad de información, transmitida en un solo mensaje. Esta red social es famosa por su sistema de mensajes que permite reducirlos a 140

caracteres, llamados “*tweets*, tuit o *twitt*”, haciendo muy ágil y creativa la redacción de ellos, en ocasiones desprovista de solemnidad.

Para Merino y Vega (2011), quienes realizaron un estudio sobre el uso de *twitter* para impulsar agendas ciudadanas, *twitter* es “una conversación masiva entre entes privados que se lleva a cabo en un espacio público. Es una conversación en la que, además, se intercambia información y se delibera intensamente”. Identifican a esta red como una “caja de resonancia”. (Merino y Vega, 2011:14)

*Twitter* usa una fórmula matemática para potenciar temas, llamados temas del momento. Para generar un crecimiento exponencial de un tema los retuits son básicos, esto es, mientras mayor replica tengan los tuits que hablen de un mismo tema o utilicen la misma etiqueta, mayores son las opciones de convertirse en el tópico del momento.

El uso de esta red es similar a una conversación espontánea donde caben todas las formas posibles de comunicación humana, desde el saludo, la broma, la noticia, las referencias a personas, el sarcasmo, para informar o compartir imágenes, noticias o ligas a paginas en internet, videos, datos curiosos, etc.

Las/os usuarias/os de esta red son conocidos como “*twitteras/os*” y en español como “*tuiteras/os*”. Utilizar esta plataforma virtual es muy sencillo, consiste en la manipulación del lenguaje uniendo símbolos o palabras, muchas veces sin dejar espacio, emitiendo mensajes de manera que se agrupen temas o tópicos para ser leídos por el sistema de búsqueda de la red. Estos pueden ser leídos por otras/os usuarias/os sin que se encuentren directamente conectadas/os.

La dinámica de emisión de tuits es simple: se escribe el mensaje en menos de 140 símbolos en la pagina principal cada usuaria/o a través de la pestaña que dice

“*twittear*”, los tuits se registran en un espacio llamado *Time Line* (TL) o línea de tiempo, que avanza cronológicamente. En esta página principal se numeran los tuits que se emiten.

Para que una/un usuaria/o de la red lea los tuits emitidos de otro perfil en su página principal o TL, tiene que darle click en la opción “*follow*” o “seguir”. En esa TL podrá leer los tuits que emitan las cuentas a las que siga. Esta opción para leer a más usuarias/os puede hacerse cuantas veces se quiera, no hay límite para seguir cuentas.

Otra de las particularidades de esta red es el sistema de reproducción de la información llamado “*retweet*” o “retuit”. El retuit es un duplicado de la información que emitió otra cuenta en *twitter*, funciona de la siguiente manera: cuando una/un tuitera/o emite un tuit y aparece en su TL, quién desea darle la opción de retuitear puede hacerlo de dos formas:

- la primera con la opción que da el mismo sistema, dándole click a la pestaña que dice “*Retwittear*” y que se encuentra simbolizada por dos flechas que se encuentran entre si.
- la otra forma es hacerlo de manera manual colocando las siglas RT al principio del mensaje y citando entre comillas al autor/a del tuit empezando con una arroba @ y nombre de la cuenta.

También existe la opción de marcar el tuit como “favorito” y aparecerá en la cronología de su página, en la sección de favoritos.

La relevancia social que ha tenido esta red a través del retuiteo es que “la mayoría de la información que se lee en *twitter* no la recibes de las personas a las que sigues si no de gente a la que ellos siguen” (Merino y Vega, 2011:24)

Para comunicarse con otras/os usuarias/os de la red se hace escribiendo un tuit colocando una arroba “@” seguida del nombre del usuario/a, aún si ninguno de estos se han dado la opción de seguir. Por lo general se utiliza para realizar preguntas o comentarios pequeños. Si la conversación es más amplia por lo general migran a otra red o se envían correos electrónicos.

Existe otra opción de comunicación dentro de esta red, si se requiere que sea privada, esto es que se envíen mensajes directos, la abreviatura para este sistema es “DM” (*Direct message*). En estos mensajes la información se mantiene oculta, solo pueden leerla las/os usuarias/os de las cuentas que se emiten los DM. Para que se puedan enviar estos mensajes se requiere que las dos cuentas se den la opción de seguir.

En la página personal de cada usuario/a existe un apartado en el que muestra el número de los tuits emitidos, el número de retuits y el número de tuits marcados como favoritos, igualmente se encuentra el número de los seguidores que tiene, el número de quienes sigue y desde cuando se unió a la red.

Cada usuario/a puede explicar en una breve biografía de 140 caracteres quién es y cuáles son sus intereses, esto es de manera opcional, así como subir una fotografía o imagen con la que se identifique en la red.

Otra de las particularidades de esta red es el sistema de abreviación de temas en un solo tópico llamado “*hashtag*” epítome del inglés “*hash*” que significa almohadilla o numeral y “*tag*” etiqueta. Esta escritura de caracteres en cadena permite agrupar asuntos sobre un mismo tema mediante el uso de etiquetas, que son palabras o frases sin ocupar espacios entre ellos, iniciadas con el símbolo “#” del numeral o gato.

Uno de los primeros *hashtags* fue acuñado por Nate Ritter en 2007 para alertar sobre incendios forestales en San Diego California utilizando *#sandiegofire*, este sistema ha sido copiado en otras redes sociales como *facebook*, para agrupar los mensajes que se emiten sobre un mismo tema.

El sistema de *hashtags* genera una agrupación masiva de mensajes, conocidos como temas de moda o tendencias denominados: “*Trending Topic*” simbolizado como TT. Estos temas del momento varían diariamente y se pueden visualizar en la barra lateral izquierda de la página personal de cada usuario/a. Algunos de los más famosos en el país en el ámbito de los movimientos sociales fueron *#YoSoy132*, *#GuarderiaABC*, *#votonulo*, *#Acta*, *#TodosSomosAyotzinapa*, *#YaMeCanse*, entre otros.

La formula para generar un TT, según el estudio de la empresa Buzzgain, se obtiene a través del promedio de tuits al día, que son aproximadamente 1.9 millones tuits enviados por 631 mil 737 usuarias/os únicos con el promedio de usuarias/os conectados por hora que es de 48 mil 233.<sup>9</sup>

En el mismo estudio hacen un conteo sobre el promedio de tuits por hora y señalan que es de 83 mil 394 y por minuto mil 350. La vida útil de un TT es de 11 minutos y se generan diariamente unos 8 mil 900 *trendig topics*. Otra forma de generar un TT es tuiteando la misma palabra a una misma hora según estos parámetros:

- De las 4:00 a las 10:00 hrs. se necesitan mil 200 tuits y 500 usuarias/os conectados escribiendo sobre lo mismo para generar un

---

<sup>9</sup> Esta información la otorga la empresa Buzzgain, que realizó un estudio de mercado en la red en el 2011 fuente: [www.altonivel.com](http://www.altonivel.com), consultado el 26 de febrero de 2014.

TT.

- De las 10:00 a 16:00 hrs. se necesitan mil 700 tuits y 734 usuarias/os.
- De las 16:00 a 22:00 hrs. se necesitan mil 500 tuits y 811 usuarias/os.
- De las 22:00 hrs, a las 4:00 am se necesitan mil 900 tuits y 923 usuarias/os.

Los TT son tendencias que no duran más de un día, así que dependerá de la noticia del momento o del posicionamiento de los temas en la red que perduren para que puedan generar una incidencia política.

Actualmente los TT son mencionados por periodistas en noticieros de radio y televisión, por sitios de noticias en internet y medios impresos. Incluso personalidades del medio del espectáculo, políticos y personajes públicos tienen una cuenta en esta red social y consultan las tendencias del día como una forma de monitoreo de la población para conocer los temas que están hablando.

Los usos estratégicos para la participación política de ciudadanas/os que utilizan esta red son “como medio de expresión colectiva de un descontento, como medio de publicación de información ausente de la discusión pública y/o los medios de comunicación tradicionales, como espacio de movilización ciudadana para impulsar una agenda, y como instrumento de agregación de preferencias en torno a una política pública”. (Vega y Merino, 2011:18)

Esta red ha tenido gran impacto para diversas campañas en internet sobre temas sociales, e incluso la prensa de Estados Unidos la refirió con el término “*twitterrevolution*” por su uso en la revuelta poselectoral de Irán. En nuestro país se han emitido infinidad de mensajes para pedir justicia por los niños de la guardería ABC, la campaña para el voto nulo, la masacre de 15 jóvenes en Ciudad Juárez,

entre otras; obteniendo una gran participación el 2012 con el movimiento #YoSoy132. (Treré, 2012:28)

La mecánica de *twitter* es la que propicia la comunicación horizontal de igual a igual en la que se democratizan los contenidos, se generan comunidades imaginarias en esta plaza pública, que no utilizan filtros, la información llega rápido y el anonimato es una parte importante de la interacción. Así dar pie a una práctica en esta red que es el ciberactivismo, en particular para las tuiteras feministas de este estudio, el ciberactivismo feminista.

## 1.2 Redes en el ciberespacio y movimientos sociales.

La relación de los movimientos sociales con el uso de las redes sociales en internet ha sido objeto de discusiones en torno a la relevancia política que en años recientes se les ha atribuido como vehículo de información y comunicación para potenciar la acción política en distintas problemáticas sociales.

En las redes sociales, específicamente en *twitter*, se puede incidir con mensajes expuestos a diferentes personas que no necesariamente están dentro de nuestra red de amigos y que vierten imágenes, mensajes, comunicados que irrumpen en el imaginario colectivo a través de la repetición, esto incide en la práctica política de ciertos grupos o comunidades que se forman en la red.

Al usar el internet y las redes sociales se generan reapropiaciones del ciberespacio para generar confluencia entre grupos de activistas y público en general, empleando distintas formas de comunicación a través de chats, foros o grupos dentro de redes. Usuarías/os al crear sus propios contenidos conciben una

nueva forma de hacer política, lo que los estudiosos de los movimientos sociales y el internet como Treré y Espino (2012) llaman “ciberpolítica 2.0”.

Dentro de los argumentos negativos que le dan a esta práctica sobre la incidencia política de comentar en la red, es que se considera al ciberespacio como si no fuese real, como inexistente y que la participación política en él se queda sólo en esos espacios.

Vega y Merino señalaron que sucede lo contrario y que el ciberespacio o “mundo virtual también es un mundo real y los límites entre uno y otro son cada vez más vagos. [...] no hay que perder de vista dos cosas: lo que pasa en la red tiene efectos fuera de la misma y los debates dentro de estos espacios no son menos serios ni trascendentes para sus participantes en otros espacios materiales”. (Vega y Merino, 2011:72)

Existe un prejuicio tecnológico entre diversos grupos para realizar movilizaciones sociales a través de la socialización virtual que se genera en el ciberespacio, como si esta estuviese en una escala valorativa menor a la comunicación humana interpersonal.

Para Sanz analizar cómo se construyen las relaciones de los actores de estos espacios a través de las redes, otorga información sobre las estructuras sociales que forman: “la estructura social de relaciones en torno a las personas, grupos, u organizaciones afecta a las creencias y a la conducta de los mismos”, las relaciones entre los individuos afectan su organización política, considerando que un grupo de individuos con conexiones a otros mundos sociales tendrán más acceso a una gama más amplia de información. (Sanz, 2003:23)

Esta investigación profundiza en un análisis de la construcción de las relaciones de activistas feministas con otras dentro de la red, como parte de un movimiento social, en donde la distribución de la información estrecha una fuerza democratizadora.

Dentro de un movimiento social las/os actores, las organizaciones y otras estructuras interactúan unas con otras. Caracterizar las múltiples conexiones informales que vinculan a estos entre sí, con el desarrollo de vínculos y articulación ciertos temas, eventos o coyunturas, arroja información sobre cómo inciden en su práctica política.

El movimiento feminista ha adoptado el ciberespacio como una plaza más para desarrollar trabajo específico y la agenda que trabaja varía, en sí dentro del ciberespacio se potencia la comunicación de quién hace uso de él, y la actividad principal es la transmisión de información entre los cibernautas. Para el caso de las feministas, el desarrollo de las prácticas políticas a través del uso de las TIC's se denomina ciberfeminismo, categoría que profundizo en el segundo capítulo.

Los temas que privilegian las feministas a lo largo de los años que se ha desarrollado el movimiento han variado. Cabe destacar que el movimiento feminista utiliza las TIC's como herramientas para difundir información, convocar eventos, organizarse entre sí, visibilizar temas, denunciar, entre otros temas, así que la agenda del movimiento en México no ha sido la misma desde sus inicios, depende de la coyuntura política en la que se encuentre.

A la práctica de enviar mensajes a través del ciberespacio con contenido social para incidir en la acción política, abriendo un proceso democratizador se le llama ciberactivismo, categoría que desgloso a continuación.

### 1.3 Ciberactivismo

El ciberactivismo se refiere a las distintas formas de utilizar la tecnología y las relaciones en la red para emitir información sobre temas específicos y organizar campañas o acciones en conjunto con otros contactos dentro del ciberespacio. A diferencia del activismo como normalmente lo conocemos que se encuentra en la calle, en el campo, trabajando con las comunidades, y que conoce a fondo los problemas de la comunidad o proceso social con el que se involucra, el ciberactivismo está siempre moviéndose, organizando acciones dentro del mundo virtual.

El uso que dan las y los ciberactivistas a las nuevas tecnologías transita entre las redes sociales, el correo electrónico y sitios en la red para informar, alertar, difundir y socializar firmas con peticiones para campañas de diversos sitios como Avaaz, Change y One.org.

Un ciberactivista difunde información en sus redes sociales y comenta el tema del momento constantemente en *twitter* por medio de los *hashtags*. El ciberactivismo tiene repuntes dependiendo de las movilizaciones o protestas que se generan en la calle y que se comentan en sitios de internet, como por ejemplo los atentados del 11M en España, las revueltas en Egipto y Brasil, el conflicto estudiantil en Chile y en el 2012 con el #Yosoy132 en México, entre otros.

La práctica del ciberactivismo se enfoca al uso de las TIC's en sus diversas formas, ya sea a través de internet o telefonía móvil, utilizando redes sociales en el ciberespacio como *twitter* y *facebook*, la difusión de información por correo electrónico y viralización de videos para realizar conciencia social sobre temáticas o movilizaciones en concreto, facilitando la comunicación más rápida con los

movimientos ciudadanos sobre una situación local llevado a una audiencia a gran escala.

La investigación de McCaughey documentó las luchas de activistas e intelectuales con uso de las tecnologías para la creación de políticas democráticas; recalcó la importancia del activismo online para plantearse nuevas preguntas sobre la organización política y el cambio social, en particular para difundir información de las diferentes luchas de los movimientos sociales.

La autora reconoció que el ciberactivismo atraviesa distintas disciplinas, combinando la teoría con la práctica política, para lograr un cambio ante diversas injusticias. Documentó nuevas estrategias para la comunicación de los movimientos sociales y la organización de estructuras, las identidades colectivas, el liderazgo y la formación de prácticas políticas.

El ciberactivismo explora las tensiones entre el comercio y la comunidad, la información y el empoderamiento, la conciencia y la acción, la identidad y el cambio, la democracia y la delincuencia, la privacidad y la piratería, la ciberprotesta y las violaciones de seguridad, los cibercuerpos y los cuerpos físicos. (McCaughey, 2003:2 *traducción mía*)<sup>10</sup>

La práctica política a través de las distintas tecnologías de información generan nuevas estrategias de comunicación, donde el lenguaje es el principal promotor de estas nuevas vías para distribuir ideologías, en un principio lo realizaron los hackers, pero al crearse nuevas estructuras en el ciberespacio se podía trabajar con diversos contenidos, y la creación de nuevos lenguajes, lo que diversas feministas han denominado “giro lingüístico” con el uso de las tecnologías.

---

<sup>10</sup> *Cyberactivism explore the tensions between commerce and community, information and empowerment awareness and action, identity and change, democracy and delinquency, privacy and piracy, cyberprotest and security breaches, online bodies and meat bodies.*

Estudios sobre el ciberactivismo a través de redes sociales en México comenzaron a tener auge con el movimiento #YoSoy132 y la participación política de estudiantes en el 2012.

En la investigación sobre ciberactivismo de Merino y Vega del 2011, el centro de atención fue el uso potencial de *twitter* como punto de movilización política en internet, señalaron que no existe una clara concentración del conocimiento en unas pocas manos. Con una descripción de los principales temas en *twitter*, los TT en el 2010 y los activistas más destacados en esa red, relataron la experiencia de realizar una articulación política con los temas promovidos.

Describieron temas relevantes sobre las participaciones de varios tuiteros en esta red y aseguran que la razón de su éxito en *twitter* se debió a la presencia temprana de usuarios políticamente sofisticados que utilizaron la información transmitida en esta red. Es decir que las/os usuarias/os que en esos momentos pudieron abrir una cuenta en *twitter*, ya contaban con formación activista fuera del ciberespacio.

En este marco pudieron utilizar la red social *twitter* como una “caja de resonancia” para realizar acciones políticas y reaccionar a la coyuntura del momento e impulsar lo que le llaman “temas ciudadanos”. (Merino, 2011:17)

En el 2012 Espino aportó un análisis sobre la situación actual de la ciberpolítica en México con el uso de las TIC's y explica cómo los ciudadanos mexicanos utilizan las redes para obtener información, aunque el uso y articulación política es limitada.

Espino señaló que en México no se está participando activamente en la internet social, y que las participaciones de los políticos nacionales y los políticos del

mundo en general, no tienen una presencia activa en la red, ni tienen compromiso real con el uso de una comunicación social a través del ciberespacio. (Espino, 2012: 117)

Espino aportó el término de ciberpolítica 2.0, al igual que otros investigadores sobre el tema de movimientos sociales a través del ciberespacio, para referirse a los retos que implican el uso de las diferentes TIC's para incidir en la transformación social y política de determinadas poblaciones.

Treré, quién ha realizado diversos estudios sobre la participación, organización y uso de estas TIC's en los movimientos sociales, matiza la eficacia de las nuevas tecnologías en el cambio político social y reconoció que el estudio de Espino es pertinente y que se aleja de la retórica *ciberevangélica* que cada vez rodea más a los procesos etiquetados con el logo "2.0".

Con ello se refiere a la idea mesiánica del uso de las herramientas de la *web*, sobre todo las redes sociales y los blogs, que supuestamente están revolucionando la política, ampliando las posibilidades de un diálogo democrático entre electores y otorgando al pueblo el poder de determinar decisiones políticas. Afirmó que es sólo una idea optimista ya que existe una gran diferencia entre sólo expresar opiniones en la red y tener la posibilidad de cambiar las cosas. (Treré, 2012: 22-23)

El éxito de los movimientos sociales a través de las herramientas de la red, según las investigaciones en las que ha participado Treré, se debe a que estos sujetos que intervinieron en las redes y apoyan a los movimientos están relacionados en las luchas sociales en distintos espacios fuera de la red y su participación no es exclusiva en el ciberespacio. Para este autor es necesario recordar que las

revoluciones las hacen los pueblos oprimidos y no los tuits, combinando sus estrategias de acción en los diversos escenarios *online* y *offline*. (Treré, 2012:28)

Por su parte Trejo puntualizó que la difusión de la información a través de las redes sociales es una nueva forma de activismo político, ya que la información transmitida en las redes promueve la participación ciudadana, a esto se le nombra ciberpolítica 2.0: “La política, o por lo menos su exhibición pública, ha dejado de ser patrimonio de los políticos. En las redes sociales la gente puede opinar, proponer, polemizar.” (Trejo, 2011: 73)

Ahora es posible en la sociedad tecnologizada que ciudadanas/os “con acceso a internet e interés suficiente para involucrarse en estos asuntos se familiaricen con la política no es desdeñable frente al descrédito que ha experimentado esa actividad. [...] los ciudadanos hacen política cuando se ocupan de la política”. (*Ibidem*)

Las TIC’s han transformado los modos de percibir la realidad social y las formas de incidir en ella, las nuevas tecnologías plantean nuevas formas de existencia política para muchos activistas, lo anterior no está alejado del movimiento feminista.

Así el activismo en línea plantea a los movimientos sociales nuevas formas de utilizar las TIC’s para organizarse, vincularse y planear estrategias con otras/os cibernautas que simpatizan con sus objetivos, promoviendo la organización y la acción política.

### 1.3.1 Ciberpolítica 2.0

Se le llama ciberpolítica 2.0 a las relaciones que se construyen en torno a la organización, discusión y planteamientos políticos de temas sociales con el uso de

las nuevas tecnologías. El término “2.0” propone el uso de las redes sociales y páginas *web* utilizadas con la finalidad de incidir en la población con fines de organización política. Dotadas de contenidos por usuarias/os interesadas/os en la política, ya sea por políticos e integrantes de instituciones gubernamentales, población civil y personas que forman parte de alguna movilización social.

Espino explica que hay dos formas de investigar la ciberpolítica: 1) la forma en que los líderes políticos tradicionales usan las tecnologías y 2) la forma en que la sociedad civil y movimientos sociales las utilizan para participar en los procesos políticos. Con ello se refiere al ejercicio de la política en la sociedad actual que interactúa a través de nuevas tecnologías. (Espino, 2012:34)

El término 2.0 se otorga a la plataforma cibernética en la que cada usuaria/o dota de contenidos a su propia red social, generando diálogo entre pares, desarrollando una capacidad de influencia en la internet social, en lo que *twitter* podríamos identificar como la creación de tendencias y una horizontalidad del discurso. (*Ibidem*:35)

Refiere que “la ciberpolítica 2.0 es una fuerza democratizadora, en la cual se podrían recuperar los espacios entre los políticos y la sociedad civil”. Si bien el autor hace referencia a términos de política directa con individuos que conforman estructuras gubernamentales, esta investigación atrae este concepto para referirse al ciberactivismo que realizan feministas dentro de sus cuentas de redes sociales para realizar acción política entre la sociedad civil, no con políticos en sí, pero si denunciando autoridades y mencionando a aquellos que cuenten con una cuenta de *twitter*. (*Ibidem*:37)

El concepto no es cerrado sigue en construcción, pues el movimiento feminista realiza ciberpolítica a través de las redes sociales y realiza acciones políticas feministas al apropiarse del ciberespacio.

#### Estrategías de acción política feminista en internet

Una actividad importante en la red es la distribución de información con fines políticos, esta es la principal tarea que realizan ciberactivistas, pero no es la única. Se establecen relaciones entre personas, se convoca a eventos, se orquestan movilizaciones, se determinan consignas, etc.

Con los nuevos recursos digitales, las comunicaciones inalámbricas, los dispositivos móviles y los diferentes accesos a internet, se proporciona a la movilización social una forma más rápida y efectiva de saber que es lo que sucede en el momento. Las plataformas virtuales que privilegian algunas/os activistas son las redes sociales como *facebook*, *twitter* y ahora en los dispositivos móviles la aplicación *WhatsApp* y *Telegram*.

Para la práctica feminista el uso de las nuevas tecnologías requiere una reapropiación constante de los espacios virtuales, conformando un ciberactivismo feminista y su articulación con diversos discursos que se difunden en la red.

Así lo señala la filósofa feminista Rosi Braidotti, ya que el uso de espacios en internet crea nuevas prácticas que combinan creativamente la tecnología y el arte, resinificándolas como “un aparato material y simbólico, convertido en un agente semiótico y social”. (Braidotti, 2004:108)

Las redes sociales recrean este nexo simbólico que sostiene los escenarios de interacción, generando lo que menciona Braidotti, nuevas “figuraciones” de la

realidad. La autora lo menciona como un giro lingüístico que desde la propuesta de Haraway concibe nuevas “figuraciones” o “fabulaciones” para expresar formas alternativas de subjetividad femenina. Estas nuevas formas de subjetividad se desarrollan en las feministas con el uso de las nuevas tecnologías, para producir representaciones afirmativas para las mujeres. (Braidotti, 2004:113)

El internet es un espacio alternativo para que feministas relaten sus experiencias diarias bajo diversos análisis. El uso de las nuevas tecnologías representan cambios en los hábitos de su actividad diaria, interconectando y diversificando sus procesos cotidianos de comunicación.

Para que se logre lo anterior, se requiere de reflexión en la retransmisión de mensajes e interacción entre usuarias/os, dentro y fuera de la red, dichos mensajes no sólo de contenido personal, en ocasiones con incidencia política para la práctica feministas, que justifiquen la acciones y objetivos de las mismas, así devenir en discusiones que conlleven a la transformación social.

Es el caso de feministas que buscan incidir en acciones políticas con los mensajes expuestos en el ciberespacio, pues llevan una intención, se transmiten con otras personas a través de las TIC's sin que pase por un centro de autoridad como sucede con medios de comunicación tradicionales.

A lo largo de su presencia activa en diferentes espacios, el movimiento feminista ha utilizado distintas estrategias para comunicarse, ya sea para dar a conocer sus objetivos, su agenda, sus demandas, convocar a eventos, campañas o acciones en concreto.

El movimiento feministas al usar las TIC's se plantea nuevas formas de organización en torno a su participación política. Ya que a través del ciberespacio

algunas feministas confluyen en una múltiple gama de disciplinas y temáticas para crear acuerdos en común.

En el ciberespacio se desdibujan las fronteras geográficas y se puede abrir la información a feministas de otros países y la agenda del movimiento se puede transformar para abarcar temáticas que en un inicio no privilegiaban. Un ejemplo es cuando se retomó en el 2011 “La marcha de las putas”<sup>11</sup> en México, un movimiento iniciado en Canadá.

Esta amplia gama de discursos feministas que circulan en las redes y que son retomados en otros espacios geográficos se concibe como un feminismo transnacional.

El movimiento feminista no es estático busca incidir de distintas formas, ya sea a través de los medios de comunicación tradicionales y con las herramientas de comunicación y TIC’s, dependiendo del acceso con que cuente a ellas.

En estos escenarios virtuales se construye una nueva lógica de organización y nuevas formas de comunicación, por ello es necesario comprender cuál es la importancia que en la actualidad tienen estas TIC’s para el movimiento feminista.

Para comprender tal relación, esta investigación retoma la teoría ciberfeminista para explicar las formas de acciones políticas que se desarrollan en la red social *twitter*. Expongo a continuación distintas etapas que ha atravesado el ciberfeminismo para vislumbrar como se han articulado feministas con el uso de las nuevas tecnologías y las discusiones en torno a los temas en la red.

---

- <sup>11</sup> El nombre original es "The Slut Walk", en México se ha traducido como "La Marcha de las Putas". Es un movimiento social que lucha contra la misoginia y la violencia por cuestiones de género que surgió el 3 de abril de 2011 en Toronto, Canadá y se ha convertido rápidamente en una protesta de alcances internacionales.

## Capítulo II **CIBERFEMINISMO**

En este capítulo se hará un recorrido histórico, teórico y analítico en torno a la categoría “ciberfeminismo”. Abarca distintas conceptualizaciones de autoras y autores que han analizado el uso político del término en cuanto a su relación con las nuevas tecnologías; así como la adopción que feministas han hecho como teoría analítica.

El ciberfeminismo como concepto implica la práctica del uso de las nuevas tecnologías como herramienta del feminismo para generar acciones políticas. En esta investigación analizo los usos sociales que le dan al ciberespacio feministas en cuanto a las experiencias creativas y culturales que desarrollan para la distribución y reinterpretación de posturas políticas de los feminismos.

La acción política ciberfeminista que se desarrolla en internet la expongo en los siguientes apartados en los que divido este capítulo.

El primer apartado distingue la clasificación histórico-social que realiza Jasso (2008) para diferenciar las distintas etapas en las que se ha categorizado al ciberfeminismo, con la finalidad de ubicar los territorios por donde han transitado los conceptos que definen a esta teoría. La autora parte de la relación entre el arte, las tecnologías y el feminismo para explicar el vínculo de las acciones políticas de feministas dentro del ciberespacio. A lo largo de este apartado defino el concepto de “*ciborg*” de Haraway (1985), y el de “figuraciones simbólicas” de Braidotti (2004).

El contenido analítico del segundo apartado consiste en caracterizar a las feministas, objeto de esta investigación, que utilizan *twitter* como plataforma política para incidir de distintas maneras a través de los mensajes que envían en su cuenta

de la red social. Sostengo con ello que realizan una nueva “figuración simbólica”, como lo plantea Braidotti, a partir de distintas estrategias textuales y la creación de una identidad virtual. (Braidotti, 2004:111)

De esta manera caracterizo a la red social *twitter* como una herramienta política feminista. Expongo que el concepto “tecnoidentidades” de Jasso y “cuerpos posthumanos” de Braidotti conllevan intereses de subversión. Jasso advierte que estas identidades son “cerradas y supuestamente universales, que resultan altamente contradictorias una vez situadas en la compleja dimensión social de la tecnociencia”. Por lo tanto con cada tuit las feministas de esta investigación transforman sus identidades constantemente, con cada campaña a la que se adhieren y con la creación de *hashtags* para posicionar temas dentro de la red y no se pueden concebir como entidades cerradas. (Jasso, 2008:19 y Braidotti, 2004:111)

Las ciberfeministas interactúan en un espacio desprovisto de jerarquías en donde conviven democráticamente con otras/os usuarias/os dentro de la red potenciando un discurso horizontal.

## 2.1 Etapas del ciberfeminismo

La revisión de las distintas etapas que ha atravesado la conceptualización teórica y práctica del ciberfeminismo desde sus inicios, parte de la investigación de Jasso sobre arte ciberfeminista contemporáneo, sus implicaciones y entorno teórico.

Esta a su vez proviene de la teoría de Haraway (1985) al exponer al *ciborg* como un organismo híbrido cuerpo-máquina, y de Braidotti (2004) con la concepción de cibercuerpos, denominados también cuerpos “post humanos” para explicar la relación cultura/tecnología y la construcción de discursos que dan sentido a la

representación del género en el ciberespacio, espacio que Jasso denomina como tecnociencia.

Al realizar este recorrido histórico sobre el ciberfeminismo incluyo aportaciones del estudio de Mayayo (2004) que hace una revisión de mujeres en el arte y su relación con las nuevas tecnologías para efectuar propuestas creativas de acción política ciberfeminista.

La clasificación consta de cuatro etapas en las que se explica el camino que han recorrido las ciberfeministas para su ejercicio político, en ellas se registra la posición de las transformaciones tecnológicas, la reapropiación de las TIC's por parte de las feministas y la creación de distintos discursos sobre el género en estos espacios.

Expongo a continuación las etapas de la teoría ciberfeminista en las que esta investigación se apoya para realizar el análisis del uso que le dan a *twitter* cinco mujeres feministas en su práctica diaria y en las estrategias de acciones políticas que desarrollan en el ciberespacio utilizando los recursos tecnológicos a su alcance.

### 2.1.1 *Primera etapa: Radicalización*

Esta etapa se encuentra enmarcada dentro de una actitud radical y de denuncia de las primeras feministas en la red. Las TIC's se manifestaron como un espacio potencial para el flujo de nuevas identidades, se concibió como una fase de revelación para feministas ya que representó su primer acercamiento al uso de las TIC's, en las que se posicionaron actitudes críticas ante el desarrollo tecnológico.

Esta actitud radical tiene sus orígenes con el *Manifiesto ciborg* de Haraway, en el cual señala la incidencia política al definir al *ciborg* como: "un organismo

cibernético, un híbrido de máquina y cuerpo, una criatura de realidad social y también de ficción” en un mundo que constantemente esta introduciendo la tecnología a diversas esferas de la vida cotidiana. (Haraway, 1985)

Inscrito en la teoría feminista de mediados de los ochenta, el *ciborg* creció con el desarrollo del internet, la fascinación hacia las comunidades cibernéticas y la comunicación a través de plataformas web en la década de los noventa. El *ciborg* es retomado en diversas propuestas ciberfeministas y el tránsito de esta categoría a lo largo de esta investigación se dibuja en las nuevas figuraciones de la subjetividad femenina dentro del mundo tecnologizado.

Como propuesta radical, desde el socialismo marxista, el *ciborg* es definido a partir de la diferencia sexual que conlleva a reflexiones hacia una nueva etapa del feminismo: el ciberfeminismo.

La reciente investigación sobre la praxis feminista y el uso de las TIC's que hace Núñez explica que el ciberfeminismo surgió “como alternativa frente a un contexto donde coexisten feminismos que han perdido la oportunidad de integrarse de manera efectiva en las nuevas tecnologías”, esto dio un nuevo giro al feminismo. (Núñez, 2013:72)

Esta primer etapa ciberfeminista contó con la crítica a las tecnologías como un espacio masculino de grupos como las *VNS Matrix*, *las cibergrrls*, *las riot-grrrls* y *las geek girls*. A través de manifiestos comparaban el cuerpo femenino de una madre con la matriz informática, criticando el “falocentrismo tecnológico, que veía la trascendencia como la posible salida de la carne, asociada indudablemente a las nuevas tecnologías, al internet y a las realidades virtuales”. (Jasso, 2008:70)

La actitud radical más destacada fue de las VNS Matrix que redactaron el “*manifiesto ciberfeminista para el siglo XXI*”<sup>12</sup>, irrumpieron con esta “metáfora de ocupación militar para infiltrarse, contaminar, propagar infecciones, promover el sabotaje” dentro de estructuras dominadas por hombres, como lo es la teoría de la evolución, la ciencia y el uso de la tecnología virtual. (Mayayo, 2004:240)

Este grupo de activistas y artistas que conformaban las *VNS Matrix* surgieron a principios de los noventa en Australia, como homenaje al *ciborg*. Incluyeron consignas radicales de protesta hacia la dominación patriarcal y su propuesta consistió en comparar el mundo cibernético con el cuerpo de la mujer, transformando el arte como el principal motor para sus propuestas.

La organización de mujeres e-mujeres.net describe al ciberfeminismo de esta etapa como un virus que infectaba la teoría, el arte y la academia, internándose como respuesta a la cultura popular del videojuego y el internet, encontrándose a la vanguardia conceptual, apropiándose del terreno de base de datos, la informática y el ciberespacio.

En cuanto a la definición de la categoría de ciberfeminismo, la asociación *The Old Boy Network* (OBN) en el marco de “Documenta X”<sup>13</sup> en 1997, organizó la primera “Reunión Internacional Ciberfeminista” con la finalidad de repensar las

---

<sup>12</sup> “Somos el coño moderno, la anti-razón positiva, infinito, liberado, implacable. Vemos el arte con nuestro coño, hacemos nuestro arte con nuestro coño, creemos en el goce, la locura, la santidad y la poesía. Somos el virus del nuevo desorden mundial rompiendo lo simbólico desde dentro, saboteadores del ordenador central del gran papá. El clítoris es una línea directa a la matriz VNS MATRIX exterminadoras de los códigos morales mercenarias del fango nos follamos el altar de lo abyecto sondeando el templo visceral hablamos en lenguas infiltrando trastocando diseminando corrompiendo el discurso, somos el coño del futuro”.

<sup>13</sup> Documenta es una institución privada con financiamiento público que fue creada en Kassel Alemania en 1955 con el objetivo de dar al arte contemporáneo un lugar de reflexión y difusión con relevancia cultural a nivel internacional, sus exposiciones se realizan cada cuatro años y cada edición cambia de temática, sede y de director/a con una perspectiva historicista de documentación del arte actual y la situación global. (Jasso, 2008:63-64)

prácticas feministas en el arte, las tecnologías y la política en una nueva etapa del feminismo internacional.

El producto de esta reunión no fue una definición teórica de la categoría, sino que se realizó un pronunciamiento con las “100 anti-tesis” sobre el ciberfeminismo. En una actitud política de resistencia se redactó un manifiesto con aquello que no era ciberfeminismo, denunciando irónicamente múltiples sentidos encerrados dentro del concepto.

Esta primera reunión internacional ciberfeminista se lanzó con una convocatoria pública a través de listas de correos electrónicos y parte de esta actitud radical fue la de no definir que era el ciberfeminismo, si no obtener una no-definición.

El objetivo principal de unir el prefijo *ciber* al feminismo era una forma de manifestar la apuesta principal de utilizar la tecnología con fines políticos y abrir un nuevo horizonte de reflexión teórica sobre el papel de la mujer en una sociedad totalmente tecnologizada. (Jasso, 2008:68)

Si se definiera al ciberfeminismo como un movimiento social, no podría declararse como tal, ya que se desarrolla en primera instancia en la red, con especial énfasis en el análisis sobre las nuevas tecnologías y la construcción de identidades, a partir del género como una identidad y la concepción del cuerpo dentro del ciberespacio.

El espacio que brindó la reunión de ciberfeministas en “Documenta X” colocó en la mesa de discusión el papel de las mujeres dentro del ciberespacio para abrir nuevas posturas sobre el valor que se le darían al uso y significado de las TIC’s para desarrollar acciones políticas feministas.

En esta etapa las discusiones y el vínculo del feminismo con las nuevas tecnologías no se desvió del discurso sobre las transformaciones en las

construcciones del género. En este contexto, el ciberfeminismo adoptó significaciones simbólicas basadas en la imagen y los usos del lenguaje para interrelacionar los distintos discursos que se distribuían en el ciberespacio sobre las construcciones genéricas.

Una de sus consignas fue la de hacer visibles las inconformidades sobre el hecho de que los usuarios de estas tecnologías eran en mayoría varones. Se dio gran importancia a la relación del cuerpo femenino con la tecnología, desde la creación del *ciborg*, adaptando una relación utópica con la reapropiación de espacios en la red.

Lo anterior da pie a la segunda etapa ciberfeminista, una etapa con mayor desarrollo en propuestas de construcciones genéricas en la red.

### *2.1.2 Segunda etapa: feminización*

A partir de ahí el ciberespacio se promulgaba como el lugar en donde se podía construir un nuevo lenguaje, para que las mujeres escribieran su propia historia a través de las herramientas que proporciona la informática. En este periodo no sólo se invitaba a que las mujeres utilizaran las tecnologías, sino que se engendrara una feminización del espacio tecnológico en los que se produjera un nuevo lenguaje de mujeres, para reapropiárselo. (Jasso, 2008:71)

La principal teórica de esta fase fue Sadie Plant (1997), que desarrolló una analogía sobre la mujer y la máquina a partir de la propuesta de la diferencia sexual de Luce Irigaray (1974), en ella critica la creación de la categoría “la máquina” como si fuese una mujer, al servicio de quién la usa, concebida a partir del pensamiento falocentrista de la sociedad y como codificador principal de eso, el discurso científico.

La teoría de la diferencia que planteó Irigaray en una posición crítica, expone a la mujer como lo-otro, censura el discurso hacia el logo-falo-centrismo en que se centra el pensamiento moderno, y cuestiona el discurso feminista que reclama la igualdad. Es decir, reconoció que lo desconocido en la ciencia es lo femenino. (Irigaray, 1994:149)

Durán (1982) refuerza lo anterior al afirmar que el discurso científico se concibió a partir de las estructuras del pensamiento de los hombres, el conocimiento de la ciencia y la escritura eran primordialmente masculinos y las mujeres no podían acceder a él. La producción social de la ciencia y la creación del lenguaje fueron en sus inicios construcciones principalmente masculinas.

La diferencia radicaba en que los hombres tenían acceso al lenguaje de códigos y las mujeres al lenguaje gestual y sensorial de la vida cotidiana, que en cierto modo las limitaba. Para Durán: “la ciencia se ha construido desde el poder y que el poder ha puesto a la ciencia a su servicio, [...] se ha construido de espaldas a la mujer y a menudo en contra de ella”. (Duran, 1982:9)

Por otro lado Plant expuso que el orden que imponen los nuevos paradigmas científicos y cibernéticos desafían la supuesta superioridad masculina durante años, décadas y siglos, es por eso que el desarrollo de los estudios sobre la cibernética es un análisis de las consecuencias de la red y una meditación sobre el lugar que ocupan las mujeres en estos espacios.

Puntualizó en su obra que las feministas han hecho hincapié en el crecimiento, abaratamiento y las relaciones que han tenido con los ordenadores, las conexiones con las/os usuarias/os, todo esto para acceder a la tecnología y apropiarse de ellas para resignificarla en la lucha feminista de manera subversiva:

Dicen que aquellas que quieran cambiar el mundo se apropien primero de todos los rifles. Dicen que empiezan desde cero. Dicen que un nuevo mundo está naciendo. Dicen si las máquinas, incluso las máquinas de la teoría, se pueden estimular a sí mismas, ¿porqué no las mujeres?. (Plant, 1997:64)

En Estados Unidos, en los años noventa, se realizaron las primeras discusiones clave para reconocer la participación política de las mujeres a través del internet; el *ciborg* se insertaba en las discusiones sobre los nuevos modelos de cómo se debe concebir a las mujeres en relación con la tecnología. “Hablar de ciberfeminismo sería, en esta línea, crucial para entender el territorio más reciente de propuestas y lecturas sobre la tecnología y la mujer”. (Zafra, 2004: 34)

Los esfuerzos por incluir estas discusiones a la agenda feminista, fueron impulsados por ciberfeministas como Plant, ya que la práctica política del activismo virtual requiere un análisis sobre cómo se potencian los discursos, las acciones políticas y propuestas a través del internet, plataforma que ha puesto en práctica varios de los proyectos feministas en diferentes escenarios.

Plant consideró que el ciberespacio debe apropiarse para feminizar esos espacios desde perspectivas de mujeres, es decir que las mujeres escriban sus historias en las plataformas en internet, con su lenguaje.

La propuesta del manifiesto ciberfeminista y el *ciborg* fueron primordiales para ella, consideró a la red como un espacio sin límites de distribución no lineal, en el que un individuo cualquiera puede convertirse por sí mismo en una explosión demográfica en la red: “muchos sexos, muchas especies. Usar la red se convirtió en una cuestión de navegación” como metáfora de una fuerza dinámica en la que permite a mujeres desplazarse hacia otros territorios. (Plant, 1997:52)

Zafra retoma a Plant para afirmar que es posible una reapropiación de

espacios, aun siendo virtuales, en donde se realiza una construcción de identidades a partir de la creatividad de las mujeres:

La relación que Plant dibuja del internet con la mujer, sería íntima y subversiva, y otorgaría poder y creatividad a las tecnologías, tanto por su carácter genealógico, como por su características específicas. (Zafra, 2004: 34)

Las relaciones que se construyen en la red se vuelven un cúmulo de relaciones que direccionan a otras. Plant mencionó el uso del hipertexto como una analogía al hilo conductor que puede unir a muchas personas dentro de la red “en un tejido de interrelaciones en el que la fuerza de una conexión se deriva de la superposición parcial de muchas hebras de conexión distintas entre los temas y no de un filamento único, que recorre una multitud de temas”, (Plant, 1997:17-18 cit. en Mayayo, 2004: 250)

No es casualidad entonces que el activismo de las mujeres a través de internet, se fue desarrollando a nivel global. Las primeras acciones de feministas dentro del ciberespacio no son las mismas desde el inicio, fueron cambiado según el avance tecnológico.

Sally Burch, responsable del programa para mujeres de la Asociación para el progreso de las Comunicaciones (APC), reconoció que en 1993 la misión de crear las primeras redes electrónicas de mujeres fue: “la capacitación en informática y la sensibilización para que grupos feministas descubrieran la posibilidad del uso de las TIC’s”. Uno de los primeros trabajos de estas feministas fue difundir mundialmente boletines, programas de radio y faxes con traducciones en varios idiomas. (Platero, 2003: 5)

Las primeras tareas al entrar a la red era difundir trabajo feminista y después otra acción que se llevó a cabo fue la de formar comunidades virtuales. Dichas comunidades no se formaron de manera espontánea, surgieron de interacciones en la vida cotidiana, en la calle, en las relaciones humanas y migraron a la red en un ánimo de crecer, para difundir su labor feminista, así como la de crear más vínculos con grupos similares. La creación de comunidades virtuales fue una declaración de conciencia en cuanto a la identidad que forman en el ciberespacio.

Dentro de internet se conformaron diversos grupos subversivos para transmitir información y crear grupos de resistencia, entre ellos el movimiento de los hackers o hacktivistas, denominados “piratas electrónicos” que se dedican a romper las barreras electrónicas de la información, para hacer este activismo electrónico se precisa una continua formación técnica.

En los inicios del ciberactivismo, se planteaba que era propio de los hackers, quienes utilizaron la infraestructura de la red como campo de batalla mediante acciones propias de su práctica, realizando desobediencia civil electrónica con estas tecnologías, bloqueando servidores de las instituciones globales, saturando sitios web e implementando una gran cantidad de solicitudes de acceso. (Treré, 2012:27)

La práctica hacktivista fue realizada en su mayoría por hombres, tal como lo reporta en su investigación Randall Nichols, presidente de la seguridad informática de la empresa *Comsec Solutions*, quién analizó 8000 casos de hackers y no encontró a ni una sola mujer. Describió el perfil del hacker típico como: “un varón blanco entre 19 y 30 años, sin convicciones previas, que se identifica más con la tecnología que con los ideales; es inteligente, tiene autoestima, esta sediento de

aventura, esta altamente motivado y le gusta enfrentarse a desafíos”.<sup>14</sup> (Platero, 2003:10)

Para incidir en una acción de manera política y de subversión Mayayo recalcó que el movimiento de los hackers es una alternativa de resistencia:

[...] el objetivo no es secuestrar la propiedad, sino que son los datos los que se convierten en rehenes, de tal forma que se produzca un colapso informativo total, desde una intervención simultánea de diferentes espacios geográficos.  
(Mayayo:2004:243)

Mayayo explicó la relación que hace Plant de las mujeres con la tecnología en la cultura occidental, “la mujer ha ocupado tradicionalmente una posición similar a la de la máquina”. La tecnología es ocupada, pero la mujer no se apropia de ella para ser osada y realizar acciones, este es otro de los discursos sobre los que se basan para que existan pocos datos sobre mujeres hacktivistas.

Esta etapa ciberfeminista replantea esa relación íntima y posiblemente subversiva entre mujeres y máquinas, que ya no se limitan simplemente a trabajar para los hombres. Con el uso de las tecnologías las mujeres empezaron a rebelarse y a seguir su propio camino. Esta rebeldía se estaba produciendo a escala global con el uso de las TIC’s.

Con la “feminización” de la fuerza de trabajo y el uso de las nuevas tecnologías, las mujeres no sólo se insertaban en el ciberespacio, lo hacían suyo y se reapropiaban de él, esto se percibía a finales de los noventa y principios del año 2000.

---

<sup>14</sup> Dicha investigación excluye a las mujeres, al parecer las características que describe como del hacktivista no son las características socialmente impuestas a las mujeres. Para mayor información sobre la crítica a la negación de la existencia de las mujeres en este campo, léase *Not every hacker is a woman* de Cordelia Sollfrank, publicado en ‘Technics of Cyberfeminism’, Claudia Reiche/Andrea Sick, 2002.

Esta visión utópica vino acompañada de una nueva concepción acerca de las nuevas tecnologías y el uso subversivo dentro de ellas, señalándola como un levantamiento: “rebelión que está provocando una transformación de los roles de género tradicionales, al mismo tiempo que borran las fronteras entre el ser humano y la máquina, se desdibujan los límites entre el macho y la hembra”. (Mayayo, 2005:243)

Así se comenzaron las discusiones sobre las identidades genéricas en la red. Se pensaba que el ciberespacio representaba un mundo emergente “sin géneros”, “sin razas” y “sin naciones”, y que la revolución digital podía significar el fin de esa lógica binaria que atraviesa al género. (Ibídem:251)

Los diferentes grupos de activistas que participaban en el movimiento feminista reconocieron que estas herramientas de comunicación, además de ser más económicas y de acceso cotidiano, requerían de una constante actualización y promoción. Así lo indicó Harcourt (1999) en su estudio sobre las comunidades virtuales de mujeres en Estados Unidos.

Harcourt hizo notar que los grupos y comunidades virtuales que se generaron en el ciberespacio aceleraban la capacidad de crear una participación política. Señaló que los efectos de esta participación se veían reflejados en la creación de diferentes modelos económicos de desarrollo, para la construcción de democracias estables, la aseguración que culturas diferentes que pudieran convivir sin conflictos violentos, además de generar la confianza, a pesar de no estar en los mismos espacios geográficos, así como la solidaridad necesaria en cualquier sociedad para generar bienestar mutuo.

Es importante subrayar que la información que se construye en internet y en diversas plataformas en la red como las redes sociales, no sólo se adquiere de manera individual sino colectiva, ya que el desarrollo de comunidades a través del ciberespacio generan agencia y creatividad en los grupos de mujeres.

Así lo mencionó Harcourt en su estudio sobre comunidades virtuales de mujeres para ella: “a través de la creatividad y el desarrollo de una identidad virtual, las mujeres se vuelven agentes con estos nuevos espacios, formando comunidades, desarrollando una serie de varios lenguajes como herramientas para darle conciencia de si mismas”. (Harcourt, 1999: 12)

Para Jasso en esta etapa “el discurso utópico todavía no abría los ojos ante el binomio de poder/acción en el que estaba basada la tecnología de la información”. Por ello era necesario transitar hacia una nueva concepción del uso de las tecnologías para las acciones políticas de las feministas. (Jasso, 2008:73)

Harcourt se cuestionó si el ciberespacio era el escenario emblemático para la creación de una nueva política para las mujeres, pues a finales de los noventa se esperaba mucho de los espacios virtuales como: los blogs en internet, las listas de correo y la formación de comunidades virtuales que facilitaba la comunicación entre mujeres.

### *2.1.3 Tercera etapa: Producción de investigación con perspectiva de género*

Etapa marcada por la diversificación de la temática y la multidisciplinariedad en la producción de textos analíticos, caracterizados por una preocupación por utilizar la perspectiva de género.

Predominaron estudios basados en análisis históricos del poder de la ciencia y la tecnología. Introduciendo el estudio del ciberespacio al terreno de lo político, vinculando investigaciones multidisciplinarias aplicadas a replantear la subjetividad femenina en el mundo tecno científico, con una nueva propuesta sobre el género y la reformulación de la cultura en si misma. (Jasso, 2008:73)

A principios del siglo XXI se vislumbraba un cambio cultural a través del ejercicio político de las ciberfeministas que incidían en la discusión de otros conceptos que navegaban en la red, con la proliferación del discurso biotecnológico que enlazaba el lenguaje informático y la artificialidad del estatus de lo humano.

En esta experiencia social en la que permeaban el ir y venir de los discursos se conformaban las identidades en el ciberespacio. La identidad se construye a través de los discursos. Así la categoría de género es una convergencia entre la biotecnología y la tecnología de la información.

Por ello hay que tener claro que las identidades en el ciberespacio se construyen a través de las palabras, del discurso, del manejo del lenguaje y de las nociones simbólicas de diversas imágenes.

Jasso hizo hincapié en un análisis de la producción artística de feministas en estos espacios y cómo es difundida, ya que es mediante los mensajes inscritos en sus obras e identidades que se puede hablar sobre una transformación cultural:

[...]un análisis potencialmente crítico debe comenzar a preguntarse cómo circulan dichas imágenes y cómo son contextualizadas en la web. Paralelo a esta interrogante, está también la cuestión de los destinatarios finales. En su discurso, la producción, la significación, el consumo, la experiencia corporal y la representación están sujetos a la naturaleza propia de lo digital, la cual se traduce como transformación constante y manipulación. (Jasso,2008:74-75)

Dichas imágenes y discursos que se encuentran en la red propician que se les otorgue importancia al análisis del cuerpo en el ciberespacio, por ello es importante definirlo como un cibercuerpo que proviene desde la creación del *ciborg*.

#### 2.1.3.1 Cibercuerpos

Un cibercuerpo se construye por medio de la descripción y las construcciones simbólicas que pueden estar basadas en la imaginación o referencia a otros simbolismos y a través de imágenes que pueden ser manipuladas. En la virtualidad se puede experimentar la ausencia de la materialidad del cuerpo físico y crear otras concepciones sobre él, por ello puede romper las barreras del género.

Las proyecciones sobre cómo se concibe cada cibercuerpo puede hacer realidad una trasgresión de género, dando pie al travestismo informático, creando discusiones sobre nuevas figuraciones en la red, el desarrollo de un cuerpo post humano como lo señaló Braidotti.

Esto sólo se puede generar al establecer una alianza entre tecnología y cultura, tecnología que evoluciona constantemente y requiere un cambio de perspectiva, “el factor tecnológico debe entenderse como coextensivo y entremezclado con lo humano[...] la tecnología como aparato material y simbólico, [...] como un agente semiótico y social entre otros”. (Braidotti, 2004:108)

El cibercuerpo no debe comprenderse como un ente aislado o como un cuerpo artificial, es una entidad atravesada por la tecnología, pero no es una esencia biológica: “se trata de una encrucijada de fuerzas intensivas, de una superficie donde se inscriben los códigos sociales”. Por ello el cambio cultural debe insistir en adoptar

una postura política sobre el significado de los cuerpos en el ciberespacio. (Ibídem: 110)

La aportación del concepto *ciborg*, supone la construcción de un cibercuerpo que genera una identidad por medio del lenguaje en el ciberespacio, desde una interpretación sobre la existencia de una realidad virtual y el discurso expuesto en las redes inscriben su identidad.

Una de las contribuciones que ha hecho el ciberfeminismo es la de hablar del cuerpo en la red, el cibercuerpo. La política del cuerpo adoptada por la crítica feminista significa construir poderes opositores con el fin de confrontar la economía y la cultura hegemónica que han convertido el cuerpo en una zona de guerra, sobre todo en un botín, en el caso de las mujeres y de otras expresiones del género como los travestis. (Harcourt, 2009:153)

Enunciado en sus inicios por Haraway, diversas autoras retoman al *ciborg* para construir nuevas posibilidades de plantear entidades genéricas en otros espacios. Lo que Braidotti señala como: “nuevas figuraciones”, en una nostalgia de la carne, como cuerpo físico, frente al rostro digitalizado en la red. Ahora feministas construyen conceptos sobre la reapropiación del cuerpo y sus significaciones:

De ahí según Braidotti, la importancia que cobra la construcción de nuevas ‘figuraciones’ que expresen las formas alternativas de subjetividad femenina que están surgiendo dentro de la teoría y práctica feministas. (Mayayo, 2004:266)

Este ciberfeminismo permite reapropiar la idea de la “fabulación” militaritarista y tecnodeterminista que es el *ciborg*, ordenándola en función de una política feminista de nuevas identidades.

Para Sánchez (2007) el *ciborg* es una metáfora para pensar la realidad social y cultural, así visualizar y proponer que el feminismo integra las ideas de hibridez y mutación para dar vida a un movimiento capaz de la transformación sociopolítica.

Sánchez declaró que el *ciborg* funciona como puerta de acceso para romper muchos de los estereotipos de género existentes: “no se propone acabar con el género pero si para que cada cual lo asuma como le guste, para que juegue con él e incluso para que lo desaparezca así le convenga”. (Sánchez, 2007: 216)

Braidotti debatió acerca de que trasgresión del cibercuerpo respecto al género sea positiva dentro del ciberespacio, pues aunque para muchos cibernautas y precursores del internet se considera como un espacio de liberación, ella señaló que no lo son: “pese a que la tecnología de la computación parece prometer un mundo más allá de las diferencias de género, el hiato entre los géneros se acentúa. [...] este nuevo mundo telemático enmascara la creciente polarización de los recursos y los medios, en la cual las mujeres son las principales perdedoras”. (Braidotti, 2004:122)

Para ella aún en estos espacios se reproducen discursos que perpetúan prácticas genéricas, puesto que existen otras diferencias, como las que menciono al inicio de esta investigación acerca del acceso a las TIC's: “el desplazamiento de las fronteras tradicionales entre los sexos y la proliferación de todo tipo de diferencias en virtud de las nuevas tecnologías no serán tan libertadores como pretenden hacernos creer los ciber-artistas y los adictos a internet”. (*Ibidem*)

En esta etapa el ciberfeminismo se encuentra en una lucha para transformar aspectos básicos como el poder, la identidad y la autonomía. Para ello existió una organización política para que las mujeres accedieran a estos recursos tecnológicos y discutir dentro de ellos. Para lo cual el debate ciberfeminista en estos años era que,

antes de hablar sobre la deconstrucción del género en la red, se tiene que hablar de accesos a la misma.

La experiencia de Harcourt en cuanto a la creación de lazos virtuales, al trabajar en el proyecto “Mujeres en Red”, con financiamiento de la UNESCO, relata que en un principio trabajaron con listas de correo electrónico y requería unir a personas que trabajaran en instituciones gubernamentales, ONG’s, academia o estuvieran en activismo; esto con la finalidad de explorar si se producía un feminismo transnacional, situación que le generó un análisis de estas acciones para articular políticamente a mujeres.

Harcourt diez años más tarde hizo una revisión de su propuesta original, un tanto utópica, sobre las comunidades virtuales de las mujeres y aseguró que el desafío para las feministas que pugnan por la justicia de género es utilizar estas tecnologías de comunicación, no como herramienta de empoderamiento sino para ofrecer su potencial a otras personas. (Harcourt, 2009:164)

La emoción por el uso de las TIC’s tiene que generar una incidencia más allá del espacio local, en las que se establezcan relaciones que den la sensación de solidaridad y se logre una experiencia de logros compartidos, se sienta el aliento y apoyo moral en relaciones que se dan entre el movimiento.

En su experiencia con “Mujeres en Red”, al utilizar las redes informáticas para ponerse en comunicación con diferentes feministas de otros espacios geográficos, obtuvo una estadística sobre dónde hacían la conexión a la web, si era desde el hogar o del trabajo, o de sitios como los cibercafé. Utilizar el sistema de la lista de correos le generó una base de datos para crear una comunidad internacional.

La información que obtuvo le proporcionó datos sobre el tipo de trabajo que estaban realizando: si se encontraban debatiendo y generando acciones para subvertir sus propias subordinaciones, si creaban sus propias políticas de telecomunicaciones, si generaban sus propios recursos tecnológicos, sus propios conocimientos y si distribuían sus habilidades para tener acceso a internet.

Para cuestionar las identidades de género a través del internet había que tener acceso a internet y de esta manera transformar los viejos modos patriarcales, en los que sólo la mayoría de hombres podían acceder a la tecnología.

Harcourt encontró los siguientes usos del ciberespacio para estas mujeres:

1. Facilitaba a las feministas el establecimiento de redes de relaciones, por lo que el internet devenía en una herramienta política, el ciberespacio funcionaba como un espacio ciberfeminista activo.
2. Intercambiaban sus historias: las historias de las mujeres feministas ayudaban a desenredar las relaciones sociales del poder basadas en el género, ya que de diferentes maneras unen y separan a todas las personas en distintas sociedades y culturas.
3. Compartían distintas acciones feministas. Los diferentes movimientos feministas del mundo participaban en una política vital en torno al cuerpo, el hogar, el medio ambiente y los espacios públicos y sociales. Al intercambiar experiencias compartían las acciones que generaban en sus espacios locales.
4. Creaban redes de relaciones en ámbitos locales y transnacionales y buscaban defender sus decisiones, su identidad, hogar y comunidad, a la vez que transformaban las relaciones sociales desiguales que hay en su interior.

(Harcourt, 2009:151-156)

Una consecuencia del uso del ciberespacio como herramienta política es que se genera un feminismo transnacional, el cual coloca a las usuarias de estas TIC's en puntos estratégicos para forjar discusiones que puedan crear una "lógica global" de lo que diversos grupos, colectivos u organizaciones feministas necesiten atraer como agenda.

La organización política de las mujeres también se encuentra arraigada en sus ubicaciones culturales, económicas y sociales, al utilizar los recursos que da el uso de la red, conocen lo que sucede en otros espacios, las acciones que realizan otras feministas y de esta manera adaptarlas a sus espacios locales.

La creación de un feminismo transnacional es una de las acciones políticas ciberfeministas que se construyen con el uso de la red.

#### *2.1.4 Cuarta etapa: ciberfeminismo como propuesta teórica y práctica*

Una cuarta etapa del ciberfeminismo es aquella que "atenta a la transformación del cuerpo y el mensaje inscrito en él, coloca el problema del género y la diferencia sexual en el centro del discurso". Esto se logra al poner en la mesa de discusión con las acciones que realizan ciberfeministas en la red. (Jasso, 2008:75)

A diferencia de la primer etapa ciberfeminista que consideraba a las nuevas tecnologías como un espacio social en el que se podía crear una nueva cultura donde la diferencia genérica fuera erradicada; esta etapa se enfoca a lo inverso: a la visibilidad extrema y significativa de los cuerpos genéricos dentro de los discursos tecnológicos, culturales o científicos que se distribuyen en la red.

Esta etapa propone al ciberfeminismo como una propuesta crítica, teórica y de reflexión, que articula la nueva identidad femenina en el medio digital como un nuevo

eje de investigación, para estudios sobre nuevas tecnologías digitales en la sociedad actual y la interpretación de diversos fenómenos que van desde el arte en el ciberespacio hasta un análisis en materia de telecomunicaciones, colocando en el centro la política del cuerpo y de género. (*Ibíd*)

En esta etapa se formula convertir o reivindicar la figura del *ciborg* para adaptarla a acciones políticas de transformación en el ejercicio feminista a través de los cambios tecnológicos.

Volkart (2014) propuso la readaptación del concepto *ciborg* como reapropiación de un cibercuerpo para el ejercicio político, ya no solo visto como una prótesis o instrumento de liberación, sino como un ente que crea subjetividades. Si bien el ciberfeminismo ya asociaba al cuerpo y a la tecnología, ahora continúa con la utopía de liberación pero concebida de otra manera.

Al usar las nuevas tecnologías cotidianamente, con el avance tecnológico, los discursos que en ellas transitan se insertan en el imaginario de las personas y generan otras subjetividades. Inclusive en los cuerpos físicos, creando nuevos organismos.

Las interacciones cotidianas se basan en enviar y recibir información a través de plataformas cibernéticas como lo son las redes sociales. En ellas utilizan lenguaje sencillo y forman parte de las operaciones comunicativas cotidianas de la sociedad que se está tecnologizando cada vez más.

Ya no es sólo el uso del correo electrónico, la lectura de noticias, hablar con diversas personas, establecer discusiones, enviar información, leer documentos importantes o las charlas cotidianas, el ejercicio político y la construcción de

relaciones entre usuarias/os también se hace a través de TIC's. Internet se vuelve un medio vital para muchas de estas actividades.

Volkart explicó el mito ciberfeminista como un cuerpo híbrido para la codificación de mensajes a través de un organismo de resistencia, ya que: “consiste en imaginar a una mujer *ciborg* cibernéticamente codificada y técnicamente preparada. La subversión que ésta ejerce proviene más del placer que experimenta en ser híbrida y de su impacto desterritorializador que de un programa político articulado”. (Volkart en Mayayo, 2004:270)

La autora describió a la mujer *ciborg*, que no sólo se ha transformado en un cuerpo marcado por el género, sino que continúa su devenir a través del uso de las nuevas tecnologías: “representa una mujer en los límites de la feminidad, en el proceso de transformarse en una entidad post-humana, múltiple y flexible, que lucha por su supervivencia en un mundo que ya no es humano. Es flexible, desarraigada, nómada” (*ibídem*)

Esta alianza entre la tecnología, la creatividad, el arte y la política con el feminismo formula el discurso del ciberfeminismo que se construye constantemente. Las feministas que se comunican en la red crean consciencia sobre los diferentes procesos que constituyen a la sociedad, desde sus diferentes espacios buscan incidir con acciones políticas para realizar cambios sociales.

Todo esto implica un proceso de cambio cultural a través de la tecnología, y esto sugiere vínculos entre las máquinas, la estructura social, económica y política para trasgredir las practicas de dominación que se encuentran en los discursos inmersos en ellos. Para Mayayo la única salida es “intentar reescribirlo,

reapropiármolo críticamente para utilizarlo en nuestro beneficio, situarnos dentro 'del monstruo' para subvertirlo". (Mayayo, 2004:240)

A partir de la definición social de las nuevas tecnologías pensándolas no sólo como una herramienta sino como un lugar donde transitan diversas formas de comunicación, se desarrolla la acción política. Las nuevas TIC's no sólo se habitan para la comunicación si no para desarrollar nuevas formas de activismo. Por ello hay que concebir al ciberfeminismo como propuesta crítica y de reflexión.

Por ejemplo la agrupación *Critical Art Ensemble*<sup>15</sup> (CAE) en 1994 ya había planteado una reflexión en torno a la revolución tecnológica y las estrategias feministas de actuación política. Según ellas, no se trataba solamente de redefinir nuevas estrategias, sino de comprender que las estructuras de poder en el primer mundo están utilizando y relacionándose en el espacio tecnológico y que debe ser dentro de él que se realice la resistencia cultural y política.

Plantean al ciberespacio como una geografía virtual y es ahí donde se debe realizar la resistencia política, ya que el desarrollo tecnológico está en constante construcción y aún se pueden crear nuevas formas de intervención, no sólo para la discusión. Aunque como espacio de resistencia el desarrollo de propuestas discursivas representa un arma: "antes que sólo nos quede la crítica como arma". (CAE, 1994:26-27, cit. en Mayayo, 2004:244)

---

<sup>15</sup> La CAE es un colectivo que agrupa su trabajo en cinco medios de comunicación tácticos de varias especializaciones incluyendo los gráficos realizados por ordenador y el diseño de web, la película/vídeo, la fotografía, el arte de texto, el arte de libro, y la exposición de los mismos. Formado en 1987, el foco del CAE ha estado sobre la exploración de las intersecciones entre la teoría de arte, crítica, la tecnología, y el activismo político. El grupo ha expuesto y ha funcionado en lugares diversos internacionalmente, en los límites de la calle, al museo, a la Internet. Las exposiciones en museos incluyen el Museo Whitney y el Nuevo Museo en ciudad de Nueva York; el Museo de Corcoran en Washington D.C.; el ICA, Londres; el MCA, Chicago; Schirn Kunsthalle, Francfort; Musée d'Art Moderne de la Ville de París; y el Museo de Londres de Historia natural. Tomado de <http://www.critical-art.net/home.html>

## 2.2 Ciberfeministas en *twitter*

Esta investigación forma parte de un reducido cúmulo de feministas que distribuyen información a través de *twitter* con otras mujeres, organizaciones y cibernautas que se comunican entre sí. Por ello describo a feministas que actualmente tienen conocimiento del uso de plataformas en internet como lo son las redes sociales, en específico *twitter*, para desarrollar propuestas de acciones políticas con las/os usuarias/os de esta red.

El uso de las nuevas tecnologías proporcionan una nueva visión del ejercicio de sus derechos, ya que ahora pueden emitir su opinión en este espacio público sin que exista un filtro; puesto que el ambiente en que transitan las discusiones que se generan ahí van desde lo serio a lo trivial y el uso del lenguaje puede ser manipulado según lo decida cada usuaria.

Como ya se señaló, *twitter* se ha caracterizado por posicionar temas de manera rápida entre las/os usuarias/os. Feministas utilizan este espacio público para reapropiarlo y escribir información relevante para distintos fines ya sea la exposición, denuncia, comunicación, crear lazos e invitar a la movilización.

Usar esta red implica un trabajo constante, ya que la dinámica de la misma obliga a habitar la red, es decir, estar presente y a escribir constantemente. Zafra (2004) señaló que había que vivir en la red. En *twitter* se habita con un perfil, hay que estar dentro del medio para crear información y repensar lo que se expone, el ejercicio del retuit proporciona un efecto de relectura para que otras/os usuarias/os obtengan la información que una tuitera está observando.

Cada feminista utiliza estas tecnologías desde una computadora personal o un dispositivo móvil, se expresan ahí para dar a conocer datos relevantes sobre algún tema, reproducir mensajes de otras cuentas o grupos o unirse a alguna campaña.

No todos los mensajes expuestos son leídos, ni todos tienen replica o la misma incidencia que los demás. Estas feministas lo saben y por ello se reapropian de la red para crear acciones ciberfeministas.

Una ciberfeminista en *twitter* es aquella que se posiciona crítica y políticamente ante el uso de este espacio público para incidir en alguna temática feminista, propiciando la movilización dentro de ella e incidiendo en la transformación social.

Las ciberfeministas mantienen en *twitter* un perfil o cuenta como si fuese un cuerpo híbrido, utilizan la tecnología e insertan sus subjetividades, manteniendo una postura crítica hacia temas que den cuenta de la subordinación e injusticias hacia las mujeres en diversos espacios, para dialogar sobre género y las transformaciones en el cuerpo a partir de las prácticas biotecnológicas e informáticas.

Una ciberfeminista se sabe expuesta en la web como un ente, ya que fluye continuamente a través de sus discursos, en sus tuits y transparenta en ellos las distintas posturas feministas a las que se adscriba. Es así que se vuelve una nueva figura simbólica de las que explicó Braidotti, es un personaje que se le reconoce como feminista y a través de un cuerpo post-humano recrea diferentes intereses de subversión.

Forma comunidades en la red a partir de una solidaridad ideológica y/o política, así como de una afinidad temática. Puede abordar muchos temas, escribir sobre muchas protestas, o noticias relevantes según la coyuntura política de que se trate.

Estas ciberfeministas se reapropian del espacio de *twitter*, lo reconocen como espacio público y trabajan interconectándose con otras/os usuarias/os de acuerdo a sus intereses, creando redes con otras mujeres, organizaciones y/o cuentas feministas.

### 2.2.1 *Twitter* como herramienta feminista

Ciberfeministas que utilizan *twitter* reconocen la esfera pública virtual a la que tienen acceso, en ella dialogan sobre lo que consideran importante, de manera subjetiva reconocen el potencial político que significa usar esta red social.

En ella identifican y posicionan una agenda feminista, según los temas que proyectan a través de los mensajes que emiten y los que redistribuyen de otras cuentas. Utilizan *hashtags* identificados como feministas<sup>16</sup>, ya sea para volverlos tendencia o sólo exponerlos y promover acciones mediante la etiqueta o para informarse sobre lo que en otros espacios geográficos se habla sobre el tema.

El uso de las TIC's se considera como herramientas importantes para visibilizar temáticas entre la población sin recurrir a los medios de comunicación tradicionales.

Estas feministas propician una comunicación horizontal entre quienes se comunican dentro de *twitter* por la capacidad de respuesta inmediata entre usuarias/os, se encuentran en un mismo nivel sin jerarquías para aportar en la red. Ya que sin importar cuál es la profesión de las/os usuarias/os o su oficio, existe en todas/os ellas/os un compromiso por aportar información útil que permita resolver

---

<sup>16</sup> Un tema es identificado como feminista según lo ha suscrito el movimiento feminista de acuerdo a las diversas luchas feministas a lo largo de los años como lo son los derechos sexuales y reproductivos, la igualdad entre géneros, el derecho a decidir y la despenalización del aborto, el acceso a una vida libre de violencia, entre otros.

problemas, en una constante idea de horizontalidad para aportar a acciones feministas. (Merino y Vega, 2011:58)

*Twitter* es un medio de expresión colectiva que propicia la participación política. El uso del retuit refleja la importancia política de la repetición y la parodia para posicionar o visibilizar temas que ciberfeministas han reapropiado con el manejo del lenguaje.

Braidotti señaló que la acción de la repetición “además de ser dinámica – o nómada- y dar lugar a cambios de localización y multiplicidad. [...] la fuerza del modo paródico consiste en convertir la práctica de las repeticiones en una posición políticamente potenciadora”. (Braidotti, 2004:114)

En este espacio público, con la práctica de la repetición del lenguaje, y el uso de los retuits, se crea una movilización de feministas para impulsar una agenda, una acción, una protesta o una consigna, como instrumento de agregación de preferencias en torno a temas de interés para usuarias/os.

La práctica ciberfeminista en *twitter* es enérgica en cuanto a la repetición, ya que de esto se basa la formula de la red para posicionar temas.

El siguiente capítulo comprende la metodología propuesta para esta investigación, expongo la información que cinco feministas vierten en su cuenta de *twitter* y cómo movilizan hacia acciones políticas feministas desde sus tuits, de esta manera se convierte en una herramienta para el activismo ciberfeminista.

### CAPITULO III CINCO FEMINISTAS TUITEANDO

A través de una etnografía virtual analizo cómo se expresan cinco feministas para describir y distinguir las modalidades de comunicación que le dan cada una a la red social *twitter*, así diferenciar el tipo de ciberfeminismo que están construyendo a través de la red y puntualizar las prácticas ciberactivistas que articulan con otras feministas.

La etnografía virtual estudia el comportamiento de las/os usuarias/os de una comunidad virtual. Para eso es necesario conocer las formas en las que se organizan, comunican y expresan las personas que habitan este espacio cibernético.

La técnica de etnografía virtual la tomo de Christine Hine (2004) quien señaló que el mundo virtual es un lugar en donde se perciben formas de vida y se conforman comunidades dentro de estos espacios, los cuales deben ser analizados a través de situaciones cotidianas, conversaciones, publicaciones en plataformas de internet y eso implica observar sus formas de comunicación.

Una etnografía es un método de investigación que consiste en observar, analizar y registrar prácticas socio-culturales de grupos o comunidades participando en ellas, interactuando con los sujetos de estudio para obtener la información de lo que dicen y lo que hacen.

Realizar una etnografía virtual implica habitar el ciberespacio, utilizar internet, estar familiarizada/o con el campo de estudio, en este caso con el uso de las redes sociales, por lo tanto quien realiza el estudio debe ser usuaria/o de ellas. Gloria Álvarez compara la etnografía virtual y la etnografía antropológica, puntualizó que la primera implica “saber desenvolverse en el manejo de los dispositivos tecnológicos y

las formas o expresiones comunicativas que allí se pueden ejecutar”. (Álvarez, 2009:5)

Realizar una etnografía virtual implica saber usar el espacio, ya que es a través de la red que se mantendrá el contacto con las fuentes, con las colaboradoras del estudio, y el análisis se hará navegando en internet.

La técnica de observación directa es la más utilizada en la etnografía virtual, para indagar ahí el desarrollo del lenguaje, las imágenes y los audiovisuales, la capacidad de repetición de los mensajes que se emiten en las cuentas de *twitter*, dando seguimiento así a sus relaciones y formas de acción dentro de la red.

Para realizar el análisis de las estrategias de acciones políticas ciberfeministas que desarrolla cada tuitera apliqué la siguiente metodología de etnografía virtual:

- Clasificar los temas sobre los que hablan en su cuenta de *twitter*, identificando cuáles son los que privilegian en sus tuits y cómo los abordan.
- Describir las modalidades de acción política ciberfeminista que desarrollan en el ciberespacio para realizar activismo usando como herramienta a *twitter*.
- Identificar los puntos en los que se realiza una articulación política entre feministas dentro de *twitter* y evaluar si esto implica una horizontalidad del discurso.

Para estudiar la articulación política entre feministas es necesario observar y registrar si existen:

- conexiones dentro de un grupo o movimiento (webs de grupos, listas de correo, foros, enlaces directos),

- conexiones entre movimientos y grupos sociales (si despliegan consignas, convocatorias, documentos en conjunto, utilizar un lema que identifique un movimiento) y
- conexiones entre movimientos virtuales (si existe vínculo con otros movimientos o si transita fuera de internet; además de referir si su participación existe primero en red y luego fuera de ella o al revés) (Sádaba, 2012:783-784)

La metodología cualitativa propuesta para esta investigación requiere observación directa en medios electrónicos y la comunicación a través de la red, ya sea por e-mails, mensajes directos en *twitter* y la utilización de diversas redes como chat en *facebook* y videollamadas en otras redes sociales como *Google+* y *Skype*.

Se concretó en cinco fases :

1ª fase: Identificar a feministas en *twitter*. (9-20 de septiembre de 2013)

Por medio de la técnica de observación directa, utilizando como instrumento el diario de campo, identifiqué a feministas que colaboran difundiendo información en sus cuentas y exponían casos de feminicidios en el país, la observación la realice desde mi cuenta personal de *twitter* la cual es: @anaxthetrue.

Se puede identificar una cuenta como feminista siguiendo los siguientes pasos:

- 1) hay que darle click a la cuenta y leer la información de la biografía de la tuitera, sobre cómo se describe y cómo se presenta. Es importante que se asuma como feminista, o con una consigna que identifique a las feministas, aunque no es determinante para reconocerla como tal. Para ello hay que leer la información que vierte en sus tuits;

- 2) leer los tuits que tiene en su *Time Line*. Por lo general la información feminista se expresa en consignas o ligas a sitios con textos o artículos que complementan el mensaje en su tuit, según sus intereses;
- 3) identificar si incluye *hashtags* que pueden ser reconocidos como feministas o que aluden a problemáticas que afectan principalmente a mujeres, estos pueden ser en su mayoría sobre las diferentes subordinaciones o violencias hacia las mujeres;
- 4) Aunque puede tratarse de una cuenta que sólo comparta información y no se asuma como feminista, para reconocer a una feminista en *twitter* es importante interactuar con ella y ubicar las acciones políticas que promueve dentro de la red para distinguir si corresponden a alguna corriente feminista, quizá este es el elemento más importante para identificar si su ideología corresponde a alguna corriente feminista;
- 5) Finalmente identificar qué cuentas sigue y quiénes la siguen, y si se comunica con perfiles que se asumen como feministas.

2ª fase: Selección de cinco<sup>17</sup> tuiteras feministas. (23-27 de septiembre de 2013)

La selección fue a través del muestreo bola de nieve, que permite seleccionar un grupo inicial de referencias, a quienes después de entrevistarlas se les solicitó que identificaran a otras personas que pertenecieran a la población meta de interés. Las siguientes entrevistadas se seleccionaron con base en las siguientes consideraciones:

- Que tenga un perfil feminista o que se reconozca como feminista

---

<sup>17</sup> Debo apuntar que en un principio de esta fase había considerado incluir a diez tuiteras, pero al entrar al campo me percaté que escriben muchos tuits por día; analizar cada uno de ellos involucra el despliegue de mucha información, como el número de retuits y favoritos, lo que en algunos casos ocurre en gran escala, por lo tanto decidí reducir la muestra a cinco tuiteras.

- Que participe en uno o varios grupos feministas
- Difunda información relacionada con alguna corriente feminista
- Se comunique con feministas o perfiles feministas dentro de *twitter*
- Tenga más de 1000 seguidores o “*followers*”
- Tenga un número alto de tuits –más de 5 mil- y sus publicaciones sean recurrentes
- Escriba *hashtags* relacionados con luchas o temas feministas.
- Produzca información o retuitee casos de feminicidios en el país.

El último criterio lo utilicé para reconocer a feministas que realizan trabajo de difusión sobre feminicidios en el país, al inicio de esta investigación el tema de feminicidios era recurrente dentro de las tuiteras, sin embargo no es de lo único que hablan en su red social.

3ª fase: Delimitar fechas para la observación directa en medios electrónicos. (23 de septiembre al 30 de noviembre del 2013). En esta fase se desarrolló el trabajo de campo para analizar su biografía, su *Time Line* con los tuits y retuits, las conversaciones con otras personas, la convocatorias a las que se adhería o emitía, las imágenes y videos posteados en su propia cuenta de *twitter*.

Es en este punto que se caracteriza a las cinco feministas dependiendo de cómo se presentan a sí mismas, las estrategias de comunicación que utilizan, los dispositivos tecnológicos con que cuentan para comunicarse y el tipo de lenguaje utilizado.

El trabajo de campo se realizó durante tres semanas distintas. Los instrumentos utilizados fueron diario de campo y base de excel para sistematizar datos. Los criterios para elegir las semanas fueron los siguientes:

\* SEMANA 1: en esta semana no existen fechas de relevancia o de coyuntura política referentes al movimiento feminista. (Del 23 al 30 de septiembre de 2013)

\* SEMANA 2: en esta se presentó un evento feminista relevante, el “Encuentro Nacional Feminista” en Guadalajara Jalisco. (Del 23 al 30 de octubre de 2013)

\* SEMANA 3: en esta semana existe una fecha de relevancia feminista, como el 25 de noviembre “día internacional contra la violencia a las mujeres”. (Del 23 al 30 de noviembre de 2013).

En esta fase se realiza la clasificación de los temas de los que hablan en *twitter*, cuáles son los que privilegian en sus tuits y cómo los abordan; incluí sus rutinas comunicativas, es decir es decir qué tanto tuitean al día y en qué horarios lo hacen.

#### 4ª fase: Análisis de acciones políticas ciberfeministas.

En esta fase distinguí las distintas formas de comunicación entre cada tuitera, especificando si sólo crean o difunden información o promueven *hashtags* feministas, si realizan denuncias, convocan a eventos. También se registran cuáles son las estrategias comunicativas que llevan a cabo.

Se analizó el tipo de información que proponen y cómo la presentaban para determinar la importancia que le dan a los mensajes que emiten para que lleguen a más personas dentro de la red. Esto tiene que ver con los *hashtags* utilizados y las peticiones que realizan en su propia cuenta, si piden retuits o señalaban que hay que difundir datos.

En esta fase se identifican los puntos en los que se realiza articulación feminista entre mujeres que utilizan la red. Es decir las modalidades de comunicación que utilizan para organizarse. Se explica si las conexiones son sólo dentro de la red

o van más allá de *twitter*, si convocan a más mujeres, si citan a feministas dentro de sus tuits y si realizan una propuesta ciberfeminista a través de *twitter*. (Sádaba, 2012)

5ª fase: Entrevistas a tuiteras. (noviembre de 2013 a abril de 2014)

En esta etapa formalicé una entrevista con cada tuitera para conocer el momento en que decidieron utilizar esta red social, así como sus motivos para hacerlo, así como conocer cuál es su compromiso con el feminismo –teórico y práctico- y la importancia que le dan al manejo del discurso feminista dentro de sus cuentas.

La intención de la entrevista fue conocer la experiencia de cada tuitera al utilizar estas TIC's en el desarrollo de su actividad como ciberfeminista y en la divulgación de información sobre temas feministas. La técnica utilizada en este punto fue la entrevista directa de manera personal o videollamada, por medio del instrumento de la guía de entrevista.

Se aplicaron entrevistas a solo a tres de ellas, ya que una señaló que todo esto expuesto en su red social, puesto que ya se había posicionado sobre su actividad en *twitter*, finalmente la tuitera restante no respondió a la invitación para participar en este estudio.

El análisis consistió en conceptualizar lo observado y expuesto en la red social de cada tuitera, así como lo mencionado durante la entrevista; de acuerdo a tres ejes de observación:

- *Comunicación en twitter:* analizar sobre los datos obtenidos en el campo y la importancia de la comunicación a través de estos espacios con el uso de *twitter*.
- Militancia feminista: señalar cuál es su concepción sobre su práctica como feminista y qué es para ella el feminismo.

- *Desarrollo de la propuesta ciberfeminista:* puntualizar cómo utilizan esta herramienta de comunicación para desarrollar un activismo en redes y que proponen por medio de ella.

El análisis es atravesado por las categorías de la investigación: ciberfeminismo, ciberactivismo, internet, redes sociales y acción política ciberfeminista.

Para desarrollar este análisis agrupé los datos sistematizados dependiendo de los temas más recurrentes en su *Time Line*, en los que fue conveniente especificar las formas de escritura de cada una, es decir, qué recursos ocupan, qué formas de comunicación eligen si se trata de una exposición, denuncia, convocatoria o si utilizan un tono de burla, sarcasmo, parodia, etc. Así mismo detectar qué medios visuales utilizan dentro del tuit como carteles, convocatorias, fotos, imágenes, etc.

Esto para identificar cómo se comunican, si se retroalimentan y si difunden información de manera clara y concisa. Señalo cuáles son los *hashtags* más recurrentes que utiliza cada una y cómo los incluyen dentro del tuit, esto es para conocer cuál es la funcionalidad que le dan al *hashtag*, ya que a través de esta herramienta se puede extender el mensaje a usuarias/os que no necesariamente las sigan, pero que en ese momento estén buscando información sobre el tema.

Lo anterior es para reconocer la creatividad de cada una para emitir los mensajes y amplificar los temas para llegar a más usuarios/as de la red.

Es importante identificar cómo muestran su perfil feminista en *twitter*, ya que es a través de la descripción que se puede repensar a estas mujeres como ciberfeministas, el uso de nuevas prácticas tecnológicas para interrelacionar la postura política del feminismo en el ciberespacio. También se busca determinar si se

conforman como un cibercuerpo en *twitter*, en el que conciben nuevas figuraciones simbólicas para compartir temas feministas. (Braidotti, 2004: 111)

Presento en el primer apartado los perfiles de las cinco tuiteras feministas que analizo en esta investigación.

Despliego sus perfiles conforme las conocí en mi cuenta de *twitter*: inicio con @ladelcabaret, tuitera que sigo desde el año 2011 en mi red social. La conocí a través del *hashtag* #LaMarchadeLasPutas, marcha que repliqué en la ciudad de la cual provengo Orizaba, Veracruz; esta tuitera me recomendó seguir la cuenta de @Feminicidios por el alto contenido de información en cuanto a trabajo feminista y por la cantidad de información sobre feminicidios que emite desde su *Time Line*.

Posteriormente presento el perfil de @AlmaFeminista tuitera que conocí al trabajar de manera personal con el colectivo “Grupo Interdisciplinario Feminista”<sup>18</sup> (GIF) en el Distrito Federal, quien trabaja temas de derechos humanos y mujeres dentro de su cuenta, ella me recomendó seguir a @Feminicidios y a @misspartes la última emite mucha información sobre mujeres desaparecidas y temas feministas, por lo que son los siguientes dos perfiles que presento en el análisis.

Al seguir la cuenta @Feminicidios me percaté de que citaba recurrentemente a @3\_eme en sus tuits con temas sobre violencia hacia mujeres y feminicidios, por lo que decidí incluirla en este investigación. A diferencia de las demás que se identifican como mexicanas, esta última se identifica como chilena y transmite información diversa sobre temas feministas a través del *hashtag* #HartasMujeres.

---

<sup>18</sup> El GIF fue un grupo de estudiantes de licenciatura y posgrado de diferentes universidades del Distrito Federal que ejerció funciones de difusión de información y textos feministas a través de congresos, mesas de discusión, colaboración con otros grupos y propuestas de talleres para mujeres en el periodo de julio de 2010 a febrero de 2014, fui invitada a participar en este después de colaborar con integrantes del grupo en la mesa de feminismos y diversidad de orientación sexual del #YoSoy132 (FemDiv132) en el 2012.

### 3.1 Perfil de tuiteras ciberfeministas

#### Perfil 1 @ladelcabaret



Gráfico 1: imagen de perfil en twitter de @ladelcabaret

1. @ladelcabaret: Ha emitido 49,9K<sup>19</sup> tuits (49,862), sigue a 1,409 tuiters@s y tiene 6,777 seguidor@s, favoritos 1,309, ha postado más de 1,296 audiovisuales entre fotos y videos<sup>20</sup>.

Nombre: @ladelcabaret

Se unió a *twitter* en abril de 2009.

Se describe en su biografía como: “*Cabaretera vegetariana que corre, grita y empuja. Toda consulta causa honorarios. ♀*”. Su nombre en *twitter* es porque hace espectáculos de cabaret, la formación de esta tuitera es actriz de teatro.

Participa con el grupo: “Bordando Feminicidios”<sup>21</sup> en *facebook*.

Se conecta desde su computadora personal. Al momento de la primera entrevista señaló que no se conecta desde su móvil, pero en una segunda conversación personal aclaró que ya cuenta con redes sociales desde su teléfono, pero sólo se conecta cuando tiene internet con señal inalámbrica (*wifi*).

La imagen que tiene en su perfil de *twitter* es el icono de una mujer con una leyenda debajo, en la que hay un corazón seguida de “*sex workers*”, refiere que ama

<sup>19</sup> El sufijo “K” en la contabilidad de tuits de esta red social significan miles, es decir la tuitera a emitido más de 43,300 tuits.

<sup>20</sup> Contabilidad de su cuenta registrada el 29 de enero de 2015.

<sup>21</sup> Bordando Feminicidios es un colectivo de mujeres que realizan bordados en pañuelos blancos con el nombre y la historia de las asesinadas en el país, cómo una forma de darle una nueva dimensión a la protesta por los feminicidios en México, esta iniciativa crea vínculos íntimos entre las vivas ya que se reúnen a bordar los pañuelos en plazas públicas y una manera de ponerse de acuerdo es a través de convocatorias lanzadas por la página de *facebook* “Bordando feminicidios”.

a las trabajadoras sexuales, como una forma de apoyar el movimiento de estas mujeres.<sup>22</sup>

Los temas a los que mayoritariamente le da importancia son: trabajadoras sexuales, feminicidios, mujeres, aborto legal, feminismo en red, entre otros.

Los *hashtags* que utilizó en las tres semanas del trabajo de campo fueron: #BiVisibilityDay, #sexwork, #25N, #bisexual, #ViajemosSeguras, #aborto, #sexworkers, #MarchaDeLasPutas, #28SAbortoLegal, #BordandoFeminicidios.

Citó en sus tuits a cuentas como: @SanJuanaMtz (periodista), @ManceraMiguel (jefe de gobierno del distrito federal), @AristeguiOnline (periodista), @SCTMetroDF (cuenta oficial del metro sistema de transporte público), cuentas oficiales como la del INMUJERES, entre otras. Citó a cuentas de feministas como: @misspartes, @Feminicidios, @laspuntogenero, @RebecaLane6, @DivinaFeminista, entre otras.

## Perfil 2

### @AlmaFeminista



Grafico 2: Imagen en twitter de @AlmaFeminista

2. @AlmaFeminista Ha emitido 9,805 tuits, sigue a 1,476 tuiters@s, tiene 3,149 seguid@s, ha marcado 1,202 tuits como favoritos y ha postado más de 301 audiovisuales entre fotos y videos.<sup>23</sup>

Nombre: *Alma Feminista*

Se unió a *twitter* en abril de 2010.

En su biografía se describe como: “\*Sapiosexual\*”

<sup>22</sup> Para el análisis de las imágenes de los perfiles de *twitter*, esta investigación se apoyo en los textos y asesorías de Mc Phail Fanger, Elsie, *Desplazamientos de la imagen*, D.F., Siglo XXI editores, 2013; de “Imágenes y códigos de género”, en Revista *Comunicación y Sociedad*, D.F., Nueva época, núm. 17, enero-junio, 2012, pp. 99-129 y de “La imagen como objeto interdisciplinario”, en Revista *Razón y Palabra*, D.F., razón y palabra.org.mx, No. 77, agosto-octubre, 2011

<sup>23</sup> Contabilidad de su cuenta registrada el 29 de enero de 2015.

Su nombre “Alma Feminista” es por que se considera un personaje en *twitter*, que puede ser el alma feminista de todas las mujeres que la puedan leer y se identifiquen con ella.

Mencionó que trabaja con el grupo ‘Las cirujanas’<sup>24</sup> y una red de feministas en internet con la página en la red social *facebook* que se llama ‘No quiero tu piropo, quiero tu respeto’. Se conecta desde su teléfono móvil y por su computadora personal, a veces lo hace desde su trabajo o en casa.

Su imagen en *twitter* es un dibujo de una mujer de cabello largo desnuda y cubierta con una manta abrazándose a si misma en posición fetal. El mensaje que transmite esta imagen es que se protege así misma, y lo hace en actitud amorosa. La posición fetal también puede significar que busca volver a la infancia, al resguardo que provee el útero.

Como imagen de portada se puede visualizar el dibujo de una mujer ninja, una especie de guerrera con capucha que parece esta luchando contra dos hombres que portan un arma blanca.

Los temas a los que le dio importancia fueron: aborto legal, derechos de las mujeres, activismo feminista, textos académicos feministas, feminismo en red, crítica al patriarcado. Escribe sobre situaciones personales que le suceden en la calle y pensamientos feministas, sobre todo postea estados de ánimo, entre otros temas.

Los *hashtags* que más utilizó en las semanas de trabajo de campo fueron: #CrisisDeDDHH, #DerechoADecidir, #AbortoLegal, #28SAbortoLegal, #aborto,

---

<sup>24</sup> Las cirujanas es una colectiva feminista que operan en el ámbito del espectáculo y la cultura cuyo objetivo es promover el tema de la diversidad genérica dentro de la escena cultural de la Ciudad de México y periferia, a través de la organización de encuentros, eventos lúdicos, festivales musicales, entre otros.

#YoAborté, #penalización, #Mi CuerpoMisDerechos, #DerechoADecidir, #sexualidad, #FeminismoEnRed.

Citó a cuentas como: @TodosxPatishtan (cuenta para difundir información del caso de Alberto Patishtán), @ZazilCarreras (periodista), @Ivanpedrozar (activista), @epigmenioibarra (periodista), @PoliciaDF (cuenta oficial de la policía del Distrito Federal). Citó a feministas como: @missspartes, @mentruadora, @Seluna, @nad\_ro, @ladelcabartet, @Feminicidios, entre muchas otras.

### Perfil 3

#### Campo Algodonero @Feminicidios



Grafico 3: Imagen en twitter de @Feminicidios

3. @Feminicidios: Ha emitido 48,5 K (48,461) tuits, sigue a 3,593 tuiters@s, tiene 8,053 seguidor@s, ha marcado 3,052 tuits como favoritos y ha postado más de 1,287 audiovisuales entre fotos y videos.<sup>25</sup>

Nombre: *Campo Algodonero*

Se unió a *twitter* en mayo de 2010.

En su biografía se describe como: “*Noticias sobre el cumplimiento de la Sentencia Caso González y Otras (Campo Algodonero) y sobre el feminicidio/femicidio y violencia contra las mujeres*”.

Su nombre refiere a una cuenta dedicada a la problemática social de feminicidios en México.<sup>26</sup> Se conecta desde computadora personal.

<sup>25</sup> Contabilidad registrada el 29 de enero de 2015.

<sup>26</sup> El tema de campo algodonero salió a la luz por que el 6 de noviembre de 2001, se hallaron ocho cuerpos de mujeres en un campo algodonero de Ciudad Juárez. Tres de los cuerpos fueron reconocidos como los restos de las niñas Claudia Ivette González, Esmeralda Herrera Monreal y Laura Berenice Ramos Monárrez. Con el hallazgo de estos cuerpos, así como el de cientos de mujeres que a lo largo de los años habían sido asesinadas en aquella ciudad fronteriza, se colocó la mirada de la sociedad sobre la responsabilidad del Gobierno Mexicano de proteger y garantizar la seguridad de las mujeres en el país, pero también de garantizar el acceso a la justicia y la reparación

Su imagen de perfil en *twitter* es una foto de varias cruces rosas sobre un terreno que simula ser un cementerio. Las cruces rosas se han utilizado en el movimiento feminista como símbolo para señalar feminicidios, las han replicado activistas para marchas y consignas en contra de los feminicidios.

La imagen que utiliza de portada es un dibujo de mujeres desnudas que van cayendo al vacío, la imagen es una simulación de las mujeres que mueren, desaparecen y no se tiene conocimiento de ellas.

Esta cuenta le da prioridad al tema de feminicidios en México pero también denuncia los casos que han ocurrido en otros países. Señala la impunidad de autoridades que no investigan casos de mujeres asesinadas, pide a cuentas oficiales de los estados de la república que apliquen la alerta de género, adjunta notas sobre casos de violencia hacia mujeres y expresa frases feministas.

Esta tuitera, sale de su perímetro local y se enlaza con cuentas de otros estados o de otros países para denunciar y visibilizar más los casos de feminicidios, con ello vincula a más personas para que compartan la agenda feminista.

Los *hashtags* que más utilizó en las tres semanas de trabajo de campo fueron: #FeminismosenRed, #Feminicidios, #Fueromilitar, #feminicidios, #Aborto, entre muchos otros; una modalidad que utiliza esta tuitera es hacer los nombres de las mujeres asesinadas *hashtags*, es decir un nombre completo de las mujeres asesinadas y denuncia el caso de feminicidio en el formato, ejemplo: #BárbaraReyesMuñiz.

---

del daño para las víctimas. En 2007 la CIDH solicitó a la Corte Interamericana de Derechos Humanos la declaración de la responsabilidad del Estado Mexicano por la violación de Derechos. Después de un año de proceso, presentación de pruebas y alegatos por las partes involucradas, el 16 de noviembre de 2009 la CoIDH dictó sentencia para el caso González y Otras vs México. Dicha sentencia definió el término feminicidio en México. Consultado en [http://www.inmujer.df.gob.mx/wb/inmujeres/cumpliendo\\_con\\_la\\_sentencia\\_emitida\\_por\\_la\\_corte](http://www.inmujer.df.gob.mx/wb/inmujeres/cumpliendo_con_la_sentencia_emitida_por_la_corte) el 1 de febrero de 2015.

Esta operación la repite en muchos de sus tuits para sumarse a campañas de búsqueda de personas y de mujeres que han sido encontradas asesinadas como víctimas de violencia de género.

Citó a cuentas oficiales para denunciar casos de feminicidios como las de los gobernadores de los estados donde encuentran a mujeres asesinadas o para solicitar la alerta de género en la entidad, ejemplo: @eruviel\_avila (cuenta oficial del gobernador del Estado de México), @VelascoM\_ (cuenta del gobernador del estado de Chiapas), entre otras. Citó cuentas de feministas en casos de feminicidios como: @ladelcabaret, @feminicidios (cuenta ubicada en España), @misspartes, @3\_eme (cuenta ubicada en Chile), @OCNF, @FondoSemillas, @m\_delmundo, entre muchas otras usuarias feministas con las que se comunica.

#### Perfil 4 @misspartes



Grafico 4: Imagen en twitter de @misspartes

4. @misspartes:. Ha emitido 71,2 K (71,231) tuits, sigue a 1,284 tuiters@s, tiene 7,463 seguidores@s, ha marcado 7,285 tuits como favoritos y ha postado más de 3,383 audiovisuales entre fotos y videos.<sup>27</sup>

Nombre: *Miss partes*

Se unió a *twitter* en junio de 2009.

En su biografía se describe como: “Chilanga banda” y pone como contacto su página de *facebook*: <https://www.facebook.com/mis.s.partes>. Posteriormente cambió su descripción con la siguiente leyenda: “*cuenta solitaria*”.

Su nombre representa un juego de palabras entre la palabra inglesa “miss” (señorita), como si fuese la representante de algún lugar, seguido de la palabra

<sup>27</sup> Contabilidad realizada el 29 de enero de 2015.

“partes”, la traducción en español es “señorita partes” como si se refiriera a pedazos de una señorita.

Su imagen de perfil es una fotografía en blanco y negro del cuerpo de una mujer desnuda, tomada en contrapicado de abajo hacia arriba, en donde se observa el pubis, el vientre y los senos de un cuerpo que yace desmayado o muerto, expuesto por su desnudez. La imagen que utiliza de portada es el vientre de la misma fotografía que utiliza para su perfil.

Esta tuitera protege su privacidad, ya que emplea un seudónimo en las dos redes para no proporcionar datos personales en ninguna de sus cuentas. Es un personaje, un cibercuerpo que se encuentra la mayor parte del día en red publicando desde temprana hora, hasta la madrugada, publica muchas de sus ideas y subjetividades. Además cuenta con otros medios de difusión, pues en sus tuits ha señalado que cuando va por la calle y le ocurre algo lo publica, se conecta desde su dispositivo móvil y computadora personal.

Los temas a los que mayoritariamente le da importancia son las desapariciones de mujeres, menores de edad y pide la activación de la Alerta Amber<sup>28</sup>, comenta los temas de relevancia política del día, tuitea sobre protestas y movimientos sociales del país, hace reflexiones sobre diversas luchas sociales de diferentes espacios geográficos.

Es una tuitera muy activa en la red, contesta dudas sobre violencia hacia mujeres. Sus tuits son muy variados y van desde los temas políticos del día hasta

---

<sup>28</sup> La Alerta AMBER es un sistema de notificación de menores de edad desaparecidos, implementado en varios países desde 1996. AMBER es un retroacrónimo en inglés de *America's Missing: Broadcasting Emergency Response* pero que originalmente hace referencia a Amber Hagerman, niña que fue secuestrada y días después localizada sin vida.

platicar alguna situación personal. Mantiene una constante postura crítica sobre temas feministas y de denuncia acerca de la violencia contra mujeres.

Los *hashtags* que más utilizó en las tres semanas de trabajo de campo fueron: #ALERTAAMBER, #EstadoFallido, #Feminicidio, #SME, #20mx, #DF, #Veracruz, #Porlosquefaltan, #28SAbortoLegal, #PortodxsIxDesaparecidxs, #Cañeros, #SinMaizNoHayPaís, #BordandoxlaPAZ, #AlertaAmber, #ACCIÓNGLOBAL, #Discriminación, #MoveraMéxico, #martesporundesaparecido, #2OctNoseOlvida, #YoSoy132, #revictimización, #Edomex, #violenciadegénero, #MarchadelSilencio, #TeRetoDiputado, #mujeresdesaparecidas, entre otros.

Esta tuitera escribió en promedio más de cien tuits diarios con temas variados, privilegia el tema de desaparecidas. Abordó temas feministas como la despenalización del aborto, exponiendo casos de mujeres en la cárcel, por ejemplo el caso de una veracruzana consignada por practicarse un aborto.

Expuso en su cuenta notas sobre secuestros y trata de mujeres, en los links hacía otras páginas incluyó imágenes o fotos. Cuando desaparece una chica y luego aparece, avisa con imágenes que ya la localizaron.

Citó a cuentas oficiales para denunciar casos de desapariciones de menores de edad y mujeres, así como para quejarse de problemáticas en la ciudad: @ManceraMiguel (jefe de gobierno del Distrito Federal), @Alerta\_Ecatepec (cuenta sobre desaparecidas en Ecatepec), entre otras. Citó a cuentas feministas como: @feminicidios, @menstruadora, @FEMINICIDIOS, @LaAlameda, @BarbieRoja, @Feminicidios, @OCNF, etc. Esta cuenta se caracteriza por tener un alto número de interacciones con cuentas feministas en *twitter*.

**Perfil 5**  
**@3\_eme**



Grafico 5: Imagen  
en twitter de  
@3\_eme

5. 3\_eme: Ha emitido 31,1 K (31,120) tuits, sigue a 1,007 tuiters@s, tiene 1,666 seguidor@s, ha marcado 1,875 tuits como favoritos y ha postado más de 342 audiovisuales entre fotos y videos<sup>29</sup>.

Nombre: 3\_eme

Se unió a *twitter* en septiembre de 2009.

En su biografía se describe como: “*Periodista, feminista, 1era dama, disautonómica, resistente resiliente, no comedora de carnes, estudiosa del bullying y la neurodiversidad RH (-) BC adicta*”.

El apodo de 3\_eme de su cuenta significa las tres letras principales de su nombre, las unió para formar este seudónimo con el que trabaja en la red social. Se conecta desde su móvil, computadora personal y ipad, para esta tuitera es muy importante estar conectada a la red desde temprana hora.

Con residencia en Chile, la mayor parte de la información que encuentra esta tuitera en las redes sociales la registra en bases de datos que maneja con compañeras activistas, ya sea para trabajos con los medios de comunicación o académicos. Colabora con grupos de derechos humanos que difunden información sobre *bullying* y sobre el abuso sexual en la iglesia; así como con grupos que defienden a los animales.

La imagen que tiene como perfil es un símbolo de una vela encendida delante de una consigna feminista en amarillo y negro que dice: “el machismo mata”. En la imagen que tiene de portada están las cuentas con las que más trabaja que se llaman @HARTASMujeres y @hartasmujeres, cuentas con las que envían

---

<sup>29</sup> Contabilizado el día 29 de enero de 2015.

información a redes sociales sobre feminicidios en Chile y América Latina. Esta tuitera, a diferencia de las otras, tiene una consigna que caracteriza su activismo feminista y constantemente la repite en sus tuits: “Hartas mujeres”.

Los temas a los que mayoritariamente le da importancia son notas sobre violencia hacia las mujeres, aborto seguro para mujeres, feminicidios, realiza críticas sobre la venta de mujeres como esclavas sexuales en diferentes países, expone memes<sup>30</sup>, gráfico y videos sobre la violencia hacia mujeres y violencia machista, siempre hace una opinión al respecto.

Los *hashtags* que más utilizó en las semanas de trabajo de campo fueron: #HARTASMujeres, #HARTAS, #Chile, #feminicidio, #Aborto, #AbortoLibre, #Violación, #ViolenciaMujeres, #ILEGroYA, #Vigilantes, #YoDecido.

Citó a cuentas oficiales de representantes políticos en Chile y retuitea a personalidades que comparten videos, imágenes y criticas feministas, da prioridad a temas sobre violencia a mujeres en diferentes esferas como la salud con el aborto, la trata de mujeres, escribe sobre feminicidios en América Latina y violencia sexual.

Menciona a feministas en sus tuits para que lean notas que considera relevantes o sobre casos de feminicidios, invita a que las difundan en sus propios espacios o les den retuit. como: @HARTASMujeres, @hartasmujeres, @Feminicidios, @Tatihernandez, @MalaDeAdentro, @fabitagutierrez.

---

<sup>30</sup> Un meme es una imagen o gráfico utilizado en internet para referir una situación, con algún contenido social o cultural donde las personas transmiten entre sí. Meme es una palabra derivada del griego "mimema", significa "algo imitado", estas imágenes son una forma de transmitir cultura y pensamientos de nuestra sociedad a través del internet.

### 3.2 Periodicidad de los tuits

Se refiere a la producción de tuits que realiza cada tuitera para difundir o viralizar la información que transmiten en sus cuentas. Las tuiteras, sujetos de esta investigación, tienen diferentes hábitos para proceder dentro de la red, ya que escriben a diferentes horas, no siempre tuitean el mismo número de tuits y depende del tema que escriban, según sus prioridades es la regularidad de estos.

De acuerdo a lo sistematizado en los días de trabajo de campo determinados en la metodología, se obtuvo los siguientes promedios de regularidad de tuits de estas feministas en *twitter*:

<b>@ladelcabaret</b>	<b>@AlmaFeminista</b>	<b>@Femicidios</b>	<b>@misspartes</b>	<b>@3_eme</b>
Emitió 12 tuits por día. Al día la retuiteaban 10 personas y tres personas marcaban como favorito alguno de sus tuits. Los tuits sobre feminicidios tenían el mayor número de retuits	Escribió 8 tuits por día. Dependiendo del tema, hubo días que no escribe tuits, y en otros días emitió más de 20. La retuitearon 12 personas al día y 6 personas marcaron como favorito alguno de sus tuits	Emitió 20 tuits al día. La mayoría denuncias de feminicidios. Obtuvo 15 retuits al día. Obtuvo al día 7 menciones en favoritos.	Escribió más de 100 tuits al día. Le dieron 116 retuits por día, la mayoría por las denuncias de menores de edad desaparecidas. Obtuvo 17 tuits en menciones en favoritos al día.	Emite 14 tuits al día en los que hace labor de denuncia sobre violencia hacia mujeres.
Retuiteaba 4 tuits al día.	No produjo muchos retuits, a menos que sean de una campaña.	Realizó 9 retuits por día, con un alto número de denuncias de instituciones de gobierno sobre feminicidios.	Realizó 63 retuits al día sobre temas generales y protestas sociales.	Realizó 9 retuits al día sobre feminicidios e información relacionada sobre violencia de género.
Los horarios en los que permanecía en la red tuiteando varían, no escribe en un horario específico. En ocasiones empezaba a tuitear desde las 10 am o antes. Permanece de 2 a 3 horas conectada a menos que sea un día que se dedique a contestar preguntas de la página de <i>facebook</i> , que administra.	Se conecta día más de 6 horas, varía dependiendo de la carga de trabajo. Relata que antes permanecía más tiempo con un dispositivo móvil en el que se conectaba a internet más horas aún estando en la calle.	Tuitea a diferentes horarios varía dependiendo del tiempo que dedique para difundir los casos de feminicidios. Pasa de 3 a 4 horas diarias en esta red. Contesta tuits donde le hacen preguntas relacionadas con violencia hacia mujeres.	Permanece dentro de la red de 12 a 15 horas al día, desde temprana hora, a veces desde las 7 a.m. y hasta la madrugada se encuentra tuiteando.	Permanece dentro de la red más de 12 horas, desde las 7 am hasta la noche antes de descansar, esta en constante comunicación con personalidades para recabar información sobre violencia hacia mujeres

### 3.3 Temas recurrentes

Expongo la siguiente tabla comparativa con los temas de los que hablan en sus cuentas las tuiteras, posteriormente incluyo como abordan los temas que privilegian en sus cuentas de *twitter*:

Temas en que coinciden:

@ladelcabaret	@AlmaFeminista	@Feminicidios	@misspartes	@3_eme
Feminicidios	Feminicidios	Feminicidios	Feminicidios	Feminicidios
Aborto legal	Aborto libre	Despenalización del aborto	Despenalización del aborto	Aborto Libre
Violencia hacia mujeres Desapariciones de mujeres	Violencia a mujeres	Violencia hacia mujeres Notas de mujeres desaparecidas	Violencia hacia mujeres	Violencia hacia mujeres
Manejo de lenguaje incluyente y/o sexista en <i>twitter</i> Noticieros que no incluyen lenguaje de género	Importancia del lenguaje de género al comentar notas	Lenguaje de género	Género e inclusión en el lenguaje	Sexismo en el lenguaje de notas periodísticas
Solidaridad con diversos movimientos sociales	Criminalización de la protesta pública. Críticas sobre movimientos sociales	Se une a <i>hashtags</i> políticos del día Temas de coyuntura política.	Expone movimientos sociales y se une a campañas de apoyo para estos	Invita a sumarse a campañas a nivel nacional e internacional sobre movimientos sociales
Quejas sobre acoso en el transporte público, metro DF (Programa viajemos seguras)	Casos de violencia a mujeres en espacios públicos	Violencia hacia mujeres en espacios públicos		Acoso en las calles
		Rescate de mujeres	Trata de mujeres	Esclavitud sexual Trata de mujeres
Derechos LGBT	Lesbofobia	Derechos LGBT		
Caso de Yakiri Rubio <sup>31</sup>	Caso de Yakiri Rubio	Caso de Yakiri Rubio	Caso de Yakiri Rubio	Caso de Yakiri Rubio
		Solicitud de alerta de género en estados	Solicitud de alerta de género en los Estados	
Situaciones cotidianas	Situaciones cotidianas		Situaciones cotidianas	
Género	Sexualidad			Desigualdad de género

Tabla 1: Tabla comparativa de los temas que abordan y en que coinciden las tuiteras.

<sup>31</sup> El caso de Yakiri Rubio fue muy importante para el movimiento feminista en México, ya que unió a muchos colectivos para llevar a cabo acciones y liberar a esta chica que fue encarcelada por asesinar en defensa propia a uno de sus violadores y posibles feminicidas, esto ocurrió en diciembre de 2013, menciono este evento aunque se encuentra fuera de las semanas de que se realizó el trabajo de campo, pero es relevante para explicar el trabajo ciberactivista que desarrolla esta tuitera.

Temas diferentes que exponen en sus cuentas:

<b>@ladelcabaret</b>	<b>@AlmaFeminista</b>	<b>@Feminicidios</b>	<b>@misspartes</b>	<b>@3_eme</b>
Trabajadoras sexuales	Pensamientos feministas	Exige justicia para familiares de víctimas de feminicidio	Desaparecidas	Notas sobre legislación en Chile y América Latina
Marcha de las Putas	Derechos Humanos	Notas sobre captura de feminicidas	Corrupción de menores Maltrato infantil	Apoyo a asociaciones de protección de animales
Bordando Feminicidios	Amor romántico	Notas sobre omisiones de gobiernos Estatales en casos de desapariciones de mujeres	Bordando por la paz	Machismo
Cultura de la violación	Textos sobre feminismo académico	Casos de violaciones a mujeres	Violencia obstétrica	Crítica de autoridades locales
Criticas a Televisa, invita a que apaguen la televisión.	Critica trabajo de la ONU	Respuestas a preguntas sobre casos específicos	Notas sobre secuestros y	Machismo
			Denuncia de autoridades	
			Se une a campañas emergentes como la liberación de presos políticos	

Tabla 2: Tabla comparativa de temas diferentes que abordan las tuiteras en sus cuentas.

Temas prioritarios para cada tuitera:

<b>@ladelcabaret</b>	<b>@AlmaFeminista</b>	<b>@Feminicidios</b>	<b>@misspartes</b>	<b>@3_eme</b>
Trabajadoras sexuales	Derechos Humanos	Feminicidios	Desaparecidas y menores de edad desaparecidas/os	Violencia hacia mujeres con la consigna "HartasMujeres"
Violencia hacia mujeres	Derechos de las mujeres	Alerta de género en Estados	Trata de mujeres	Feminicidios
Quejas sobre acoso en las calles o transporte público	Caso de Yakiri Rubio, tuiteaba sobre su liberación y convocaba a acciones	Cifras y datos sobre violencia a mujeres	Convoca a Alerta Amber	Aborto Libre en Chile
Bordando feminicidios	Pensamientos feministas	Desaparecidas		Salud de las mujeres

Tabla 3: Tabla comparativa de temas prioritarios para las tuiteras en sus cuentas.

### 3.3.1 Temas coincidentes

#### *Feminicidios*

Este tema lo abordan las cinco tuiteras y lo exponen de distintas maneras, muchas veces coinciden, sobre todo en la crítica hacia la omisión de las autoridades y en el desdén de usuarias/os de la red hacia el tema. Sobre los feminicidios, el uso del ciberespacio permite a feministas establecer relaciones para compartir información y visibilizar los casos, el internet se convierte en una herramienta política para realizar ciberactivismo.

Cuando se trata de feminicidios la tuitera @ladelcabaret por lo general hace reproducción de tuits donde la citan, en los que contiene información de la mujer asesinada, su nombre, fecha, lugar, así como algún dato de su asesinato. Lo que ella hace es retuitear la información, esto es dar click a la operación que marca la misma red social y en ocasiones da un retuit manual<sup>32</sup>, realizar esta operación da más visibilidad a los casos, ya que se puede ver la información desde el TL de la usuaria y puede comentar el tuit original. La cuenta @Feminicidios la cita en diversos tuits con casos específicos. Cito textualmente el tuit:

“RT @Feminicidios Policías dan x muerte a mujer viva; la madre sufre infarto/la negligencia al máximo tinyurl.com/psua7vl <NO PUEDE SER!”. (TW @ladelcabaret, 9:37 PM- 25 sep 13)

Por este tuit obtuvo tres retuits. Sobre este tema, la tuitera hace hincapié en tener cuidado con el uso del lenguaje cuando se habla en redes sobre los casos de las mujeres asesinadas, especialmente con los comentarios que se derivan de ver tuits con los nombres de las mujeres, explica que las/os usuarias/os deben tener cuidado sobre cómo comentan las notas.

---

<sup>32</sup> Un retuit manual es la operación que se realiza colocando las siglas RT delante de la cuenta que emitió originalmente la información y citando textualmente entre comillas el tuit.

Utiliza el sarcasmo para responder a personas que no analizan las noticias que se difunden en la red y no dan importancia a la denuncia<sup>33</sup> de una mujer asesinada por cuestiones de género. También recurre al sarcasmo como burla cuando le responden sin analizar lo que le escribieron. Para ello utilizó un *hashtag* señalando que no sabe de lo que habla. Por ejemplo el día 27 de septiembre respondió a una tuitero que decía que los hombres también sufren violencia de género. Cito textualmente los dos tuits que utilizó para contestarle:

“Ay, mana, qué suerte tienes de que se me esté acabando la pila. #hablodefeminismossinsiquierahaberlobuscadoenwikipedia”. (TW@ladelcabaret, 1:51 PM- 27 sep 13)

“ay, la violencia de género afecta igual a los hombres, aaaaay!! No hay legislación para cuando una mujer mata a su esposo, ay pobres. Sufren” (TW@ladelcabaret, 1:57 PM- 27 sep 13)

Esta tuitera reconoce la importancia de la repetición en la red, por ello reproduce información de los casos de feminicidios y dialoga con las/os usuarias/os que le contestan, la repetición le genera agencia entre quienes la siguen y retuitean, puesto que al ver una y otra vez los tuits sobre feminicidios reconocen que es alarmante ver tantos casos y que las autoridades no los tomen en cuenta.

En cuanto a su tono de burla para responder también es una práctica ciberfeminista, semejante a reproducir la parodia que mencionaba Braidotti. El sarcasmo le permite desestabilizar los supuestos de usuarias/os que le contestan en todo serio y para que analicen lo que exponen en la red.

---

<sup>33</sup> La denuncia en *twitter* se reconoce cuando se expone o se da la noticia de un evento y se agrega en el tuit la cuenta oficial del funcionario público que le corresponda atraer el caso o se agrega el *hashtag* de la entidad o municipio para que otras cuentas puedan verla en este espacio público virtual.

La manera de redactar los casos de feminicidios es primordial para la cuenta @Feminicidios, ella tiene una forma peculiar de hacerlo para darle mayor visibilidad a los casos e invita a más feministas a reproducir la información.

Escribe en el tuit primero el nombre de la entidad federativa o el país donde encontraron el cuerpo, el nombre de mujer asesinada, su edad, un dato sobre su asesinato o desaparición y el link de la noticia (en caso de contar con ello), después cita a una tuitera para que le de retuit en su cuenta personal.

Después repite el mismo tuit con la misma información citando a diferentes usuarias/os o a la cuenta del funcionario del estado donde encontraron el cuerpo. Expone los casos de mujeres que están siendo asesinadas por cuestiones de género y acentúa que se le nombre feminicidio. Cito textual:

“Morelos, Magdalena Villaseñor Hernández, 24 años, encontrada por su madre asesinada [tinyurl.com/o3bjh95](https://tinyurl.com/o3bjh95) @cidhmorelos @COCOFEM1 @3\_eme” (TW @Feminicidios, 8:31 AM- 24 sep 13)



Grafico 6: Tuit de @Feminicidios donde se expone la manera de pedir que den retuit a la denuncia.

Esta tuitera constantemente está replicando información, desde temprana hora se encuentra en la red, como se puede observar en el gráfico 6, compartió el tuit a las 8:31 AM.

Los datos de mujeres asesinadas en otros países los replica de la misma forma, en primer lugar incluye el lugar, el nombre de la mujer, edad, algún dato

relevante sobre su asesinato y la liga con la noticia. Cita a tuiteras que les pueda interesar y repliquen el tuit. Al compartir la liga con la información como nota en internet ayuda a corroborar información con otras tuiteras que buscan datos. A continuación expongo textual el tuit:

“Ecuador. Angélica Valladares, 23 años, asesinada en vivienda [tinyurl.com/qex5a2v](https://tinyurl.com/qex5a2v) @HumanasEcuador @feminicidio @3\_eme @cljtricstrans” (TW @Feminicidios, sh- 25 sep 2013)

Es importante destacar que busca la denuncia directa al incluir en el tuit del feminicidio las cuentas de las autoridades del lugar donde fue asesinada la mujer. Ya que reconoce a *twitter* como un espacio público, su acción asemeja a la denuncia pública, aunque no tenga una respuesta directa de las cuentas oficiales de las autoridades. Por ejemplo:

“Chiapas. Matan a mujer guatemalteca por enterarse que sería secuestrada [planoinformativo.com/id/282051...](https://planoinformativo.com/id/282051...) hasta cuando @VelascoM\_ / @patrichandomi” (TW@Feminicidios, 8:36AM- 26 sep 13)

Cita a @VelascoM\_ cuenta oficial del gobernador del estado de Chiapas. Con esta acción es poco probable que le respondan directamente o den un comunicado oficial sobre casos particulares, pero este tipo de denuncias sirven para que usuarias/os de la red puedan ver señalada la cuenta del gobernador en un caso de feminicidio.

La tuitera @misspartes aborda los casos de feminicidios con constantes retuits de los casos donde la citan otras cuentas; difunde los nombres de las mujeres asesinadas y en ocasiones realiza retuit manual, operación que ayuda a que se reproduzcan los datos de manera directa en su cuenta.

Esta tuitera es una constante crítica sobre el tema, principalmente de las autoridades, pues señala omisiones al no mostrar cifras oficiales en las entidades del país.

La tuitera denuncia en su cuenta que el gobernador de Morelos Graco Ramírez no mencionó cifras de feminicidios en su informe estatal:

“Me informan que Graco no mencionó los feminicidios en su informe... confirmen por favor #GracoMienteEnSuInforme” (TW@misspartes, 12:46 PM -1 oct 13)

Continuando con el tema, postuló ese mismo día más tarde, sobre la omisión de cifras de feminicidios en la entidad, incluyó en el tuit la cuenta oficial del gobernador de Morelos. Esto lo hizo como una manera de interpelar a las autoridades para que incluyan las cifras en sus informes oficiales, donde al parecer no es prioritario para los gobiernos de los estados:

“Me informa fuente de @inmujeres que @gracoramirez canceló reunión de mañana donde informaría sobre @feminicidios en #Morelos @IMMORELOS” (TW@misspartes, 7:42 PM- 1 oct 13)

Del anterior tuit, logró 14 retuits y tres citas en favoritos, así como diversas respuestas, en algunas le hacen retuit manual a su publicación y comentan tuiters/os que el gobernador no dice nada por que tiene miedo y que por eso no realizará una reunión posterior para informar sobre los feminicidios. Exponen en sus comentarios la poca visión de género de parte de las instituciones.

Otra manera de abordar el tema es exponiendo notas relacionadas sobre la denuncia de feminicidios, con esta acción pretende dar a conocer datos relevantes hacia sus seguidores, relacionándolo con cuentas específicas como la de

@femicidios para que repliquen el tuit o si no conocían el dato puedan leerlo, utiliza *hashtags* para recalcar la denuncia en la entidad.

Presentó una nota de Guanajuato en donde se dieron a conocer doce feminicidios, en el tuit escribió una nota sobre la denuncia, utiliza el *hashtag* #Guanajuato para que la gente que esté buscando información del estado pueda leer esta información:

“Reconoce PGJE #Guanajuato 12 @femicidios @laslibres #GTO [periodicocorreo.com.mx/vida\\_publica/1...](http://periodicocorreo.com.mx/vida_publica/1...)” (TW@misspartes, 7:50 PM- 28 sep 13)

Este tipo de tuits son muy recurrentes por la tuitera @misspartes, es una forma de exponer la información y son los más retuiteados por sus seguidoras/es.

Sobre los casos de feminicidios que se distribuyen en la red, la tuitera @3\_eme replica en su *twitter* información de otras cuentas que denuncian los feminicidios, lo realiza con retuits manuales o con la opción de retuitear que da la misma red.

Lo que busca esta tuitera es que se de a conocer la información vinculándola con la cuenta y el *hashtag* que utiliza como consigna para vincular la información de violencia hacia las mujeres de Chile y América Latina: “HARTASMujeres”, cito un ejemplo de cómo realiza esta operación en la red:

“ANDREA UGARTE asesinada x ex pareja “@HARTASMujeres #feminicidio #CHILE @Tatihernandez @MalaDeAdentro @fabitagutierrez m.terra.cl/noticia?n=33c8...” (TW@3\_eme, sh-20 de jun 14)

Otra manera de compartir tuits sobre feminicidios es incluyendo imágenes con consignas en las que se denuncie este fenómeno como algo que le atañe a las autoridades y a la sociedad en sí. Retuitea una imagen donde fue citada en la cuenta

de @HARTASMujeres, la consigna dice así: “ El asesino no se preocupa, el estado no se inmuta las mujeres asesinadas suman y suman”. En la siguiente imagen se puede notar la manera en que denuncian y vinculan a feministas dentro de un tuit para que compartan el meme en su propia cuenta.



Grafico 8: imagen compartida con feministas desde la cuenta de @HARTASMujeres en la que cita a la tuitera 3\_eme

Otro ejemplo sobre como realiza la denuncia de lo que ocurre en Chile, esta tuitera inicia una critica sobre cómo se encuentran los cuerpos de las mujeres. Utiliza *hashtags* para etiquetar lo que ocurre, por ejemplo #feminicidios y #Chile. Cita a cuentas nacionales e internacionales como es el caso de la cuenta de México @Feminicidios para que repliquen la información:

“En – de 1 semana han asesinado a 2 mujeres; sus cuerpos han sido calcinados #feminicidios #Chile @HARTASMujeres @feminicidio @Feminidios” (TW@3\_eme, sh- 29 may 14)

La denuncia de este tipo de tuits va enfocada a que en otros espacios geográficos se conozca lo que está pasando en el país.

Esta tuitera busca información en notas por internet con medios oficiales y cuentas que utilicen el *hashtag* #Feminicidios. Se incluye dentro del movimiento

contra el feminicidio en América Latina, ya que considera que para difundir información de manera muy precisa es necesario contar con datos concretos. En entrevista la tuitera considera que:

*“twitter es un espacio que da una oportunidad única que permite estar conectada con diferentes personas que trabajan temas como la discriminación feminicidios, violencia que está creciendo de manera global en América Latina y que al usar el hashtag #Feminicidios salen muchos datos.”* (comunicación personal, @3\_eme, 2014)

Señala las ventajas de la red social, en la que las mujeres pueden comunicarse entre sí para varios fines, entre otros diseñar campañas, compartir información, diseñar gráficas, etc. El uso de las redes sociales para esta tuitera ha brindado la oportunidad de unir muchos datos de diferentes espacios geográficos, un ejemplo de este tipo de vínculos es cuando cita a compañeras con las que trabaja para denunciar una vez más que siguen ocurriendo los feminicidios:

*“Otra mujer asesinada #feminicidios en #Chile no paran. #HartasMujeres no descansan @tatihernandez @maladeadentro @fabitagutierrez”* (TW@3\_eme, s/h- 29 may 14)

Los feminicidios son un tema prioritario para @3\_eme por las cifras que ha logrado recabar en América Latina desde que utiliza el hashtag #feminicidio y se comunica con otras cuentas que no son exclusivas de Chile, pero que comparten la misma agenda feminista.

#### *Alerta de género y denuncia de autoridades*

Sobre este tema, las tuiteras @misspartes y @Feminicidios son muy consecuentes, ya que exigen a las autoridades de los estados que emitan la alerta de género por los constantes casos de violencia hacia mujeres en su entidad.

La tuitera @Feminicidios es una constante crítica de temas políticos referentes a la atención que puedan dar instituciones en materia de feminicidios y violencia hacia las mujeres. En las semanas que se desarrollo el trabajo de campo se observo que emitió tuits referentes a la selección de ternas en el Congreso Legislativo acerca de los integrantes de la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas<sup>34</sup>, sobre foros o temas relacionados a los derechos humanos, en varios tuits escribió sobre la necesidad de activar la alerta de género en diferentes estados del país.

En el siguiente ejemplo da a conocer una nota donde suspenden al Ministerio Público (MP) del Estado de México por no investigar el asesinato de una mujer e invita a que se haga una lista de casos similares y que se debe realizar la misma acción para otras entidades, cito el tuit:

“EdoMex. Suspenden a MP por no investigar asesinato de #BárbaraReyesMuñiz [tinyuri.com/kjhbaq](http://tinyuri.com/kjhbaq) /vaya, hagamos una lista para @eruviel\_avila”. (TW @Feminicidios, 9:47 PM- 23 sep 13)

De este tuit obtuvo 6 retuits y se puede apreciar otro uso que le da a la red, no sólo cita el asesinato, denuncia a la autoridad e incluye el nombre de la chica como *hashtag*, incluye la liga de la nota en internet y etiqueta al gobernador del estado. Para que repitan el tuit cita a dos o más feministas con las que se comunica de manera frecuente, como lo son @misspartes y @ladelcabaret. Por ejemplo:

---

<sup>34</sup> La Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas (CEAV) del Congreso Legislativo se integra por siete comisionados, quienes fueron designados por el Senado de la República, es un organismo descentralizado de la Administración Pública Federal, no sectorizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, así como autonomía técnica y de gestión, encargada de garantizar la representación y participación directa de las víctimas y organizaciones de la sociedad civil, propiciando su intervención en la construcción de políticas públicas, además el ejercicio de labores de vigilancia, supervisión y evaluación de las instituciones con el propósito de garantizar un ejercicio transparente de sus atribuciones, para el caso de la atención de familiares de víctimas de feminicidios era necesario conocer quienes eran los integrantes de esta comisión para identificar el trabajo político que se plantea desarrollar desde un inicio.

“EdoMex. Suspenden a MP por no investigar asesinato de #BárbaraReyesMuñiz [tinyuri.com/kjhbaq](https://tinyurl.com/kjhbaq) / @OCNF @misspartes @cy\_luna @ladelcabaret” (TW@Femicidios, 9:48 PM- 23 sept 13)

La información que emite en su mayoría son denuncias y expone los casos con nombre de las mujeres y links de las notas de los feminicidios o datos en concreto que encuentra en alguna página en internet. Lo anterior lo hace citando la cuenta oficial del gobierno estatal demandando que se active la alerta de género.

Sobre la alerta de género en las entidades federativas las tuiteras @Femicidios y @misspartes emiten en sus tuits un alto contenido de notas de feminicidios en los que agregan el *hashtag* del estado que corresponda, esto lo hacen para que se observe la constante violencia hacia las mujeres en la entidad, de esta manera se reconozca que existe preocupación por las mujeres y se pueda activar la alerta.

### *Aborto libre*

Sobre el tema del aborto libre, la despenalización del aborto o aborto legal, la mayoría de las tuiteras se adhieren a las campañas sobre la despenalización del aborto en los estados, así como para que mujeres decidan sobre su cuerpo y dialogan sobre el tema, sobre todo cuando se trata de la legislación local,

La manera de abordar el tema para la tuitera @ladelcabaret es cuando se adhiere a alguna campaña, como por ejemplo la del 28 de septiembre, día de la despenalización del aborto. Ese día utilizó el *hashtag* #28SAbortoLegal, con el que obtuvo un mayor número de retuits y difundió información todo el día.

“Ya es 28 de septiembre, y es el día por la despenalización del aborto en América Latina y el Caribe. #28SAbortoLegal”. (TW@ladelcabaret, 12:41 AM- 28 sep 13)

De esta manera promueve la utilización del *hashtag* antes mencionado para que más personas conozcan sobre el tema.

Promueve constantemente que se despenalice el aborto dentro de su cuenta, está a favor de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres y cuando encuentra alguna nota en internet, coloca el link en el tuit y comenta brevemente la noticia.

Sobre el tema del aborto la tuitera @AlmaFeminista se suma a la campañas del día compartiendo información a través de *hashtags*, como el que varias feministas usaron el 28 de septiembre '#28SAbortoLegal'. Aparte de difundir información sobre la despenalización del aborto, en un solo tuit compartió una reflexión sobre tres temas diferentes: aborto, amor romántico y el ejercicio de derechos, abordó los temas de forma crítica, cito textualmente el tuit donde combina los temas de forma creativa con el uso de *hashtags*:

"#YoAborté la idea del amor romántico para construirme en relaciones libres, sanas #28SAbortoLegal #MiCuerpoMisDerechos". (TW@AlmaFeminista, 9:29 AM- 28de sept. de 2013)

Al usar diferentes *hashtags* genera que personas que hablan de cada tema le respondan y tenga un mayor número de retuits. Tiene un mayor alcance por la amplificación del mensaje, con el uso de varios *hashtags* es decir viraliza su mensaje.

Al entrelazarlos habla críticamente de tres tópicos: aborto legal, la idea del amor romántico y el ejercicio de los derechos.

La tuitera @3\_eme con el tema de aborto libre es muy participativa, ya que unifica posturas de diversos países. Para esta tuitera está claro que la agenda

política de los gobernantes en Chile es privilegiar otros temas como el de la legalización del uso de la marihuana antes que despenalizar el aborto. Por ello, esta feminista realiza una crítica en sus tuits, en los que da información sobre el aborto en Chile y denuncia cómo el gobierno no lo atrae a su agenda:

“Mujeres feministas chilenas SI NO ES AHORA, no será nunca: discurso para reponer aborto debe viajar desde SERNAM hasta mesa de los domingos” (TW @3\_eme, 8:13 AM- 24 may 14)

Este tipo de tuits son los mas retuiteados e invita a poner atención de manera política sobre el tema del aborto, aunque el tema lo coloca para que se dialogue dentro de grupos, colectivos u organizaciones que integran el movimiento feminista, al exponerlo en este espacio público hace un llamado para que se analice el tema dentro de cada grupo o espacios privados de usuarias/os que la leen en la red.

Otro ejemplo donde aporta cifras sobre el tema de la despenalización del aborto, es el siguiente:

“Según informe DDHH UDP se realizaron 70 mil abortos al año #Chile #yodecido” (TW@3\_eme, s/h- 31 may 14)

También utiliza con un *hashtag* una consigna particular del movimiento feminista para despenalizar el aborto a nivel internacional como lo es “Yo decido”.

Expongo los siguientes ejemplos donde refiere la importancia de atender el tema y la relación con el uso de la marihuana, hace mención de que eso interfiere con la agenda política feminista y la despenalización del aborto, para ella es evidente que el gobierno de Chile tiene sus prioridades:

“Se despenalizara la marihuana; seguirá penalizado el #aborto #Chile cc @HARTASMujeres” (TW @3\_eme, s/h- 7 jun 14)

“No logro distinguir en que momento en que a las mujeres nos roban la agenda política #aborto #Chile” (TW@3\_eme, s/h- 8 jun 14)

Unifica agendas internacionales utilizando *hashtags* como “#ILEGroYA”, con este se pusieron de acuerdo en mayo del 2014 para tuitear a favor de la interrupción legal del embarazo en el estado de Guerrero, esta iniciativa tomó fuerza al volverse tendencia los primeros días del mes y lograron comentarlo a nivel internacional, @3\_eme retuiteaba información y producía tuits con ese *hashtag*, por ejemplo:

“@FondoSemillas las muertes causadas por abortos inseguros suman 13% del total de mortalidad materna #ILEGroYA’ #YoDecido” (TW@3\_eme, s/h- 30 may 14)

### *Uso de lenguaje incluyente y expresiones sexistas o machistas*

Sobre el uso del lenguaje incluyente en internet y sobre todo en los tuits que emiten usuarias/os de esta red, las tuiteras son muy incisivas en el hecho de que se tenga cuidado sobre lo que se expone, la mayoría entabla diálogo con personajes que les contestan algún tuit y no tienen cuidado, sobre todo si se trata de una personalidad que mencionó algún tema sin perspectiva de género.

Sobre el cuidado del uso del lenguaje en *twitter* la mayoría de las feministas coinciden en que se debe crear un nuevo lenguaje, en el sentido que lo expresaban las ciberfeministas de la segunda etapa en la que había que feminizar los espacios en la red, hablar con perspectiva de género. Ante esto no todas hacen la reflexión de la misma manera, algunas lo hacen con tono sarcástico y otras con un todo de enojo por lo expuesto en la red.

En entrevista a la tuitera @ladelcabaret señaló que al contestar en tono sarcástico, cuando advierte que tengan cuidado con sus expresiones, no busca que la sigan, sino que no la molesten. Indica que luego contestan otras feministas en la red y comienzan a escribirle a la persona que no reflexionó sobre la sensibilidad de la violencia hacia mujeres con su comentario:

“Supongo que cuando soy sarcástica estoy diciendo no me estén chingando (...) más bien con eso salen las otras feministas, ‘sí, es cierto’, siempre hay un apoyo ahí”. (comunicación personal, @ladelcabaret, 2013)

Esta feminista usa esta red social para comunicar información sobre mujeres y cuando le responden de una manera que no le agrada, expresa su descontento por cómo critican lo expuesto y por la poca sensibilidad sobre la violencia hacia mujeres.

En cuanto al tema del lenguaje incluyente la tuitera @AlmaFeminista comenta una anécdota mientras difundía información sobre el caso de Alberto Patishtán, el periodista Epigmenio Ibarra en su cuenta (@epigmenioibarra) tuiteó una opinión sobre el tema, expongo de forma textual el tuit:

“Me llena de regocijo liberación de #Patishtan. Indigna q sea x indulto. Puta del régimen, sirviente del rico, esclava del criminal es la justicia.” (TW @epigmenioibarra, sh-29 de oct 2013)

Ante esta expresión, la tuitera le contestó con una serie de tuits con una crítica sobre como usan la palabra “puta” de manera peyorativa para quejarse de la injusticia cometida al indígena tzotzil. Utilizó un *hashtag* para señalarle que requiere de conocimientos feministas:

“@epigmenioibarra Las putas tenemos mucha dignidad, ¡no nos confundas! #NecesitamosFeminismo”. (TW @AlmaFeminista, 20:24 PM- 29 de oct 2013)

Al iniciarse el debate tuiteras/os retuitearon la respuesta de @AlmaFeminista y marcaron como favorito el tuit, también le contestaron que se puede ocupar la palabra ‘puta’ para darle más significados, a lo que esta tuitera replicó en varios tuits el uso de la palabra, insistiendo en su significado e incluyendo ligas a textos donde ya se ha hecho una crítica al respecto:

“PUTA es una palabra, una palabra contiene memoria  
#NecesitamosFeminismo #StopMachismo [mutante.mx/puta-es-una-pa...](http://mutante.mx/puta-es-una-pa...)” (TW@AlmaFeminista, 21:04 PM- 29 de oct 2013)

Utiliza los *hashtags* para contestarles antes su poca sensibilidad con el uso de esas expresiones, como ‘#StopMAchismo’ y para señalar que minimizar la discusión u omitir el tema es machismo.

La tuitera @misspartes sobre el tema del cuidado del lenguaje en *twitter*, crítica en su cuenta varios temas con respecto a la violencia hacia mujeres y la denuncia de autoridades, ella comenta notas que causan expectación en los medios de comunicación tradicionales y en las redes. Como lo fue la nota del presidente de Panamá Ricardo Martinelli en la que realizó una declaración irónica burlándose abiertamente de cuatro mujeres llamándolas “despechadas”, sobre esto la tuitera publicó la nota y la contextualizó explicando de qué trataba:

“Luego de que el presidente de #Panamá les llamó #mujeresdespechadas para desestimar sus críticas crean movimiento [laestrella.com.pa/online/noticia...](http://laestrella.com.pa/online/noticia...)” (TW@misspartes, 9:20 AM- 23 oct 13)

A través del tuit se puede ver la imagen del sitio de internet con la foto del presidente de Panamá y una breve explicación de la nota: “Ricardo Martinelli, parece mofarse levemente del movimiento de ‘mujeres despechadas’ que le reclama respeto”, la nota fue publicada el 22 de octubre del 2013. Esta tuitera advierte en tono de burla que al presidente le hace falta un cuidado en el manejo de temas de género.

La tuitera @3\_eme denuncia a personalidades del gobierno en donde se nota claramente el sexismo en acciones públicas, y el poco cuidado del uso del lenguaje con perspectiva de género. Un ejemplo es cuando el ministro de justicia estaba

reproduciendo situaciones sexistas al tomarse una foto con un reportero delante del “trasero” de una modelo. La tuitera repudia ese tipo de comportamientos y las imágenes que se generaron, en sus tuits critica la foto del ministro y llama a la movilización para que se denuncie su comportamiento machista:

“Feministas todas, pasen e infórmense. Las debilidades de nuestra democracia machista” (TW@3\_eme, s/h- 4 jun 14)

La crítica que lanzan feministas que se unieron en la red se enfocó a que los políticos tengan una mayor sensibilidad para reproducir ese tipo de conductas, ya que solo vulnerabiliza a las mujeres, las cosifica y efectivamente demuestra la falta de sensibilidad de género del político en cuestión. Los tuits más retuiteados y difundidos en la red son los que incluyen una imagen.

Grafico 8: Imagen del ministro de justicia de Chile que se difundió por redes y criticaban la manera de burlarse del cuerpo de las mujeres



Este tipo de denuncias son muy populares entre los contactos de las tuiteras, compartir una imagen con consignas ayuda a distribuir mejor el mensaje para evidenciar el comportamiento de las autoridades que perpetúan prácticas sexistas y de esta manera incidir en la denuncia pública.

### *Violencia a mujeres en espacios públicos*

La mayoría registra en sus cuentas consignas sobre la violencia y el acoso hacia mujeres en espacios públicos y critican la cultura de la violación a la que están constantemente expuestas las mujeres. Esto como una forma de visibilizar que existe la violencia a mujeres en espacios cotidianos. Exponen casos de acoso en lugares específicos como por ejemplo el caso del acoso a lesbianas en espacios públicos.

La tuitera @AlmaFeminista denuncia en varios tuits el caso de dos lesbianas que vivieron la persecución de policías en las instalaciones de la terminal de autobuses “TAPO” en el Distrito Federal.

En el tuit escribe que fue lo que pasó, citando la cuenta oficial de *twitter* de la policía del Distrito Federal ‘@POLICIADF’:

“Acabo de reportar caso de lesbofobia @POLICIADF 7 policías GDF, 3 federales y 3 pns vestidas de civiles acosaron a 2 chicas en la tapo” (TW@AlmaFeminista, s/h<sup>35</sup>-14 de may. de 2013)

Esta situación ocurrió en mayo del 2013, pero un usuario vio el tuit y preguntó sobre del caso y cuál había sido el resultado, abriendo de nuevo la discusión.

La tuitera hizo hincapié de la represión en septiembre. Al citar el hecho se abre la conversación con los tuits anteriores en donde las chicas que fueron reprimidas en esa terminal de autobuses por parte de la policía relatan los hechos, (se despliegan los tuits que escribieron las chicas agredidas desde mayo del 2013).

“[...] el caso de Selene cuando fue rodeada en la TAPO, me habló y me dijo ‘oye me esta pasando esto, estoy siendo rodeada por siete elementos de la policía del gobierno del Distrito Federal y de la TAPO y dos que no tienen uniforme’ [...] yo le conteste: ‘tranquila vas a hacer esto, vas a hacer lo otro, identifícate, anota todo’, y por la red lo iba tuiteando, incluso Mancera nos estuvo contestando por tuitar”. (comunicación personal, @AlmaFeminista, 2014)

---

<sup>35</sup> En algunos tuits no se puede recuperar la hora en que fue emitido, ya que cambió la presentación principal del *Time Line* de *twitter* y no se pueden recuperar publicaciones muy viejas, por ello escribo el sufijo s/h cuando no tengo el dato exacto de la hora en que fue emitido el tuit.

Sobre este tipo de denuncias, en entrevista @AlmaFeminista relató que ha sido de gran ayuda denunciar a través de *twitter* este tipo de situaciones, puesto que no ha sido el único caso. También mencionó otro episodio de lesbofobia en la Cineteca Nacional:

“[...] Con la Cineteca también hubo otro caso de lesbofobia contra @Nad\_ro y @Menstruadora (tuiteras), y también pidieron una disculpa pública, son este tipo de situaciones puntuales, en los que tal vez la banda no se puede comunicar al momento, pero yo si me puedo comunicar y entonces yo lo empiezo a denunciar, cuando las manifestaciones del primero de diciembre no estuve ahí pero fui [...] muy útil para publicar de momento a momento” (comunicación personal, @AlmaFeminista, 2014)

Para esta tuitera estar conectada al momento y distribuir la información sobre situaciones en las que personas no pueden denunciar y ella sí, ha sido de gran ayuda hacia la gente que se encuentra en el momento en la calle y no puede estar conectada. Como lo decía Zafra hay que habitar la red, habitar el ciberespacio para reapropiarse de ella. Esto es una acción ciberfeminista enmarcada en la primera etapa.

La tuitera @misspartes constantemente comparte noticias e informes relevantes sobre violencia hacia mujeres, a veces sólo difunde información que obtiene en diferentes sitios, incluye el link hacia las páginas y retuitea de manera manual información de otras cuentas para que se tenga acceso a su TL y se visualicen los datos completos, cito un ejemplo:

“RT @Parametria 37 % en México piensa que se maltrata, viola y/o asesinan mujeres porque ellas mismas lo provocan [parametria.com.mx/carta](http://parametria.com.mx/carta))paramet...” (TW@misspartes, 11:21 AM- 25 sep 13)

Recalca que la violencia hacia las mujeres no sólo se refiere a golpes también es por las posturas oficiales de diferentes personalidades, como la del empresario mexicano Ricardo Salinas Pliego, que emitió una declaración en la que señaló que: “a las mujeres les va mal porque quieren hacer muchas cosas y aparte ser amas de casa”, cito el tuit:

“A las mujeres les va mal porque quieren “estudiar, salir a trabajar y aparte ser amas de casa”: Salinas Pliego [shar.es/EV7LL](https://twitter.com/misspartes/status/1000000000000000000)”  
(TW@misspartes, 6:22 PM- 21 oct 13)

Este tuit generó mucha polémica y discusiones sobre la declaración del empresario; debido a que fue una nota a nivel nacional y fue muy comentada dentro de las redes.

Algunas personas contestaron al tuit con críticas sobre el empresario misógino. Señalaron que no había que apoyar a las televisoras, en especial a Televisa y TvAzteca; las opiniones generadas por tal declaración fueron en mayoría contra Salinas Pliego, criticando no sólo el comentario sino la situación de clase desde la que expone el señalamiento y por su falta de sensibilidad de género.

### *Caso Yakiri Rubio*

El caso de Yakiri Rubio y el tema de su liberación fue representativo para el movimiento feminista en el país y tuvo resonancia en el extranjero, ya que unificó a varios colectivos, organizaciones, grupos feministas con abogadas y defensoras de derechos humanos para incidir en la liberación de la joven que asesinó en defensa propia a uno de sus violadores en diciembre del 2013.

La mayoría de las tuiteras en la red difundieron información sobre su caso, acciones para su liberación, al tiempo que posicionaban el tema con el *hashtag*

#YakiriLibre, constantemente invitaban a más personas a difundir información en la red y a que asistieran a las audiencias de su caso.

Con los hashtags #JusticiaparaYaki, #LibertadParaYaki y #YakiriLibre transmitieron la mayor parte de la información, lograron entre los colectivos y personas en general dentro de *twitter* posicionar el tema y atraer la atención de las autoridades, esto se hizo tanto dentro de redes, como en las acciones fuera de la red con los otros grupos feministas que participaron en la liberación de la chica.

El tema de su liberación se posicionó como agenda del movimiento feminista a finales del 2013 y principios del 2014 hasta su liberación en marzo del mismo año. Inclusive tuvo mucha información a nivel internacional, como lo comentó la tuitera @3\_eme que en Chile se hablaba muchos sobre el proceso de Yakiri, su caso se posicionó en la agenda de feministas de distintos países, al hablar de su situación en las redes se desarrolló feminismo trasnacional.

Para la tuitera @AlmaFeminista este caso fue prioritario, ya que dedicó gran parte de su atención dentro de la red para difundir noticias e información sobre las resoluciones jurídicas de la situación de Yakiri Rubio. En entrevista relató que se dedica a trabajar casos particulares, por eso le procuró una mayor atención al de Yakiri, le dio tanto un seguimiento físico de manera personal y laboral como en las redes al escribir en sus cuentas y al unirse a convocatorias, e invitando a acciones para exigir su liberación.

En palabras de la tuitera la utilidad de los *hashtags* fue la siguiente:

“logramos hacer el de #JusticiaParaYaki una tendencia, [...] colocar temas en la mira de más gente, como transmitir un mensaje bien concreto también con 20 letras, [...] como de manera política, como colocar un tema, hacer visible algo, y amé esto no solo del *hashtag* sino de *twitter*, amé este ejercicio de

síntesis, es bien importante y bien interesante” (comunicación personal, @AlmaFeminista, 2014)

Si bien la liberación de Yakiri Rubio se logró después de tres meses, durante ese tiempo el tema fue muy citado dentro de la red y se podían ver constantes consignas, invitaciones a eventos, críticas y relatorías sobre como se iba llevando el caso por parte de las autoridades, esto ayudó en buena medida para que se conformará una agenda dentro del movimiento feminista de manera coyuntural.

Con el caso de Yakiri se logró articular a grupos feministas que estuvieron participando de manera directa dentro y fuera de la red, ya que invitaban a ocupar la consigna “si tocan a una, respondemos todas”, que representaba el enojo, la impotencia, la rabia, la hermandad y una articulación e identificación con el caso. La consigna significaba que otras mujeres también se defenderían de su agresor dándole un sentido político y transformador.

### *Luchas y movimientos sociales*

La mayoría de las tuiteras difunden enlaces hacia diversas luchas sociales, hablan sobre temas coyunturales y sobre la situación política actual en la medida de sus intereses. En el caso de la tuitera @misspartes, ella a diario expone sus pensamientos sobre estos temas, deduciendo así que es una persona comprometida con varios movimientos sociales del país. También sigue a varias cuentas que hablan de estos temas y reproduce su información con los retuits.

Esta tuitera presentó mucha actividad en la red difundiendo tuits de la marcha del 2 de octubre, relató casi todo el día lo que ocurría en la manifestación, sobre los contingentes y acerca de las detenciones de ese día, expuso lo que ocurrió al

momento de las protestas. Expongo uno de los tantos tuits que escribe sobre estos temas:

“México rescata bancos y no al campo. Campesinos que con las reformas perderán sus tierras a manos de los bancos. El porfiriato pues..” (TW@misspartes, 8:04 PM- 25 sep 13)

Este tipo de tuits tienen bastante popularidad, con siete retuits y dos marcas en favoritos, llega a más tuiters y comentan sobre las represiones, responden con opiniones a favor y en contra, comparando la situación con la de otros países.

Es una tuitera que se encuentra a diario en esta red social, es muy activa y aborda múltiples temas, desde la nota política del día hasta reflexiones sobre diversas luchas sociales en distintas partes del país. Contesta dudas sobre violencia de mujeres y constantemente hace uso de *hashtags* para recalcar la importancia de algunos temas.

### 3.3.2 Temas prioritarios

#### *@ladelcabaret: Trabajadoras sexuales*

Para la tuitera @ladelcabaret el tema de las trabajadoras sexuales es de suma importancia, ya que señala que le dedica una gran atención a través del *hashtag* #sexworkers, puesto que ha logrado conseguir información y cifras de otros países con respecto a las trabajadoras sexuales, cifras que al menos en México no son tan visibles, esto como una forma de crear un feminismo transnacional para compartir información, aspecto que señalaban las ciberfeministas de la tercera etapa.

Esta tuitera empezó a escribir datos sobre las trabajadoras sexuales en México seguido del *hashtag* #sexworkers y en diferentes países como España la

empezaron a contactar y a partir de ahí se mantiene en constante comunicación con tuiteras españolas que difunden datos sobre este tema.

Con esta acción, mediante la que contacta a más feministas de otros países que tratan el mismo tema, informa sobre las acciones que en cada espacio se están desarrollando y ayuda a generar así un feminismo transnacional al circular vinculando la información de un país a otro mediante *hashtags*.

#### @Almafeminista: *Derechos Humanos*

La tuitera @AlmaFeminista realizó en su cuenta un seguimiento sobre la aprobación del indulto en el senado para Alberto Patishtán el indígena tzotzil y profesor de educación básica, acusado de homicidio, lesiones calificadas, robo calificado, daños y portación de arma de fuego de uso exclusivo del ejército mexicano encarcelado hace 13 años.<sup>36</sup>

Por su cuenta tuiteaba las opiniones de los diferentes representantes de los partidos políticos en el Senado de la República a través del *hashtag* '#LibertadPatishtan' muchos de los datos que exponía ahí eran retuiteados, el 29 de octubre del 2013 obtuvo mucha actividad al informar sobre el caso de Patishtán. Cito uno de los tuits:

“Aprobada reforma en comisión de justicia que da lugar a indulto a patishtán #LibertadPatishtan” (TW @AlmaFeminista, 10:44 AM-29 de oct. de 2013)

---

<sup>36</sup> El caso de Alberto Patishtán fue emblemático para la defensa de derechos humanos por parte de diferentes organizaciones del país ya que el indígena tzotzil fue acusado a 60 años de prisión por el homicidio de siete policías de Chiapas, situación que hasta la fecha no se ha esclarecido, dicha acusación siempre la negó el indígena ya que había asistido a una reunión de la zona 204 Región Bochil del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), al que estaba afiliado. El 9 de junio del 2000 fu capturado y 13 años después, el 31 de octubre del 2013, se le otorgó el indulto presidencial. Para conocer una cronología de los hechos consultar el sitio: <http://eleconomista.com.mx/sociedad/2013/10/30/cronologia-caso-alberto-patishtan>

Por un tuit como éste obtuvo cinco retuits y una mención en favoritos, al momento de enviar esta serie de tuits, tuiteas/os le respondían y aportaban opiniones sobre el caso y las injusticias que se suscitaron en el sistema de justicia mexicano en aquel tiempo.

### *Pensamientos feministas*

Para @Almafeminista comunicar al momento pensamientos o situaciones que le ocurren, es muy importante, ya que se considera una feminista activa dentro de las redes sociales y relaciona constantemente lo que le sucede en la vida cotidiana con lo que comenta y lee en la red, una vez más habita la red como lo señala Zafra (2004) y se convierte en un ente que combina sus subjetividad con el medio, como el cuerpo post-humano a que refiere Braidotti (2004).

En entrevista relata una anécdota acerca de un día que hacía mucho frío y no llevaba brasiere, ella iba caminando en la calle cuando sintió que mucha gente se le quedaba viendo a los pezones entonces tuiteo al momento:

“Si mis pezones erguidos les incomodan, pueden dejar de mirarlos.” (TW @AlmaFeminista, 23:29- 28 de sept. de 2013)

Recuerda que sintió que estaba comunicando una queja hacia muchas personas y estaba en el espacio público en la calle, para ella es claro que retoma *twitter* como otro espacio público para emitir diversas denuncias.

### *Feminismo académico*

La tuitera comparte comentarios, frases, notas o artículos sobre diversas corrientes del feminismo en la academia, esta información la relaciona con un *hashtag*

recurrente en sus tuits: '#FeminismoEnRed' con el comparte links de blogs o notas para leer artículos sobre feminismo.

Ordena diversos *hashtags* en los tuits para relacionar temas y de esta manera se pueda comprender el contenido de la liga que esta compartiendo. Para esta tuitera es relevante que se dimensionen los temas por ejemplo al citar sobre cómo encontrar información feminista en la red escribe el siguiente tuit:

“Escritura de #mujeres, escritura de las diferencias’ de Francesca Gargallo #FeminismoEnRed [francescagargallo.wordpress.com/ensayo/ensayo...](http://francescagargallo.wordpress.com/ensayo/ensayo...)” (TW @AlmaFeminista, 14:25- 20 de nov. de 2013)

Al incluir la liga del artículo en internet y abrir el tuit se puede encontrar mayor información sobre lo que esta compartiendo e invita a dar click a la liga en internet, otro ejemplo es el siguiente:

“La #sexualidad según Susan Sontag [mamanatural.com.mx/2013/07/la-sex...](http://mamanatural.com.mx/2013/07/la-sex...) #FeminismoEnRed” (TW @AlmaFeminista, 13:10- 27 de sept. de 2013)

Cuando incluye el *hashtag* #FeminismoEnRed, e incluye el link con el artículo feminista, las personas en la red saben que la información compartida es para reflexionar sobre feminismo.

@Feminicidios: *Feminicidios*

Como lo señala en su biografía Campo Algodonero comparte principalmente noticias sobre el cumplimiento de la sentencia del caso González y otras del caso Campo Algodonero<sup>37</sup>, sobre el tema de feminicidio y los casos de feminicidios en el país, así como notas de violencia contra las mujeres.

---

<sup>37</sup> El caso “Campo Algodonero”, se le llamo al homicidio brutal y con móvil sexual de 8 mujeres.

Su interacción en *twitter* implica dialogar algunas veces con tuiteras/os en las que contesta preguntas y pide que difundan información. Esta tuitera se inscribe en un ciberfeminismo para apropiarse del espacio y visibilizar el tema, considera que el tema debe crear agencia entre tuiteras/os, para subvertir la violencia hacia mujeres como lo mencionan las ciberfeministas de la segunda etapa, al crear comunidades en internet para realizar acciones sobre un tema en específico.

En este caso la creación de comunidades de feministas y usuarias/os de *twitter* interesadas/os en exponer casos de feminicidios en diferentes espacios geográficos, antepone el tema de la denuncia y reapropiación del espacio público virtual que otorga esta red.

*@misspartes: Mujeres desaparecidas y menores de edad desaparecidas/os*

Esta tuitera reporta casos de trata de mujeres en mayoría casos de desaparecidas, señala la información adjuntando la cuenta de familiares o cuando hay comunicados oficiales de su desaparición, incluso cuando aparecen o son localizadas las mujeres o menores de edad; denuncia a autoridades estatales y municipales cuando no lanzan alerta de género en los estados; retuitea casos de feminicidios y sobre violencia de género.

Cuando expone casos de menores de edad desaparecidos, principalmente niñas y adolescentes, en los que le avisan que se ha activado la Alerta Amber, escribe el *hashtag* #AlertaAmber seguido del nombre de chica desaparecida, edad, el

---

(Aunque recientes investigaciones señalan que pudieron ser 14 mujeres). Tres de estos homicidios, uno cometido en contra de una mujer adulta y dos en contra de mujeres menores de edad, fueron llevados por los familiares de las víctimas, a través de diversas Organizaciones de la Sociedad Civil protectoras de los derechos humanos, a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

lugar de procedencia, en el tuit incluye una foto o imagen con las características de la persona desaparecida y cita a quién le compartió la información por internet.

Después repite el tuit citando a una o dos tuiteras con las que constantemente comparte información que sabe que replicaran los datos, ya sea dándole click a la función de *retweet* o con retuit manual RT, para que llegue a más personas, es característico que este tipo de tuits son replicados en su mayoría por un alto número de usuarios, incluye fotos de las desaparecidas. Un ejemplo es:

“#AlertaAmber Laura Denys Alvarado Pérez 17 años #Edomex [pic.twitter.com/cgJbYB1HN5](https://pic.twitter.com/cgJbYB1HN5) [pic.twitter.com/%jSCTUUMgtz](https://pic.twitter.com/%jSCTUUMgtz) vía @RAtn12” (TW @misspartes, 7:05 PM- 28 sep 13)

Expone casos de manera urgente, como lo son aquellos que le comparten sobre niñas/os desaparecidas/os o robadas/os, escribe el tuit alertando que se debe difundir la información de manera urgente para localizar a las niñas desaparecidas de manera rápida.

“Bebé robada en Xochimilco URGENTE #ALERTAAMBER #DF Amerika Michelle Casillas Martínez, de 1año 8meses [pic.twitter.com/VHfWPa7P6I](https://pic.twitter.com/VHfWPa7P6I)” (TW@misspartes, 8:58 PM- 25 sep 13)

Con el tuit anterior 24 tuit@s la retuitearon y le dieron una mención en favoritos, también realizaron esta operación de manera manual una vez en sus respectivas cuentas.

La tuitera ha señalado en algunos tuits que las niñas que desaparecen en ocasiones son víctimas de redes de trata en el país, por eso insiste en que sean localizadas lo más pronto posible. En los tuis recalca que las localicen de manera urgente. El tema de la trata de menores de edad es recurrente, ya que comparte información y cifras sobre desapariciones en el país.

Cuando se localiza a una niña avisa de igual manera a través de la red y retuitea los tuits de los familiares de la persona desaparecida en los que agradecen el apoyo a través de las redes, dando algunos datos de su localización para que ya no difundan la imagen de la Alerta Amber en la red.

En un caso de desaparición de una niña utilizaron el *hashtag* ‘#EncontremosAGrecia’, la tuitera realizó un retuit manual de la siguiente manera:

“LOCALIZADA VÍA @krol\_amorosh: #EncontremosAGrecia AMIGOS, MI NIÑA ESTÁ CON VIDA Y YA CON SU PAPÁ, MIL GRACIAS, GRACIAS POR TODO SU APOYO.” (TW@misspartes, sh- 25 sep 13)

Otra manera que ocupa para informar que menores de edad son localizados, es cuando replica la imagen en su TL de la persona localizada, lo realiza dando retuit, el siguiente grafico es un ejemplo:

**MUNDO.** @Ratn12 24 oct  
@misspartes Gracias por RT #Alertaamber Frida Sanchez Castillo Localizada #TuxtlaGutiérrez #Chiapas <pic.twitter.com/dovXGgIk6>  
Retwitteado por Miss partes

Alerta No.: A0052/2013  
PROCURADURÍA GENERAL DE JUSTICIA DEL ESTADO  
**ALERTA AMBER CHIAPAS**  
CEDULA DE REPORTE DE NIÑA, NIÑO O ADOLESCENTE AUSENTE

Fecha de Nacimiento: 07/09/1996	Edad: 17
Fecha de Extravío: 23 Oct 2013 14:00:00:000	Sexo: Femenino
Lugar de Extravío: TUXTLA GUTIERREZ	Cabello: RUBIO
Peso: 47.00 kgs.	Labios: DELGADOS
Complexión: DELGADA	Menton: OVALADO
Cara: OVALADA	Nariz: RECTA
Tez: MORENA CLARA	Color de Ojos: AZULES

**FRIDA SANCHEZ CASTILLO**

Señas Particulares:  
LUNAR EN EL BRAZO DERECHO A LA MITAD DEL ANTEBRAZO (LUNAR PRONUNCIADO), CICATRIZ EN LA PARTE INTERIOR DE LA MUÑECA DERECHA DE APROXIMADAMENTE CINCO CENTIMETROS, VISTE PANTALÓN LILA DE MEZCILLA ELÁSTICA, MOCHILA DE COLOR ROJA.

Descripción de los hechos:  
DESAPARECIO EL DÍA 23 DE OCTUBRE DEL PRESENTE AÑO, A LAS 14:00 HORAS, FUE VISTA POR ÚLTIMA VEZ EN LA ESCUELA, EN LA CIUDAD DE TUXTLA GUTIERREZ, CHIAPAS

CUALQUIER INFORMACIÓN SERÁ CONFIDENCIAL Y ANÓNIMA.  
COMUNICARSE  
**Tel. 01 800 220 2011**

1 RETWEET

Grafico 7: captura de pantalla del tuit en el que agradecen a @misspartes la difusión para localizar a una menor de edad desaparecida. El tuit aparece de la siguiente manera en el TL de la tuitera

*@3\_eme: Violencia hacia mujeres, consigna “Hartas mujeres”*

Esta tuitera frecuentemente comparte datos y notas sobre temas de género, en los que denuncia casos de feminicidios, contesta a preguntas sobre violencia hacia las mujeres, así como las constantes noticias sobre agresiones a mujeres que ocurren en Chile como en otros países; evalúa de manera crítica notas que comparten los medios de comunicación en los que se hace alusión a violencia contra las mujeres.

Cómo periodista comparte muchas notas con reflexiones, datos y gráficos claros sobre feminicidios y violencia contra mujeres en Chile y América Latina, la mayoría de sus tuits son en tono de denuncia y reclamo, utilizando el *hashtag* #HARTAS y la cuenta @HARTASMujeres para recalcar que debe parar este fenómeno.

Es una ciberfeminista con alta visibilidad en el ciberespacio, en específico en *twitter*, ya que al sostener una consigna se le reconoce como una feminista activa dentro de las redes. su práctica es recurrente para realizar denuncias sobre las distintas situaciones a las que se enfrentan mujeres.

Crea comunidades virtuales con diferentes feministas de otros espacios geográficos, creando feminismo transnacional con cuentas que replican la consigna “Hartas Mujeres” y que se mantienen en constante comunicación para emitir opiniones, difundir información y crear debates sobre temas feministas, creando agencia entre ellas.

### 3.4 Modalidades de acción política

A continuación se describen las modalidades de acción política que se desarrollan en la red, esto es, los comportamientos de estas feministas dentro de *twitter* para ejercer acciones que movilicen a personas afines a los objetivos del movimiento feminista. Así reproducir, comentar y crear nuevos planteamientos y discusiones sobre temas feministas dentro de este espacio público a través de la denuncia, la exposición, al posicionar temas, crear agenda y convocar a eventos, etc.

La acción política se refiere a las actividades que promueven en *twitter* y cómo lo hacen, es decir el tipo de rutinas que llevan a cabo para escribir mensajes de cierta manera e invitar a personas a sumarse a la discusión de los tópicos planteados como una forma de establecer tendencias y posibilitar las acciones políticas dentro y fuera del ciberespacio.

Otro factor a considerar sobre la manera en las que se expresan dentro de la red depende de las temáticas de mayor relevancia para el movimiento feminista, esto varía según la coyuntura política del momento o si existen acciones emergentes a las que se adhieran las tuiteras para incidir en alguna problemática social.

Al realizar acciones políticas en *twitter* como medio de expresión colectiva se crea una movilización de feministas. La práctica ciberfeminista en *twitter* es la que expongo a continuación.

#### 3.4.1 Propuesta de acción política ciberfeminista

Para identificar la propuesta ciberfeminista que desarrollan éstas feministas desgloso los puntos en los que convergen por su comportamiento en *twitter* para incidir en la acción política dentro de la red.

- La principal actividad que realizan desde sus cuentas es difundir información sobre distintos temas de relevancia para las mujeres, a unas les interesa discutir con usuarios/as de cuentas para refutar de manera detallada puntos sobre lo que comparten y se pueda generar un debate para posicionar temas, a otras no les interesa entrar a la discusión, sólo visibilizar la información y que se reproduzca a través del retuit.

- Exhiben quejas ante autoridades, al vincular las cuentas oficiales de funcionarios y oficinas de gobierno. Esto podría considerarse como una denuncia pública si entendemos a esta red como espacio público. Trejo señala que en los años setenta se pintaba bardas, en *twitter* lo que se hace es lanzar un mensaje, como si se pintara una barda, algunas personas la ven, otras no, depende de quién pasa por ahí. (comunicación personal, Trejo Delarbre, 2014)

- Exponen a personas cuando no hacen una inclusión de género en el lenguaje, este tipo de observaciones son para funcionarios, autoridades, periodistas o personajes de distintos medios de comunicación que emiten opiniones y son evidenciados dentro de *twitter* para hacer obvia su falta de sensibilidad de género, esto lo hacen tuiteras de manera irónica en ocasiones o señalando de manera puntual el comentario, denunciando con imágenes y consignas feministas ante la falta de mecanismos oficiales para interponer una queja.

- Retuitean los mensajes de modos que la información se va enriqueciendo, por ejemplo en el caso de los feminicidios, ya que si alguna lanzó el primer tuit información y datos precisos sobre el caso con alguna nota, vinculan a cuentas oficiales de los estados y a las autoridades competentes, concuerdan todas

que debe conocerse el nombre de la mujer y las razones por las que fue asesinada como una forma de visibilizarla, de nombrarla, de que no es sólo una estadística.

- Distribuyen información de campañas feministas, ya sean locales, estatales, nacionales o internacionales, siempre y cuando tengan entre sus contactos a personas que puedan complementar la información, es decir resuelvan dudas para que se viralice la información, promueven sumarse a firmas electrónicas sobre alguna petición en específico en sitios dónde se desarrolle bien el caso como Avast, change.org, entre otras plataformas virtuales

- Se unen a los *hashtags* feministas del día con la finalidad de que los mensajes lleguen a más personas dentro de la red, viralizando y masificando la información feminista que están compartiendo y así poder crear tendencia sobre la importancia de cierto día en particular.

- Invitan a personas a eventos de corte feminista o sobre temas de género, ya sea congresos, festivales culturales, conversatorios, marchas, pláticas, la invitación va acompañada de una imagen o el link con la página con mayores datos del acontecimiento.

- Apoyan campañas emergentes para el rescate de mujeres en situaciones de riesgo como fue el caso de la liberación de Yakiri Rubio, donde el desborde de información y debate sobre su situación inundó las redes sociales, logrando que se diera a conocer en otros países y así poder incidir más rápido en la solución de su problemática y para que diversos colectivos feministas se unieran.

- Ligan artículos que informan de manera más detallada sobre los temas que debaten, o de temas del día, como notas sobre aborto, amor romántico,

feminicidios, mujeres desaparecidas, textos académicos sobre feminismo, esto con la finalidad de complementar lo que se comenta en la red.

- Contestan preguntas a sus seguidoras/es o a personas que comentan sobre lo que comparten, quienes reconocen a las sujetos de este estudio como feministas por lo que constantemente les hacen cuestionamientos referentes al feminismo, responder a estos las hace estar presentes en la red.

- Incluyen imágenes con consignas, memes feministas, gráficos que ayudan a complementar la nota del día. Esto contribuye a transmitir de manera más completa el mensaje ya sea para denunciar algo o para crear consciencia sobre alguna temática.

- Publican pensamientos personales que incluyen la visión feminista de alguna corriente, esto con la finalidad de exponer de manera poética a través del uso del lenguaje y las palabras situaciones cotidianas.

- Comparten ligas hacia artículos y libros sobre diversas teorías feministas, para exponer lo que están leyendo, lo comentan e invitan a sus seguidores/as a que lo lean.

- Habitan la red, es decir que tuitean seguido, es constante su aportación dentro de *twitter* para que sean consideradas tuiteras que crean tendencias y redistribuyen mensajes.

La relación entre la tecnología y las acciones políticas feministas se consolidan al darle mayor visibilidad a temas dentro de sus propias cuentas, como una forma de exponerlos para incidir en la protesta social, reconociendo a *twitter* como espacio público para el ejercicio de estas acciones.

La propuesta de acción política ciberfeminista depende del tema que privilegien para impulsar la discusión de las mujeres en la red, incidir en la visibilidad y el desarrollo de discursos sobre los temas feministas que priorizan para crear redes con otras personas interesadas en la acción social, reconociéndose también como ciberactivistas al utilizar el ciberespacio para incidir en la transformación social y política.

Estas cinco mujeres privilegian algunos temas más que otros, a pesar de que en sus cuentas se encuentra un abanico de discursos sobre distintos tópicos y en ocasiones es difícil identificar cuál es el más importante para ellas, de acuerdo a lo analizado en las tres semanas determinadas para el trabajo de campo y conforme a las entrevistas, la propuesta ciberfeminista que deduzco en esta investigación es la de proponen en sus cuentas al visibilizar en mayoría los siguientes temas por tuitera:

- @ladelcabaret: conjunta diversas discusiones y campañas para apoyar a trabajadoras sexuales, tanto en México como en otros países, específica en entrevista que todo lo relacionado con mujeres es a lo que le da prioridad. Considera que la conexión se realiza identificándose, cuando reconocen sus redes en internet, compartiendo información y articulando pensamientos con personas que antes no tenían conocimientos de temas feministas. Cree en la transformación cultural, en el que se inscribe el mensaje en los cuerpos en el ciberespacio, como lo que expresaban las ciberfeministas en la tercera etapa, a través de ese cibercuerpo puede incidir en la transformación de cierto espacio, ya que adentro y fuera de internet continua realizando acciones y da prioridad a un grupo de mujeres que se llama “Bordando feminicidios”.

- **@AlmaFeminista:** defiende los derechos humanos de las mujeres, principalmente en situaciones de riesgo, está comprometida en crear redes con mujeres que tengan la misma intención de defender a mujeres. Constantemente hace análisis sobre el mundo tecnologizado en el que nos encontramos, se considera un cibercuerpo en *twitter*, ya que ella es un personaje en la red. Siempre critica y esta siempre atenta a la seguridad digital, a la visibilidad extrema de temas feministas para su discusión y debate. Se inscribe en una cuarta etapa ciberfeminista,
- **@Femicidios:** exige a las autoridades justicia sobre mujeres asesinadas, para ella es importante la denuncia pública y la visibilidad de cada caso en la red. Inscrita en una actitud de denuncia, las acciones ciberfeministas que desarrolla son principalmente de apropiarse del espacio para visibilizar los casos de femicidios y crear agencia entre grupos o colectivas feministas que atraigan el tema de femicidios a sus agendas. Esta feminista se enmarca en lo que exponían las feministas de la segunda etapa ciberfeminista, cuenta la historia de las mujeres y hace hincapié en el cuidado del lenguaje de género.
- **@misspartes:** denuncia desapariciones de menores de edad e impulsa su localización a través de redes, es una crítica constante del tema de trata de personas a nivel global. Es una tuitera con alta participación en la red en la que interrelaciona su postura política al solidarizarse con movimientos sociales, así como con el feminismo, mantiene una alta visibilidad en el mundo tecnologizado. Al plasmar sus diversas subjetividades en los tuiters se inscribe como un cuerpo materializado en la tecnología, como un cibercuerpo en la red. Cree en las posibilidades de crear agenda y promueve una

transformación cultural y social a través del ciberespacio, el cual reconoce como un espacio público para la incidencia social. Se enmarca en el ciberfeminismo de la tercera etapa.

- @3\_eme: declara el hartazgo de las mujeres de la violencia que viven a diario en diversos espacios geográficos, considera las redes como una forma de denuncia pública. Su trabajo como académica y periodista la hace buscar información de manera constante para producir textos e información con perspectiva de género, en los que impulsa el debate y la discusión. Con la consigna 'Hartas Mujeres' crea agencia y da visibilidad al tema de la violencia contra las mujeres, pues la consigna conlleva un discurso de protesta para transformar esa situación contra las mujeres. Se inscribe en el ciberfeminismo de la cuarta etapa.

### 3.5 Articulación de ciberfeministas en *twitter*

El siguiente apartado explica la manera en que estas feministas se interrelacionan con otras en la red, describo cómo se han articulado en función de los objetivos que cada una tiene como proyecto feminista, relacionando el análisis con el uso de la tecnología para la construcción de una propuesta política feminista.

#### 3.5.1 Conexiones dentro de un grupo

De acuerdo a la clasificación que propone Sádaba (2012) para realizar un análisis de los puntos en dónde se realiza una articulación política entre feministas, en primera instancia analizo las conexiones dentro de un movimiento.

En el caso de la tuitera @ladelcabaret, ella utiliza una cuenta en la red social *facebook*: “Bordando Feminicidios”, para contactar a mujeres con las que realiza activismo en diferentes espacios. En *twitter* la identifican como parte de ese grupo y le escriben para hacerle preguntas sobre dónde pueden darle los bordados o algunas otras cuestiones relacionadas al lugar donde se realizarán las exposiciones.

Señala que dentro del grupo cuando se envían información acerca de comunicados e invitaciones a eventos en donde se requiere llenar un formulario específico utilizan el correo electrónico, o si se requiere forman grupos en la red social *facebook*, ahí se comunican ahí de manera colectiva. Cuando no se da esto, se envían las propuestas de trabajo a través de breves mensajes por DM, para que se sumen a campañas.

Según @AlmaFeminista para la acción de sumarse a campañas emergentes es vital posicionar un tema a cierta hora, por ello se comunicaba con feministas por DM para que hablaran sobre el caso de Yakiri Rubio en días específicos y se viralizara en *twitter* la información sobre su situación.

Quién realiza enlaces directos en sus tuits es la tuitera @Feminicidios ya que con cada caso que publica en su TL escribe los datos generales de la mujer asesinada, el link de la nota y crea un enlace directo a las tuiteras citándolas para que reproduzcan esa información en su cuenta personal, el ejercicio que esto provoca es el de sumarse a la campaña de visibilizar feminicidios dentro de las redes sociales.

La tuitera @3\_eme realiza este tipo de acciones al comunicarse con varias de sus compañeras que se enlazan con la campaña #HARTASMujeres, se escriben

mensajes directos en *twitter* o se envían correos electrónicos cuando requieren sumarse a campañas específicas en apoyo a problemáticas feministas.

### 3.5.2 conexiones entre movimientos y grupos sociales

En este apartado se analiza el despliegue de consignas, convocatorias, documentos en conjunto, en ocasiones utilizan un lema que identifique un movimiento más allá de un simple grupo, en este punto se dan conexiones coyunturales dependiendo del momento político del que se trate.

Se ha logrado la unificación del movimiento feminista en diferentes puntos en el caso del tema del aborto cuando se utilizaron los *hashtags* #28SAbortoLegal, #ILEGroYa, #AbortoLibre, #YoDecido, entre otros, éstos han servido para vincular a feministas y muchas personas en diferentes espacios geográficos interesados, no sólo de México sino de países de América Latina y España.

Esto ha favorecido a la construcción de un feminismo transnacional, así lo proponía Harcourt (2009) en cuanto a la creación de la agenda del movimiento feminista de los diferentes espacios geográficos y sobre cómo se podrían articular. En su análisis Harcourt comprendió que las tecnologías son un herramienta para trabajar organizadas en múltiples espacios, al conocer cómo trabajan las campañas y los temas y así crear ideas en conjunto.

La tuitera @ladelcabaret explica la manera en que se vincula en redes con otras feministas, refiere que para ella es importante identificar a las autoras de las cuentas con las dialoga, ya que revisa sus perfiles y los tuits que escriben. Después inicia la comunicación con la persona dependiendo de los temas que traten y si hay

compatibilidad se escribe con ellas, apunta que ya se ha conocido con algunas mujeres a partir de discutir los temas en la red:

[...] ¡vamos a vernos para ver qué hacemos, y ahí empiezas a ver similitud con alguien, y le dices ‘vamos a tomarnos un café y sirve que platicamos que vamos a hacer ahora para el 25 de noviembre [...]’ (comunicación personal, @ladelcabaret, 2014)

Es a partir de esas reuniones cuando ya determinan el tema del evento para el 25 de noviembre, Día internacional contra la violencia hacia las mujeres, o cuándo a través de diversas reuniones entre colectivos o grupos determinan cómo van a trabajar campañas emergentes.

@AlmaFeminista relata que con el caso de Yakiri se formó un comité para trabajar por su liberación, en redes utilizaron los *hashtags*: #YakiLibre, #JusticiaparaYaki y #LibertadParaYaki y se logró acordar campañas, así como acciones directas frente a los Ministerios Públicos, brigadas informativas en distintas universidades y para recolectar dinero para los familiares, así como para desarrollar consignas y lograr la liberación de la joven víctima de un posible feminicidio.

La tuitera y activista por los derechos humanos @AlmaFeminista explica que el uso de los *hashtags* en *twitter* y la información que comparte le ha dejado la enseñanza de que se puede hacer algo a través de la red, transformando algo que precisamente vio con el feminismo y al que le dedica energías:

[...] el uso de estas tecnologías te permite crear redes, redes de trabajo, de comunicación, redes de amistad, redes de confianza bien importantes, bien interesantes, son compañeras, gente con la que tu piensas de repente que estas sola en el mundo con esta indignación y con esta rabia. Pero abres *twitter*, abres *facebook* y te encuentras a gente con la misma indignación y que tiene la misma rabia y que no solo eso, tienen las mismas ganas y el mismo compromiso que tú para hacer e impulsar cosas, para no sólo estar criticando esas situaciones sino para cambiarlas, entonces es como lo mas maravilloso que yo he

tenido ahí. Con @Femicidios le dimos la vuelta al caso de Yakiri [...] (comunicación personal, @AlmaFeminista, 2014)

Con este caso no sólo se difundió información llegando a más personas, se convocó a activistas e interesados, personas que aportaron mucho para que Yakiri Rubio saliera libre en marzo de 2014.

Para @Almafeminista la creación de redes a través de *twitter* ha sido de vital importancia ya que considera que la gente que se conoce ahí y las relaciones que ha entablado con diversas feministas le han permitido sentirse acompañada en lo que realiza, sobre todo para llevar a cabo acciones contundentes.

Es en este punto que se realiza una comunicación horizontal, aunque tiene una trayectoria como defensora de derechos humanos, al hablar con diversas personas en la red, dialogando, estableciendo relaciones y construyendo acciones es cuando se establece una horizontalidad en las relaciones de las/os demás tuiters/os.

La reproducción de consignas a través de los retuiteos sobre feminicidios es otra de las acciones en que convergen estas feministas, más que con una consigna en particular, la acción de retuitear casos que reporta la cuenta de @Femicidios proyecta una articulación entre diversas personas que concuerdan con exponer y denunciar que mujeres están siendo asesinadas en diferentes espacios por su condición de género.

Con el *hashtag* #FeminismosenRed y #femicidios han localizado a diferentes tuiters en otras partes del mundo, principalmente de España y Chile, así como dentro de país que están emitiendo datos de mujeres asesinadas por violencia de

género, como son cuentas que le envían información de Guanajuato y Querétaro. Es así que por medio de *twitter* se crean comunidades virtuales globales.

La misma situación ocurre al difundir los casos de desapariciones y la activación de la alerta Amber que promueve la feminista @misspartes, aunque este tipo de retuiteos no son precisamente en mayoría por feministas, si no por usuarios/as de *twitter* en general, sin embargo se logra viralizar la información.

Esta tuitera combina el uso de los *hashtags* #AlertaAmber y #Feminicidios en los que logra atraer a más interesadas/os en el tema y acostumbra difundir los casos con un mayor número de *tweets*. Logra articularse con otras mujeres para localizar a mujeres y niñas que desaparecen comunicándose precisamente por medio de *twitter* con los familiares de las/os menores de edad. Esta cuenta es muy útil para alertar y saber quiénes son las personas que se intentan localizar al momento.

Cuando le piden ayuda para que difunda información sobre algún menor de edad desaparecido, la comparte inmediatamente (y no necesariamente son sus seguidores) utilizando *hashtags* del día o nombrando a la entidad federativa, esto es otra manera de desarrollar una comunicación horizontal con más usuarias/os.

A la tuitera @3\_eme el uso de la red le ha permitido contactar a abogados para conferencias dentro de la academia y consultar casos específicos donde se requiere información en situaciones de violencia de género y a veces para que personalidades especialistas en estos temas impartan un seminario. La consigna que utiliza, permite que la identifiquen como feminista ya que es evidente que su trabajo es en defensa de las mujeres.

### 3.5.3 Conexiones entre movimientos virtuales

En este apartado analizo si crean vínculos de feministas con otros movimientos a través de *twitter* o si estos vínculos entre feministas también se dan fuera de internet. Es importante recalcar que algunas de las intervenciones que hacen estas feministas tienen la finalidad de establecer contacto dentro y fuera de la red.

Sobre esto @ladelcabaret relata que ella entró a *twitter* por un curso de redes sociales al que asistió, la trayectoria que tiene como activista es anterior a entrar a este espacio en la red, aunque de cierta manera se han realizado acciones gracias a la conformación del grupos como 'Bordando Feminicidios' en *facebook* en dónde realiza trabajos más concretos y la "marcha de las putas" en *twitter* al crear acciones con el *hashtag* '#LaMarchaDeLasPutas', y el de #MovimientodeCaderas.

Reconoce que a través de ese ejercicio conoció a las mujeres con las que estableció una relación de amistad y trabaja actualmente. Para esta tuitera la articulación política con otras mujeres se realiza tanto en redes como fuera de ellas:

"Sí lo he hecho, pues simplemente con la marcha, con bordando feminicidios sin duda, [...] pero en cuestión de imagen corporal y todo eso, ahora que sale esta mamada de nota de los *leggings*<sup>38</sup> que no te los debes poner así, ahora sugiero que cada vez que vean esto por las redes, respondan con un articulito muy bonito de la vergüenza. Es un textito muy bonito de cómo nos han enseñado a avergonzarnos y que termina con una frase muy bonita que dice: 'y con la pena no tengo tiempo de avergonzarme estoy muy ocupada viviendo mi vida', la foto que sale es de dos modelos que están menstruando pero se están levantando la falda. Y entonces veo con mujeres que no son mis contactos, que son un chingo de mujeres, están poniendo el link cada que se encuentran la nota de los *leggings*, para mi eso es una articulación política". (comunicación personal, @ladelcabaret, 2013)

---

<sup>38</sup> En redes sociales se viralizó una imagen con recomendaciones sobre cómo usar los *leggings*, pantalones de tela ajustados y ceñidos al cuerpo, en dicha imagen se critica los cuerpos de las mujeres, advirtiendo que mujeres con sobrepeso no deben usarlos o que sólo los usen con cierto tipo de ropa.

A través de las redes esta tuitera ha logrado articular formas de comunicarse, al criticar temas como la importancia del cuerpo y el uso del lenguaje a través de elementos como imágenes, links de notas, memes o *hashtags*, advierte que se puede hacer una articulación política con las personas que se encuentran en la red, siempre y cuando exista una comunicación y se mantenga el contacto con las mujeres dentro y fuera de internet.

A esta tuitera le ha quedado claro que el activismo feminista no es sólo en redes, hay que estar en las calles también trabajando con mujeres que no están conectadas en el ciberespacio, aunque considera que si debe haber una congruencia con lo que se dice en las dos partes, en sus palabras: “Es muy importante que sea en la calle y en las redes porque si lees que ponen lo de los *leggings* en la red y estas en la calle y la escuchas que dicen: ‘pinche gorda’, pues como que no hay congruencia ahí”. (ídem)

@AlmaFeminista explica su identidad en la red y comenta que ella es más como un personaje en *twitter*. Ella se llama Alma y buscaba hacer un paralelismo, en aquel entonces cuando abrió su cuenta se empezaba a declarar feminista y su nombre significa que hay un espíritu feminista en todas: “todas tenemos un alma feminista, estoy segurísima que todas tenemos un alma feminista dentro, entonces yo dije hay ojalá yo pueda ser esa alma feminista” y advierte que cuando escribe lo hace pensando en eso. (comunicación personal, @AlmaFeminista, 2014)

Para esta tuitera estar realizando activismo a través de redes, representa un apoyo para conocer a más mujeres o personas interesadas en alguna problemática, pero ella primero interactúa como activista fuera de las redes sociales, ya sea trabajando en la defensa de casos específicos o en otras actividades.

Explicó que un tiempo canceló sus cuentas de redes sociales y siguió trabajando en la defensa de derechos humanos, sin embargo muchos activistas se comunicaban por redes y por ello las volvió a abrir, pero ya es más cuidadosa con lo que escribe en ellas y con la privacidad de sus cuentas, esto como una forma de seguridad personal.

La tuitera chilena @3\_eme confiesa ser feminista adicta del internet, ciberfeminista, puesto que con sus contactos intercambia información para campañas, comparte ideas para crear nuevas estrategias con los medios masivos de comunicación, diseña en conjunto campañas de difusión sobre qué se puede hacer, cómo denunciar casos y para localizar investigaciones de periodistas sobre género, mujeres, violencia hacia mujeres.

Ella entró a las redes porque ha comprobado la efectividad que le ha dado para recabar datos, su labor como periodista le permite realizar muchas funciones de investigación y sabe que la tecnología funciona como una herramienta para el desarrollo de su trabajo.

Comenta que los *hashtags* #Hartas o #HartasMujeres, así como las cuentas en *twitter* @HARTASMujeres y @HARTAS la manejan seis mujeres, mujeres que tienen trabajo feminista debido a que colaboran en diversos espacios.

Comenta que cada una de estas mujeres cuentan con una trayectoria que no necesariamente se desarrolló en el ámbito institucional, sin embargo es a través de redes que difunden mucha información como lo son patrones de datos, gráficas que son violentas y en estos espacios las comentan, explica así que:

[...] es un trabajo súper fuerte, cada quien utiliza esa información como mejor le parezca y esto lo vemos como una acción horizontal. Todas hacen uso de estas cuentas de manera democrática, difundimos datos

sobre feminicidios, sobre temas del aborto. (comunicación personal, @3\_eme, 2014)

Señala que específicamente con la cuenta Campo Algodonero, @Feminicidios, ha podido hacer un recuento de casos de violencia hacia mujeres, cuantificando los casos, ya que esta cuenta hace alusión a los nombres de las mujeres asesinadas y su lugar de procedencia.

Con respecto al resto de América Latina ella constantemente busca datos ya que el fenómeno ha ido en aumento y se ha ido complejizando dependiendo del país del que se trate. Para esta tuitera buscar información en internet no ha sido fácil puesto que para el caso de Honduras, Argentina, Nicaragua y Ecuador no existen datos precisos sobre el número de feminicidios.

Ya que los datos no se encuentran en la internet de manera sencilla, explica que no son tan evidentes, esto no quiere decir que no existan, puesto que no hay evidencia de ellos. Por eso considera su acción muy importante para el quehacer feminista en redes señalando lo siguiente:

“Existen espacios en internet, blogs donde se ponen los datos de mujeres asesinadas, el por qué son asesinadas, y toda una relatoría sobre ellos. Existe en estos sitios una intencionalidad que es evidenciar, sobre todo los he visto en España, México pero falta en Argentina o no me he percatado si existen también, puede ser eso”. (comunicación personal, @3\_eme, 2014).

Para esta tuitera la articulación feminista se desarrolla cada vez que se conecta y platica con alguien que la contacta por internet ya que se describe como adicta y está la mayor parte del tiempo conectada por algún medio con más mujeres interesadas con la información que comparte y para crear proyectos en conjunto.

### 3.6 Epílogo del trabajo de campo

Esta investigación es un análisis de los usos que le dan cinco feministas a *twitter* y las modalidades de acción política que desarrollan para identificarse como ciberactivistas feministas e incidir con el uso de las redes en diversos ámbitos de la práctica feminista, extendiendo de esta manera, diferentes grados y niveles de acciones políticas ciberfeministas.

Las tuiteras transitan entre las diferentes etapas ciberfeministas, ya que por un lado se apropian de la plaza pública virtual que es *twitter*, para ejercer la denuncia pública, para crear agendas globales o crear un nuevo lenguaje incluyente que no sea sexista o misógino, de esta manera creando comunidades virtuales para discutir sobre temas feministas o sobre las diversas identidades genéricas, manteniendo una visibilidad y exposición sobre los temas que abordan.

Por otro, se convierten en cibercuerpos con diferentes subjetividades que generan estrategias de subversión, con una materialización tecnológica que visibiliza las distintas subjetividades femeninas compuestas de identidades nómadas y en constante cambio que se reflejan en cada tuit.

Lo anterior corresponde a diferentes etapas ciberfeministas, desglosadas en esta investigación. Las ciberfeministas, de este estudio, utilizan las TIC's para el ejercicio político feminista, ya sea para articularse con otras personas dentro del ciberespacio y así incidir en los temas a los que constantemente hacen alusión en sus cuentas.

Mientras que algunas utilizan un lenguaje más sofisticado en términos de conceptos feministas (@Feminicidios, @AlmaFeminista), otras utilizan un lenguaje más llano y desprovisto de solemnidad para informar sobre temas feministas

(@ladelcabaret, @misspartes y @3\_eme). Dependiendo de los temas que aborden y con quién se comuniquen.

Escriben sus tuits con perspectiva de género, puesto que los mensajes que emiten y los debates que generan en la red se enfocan a discutir sobre las concepciones teóricas y prácticas del género. Ya que promueven el manejo de un lenguaje incluyente y reflexivo sobre las diversas violencias que viven los distintos cuerpos en diferentes espacios, como generan discusiones sobre textos académicos y citan a académicas compartiendo artículos en la red para completar la información.

Al usar *twitter* como un espacio público, inclusivo y colectivo donde no existen jerarquías y la interacción se da entre iguales, se realiza una comunicación horizontal. Como ya se dijo, esta red es un espacio donde no existen filtros, las ciberfeministas posicionan temas ciudadanos feministas en el imaginario social para incidir en una transformación social y política.

Con el uso de *twitter* potencian su práctica activista dentro y fuera de los espacios virtuales, ya que esta herramienta de comunicación las vincula con otros espacios que las lleva a construir agendas colectivas, ampliando comunidades virtuales.

Para @3\_eme, @Feminicidios y @ladelcabaret es importante reconocer lo que tuiteras de otros espacios geográficos realizan respecto a los temas que privilegian, mientras las dos primeras reproducen información sobre violencia hacia las mujeres y feminicidios, la última busca y reproduce información sobre trabajadoras sexuales.

Se reconocen como cibercuerpos o personajes en la red, pero migran de los espacios virtuales a la calle con convocatorias a acciones que van desde foros, marchas, conversatorios y diversos eventos.

Estas ciberfeministas reconocen la importancia de reapropiarse de las TIC's como herramienta política, ya que complementan su activismo, puesto que tienen un efecto multiplicador al lograr la comunicación con más personas dentro de los espacios virtuales.

Al concebirse como un cibercuerpo se proyectan como una entidad que expone una amplia gama de temas en la red, tantos como se puedan exponer en su cuenta, según los piensen, según sus subjetividades. No existen límites, por lo tanto o se adhieren a las campañas feministas, o exponen las consignas que consideren relevantes e invitan a la reflexión sobre las diversas corrientes feministas.

La movilización política en *twitter* impacta la agenda de las feministas, con ello se generan identidades políticas con subjetividades en común, formando comunidades emocionales con objetivos en conjunto que conforman una solidaridad ideológica. En estas comunidades se interpela a la población con críticas y análisis sobre diversos temas que atañen a las feministas, influyendo en los cibercuerpos que circulan en la red.

La etnografía virtual me fue de utilidad para analizar los *hashtags* empleados por estas feministas, ya que se ponen de acuerdo para tuitear en un día sobre un tema si así se requiere, o para buscar información sobre un tópico determinado. Como lo fue el caso sobre el aborto libre con #28SAbortoLegal, o el 25 de noviembre con #25N, en los que hablan de diversas formas sobre la violencia hacia las mujeres.

En ocasiones revisan sus perfiles y retuitean entre ellas para difundir información como lo es el caso de @ladelcabaret y @Feminicidios que se retuitean, o @Feminicidios con @3\_eme y @misspartes.

Aunque los temas que abordan son variados y cada una los aborda desde su particular estilo de escritura, dos de ellas son más formales para dirigirse a otras cuentas, @Feminicidios y @AlmaFeminista, las otras tres utilizan un lenguaje más coloquial, con su particular forma de escribir, incluso cuando hablan de temas cotidianos o de pensamientos y situaciones que les ocurren en el día.

Llegan a puntos en común sobre todo cuando de trata de exponer a instituciones, de criticar temas en los que están de acuerdo y adaptar *hashtags* del día para difundir información desde sus páginas o cuentas personales. Confluyen en diversas opiniones y muchas veces tienen a contactos en común, puesto que los intereses de cada una varía, las propuestas a las que le dan mayor prioridad no son siempre las mismas.

Están de acuerdo en que la información sobre las distintas violencias que existen contra las mujeres debe ser visible, es decir no debe permanecer oculta. Por eso la exponen día a día en sus cuentas de *twitter*. La práctica de la denuncia es recurrente en cada una de las tuiteras.

La práctica de la difusión por medio del retuit es una constante para estas feministas, esta forma de repetición significa esparcir el mensaje. Al solicitar la reproducción de la información y unirse a tuiteos masivos con un *hashtag* particular, crea agenda dentro de la red y viralizan la información.

Además se organizan a través de los distintos usos que le dan a *twitter*, potenciando su práctica activista. Estas ciberfeministas reconocen que les ha servido

para articularse políticamente con otras feministas, puesto que se han conocido de manera interpersonal para realizar otras actividades en conjunto.

Entre ellas reconocen a quiénes tienen conocimientos más profundos sobre ciertos temas feministas por su manejo de internet y se citan para que otras lean lo que están compartiendo, así como para referir a quién pudiera brindar una información más acabada sobre algún tema en particular.

Con ello crean una comunidad virtual ciberfeminista en la que comparten ideologías en común y se reconocen como entidades con intereses de subversión política.

## CONCLUSIONES:

Los objetivos trazados en esta investigación se cumplieron en la medida que se investigó a un grupo de cinco mujeres feministas para analizar las estrategias de acción política y movilización que construyen con los mensajes que emiten en *twitter*.

Se hizo un seguimiento de los temas que abordan en sus cuentas, identificando los que privilegian, cómo los abordan y la jerarquía que deciden darles, así como los puntos en donde logran una articulación política con ellos.

Se describió el uso específico que le da cada una a *twitter* y las propuestas de acción política ciberfeminista que desarrollan en sus cuentas, ya sea si refieren a denuncias, apropiación de los espacios en la red, creación de agenda colectiva, transformación de la cultura y discusión de género dentro de la red, entre otras.

Se categorizó en que etapa ciberfeminista se inscriben cada una de estas tuiteras y cuál es la propuesta de acción política ciberfeminista que plasman al utilizar *twitter* como herramienta política.

Se identificó los puntos en los que se realizó articulación política con el desarrollo de un discurso horizontal entre feministas al utilizar *twitter*.

*Twitter* como plataforma virtual permite la redacción de mensajes cortos de manera creativa lo que genera una conversación colectiva. Convertidos en temas tendencia se propicia la democracia al permitir la participación de sus usuarias/os al emitir sus opiniones. *Twitter* es flexible ya que permite una comunicación formal e informal.

Esta red es una conversación de difícil regularización, puede estar inundada por la incitación a la burla, sarcasmo, chisme e impresión pero es un espacio libre y

flexible que absorbe tensiones sociales y es un medio para expresarse públicamente al no contar con otro medio de expresión.

En 140 caracteres se puede viralizar información sobre un tema o noticia determinada y propiciar tormentas digitales de información, en las que se debate hechos de distinta naturaleza, llamando la atención de la sociedad civil, medios de comunicación, políticos, gobierno e iniciativa privada por la forma en que se comenta.

Con el uso de estas plataformas digitales se combinan formas tradicionales de comunicación y se crean nuevas maneras de expresarse con frases cortas, se discuten temas en las redes que transitan desde lo trivial a lo serio, pero es ahí donde están al alcance de usuarias/os, políticos y grupos que se relacionan según su afinidad ideológica.

Es una red horizontal que se ha enfrentado al poder de gobernantes, a los líderes de opinión y a los medios de comunicación que mantienen una comunicación vertical. Al hacerlo ha forzado a que estos poderes incluyan opiniones de la sociedad como referencia dándoles la característica de interlocutores.

Las redes sociales han crecido con mucha rapidez como un nuevo espacio público de expresión y movilización en paralelo al ejercicio político de la sociedad civil, proporcionando otras vías para interactuar con personas que se concebían inalcanzables y para hablar de temas en los que antes no se tenía voz, cambiando la forma de concebir tanto la participación política como las relaciones personales.

En coyunturas políticas la participación de la sociedad dentro de *twitter* ha sido amplia, ya que es un reflejo de los temas que la mayoría de las personas están hablando tanto en espacios físicos como virtuales. El uso de esta red permite a usuarias/os un sentido de participación política y social.

La importancia que se le ha atribuido tanto por organizaciones de la sociedad civil como por organismos institucionales y de gobierno, es debido a que cada vez crece más su uso, así como la consulta de políticos y medios de comunicación a tuits que emiten ciertas personalidades y ciudadanos sobre situaciones actuales.

Consultar esta red se ha vuelto un referente para tomar el pulso al debate social sobre distintos temas y conocer cuáles son los argumentos que están vertiendo personalidades, críticos y organismos de la sociedad civil en la red.

Dentro de *twitter* se ha ejercido presión gracias a las tormentas digitales, en la jerga cibernética se le denominan *shitstorm*<sup>39</sup>, que se han desatado sobre temas específicos para comentar y denunciar el descontento sobre situaciones políticas, como lo fue las quejas sobre lo ocurrido en la #GuarderiaABC, las denuncias del movimiento #YoSoy132, la indignación que desató la declaración del procurador de justicia José Murillo Karam sobre el tema de los desaparecidos de Ayotzinapa con el *hashtag* #YaMeCanse, que duró como tendencia en la red más de tres semanas, obteniendo replicas los meses subsecuentes, etc.

Feministas han posicionado temas en esta red social como lo fue el caso de Yakiri Rubio que convirtieron en tendencia en diciembre del 2013 para exigir la liberación de la chica, que se defendió de su agresor como posible víctima de feminicidio, y para señalar la responsabilidad del estado por criminalizar la autodefensa de las mujeres.

El uso de internet y en particular *twitter*, permitieron que cambiaran las dinámicas de interacción entre los movimientos sociales, realizando una movilización

---

<sup>39</sup> El termino *shitstorm* es un anglicismo, significa tormentas de mierda, que ha adoptado para denominar a grandes torbellinos de asombro, burla o indignación que invaden las redes sociales con asombrosa rapidez. Tomado de la columna de opinión de Roger Bartra “#Shitstorm” publicada en el periódico Reforma el martes 10 de febrero de 2015.

más intensa, para redistribuir datos y desarrollar un ciberactivismo con el uso de las redes sociales. Esta investigación se denominó ciberpolítica 2.0 a la práctica ciberactivista de usuarias/os de redes sociales para crear contenidos políticos que pudiesen incidir en la transformación social.

Del lado del poder hay cada vez mayor conciencia de la importancia de las redes sociales, puesto que realizan un monitoreo de los temas ciudadanos y se consulta esta red como mecanismo detector de las personas que hablan sobre ciertos temas, como lo son feminicidios, aborto libre, violencia hacia mujeres y las acciones que se organizan en torno a ellos

*Twitter* favorece que estos espacios virtuales se convierten en un espacio público, un espacio de influencia, dotados de contenidos por las/os usuarias/os, reforzando la idea de ciudadanía y participación política.

El movimiento feminista ha reforzado su participación política con el uso de estas tecnologías. Feministas encontraron ahí un nuevo espacio para impactar con los temas y acciones que potencian, favorecer la discusión, la difusión de temas y por consecuencia lograr una transformación social a partir de dar cuenta de las diversas opresiones en las que se encuentran inmersas.

Al usar las diferentes plataformas de internet inciden en una parte de las/os usuarias/os que las leen. Se enfocan a problemas específicos y ejercen presión para posicionar temas feministas.

Las ciberfeministas de esta investigación se organizan con otras feministas según sus objetivos para construir acciones políticas y movilización en el ciberespacio al escribir tuits y pedir la reproducción de estos. Este ejercicio de

repetición incide en imaginarios políticos, posiciona agenda y viraliza temas para posicionarlas como ciberactivistas.

Estas feministas desarrollan diferentes acciones ciberfeministas, determinadas según sus objetivos para incidir en acciones políticas dentro y fuera de la red. Se reconocen como cibercuerpos, personajes en la red con capacidad de influir en las subjetividad de usuarias/os que transitan en la red y las leen.

Las ciberfeministas estudiadas en esta investigación plasman sus subjetividades en *twitter*, escriben según sus particulares puntos de vista y manera de concebir la acción política feminista. Se vuelven sujetos nómadas en la red que producen y reproducen discursos según su afinidad ideológica, que puede ir cambiando al emitir cada tuit en su línea de tiempo.

Estas ciberfeministas se encuentran dialogando sobre la categoría de género, denuncian la omisión de autoridades sobre los feminicidios en el país, exponen artículos sobre distintas corrientes feministas, hacen hincapié para tener sensibilidad en el cuidado del lenguaje, que sea incluyente y denunciando a quién se muestra misógino o sexista en la red.

Lo anterior lo hacen para subvertir los discursos de dominación hacia las mujeres y los cuerpos de mujer, la red les proporciona un nuevo espacio de expresión. El movimiento feminista en internet afina sus preceptos, sus metas, su discurso y articula nuevos con las interacciones que genera con otras/os usuarias/os.

Lo realizan al articular acciones dentro de la red y propiciar la discusión, incluso con cursos on-line, como es el caso de la organización *femicidios.net* que a nivel internacional se articula con ciberfeministas en diferentes redes sociales para

recolectar datos sobre feminicidios, crear artículos y cursos en internet para más interesadas/os sobre el tema.

Las feministas en *twitter* hablan de muchos temas y clasificarlos se vuelve complicado, ya que se puede emitir una opinión sobre cualquier cosa desde lo más frívolo hasta lo más complejo, en ocasiones hablan sobre temas personales, situaciones en la calle, de cómo se sienten y de temas políticos.

Es difícil identificar cómo se privilegian los temas, en esa amplia gama de mensajes que emiten, la importancia que le dan a uno puede variar de un día a otro. Muchas veces sólo comentan el tema del día o el que continuamente mantiene como agenda.

Han formado de esta manera un cibercuerpo en *twitter*, plataforma en la que exponen desde lo que les ocurre en el día, sobre cómo se sienten y si tienen quejas sobre algo, hasta temas políticos y de interés social.

Reconocen que incluir en sus tuits ligas de noticias, artículos o referencia hacia otros sitios donde amplíen la información sobre lo que exponen es un arma para crear mayor difusión y discusión que puede llegar a más personas.

El uso de *hashtags* para intercambiar información con personas que no se encuentran en el mismo espacio geográfico acerca a usuarias/os de esta red. La rapidez con la que se obtiene respuesta para dialogar al momento, facilita una horizontalidad del discurso.

Al compartir acciones, conceptos, debates sobre los temas que cada grupo feminista prioriza en sus espacios fuera de la red se crea un feminismo transnacional. Este intercambio de acciones, información, textos o consignas, posiciona agendas compartidas tanto a nivel local como internacional.

Existen situaciones emergentes en las que se unifican para enviar información de un mismo tema como lo fue el caso de Yakiri Rubio, este tipo de situaciones unifica al movimiento de manera coyuntural, esto no quiere decir que siempre estén al pendiente del caso, también hay tuiteras que abordan el tema con mayor intensidad que otras.

Las feministas de esta investigación tienen claro que su activismo no es solo dentro de las redes sociales, que necesitan incidir de otra manera fuera del ciberespacio. Reconocen que mientras realizan más actividades fuera de internet, tienen mayores discursos que potenciar dentro de las distintas plataformas con las que participan en el espacio virtual.

En México aún la infraestructura de las tecnologías de información y el acceso a internet es limitado, participar en línea resulta difícil si no se cuenta con los recursos y los conocimientos adecuados. Sólo la mitad de la población permanece en línea y la incidencia política es limitada comparada con la maquinaria de partidos políticos.

La transformación cultural por medio del ciberactivismo es parte de un proceso de reconstrucción política, dentro y fuera de la red. Las tuiteras de esta investigación cumplen con un pequeño papel dentro de la transformación social para el desarrollo de una subversión política feminista.

Por ello reconocerse como ciberfeministas permite una reapropiación de las plataformas virtuales para crear contenidos específicos e incidir en temas que muchas veces pasan desapercibidos en medios de comunicación y en el imaginario social. *Twitter* es una herramienta que proporciona la comunicación horizontal como espacio público.

Escribir en *twitter* implica una práctica cotidiana, es necesario un análisis de redes para conocer el impacto de los *hashtags* que están emitiendo las feministas en la red para reconocer la incidencia de los temas entre usuarias/os.

Ante el crecimiento de la vigilancia de instituciones gubernamentales hacia distintos temas feministas y por la movilización que se ha generado en las redes, en un futuro se plantea que estas ciberfeministas desarrollen nuevas estrategias y plataformas para extender su comunicación.

Una recomendación para las tuiteras y feministas que navegan en la red es que reconozcan cuales son los riesgos digitales que existen y que desarrollen estrategias de seguridad y protección tanto de sus cuentas como de sus dispositivos electrónicos para navegar en el ciberespacio.

Se han expuesto diversas recomendaciones como lo son los principios feministas en internet desarrollados durante el “Encuentro sobre género, sexualidad e internet” organizado por la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) del 13 al 15 de abril del 2014 en Malasia; y propuestas como “internet para todas” que refiere al movimiento para que se incluya en la ley secundaria de telecomunicaciones la neutralidad de la red, se liberen los espacios blancos, se conceda una apertura de mercados y que el servicio de internet llegue a todos los mexicanos, en este caso a más mujeres.

Las redes sociales no son un fenómeno pasajero, aunque sin duda sus prácticas evolucionaron la forma de comunicación de usuarias/os a nivel global. Las acciones que se generan dentro de ellas pueden en un futuro migrar a nuevas plataformas o generar proyectos como lo son el software libre que puedan llegar a ser exclusivos y permitan nuevas interacciones con la población.

## BIBLIOGRAFIA

- Aguilar, Daniel E. y Elias Said Hung, "Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook", en *Zona Próxima* Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte, no. 12 enero-julio, 2010, pp. 190-207.
- Álvarez Cadavid, Gloria María, "Etnografía virtual: exploración de una opción metodológica para la investigación en entornos virtuales de aprendizaje" en *Revista Q*, Revista de la Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, vol.3 No. 6, enero- junio 2009.
- Bartra, Eli. "El movimiento feminista en México y su vínculo con la academia", *Revista de Estudios de Género. La ventana*, núm. 10, diciembre, Universidad de Guadalajara, 1999, pp. 214-234.  
  
----- "Reflexiones metodológicas", en *Debates en torno a una metodología feminista*, D.F., UAM-PUEG, 2002, pp. 141-158.
- Bartra, Eli, Fernández P., Anna M y Lau, Ana. *Feminismo en México, ayer y hoy*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2000.
- Braidotti, Rosi, *Feminismo, diferencia sexual y subjetividad nómada*, Barcelona, Gedisa, 2004.
- Castells, Manuel, *La galaxia internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad*, Barcelona, Plaza & Janés, 2001.  
  
----- *La sociedad red: una visión global*, Madrid, Alianza Editorial, 2006.  
  
----- "La sociabilidad real se da hoy en Internet", en Horacio Bilbao, *Revista Ñ revista de cultura*, entrevista agosto 2 de 2013, pagina web: [http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/Manuel-Castells-sociabilidad-real-hoy-Internet\\_0\\_967703232.html](http://www.revistaenie.clarin.com/ideas/Manuel-Castells-sociabilidad-real-hoy-Internet_0_967703232.html) consultado el 7 de junio de 2014.
- Christakis, Nicholas A. y Fowler, James H., *Conectados*, Madrid, Taurus, 2012.
- Colaizzi, Giulia, *Feminismo y teoría del discurso*, Madrid, Ed. Cátedra S.A., 1990.
- Dabas, Elina y Najmanovich, Denise, *Redes. El lenguaje de los vínculos. Hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil*, Buenos Aires, Editorial Paidós, 1995.
- De Barbieri, Teresita, "Acerca de las propuestas metodológicas feministas" en Eli Bartra (comp.), *Debates en torno a una metodología feminista*, D.F., UAM-PUEG, 2002, pp. 103-139.

- De Lauretis, Teresa, “Genealogías feministas. Un itinerario personal” y “La tecnología del género” en *Diferencias. Etapas de un camino a través del feminismo*, horas y Horas, 1999, pp. 11-69.
- Duran, María Ángeles, “Liberación y utopía: La mujer ante la ciencia” en *Liberación y utopía*, Madrid, Akal Editor, pp. 7-34, 1982.
- Espino Sánchez, Germán, *¿Cyberrevolución en la política? Mitos y verdades sobre la ciberpolítica 2.0 en México*, Querétaro, editorial fontamara, 2012.
- Espinosa, Gisela y Lau, Ana (Coords.), *Un fantasma recorre el siglo. Luchas feministas en México 1910-2010*, México, UAM-X/Conacyt/ Itaca/Ecosur. 2011
- Fernández P., Anna Ma. *Hombres, mujeres y política. Una mirada desde la opinión pública y sus protagonistas*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1997.
- Finkelievich, Susana (coord.), *¡Ciudadanos, a la Red! Los vínculos sociales en el ciberespacio*, Buenos Aires, Ediciones Ciccus-La Crujía, 2000.
- Foucault, Michel. *El orden del discurso*. Buenos Aires, Tusquets, 1994.
- Gómez, Rodrigo y Gabriel Sosa-Plata, *Los medios digitales: México*, D.F., Open Society Foundations, 2012.
- Habermas, Jürgen, *Structural Transformation of the Public Sphere*, Cambridge MA, MIT Pres, 1989 en Gustavo Gili, *Historia y crítica de la opinión pública*, Barcelona, 2004.
- Haraway, Donna, *Manifiesto Cyborg. Ciencia, tecnología y feminismo socialista. Finales del s. XX*, Nueva York, Routledge, 1985.
- Harcourt, Wendy, *Women@Internet. Creating new cultures in cyberspace*, New York, Zed Books London & New York, 1999.
- “El ciberfeminismo y la política del cuerpo” en J. Félix Martínez (comp.), *Know How y ciudadanía: nuevas tecnologías para la comunicación y la acción de las mujeres en el siglo XXI*, D.F., PUEG-UNIFEM, 2009, pp 145-166.
- Hine, Christine, *Etnografía Virtual*, Barcelona, Editorial UOC, 2004.
- , “Internet research and unobtrusive methods” en *Social Research Update*, University of Surrey, Issue 61, Spring 2011, pp. 1-5, ISSN:

- Ibáñez, Josep, *El control de internet, poder y autoridad en los mercados electrónicos*, Barcelona, Catarata, 2005.
- Irigaray, Luce, *Ese sexo que no es uno*, Madrid, Les Éditions de Minuit, 1977, Ediciones Akal, 2009.
- -----, *Espéculo de la otra mujer*, Madrid, Saltés, 1994.
- Jasso, Karla, *Arte, tecnología y feminismo. Nuevas configuraciones simbólicas*, D.F., Universidad Iberoamericana A.C., 2008.
- Kollock, Peter y Smith, Marc A., *Comunidades en el ciberespacio*, Barcelona, Editorial UOC, 2003.
- Lamas Marta, “De la protesta a la propuesta, el feminismo en México a finales del siglo XX”, en: Morant Isabel (Dir.), *Historia de las Mujeres en España y América Latina*, (Volumen III), Madrid, Cátedra, 2005, pp. 903-920.
- Lau Ana, “El nuevo movimiento Feminista Mexicano a fines del milenio”, en *Feminismo en México, ayer y hoy*, D.F, UAM, 2000, pp.13-36.
- Mayayo, Patricia, *Historia de las mujeres. Historia del arte*, Barcelona, Ensayos Arte Catedra, 2004
- Martín-Barbero, Jesús, *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, D.F.-Barcelona, UAM-A-Anthropos Editorial, 2010.
- Mc Caughey, Martha y Michaels, D. Ayers, *Cyberactivism. Online Activism in theory and practice*, New York, Routledge New York & London, 2003.
- Mc Phail Fanger, Elsie, “La imagen como objeto interdisciplinario”, en Revista *Razón y Palabra*, D.F., razón y palabra.org.mx, No. 77, agosto-octubre, 2011.
- ----- “imágenes y códigos de género”, en Revista *Comunicación y Sociedad*, D.F., Nueva época, No. 17, enero-junio, 2012, pp. 99-129.
- ----- *Desplazamientos de la imagen*, D.F., siglo xxi editores, 2013.

----- “El debate sobre medios, redes sociales y democracia”, en Revista *Razón y Palabra*, D.F., razón y palabra.org.mx, No. 85, diciembre 2013-marzo 2014.

- Merino, José y Vega Valdés, Ana Francisca, *Ciudadanos mx*, D.F., De bolsillo, 2011.
- Nash Mary, “Nuevas dimensiones en la historia de la mujer”, *Presencia y protagonismo. Aspectos de la historia de la mujer*, Barcelona, Ediciones Serbal, 1984.
- Núñez Puente, Sonia y Diana Fernández Romero y Rainer Rubira García, “Usos políticos y activismo feminista de las páginas web sobre violencia contra las mujeres en España: una visión a partir de las potenciales usuarias”, en Fonseca, *Jornal of Communication*, No.8, (Enero-junio de 2013), pp. 70-85, 2013.
- Plant, Sadie, *Ceros + Unos. Mujeres digitales + las nuevas tecnologías*, Barcelona, Ensayos / Destino 43, 1997.
- Regan Shade, Leslie, *Gender & Community in the Social Construcción of the Internet*, Nueva York, Peter lang Publishing, 2002.
- Rovira Sancho, Guiomar, “El movimiento global de resistencias y las redes” en *Versión: Estudios de comunicación y política*, D.F., UAM-Xochimilco, No. 17 junio 2006, pp. 161-189.

-----, “Un espacio público sin aura. Redes digitales y política en la era de la reproductividad técnica” en *Observatorio Social de América Latina*, año XV, no. 35, Consejo Latinoamericano de ciencias Sociales, México, mayo 2014, pp. 39-56.

- Sádaba Igor, “Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos.” Revista *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, Vol. 188 - 756 , julio-agosto, 2012, pp.781-794
- Sánchez García, Antulio, “Internet, simulación y redefinición corporal. La experiencia ciberfeminista, el performance y los chats” en Daniel Cazés Menanche y Fernando Huerta Rojas (coords), *Hombres ante la misoginia: miradas múltiples*, D.F., Plaza y Valdés, 2007, pp. 213-226.

- Sandoval Almazán, Rodrigo y Gómez, María del Rocío y Demuner, María del Rosario, *Redes sociales en las organizaciones*, Estado de México, Universidad del Estado de México, 2012.
- Sanz Menéndez, Luis, “Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes” en *Apuntes de Ciencia y Tecnología*, No. 7, Asociación para el Avance de la Ciencia y la Tecnología en España (AACTE), Madrid, junio de 2003, pp. 20-29
- Trejo Delarbre, Raúl, “¿Hacia una política 2.0? Potencialidades y límites de la red de redes” en *Revista Nueva Sociedad*, No.235, septiembre-octubre de 2011, pp. 62-73. ISSN: 0251-3552.
- Treré, Emiliano, “A manera de presentación. Un fantasma indignado recorre el mundo” en Germán Espino, *¿Cyberrevolución en la política? Mitos y verdades sobre la ciberpolítica 2.0 en México*, Querétaro, editorial fontamara, 2012, pp 21-32.
- Vargas, Virginia, “Los feminismos latinoamericanos y sus disputas por una globalización alternativa” en Daniel Mato (coord.) *Políticas de identidades y diferencias sociales en tiempos de globalización*, Caracas, Venezuela, FACES-UCV, 2003, p.193-217
- Valcárcel, Amelia, *La memoria colectiva y los retos del feminismo*, Santiago de Chile, CEPAL, 2001.
- Zafra, Remedios, *Habitar en (punto) net. Estudios sobre mujer, educación e Internet*, Córdoba, Universidad de Córdoba, 2004.
- Watts, Duncan, *Six Degrees: The Science of a Connected Age*, New York, W.W.Norton, 2003.

#### Documentos electrónicos:

- ALTONIVEL, “Cómo generar un Trending Topic. Conoce todos los detalles acerca de este concepto básico dentro de Twitter y aprende cómo llegar a ser el tema más comentado”, marzo 29 de 2011, <http://www.altonivel.com.mx/9170-como-generar-un-trending-topic.html>, consultado el 28 de mayo de 2014
- AMIPCI, “Hábitos de los usuarios de internet en México 2012”, Mayo 17 2012, <http://www.amipci.org.mx/?P=editomultimediafile&Multimedia=115&Type=1>, consultado el 8 de noviembre de 2012.

-----, "Hábitos de los usuarios de internet en México 2013", consultado el 29 de octubre de 2013

- Berstein, Basil, "Discurso pedagógico y consideraciones para la Alfabetización", <http://brochagorda.files.wordpress.com/2008/07/discurso-pedagogico-bernstein-lsf1.pdf> consultado el 19 de junio de 2013.
- Castells, Manuel, "Internet y sociedad red", Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento (UOC) 1999, [http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/Castells\\_internet.pdf](http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/Castells_internet.pdf), consultado el 10 de junio de 2013.
- Derichs, Claudia, "Transnational Women's Movements and Networking. The case of Musawah for equality in the family", SAGE publications/ Gender and Development Studies, noviembre 2010, <http://gtd.sagepub.com/content/14/3/405.full.pdf+html>, consultado el 8 de noviembre de 2012.
- Farquharson, Karen, "Doing Race on the Internet: a Study of Online Mothering Communities", TASA Conference, University of Tasmania, 6-8 December 2005, [http://www.tasa.org.au/conferences/conferencepapers05/papers%20\(pdf\)/com\\_farquharson.pdf](http://www.tasa.org.au/conferences/conferencepapers05/papers%20(pdf)/com_farquharson.pdf), consultado el 26 de noviembre de 2012.
- Ghorbani, Ronak, "Tweeting feminists exploring feminism and social media", <http://www.fem2pt0.com/2010/04/15/tweeting-feminists-exploring-feminism-and-social-media/>, consultado el 25 de noviembre de 2012.
- Platero, Raquel, "Globalización y Tecnologías de Información y Comunicaciones: las mujeres en el cyberactivismo", 2003, <http://www.ucm.es/info/rqtr/biblioteca/ciberespacio%20gltb/ciberactivismo%20mujeres.pdf>, consultado el 8 de noviembre de 2012.
- Volkart, Yvonne, *The Cyberfeminist Fantasy and the Pleasure of the Cyborg*, s/año, [http://www.obn.org/reading\\_room/writings/html/cyberfem\\_fantasy.html](http://www.obn.org/reading_room/writings/html/cyberfem_fantasy.html), consultado el 22 de junio de 2014.

## ANEXOS

Lista de entrevistas realizadas a ciberfeministas en *twitter*:

- @ladelcabaret 10 de noviembre de 2013 comunicación personal.
- @AlmaFeminista 6 de febrero de 2014 comunicación personal.
- @3\_eme 12 de marzo de 2014 Videollamada vía hangout.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Direct message (DM):** es un mensaje directo que se mantiene oculto, solo pueden leerlo las/os usuarias/os de las cuentas que se emiten los DM. Para que se puedan enviar estos mensajes se requiere que las dos cuentas se den la opción de seguir.

**Hashtag:** epítome del inglés “*hash*” que significa almohadilla o numeral y “*tag*” etiqueta. Es la escritura de caracteres en cadena que permite agrupar asuntos sobre un mismo tema mediante el uso de etiquetas, son palabras o frases sin ocupar espacios entre ellos, iniciadas con el símbolo “#” del numeral o gato.

**Retuit:** también nombrado “*retweet*” . Es un duplicado o reproducción de la información que emitió otra cuenta en la red.

**Retuitear:** acción de reproducir, masificar o extender la comunicación en la red, mediante la opción del retuit de un mensaje de una cuenta.

**Seguidor/a:** nombrado también “*follower*”. Es el usuario/a de la red que permite la opción de seguir a una cuenta, con lo cual podrá leer la información que vierta en la red.

**Shitstorm:** es un anglicismo, significa tormentas de mierda, que ha adoptado para denominar a grandes torbellinos de asombro, burla o indignación que invaden las redes sociales con asombrosa rapidez.

**Time Line (TL):** línea de tiempo que registra de manera cronológica los tuits vertidos en cada cuenta.

**Tuit:** llamados “*tweet*, tuit o *twitt*”. Son mensajes escritos en menos de 140 caracteres, de fácil, ágil y creativa la redacción, en ocasiones desprovista de solemnidad.

**Tuitear:** acción de escribir mensajes en la red social *twitter*.

**Tuitera/o:** Las/os usuarias/os de esta red son conocidos como “*twitteras/os*” y en español como “*tuiteras/os*”.

**Viralizar:** significa reproducir un contenido, ya sea imagen, audio, video, mensaje o noticia de forma exponencial. Se le nombra así por que emula el comportamiento de los virus, es decir que la información tenga capacidad de reproducirse sola, que usuarias/os redistribuyan en sus mismas redes, correos electrónicos o espacios en la *web* y comenten fuera de ella dicho contenido.